

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2021. 15(3): 257-263

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Educational Tourism Development Trends

Tatyana E. Gvarliani^{a,*}, Madina B. Kamkiya^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to the study of the mechanisms of spatial and economic organization of national tourism. In terms of macroeconomic instability, stimulating national demand for tourist and recreational services contributes to a positive socio-economic effect for the regions of Russia. The article considers the problems of the development of tourist and recreational activities and the creation of conditions for the sustainable growth of new types of tourism. Trends in the global and Russian demand for tourist services led to the conclusion that there is a growing interest in educational types of tourism, the historical and cultural heritage of the country and regions, and education. The modern consumer strives to combine several goals: recreation and recreation, obtaining professionally significant education and advanced training, leisure and entertainment. In terms of limited opportunities, national tourism is an urgent direction of socio-economic development of many states, to which Abkhazia belongs. The effective use of available resources can contribute to the intensification of the national tourist flow, information and cultural exchange, and improvement of public health. The most effective mechanisms for the development of domestic tourism in the Republic of Abkhazia are identified: project, cluster, based on a programmatic approach to overcoming industry, infrastructure and economic constraints. The concept of the mechanism of development of national tourism, its management elements is characterized. A comprehensive analysis of the socio-economic potential of the development of domestic tourism of the Republic of Abkhazia is presented. A model of the mechanism for the development of national tourism in the region is proposed, which is appropriate in the situational conditions of macroeconomic instability.

Keywords: national tourism, development mechanisms, spatial and economic organization, project-cluster approach.

1. Введение

Современный период развития глобальной экономики можно охарактеризовать как экономику услуг, так как данный сектор развивается стремительными темпами и, несмотря на затяжные кризисы, занимает все большую долю в валовом региональном продукте стран. Туризм является интегральным видом экономической, социальной и культурной деятельности, способствует информационно-коммуникационному обмену и развитию деловых связей между государствами и регионами. Для многих стран особую актуальность приобретает развитие внутреннего туризма, что обусловлено неблагоприятным геополитическим фоном.

Проблемы развития туристско-рекреационной деятельности и создания условий для устойчивого роста новых видов туризма традиционно актуальны, им посвящены работы

* Corresponding author

E-mail addresses: antana-tata@mail.ru (T.E. Gvarliani), madinakamkia@gmail.com (M.B. Kamkiya)

многих отечественных авторов, условно их можно разделить на несколько направлений:

- особенности пространственно-экономического развития туризма в различных ситуационных условиях и ограничениях (Александрова, 2018; Берлин и др., 2018; Оборин, 2021; Карпова, Валеева, 2021);

- тенденции и факторы устойчивого развития отдельных направлений туристско-рекреационной деятельности, обусловленные системными и территориальными особенностями российских регионов (Карпова, Ткачев, 2019; Гварлиани, Карандасова, 2021; Цулая, Кучер, 2014);

- инновационное развитие и ресурсно-кадровое обеспечение сферы туризма (Гриненко, 2019; Романова, Ветитнев, 2015; Романова, Ветитнев, 2015).

Тенденции мирового и российского спроса на туристские услуги позволяют сделать вывод о том, что растет интерес к познавательным видам туризма, историко-культурному наследию страны и регионов, образованию. Современный потребитель стремится сочетать несколько целей: отдых и оздоровление, получение профессионально значимого образования и повышения квалификации, досуг и развлечения.

Внутренний туризм является актуальным направлением социально-экономического развития многих государств, к которым относится Абхазия. Эффективное использование имеющихся ресурсов может способствовать интенсификации внутреннего туристского потока, информационно-культурному обмену, улучшению здоровья населения.

2. Материалы и методы

В статье использовались методологические основы, сформулированные в программе стратегического социально-экономического развития страны, системный и управленческий анализ, результаты научно-теоретических и практических исследований по реализации проектного и кластерного подходов к организации и формированию туристско-рекреационных систем различного уровня. В числе методов исследования использовали анализ, синтез, системный анализ, ситуационный подход.

3. Обсуждение

Развитие внутреннего туризма регионов объективно обусловлено сложной макроэкономической и геополитической ситуацией, различными ограничениями, вызванными пандемией COVID-19. Республика Абхазия обладает необходимыми туристско-рекреационными ресурсами, обеспечивающими стабильный туристский поток и платежеспособный спрос.

Общая численность населения Абхазии на 1 января 2020 года составляла 245 424 человека, что на 0,9 % больше в сравнении с показателями за 2015 год и на 12,8 %, чем в 2003 году, такие данные опубликованы на сайте Государственной статистики страны.

Динамика численности населения представлена на [Рисунке 1](#).

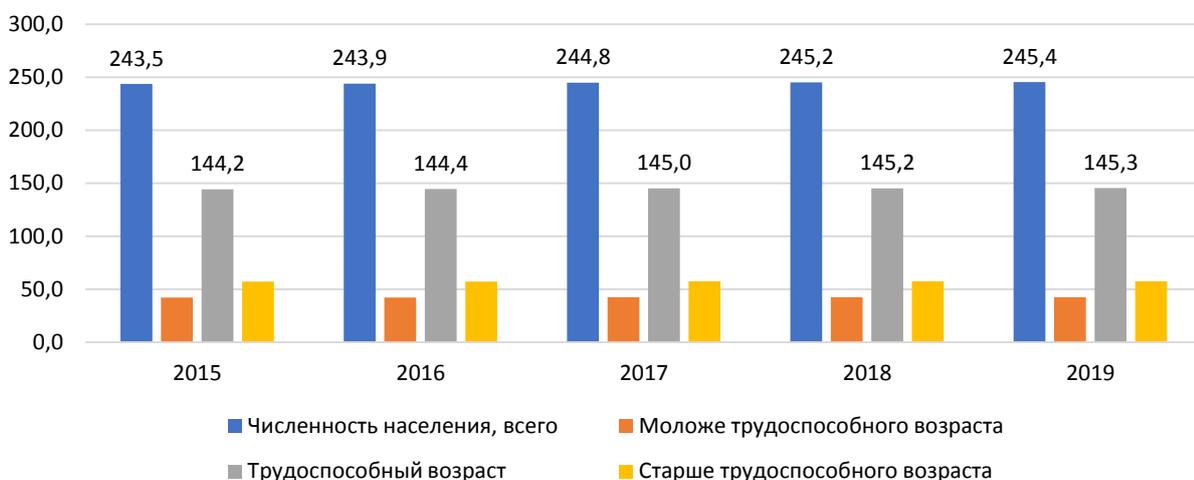


Рис. 1. Динамика численности населения Республики Абхазия в 2015-2019 гг., тыс. чел. (Абхазия в цифрах, 2019)

Чуть больше половины населения в 2019 году проживало в городах республики, а количество проживающих в Сухуме людей почти дотянуло до 27% от общего числа населения. В прошлом году в Абхазии числилось 115 139 мужчин и 130 285 женщин. Соотношение численности населения по половозрастной структуре представлено на [Рисунке 3](#).

Среди районов Абхазии по численности населения лидирует Гагрский район, где к началу 2020 года проживало более 39 тысяч человек. На втором месте – Гудаутский район с населением чуть больше 38 с половиной тысяч человек, а на третьем – Галский район, где в тот период проживало 30 268 человек. Наименьшие показатели зафиксированы в Сухумском районе – почти 11 с половиной тысяч человек. Абхазы, грузины и армяне составляют большинство населения (51 %, 17,7 %, 17,06 % соответственно), доля русского населения менее 10 %.

По официальным данным, число занятого населения в 2019 году в Абхазии составляло 42 тысячи 188 человек, что на 89 человек меньше, чем в 2015 году, и на 639 человек меньше, чем годом ранее. Динамика соотношения численности населения с трудоспособным и официально трудоустроенным представлена на [Рисунке 2](#).



Рис. 2. Динамика соотношения численности населения Республики Абхазия с трудоспособным и официально трудоустроенным в 2015-2019 гг., чел. ([Абхазия в цифрах, 2019](#))

Самая значительная часть занятых распределена по сферам управления и услуг, которые растут значительными темпами в последние 3 года: 18 тыс. чел. и 9,5 тыс. чел. соответственно. В сфере, относящейся к курортам и туризму, работают около трех тысяч населения. Отраслевая структура занятости представлена семью основными отраслями, в которых занята большая часть населения республики ([Рисунок 3](#)).

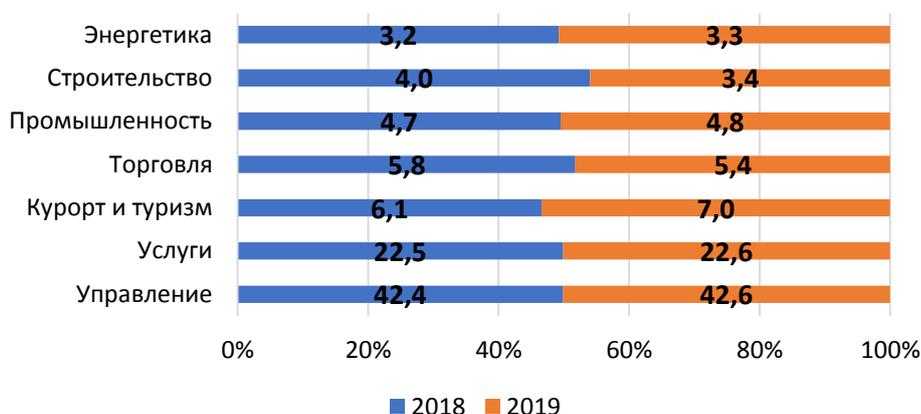


Рис. 3. Отраслевая структура занятости населения Республики Абхазия в 2018-2019 гг., % ([Абхазия в цифрах, 2019](#))

Больше занятых стало в секторах управления, услуг, энергетики и строительства, снижение численности трудоустроенных в торговле и туризме объясняется нелегальным характером бизнеса.

Уникальные рекреационные возможности, которыми обладает Абхазия, располагают всеми условиями для создания горнолыжного курорта и в летний курортный сезон. В 2019 году в санаториях и учреждениях отдыха лечилось и отдыхало 138,9 тыс. чел., из них 132,5 тыс. чел. пользовались длительным лечением и отдыхом. Численность участников экскурсий в 2019 году составила 984,3 тыс. чел., из них 277,5 тыс. чел. посетили Ново-Афонскую пещеру. Динамика численности санаториев, учреждений отдыха и туризма республики Абхазия представлена в [Таблице 1 \(Абхазия в цифрах, 2019\)](#).

Таблица 1. Динамика численности санаториев, учреждений отдыха и туризма республики Абхазия

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2019
Санатории и пансионаты с лечением, ед.	4	4	4	4	11	9	9
Дома и пансионаты отдыха, ед.	43	40	41	45	38	41	44
Другие учреждения отдыха и туризма, ед.	26	29	29	28	27	29	39

В 2018–2019 годах отмечается положительная динамика численности средств размещения сферы туризма региона. Динамика численности лечившихся и отдохавших в санаториях, учреждениях отдыха и туризма республики Абхазия представлена в [Таблице 2 \(Абхазия в цифрах, 2019\)](#).

Таблица 2. Динамика численности лечившихся и отдохавших в санаториях, учреждениях отдыха и туризма республики Абхазия

Показатель	2012	2015	2018	2019
Всего лечилось и отдыхало, чел.	126387	152925	131742	138957
Санатории и пансионаты с лечением, чел.	6168	5393	60778	49374
Дома и пансионаты отдыха, чел.	95098	120655	46309	66341
Другие учреждения отдыха и туризма, чел.	25121	26877	24655	23242

Характерной чертой сферы туризма и рекреации Республики Абхазия на современном этапе развития является сезонный характер функционирования большинства средств размещения, как в сегменте коллективных, так и индивидуальных средств размещения.

4. Результаты

Основываясь на результатах проведенного анализа, наибольшим потенциалом развития обладают такие виды туризма, как образовательный, лечебно-оздоровительный, спортивный и познавательный, который может быть представлен несколькими программами для таких групп, как школьники начальной и средней школы; школьники старших классов; студенты.

Каждая программа включает несколько услуг, формируя многокомпонентную услугу, ориентированную на гармоничное развитие и отдых школьников и студентов. Сочетание познавательного и образовательного компонентов дополняется лечебно-оздоровительным курсом, рассчитанным на 7, 10 или 14 дней в зависимости от каникул. Летом могут предлагаться более длительные программы, сходя из опыта совместной работы, соотношения затрат и дохода.

Познавательные программы будут реализованы по направлениям, которые обладают ценностными характеристиками для различных категорий населения, связаны с

достопримечательностями республики.

Образовательные программы: профильные лагеря в каникулярное время, предусматривающие посещение учебных заведений – СПО и ВУЗов – по предполагаемым направлениям поступления, прохождения практик, экскурсий и мастер-классов на предприятиях, чтобы получить первичные профессиональные навыки, что особенно актуально для учащихся старших классов, выбора экзаменов и будущей профессии.

Лечебно-оздоровительные и спортивные программы: предусматривают комплекс мероприятий, направленных на восстановление психофизиологических ресурсов организма.

Основными факторами риска реализации проектно-кластерного подхода являются финансовая и инвестиционная зависимость, кризисная ситуация в экономике, вызванная пандемией.

5. Заключение

Республика Абхазия характеризуется разнонаправленными социально-экономическими тенденциями, выявленные проблемы дисбаланса туристского потока по районам и низкий уровень платежеспособности населения существенно усугубились кризисом, вызванным пандемией. Выбранная группа внутренних потребителей (школьники, студенты) является достаточно многочисленной. Комплексное предложение направлено на социально-экономический эффект, его целесообразно реализовать на проектно-кластерной основе, поскольку таким образом будут развиваться отраслевые предприятия, инфраструктура, территория, возникнут благоприятные условия для трудоустройства и привлечения бизнеса. Проекты развития внутреннего туризма будут включать: программу (описание предложения из многокомпонентной услуги), инфраструктурное, организационно-экономическое и кадровое обеспечение, описание маршрутов по региону присутствия. Основные предприятия будут объединяться в кластер на основе совместной проектной работы. Результаты кластера будут распределяться на потребителей, участников рынка и территорию.

Литература

Абхазия в цифрах, 2019 – Абхазия в цифрах 2019: Государственный Комитет Республики Абхазия по статистике. Сухум: ИП «Лагвилава А.», 2020. 157 с.

Александрова, 2018 – Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма // *География и туризм*. 2018. № 2. С. 12-16.

Берлин и др., 2018 – Берлин С.И., Берлина С.Х., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. Системные проблемы туризма в России и пути их решения // *Курорты. Сервис. Туризм*. 2018. № 2 (27). С. 62-67.

Гварлиани, Карандасова, 2021 – Гварлиани Т.Е., Карандасова Я.В. Экосистемный подход к социально-экономической ответственности предприятий курортных территорий // *Сервис в России и за рубежом*. 2021. Т. 15. № 1 (93). С. 14-23.

Гриненко, 2019 – Гриненко С.В. Управление формированием и развитием инновационных туристско-рекреационных кластеров в императивах устойчивого экономического роста // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2019. № 25 (3). С. 58-65.

Карпова, Валеева, 2021 – Карпова Г.А., Валеева Е.О. Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2021. № 1 (127). С. 97-104.

Карпова, Ткачев, 2019 – Карпова Г.А., Ткачев В.А. Перспективные направления развития экологического туризма в России // *Вестник Национальной академии туризма*. 2019. № 2 (50). С. 15-16.

Оборин, 2021 – Оборин М.С. Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм // *Сервис в России и за рубежом*. 2021. Т. 15. № 1 (93). С. 47-58.

Романова, Ветитнев, 2015 – Романова Г.М., Ветитнев А.М. Подготовка кадров для индустрии спорта и туризма – стратегическая задача // *Теория и практика физической культуры*. 2015. № 1. С. 3-5.

Романова, Ветитнев, 2015 – Романова Г.М., Ветитнев А.М. Импортозамещение в туризме: новые возможности для российской туристической индустрии // *Известия Сочинского государственного университета*. 2015. № 1. С. 144-150.

Цулая, Кучер, 2014 – Цулая И.В., Кучер М.О. Анализ туристского рынка Гагрского района Республики Абхазия в 2014 // *Вестник Адыгейского государственного*

университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2016. № 2 (161). С. 116-124

References

- [Abkhaziya v tsifrakh...](#), 2019 – Abkhaziya v tsifrakh 2019: Gosudarstvennyj Komitet Respubliki Abkhaziya po statistike [Abkhazia in numbers 2019: The State Committee of the Republic of Abkhazia on Statistics]. Suhum: IP «Lagvilava A», 2020. 157 p. [in Russian]
- [Aleksandrova, 2018](#) – *Aleksandrova, A.Yu.* (2018). Sovremennye osobennosti prostranstvennogo razvitiya turizma [Modern features of the spatial development of tourism]. *Geografiya i turizm*. 2: 12-16. [in Russian]
- [Berlin i dr., 2018](#) – *Berlin, S.I., Berlina, S.H., Huako, H.Sh., Shishkina, N.A.* (2018). Sistemnye problemy turizma v Rossii i puti ih resheniya [Systemic problems of tourism in Russia and ways to solve them]. *Kurorty. Servis. Turizm*. 2(27): 62-67. [in Russian]
- [Gvarliani, Karandasova, 2021](#) – *Gvarliani, T.E., Karandasova, Ya.V.* (2021). Ekosistemnyj podhod k social'no-ekonomicheskoj otvetstvennosti predpriyatij kurortnyh territorij [Ecosystem approach to the socio-economic responsibility of resort enterprises]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 15. 1(93): 14-23. [in Russian]
- [Grinenko, 2019](#) – *Grinenko, S.V.* (2019). Upravlenie formirovaniem i razvitiem innovacionnyh turistsko-rekreacionnyh klasterov v imperativah ustojchivogo ekonomicheskogo rosta [Managing the formation and development of innovative tourist and recreational clusters in the imperatives of sustainable economic growth]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*. 25 (3): 58-65. [in Russian]
- [Karpova, Valeeva, 2021](#) – *Karpova, G.A., Valeeva, E.O.* (2021). Problemy i perspektivy razvitiya turizma v usloviyah pandemii [Problems and prospects of tourism development in the context of a pandemic]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 1(127): 97-104. [in Russian]
- [Karpova, Tkachev, 2019](#) – *Karpova, G.A., Tkachev, V.A.* (2019). Perspektivnye napravleniya razvitiya ekologicheskogo turizma v Rossii [Promising directions for the development of ecological tourism in Russia]. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma*. 2(50): 15-16. [in Russian]
- [Oborin, 2021](#) – *Oborin, M.S.* (2021). Posledstviya vliyaniya pandemii COVID-19 na mirovoj turizm [The impact of the COVID-19 pandemic on world tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 15. 1 (93): 47-58. [in Russian]
- [Romanova, Vetitnev, 2015](#) – *Romanova, G.M., Vetitnev, A.M.* (2015). Podgotovka kadrov dlya industrii sporta i turizma – strategicheskaya zadacha [Training of personnel for the sports and tourism industry is a strategic task]. *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*. 1: 3-5. [in Russian]
- [Romanova, Vetitnev, 2015](#) – *Romanova, G.M., Vetitnev, A.M.* (2015). Importozameshchenie v turizme: novye vozmozhnosti dlya rossijskoj turindustrii [Import substitution in tourism: new opportunities for the Russian tourism industry]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 1: 144-150. [in Russian]
- [Tsulaya, Kucher, 2014](#) – *Tsulaya, I.V., Kucher, M.O.* (2014). Analiz turistskogo rynka Gagrskogo rajona Respubliki Abkhaziya v 2014 [Analysis of the tourist market of the Gagra district of the Republic of Abkhazia in 2014]. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4: Estestvenno-matematicheskie i tekhnicheskie nauki*. 2 (161): 116-124. [in Russian]

УДК 348

Механизмы пространственно-экономического развития внутреннего туризма

Татьяна Евгеньевна Гварлиани ^{a, *}, Мадина Беслановна Камкия ^a

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: antana-tata@mail.ru (Т.Е. Гварлиани), madinakamkia@gmail.com (М.Б. Камкия)

Аннотация. Статья посвящена исследованию механизмов пространственно-экономической организации внутреннего туризма. В условиях макроэкономической нестабильности стимулирование внутреннего спроса на туристско-рекреационные услуги способствует положительному социально-экономическому эффекту для регионов России. В статье рассмотрены проблемы развития туристско-рекреационной деятельности и создания условий для устойчивого роста новых видов туризма. Тенденции мирового и российского спроса на туристские услуги позволили сделать вывод о том, что растет интерес к познавательным видам туризма, историко-культурному наследию страны и регионов, образованию. Современный потребитель стремится сочетать несколько целей: отдых и оздоровление, получение профессионально значимого образования и повышения квалификации, досуг и развлечения. В условиях ограниченных возможностей внутренний туризм является актуальным направлением социально-экономического развития многих государств, к которым относится Абхазия. Эффективное использование имеющихся ресурсов может способствовать интенсификации внутреннего туристского потока, информационно-культурному обмену, улучшению здоровья населения. В статье определены наиболее эффективные механизмы развития внутреннего туризма республики Абхазия: проектный, кластерный, основанные на программном подходе к преодолению отраслевых, инфраструктурных и экономических ограничений. Охарактеризовано понятие механизма развития внутреннего туризма, его управленческих элементов. Представлен комплексный анализ социально-экономического потенциала развития внутреннего туризма республики Абхазия. Предложены элементы механизма развития внутреннего туризма региона, целесообразная в ситуационных условиях макроэкономической нестабильности.

Ключевые слова: внутренний туризм, механизмы развития, пространственно-экономическая организация, проектно-кластерный подход.