

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2021. 15(2): 170-176

www.vestnik.sutr.ru



UDC 379.816

The Objects of Cultural Heritage in the Hospitality Industry of Volgograd

Oksana V. Markova ^{a, *}

^aVolgograd State Institute of Arts and Culture, Volgograd, Russian Federation

Abstract

This article is devoted to the problems of the tourist product of hotels located in buildings that are objects of cultural heritage. The article addresses the issues of effective use of cultural heritage objects in the hospitality industry in Russia on the example of Volgograd. Based on the analysis of the hotel market of the city, the historical means of accommodation facilities of the city are identified, their unique characteristics in terms of internal infrastructure, unique and mandatory services in accordance with the requirements of the legislation are investigated.

The special interest of the society to the hotel enterprises in the buildings of cultural heritage, their objective role in the development of the hospitality industry as a whole as a real opportunity for economic and cultural recovery for the regions of Russia was noted in recent years. It is the current view at the level of regional policy that allows us to consider cultural heritage objects as a potential asset of cities that can generate income at all levels of the financial system and influence the economic component, guaranteeing jobs to the population, leveling the seasonality of the market and significantly influencing its investment attractiveness, multiplying the development of urban infrastructure.

The author believes that the growth of the authority of cultural heritage objects in the social sphere is inseparable from the strengthening of local traditions, the revival of cultural values, and the improvement of the cultural level of the local population and visiting tourists.

Keywords: hospitality industry, tourism, cultural heritage site, hotel, historic buildings.

1. Введение

Тенденции мировой глобализации, определяющие современные взаимоотношения стран, регионов и континентов, информационный и межкультурный обмен, ресурсные возможности, нивелирующие своеобразие и идентичность культур создают особые условия для туризма.

Одновременно с распространением ценностей глобальной культуры действуют встречные тенденции локализации, трансформирующие существующие нормы и стандарты в туризме в пользу создания и продвижения уникального, национального и регионального (местного) туристического продукта.

Современное развитие туристской отрасли демонстрирует смену профиля туриста XXI века, нацеленного на получение удовольствий, ярких впечатлений, социального опыта от посещения новых мест, знакомства с уникальными объектами природы и культуры.

Результатом этой массовой потребности явился новый товар особого типа – туристский продукт, который можно продать и купить. Туристы прибывают в определенные места, чтобы «купить впечатления», увезти их с собой как результат удовлетворения собственных

* Corresponding author

E-mail addresses: daly70@mail.ru (O.V. Markova)

потребностей. Для любого города, нацеленного на развитие туристской составляющей своей экономики, важен именно «туристский экспорт», т.е. «вывоз впечатлений» и получение платы за эти впечатления, которая остается в городе (Птичникова, 2010: 10-16).

Тренд локализации в индустрии гостеприимства подчеркивается путём внесения в туристский продукт уникального местного колорита, духа культуры местного сообщества, самобытной атмосферы места. Именно взаимодействие архитектуры и ее потребителей позволяет наилучшим образом погрузить массового туриста в историческую городскую атмосферу. Для усиления туристических функций большинству городов мира свойственно использование архитектуры исторического центра, неотъемлемой частью которого являются объекты размещения в зданиях культурного наследия, архитектурных шедеврах.

Это тот случай, когда «культурное наследие выступает драйвером системы местного самоуправления и территориального развития» (Музычук, 2017: 8-31), другими словами «градобразующим предприятием» или культурным «якорем» некоторых территорий. Уникальные гостиничные предприятия, здания культурного наследия во многих регионах России, рассматривая под углом культурно-исторической ценности, могут предстать в качестве «инновационного стимула для обеспечения экономического роста и занятости в разном роде традиционных и новых индустриях» (Музычук, 2017: 8-31).

В Основах законодательства о культуре Российской Федерации, утвержденных Верховным Советом РФ 09.10.1992 г. приказом № 3612-1 (ред. от 23.07.2008 г.) культурное наследие определено как: «материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию» (Основы законодательства о культуре..., 2008: 3).

В общем виде можно сказать, что культурное наследие – это те материальные и нематериальные элементы окружающего нас мира, которые та или иная группа людей – или даже один человек – хотят сохранить для будущих поколений (Акулич, 2009: 115).

В культуре русского человека прослеживается ценностное восприятие культурного наследия предыдущих поколений. И часто мотивом для путешествия становится потребность в культурно-познавательной деятельности.

Если мы говорим о культурном наследии региона, то его необходимо рассматривать как систему, как данность для сохранения памятников, как непосредственную и существенную часть национального культурного достояния, как особенные элементы, определяющие самобытную региональную культуру (Герасименко, Гладкий, 2006: 404).

Архитектурный облик исторического центра г. Волгограда представлен эпохой сталинской застройки. Значительные утраты культурное наследие города и региона понесло вследствие Второй мировой войны.

Каждый приезжающий турист обязательно планирует посетить парадную часть города, включающую всемирно известные памятники истории и культуры – Мамаев курган, Дом Павлова, панорама «Сталинградская битва» с мельницей Гергардта, Аллея Героев.

Именно архитектурный ансамбль Аллеи Героев замыкают симметрично расположенные здания культурного наследия и расположенные в них городские отели «Волгоград» и «Интурист». Построенные изначально как средства размещения с минимальными бытовыми удобствами и меблированными комнатами они прошли все этапы развития города, время разрушений и преобразований, и сегодня для города стали легендарными объектами индустрии гостеприимства, культурным наследием города.

В этой связи актуализируется проблема исследования туристического продукта гостиниц, расположенных в зданиях, являющихся объектами культурного наследия г. Волгограда.

2. Материалы и методы

Теоретико-методологическую основу исследования проблем сохранения и использования объектов культурного наследия составляют работы: Е.М. Акулич, Э.Б. Ершовой, М.Е. Кулешовой, А.С. Щенкова и др.

Методологические подходы к вопросам стратегического управления объектами культурного наследия рассматривались в трудах: А.Г. Аганбегян, П.Ф. Друкер, С.В. Карпова, В.Ю. Музыкач и др.

В условиях заметного изменения вектора социокультурного и экономического развития общества следует обратить внимание, что проблематика взаимовлияния успешной

деятельности, устойчивого развития в индустрии гостеприимства объектов культурного наследия изучена и отражена в научной литературе лишь частично.

Объектом нашего исследования являются предприятия индустрии гостеприимства, обладающие культурным наследием.

Предметом исследования выступают особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства г. Волгограда, а также влияние стратегии управления и концепции на результаты деятельности с точки зрения экономической эффективности.

Анализ гостиничного рынка Волгограда, средств размещения, расположенных в зданиях культурного наследия в нашем исследовании осуществляется посредством системного подхода как основного методологического подхода, с учетом множества параметров соответствующих объекту изучения.

В исследовании использованы общенаучные методы – абстрагирование, аналогия, классификация, конкретизация, моделирование, систематизация, теоретический анализ и синтез, типологизация.

Базу источников исследования составили законодательные акты:

- Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации";

- Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц";

- Федеральный закон от 5 февраля 2018 года № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»;

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями). Статья 1 Основные Положения Закона изменена с 13 декабря 2019 г. – Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. N 419-ФЗ.

- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (с изм. и доп. от 17.12.2009 г.) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

3. Результаты

Гостиничная сфера города Волгограда представлена объектами различных категорий и видов. К Чемпионату мира по футболу в 2018 году в Волгограде было классифицировано и действовало 114 объектов на 5 564 номеров. В связи с изменением требований законодательной базы в 2020 году статус гостиниц подтвердила только половина объектов. На сегодня в структуре предложения гостиничных услуг имеется шесть категорий гостиниц в Волгограде согласно Федеральному перечню туристических объектов Федерального агентства по туризму:

5* – 2 объекта;

4* – 8 объектов;

3* – 23 объекта;

2* – 12 объектов;

1* – 1 объект;

без звезд – 26 объектов.

Федеральным законом от 5 февраля 2018 года № 16 утверждена обязательная классификация гостиниц на территории РФ. В последней редакции «Положения о классификации» от 18 ноября 2020 г. № 1860 как отдельный вид средств размещения определены гостиницы, расположенные в зданиях, являющимися объектами культурного наследия.

Прежде чем перейти к рассмотрению особенностей функционирования данных объектов, отметим, какие объекты считаются памятниками истории и культуры. Согласно Закону №73-ФЗ, регулиющему отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия к ним относятся объекты недвижимого имущества со связанными с ними предметами материальной

культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющих собой ценность. (Федеральный закон от 25.06.2002).

Среди объектов культурного наследия выделяют три вида:

1. Памятники, включая здания и сооружения с исторически сложившимися территориями и др.;
2. Ансамбли (локализованные на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружения определенного назначения, произведения ландшафтной архитектуры др.);
3. Достопримечательные места (творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, памятные места и др.)

В нашем исследовании рассматривается в качестве объекта культурного наследия здания гостиниц. В этой связи следует отметить, что, несмотря на исключительную социальную значимость объектов культурного наследия, при размещении в них гостиничных предприятий, они подчиняются существующим регламентам и законодательству в сфере гостиничной индустрии. Государство, специалисты по классификации гостиниц в ходе экспертной оценки соответствия категории («присуждение звёзд») предъявляют к ним требования с учетом исключительных условий для объектов культурного наследия.

Выделение гостиничных предприятий в отдельный статусный вид связано с имеющимися ограничениями у зданий культурного наследия при проведении реставрации и ремонтных работ, а также спецификой в части основных или дополнительных сервисов, например расположение лифтового оборудования, отсутствие СПА-зоны или парковки и другое. Именно эти требования для определенных категорий гостиниц, являясь обязательными при получении «звёзд», могут трактоваться экспертами по классификации с учетом условий и возможностей архитектуры здания и его исторической ценности.

Рассматривая объекты культурного наследия индустрии гостеприимства города Волгограда, в качестве характерного примера может служить гостиница «Волгоград» категории «пять звёзд».

Руководство гостиницы при реконструкции здания в 2015 году предусмотрело использование всех возможностей и преимуществ его исторической эксклюзивности и поддержало верность культурному наследию, раскрыв потенциал и направления дальнейшего развития отеля в традициях местной городской среды.

Первоначально здание в три этажа было построено в 1890 году на центральной площади Царицына и стало первой городской гостиницей, рассчитанной на 75 мест. После революции с 1918 года в здании гостиницы размещался Чрезвычайный областной продовольственный комитет Юга России и редакция газеты «Солдат революции». Исторический факт или легенда о проживании в гостинице И.В. Сталин и С. Орджоникидзе в июне 1918 года вызывает отдельный интерес туристов к данному объекту и умело используется в маркетинговой политике гостиничного предприятия.

В 1942 году в результате варварских немецких бомбардировок здание гостиницы «Волгоград» было разрушено, разделив судьбу тысяч других зданий города.

Проект современной пятиэтажной гостиницы в направлении сталинского ампира был полностью реализован только в 1956 году. Здание было построено на старом фундаменте, с сохранением внутренней исторической планировки и отличалось глубоким проникновением в исторический материал, настроение архитектурного стиля, так появились высокие потолки, строгие линейные формы, сочетающиеся с изящными сводчатыми закругленными арками, умеренная лепнина, колонны, широкие балконы.

В ходе реконструкции гостиницы «Волгоград» с целью сохранения исторической фактуры здания и его наполнения, поиска и воссоздания деталей интерьера проводились историко-архивные исследования. При экспертной оценке отелей и присвоению категории «пять звезд» учитывается наличие в интерьере гостиницы предметов, имеющих историческую ценность (картины, камин/изразцовые печи, роспись стен, потолка, мебель, паркет).

Эти рекомендации были учтены дизайнерами при реконструкции, некоторые декоративные решения в интерьерах, общественных зонах гостиницы стали частью туристического продукта, который предлагает «Волгоград». Изготовленная по специальному заказу мебель, картины, вентиляционные решетки, обрамление колон, телефонные аппараты начала XX века, элементы корпоративной культуры, форменная одежда, брендинг предметов выкладки в номерах, полиграфическая и сувенирная

продукция, всё это вместе создает для постояльцев неповторимый яркий и запоминающийся опыт пребывания в отеле.

Другим примером исторической гостиницы в Волгограде является расположенный по соседству отель «Интурист» на 100 номеров категории «четыре звезды».

Гостиница была построена в 1957 году по проекту Заслуженного архитектора СССР Б.Н. Гольдмана, по заказу Государственного комитета по иностранному туризму СССР и является памятником архитектуры XX века.

Здание запроектировано в стиле псевдобарокко в лучших традициях архитектурной эстетики, с красивой лепниной, колоннами, арками, большими окнами и высокими потолками. Позиционирование гостиницы сегодня активно опирается на советскую тематику. Туристы выбирают эту гостиницу, часто осознавая ее уникальный код советской эпохи, обнаруживая атрибуты того времени во внутренних интерьерах гостиницы, выдержанных в едином стиле.

При этом особый акцент в концепции гостиницы сделан на сохранение и восстановление исторических интерьеров гостиничных помещений – не только номеров, но и фойе, помещения ресторана, лестничных маршей. Поэтому туристический продукт, предлагаемый гостиницей «Интурист», включает исторические интерьеры, подлинные ковры и ковровые дорожки, люстры, мебель послевоенной эпохи, неповторимую атмосферу и современный сервис.

Уникальные здания как гостиничные объекты требуют особого внимания, их не всегда можно переделать под современные требования. По оценкам экспертов, в среднем стоимость оборудования и модернизации отеля в историческом здании больше по сравнению со стандартными объектами на 15–25 %. Оценивая популярность штучных отелей, нужно признать, что в индустрии гостеприимства они пользуются популярностью и спросом, у них высокие рейтинги и соответственно, амбициозные тарифы на размещение. Дополнительным бонусом для гостей, оказывающим часто решающее значение выступает месторасположение исторических отелей в центре, в красивых городских зонах.

По праву преимущественного расположения в самом сердце города рассматриваемые нами гостиницы имеют стабильную годовую загрузку до 60 %, что для регионального рынка является положительным показателем.

4. Заключение

На основе современного понимания культурного наследия нам удалось оценить возможности экономически эффективного и социально устойчивого управления объектами индустрии гостеприимства в данной концепции. При этом обнаружены ключевые задачи сохранения и использования здания культурного наследия, параллельно существующие с основным направлением в рамках гостиничной деятельности.

Выбор стратегии и технологии менеджмента в исследуемом предмете также подчеркивает возможное влияние на экономическую эффективность предприятия, годовую загрузку, предлагаемые сервисы и условия проживания.

Изучая и оценивая имеющуюся практику управления действующих гостиничных объектов культурного наследия, мы пришли к выводу о дополнительном потенциале у них, востребованности данного предложения в современных реалиях туристической индустрии и определенным возможностям успешного ведения бизнеса.

В настоящее время отмечен интерес туристов в индустрии гостеприимства на концептуальные отели, способные предложить гостям уникальную атмосферу во время пребывания. Таким образом, можно говорить о формировании дифференцирующих конкурентных преимуществ на объектах культурного наследия, активизации экономики этих предприятий, развитии и публикации культуры в социуме в условиях сохранения и бережного использования имеющихся фондов.

Объекты культурного наследия, памятники архитектуры, задействованные в сфере гостеприимства, одновременно являются хранителями социокультурной памяти общества и способствуют консервации материальных результатов труда людей предшествующих поколений. Функциональные модели и стратегии управления предприятием могут позволить увеличить не только рейтинги удовлетворенности гостей, но и повысить стоимость объекта, его историко-культурную ценность и экономический потенциал.

Литература

- Аванесова, 2005** – Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.: Аспект Пресс, 2005.
- Акулич, 2009** – Акулич Е.М. Состояние и перспективы развития туризма на базе историко-культурного наследия. Тюмень: Изд-во РИЦ ТГАКИ, 2009.
- Большой толковый словарь..., 2000** – Большой толковый словарь русского языка. Под ред. С.А. Кузнецова. СПб.: Норинт, 2000.
- Герасименко, Гладкий, 2006** – Герасименко Т.И., Гладкий Т.И. Всемирное и национальное культурное наследие региона как основа развития историко-культурного туризма // *Туризм и культурное наследие*. Вып. 3. Саратов, 2006.
- Друкер, 1998** – Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.
- Карпова, 2008** – Карпова С.В. Брендинг. М.: КноРус, 2008.
- Кулешова, 2002** – Кулешова М.Е. Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках. М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002.
- Музычук, 2017** – Музычук В.Ю. Сохранение культурного наследия в контексте социально-экономического развития России // *Вестник ИЭ РАН*. 2017. № 2. С. 8-31.
- Основы законодательства о культуре..., 2008** – Основы законодательства о культуре Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Верховного Совета РФ № 3612-1 от 09.10.1992 г. (ред. от 23.07.2008 г.). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
- Птичникова, 2010** – Птичникова Г.А. Архитектура и потребитель: метаморфозы города под влиянием глобального туризма // *Социология города*. 2010. №30. С. 10-16.
- Федеральный закон от 25.06.2002** – Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (с изм. и доп. от 17.12.2009 г.) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Доступ из информационно-правового портала «Гарант».
- Федеральный закон от 5 февраля 2018 года** – Федеральный закон от 5 февраля 2018 года № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Доступ из информационно-правового портала «Гарант».
- Щенков, 2008** – Щенков А.С. Основы реконструкции исторических городов. М., 2008.

References

- Akulich, 2009** – Akulich, E.M. (2009). Sostoyanie i perspektivy razvitiya turizma na baze istoriko-kul'turnogo naslediya [State and prospects of tourism development based on historical and cultural heritage.]. Tyumen': Izd-vo RITs TGAKI. Pp. 115. [in Russian]
- Avanesova, 2005** – Avanesova, G.A. (2005). Servisnaya deyatel'nost': istoricheskaya i sovremennaya praktika, predprinimatel'stvo, menedzhment [Service activities: historical and modern practice, entrepreneurship, management]. M.: Aspekt Press. [in Russian]
- Bol'shoi tolkovyi slovar'..., 2000** – Bol'shoi tolkovyi slovar' russkogo yazyka [The Big Explanatory Dictionary of the Russian Language]. Pod. red. S.A. Kuznetsova. SPb.: Norint, 2000. P. 1536. [in Russian]
- Druker, 1998** – Druker, P.F. (1998). Effektivnoe upravlenie. Ekonomicheskie zadachi i optimal'noe reshenie [Effective management. Economic tasks and optimal solution]. M.: FAIR-PRESS. [in Russian]
- Federal'nyi zakon ot 25.06.2002** – Federal'nyi zakon ot 25.06.2002 № 73-FZ (s izm. i dop. ot 17.12.2009 g.) «Ob ob'ektakh kul'turnogo naslediya (pamyatnikakh istorii i kul'tury) narodov Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of June 25, 2002 No. 73-FL (as amended and supplemented from December 17, 2009) "On cultural heritage sites (historical and cultural monuments) of the peoples of the Russian Federation"]. Dostup iz informatsionno-pravovogo portala «Garant». [in Russian]
- Federal'nyi zakon ot 5 fevralya 2018 goda** – Federal'nyi zakon ot 5 fevralya 2018 goda № 16-FZ «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon «Ob osnovakh turistskoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of February 5, 2018 No. 16-FL "On Amendments to the Federal Law" On the Fundamentals of Tourist Activities in the Russian Federation"]. Dostup iz informatsionno-pravovogo portala «Garant». [in Russian]

Gerasimenko, Gladkii, 2006 – Gerasimenko, T.I., Gladkii, T.I. (2006). Vsemirnoe i natsional'noe kul'turnoe nasledie regiona kak osnova razvitiya istoriko-kul'turnogo turizma [World and national cultural heritage of the region as the basis for the development of historical and cultural tourism]. *Turizm i kul'turnoe nasledie*. Vyp. 3. Saratov. P. 404. [in Russian]

Karpova, 2008 – Karpova, S.V. (2008). Brending [Branding]. M.: KnoRus. [in Russian]

Kuleshova, 2002 – Kuleshova, M.E. (2002). Upravlenie kul'turnymi landshaftami i inymi ob"ektami istoriko-kul'turnogo naslediya v natsional'nykh parkakh [Management of cultural landscapes and other objects of historical and cultural heritage in national parks]. M.: Izd-vo Tsentra okhrany dikoi prirody. [in Russian]

Muzychuk, 2017 – Muzychuk, V.Yu. (2017). Sokhranenie kul'turnogo naslediya v kontekste sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii [Preservation of cultural heritage in the context of socio-economic development of Russia]. *Vestnik IE RAN*. 2: 8-31. [in Russian]

Osnovy zakonodatel'stva o kul'ture..., 2008 – Osnovy zakonodatel'stva o kul'ture Rossiiskoi Federatsii [Fundamentals of Legislation on Culture of the Russian Federation]. [Electronic resource]: prikaz Verkhovnogo Soveta RF № 3612-1 ot 09.10.1992 g. (red. ot 23.07.2008 g.). Dostup iz spravочно-pravovoi sistemy «Konsul'tantPlyus». [in Russian]

Ptichnikova, 2010 – Ptichnikova, G.A. (2010). Arkhitektura i potrebitel': metamorfozy goroda pod vliyaniem global'nogo turizma [Architecture and the consumer: metamorphoses of the city under the influence of global tourism]. *Sotsiologiya goroda*. 30: 10-16. [in Russian]

Shchenkov, 2008 – Shchenkov, A.S. (2008). Osnovy rekonstruktsii istoricheskikh gorodov [Fundamentals of the reconstruction of historic cities]. M. [in Russian]

УДК 379.816

Объекты культурного наследия в индустрии гостеприимства г. Волгограда

Оксана Васильевна Маркова ^{a, *}

^a Волгоградский государственный институт искусств и культуры, Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Данная статья посвящена проблематике туристического продукта гостиниц, расположенных в зданиях, являющихся объектами культурного наследия. Рассматриваются вопросы эффективного использования объектов культурного наследия в индустрии гостеприимства в России на примере г. Волгограда. На основе анализа гостиничного рынка города выделены исторические средства размещения города, исследованы их уникальные характеристики с точки зрения внутренней инфраструктуры, уникальных и обязательных сервисов в соответствии с требованиями законодательства.

Отмечен особый интерес в последние годы со стороны общества к гостиничным предприятиям в зданиях культурного наследия, их объективная роль в развитии в целом индустрии гостеприимства как реальная возможность экономического и культурного подъема для регионов России. Именно актуальный взгляд на уровне региональной политики позволяет рассматривать объекты культурного наследия в качестве потенциального актива городов, способных приносить доход на всех ступенях финансовой системы и влиять на экономическую составляющую, гарантируя рабочие места населению, нивелируя сезонность рынка и существенно влияя на его инвестиционную привлекательность, умножая развитие городской инфраструктуры.

Автор полагает, что рост авторитета объектов культурного наследия в социальной сфере неотделим от укрепления местных традиций, возрождения культурных ценностей, повышения культурного уровня местного населения и приезжих туристов.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, туризм, объект культурного наследия, гостиница, исторические здания.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: daly70@mail.ru (О.В. Маркова)