

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 23-32

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Realization of Human Potential in Modern Conditions as a Factor of Population Involvement in the Digital Economy of Russia

Tatiana Yu. Anopchenko ^{a, *}, Natalia F. Voronina ^b

^a Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation

^b Department “Strela” of Moscow Aviation Institute, Russian Federation

Abstract

The article deals with the issues of formation of the digital economy in Russia and the involvement of the population in this process. The author considers the current situation of self-isolation as a unique opportunity to realize the accumulated potential of everyone and increase the level of human potential of the population through education and self-education in terms of acquiring new knowledge and skills in the digital environment, the formation of digital competencies. Highlighted that the key processes that influence the creation of digital environment is inextricably linked with scientific and technological progress in the relevant fields of science and the active implementation of achievement of breakthrough technologies, and in General with the development of society, the formation of economic thinking of citizens, the development of appropriate competencies that allow a person to become an active participant of the process aimed at the development of a sustainable economy. Statistical indicators that reflect the attitude of Russians to digitalization and their readiness to join the active digital environment are reviewed and analyzed. The attention is drawn to factors that change the attitude of the population to the digital space, as well as to the need to take measures aimed at human development, which is considered as an important element that affects the performance of the digital economy.

Keywords: human potential, digital economy, digital environment, economic development, digital competence, self-isolation.

1. Введение

Формирование цифровой экономики в России зависит от процесса развития общества, связанного с распространением знаний и формированием навыков, необходимых для включенности в цифровую среду, что должно стать общей тенденцией в обществе. В том числе от уровня развития и продвижения науки и технологий, от внедрения результатов достижений в социально – экономические отношения, от отношения населения и эффективности процесса вовлеченности населения в цифровую среду зависит популяризация и развитие цифровой грамотности и компетенций для становления цифровой экономики.

2. Обсуждение и результаты

В развитии общества и экономики основным фактором является человек, а основное значение приобретает способность использования и развития человеческого потенциала в сложившихся условиях (Кругин, 2019). Понятие человеческого потенциала включает в себя

* Corresponding author

E-mail addresses: davidova@mail.ru (T.Yu. Anopchenko), voroninanf@yandex.ru (N.F. Voronina)

целый комплекс показателей. Количественные и качественные значения этих показателей связаны с уровнем развития человеческого потенциала нации, затрагивающего практически все сферы жизни общества и включающего в себя экономические (ВВП на душу населения), социальные (уровень грамотности, доля учащихся и др.), демографические (средняя продолжительность жизни и др.) и ряд других показателей (Иванов, 2013). А значит на повышение человеческого потенциала, результативность его использования в первую очередь оказывает влияние элемент образования в структуре человеческого потенциала, как необходимое условие приобретения новых компетенций, обходимых для возможности вовлечения в цифровую среду. Приобретение этих компетенций связано с получением новых знаний и навыков каждым человеком. Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека.

Важность формирования цифрового общества отражена в Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию, Майских указах Президента РФ 2018 (Указ Президента РФ №204, 2018), Федеральном законе «О безопасности» (ФЗ №390, 2015), Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента РФ № 208, 2017). Государственная политика РФ, направленная на развитие человеческого потенциала, заключается в повышении уровня жизни, создания комфортных условий для проживания, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека, основывается, в том числе на внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу (Уколова, Новикова, 2019). К показателям, отражающим динамику формирования цифровой среды и уровень ее развития относят и те, которые характеризуют вовлеченность населения в этот процесс, в том числе население в цифровой реальности и цифровизацию социальной сферы (Иванова и др., 2018)

В настоящее время Россия занимает 45 место в международных рейтингах развития цифровой экономики (Индикаторы цифровой экономики, 2019).

Формирование цифровой грамотности населения, включает в себя знания, умения и навыки в области цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности, необходимых для жизни в цифровом обществе (Мерзлякова, 2019).

Показатель пользования интернетом населением России один из важных статистических параметров, позволяющим оценить вовлеченность в цифровое пространство, поскольку он требует определенных знаний и умений, наличия необходимой техники, приобретения соответствующих компетенций и мировоззрения, открывает возможности для доступа к получению цифровых услуг и в том числе в области образования и самообразования, что в целом способствует развитию человека, повышению качества его жизни, а значит увеличению человеческого потенциала в целом.

По результатам исследований специалистов Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», проведенным в 2018 году, доступ к интернету имело 76,6 % населения. К факторам, оказывающим влияние на использование интернета в домашних хозяйствах в городской и сельской местности в России респонденты относят (Рисунок 1): «нет необходимости» (16,3 %), «недостаток навыков для работы в интернете» (7,1 %), «высокие затраты на подключение» (4,7 %), «отсутствие технической возможности подключения» (1,7 %), «доступ к интернету есть в другом месте» (1,4 %), «по соображениям безопасности и конфиденциальности» (0,2 %).

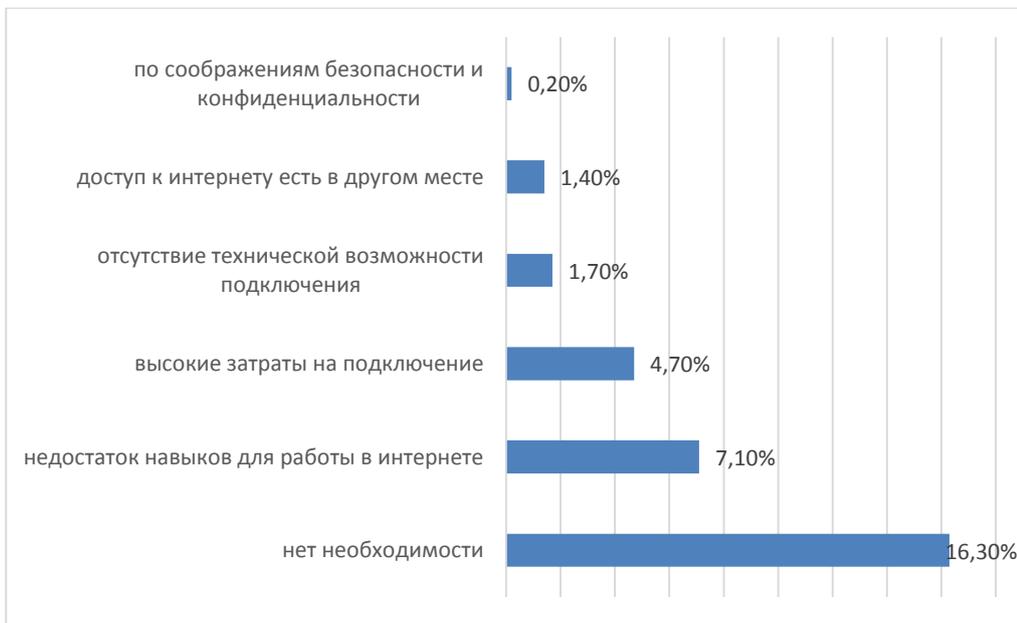


Рис. 1. Факторы, влияющие на пользование интернетом

Особое внимание занимает фактор, связанный с отсутствием необходимости, нежеланием пользоваться, отсутствием интереса к возможностям и достижениям, которые предоставляет цифровая среда, а значит, человек не только не использует потенциал, которым располагает, но и не стремится к данному роду деятельности, которая важна для развития цифровизации в обществе.

На основании этих показателей можно сделать вывод, что в 2018 году большая доля населения не понимала важности цифровизации, отсутствовало осознание того, что с ее помощью происходят фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Формирование, развитие цифровой среды оказывает влияние, как на развитие новых отраслей, так и социальные роли, способствует решению современных проблем, в том числе экологических и климатических, позволяет более полно выявлять и удовлетворять потребности человека. А значит необходимо определить причину такого сформированного устойчивого поведения для дальнейшего его изменения. Для этого необходимо на уровне общих компетенций сформировать инвариантные цифровые способности, знания, устойчивые навыки, позволяющие эффективней интегрироваться с цифровой средой каждому человеку.

В перечень наиболее часто используемых имеющихся цифровых навыков относят (Рисунок 2): работу с текстовым редактором (41,1 %), отправку электронной почты (36,8 %), действия с файлами и папками (34,5 %). Более сложные действия могут выполнять еще меньшее количество населения: использование инструмента копирования и вставки в документе (22,4 %), использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов (21,2 %), работа с электронными таблицами (20,8 %). Обладает необходимыми навыками в работе с устройствами незначительный процент населения, в частности: подключение и установка новых устройств (9,8 %), создание электронных презентаций с использованием специальных программ 8,2 %), изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения (2,7 %), установка новой или переустановка операционной системы (2,7 %), самостоятельное написание программного обеспечения (1,1 %).



Рис. 2. Используемые цифровые навыки

Такие показатели характеризуют отсутствие у большей части населения навыков работы с техникой, программным обеспечением, необходимые для вовлеченности в цифровую среду.

Анализ этих показателей позволяет сделать вывод, что совокупность двух составляющих отсутствие желания и необходимых навыков являлось основным барьером вовлеченности населения в цифровую среду и тем самым затрудняло развитие цифровой экономики.

По результату Всероссийского опроса GfK в 2019 показатели активности пользования интернетом среди взрослого населения в целом составляли 79,8 %, а значит 20,2 % взрослого населения не пользовалось интернетом, не имело доступ к ресурсам и возможностям, которые предоставляет цифровизация экономики ([Результаты Всероссийского опроса GfK, 2020](#)). К основным побудительным мотивам отказа от пользования современными достижениями относят следующие:

- лидирующие позиции 48,4 % занимает ответ «нет необходимости, не интересуюсь», а это означает, что человек не использует все предоставляемые возможности для самореализации, улучшения качества жизни, не осознает возможности, которые упускает;

- на втором месте 35,7 % ответ «не умею пользоваться», формирование необходимого навыка использования интернета, компетенции, позволяющей пользоваться предоставляемыми им возможностями тесно связана с доступностью образования и самообразования, наличием во внешней среде доступных образовательных структур, способствующих его формированию и осознания необходимости формирования цифровых компетенций самим человеком;

- на третьем 14,1 % ответ «нет технических средств», а значит большинство населения имеет возможность использования интернет ресурсом и доступ к нему;

- остальные ответы составляют небольшой процент, среди них 5,3 % «дорого оплачивать трафик», 1,0 % «другое».

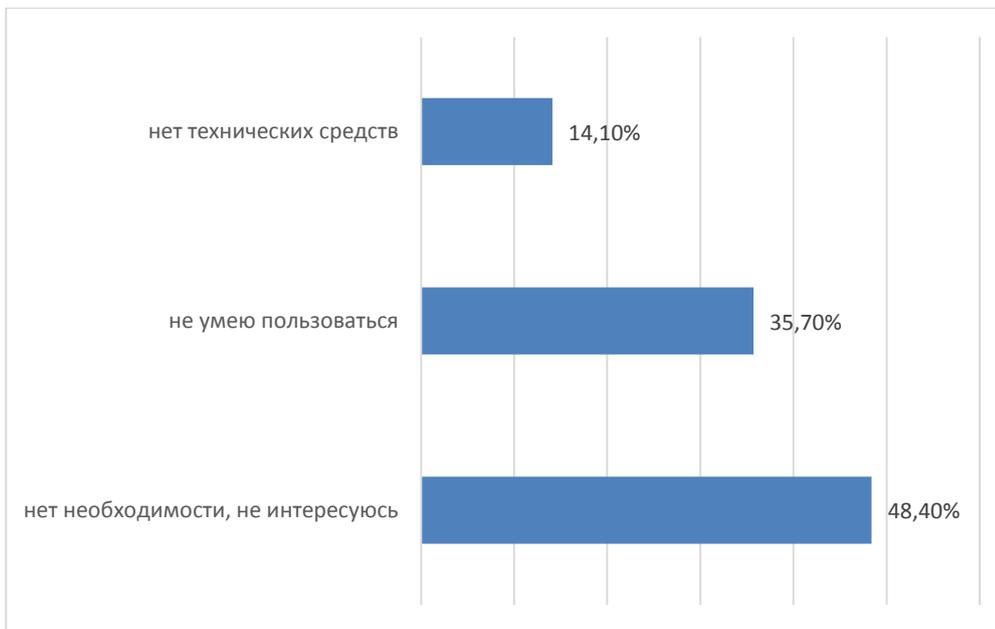


Рис. 3. Причины отказа от пользования ресурсом интернет

Как видим из результатов исследований двух опросов показатели изменились в лучшую сторону, тем не менее в 2019-20 годах основной причиной отказа от включенности индивида в цифровую среду является отсутствие личной заинтересованности.

В связи с измененными обстоятельствами жизни населения в 2020 году, объявлением пандемии, внедрением режима самоизоляции, процент пользователей интернетом должен увеличиться. По данным опроса проведенным We Are Social и Hootsuite доступ к интернету в России имеют 81 % всего населения ([Отчет Digital, 2020](#)).

По результатам исследования НАФИ, доля россиян, обладающих достаточным уровнем цифровой грамотности, практически не менялась на протяжении последних трех лет. Так, в 2018 году 26 % россиян имели высокий уровень цифровой грамотности. По состоянию на январь 2020 года эта доля составила 27 % ([Цифровая грамотность россиян: исследование, 2020](#)).

Текущая эпидемиологическая ситуация и связанные с ней карантинные меры по сути позволили той части населения, которая владеет цифровым навыкам и знаниям, способна к саморазвитию, адаптироваться к новой реальности удаленной работы и учебы, образу жизни, сохранить качество жизни, в отличие от людей, не владеющих этими навыками, чья жизнедеятельность стала ограниченной. Изменения качества жизни населения на текущий момент являются следствием наличия или отсутствия у индивида цифровых компетенций, готовности к осуществлению жизнедеятельности в условиях внедрения цифровой экономики.

Последствия пандемии в социально-экономическом пространстве практически для каждого жителя страны неразрывно связаны с осознанием необходимости приобретения знаний цифрового пространства на основе имеющихся возможностей развития, реализации накопленного потенциала, изменения отношения к информационным технологиям и цифровым коммуникациям. Кроме того, часть людей убедилась, что отсутствие необходимых цифровых компетенций затрудняет их жизнедеятельность, что является мотивирующим фактором для дальнейшей организации жизни включенной в цифровую среду и сформировало установки на постоянное саморазвитие в этой области.

Кроме того, для формирования необходимых компетенций у каждого человека, повышения цифровой грамотности населения, реального изменения отношений к возможностям, которые открывают современные технологии необходимо создание и реализация программ, направленных на вовлеченность населения в цифровую среду, популяризация и развитие цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики для каждого, формирования соответствующей системы управления для достижения этой цели ([Шедько и др., 2018](#)). Формирование современной, эффективной системы развития человеческого потенциала – наиболее актуальная проблема для России ([Толмачева, 2014](#)).

В настоящее время распределение затрат на развитие цифровой экономики показывает, что недостаточно уделено внимание данному вопросу. Основное сосредоточение затрат в области развития технологического обеспечения возможностей внедрения необходимых технических продуктов и их разработки привело к отставанию развития вовлеченности граждан в данный процесс.

По имеющимся статистическим данным, представленным специалистами ИСИЭЗ НИУ ВШЭ затраты организаций сектора высшего образования в 2017 г. на внедрение и использование цифровых технологий составляют 0,7 % от общего объема внутренних затрат на развитие цифровой экономики, а на обучение сотрудников, направленных на формирование компетенций в области информационно – коммуникационных технологий 0,2 % от общих расходов на развитие цифровой экономики. Уровень квалификации персонала является одним из факторов, определяющих эффективность внедрения и использования цифровых технологий, поскольку цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий, а в виртуальную среду переходит значительная часть трудовых отношений, следовательно, человеку потребуются цифровые компетенции для успешной реализации. Формирующийся новый характер труда связан с повышением его квалификации, постоянным обучением и творческим общением, что приводит к модернизации трудовых отношений и формирование новых норм поведения (Головенчик, 2019), формируются новые требования к работникам (Капкаев и др., 2019).

В ближайший временной период необходимо создание условий для развития человеческого потенциала и его эффективного использования. Поэтому, в настоящее время, активное внимание на необходимость развития человеческого потенциала, направленность программ на его формирование в области цифровых компетенций особенно актуально.

Деятельность, связанная с развитием цифровой грамотности населения, организация возможности обучения цифровым компетенциям, направленная на развитие человеческого потенциала, позволит увеличить темпы внедрения цифровой экономики в целом. Цифровые технологии в свою очередь позволяют расширить возможности роста квалификации и компетенций (Богдан, 2018).

Реализация программы "Цифровая экономика Российской Федерации" предполагает постепенный переход от первого уровня к третьему, что представлено на Рисунке 4. Такая последовательность обусловлена постепенным формированием необходимых условий для ее развития от технических возможностей, до вовлечения населения в этот процесс, приобретение им необходимых компетенций. Поскольку влияние процесса внедрения цифровизации включает в себя тесное взаимодействие разнообразных элементов организации жизни общества и требуют от каждого человека реализации своего потенциала, в первую очередь образовательно, направленного на приобретение новых знаний и навыков.



Рис. 4. Уровни формирования цифровой экономики в России

Уровень первый включает в себя формирование среды, позволяющей сформировать необходимые условия для развития платформ и технологий, и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности). В том числе нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность

Уровень второй включает рынки и отрасли экономики (сферы деятельности). На этом уровне формируются условия для эффективного взаимодействия субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг).

Уровень третий включает платформы и технологии, с помощью которых создаются условия для создания компетенции, направленных на развитие рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) ([Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017](#)).

Без создания базиса первых двух уровней невозможна реализация третьего уровня внедрения цифровой экономики, поскольку он основан на наличии развитых платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред.

В настоящее время в России в условиях пандемии и самоизоляции сложились уникальные условия для развития потенциала граждан. К положительным факторам можно отнести:

- наличие свободного времени;
- ограниченность передвижения;
- замкнутость пространства;
- необходимость использования интернета для организации повседневной жизни;
- увеличение онлайн образовательных ресурсов;
- необходимость дополнительного источника дохода;
- доступность образовательных платформ.

3. Заключение

В совокупности все эти факторы формируют необходимые условия внешней среды, при которых человек добровольно, сознательно, мотивированно применяет уже имеющиеся компетенции для вовлечения в цифровую среду или формирует необходимые компетенции,

Создать специально такие условия, при которых массово население включится в процесс цифровизации невозможно. Сегодняшняя ситуация уникальная по своим возможностям для реализации человеческого потенциала населения в процессе вовлеченности граждан в формирующуюся цифровую экономику в России.

Литература

[Богдан, 2018](#) – *Богдан Н.И.* (2018). Инновации и человеческие ресурсы для развития цифровой экономики // *Белорусский экономический журнал*. №3 (84). С. 110-123.

[Головенчик, 2019](#) – *Головенчик Г.Г.* (2019). Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации. Минск: Изд. центр БГУ. 257 с.

[Иванов, 2013](#) – *Иванов О.И.* (2013). Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование): монография / ИПРЭ РАН. СПбГУ. СПб.: Скифия-принт. 336 с.

[Иванова и др., 2018](#) – *Иванова Т.Ю., Иванов Н.Г., Живкович С.* (2018). Актуализация человеческого капитала как фактор устойчивости бизнеса в цифровой экономике / *В сборнике: Российская экономика в условиях новых вызовов материалы Всероссийской научно-практической конференции*. ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». С. 34-37.

[Индикаторы цифровой экономики, 2019](#) – *Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник* / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБО «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ. 2019. 248 с.

[Капкаев и др., 2019](#) – *Капкаев Ю.Ш., Исаева А.С., Лешина В.В.* (2019). Анализ качества человеческого капитала в условиях развития цифровой экономики // *Вестник Челябинского государственного университета*. №3 (425). С. 158-167.

[Крутин, 2019](#) – *Крутин Ю.В.* (2019). Развитие человеческого потенциала в цифровой экономике // *Электронный научный журнал «Вектор экономики»*. №9. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41121896> (дата обращения: 20.02.2020).

[Мерзлякова, 2019](#) – *Мерзлякова Е.А.* (2019). Трансформация человеческого капитала в цифровой экономике // *Регион: системы, экономика, управление*. 2019. №4 (47). С. 166-171.

Отчет Digital, 2020 – Отчет Digital. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b3b4d8bo4251900aa532351/internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy-5e5ca553227f403871e7e957>

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017 – Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7Mo.pdf>. (дата обращения 22.05.2020).

Результаты Всероссийского опроса GfK, 2020 – Результаты Всероссийского опроса GfK 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-kazhdyi-pjatyi-vzroslyi-rossijanin-ne-polzuetsja-internetom> (дата обращения: 21.05.2020).

Толмачева, 2014 – Толмачева Е.В. (2014). Проблемы формирования человеческого потенциала науки в условиях инновационно-ориентированной российской экономики // *Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки* Изд-во: Тамбовский государственный университет имени Г.П. Державина. 2014. С. 60-66.

Указ Президента РФ № 208, 2017 – Указ Президента России от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 24.02.2020).

Указ Президента РФ №204, 2018 – Указ Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения 24.02.2020).

Уколова, Новикова, 2019 – Уколова Н.В., Новикова Н.А. (2019). Место человеческого потенциала в цифровой экономике // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. № 1-2. С. 166-173.

ФЗ №390, 2015 – Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» (ред. от 05.10.2015) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения 24.02.2020).

Цифровая грамотность россиян: исследование, 2020 – Цифровая грамотность россиян: исследование. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020>. (дата обращения: 22.05.2020).

Шедько и др., 2018 – Шедько Ю.Н., Власенко М.Н., Кунбутаев Л.М. (2018). Региональный человеческий потенциал России в стартапах цифровой экономики / *Человеческий капитал в формате цифровой экономики: Международный науч. конф., посвященная 90-летию С.П. Капицы, Москва, 16 февраля 2018 г.: сб. докладов*. М.: Редакционно-издательский дом РосНОУ. С. 215-220.

References

Bogdan, 2018 – Bogdan N.I. (2018). Innovatsii i chelovecheskie resursy dlya razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Innovations and human resources for the development of the digital economy]. *Belorusskii ekonomicheskii zhurnal*. 2018. №3 (84). Pp. 110-123. [in Russian]

Golovenchik, 2019 – Golovenchik G.G. (2019). Tsifrovizatsiya belorusskoi ekonomiki v sovremennykh usloviyakh globalizatsii [Digitalization of the Belarusian economy in modern conditions of globalization]. Minsk: Izd. tsentr BGU. 257 p. [in Russian]

Ivanov, 2013 – Ivanov O.I. (2013). Chelovecheskii potentsial (formirovanie, razvitie, ispol'zovanie) [Human potential (formation, development, use)]: monografiya. IPRE RAN. SPbGU. SPb.: Skifiya-print. 336 p. [in Russian]

Ivanova i dr., 2018 – Ivanova T.Yu., Ivanov N.G., Zhivkovich S. (2018). Aktualizatsiya chelovecheskogo kapitala kak faktor ustoychivosti biznesa v tsifrovoi ekonomike [Actualization of human capital as a factor of business sustainability in the digital economy]. *V sbornike: Rossiiskaya ekonomika v usloviyakh novykh vyzovov materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. FGBOU VO «MGU im. N. P. Ogareva»*. Pp. 34-37. [in Russian]

Indikatory tsifrovoi ekonomiki, 2019 – Indikatory tsifrovoi ekonomiki: 2019: statisticheskii sbornik [Indicators of the digital economy: 2019: statistical collection]. 2019. G.I. Abdrakhmanova, K.O. Vishnevskii, L.M. Gokhberg i dr.; Nats. issled. un-t I60 «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: NIU VShE. 248 p. [in Russian]

Kapkaev i dr., 2019 – Kapkaev Yu.Sh., Isaeva A.S., Leshinina V.V. (2019). Analiz kachestva chelovecheskogo kapitala v usloviyakh razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Analysis of the quality of

human capital in the conditions of digital economy development]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. №3 (425). Pp. 158-167. [in Russian]

Krutin, 2019 – *Krutin Yu.V.* (2019). Razvitie chelovecheskogo potentsiala v tsifrovoi ekonomike [Development of human potential in the digital economy]. *Elektronnyi nauchnyi zhurnal «Vektor ekonomiki»*. №9. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41121896> (data obrashcheniya: 20.02.2020).

Merzlyakova, 2019 – *Merzlyakova E.A.* (2019). Transformatsiya chelovecheskogo kapitala v tsifrovoi ekonomike [Transformation of human capital in the digital economy]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie*. №4 (47). Pp. 166-171. [in Russian]

Otchet Digital, 2020 – Otchet Digital [Digital Report]. (2020). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b3b4d8b04251900aa532351/internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy-5e5ca553227f403871e7e957>

Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii», 2017 – Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii» [The program "Digital economy of the Russian Federation"]. 2017. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7Mo.pdf>. (data obrashcheniya 22.05.2020). [in Russian]

Rezultaty Vserossiiskogo oprosa GfK, 2020 – Rezultaty Vserossiiskogo oprosa GfK [Results of the all-Russian survey GfK]. 2020. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-kazhdyi-pjaty-vzroslyi-rossijanin-ne-polzuetsja-internetom> (data obrashcheniya: 21.05.2020). [in Russian]

Tolmacheva, 2014 – *Tolmacheva E.V.* (2014). Problemy formirovaniya chelovecheskogo potentsiala nauki v usloviyakh innovatsionno-orientirovannoi rossiiskoi ekonomiki [Problems of formation of human potential of science in the conditions of innovation-oriented Russian economy]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: gumanitarnye nauki Izd-vo: Tambovskii gosudarstvennyi universitet imeni G.R. Derzhavina*. Pp. 60-66. [in Russian]

Ukaz Prezidenta RF № 208, 2017 – Ukaz Prezidenta Rossii ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» [Decree of the President of Russia dated 13.05.2017 No. 208 (2017). "On the Strategy of economic security of the Russian Federation for the period up to 2030"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (data obrashcheniya: 24.02.2020). [in Russian]

Ukaz Prezidenta RF №204, 2018 – Ukaz Prezidenta Rossii ot 7 maya 2018 goda №204 «O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda» [Decree of the President of Russia dated may 7, 2018 No. 204 (2018). "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (data obrashcheniya 24.02.2020). [in Russian]

Ukolova, Novikova, 2019 – *Ukolova N.V., Novikova N.A.* (2019). Mesto chelovecheskogo potentsiala v tsifrovoi ekonomike [The Place of human potential in the digital economy]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*. № 1-2. Pp. 166-173. [in Russian]

FZ №390, 2015 – Federal'nyi zakon ot 28.12.2010 № 390-FZ «O bezopasnosti» (red. ot 05.10.2015) [Federal law of 28.12.2010 № 390-FZ "On security" (as amended on 05.10.2015)]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (data obrashcheniya 24.02.2020). [in Russian]

Tsifrovaya gramotnost' rossiyan: issledovanie, 2020 – Tsifrovaya gramotnost' rossiyan: issledovanie [Digital literacy of Russians: research 2020]. 2020. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020>. (data obrashcheniya: 22.05.2020). [in Russian]

Shed'ko i dr., 2018 – *Shed'ko Yu.N., Vlasenko M.N., Kunbutaev L.M.* (2018). Regional'nyi chelovecheskii potentsial Rossii v startapakh tsifrovoi ekonomiki [Regional human potential of Russian startups of the digital economy]. *Chelovecheskii kapital v formate tsifrovoi ekonomiki: Mezhdunar. nauch. konf., posvyashchennaya 90-letiyu S.P. Kapitsy, Moskva, 16 fevralya 2018 g.: sb. dokladov. M.: Redaktsionno-izdatel'skii dom RosNOU*. Pp. 215-220.

УДК 33

Реализация человеческого потенциала в современных условиях как фактор вовлеченности населения в цифровую экономику России

Татьяна Юрьевна Анопченко ^{a, *}, Наталья Федоровна Воронина ^b

^a Смоленский государственный университет, Российская Федерация

^b Филиал «Стрела» Московского авиационного института, г. Жуковский, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы становления цифровой экономики в России, вовлечения населения в этот процесс. Автор рассматривает сложившуюся текущую ситуацию самоизоляции как уникальную возможность, позволяющую реализовать накопленный потенциал каждого и повысить уровень человеческого потенциала населения за счет образования и самообразования в части приобретения новых знаний и навыков в области цифровой среды, формирования цифровых компетенций. Обращено внимание, что процессы, оказывающие влияние на создание цифровой среды неразрывно связаны как с научно-техническим прогрессом в соответствующих отраслях науки и активным внедрением достижений результатов прорывных технологий, так и развитием общества, формированием экономического мышления граждан, выработки соответствующих компетенций, позволяющих человеку стать активным участником процесса, направленного на становление и развитие устойчивой экономики России. Рассмотрен и представлен анализ статистических показателей, отражающих отношение россиян к цифровизации и готовности включения в активную цифровую среду. Обращено внимание на факторы, позволяющие изменить отношения части населения к цифровому пространству в целом, а также на необходимость мер, направленных на развитие человеческого потенциала, что рассматривается как важный элемент, влияющий на показатели эффективности цифровой экономики.

Ключевые слова: человеческий потенциал, цифровая экономика, цифровая среда, развитие экономики, цифровые компетенции, самоизоляция.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: davidova@mail.ru (Т.Ю. Анопченко), voroninanf@yandex.ru (Н.Ф. Воронина)