

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2019, 13(3): 368-379

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 378.1

## Current Technologies in Tourism Education as a Driver of a Staff Competitive Ability and of Services Export

Maksim S. Romanov <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

The article gives an overview of the market trends and how the current high education programs meet them in Russia and worldwide. Different opinions from the employers on the current programs go along with this overview. The general outcome proposed from the study is the necessity of adapting the programs including more practical application hours and academic mobility (practical application and training experience abroad, meeting with the foreign students, student exchange programs), drawing more attention to foreign languages (this means courses in a foreign language in a home university as well as language improving through the practical application and training abroad), enhancing the use of new technologies throughout the study. In order to do this a university needs to build a partnership network. In order to level the quality of the current Russian programs with the best practices academic exchanges need to take place: this means first of all importing (open classes of the foreign professors and experts and double diploma programs), with later may bring to the export of the Russian programs abroad (including the countries – members of the commonwealth of independent states). As an example, a double diploma program on hospitality of the Sochi State University and Vatel Tourism and Hospitality school is given.

**Keywords:** tourism market, high education in tourism, updating of the high education programs for tourism and hospitality, current methods in the tourism education, a double diploma program.

### 1. Введение.

Туризм – сфера экономической деятельности с высокими перспективами развития как в мире, так и в России. Во всем мире признана экономическая и финансовая важность индустрии туризма. Современные люди все более активно путешествуют (по данным Всемирной туристской организации, в 2017 г. в мире было совершено 1,323 млрд. прибытий с целью туризма, в 2018 г. – 1,4 млрд. прибытий (*Отчеты...; UNWTO...*) и все более требовательны к туристским услугам и услугам гостеприимства. Странам, особенно с таким богатым природным и культурно-историческим потенциалом, как Россия, необходимо максимально полно использовать потенциал территорий для развития туризма. Федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)" поставлена цель – «обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации с учетом снятия инфраструктурных ограничений и максимально полного использования потенциала территорий субъектов Российской Федерации для развития туризма» (*Концепция...*).

\* Corresponding author

E-mail addresses: [romanovmaxim@mail.ru](mailto:romanovmaxim@mail.ru) (M.S. Romanov)

Туризм и гостеприимство – отрасли, успешность развития которых в значительной степени зависит от качества подготовки кадров, которая должна вестись с учетом тенденций развития рынка туристских услуг.

Российская практика подготовки кадров с высшим образованием для сферы туризма и гостеприимства не в полной мере отвечает тенденциям развития рынка туристских услуг и высшего туристского образования, что приводит к разрыву между рекреационным потенциалом территорий, созданной туристской инфраструктурой и уровнем квалификации кадров, сервисной составляющей и не позволяет в полной мере использовать туристский и рекреационный потенциал территорий РФ.

В настоящей статье поставлена цель систематизировать тенденции развития рынка туристских услуг и высшего туристского образования в мире, на этой основе наметить пути модернизации отечественного туристского образования и описать опыт их реализации на примере программы двойных дипломов по направлению Гостиничное дело, реализуемой Сочинским государственным университетом совместно с Международным институтом гостиничного и туристского менеджмента «VATEL» (Франция).

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи проанализированы отчетные и статистические документы сферы туризма (Всемирной туристской организации, Федерального агентства по туризму), программные и стратегические документы (в частности, Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)", обобщены форсайт-исследования («Навыки будущего» (Лошкарева, 2018), «Атлас новых профессий» (Атлас новых профессий), «Проблемы и развитие индустрии гостеприимства в России до 2035-го года» (Форсайт), «Востребованные компетенции в индустрии туризма/гостеприимства» (Гончарова), «Декларация тысячелетия» ООН» (Декларация, 2000) и др.), отечественные и зарубежные исследования, описывающие практику и современные технологии высшего туристского образования.

Использовались методы анализа, обобщения, синтеза, онлайн-анкетирования работодателей сферы туризма, сравнительный анализ отечественных и зарубежных образовательных программ, обобщение опыта Сочинского государственного университета по реализации программы двойных дипломов по направлению «Гостиничный сервис».

## 3. Обсуждение

Тенденции рынка туристских услуг

Проведенный анализ стратегических и форсайт-документов позволил выделить следующие ключевые тенденции рынка туристских услуг, которые необходимо учитывать в высшем туристском образовании:

– виртуализация и информатизация: ключевое значение продвижения туристских услуг в системе Интернет, рост использования инструментов Интернета для самостоятельного планирования путешествий, рост туристических поисковых сервисов и приложений, которые позволяют отбирать релевантную информацию под запросы клиентов, внедрение цифровых технологий, наступление агрегаторов; «многие сервисы массового использования будут упрощаться и автоматизироваться; заметное количество дел возьмут на себя машины» (Атлас новых профессий);

– индивидуализация – повысится необходимость выстраивания логистики индивидуальных поездок, спрос на нестандартные решения при составлении индивидуальных туров, совмещение различных видов отдыха, сократится продолжительность турпоездов. Поскольку разнообразие выбора сделает туристов более привередливыми, будут появляться новые туристические форматы и возможности для кастомизации отдыха под запрос пользователя – в соответствии с его физической формой, вкусами и интересами (Атлас новых профессий);

– рост запросов потребителей туристских услуг: развитие транспортных систем и растущая мобильность позволяют путешественникам быстрее и проще добираться до интересующих их мест. Это означает, что сфера туризма и гостеприимства столкнется с новыми вызовами, связанными как с ростом числа туристов, так и с их взыскательностью (Атлас новых профессий);

– возрастание роли сервисной составляющей турбизнеса: сектор туризма – один из первых, где заметна тенденция по снижению числа посредников между потребителем и

интересующей его услугой. Ключевое значение приобретает эффективная коммуникация с заказчиками. Уже сейчас в сфере гостеприимства возникают новые должности и профессии, которые функционируют в передовых зарубежных отелях. Так, в крупнейшей в Европе сети отелей ACCOR возникли такие новые профессии, как советник по путешествиям (его миссия – давать предпочтительные советы клиентам и предвидеть их желания в целях продвижения компании на рынке), поверенный в клиентуре (в его обязанности входит быть хорошим собеседником гарантировать качественное предоставление услуг, способствовать продвижению туристских услуг от статуса турагентства к статусу клиента). Ключевой целью туризма становится получение эмоций. С индустрией гостеприимства начнет конкурировать сфера медиа и развлечений. В условиях жесткой конкуренции удержать внимание потенциального клиента можно будет только предложив ему уникальные впечатления (Гончарова);

– ориентация на экспорт туристских услуг: глобализация, развитие международных, межкультурных связей увеличивают число зарубежных поездок с туристскими целями, интерес к выездному туризму. Повышается уровень конкуренции между игроками и дестинациями.

Тенденции высшего туристского образования

Данным тенденциям стремится отвечать высшее туристское образование. В развитых зарубежных странах имеет место конкуренция на рынке образовательных услуг для индустрии гостеприимства и туризма. Зарубежные образовательные организации соперничают между собой, с каждым годом предлагая все больше разнообразных программ, привлекая к преподаванию лучшие научные кадры и опытных практиков гостиничного дела, организуют для своих студентов стажировки при самых престижных отелях. Анализ лучших мировых практик подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства позволил выделить следующие тенденции развития высшего туристского образования:

– увеличение объема и качества практической подготовки в сравнении с теоретической. Если в российской модели соотношение теоретической и практической подготовки составляет 80/20, то в европейской модели – 50/50. Студенты учатся в условиях реальной, обычно первоклассной, гостиницы, знакомясь на практике с работой ее служб – от вытирания стаканов и подачи ключей до управления отелем. «Наша программа предусматривает две стажировки и завершается практикоориентированной работой над задачей, поставленной отраслью, на которую студенты должны уже в качестве консультантов дать конкретное и реалистичное решение», – отмечает Мишель Роша, директор Института гостеприимства г. Лозанна;

– многопрофильность подготовки: в европейской модели отсутствует деление на специализацию, как в России (гостиничный сервис, организация обслуживания на предприятиях общественного питания, технология продукции общественного питания). Выпускник европейской школы после ее окончания может работать в любой службе отеля, включая ресторан, кухня, исключая только технические службы;

– широкая сеть партнеров в реализации образовательных программ. Для развитых зарубежных стран характерны высокий уровень связи профессионального и высшего образования с рынком труда, включенность социальных партнеров в целостный процесс выбора образовательной стратегии и содержания обучения, ориентированная на тенденции и динамику развития рынка труда. «Мы стараемся поддерживать тесный контакт с профессиональным сообществом. Чтобы понимать меняющиеся предпочтения и ожидания клиентуры. Для этого необходима развитая сеть партнеров, ведение прикладных исследований нашими преподавателями и активное вовлечение наших студентов в профессиональную жизнь», – отмечает Мишель Роша;

– активное внедрение современных технологий, в т.ч. информационно-коммуникационных, электронного обучения. «Мы применяем новые технологии везде, где это может быть целесообразным, начиная от процедуры подачи заявления абитуриентом и заканчивая сообществом выпускников, но, в первую очередь, в самом образовательном процессе», – отмечает Мишель Роша. В вузах развитых зарубежных стран в программы подготовки по туризму обязательно включаются курсы по овладению современным программным обеспечением, информационно-коммуникационными технологиями в туризме (так, программа MBA – «Туризм» в Испании включает курс «Новые технологии в области информатики» объемом 30 часов (Сакун, 2004). Реализуются отдельные программы, такие как "Информационная технология, электронная коммерция и индустрия

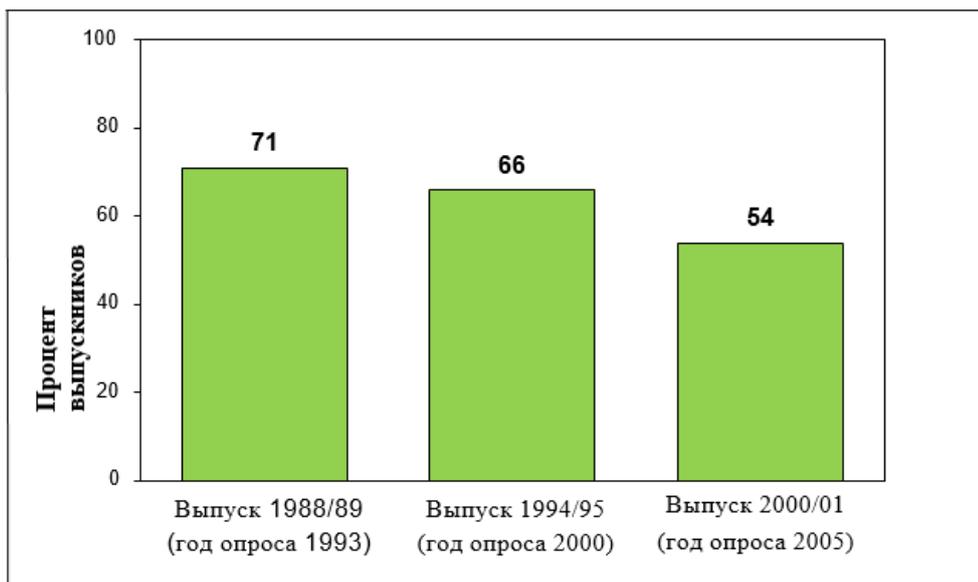
путешествий", "Туризм и интернет", "Планирование парковой зоны и ее проектирование" (Сақун, 2004);

– усиленная языковая подготовка и увеличение академической мобильности – студенты изучают как минимум три иностранных языка, совершенствуя языковую практику в период стажировок в лучших мировых отелях, участвуют в программах академической мобильности, которые позволяют совершенствовать не только коммуникативную компетентность, и ряд других важных профессиональных компетенций. Оценки экспертов показывают значительное улучшение компетенций выпускников, прошедших обучение по программе академической мобильности «Эразмус» (см. Рисунок 1).



**Рис. 1.** Оценка экспертами компетенций выпускников, прошедших обучение по программе «Эразмус»

Обучающиеся отмечают расширение возможностей трудоустройства



Вопрос: Какое, по вашему мнению, влияние оказало участие в академической мобильности на трудоустройство?

**Рис. 2.** Оценка возможностей трудоустройства выпускниками, прошедшими обучение по программе «Эразмус»

Анализ зарубежных публикаций показывает, что туристское образование за рубежом переосмысливается с позиций требований рынка труда (Inui et al., 2006), подготовки кадров для глобальной экономики (Tran et al., 2014), акцент делается на кооперацию с работодателями, практико-ориентированные и цифровые технологии: организацию зарубежных стажировок (Busby, Gibson, 2009; Busby, 2003), «кооперативного» обучения (Leslie, Richardson, 2000; Waryszak, 1997), создание электронной и цифровой образовательной среды, активное внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, обучение использованию специализированного программного обеспечения (Mayer, 2002; Wilkinson, 2008), исследовательские методы (Cohen et al., 2000; Tribe, 2001), ситуационные и кейсовые технологии, case study (McMahon, Quinn, 1995), технологии обучения на рабочем месте, тьюторства, супервизии и фасилитации (Mulholland, Turnock, 2007), тренинги по этике коммуникаций с потребителями туруслуг, развитию компетенций в сфере межкультурного взаимодействия (Hearn et al., 2007; Tribe, 2002), модульное обучение (Walker, 1994), формирование общекультурных (skills) компетенций (Bell et al., 2003).

#### 4. Результаты

В 2015 году на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» было проведено исследование оценки удовлетворенности работодателей сферы туризма качеством подготовки выпускников вузов по направлениям «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело». Было проведено on-line анкетирование директоров предприятий сферы туризма, их заместителей, начальников подразделений, специалистов отделов кадров, а также иных должностных лиц предприятий Краснодарского края, принимающих участие в отборе и приеме на работу выпускников вузов. Исследование проводилось с использованием основных статистических методов изучения социально-экономических процессов, описанных в различных источниках. В анкетном опросе приняли участие 112 руководителей и специалистов предприятий сферы сервиса и туризма Краснодарского края. Наиболее низкие оценки работодатели дали практическим навыкам и способности строить эффективные коммуникации (см. Таблицу 1).

**Таблица 1.** Аспекты подготовки выпускников вузов, получившие наиболее низкие оценки работодателей сферы сервиса и туризма

| Наименование аспекта подготовки                                    | Средний балл оценки работодателей (от 0 до 5 баллов) |
|--|--|
| Способность вести профессиональную деятельность в иноязычной среде | 3,27   |
| Владение правовыми и экономическими знаниями                       | 3,48   |
| Способность организовать работу исполнителей, принимать решения    | 3,55   |
| Умение применять практические навыки в нестандартных ситуациях     | 3,62   |
| Достаточность практических навыков                                 | 3,8  |

Результаты анкетирования работодателей, выявленные тенденции развития рынка туристских услуг и высшего туристского образования позволили определить следующие ключевые изменения, которые должны быть внесены в отечественные программы высшего туристского образования:

- увеличения объема и качества практической подготовки;
- расширение сети партнеров в реализации программ;
- увеличение академической мобильности обучающихся и преподавателей (зарубежные практики и стажировки, совместные мероприятия со студентами зарубежных вузов-партнеров, программы академических обменов);
- усиление языковой подготовки (чтение лекций на английском языке, языковая подготовка в ходе зарубежных практик и стажировок);
- активное внедрение в образовательный процесс современных информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения сферы туризма и гостеприимства, электронной образовательной среды.



Еще одна значимая форма повышения качества практической подготовки – включение студентов в деятельность «Колл-центра г. Сочи – бюро по размещению в целях обслуживания гостей г. Сочи», созданного на основании трехстороннего договора с администрацией г. Сочи и туроператором «Ривьера-Сочи». В 2018 г. оказано содействие 249 малым средствам размещения в привлечении отдыхающих, увеличены налоговые поступления в бюджет.

– Расширение сети партнеров в реализации программ. Основным партнером выступает Международный институт гостиничного и туристского менеджмента «VATEL». Представители Института проводят встречи со студентами и преподавателями, открытые лекции и мастер-классы, стажировки преподавателей и студентов, контролируют качество образовательного процесса. В целях обеспечения качественного прохождения практики заключены договора с сетевыми отелями г. Сочи, уровня 4\*-5\*, входящими в перечень известных мировых брендов («Pullman», «Radisson», «Mariott», «Hyatt»). Также к реализации программы привлечена широкая сеть отечественных и зарубежных партнеров: Университет Хайльбронн, Германия, Университет прикладных наук Остафалии, Университет Северной Оризоны и др. Так, в 2018–2019 учебном году открытые лекции для студентов провели:

Штефан Кюльбёк, профессор, доктор, координатор сотрудничества с СГУ. Тема лекции «Низкий уровень квалификации и управление персоналом в индустрии гостеприимства Германии»;

Харальд Рау, профессор, руководитель направления «Менеджмент коммуникации» и «Медиа дизайн» Университета прикладных наук Остфалии. Тема лекции «Контекстная информация в мобильных новостях. Исследование по внедрению технологий локализации традиционными СМИ»;

Андреас Папатеодору, академик-исследователь, заместитель руководителя департамента экономики в туризме и управлении, профессор Университета Эгейского моря в Греции, адъюнкт-профессор Университета в Новом Южном Уэльсе (Австралия), профессор Греческого открытого университета, профессор Франкфуртского университета прикладных наук (Германия); член редакционной коллегии журнала «Туризм», зам. главного редактора «Annals of Tourism Research», Греция. Тема лекции «Промышленная и пространственная экономика в индустрии туризма в Греции и странах Евросоюза»;

Карпова Г.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Тема лекции «Управление туристской дестинацией на принципах кластеризации» и др.

– Увеличение академической мобильности обучающихся и преподавателей. В целях запуска проекта организовано 6 стажировок преподавателей СГУ в Институте «VATEL», в г. Ним (Франция). В настоящее время разработана внутренняя нормативная база и прорабатываются организационные вопросы прохождения студентами по программе двойных дипломов летних зарубежных стажировок. Обучающиеся приняли активное участие в Международном студенческом семинаре «Кросс-культурная устойчивость международных мероприятий: ожидания и опыт» и российско-германском конкурсе студенческих проектов с участием студентов Университет Хайльбронн, Германия в рамках реализации гранта DAAD. Победителями будет предоставлена возможность участия в семинарах на базе Университета Хайльбронн в Германии.

– Усиление языковой подготовки: ряд учебных дисциплин по программе двойных дипломов читаются на английском языке. Учебный план предполагает изучение 3-х иностранных языков: английского, французского, немецкого. Дополнительно предоставляется возможность изучить китайский и испанский языки. Проводятся открытые лекции на английском языке ведущих зарубежных профессоров и специалистов. Студенты совершенствуют язык, участвуя в волонтерском сопровождении крупных международных мероприятий.

– Активное внедрение в образовательный процесс современных информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения сферы туризма и гостеприимства, электронной образовательной среды: Оборудован и запущен специализированный компьютерный класс, оснащенный программным продуктом «Прометей», позволяющим реализовывать дистанционные образовательные технологии, для реализации проекта по развитию возможностей в сфере высшего образования «Европейские рамки квалификаций в сфере туризма/EurDiq/». Оборудован в соответствии с

инфраструктурными листами WorldSkills Специализированный Центр по компетенции «Поварское дело». Приобретены оборудование и демонстрационный комплекс для создания учебной лаборатории «Гостиничный номер»; оборудование для создания учебной лаборатории «Учебный ресторан (бар)»; учебной лаборатории информационных технологий. Иностранные языки студенты изучают в лингафонных кабинетах, оснащенных современным оборудованием и программным обеспечением.

## 5. Заключение

Практика реализации в СГУ описанной программы двойных дипломов показала, что для того, чтобы отечественные программы соответствовали лучшим мировым, необходим экспорт образовательных услуг: сначала зарубежных в Россию (так, в СГУ для чтения лекций и проведения мастер-классов приглашались лучшие зарубежные профессора и специалисты практики, преподаватели Института Ватель), что позволит в будущем увеличить экспорт российских программ туристского образования за рубеж (в частности, высокий интерес к таким программам наблюдается в странах СНГ). Президент России В. В. Путин призвал «значительно нарастить экспорт качественных образовательных услуг, создать условия для получения образования в российских вузах для иностранных граждан и наших соотечественников, прежде всего, из государств СНГ. Это очень серьезный инструмент укрепления культурного, интеллектуального влияния России в мире» (Послание..., 2018).

## Литература

**Атлас новых профессий** – Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. URL: <http://atlas100.ru/catalog/turizm-i-gostepriimstvo/>. Дата обращения 11.08.2016.

**Гончарова – Гончарова И.В.** Механизмы взаимодействия объединений работодателей и перспективах разработки профессиональных стандартов в сфере высшего образования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sutr.ru/umo/documents>. (дата обращения: 06.06.2016).

**Декларация...** – Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Принята резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/millenniumgoals/>

**Козель, 2018** – Козель В.Н. Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. 98 с. С. 12.

**Концепция...** - Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/557414759>

**Лошкарева и др.** – Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д. Навыки будущего: Что нужно знать и уметь в новом сложном мире. М., 98 с.

**Отчеты...** – Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. URL: <http://tourlib.net/wto.htm>

**Послание..., 2018** – Послание Президента РФ Федеральному собранию. URL: <http://news.kremlin.ru/news/19825>

**Родионов и др.** – Родионов Д.Г., Кушнева О.А., Рудская И.А. Расширение экспорта образовательных услуг в России: организационные и финансовые аспекты / Экономический портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://institutiones.com/general/2435-rasshirenije-eksporta-obrazovatelnyx-uslug-rossii.html>

**Сакун, 2004** – Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: Монография. К.: МАУП, 2004. 399 с.

**Скабеева, Лагусев, 2016** – Скабеева Л.И., Лагусев Ю.М. Современные тенденции формирования основных образовательных программ подготовки бакалавров и магистров по направлению «Гостиничное дело» // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. 2016. Т. 10. № 1. С. 4-11.

**Форсайт-сессия...** – Форсайт-сессия "Проблемы и развитие индустрии гостеприимства в России до 2035-го года". РестКонсалт. [Электронный ресурс]. URL: [http://restconsult.ru/video-interview/forsajt\\_sessija\\_problemy\\_i\\_razvitie\\_industrii\\_gostepriimstva\\_v\\_rossii\\_do\\_2035\\_go\\_goda\\_ranhigs.html](http://restconsult.ru/video-interview/forsajt_sessija_problemy_i_razvitie_industrii_gostepriimstva_v_rossii_do_2035_go_goda_ranhigs.html)

**Bell et al., 2003** – Bell B., Crebert G., Patrick C.J., Bates, M., Cragolini V. Educating Australian leisure graduates: Contexts for developing generic skills // *Annals of Leisure Research*. 2003, 6(1): 1-19.

**Busby, Gibson, 2009** – Busby G.D., Gibson Ph. Tourism and hospitality internship experiences overseas: A British perspective // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 2009, 9(1): 4-12.

**Busby, 2003** – Busby G. Tourism degree internships: A longitudinal study // *Journal of Vocational Education & Training*, 2003, 55: 319-334. DOI: 10.1080/13636820300200232

**Cohen et al., 2000** – Cohen L., Manion L., Morrison K. Research methods in education (5<sup>th</sup> ed.). London: Routledge Falmer, 2000.

**Dale, Robinson, 2001** – Dale C., Robinson N. The theming of tourism education: A three-domain approach // *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2001, 13, 30-34. DOI: 10.1108/09596110110365616

**Etzkowitz, Leydesdorff, 2000** – Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations // *Research Policy*. 2000, 29: 109-123. DOI: 10.1016/S0048-7333(99)00055-4

**Hearns et al., 2007** – Hearns N., Devine F., Baum T. The implications of contemporary cultural diversity for the hospitality curriculum // *Education Training*. 2007, 49(5): 350-363.

**Hong Khuong Cam Thi, 2016** – Hong Khuong Cam Thi. Work-integrated learning process in tourism training programs in Vietnam: Voices of education and industry // *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education*. 2016, 17(2): 149-161.

**Inui et al., 2006** – Inui Y., Wheeler D., Lankford S. Rethinking tourism education: What should schools teach? // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*. 2006, 5(2): 25-35. DOI: 10.3794/johlste.52.122

**Leslie, Richardson, 2000** – Leslie D., Richardson A. Tourism and cooperative education in UK undergraduate courses: Are the benefits being realised? // *Tourism Management*. 2000, 21: 489-498. DOI: 10.1016/S0261-5177(99)00103-X

**Mayer, 2002** – Mayer D. An electronic lifeline: Information and communications technologies in a teacher education internship // *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*. 2002, 30(2): 181-195. DOI: 10.1080/13598660220135685

**McMahon, Quinn, 1995** – McMahon U., Quinn U. Maximizing the hospitality management student work placement experience: A case study // *Education + Training*. 1995, 37(4): 13-17. DOI: 10.1108/00400919510088870

**Mulholland, Turnock, 2007** – Mulholland J., Turnock C. Learning in the workplace: A toolkit for placement tutors, supervisors, mentors and facilitators. Chichester, England: AKD Press, 2007.

**Tran et al., 2014** – Tran L., Marginson S., Do H., Do Q., Nguyen N., Vu T., Nguyen H. Higher education in Vietnam: Flexibility, mobility and practicality in the global knowledge economy. New York, NY: Palgrave Macmillan, 2014.

**Tribe, 2001** – Tribe J. Research paradigms and the tourism curriculum // *Journal of Travel Research*. 2001, 39: 442-448. DOI: 10.1177/004728750103900411

**Tribe, 2002** – Tribe J. Education for ethical tourism action // *Journal of Sustainable Tourism*. 2002, 10: 309-324. DOI: 10.1080/09669580208667170

**UNWTO...** – UNWTO Long term forecasts – Tourism towards 2030 // World Tourism Organizations. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statistics.unwto.org> (дата обращения: 22.01.2015)

**Walker, 1994** – Walker L. The new higher education systems, modularity and student capability. In A. Jenkins & L. Walker (Eds.), *Developing student capability through modular courses* (pp. 87-96). London: Kogan Page, 1994.

**Wang, 2008** – Wang J. Is tourism education meeting the needs of the tourism industry? An Australian case study. (Masters Thesis), University of Canberra, 2008. [Electronic resource]. URL: [http://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/1d7eef38-6d47-552b-673eadb17foc721a/1/full\\_text.pdf](http://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/1d7eef38-6d47-552b-673eadb17foc721a/1/full_text.pdf)

**Waryszak, 1997** – Waryszak R.Z. Student perceptions of the cooperative education work environment in service industries // *Progress in Tourism and Hospitality Research*. 1997, 3: 249-256. DOI: 10.1002/(SICI)1099-1603(199709)3:3%3C249::AID-PTH97%3E3.O.CO;2-E

**Wilkinson, 2008** – Wilkinson K. Using Breeze for communication and assessment of internships: An exploratory study // *Journal of Educators Online*. 2008, 5(2): 1-15.

Zehrer, Mössenlechner, 2009 – Zehrer, A., Mössenlechner, C. Key competencies of tourism graduates: The employers' point of view // *Journal of Teaching in Travel and Tourism*. 2009, 9(3): 266-287.

## References

**Atlas novykh professii** – Atlas novykh professii [Atlas of new professions]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://atlas100.ru/catalog/turizm-i-gostepriimstvo/>. (data obrashcheniya: 11.08.2016). [in Russian]

**Goncharova** – Goncharova I.V. Mekhanizmy vzaimodeistviya ob"edinenii rabotodatelei i perspektivakh razrabotki professional'nykh standartov v sfere vysshego obrazovaniya [Methods of cooperation of the business in developing the educational standards in high education]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.sutr.ru/umo/documents>. (data obrashcheniya: 06.06.2016). [in Russian]

**Deklaratsiya...** – Deklaratsiya tysyacheletiya Organizatsii Ob"edinennykh Natsii. Prinyata rezolyutsiei 55/2 General'noi Assamblei ot 8 sentyabrya 2000 goda [United Nations Millennium Declaration. Adopted by General Assembly resolution 55/2 of 8 September 2000]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.un.org/millenniumgoals/> [in Russian]

**Kozel', 2018** – Kozel' V.N. (2018). Sobytiinoe volonterstvo kak tekhnologiya vovlecheniya gorozhan v sistemnyu volonterskuyu deyatelnost' [Event volunteering as a way to involve citizens in a systematic volunteering]. M.: GBU goroda Moskvy «Mosvolonter», 98 p. P. 12. [in Russian]

**Kontseptsiya...** – Kontseptsiya federal'noi tselevoi programmy "Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)" [The Concept of the federal target program "Development of the internal and inbound tourism" (2019–2025)]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/557414759> [in Russian]

**Loshkareva i dr.** – Loshkareva E., Luksha P., Ninenko I., Smagin I., Sudakov D. Navyki budushchego: Chto nuzhno znat' i umet' v novom slozhnom mire [The skill of the future: what you need to know and to do in a new complex world]. M., 98 p. [in Russian]

**Otchety...** – Otchety Vsemirnoi turistskoi organizatsii [Reports of the World tourism organization]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://tourlib.net/wto.htm> [in Russian]

**Poslanie...**, 2018 – Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu sobraniyu [Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly]. [Electronic resource]. URL: <http://news.kremlin.ru/news/19825> [in Russian]

**Rodionov i dr.** – Rodionov D.G., Kushneva O.A., Rudskaya I.A. Rasshirenie eksporta obrazovatel'nykh uslug v Rossii: organizatsionnye i finansovye aspekty [Development of the educational services export in Russia: organizational and financial factors]. Ekonomicheskii portal. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://instituciones.com/general/2435-rasshirenie-eksporta-obrazovatelnyx-uslug-rossii.html> [in Russian]

**Sakun, 2004** – Sakun L.V. (2004). Teoriya i praktika podgotovki spetsialistov sfery turizma v razvitykh stranakh mira: Monografiya [Theory and practice of training tourism professionals in developed countries: Monograph]. K.: MAUP, 399 p. [in Russian]

**Skabeeva, Lagusev, 2016** – Skabeeva L.I., Lagusev Yu.M. (2016). Sovremennye tendentsii formirovaniya osnovnykh obrazovatel'nykh programm podgotovki bakalavrov i magistrów po napravleniyu «Gostinichnoe delo» [The current trends in preparing bachelor and master higher education programs on hospitality]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*. T. 10. № 1. Pp. 4-11. [in Russian]

**Forsait-sessiya...** – Forsait-sessiya "Problemy i razvitie industrii gostepriimstva v Rossii do 2035-go goda" [Forsight-session "The challenges and the development of the hospitality in Russia up to the 2035"]. RestKonsalt. [Elektronnyi resurs]. URL: [http://restconsult.ru/video-interview/forsajt\\_sessija\\_problemy\\_i\\_razvitie\\_industrii\\_gostepriimstva\\_v\\_rossii\\_do\\_2035\\_go\\_goda\\_ranhigs.html](http://restconsult.ru/video-interview/forsajt_sessija_problemy_i_razvitie_industrii_gostepriimstva_v_rossii_do_2035_go_goda_ranhigs.html) [in Russian]

**Bell et al., 2003** – Bell B., Crebert G., Patrick C.J., Bates, M., Cragnolini V. (2003). Educating Australian leisure graduates: Contexts for developing generic skills. *Annals of Leisure Research*, 6(1): 1-19.

**Busby, Gibson, 2009** – Busby G.D., Gibson Ph. (2009). Tourism and hospitality internship experiences overseas: A British perspective. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 9(1): 4-12.

**Busby, 2003** – Busby G. (2003). Tourism degree internships: A longitudinal study. *Journal of Vocational Education & Training*, 55: 319-334. DOI: 10.1080/13636820300200232

- Cohen et al., 2000 – Cohen L., Manion L., Morrison K. (2000). Research methods in education (5<sup>th</sup> ed.). London: Routledge Falmer.
- Dale, Robinson, 2001 – Dale C., Robinson N. (2001). The theming of tourism education: A three-domain approach. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13, 30-34. DOI: 10.1108/09596110110365616
- Etzkowitz, Leydesdorff, 2000 – Etzkowitz H., Leydesdorff L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*. 29: 109-123. DOI: 10.1016/S0048-7333(99)00055-4
- Hearns et al., 2007 – Hearns N., Devine F., Baum T. (2007). The implications of contemporary cultural diversity for the hospitality curriculum. *Education Training*, 49(5): 350-363.
- Hong Khuong Cam Thi, 2016 – Hong Khuong Cam Thi (2016). Work-integrated learning process in tourism training programs in Vietnam: Voices of education and industry. *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education*, 17(2): 149-161.
- Inui et al., 2006 – Inui Y., Wheeler D., Lankford S. (2006). Rethinking tourism education: What should schools teach? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 5(2): 25-35. DOI: 10.3794/johlste.52.122
- Leslie, Richardson, 2000 – Leslie D., Richardson A. (2000). Tourism and cooperative education in UK undergraduate courses: Are the benefits being realised? *Tourism Management*, 21: 489-498. DOI: 10.1016/S0261-5177(99)00103-X
- Mayer, 2002 – Mayer D. (2002). An electronic lifeline: Information and communications technologies in a teacher education internship. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 30(2), 181-195. DOI: 10.1080/13598660220135685
- McMahon, Quinn, 1995 – McMahon U., Quinn U. (1995). Maximizing the hospitality management student work placement experience: A case study. *Education + Training*, 37(4): 13-17. DOI: 10.1108/00400919510088870
- Mulholland, Turnock, 2007 – Mulholland J., Turnock C. (2007). Learning in the workplace: A toolkit for placement tutors, supervisors, mentors and facilitators. Chichester, England: AKD Press.
- Tran et al., 2014 – Tran L., Marginson S., Do H., Do Q., Nguyen N., Vu T., Nguyen H. (2014). Higher education in Vietnam: Flexibility, mobility and practicality in the global knowledge economy. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Tribe, 2001 – Tribe J. (2001). Research paradigms and the tourism curriculum. *Journal of Travel Research*, 39: 442-448. DOI: 10.1177/004728750103900411
- Tribe, 2002 – Tribe J. (2002). Education for ethical tourism action. *Journal of Sustainable Tourism*, 10: 309-324. DOI: 10.1080/09669580208667170
- UNWTO... – UNWTO Long term forecasts – Tourism towards 2030 // World Tourism Organizations. [Electronic resource]. URL: <http://www.statistics.unwto.org> (date of access: 22.01.2015)
- Walker, 1994 – Walker L. (1994). The new higher education systems, modularity and student capability. In A. Jenkins & L. Walker (Eds.), *Developing student capability through modular courses* (pp. 87-96). London: Kogan Page.
- Wang, 2008 – Wang J. (2008). Is tourism education meeting the needs of the tourism industry? An Australian case study. (Masters Thesis), University of Canberra. [Electronic resource]. URL: [http://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/1d7eef38-6d47-552b-673eadb17foc721a/1/full\\_text.pdf](http://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/1d7eef38-6d47-552b-673eadb17foc721a/1/full_text.pdf)
- Waryszak, 1997 – Waryszak R.Z. (1997). Student perceptions of the cooperative education work environment in service industries // *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 3: 249-256. DOI: 10.1002/(SICI)1099-1603(199709)3:3%3C249::AID-PTH97%3E3.0.CO;2-E
- Wilkinson, 2008 – Wilkinson K. (2008). Using Breeze for communication and assessment of internships: An exploratory study. *Journal of Educators Online*, 5(2): 1-15.
- Zehrer, Mössenlechner, 2009 – Zehrer, A., Mössenlechner, C. (2009). Key competencies of tourism graduates: The employers' point of view *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 9(3): 266-287.

УДК 378.1

## Современные технологии туристского образования как фактор повышения конкурентоспособности персонала и развитие экспорта услуг

Максим Сергеевич Романов <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье проанализированы тенденции рынка туристских услуг и высшего туристского образования в России и в мире, оценки работодателями сферы туризма и гостеприимства качества подготовки выпускников вузов РФ. Сделан вывод о том, что для подготовки конкурентоспособных специалистов отечественные программы высшего туристского образования необходимо кардинально менять с позиций увеличения объема и качества практической подготовки, расширения сети партнеров в реализации программ, увеличения академической мобильности (зарубежные практики и стажировки, совместные мероприятия со студентами зарубежных вузов-партнеров, программы академических обменов), усиления языковой подготовки (чтение лекций на английском языке, языковая подготовка в ходе зарубежных практик и стажировок), активного внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения сферы туризма и гостеприимства в образовательный процесс, электронной образовательной среды. Для того чтобы отечественные программы соответствовали лучшим мировым, необходим экспорт образовательных услуг: сначала зарубежных в Россию (открытые лекции зарубежных специалистов и профессоров, реализация программ двойных дипломов), что позволит в будущем увеличить экспорт российских программ туристского образования за рубеж (в частности, высокий интерес к таким программам наблюдается в странах СНГ). В качестве примера модернизации программ высшего образования в сфере туризма и гостеприимства в соответствии с современными тенденциями рынка туристских услуг приведен опыт Сочинского государственного университета по реализации программы двойных дипломов по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Международные гостиничные технологии» совместно с Международным институтом гостиничного и туристского менеджмента «VATEL» (Франция).

**Ключевые слова:** рынок туристских услуг, высшее туристское образование, модернизация образовательных программ для сферы туризма и гостеприимства, современные технологии туристского образования, программа двойных дипломов.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [romanovmaxim@mail.ru](mailto:romanovmaxim@mail.ru) (М.С. Романов)