

Copyright © 2017 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2017, 11(3): 187-191

www.vestnik.sutr.ru



UDC 379.85

Methodological Aspects of Assessing the Economic Effect of Volunteer Services

Marina S. Kruglova ^{a,*}, Alexander M. Vetitnev ^a

^a Sochi state university, Russian Federation

Abstract

Along with the growing public interest for mega-events, occasional volunteer activities received the recognition. Evaluation of the effects of volunteer work is largely related to the specifics of this activity, the diversity and ambiguity of the effects it has. Volunteers are known as a valuable form of capital for many organizations, since they help to reduce the cost of providing services and to decrease the budget for full-time employees. At the same time, however, our research focuses on the mechanisms for determining the feasibility of recruiting volunteers for one organization or organizational committee of an event of any level. Discussion of the understanding of the economic effect of volunteering caused the necessity of this article to be written. The review of the methodology for assessing volunteer work, applied in the management of volunteerism, is presented.

Keywords: volunteer activity, event management, economic effect, non-profit organizations, outsourcing.

1. Введение

Спортивный сектор в значительной мере опирается на добровольческий ресурс, поскольку для предоставления услуг в спорте необходимо большое количество сотрудников. Недостаток кадров и ресурсов компенсируется развитием добровольческого движения. Известно, что привлечение волонтеров может носить событийный характер или проводиться на постоянной основе. Команды добровольцев сыграли решающую роль в успехе проведения многих спортивных мероприятий. Спортивные события обладают определенным набором свойств, отличающих волонтерское участие в них от волонтерства в иных сферах деятельности. В центре внимания служб, обеспечивающих подготовку и проведение спортивного соревнования, – клиентские группы, в числе которых спортсмены, тренеры, зрители, СМИ, представители спортивных федераций. На спортивном объекте от волонтеров требуется управление потоками зрителей и рассадка, работа с болельщиками на трибунах, сопровождение VIP-гостей и аккредитованных журналистов, помощь в ориентировании на объекте, техническая помощь командам и event-менеджерам. По опыту проведения III Всемирных военных игр 2017 года в г. Сочи, волонтеры также оказывают помощь, встречая спортсменов в аэропорту, работая в пресс-центре и на информационных стойках в отелях при расселении участников мероприятия.

Среди различных эффектов, возникающих при привлечении волонтеров, в литературе выделяется, в первую очередь, экономический [1]. Он приравнивается к практической пользе волонтерского труда [2]. Под экономическим эффектом понимается разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными

* Corresponding author

E-mail addresses: marin.kruglova@gmail.com (M.S. Kruglova)

для их получения затратами на изменение условий деятельности: это, как правило, разность между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление [3]. Иначе говоря, экономический эффект – это абсолютная величина превышения результатов над вызвавшими его затратами [4]. Коммерческая эффективность проекта определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности.

2. Материалы и методы

Информационной базой в ходе написания статьи послужили работы ведущих специалистов мировой научной мысли, содержащие теоретический анализ тематики и практические рекомендации по вопросу оценки экономического эффекта волонтерского участия. Нами использованы методы обобщения, сравнения, восхождения от абстрактного к конкретному.

3. Обсуждение

Опираясь на работы отечественных авторов [5], выделим ряд основных функций оценки экономической эффективности волонтерства: оценочная – показывает, насколько хорошо реализуются задачи; диагностическая – помогает выявить реальные запросы участников деятельности, специфику запроса, ее соответствие задачам; рефлексивная – анализ волонтерами собственной работы, осмысление и формулирование целей развития; принятие решений для развития учреждения; контроль распределения материальных ресурсов, экономия средств.

Основываясь на теоретическом анализе предметного поля, мы исходим из мнения о том, что, привлекая волонтерский ресурс, организаторы событий решают задачу минимизации финансовых расходов на проведение мероприятия [6]. По мнению ряда авторов, помощь волонтеров позволяет менеджерам обеспечить проведение события без превышения заданного бюджета [7] и часто составляет разницу между возможным финансовым дефицитом или профицитом бюджета местных организаторов. Так, привлечение добровольцев имеет смысл с экономической точки зрения за счет сокращения расходов на хостинг события или реализацию проекта.

Обоснование целесообразности пользования услугами добровольцев осуществляется на основании расчетных экономических показателей эффективности. Предварительное экономическое обоснование необходимо для выявления преимуществ привлечения волонтеров и его влияния на затратную и доходную составляющую хозяйственной деятельности. Попытка вычислить истинную стоимость волонтерских услуг может способствовать повышению признания роли добровольцев в жизни общества, быть полезной в построении отношений некоммерческих организаций с внешней общественностью, переговорах по фандрайзингу для реализации волонтерских проектов.

4. Результаты

В центре внимания отечественных и зарубежных исследователей присутствуют различные подходы, применимые в экономическом анализе волонтерской деятельности. Рассмотрим наиболее универсальные из них.

Объем вводимых и получаемых на выходе ресурсов. В широком понимании есть два варианта измерения ценности волонтерской работы. Один из них включает в себя определение экономической ценности продукта или услуги путем определения вклада волонтера в него: основным вкладом считается затраченное волонтером время. Другой вариант предполагает оценку результатов, экономических последствий волонтерского участия, его измеримых выгод [8].

Эквивалент полной занятости. ЭПЗ (англ. Full-Time Equivalent, FTE) означает меру включенности сотрудника в проект, а исчисляется путем деления количества отработанных часов на среднее количество часов на рабочих местах с полным рабочим днем. Так, ЭПЗ, равный 1.0, означает, что человек работает при полной занятости, а ЭПЗ, равный 0.5, говорит, что сотрудник работает неполный рабочий день (половину времени). Рассчитывать ЭПЗ можно и для неоплачиваемого персонала. Волонтеры в некоммерческих проектах, как правило, заняты на неполную ставку. Оценить стоимость труда добровольцев можно через умножение числа ЭПЗ работников на среднюю заработную плату в отдельной отрасли [9].

Метод альтернативной стоимости (the opportunity cost approach). Метод оценки стоимости упущенной выгоды направлен на измерение социально-экономической ценности работы. Когда событие отвлекает волонтеров от другой работы, сокращается производство товаров и услуг в другом месте в обществе. В микроэкономическом плане такие перемещения называются альтернативными издержками. Л. Саламон рекомендует определить значение времени, которое доброволец мог провести на своей обычной работе, если бы он не был вовлечен в добровольчество [8]. Некоторыми авторами высказывается критика данного подхода [10], поскольку сложно выразить в денежном выражении ценность волонтерского часа, если волонтер на пенсии или не входит в состав экономически активного населения.

Модель рыночной цены эквивалентности (the market price of equivalency model). Модель нацелена на оценку рыночной стоимости волонтерского вклада: "Сколько бы стоили те же самые услуги, не будь они безвозмездными?" [11]. По существу, идентифицируется аналогичная услуга на рынке, стоимость которой может быть приравнена к нерыночной услуге. В случае волонтерской работы наиболее простой метод учитывает размер заработной платы оплачиваемого работника, который мог бы выполнять ту же работу в отсутствие волонтера. Этот подход известен как расчет «стоимости замещения», или восстановительной стоимости, поскольку он измеряет ценность вклада добровольцев со ссылкой на то, сколько это будет стоить, если нанять оплачиваемый персонал.

Могут исчисляться, кроме того, другие показатели экономической целесообразности привлечения добровольческих кадров: например, относительный показатель доходности, характеризующий экономию, приходящуюся на один рубль вложений (*индекс доходности*) [12], экономический эффект на единицу волонтерского ресурса (в тыс. руб.). Возможен учет показателей, по которым получен эффект (сокращение штата, повышение производительности, экономия ресурсов) [13].

Очевидно, что волонтеры способствуют экономии финансовых ресурсов, но в то же время следует понимать, что организация их труда, администрирование работы команды влечет за собой иные финансовые издержки, которые важно учитывать на этапе планирования.

При осуществлении оценки потребленных ресурсов для организации волонтерской работы за определенный период времени учитывают совокупность прямых и транзакционных (косвенных) издержек заказчика волонтерских услуг. Все статьи расходов следует предварительно оговаривать. Имеет значение компенсация, частично или полностью, или предотвращение возможных расходов волонтеров — на питание в течение дня, поездки на общественным транспорте. Как отмечает Л.А. Кудринская [14], такой подход реализован в практике рынка труда развитых стран, где существуют бюро по найму добровольцев, с которыми оформляются контракты, а волонтерам оплачивают в 90% случаев проезд и в 50 % — питание на рабочем месте.

Калькулирование прямых затрат по проекту заключается в предварительной оценке затрат на выполнение волонтерами поставленных задач по конкретному виду работ на предприятии, на обслуживание и содержание применяемого оборудования. В калькуляции необходимо учесть накладные расходы, к которым относят затраты, сопутствующие основной деятельности, — на управление волонтерским персоналом, организацию рабочего процесса, обучение, повышение квалификации. При планировании стоимости волонтерского проекта необходимо произвести также анализ возможности возникновения скрытых издержек, то есть дополнительных неявных издержек, которые возникают у предприятия после передачи функций или процессов волонтерской организации.

Аналогично приемлема калькуляция выгод, полученных от организации добровольческого труда. Считая стоимость произведенных добровольцами товаров и услуг наиболее перспективным показателем, А.В. Трохина предлагает для его оценки учет времени, затраченного добровольцем, и последующее умножение на стоимость часа его работы [15].

5. Заключение

Для получения положительных результатов от волонтерской работы важно располагать количественными методами оценки получаемого благодаря ней экономического эффекта. Знание величины данного эффекта дает обоснованное понимание целесообразности сотрудничества НКО и спорта с волонтерскими организациями, а также

позволяет оценить текущую эффективность процессов, уже выполняемых силами волонтеров. В состав затрат проекта привлечения волонтеров следует включить предусмотренные в проекте и необходимые для его реализации текущие и единовременные расходы всех участников осуществления инициативы. Своевременная оценка экономического эффекта, основанная на расширенной классификации статей затрат и точном математическом расчете, поможет принять эффективное управленческое решение.

Литература

1. Щекина С.С. Волонтерство как социально-педагогическое явление / Прикоснись ко мне добротой: материалы межрегиональной творческой мастерской по вовлечению волонтеров в библиотечную деятельность, 1–2 марта 2011 г. Сост. Е.В. Яковлева. Архангельск: ГУК Архангельской области «Детская библиотека имени А. П. Гайдара». С. 9-19.
2. Певная М.В. Российские волонтеры третьего сектора: управленческие перспективы // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. Том: 135. № 1. 2015. С. 145-151.
3. Перепеловский А.В., Черненко А.Ф. Учетно-аналитическое обеспечение хозяйственных операций по договорам пожизненной ренты и содержания: учеб. пособие. М.: Акад. естествознания. 2013. 197 с.
4. Москвина О.В. Оценка экономической и социальной эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом: метод. рек. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. С. 6.
5. Федунина Н.Ю., Чурсина Е.А. Многоуровневая модель оценки эффективности работы телефона доверия // Консультативная психология и психотерапия. 2012. № 1. С. 183–204.
6. Cemalcilar Z. Understanding individual characteristics of adolescents who volunteer. *Personality and Individual Differences*, 46. 2009. pp. 432–436.
7. Snaan R. A., Goldberg-Glen R. S. Measuring motivation to volunteer in human services. *Journal of Applied Behavioral Science*, 27. 1991. pp. 269-284.
8. Salamon L.M., Sokolowski S., Haddock M.A. Measuring the economic value of volunteer work globally: concepts, estimates, and a roadmap to the future // *Annals of Public and Cooperative Economics* 82:3 2011. pp. 217–252.
9. Кудринская Л.А. Добровольческий труд и факторы его воспроизводства в современном обществе. // Вестник РУДН, серия Социология. 2005. № 1(8). С. 15-26.
10. Handy F., Srinivasan N. Valuing Volunteers: An Economic Evaluation of the Net Benefits of Hospital Volunteers. URL: http://repository.upenn.edu/spp_papers/42
11. Solberg, H.A. Major sporting events: assessing the value of volunteers' work // *Managing Leisure*, 2003. №8. pp. 17-27
12. Инвестиционное проектирование: практическое руководство по экономическому обоснованию инвестиционных проектов. Под ред. С.И. Шумилина. М.: Финстатинформ, 1995.
13. Сочивкина О.А. Экономические аспекты профессиональной адаптации персонала организаций социальной сферы в современных условиях // *Современные технологии управления*. №8 (8). Номер статьи: 0802. URL: <http://sovman.ru/article/0802/>
14. Кудринская Л.А. Добровольческий труд: масштабы, потенциал и факторы развития / *Петербургская социология сегодня – 2015: сборник научных трудов Социологического института РАН*. Вып. 6. СПб.: Нестор-История, 2015. С. 300-332.
15. Трохина А.В. Оценка трудового потенциала и экономических эффектов волонтерства // *Теория и практика общественного развития*. 2012. № 12. С. 523-526.

References

1. Shchekina S.S. Volonterstvo kak sotsial'no-pedagogicheskoe yavlenie / Prikosnis' ko mne dobrotoi: materialy mezhregional'noi tvorcheskoi masterskoi po vovlecheniyu volonterov v bibliotchnuyu deyatel'nost', 1–2 marta 2011 g. Sost. E.V. Yakovleva. Arkhangel'sk: GUK Arkhangel'skoi oblasti «Detskaya biblioteka imeni A. P. Gaidara». S. 9-19.
2. Pevnaya M.V. Rossiiskie volontery tret'ego sektora: upravlencheskie perspektivy // *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta*. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury. Tom: 135. № 1. 2015. S. 145-151.

3. Perepelovskii A.V., Chernenko A.F. Uchetno-analiticheskoe obespechenie khozyaistvennykh operatsii po dogovoram pozhiznennoi renty i soderzhaniya: ucheb. posobie. M.: Akad. estestvoznaniya. 2013. 197 s.
4. Moskvina O.V. Otsenka ekonomicheskoi i sotsial'noi effektivnosti meropriyatii po sovershenstvovaniyu sistemy upravleniya personalom: metod. rek. Novosibirsk: Izd-vo SibAGS, 2011. S. 6.
5. Fedunina N.Yu., Chursina E.A. Mnogourovnevaya model' otsenki effektivnosti raboty telefona doveriya // Konsul'tativnaya psikhologiya i psikhoterapiya. 2012. № 1. S. 183–204.
6. Cemalcilar Z. Understanding individual characteristics of adolescents who volunteer. *Personality and Individual Differences*, 46. 2009. pp. 432–436.
7. Cnaan R. A., Goldberg-Glen R. S. Measuring motivation to volunteer in human services. *Journal of Applied Behavioral Science*, 27. 1991. pp. 269-284.
8. Salamon L.M., Sokolowski S., Haddock M.A. Measuring the economic value of volunteer work globally: concepts, estimates, and a roadmap to the future // *Annals of Public and Cooperative Economics* 82:3 2011. pp. 217–252.
9. Kudrinskaya L.A. Dobrovol'cheskii trud i faktory ego vosproizvodstva v sovremennom obshchestve. // *Vestnik RUDN, seriya Sotsiologiya*. 2005. № 1(8). S. 15-26.
10. Handy F., Srinivasan N. Valuing Volunteers: An Economic Evaluation of the Net Benefits of Hospital Volunteers. URL: http://repository.upenn.edu/spp_papers/42
11. Solberg, H.A. Major sporting events: assessing the value of volunteers' work // *Managing Leisure*, 2003. №8. pp. 17-27
12. Investitsionnoe proektirovanie: prakticheskoe rukovodstvo po ekonomicheskomu obosnovaniyu investitsionnykh proektov. Pod red. S.I. Shumilina. M.: Finstatinform, 1995.
13. Sochivkina O.A. Ekonomicheskie aspekty professional'noi adaptatsii personala organizatsii sotsial'noi sfery v sovremennykh usloviyakh // *Sovremennye tekhnologii upravleniya*. №8 (8). Nomer stat'i: o802. URL: <http://sovman.ru/article/o802/>
14. Kudrinskaya L.A. Dobrovol'cheskii trud: masshtaby, potentsial i faktory razvitiya / *Peterburgskaya sotsiologiya segodnya – 2015: sbornik nauchnykh trudov Sotsiologicheskogo instituta RAN*. Vyp. 6. SPb.: Nestor-Istoriya, 2015. S. 300-332.
15. Trokhina A.V. Otsenka trudovogo potentsiala i ekonomicheskikh effektivov volonterstva // *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*. 2012. № 12. S. 523-526.

УДК 379.85

Методологические аспекты оценки экономического эффекта от обращения к волонтерским услугам

Марина Сергеевна Круглова ^{a, *}, Александр Михайлович Ветитнев ^a

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Наряду с растущим общественным интересом к мега-событиям признание получила эпизодическая волонтерская деятельность. Оценка эффектов добровольческого труда во многом связана со спецификой этой деятельности, многообразием и неоднозначностью эффектов, которые она оказывает. Добровольцы признаются ценной формой капитала для многих организаций, поскольку помогают снизить стоимость предоставления услуг и облегчить бюджет на штатных сотрудников. При этом, однако, наше исследование сфокусировано на механизмах определения целесообразности набора волонтеров в масштабе одной организации или организационного комитета события любого уровня. Дискуссионность понимания экономического эффекта волонтерства вызвала необходимость написания этой статьи. Представлен обзор методологии оценки волонтерского труда, применяемой в менеджменте добровольчества.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, событийный менеджмент, экономический эффект, некоммерческие организации, аутсорсинг.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: marin.kruglova@gmail.com (М.С. Круглова)