

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
Vol. 42, Is. 4, pp. 275-279, 2016

www.vestnik.sutr.ru



Reviews

UDC 33.+377.+796

Second All-Russian Scientifically-Practical Conference: «Tourism: Hospitality, Sport, Industry of the Feeding»

¹ Sergey M. Romanov

² Konstantin G. Tomilin

¹ Sochi state university, Russian Federation

354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a

¹ PhD (economic), Assistant Professor

E-mail: fts-sgu@mail.ru

² PhD (philosophy in pedagogic), Assistant Professor

E-mail: tomlin-47@rambler.ru

Abstract

In article are presented results Second All-Russian scientifically-practical conference: «Tourism: hospitality, sport, industry of the feeding», which took place of the October 27-28 2016 in Sochi state university. In functioning the conferences have taken part more than 80 students, graduate student and teachers from Russia, as well as from Ukraine.

Keywords: Sochi state university, The All-Russian conference, tourism, hospitality, sport.

27–28 октября 2016 г. на факультете туризма, сервиса и спорта состоялась 2-я Всероссийская научно-практическая конференция «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания», в которой приняло участие более 80 преподавателей, аспирантов и студентов. В работе конференции приняло участие более 80 студентов, аспирантов и преподавателей из России, а также из Украины.

Первым на пленарном заседании было сообщение декана С.М. Романова (СГУ, г. Сочи) «Основные направления развития факультета туризма, сервиса и спорта до 2020 г.».

А.М. Ветитнев, А.С. Копырин, Н.В. Бобина (СГУ, г. Сочи) представили доклад «Некоторые эффекты олимпийского туризма» [3]. Где выделяются четыре эффекта, наблюдаемых в постолимпийском развитии туризма на принимающей территории: эффект територизации (ретерриторизации), эффект замещения, интермеццо-эффект и эффект трансформации.

По окончании Игр интерес к событию неизбежно падает, и интенсивность этого падения определяется сочетанием различных факторов: предшествующей подготовкой, успешностью самих Игр, уровнем информационного сопровождения, качеством и организацией использования олимпийского наследия. В случае вовлечения постолимпийских объектов в региональный турпродукт и его продвижения происходит трансформация в поток туристов другого вида (культурно-познавательного, событийного, спортивного), что определяет перспективы развития туризма в принимающем регионе в долгосрочном периоде.

Н.В. Бобина, Ю.Б. Сивцева (СГУ, г. Сочи) продолжили эту тему: «Олимпийский эффект замещения на примере лечебно-оздоровительного туризма». И показали, что в

постолимпийском Сочи имел место отчетливый эффект замещения сложившихся видов туризма другими видами, связанными с Олимпийским наследием [2].

Е.Л. Заднепровская и А.А. Юрченко (КГУФКСиТ, г. Краснодар) обратили внимание на зарубежный опыт возрождения депрессивных территорий [5]. Где приведен образцовый пример шахтной архитектуры, который впоследствии был примером для шахтостроителей многих других горнодобывающих предприятий в Рурском регионе (ФРГ). Именно этот факт и повлиял на решение ЮНЕСКО включить «Цольферайн» в список Всемирного культурного наследия в 2001 году.

З.О. Безрокова и Б.А. Ермаков (СГУ, г. Сочи) представили современное состояние санаторно-курортного комплекса Республики Кабардино-Балкария и базовое направление его развития [1].

По оценке авторов после фазы расцвета, пройдя через период стагнации, СКК КБР входит в современный этап развития, на котором должна быть поставлена задача формирования конкурентоспособной санаторно-курортной индустрии как одного из ключевых факторов социально-экономического развития республики. Где необходимо решение следующих задач: 1) развитие государственно-частного партнерства в санаторно-курортной сфере; 2) введение региональных налоговых льгот для санаторно-курортных организаций КБР; 3) создание собственного бренда СКК КБР; 4) формирование на региональном уровне адекватной программы развития СКК КБР, имеющей внятную коммерческую перспективу; 5) создание общекурортной специализированной организации, функционирующей в интересах всех санаторно-курортных предприятий курорта с передачей на аутсорсинг медицинских функций с целью минимизации издержек и снижения затрат, влияющих на конечную стоимость санаторной путевки; 6) оптимизация коммерческой деятельности санаторно-курортных организаций за счет расширения их участия в программах добровольного медицинского страхования (ДМС) и корпоративных программах оздоровления сотрудников предприятий с использованием механизма налоговых льгот; 7) формирование централизованных механизмов загрузки СКК КБР.

Д.Ф. Зарипова (ИЭС УГНТУ, Уфа) доложила особенности подбора объектов показа при планировании загородных экскурсий для иностранных гостей [6]. Разработка загородной экскурсии для иностранных туристов требует от экскурсовода представлений о познавательных предпочтениях целевой аудитории, умения грамотно подавать информацию, не перегружая слушателей в ходе экскурсии. Важно также правильно формировать интерес к местным достопримечательностям. Следует помнить об интересе иностранной аудитории к самобытным чертам принимающей стороны. Необходимо передавать знания с тонким тактом и одновременно с высоким достоинством.

В.А. Кундакчян и Г.Д. Брюханова (СГУ, г. Сочи) освещали развитие лечебно-оздоровительного туризма в г. Сочи (купальни комплекса Мацеста). Проблемой комплекса «Мацеста» является его перегруженность, в результате чего возникает очередь на принятие ванн, что негативно сказывается на впечатлениях туриста, и ограничивает возможности оздоровления для местного населения. Курорту необходима общественная купальня, что позволит не только разгрузить растущий поток туристов, но и откроет новые возможности для оздоровления местных жителей и спортсменов во время тренировочных сборов и соревнований в г. Сочи [8].

О.А. Хайретдинова (ИЭС УГНТУ, г. Уфа) провела анализ развития технологий брендинга и медиапланирования в индустрии туризма и гостеприимства [11]. Качественное изменение эффективности применения информационных технологий на международном рынке не является возможным без разработки и продвижения единой концепции бренда страны и ее привлекательных туристских районов. Разработка данной стратегии реальна только при участии государства и создании условий для взаимодействия государства, отраслевых органов исполнительной власти, субъектов индустрии туризма и гостеприимства и дополнительной инфраструктуры на федеральном и региональных уровнях. Отлаженный диалог позволит обозначить единый вектор развития индустрии, снизить расходную нагрузку на продвижение и риски предприятий индустрии, активизировать деятельность в развитии партнерских отношений с другими странами по вопросам не только выездного туризма, но и въездного.

А.А. Кадревич, Ю.А. Щербакова (СГУ, г. Сочи) и Н.И. Куликов (ЮРГТУ, г. Сочи) затронули вопросы промышленной переработки ТБО и осадков сточных вод в г. Сочи как системы по обеспечению нормальной жизнедеятельности населения [7]. Несмотря на

сложность и высокие затраты разделения ТБО на составляющие фракции с получением дохода от возобновляемого сырья, стоит понять, что в первую очередь, утилизация – это не способ обогащения, а способ уменьшения экологических рисков, с восстановлением затрат на их реализацию. Для решения данных проблем требуется помощь государства в виде создания правового поля и оказания финансовой помощи компаниям, занимающихся в этой отрасли, с последующим внедрением технологий и услуг по уменьшению затрат на реализацию таких проектов.

В.В. Мякотных (СГУ, г. Сочи) освещал вопросы модернизации высшего физкультурного образования в Российской Федерации [9]. Основопологающей позицией Болонского процесса является повышение конкурентоспособности, независимости и автономии университетов. Однако в последнее время в России наблюдается строго противоположная тенденция. Практически все изменения в законодательстве о высшем образовании за последние десять лет направлены на ужесточение требований к вузам, сплошную мелочную регламентацию, не допускающую даже намека на возможность независимости и автономии вузов.

Создается впечатление, что в последнее время основной целью чиновников от образования становится сокращение любой ценой количества вузов до запланированных министерством показателей. При этом самый простейший способ – неоправданная перегрузка профессорско-преподавательского состава тяжелой, а часто и бесполезной работой по созданию множества документов учебно-методического обеспечения, требования к содержанию которых превышает все разумные пределы.

По мнению автора, реформа система образования в Российской Федерации должна быть связана со снижением количества и объема документации, регламентирующей образовательный процесс, социальным обеспечением профессорско-преподавательского состава, повышением их зарплат, увеличением расходов на науку, совершенствованием материально-технического обеспечения вузов.

Необходимо осознать, что бездумное копирование всего западного, без учета своей ментальности, своих традиций, условий и опыта, которые коренным образом отличаются от европейских, способно привести только к снижению конкурентоспособности нашей страны на мировой арене.

К.Г. Томилин (СГУ, г. Сочи) в своем докладе «Ознакомление, знания, понимание, умения, навыки, мотивация, компетенции» [10], фактически продолжает анализ затронутых предыдущим автором вопросов. 15-летний опыт подготовки специалистов на ФФК сочинского университета показал, что из почти 500 выпускников только единицы (1,5–2,5 %) связали свою трудовую деятельность с водными видами рекреации на курорте. Причем из среды яхтсменов, занимающихся этим видом спорта многие годы. Студенты, освоившие в вузе хорошую учебную программу по водным видам рекреации, оказались некомпетентными для работы в этой области.

Формирование компетенций по водным видам рекреации оказалось более сложным делом, чем это предусмотрено нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. И поступление специалистов в нужные обществу сферы трудовой деятельности (на примере водных видов рекреации в сочинском регионе) происходит в несколько раз хуже, чем в 1980-х годах, когда в вузы страны набирали спортсменов высокой квалификации, и молодых специалистов направляли на производство «по распределению».

Р.Н. Дьяченко, М.А. Дудкин, Ю.Д. Максименко. (НФ МГОУ, г. Ногинск) провели анализ внешкольной двигательной активности учащихся младших классов [4]. С помощью студентов отделения физической культуры НФ МГОУ, было проведено исследование двигательной активности учеников 1–4 классов посредством снятия показателей с помощью мобильных приложений для операционных систем для смартфонов Android, Windows и iOS. Применение данных технологий выявило низкий уровень двигательной активности детей, и вместе с тем способствовало двукратному увеличению их интереса к физическим упражнениям, не связанным с передвижениями (в особенности на свежем воздухе).

28 октября 2016 года иногородние участники Конференции ознакомились со спортивными объектами Олимпийского парка и Красной Поляны, а также посетили научно-исследовательскую лабораторию «Физиологии активного долголетия» (Пирамиду).

Заключение

Конференция в Сочи прошла на высоком научном уровне. По окончании конференций состоялась традиционная экскурсия иногородних участников в Олимпийский парк и Красную Поляну. По итогам научно-практической конференции был выпущен сборник, который планируется разместить на платформе РИНЦ.

Примечания:

1. Безрокова З.О., Ермаков Б.А. Современное состояние санаторно-курортного комплекса Республики Кабардино-Балкария и базовое направление его развития / З.О. Безрокова, Б.А. Ермаков // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 27–30.
2. Бобина Н.В., Сивцева Ю.Б. Олимпийский эффект замещения на примере лечебно-оздоровительного туризма // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 16–18.
3. Ветитнев А.М., Копырин А.С., Бобина Н.В. Некоторые эффекты олимпийского туризма // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 8–13.
4. Дьяченко Р.Н., Дудкин М.А., Максименко Ю.Д. Анализ внешкольной двигательной активности учащихся младших классов // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 228–230.
5. Заднепровская Е.Л., Юрченко А.А. Зарубежный опыт возрождения депрессивных территорий // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 18–21.
6. Зарипова Д.Ф. Особенности подбора объектов показа при планировании загородных экскурсий для иностранных гостей // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 33–35.
7. Кадревич А.А., Щербакова Ю.А., Куликов Н.И. Промышленная переработка ТБО и осадков сточных вод в г. Сочи как система по обеспечению нормальной жизнедеятельности населения // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 169–173.
8. Кундакян В.А., Брюханова Г.Д. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в г. Сочи (купальни комплекса Мацеста) // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 80–82.
9. Мякотных В.В. О модернизации высшего физкультурного образования в Российской Федерации // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 183–185.
10. Томилин К.Г. Ознакомление, знания, понимание, умения, навыки, мотивация, компетенции // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 213–215.
11. Хайретдинова О.А. Анализ развития технологий брендинга и медиапланирования в индустрии туризма и гостеприимства // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Сочи, 26–28 октября 2016 г. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 48–50.

References:

1. Bezrokov Z.O., Ermakov B.A. Sovremennoe sostoyanie sanatorno-kurortnogo kompleksa Respubliki Kabardino-Balkariya i bazovoe napravlenie ego razvitiya / Z.O. Bezrokov, B.A. Ermakov // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 27–30.
2. Bobina N.V., Sivtseva Yu.B. Olimpiiskii effekt zameshcheniya na primere lechenno-ozdorovitel'nogo turizma // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 16–18.

3. Vetitnev A.M., Kopyrin A.S., Bobina N.V. Nekotorye efekty olimpiiskogo turizma // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 8–13.
4. D'yachenko R.N., Dudkin M.A., Maksimenko Yu.D. Analiz vneshkol'noi dvigatel'noi aktivnosti uchashchikhsya mladshikh klassov // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 228–230.
5. Zadneprovskaya E.L., Yurchenko A.A. Zarubezhnyi opyt vozrozhdeniya depressivnykh territorii // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 18–21.
6. Zaripova D.F. Osobennosti podbora ob'ektov pokaza pri planirovanii zagorodnykh ekskursii dlya inostrannykh gostei // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 33–35.
7. Kadrevich A.A., Shcherbakova Yu.A., Kulikov N.I. Promyshlennaya pererabotka TBO i osadkov stochnykh vod v g. Sochi kak sistema po obespecheniyu normal'noi zhiznedeyatel'nosti naseleniya // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 169–173.
8. Kundakchyan V.A., Bryukhanova G.D. Razvitie lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v g. Sochi (kupal'ni kompleksa Matsesta) // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 80–82.
9. Myakotnykh V.V. O modernizatsii vysshego fizkul'turnogo obrazovaniya v Rossiiskoi Federatsii // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 183–185.
10. Tomilin K.G. Oznakomlenie, znaniya, ponimanie, umeniya, navyki, motivatsiya, kompetentsii // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 213–215.
11. Khairatdinova O.A. Analiz razvitiya tekhnologii brendinga i mediaplanirovaniya v industrii turizma i gostepriimstva // Turizm: gostepriimstvo, sport, industriya pitaniya: Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sochi, 26–28 oktyabrya 2016 g. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», 2016. S. 48–50.

УДК 33.+377.+796

2-я Всероссийская научно-практическая конференция «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания»

¹ Сергей Михайлович Романов

² Константин Георгиевич Томилин

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Сочи, ул. Советская, 26а

¹ Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: fts-sgu@mail.ru

² Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: tomlin-47@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены результаты 2-я Всероссийской научно-практической конференции «Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания», проходившей в Сочинском государственном университете 27–28 октября 2016 года. В работе конференции приняло участие более 80 студентов, аспирантов и преподавателей из России, а также из Украины.

Ключевые слова: конференция, туризм, гостеприимство, спорт.