

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 41, Is. 3, pp. 153-157, 2016

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

The Features of Small Business in Agriculture

Elnura M. Khudaverdiyeva

Azerbaijan State Agrarian University, Republic of Azerbaijan
PhD

Abstract

Small business in agriculture as an integral part of the entire system of small business in the economy has its own specifics and peculiarities. Firstly, this is due to the specificity of agriculture in relation to other industries. Secondly, in addition to industry features of agriculture, small business sector is also characterized by other features: 1) in a single small business happens combination of several kinds of activities; 2) the desire for maximum autonomy; 3) not always having the possibility of successfully operating small businesses to go beyond local markets. However, there is a sharp differentiation and specialization of production by region, industry and in the production of intra-industry specialization in our country.

All these questions are addressed in this article.

Keywords: small business, rural filed characteristics, the characteristics of small businesses, large businesses, individual entrepreneurs, government support.

Введение

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве имеет ряд специфических особенностей. Это в первую очередь специфические особенности сельского хозяйства: в этой важнейшей отрасли экономики земля является главным инвестиционным товаром (средством производства); сезонный характер производства и связанное с этим неравномерное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов в течении года и медленная оборачиваемость капитала; несоответствие рабочего периода с периодом производства и реализации продукции; наличие дополнительных рисков связанных с природно-климатическими условиями; потребление в процессе производства природных факторов и прочее.

Вместе с тем у нас в стране имеется резкая дифференциация и в специализации производства по регионам, отраслям и во внутриотраслевой специализации производства. А это делает необходимым комплексный подход к производству, упаковке, переработке, погрузке и разгрузке, перевозке и хранению продукции, особенно скоропортящейся.

Материалы и методы

Материалами послужили работы следующих авторов: О.Г. Мамедли и др. [3], Е.О. Иванова, О.В. Михайловой [4], М.П. Козлова [5] и других [6-11].

В работе исследование базировалось на использовании следующих общенаучных и специальных методов: системного подхода, сравнительного анализа, логического обобщения.

Обсуждение

Наряду с отраслевыми особенностями сельского хозяйства здесь в деятельности мелкого предпринимательства проявляются и следующие специфические особенности:

1) внутри малого предприятия взаимодействуют между собой различные виды деятельности. Потому что в большинстве случаев внутри одного малого предприятия невозможно основываться на однопродуктной модели развития;

2) в сельском хозяйстве субъекты малого предпринимательства стремятся достичь наивысшего уровня самостоятельности;

3) удачно функционирующие в сельском хозяйстве субъекты предпринимательства, можно сказать, что не могут выйти за пределы местных рынков [1].

Субъекты малого предпринимательства, действующие в республике Азербайджан, определяются на основе их годового оборота и численности работающих на них работников решением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 20 апреля 2004 года за № 57 «О границах критериев определения субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности». Но за время, прошедшее с принятия этого решения, произошли очень большие изменения в развитии малого предпринимательства во всех отраслях экономики нашей страны. Их размеры расширились, и под воздействием ряда факторов значительно увеличился годовой оборот. В этой ситуации возникла необходимость пересмотреть границы критериев, определяющих субъекты малого предпринимательства. В связи с этим Кабинет Министров Азербайджанской Республики своим решением от 18 декабря 2009 года за номером 192 внес некоторые изменения, и теперь субъекты малого предпринимательства определяются следующим образом.

Таблица 1. Субъекты малого предпринимательства

Отрасли экономики	Численность работников	Годовой оборот, тысяч манат
Промышленность и строительство	50	500
Сельское хозяйство	25	250
Предприятия оптовой торговли	15	1,0 млн
Прочие отрасли экономики	10	250

Опыт стран, где рыночные отношения развиты на высоком уровне, показывает, что классической формой малого предпринимательства в сельском хозяйстве является крестьянское (фермерское) хозяйство. Устойчивость фермерского хозяйства определяется рядом присущих ему особенностей, главным из которых является семейная собственность на инвестиционные товары и готовую продукцию.

В сельском хозяйстве и особенно в растениеводстве и частично в животноводстве биологические факторы и прочие особенности отрасли во многих случаях в пределах предприятия, контролируемого и управляемого собственником или семьей (семейным объединением собственников), дает возможность эффективной организации производства при невысоком уровне концентрации земельных, трудовых и капитальных ресурсов.

Как известно 8 апреля 1992 года в нашей стране был принят закон «О крестьянско-фермерском хозяйстве». Но процессы, предусмотренные этим законом, протекали очень тяжело и не соответствовали классической схеме, сформированной когда-то в Голландии и США. Поэтому этот закон с 6 мая 2002 года перестал действовать, и 14 июня 2005 года был принят закон Азербайджанской Республики «О семейном крестьянском хозяйстве».

В настоящее время в официальных публикациях Государственного Комитета по Статистике Азербайджанской Республики дается характеристика под различными названиями, такими как «индивидуальные предпринимательские хозяйства», «мелкое предпринимательство», «индивидуальные предприниматели, семейные крестьянские и домашние хозяйства».

Одна из особенностей малого предпринимательства в Азербайджане состоит в том, что земельные участки, находящиеся в их использовании, очень малы, основные фонды, находящиеся в их собственности, носят примитивный характер, а наемный труд можно сказать, что-либо совсем не используется, либо используется в редких случаях.

Имеющиеся в мире фермерские хозяйства по этим признакам делятся на следующие группы:

1) Малые фермеры. Так как земельные площади, находящиеся в их распоряжении, очень малы и они не могут полностью использовать имеющийся в их распоряжении трудовой потенциал и в результате, чтобы получить доход, они вынуждены искать работу на стороне.

2) Классические середняки. Они могут полностью использовать трудовой потенциал семьи, которым обладает крестьянское (фермерское) хозяйство, можно сказать, что все основные работы выполняют сами и используют наемный труд только во время сезона интенсивных работ.

3) Крупные фермерские хозяйства. Для выполнения всех работ в этих хозяйствах не хватает трудового потенциала семьи и поэтому они вынуждены привлекать наемных работников не только во время сезонных работ, но и на постоянную работу тоже.

Индивидуальных предпринимателей, действующих в сельском хозяйстве, Азербайджанской Республики можно отнести к первой группе. Поэтому численность членов семьи, занятых в каждом предпринимательском хозяйстве, малая. Это можно ясно увидеть и в фактических статистических данных.

Таким образом, по данным на 1 января 2015 года численность действующих в стране индивидуальных предпринимательских хозяйств составляет 1624 хозяйства, а численность членов семьи, участвующих в производстве продукции равен 6592 человек, общая земельная площадь, находящаяся в их пользовании, составляет 332224 га, а посевная площадь – 24032 га. На основании этого можно сказать, что численность членов семьи, занятых в одном предпринимательском хозяйстве, в среднем равна 4 человек, общая земельная площадь, приходящаяся на одно хозяйство, составляет 2,1 га, в том числе сельхозугодий – 2,0 га, а посевной площади – 1,5 га. Эти данные позволяют говорить о том, что в нашей стране хозяйства малого предпринимательства имеют очень маленькие размеры [2].

Малые хозяйства по структуре рабочей силы можно охарактеризовать как «семейные трудовые хозяйства». А в крупных хозяйствах преимущественно используют труд наемных работников.

Малые хозяйства в большинстве случаев осуществляют простое воспроизводство. Крупные хозяйства полученную прибыль капитализируют и развивают свою материально-техническую базу. Эти хозяйства отличаются друг от друга не только по своим экономическим достижениям, но и по проблемам, с которыми они могут встретиться. Например, малые хозяйства больше нуждаются в специфическом агросервисном обслуживании и в государственной поддержке.

Но несмотря на ряд отличий между мелкими и крупными предпринимательскими хозяйствами у них имеются такие общие черты, которые позволяют рассматривать предпринимательство в сельском хозяйстве как единую форму. Их схожие черты состоят, прежде всего, в том, что собственность на средства производства (инвестиционные товары) и результаты производства (произведенную продукцию) проявляются в форме частной семейной собственности. И в мелких и в крупных фермерских хозяйствах владельцем или арендатором земли, зданий и сооружений, готовой продукции являются только лишь члены семьи совместной или в индивидуальной форме. Только лишь члены семьи – организаторы предпринимательского хозяйства – могут распоряжаться инвестиционными товарами. Производственный процесс от их имени может организовать лишь глава индивидуального хозяйства. И готовой продукцией тоже распоряжаться имеет право только семья (в интересах семьи глава семьи).

Семейная собственность дает возможность индивидуальному предпринимателю самостоятельно принимать решения и осуществлять его. Юридический статус индивидуального предпринимателя в действительности приравнивается к статусу юридического лица. У индивидуального предпринимателя, являющегося самостоятельным субъектом хозяйствования, может иметься отдельная печать, банковский счет, товарный знак, он может заключать договора, в том числе трудовой договор [3].

В состав имущества индивидуального предпринимательского хозяйства может входить земельный участок, хозяйственные постройки, продуктивный и рабочий скот, птица, транспортные средства и прочий инвентарь, необходимый для осуществления хозяйственной деятельности.

Заключение

Просмотр некоторых особенностей малых предпринимателей, действующих в аграрной отрасли, позволил выявить следующее:

1) частная семейная собственность на инвестиционные товары и результаты производства в малых предпринимательских формах хозяйств на селе дает возможность его владельцу высокую степень самостоятельности в принятии и осуществлении решений и определяет степень ответственности за их деятельность;

2) деятельность мелких предпринимательских форм хозяйств на селе ограничивается масштабами местных рынков. А это способствует наличию малых объемов производства и осложняет реализацию продукции;

3) недостаточность финансовых средств для пополнения основных и оборотных фондов не позволяет постоянно осуществлять производственный процесс на высоком технологическом уровне;

4) сфера информационного обслуживания малого предпринимательства на селе ограничена. субъекты, которые являются владельцами хозяйств с малыми размерами, испытывают трудности в получении любой информации;

5) инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства на селе недостаточно развита. Это осложняет использование государственной поддержки;

6) наряду с трудностями в функционировании малого предпринимательства на селе имеются большие возможности для увеличения объемов производства при помощи государственной поддержки;

7) формы мелкого предпринимательства на селе имеют склонность к новшествам в производственной и управленческой системе. Поэтому они могут выступать в роли посредника в интеграции сельскохозяйственной науки и производства.

Таким образом, несмотря на наличие трудностей для деятельности малых предпринимательских структур в сельском хозяйстве, они играют очень большую роль в обеспечении продовольственной безопасности в стране, и поэтому есть необходимость в совершенствовании механизмов оказываемой им государственной поддержки.

Примечания:

1. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. Учебное пособие. 2-е изд., М.: ИНФРА-М, 2002. 272 с.

2. Государственный комитет по статистике. Статистические показатели 2015 г. Баку, 2015. 811 с.

3. Мамедли О.Г., Джавадов Н.А., Джавадзаде Х.Н. Социально-экономическая статистика. Руководство, часть II, Баку: "МВМ" Издательский дом, 2014. 324 с.

4. Иванов Е.О., Михайлова О.В. Малое предпринимательство и его особенности в сельском хозяйстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. Т. 6. № 6. С. 28-31.

5. Козлов М.П. Экономическое положение и пути развития малого агробизнеса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 11. С. 78-81.

6. Марамохина Е.В. Антикризисное управление в сельском хозяйстве в условиях рыночного механизма // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2014. № 4 (4). С. 3.

7. Хежев А., Шогенов А.Б., Жилетежева Л.В. Основные направления развития малого агробизнеса // Terra Economicus. 2006. Т. 4. № 4-2. С. 307-308.

8. Крутикова Т.В. Роль индустрии туризма в устойчивом развитии сельских территорий // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 48. С. 37-41.

9. Chrysostomos A., Balabanova A.O. Development of Agricultural Tourism in the Krasnodar Region // European Journal of Economic Studies, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 128-134.

10. Balabanova A.O. The Importance of Rural Tourism in the Formation of New Forms of Economic Relations in the Region // European Journal of Social and Human Sciences. 2014. № 4 (4). С. 181-185.

11. Konakov M.A. Theoretical foundations of small business formation in agriculture // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2005. № 3 (39). С. 30-33.

References:

1. M.G. Lapusta, Ju.L. Starostin. Maloe predprinimatel'stvo. Uchebnoe posobie. 2-e izd., M., INFRA-M, 2002, 272 s.
2. Gosudarstvennyj komitet po statistike. Statisticheskie pokazateli 2015 g. Baku, 2015, 811 s.
3. Mamedli O.G., Dzhavadov N.A., Dzhavadzade X.N. Social'no-jekonomicheskaja statistika. Rukovodstvo, chast' II, Baku, "MVM" Izdatel'skij dom, 2014, 324 s.
4. Ivanov E.O., Mihajlova O.V. Maloe predprinimatel'stvo i ego osobennosti v sel'skom hozjajstve // Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozjajstvennoj akademii. 2009. T. 6. № 6. S. 28-31.
5. Kozlov M.P. Jekonomicheskoe polozhenie i puti razvitija malogo agrobiznesa // Jekonomika sel'skohozjajstvennyh i pererabatyvajushhih predpriyatij. 2009. № 11. S. 78-81.
6. Maramohina E.V. Antikrizisnoe upravlenie v sel'skom hozjajstve v uslovijah rynochnogo mehanizma // AJekonomika: jekonomika i sel'skoe hozjajstvo. 2014. № 4 (4). S. 3.
7. Hezhev A., Shogenov A.B., Zhiletezheva L.V. Osnovnye napravlenija razvitija malogo agrobiznesa // Terra Economicus. 2006. T. 4. № 4-2. S. 307-308.
8. Krutikova T.V. Rol' industrii turizma v ustojchivom razvitii sel'skih territorij // Regional'naja jekonomika: teorija i praktika. 2012. № 48. S. 37-41.
9. Chrysostomos A., Balabanova A.O. Development of Agricultural Tourism in the Krasnodar Region // European Journal of Economic Studies, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 128-134.
10. Balabanova A.O. The Importance of Rural Tourism in the Formation of New Forms of Economic Relations in the Region // European Journal of Social and Human Sciences. 2014. № 4 (4). S. 181-185.
11. Konakov M.A. Theoretical foundations of small business formation in agriculture // Vestnik Tambovskogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki. 2005. № 3 (39). S. 30-33.

УДК 33

Особенности малого предпринимательства в сельском хозяйстве

Эльнура Мисир кызы Худавердиева

Азербайджанский государственный аграрный университет, Азербайджанская Республика
Докторант

Аннотация. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве как составная часть всей системы малого предпринимательства в экономике имеет свою специфику и особенности. Во-первых, это обусловлено спецификой сельского хозяйства по отношению к другим отраслям. Во-вторых, наряду с отраслевыми особенностями сельского хозяйства, сектор малого предпринимательства характеризуется и другими особенностями: 1) в рамках одного малого предприятия происходит совмещение нескольких видов деятельности; 2) стремление к максимальной самостоятельности; 3) не всегда имеющаяся возможность успешно функционирующих малых предприятий выйти за рамки местных рынков. Вместе с тем у нас в стране имеется резкая дифференциация и в специализации производства по регионам, отраслям и во внутриотраслевой специализации производства. Все эти вопросы рассматриваются в данной статье.

Ключевые слова: малое предпринимательство, особенности сельского хозяйства, особенности малого предпринимательства, крупное предпринимательство, индивидуальный предприниматель, государственная поддержка.