

Copyright © 2016 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 1996-9005
Vol. 40, Is. 2, pp. 127-132, 2016

www.vestnik.sutr.ru



UDC 65

The Current State of the Youth Labor Market Segment in Russia

Irina Y. Potashova

Sochi state university, Russian Federation
354000 Sochi, Sovetskaya Str., 26 a
PhD (Economic), Assistant Professor
E-mail: potashova@mail.ru

Abstract

In this article, the author examines the current state of the youth labor market segment in Russia and the tendencies of its changes and development. Formation and development of market relations, the new socio-economic conditions for the development of the labor market require increased attention of scientists to the complex and more detailed study of employment problems of young professionals. The labor market is of particular interest to young people aged 16 to 29 years. This is due to the fact that, at this age comes the main socio-demographic facts and events in a young person's life, such as the completion of the educational process, the average level and the transition to vocational training (getting specialized secondary or higher education), the beginning of work, marriage, birth of children. Thus, the youth segment of the labor market is one of the most complex and inseparable parts of the market economy.

Keywords: the youth, the labor market, an unemployment rate, an employment of young specialists, competitiveness, the labor force, the employment.

Введение

В последние годы складывается достаточно напряженная ситуация на молодежном сегменте рынка труда в России. Увеличиваются масштабы и продолжительность регистрируемой и скрытой безработицы среди молодых людей. Таким образом, сегодня трудоустройство молодых специалистов является проблемой социально-экономического характера, относящейся к одной из наиболее сложных задач развития современного рынка труда. Поэтому будущее нашего государства и ее конкурентоспособность, главным образом, зависит от того, насколько грамотно и эффективно будут решаться эти задачи.

Становление и развитие рыночных отношений, новые социально – экономические условия для развития рынка труда, создание дополнительных рабочих мест на основе новых сервисных и информационных технологий, требуют усиления внимания ученых к комплексному и более детальному исследованию проблем трудоустройства молодых специалистов, что и предопределило актуальность данной тематики.

Материалы и методы

Первичная информация для написания данной статьи собиралась в открытых ресурсах. В работе исследование молодежного сегмента рынка труда базировалось на использовании следующих общенаучных и специальных методов: системного подхода, сравнительного анализа, логического обобщения, а также эмпирического наблюдения.

Обсуждение

Вступление России в рыночную экономику влечет за собой необходимость устойчивого развития рынка труда и рабочей силы. На рынке труда особый интерес представляет молодежь в возрасте от 16 до 29 лет, так как она является объектом пристального внимания, как со стороны различных средств массовой информации, так и со стороны представителей более старших поколений. В данный период времени основная масса молодых людей имеет потребность в приобретении и конкретно стремится приобрести профессионально-трудовой статус в общественной и социальной сферах жизни.

На современном рынке труда положение молодежи можно оценить, как неоднозначное, несбалансированное. Это связано с тем, что, на данный возраст приходятся главные социально-демографические факты и события в жизни молодого человека, такие как, завершение образовательного процесса среднего уровня и переход к профессиональной подготовке (получение средне-специального или высшего образования), начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей.

Таким образом, молодежный сегмент рынка труда является одной из неотделимых и сложнейших частей рыночной экономики страны. Соприкосновение интересов работник-работодатель при процессе отбора, набора и увольнения, постоянно меняющееся состояние экономики страны, величина доходов населения и другие факторы непосредственным образом оказывают значительное влияние на объем и структуру спроса и предложения на молодежном сегменте рынка труда. Поэтому, можно сказать, что данный сегмент рынка труда имеет ярко выраженные специфические черты.

На современном этапе развитие экономики России в 2012 – 2016 годах характеризуется обострением проблем на рынке труда, которые связаны с влиянием политических событий и экономических явлений, что также отразилось и на рынке труда молодежи.

Очевидно, что на общую ситуацию на рынке труда оказали воздействие следующие события:

1. События на Украине;
2. Санкции Запада;
3. Сохраняющаяся инфляция;
4. Присоединение Крыма;
5. Рост цен;
6. Низкий уровень жизни большинства населения;
7. Стагнация экономики;
8. Остающиеся стабильно высокими уровни безработицы населения и коррупции и взяточничества властей.

Вообще, говорить о том, что в последние годы ситуация на рынке труда в целом, а также его молодежном сегменте в частности, была радужной или хотя бы просто стабильной, неверно. И многие боятся того, что кризис 2008 года повторится. Тем не менее, нынешний кризис в 2014–2015 годах называют лишь временной стагнацией. Нельзя сказать, что спрос на рабочую силу кардинально поменялся. Конечно, количество предлагаемых вакансий уменьшилось, но снижение – не резкое.

Несмотря на это, радоваться нечему, потому что если экономика России так и останется в состоянии стагнации, без сдвигов в положительную сторону, то вероятно серьезное снижение количества вакантных мест и массовое увольнение.

Уже сейчас почти три четверти работодателей ощущают проявление кризиса. Были затронуты в большей степени следующие сферы деятельности: сектор банковского обслуживания и инвестиционный; туризм; бизнес, связанный с предоставлением гостиничных услуг; страхование; строительство; индустрия моды; производство и машиностроение; транспорт и логистика.

Многим компаниям пришлось сокращать свой штат сотрудников, и в основном пострадали менеджеры среднего звена и линейные сотрудники. Также было проведено сокращение уровня зарплат.

По состоянию на 1 января 2016 года общая численность населения России составляет 146 544 710 человек (с Крымом)¹, среди которой молодых граждан – 39,6 миллионов (27 % от общей численности населения страны), что на 5,6 млн человек больше, чем в 2014 году.

¹ По данным [1-Росстат] (согласно данным от 09.03.2016 об оценке численности населения на 01.01.2016) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.statdata.ru/russia>

Ольга Голодец – вице-премьер правительства РФ – в рамках Гайдаровского форума-2016 сообщила журналистам, что «нерегистрируемая безработица с конца 2015 года имела тенденцию к росту из-за сложной экономической ситуации»².

Согласно расчетам Росстата, на 2014 год численность рабочей силы (численность экономически активного населения) в России достигала 75,4 млн человек. Однако на 1 февраля 2016 года она составила 75,9 млн человек, или 52 % от общей численности населения страны, в их числе 71,5 млн человек, или 94,2 % рабочей силы были заняты в экономике.

На начало 2012 года уровень безработицы составил 6,3 %. В течение 2013 года наблюдалось его существенное падение до 5,2 % или 3,9 млн человек экономически активного населения³. В 2014 году с середины лета до конца года наблюдался рост уровня безработицы в связи с ухудшением экономической ситуации в стране и сокращением персонала, и на конец 2015 – начало 2016 года по России составил 5,8 % – 4,4 млн человек. Однако реальная безработица выше в несколько раз – далеко не все люди спешат регистрироваться в службе занятости.

В государственных учреждениях службы занятости населения страны состояли на учете 1,3 млн не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 1,1 млн человек имели статус безработного, в том числе 0,9 млн человек получали пособие по безработице. Средний возраст безработных в феврале 2016 г. составил 35,7 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 22,5%, лица в возрасте 50 лет и старше – 18,2%.

В феврале 2016 г. получили статус безработного 206,7 тыс. человек, трудоустроено за месяц 67,5 тыс. человек. Размеры трудоустройства безработных были на 6,6 тыс. человек, или на 10,9 % больше, чем в феврале 2015 года. В этот же период нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на 100 заявленных вакансий составила 113,0 человека.

В последние годы обозначилась устойчивая тенденция роста выпускников-специалистов учреждений профессионального образования всех уровней подготовки, что связано с ростом численности населения России. Однако свои профессиональные возможности по выбранной специальности реализуют менее половины молодых специалистов.

На сегодняшний момент в России после окончания вуза большая часть молодежи испытывает трудности с трудоустройством. Выходя на рынок труда, выпускники учреждений профессионального образования оказываются в системе жесткой конкуренции и должны быть к ней готовы, т.е. обучены методам эффективного поведения на рынке труда, технологиям эффективного поиска работы, формам адаптации в новых для них социальных условиях.

Молодежный сегмент рынка труда, а также его состояние в дальнейшем требуют от тех, кто ищет работу, приспосабливаться к новым условиям. Нынешние выпускники высших учебных заведений не могут трудоустроиться, во-первых, из-за того, что те знания, которые были получены ими в ВУЗах, не соответствуют ожиданиям работодателей, а во-вторых, если в настоящее время в связи с сокращением штата сотрудников на многих предприятиях, теряют работу высококвалифицированные кадры, которые имеют не малый стаж и опыт работы, то у молодых специалистов шансов устроиться на работу самостоятельно практически нет.

По данным исследований Высшей школы экономики (НИУ-ВШЭ)⁴, период времени, в течение которого у послевузовской молодежи появляется первая работа, в среднем составляет 5–6 мес., в 17,6 % случаев – более 6 месяцев. Таким образом, безработица стремительно «молодеет». В 2015 году около 43, 0 % безработных – это лица в возрасте до 30 лет.

Молодежная безработица после кризиса 2008 года заняла «почетное» место в ряду национальных проблем России. По некоторым оценкам, 30% молодых людей в возрасте до

²Официальный сайт ТАСС (информационное агентство России) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/2582699>

³Независимый информационно-аналитический портал, сервис рейтинга и отзывов кадровых (рекрутинговых) агентств, расположенных на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://person-agency.ru/statistic2013.html>

⁴Официальный сайт Высшая школа экономики (НИУ-ВШЭ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://spb.hse.ru>

25 лет не имеют официальной работы. Точных статистических данных на эту тему в нашей стране не существует – молодежь гораздо реже регистрируется на бирже труда, чем люди другого возраста, отказываясь от права на получение пособий.

В 2015 году работодатели нередко увольняли нескольких неэффективных сотрудников, чтобы пригласить на их место одного сильного профессионала с доказанной эффективностью. Если талантливый сотрудник находился, то вопрос повышения решался быстро. Сейчас в любом случае будут востребованы те, кто уже имел успешный опыт работы в схожих кризисных реалиях и знает, как действовать на нестабильном рынке. Однако увеличение зарплаты не наблюдается. Повышения и премий могут ждать только отдельные специалисты, приносящие компании ощутимую прибыль.

Результаты

Спрос на конкретных специалистов, в том числе и молодые кадры, уже начинает кардинально меняться по сравнению с прошлыми годами. Так, на российском рынке труда в 2015 году больше всего были востребованы сотрудники, работа которых так или иначе связана с ситуацией кризиса и разрешением проблем: топ-менеджеры с опытом антикризисного управления, риск-менеджеры, бизнес-аналитики, менеджеры по продажам, специалисты по стратегическому менеджменту. Также рынку нужны были универсальные сотрудники, которые могут совмещать несколько направлений работы. Теперь фокус работодателей смещается с «антикризисных» менеджеров на узкоспециализированных профессионалов, высококвалифицированных мастеров, работающих руками, а именно:

1. Электрики, сварщики и другие тому подобные профессии;
2. Инженеры разной направленности;
3. Программисты;
4. Врачи и младший медицинский персонал.

В банковской сфере, которой весь год было крайне тяжело и лучше пока не станет, не будет подвержен падению спрос на риск-менеджеров, коллекторов (сотрудников по сбору просроченной задолженности), комплаенс-менеджеров (соответствие законодательству) и IT-специалистов. Банки испытывают двойное давление: со стороны рынка и Центрального банка, активно ведущего оздоровление отрасли, поэтому без лучших профессионалов в такой ситуации не обойтись.

Сохранится востребованность IT-специалистов. Отрасль чувствовала себя вполне уверенно в 2014–2015 году. Сейчас она также будет развиваться благодаря запуску программы импортозамещения компьютерного оборудования и программного обеспечения.

Ограничения выездного туризма за пределы РФ усилят спрос на специалистов внутри российского рекреационного комплекса. Это еще один сегмент рынка труда, который будет показывать положительную динамику в 2016 году.

Безусловно, хорошие менеджеры по продажам останутся в цене, но будет важно умение продавать на падающем рынке. В целом спрос на разнообразных специалистов по продажам становится очень избирательным. Бизнес понимает, что сейчас самое время, чтобы обойти соперников, в том числе за счет усиления блока продаж. При этом обострение конкуренции требует от компаний глубоко анализировать компетенции кандидатов – выбор происходит не просто и небыстро. Нередко претенденты приглашаются со схожего рынка – опять же, нужен свежий взгляд опытных специалистов.

В сферах, где не критична высокая специализация и не слишком важно личное присутствие, продолжится переход на фриланс и дистанционную работу за меньшие деньги. По данным портала Frilance.ru⁵ доля работающей молодежи в возрасте 20–25 лет составляет 7 %, фрилансеров – 20 %. Многие журналисты, программисты, дизайнеры, переводчики и другие специалисты работают и зарабатывают, не выходя из дома. По данным Росстата, доля фрилансеров в IT-сфере в России, среди которых немало молодых профессионалов, составляет 35 % от общего рынка труда. Кроме того, согласно опросу SuperJob.ru⁶, проведенному среди 1800 экономически активных респондентов в возрасте до 25 лет из всех округов РФ, 25 % молодых россиян согласились бы не ходить в офис и работать в удаленном режиме.

⁵ Официальный сайт Frilance [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://frilance.ru>

⁶ Официальный сайт Superjob [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.superjob.ru>

Что касается зоны риска, то в ней могут оказаться инженеры в области машиностроения, сотрудники ювелирных и полиграфических производств. Снижение спроса может также коснуться маркетологов, менеджеров по развитию, штатных менеджеров по подбору персонала, работников в банковском секторе. Среди самых проблемных секторов, в которых наибольшее количество компаний планирует сокращения, лидируют бары и рестораны, банки, строительные материалы.

Заключение

Таким образом, современная российская молодежь на рынке труда представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан, вопросы контролирования и помощи которой в трудоустройстве являются вопросами государственной политики. Можно сделать вывод, что выпускники средних и высших учебных заведений относятся к категории граждан, нуждающихся в дополнительных гарантиях по обеспечению рабочими местами, так как в основном они, не имея достаточных навыков и квалификации, не готовы к жесткой конкуренции на современном рынке труда.

Примечания

1. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р. М. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Независимый информационно-аналитический портал, сервис рейтинга и отзывов кадровых (рекрутинговых) агентств, расположенных на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://person-agency.ru/statistic2013.html> (дата обращения 22.05.2016)
3. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. 16-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
4. Официальный сайт Frilance [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://frilance.ru> (дата обращения 13.05.2016)
5. Официальный сайт Superjob [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.superjob.ru> (дата обращения 25.05.2016)
6. Официальный сайт Высшая школа экономики (НИУ-ВШЭ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://spb.hse.ru> (дата обращения 22.05.2016)
7. Официальный сайт ТАСС (информационное агентство России) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://tass.ru/obshchestvo/2582699> (дата обращения 15.05.2016)
8. По данным [1-Росстат] (согласно данным об оценке численности населения на 01.01.2016) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.statdata.ru/russia> (дата обращения 12.05.2016)
9. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015.
10. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. М.: ИНФРА-М, 2013.

References

1. The course of Microeconomics: Textbook / Nureyev RM - 3rd ed.. and ext. M.: Yur.Norma SIC INFRA-M, 2016.
2. An independent information-analytical portal, rankings and reviews service personnel (recruitment) agency, located in the territory of the Russian Federation [the Electronic resource] // Access: URL: <https://person-agency.ru/statistic2013.html> (reference date 05.22.2016)
3. General Economic Theory: Textbook / V.Z. Balikoev. 16 th ed., Revised. and ext. - M.: SIC INFRA-M, 2015.
4. The official website Frilance [Electronic resource] // URL Access: <http://frilance.ru> (reference date 05/13/2016)
5. The official website Superjob [Electronic resource] // Access: URL: <http://www.superjob.ru> (reference date 05/25/2016)
6. The official website for the Higher School of Economics (HSE) [Electronic resource] // Access: URL: <https://spb.hse.ru> (reference date 05/22/2016)
7. The official website Tass (Russian Information Agency) [Electronic resource] // Access: URL: <http://tass.ru/obshchestvo/2582699> (reference date 15/05/2016)

8. According to [1 Rosstat] (according to the assessment of population on 01.01.2016) [Electronic resource] // Access: URL: <http://www.statdata.ru/russia> (reference date 05/12/2016)
9. Economy: Textbook / EF Borisov. M.: SIC INFRA-M: Contract 2015.
10. Economic theory. Microeconomics: Textbook / GP Zhuravlev, NA Pozdnyakov, Y. Pozdnyakov. M.: INFRA-M, 2013.

УДК 65

Текущее состояние молодежного сегмента рынка труда в России

Ирина Юрьевна Потапова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: potashova@mail.ru

Аннотация. В статье автором рассматривается современное состояние молодежного сегмента рынка труда в России и тенденции его изменения и развития. Становление и развитие рыночных отношений, новые социально – экономические условия для развития рынка труда требуют усиления внимания ученых к комплексному и более детальному исследованию проблем трудоустройства молодых специалистов. На рынке труда особый интерес представляет молодежь в возрасте от 16 до 29 лет. Это связано с тем, что, на данный возраст приходятся главные социально-демографические факты и события в жизни молодого человека, такие как, завершение образовательного процесса среднего уровня и переход к профессиональной подготовке (получение средне-специального или высшего образования), начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Таким образом, молодежный сегмент рынка труда является одной из неотделимых и сложнейших частей рыночной экономики страны.

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, уровень безработицы, трудоустройство молодых специалистов, конкурентоспособность, рабочая сила, занятость.