

УДК 379.85

Привлекательные страны мира для путешествий

Ильдар Сарварович Кабиров

Институт экономики, управления и права, г. Казань, Чистопольский филиал,
Российская Федерация
422980, г. Чистополь, ул. 40 лет Победы, д. 32 ж
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: 55505_05@mail.ru

Аннотация. В статье описаны наиболее привлекательные страны для путешественников по данным отчета экспертов Всемирного экономического форума. Представлен индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма ТОП-10 стран мира. Показан рейтинг наиболее популярных у российских туристов направлений.

Ключевые слова: туризм; туристский поток; рейтинг; доход; инфраструктура.

Введение. Глобальные процессы социально-экономических и политических преобразований последнего десятилетия позволяют выделить туризм в феномен современности. Наибольших достижений индустрия туризма достигла в последние десятилетия, в связи с увеличением количества международных туристов в 4 раза, и ростом приносимых им валютных доходов в 25 раз. Сегодня свыше 1,1 млрд. человек, по данным UNWTO, путешествуют по всему миру. По прогнозам к 2020 году число международных туристских прибытий составит 1,4 млрд. поездок, а к 2030 году – 1,8 млрд [1]. Усиливающаяся конкуренция среди дестинаций вынуждают правительства многих стран пересматривать свое отношение и основательно подходить к развитию туризма.

В 2013 году, несмотря на спад мировой экономики, спрос на международный туризм превзошел все ожидания, увеличившись на 52,0 млн к уровню 2012 года (+5,0 %). Европейский регион показал положительную динамику роста международных туристских прибытий, а именно на 29 млн (+5,4 %). В Азиатско-Тихоокеанском регионе наблюдается в этот период увеличение числа прибывающих на 6,2 %. Африканский регион показал рост в 5,4 %. В Американском регионе туристские прибытия выросли на 3,2 %. Ближний Восток в целом еще не восстановился, однако ряд направлений в этом регионе показали положительную динамику (к примеру, ОАЭ +11,3 %).

Материалы и методы. Источниками написания статьи стали материалы, представленные в публикациях периодической печати, научных сайтах, результаты собственных исследований автора. В статье использованы аналитический, сравнительный и описательный методы, предполагающие изучение и обобщение информационных данных и аналитических материалов по теме статьи.

Обсуждение. Экспертами Всемирного экономического форума опубликован доклад, в котором оцениваются 140 стран мира с позиции привлекательности и комфорта для путешественников. Доклад включает данные исследований Международной ассоциацией воздушного транспорта (IATA), Всемирной туристской организации (UNWTO) и Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC). Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма страны, по мнению экспертов, включает 14 агрегатов: политика властей, экология, охрана и безопасность, здоровье, приоритетность, инфраструктура воздушного и наземного транспорта, туристская инфраструктура, ИКТ-инфраструктура, ценовая политика в сфере туризма и гостеприимства, трудовые ресурсы, санитарные условия, природные и культурные ресурсы [2].

В 2013 году самой привлекательной страной для путешественников эксперты признали Швейцарию, индекс составил 5,66. Страна продолжает занимать лидирующую позицию в рейтинге на протяжении нескольких лет. По мнению экспертов, Швейцария обладает лучшей в мире транспортной и туристской инфраструктурой, а также богатыми природными ресурсами. Швейцария – это не только туристское направление, но и важный центр деловых поездок, где ежегодно проходят международные ярмарки и выставки.

Страна получила высокие баллы по таким критериям, как «Экология», «Охрана и безопасность», «Санитарные условия». Низкую оценку Швейцария получила за отсутствие конкурентоспособной ценовой политики в сфере туризма и гостеприимства (139-е место). В 2013 году Швейцарию посетило 8,9 млн туристов, доходы от международного туризма составили 16,6 млрд долл.

Второе место в рейтинге привлекательности занимает Германия – 5,39. Как и Швейцария, ее инфраструктура является одной из лучших в мире: инфраструктура наземного транспорта (6-е место), инфраструктура воздушного транспорта (7-е место). Германия располагает обильными культурными ресурсами (занимает 5-е место в мире по многим культурным объектам Всемирного наследия) и является лидером ежегодного проведения порядка 600 международных ярмарок и выставок, а ценовая политика в сфере туризма и гостеприимства является относительно конкурентоспособной (55-е место). В дополнение к этому, Германия прилагает большие усилия для устойчивого развития экологического туризма (4-е место). В прошлом году Германию посетило 31,5 млн туристов, доходы от международного туризма составили 41,2 млрд долл.

Австрия занимает 3-е место в рейтинге (5,39), поднявшись на одну строчку вверх по сравнению с уровнем 2011 года. Этому способствовали: туристская инфраструктура (1-е место), доброжелательное отношение к посетителям, охрана и безопасность (7-е место) и богатые культурные ресурсы. Австрия привлекает множество туристов благодаря наличию культурных объектов Всемирного наследия и проведению ежегодных туристских выставок и ярмарок. В стране особо уделяется устойчивому развитию экологического туризма (6-е место). Австрию в том году посетило 24,8 млн туристов, доходы от международного туризма – 20,1 млрд долл.

На четвертом месте находится Испания (индекс конкурентоспособности – 5,38), улучшив свой рейтинг привлекательности на 4 строчки. В 2011 году страна занимала 8-е место. Испания продолжает лидировать по культурным ресурсам (1-е место), наличию многочисленных объектов Всемирного наследия (2-е место), проведению международных ярмарок и выставок (3-е место) и значимых спортивных мероприятий. Правительство Испании уделяет должное внимание развитию туристской инфраструктуры, расходы на туризм ежегодно увеличиваются несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране. Кроме того, инфраструктура воздушного транспорта очень развита и входит в ТОП-10 по всему миру. Ценовая политика в сфере туризма и гостеприимства умеренная. Международные туристские прибытия в Испанию составили 60,7 млн поездок, уровень дохода от международного туризма достиг 60,4 млрд долл.

Великобритания поднялась на 2 позиции вверх и находится на 5-м месте в рейтинге (5,38). Как и предыдущие страны, Великобритания обладает многими культурными объектами Всемирного наследия и проводит большое количество международных туристских выставок и ярмарок. В 2012 году прошло два важных мероприятия: летние Олимпийские игры и юбилей Королевы Елизаветы II, которые поспособствовали улучшению туристской инфраструктуры и увеличению туристского потока. Высокие результаты Великобритания получила по показателям «ИКТ-инфраструктура» и «инфраструктура воздушного транспорта» (10-е и 5-е место соответственно), «политика властей» (6-е место). Слабое место – ценовая политика в сфере туризма и гостеприимства (138-е место). В 2013 году Великобританию посетило 31,2 млн туристов, доходы от международного туризма составили 40,6 млрд долл.

Как и в 2011 году, США принадлежит 6-е место в рейтинге – 5,32. В целом страна получила высокие оценки по таким критериям, как «инфраструктура воздушного транспорта» (2-е место), «культурные ресурсы» (5-е место), «природные ресурсы» (3-е место). Эксперты отметили высокое качество туристской инфраструктуры, а именно сильный акцент на удовлетворенности клиентов. Низкие оценки: экологическая ситуация в стране (112-е место), охрана и безопасность (57-е место), качество инфраструктуры наземного транспорта (27-е место). Международные туристские прибытия в США составили 69,8 млн поездок, доходы от международного туризма – 139,6 млрд долл.

Франция занимает 7-е место в рейтинге привлекательности (5,31) спустившись на 4 позиции к уровню 2011 года. Страна продолжает привлекать многих туристов своим культурным наследием (занимает 4-е место по количеству культурных объектов Всемирного наследия). Ежегодно проходят международные туристские ярмарки и выставки (5-е место).

Инфраструктура наземного транспорта одна из самых лучших в мире (5-е место), особенно железные дороги, а также инфраструктура воздушного транспорта (8-е место). Незначительно ослабла позиция в области качества и доступности квалифицированной рабочей силы в стране. В минувшем году Францию посетило порядка 85 млн. туристов, доходы от международного туризма составили 56,1 млрд долл.

В 2013 году Канада поднялась на одну строчку вверх и заняла 8-е место в отчете экспертов (5,28). Страна обладает конкурентными преимуществами: богатые природные ресурсы (10-е место), многочисленные объекты Всемирного наследия (5-е место), высокий уровень инфраструктуры воздушного транспорта, высококвалифицированный персонал (5-е место), политика властей в отношении туризма (10-е место). Канада ежегодно проводит международные туристские ярмарки и выставки. Низкие результаты страна получила за ценовую политику в сфере туризма и гостеприимства, а также за экологическую обстановку в стране (41-е место). Канаду посетило в прошлом году 16,6 млн туристов, поступления составили 17,7 млрд долл.

Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма Швеции составил 5,24 (9-е место в рейтинге). Высокие результаты страна набрала по таким критериям, как «культурные ресурсы» (2-е место), «ИКТ-инфраструктура» (3-е место), «охрана и безопасность» (8-е место), «трудовые ресурсы» (12-е место). Тем не менее, на итоговый результат повлияло отсутствие конкурентоспособной ценовой политики в сфере туризма и гостеприимства (129-е место) и приоритетность в туризме (74-е место). Туризм в Швеции, в первую очередь, базируется на природе. Одно из чудес, на которое съезжаются иностранцы – это Северное сияние. Гордостью Швеции и 15-е в списке Всемирного Наследия ЮНЕСКО является ледяная отель в Юккасарви. Свыше 11 млн туристов посетило Швецию в истекшем периоде, доходы составили 11,5 млрд долл.

Как и в 2011 году Сингапур достойно занимает 10-е место в рейтинге привлекательности стран – 5,23. Эксперты поставили наивысший результат по критериям: «политика властей» (1-е место), «трудовые ресурсы» (2-е место), инфраструктура наземного и воздушного транспорта (2-е и 14-е соответственно). Сингапур является одной из наиболее благоприятных стран с точки зрения «безопасности экономики». Ценовая политика в сфере туризма и гостеприимства в стране стабильная. Туристские прибытия в эту страну составили свыше 12 млн. поездок, международные доходы от туризма – 19,0 млн долл.

По данным отчета Всемирного экономического форума, Россия в 2013 году занимает 63 строчку в рейтинге (в 2011 году – 59-е место). Как следует из отчета, Россия получила положительные оценки за природные и культурные ресурсы (39-е место), инфраструктуру воздушного транспорта (33-е место). Низкие баллы получает за качество инфраструктуры наземного транспорта (93-е место); вопросы безопасности также имеют серьезную озабоченность – 113 (высокий уровень преступности и насилия, отсутствие доверия к полиции, высокая смертность от дорожно-транспортных происшествий). Россия оценивается как имеющая очень неблагоприятную политическую среду (123-е место), не уделяющая должного внимания развитию индустрии туризма (111-е место) и экологической обстановке в стране (134-е место). Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма России составил 4,16. По данным UNWTO нашу страну посетило 28,4 млн туристов, а доходы составили 12,0 млрд долл.

Из стран бывшего Советского Союза наибольший потенциал в сфере туризма у Грузии – 66-е место, которую эксперты поместили тремя строками ниже России. Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма Грузии составил 4,10. Далее следуют Украина – 76-е место (3,98), Азербайджан – 78-е (3,97), Армения – 79-е (3,96) и Казахстан – 88-е (3,82).

По данным Росстата в 2013 году из России с туристскими целями выехало 18,3 млн человек [3], что на 19,3 % больше предыдущего периода. Наибольшее количество российских туристов в прошлом году посетило Турцию. Туристский поток в эту страну составил 3,1 млн. человек и вырос на 22,4 %. По данным Министерства культуры и туризма Турции, в январе-октябре 2014 г. страну посетили 4,4 млн российских граждан, что на 5,7 % больше, чем за аналогичный период прошлого года [4]. Из-за политической нестабильности внутри страны, Египет занял второе место (1,9 млн российских туристов). Самый большой туристский поток россиян в Египет был отмечен в 2010 году, до смены власти в этой стране. Тогда Египет посетили примерно 2,8 граждан РФ. Третью строчку занимает Греция.

По итогам года эту страну посетило 1,2 млн российских туристов, что на 70,3 % превышает показатель 2012 года. Туристский поток в Китай снизился на 19,7 % и составил 1,1 млн человек. Причиной негативной динамики эксперты указывают на укрепляющийся юань и ослабевающий рубль [5]. В связи с этим Китай переместился на 4-ю строчку в рейтинге.

На пятом месте у россиян стоит Таиланд, туристский поток которого продолжает расти, несмотря на политическую ситуацию в стране. По итогам 2013 года количество российских туристов в Таиланде достигло 1,03 млн, что на 17 % больше, чем годом ранее. Шестое место принадлежит Испании. В прошлом году туристский поток из России в эту страну вырос на 28 % и составил 1,01 млн. На седьмом месте расположилась Финляндия. Российских туристов в эту страну составило 904,7 тыс., прирост составил 76,5 % к уровню 2012 года. В 2013 году всего с различными целями посетило 5,5 млн россиян (+8,0 %). Во время поездки гости из России тратили около € 266 в расчете на одного путешественника. Из них на покупки – € 200, на услуги – € 66. В 2013 году россияне истратили в Финляндии в общей сложности € 1,21 млрд, из которых на покупки более € 908 млн, а на услуги – свыше € 301 млн [6].

Восьмую строчку в рейтинге наиболее популярных у российских туристов направлений занимает Германия – 830,9 тыс. (+16,5 %). Российский туристский поток в Италию составил 725,8 тыс., увеличившись на 27,2 % к уровню 2012 года. На 10-м месте находится ОАЭ с показателем 653,4 тыс. российских туристов (+ 18,9 %). Следует указать на тот факт, что в 2013 году для безвизового въезда наших сограждан открыто было 95 стран, а по данным компании Henley & Partners на июль месяц 2014 года – 100 стран: наша страна поднялась на 3 позиции с 41 на 38 место [7, с. 45].

Въездной туристский поток в 2013 году вырос на 3,7 % и составил 2,7 млн человек [8]. Германия лидирует среди стран по количеству прибытий в Россию (380,3 тыс.), рост туристского потока составил 1,3 %. На втором месте с небольшим отставанием Китай – 372,3 тыс. туристов (+8,4%). Количество туристов из США в 2013 году составило 197,3 тыс. (прирост 9,8 %). Далее в рейтинге следует Великобритания. В 2013 году в Россию приехало 157,8 тыс. туристов из этой страны, что на 16,1 % больше, чем в 2012 году. На пятом месте находится Турция, увеличив туристский поток в нашу страну на 21,6 % (122,7 тыс. туристов). Шестое место принадлежит Италии – 117,9 тыс. (-0,7 %). Оставшиеся 4 страны не достигли порога 100 тыс.: Франция (96,9 тыс.), Финляндия (93,8 тыс.), Израиль (92,5 тыс.) и Испания (70,2 тыс.).

По прогнозу UNWTO Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать до 40 мл. иностранных туристов в год, а к 2020 году может войти в первую десятку стран – лидеров въездного туризма [9, с. 7]. В настоящее время процесс становления российского туризма на мировой уровень возможен только с реальной поддержкой и конструктивного участия государства, который выступает катализатором развития государственно-частного партнерства в осуществлении масштабных туристских проектов (программ), сконцентрированных на формирование туристской привлекательности регионов, увеличение внутреннего и въездного туристских потоков, повышение качества туристских услуг (продуктов). Понимание сферы туризма как двигателя развития экономики нашей страны должно формироваться не только на уровне государства, но и в сознании местного населения и бизнеса, что предопределяет качественный уровень развития современного российского общества [10, с. 43].

Результаты и выводы. Исследование показало, что привлекательность дестинации объясняет причину различий в распределении туристских потоков и доходов от туризма. Ежегодно многие страны уделяют все большее внимание развитию туристского потенциала своей территории, что подтверждает высокий индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма, а также статистические данные. В 2013 году мировыми лидерами в секторе путешествий и туризма являются Швейцария (5,66), Германия (5,39) и Австрия (5,39). Далее следуют Испания (5,38), Великобритания (5,38), Соединенные Штаты (5,32), Франция (5,31), Канада (5,28), Швеция (5,24) и Сингапур (5,23). По оценке экспертов Россия отстает по многим показателям и находится лишь на 63-й строчке в рейтинге (4,16). Проведенный нами анализ показал, что туристская активность очень чувствительна к внешним катаклизмам, и недавние события 2014 года (политические и трагические события на Украине, банкротство туроператоров и турагентств, эпидемия лихорадки Эбола, резкие колебания валютных курсов) повлияют на общую картину ТОП-10 привлекательности стран мира.

Примечания:

1. UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition [Электронный ресурс] // UNWTO. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition> (режим доступа 20.10.2014).
2. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitiveness-report-2013> (режим доступа 25.11.2014).
3. Количество граждан Российской Федерации, выехавших за рубеж [Электронный ресурс] // URL: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3768/> (режим доступа 15.11.2014).
4. В октябре въезд россиян в Турцию упал почти на треть [Электронный ресурс] // URL: http://www.ratanews.ru/news/news_28112014_6.stm (режим доступа 03.12.2014).
5. Росстат посчитал туристов [Электронный ресурс] // URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/25741.html> (режим доступа 29.11.2014).
6. Россияне восторгаются Финляндией, но очереди на границе их раздражают [Электронный ресурс] // URL: http://www.ratanews.ru/news/news_10042014_5.stm (режим доступа 03.12.2014).
7. Россия поднялась на 3 позиции в рейтинге свободы передвижения // Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции. 2014. № 8. С. 45.
8. Страны, лидирующие по количеству прибытий на территорию Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3769/> (режим доступа 15.11.2014).
9. Демченко С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров. Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. 192 с.
10. Демченко С.Г., Кабиров И.С. Государственная поддержка сферы туризма // Известия Сочинского государственного университета. 2013. №3. С. 38-44.

UDC 379.85

Attractive Tourist Destinations

Ildar S. Kabirov

The Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Russian Federations
40 Years of Victory Str. 32, Chistopol, 422980
PhD, Associate Professor
E-mail: 55505_05@mail.ru

Abstract. The article features the most attractive tourist destinations for travelers according to the World Economic Experts' estimations. Index of competitiveness of 10 top countries was presented. The rating of top Russian tourist destination was shown.

Keywords: tourism; tourist flow; rating; income; infrastructure.