

УДК 33

Организационно-экономическое содержание инновационных процессов в санаторно-курортной сфере

¹ Михаил Алексеевич Боков

² Дмитрий Александрович Кантемиров

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Доктор экономических наук, профессор

E-mail: lionmbokov@gmail.ru

² Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: lionmbokov@gmail.ru

Аннотация. В статье отмечается то, что инновационная деятельность в сфере услуг (питание, торговля, санаторно-курортные комплексы, медицинское обслуживание, туризм и другие непроеизводственные сферы) должна строиться преимущественно не на разработке новшеств в сфере своей деятельности, а на масштабном использовании новейших разработок в сфере науки, техники, производстве, культуры. Комплексность характера инновационной составляющей санаторно-курортной сферы, а также особенностей ее функционирования в современных экономических условиях, определяют необходимость решения проблемы инвестирования как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера; инновации, система управления.

Введение. Экономическая ситуация в санаторно-курортной отрасли – в сфере экономики, обеспечивающей охрану и восстановление здоровья населения, за последнее время полностью изменилась. Происходит перестройка экономических взаимоотношений государства и санаторно-курортных учреждений города, в частности, резко снизилось государственное финансирование санаторно-курортного лечения из фондов социального страхования, меньше стали отчисления на эти цели из средств предприятий. Видоизменилось управление отраслью – система санаторно-курортной помощи стала децентрализованной, практически все санаторно-курортные учреждения являются теперь внебюджетными, т.е. теперь они самостоятельно ведут свою хозяйственную деятельность.

Большое количество санаторно-курортных комплексов, сложившихся во времена постоянных дотаций со стороны государства, стали неспособными быстро адаптироваться к новым экономическим реалиям и, как следствие, в итоге стали нерентабельными в сегодняшних условиях жесткой конкуренции [1].

Сегодня возросло значение санаторно-курортного комплекса (СКК) и туризма в экономике многих стран и регионов. Большая часть стран мира, развивающих туризм и курортное дело, проводят инновационную государственную туристскую политику в рамках региональных программ экономического развития и направляют ее на то, чтоб развитие санаторно-курортного комплекса благотворно влияло на составляющую данного региона.

Материалы и методы. Методологической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых, практиков в области экономики, теории управления, экономики и управления на предприятиях рекреационной сферы; методы эмпирического и теоретического исследования (системный подход, методы экономико-организационного и математического моделирования). Информационную основу работы составляют статистические данные о развитии экономической ситуации в Российской Федерации и в городе Сочи. Материалы для статьи собирались на основе использования нормативно-правовой базы органов власти РФ и г. Сочи, программ и стратегий социально-экономического развития России и ее субъектов, материалы отчетности Федеральной службы государственной статистики РФ, информационные ресурсы сети Интернет, данные Министерства экономики Краснодарского края и отдельных предприятий РТК г. Сочи. В статье, в рамках системного подхода, использовались различные методы экономических

исследований: монографический, сравнительный и графический анализ, синтез, метод экспертных оценок и факторный анализ и положения стратегического менеджмента.

Обсуждение. Существуют агломерации целых регионов, и не исключение Черноморское побережье Краснодарского края.

Побережье черного моря в районе города Сочи играет важнейшую роль в системе народного хозяйства страны как курорт федерального значения. Территория города Сочи, имея уникальность природных богатств и рекреационных возможностей, является национальным достоянием Российской Федерации.

На сегодняшний день практически нет работ, в которых бы уделялось должное внимание проблемам развития и расширения лечебной базы и ее роли в создании условий эффективного функционирования рынка рекреационных услуг санаторно-курортного комплекса. Сегодня санаторно-курортные учреждения уделяют недостаточно внимания качеству и сервису рекреационных услуг, забывая о том, что это является залогом привлечения реабилитантов и просто отдыхающих [2].

Комплексность характера инновационной составляющей санаторно-курортной сферы, а также особенностей ее функционирования в современных экономических условиях, определяют необходимость решения проблемы инвестирования как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Инновационная деятельность в сфере услуг (питание, торговля, санаторно-курортные комплексы, медицинское обслуживание, туризм и другие непроизводственные сферы) должна строиться преимущественно не на разработке новшеств в сфере своей деятельности, а на масштабном использовании новейших разработок в сфере науки, техники, производстве, культуры. Совершенно понятно, что по отношению к сфере санаторно-курортных услуг должны быть пересмотрены и уточнены используемые в инновационной сфере понятия. В определении «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность» в сфере услуг должны быть исключены те стадии их «жизненного цикла», которые связаны с разработкой новшеств и их реализацией на рынке, а основное внимание должно быть обращено на поиск, выбор, внедрение и использование инноваций, созданных в соответствующих областях науки, включая методы и формы менеджмента [3].

Инновационная деятельность сферы услуг, в санаторно-курортной и туристской отрасли, это деятельность использующая результаты научных исследований и разработок, созданных в сфере производства для повышения уровня конкурентоспособности санаторно-курортных и туристских услуг. Объем и уровень таких разработок, создаваемых в самой сфере услуг, как правило, составляет достаточно малую долю.

Некоторую специфику относительно сферы услуг имеет термин «инновационный процесс».

«Инновационный процесс» как результат научно-исследовательских и разработок, создаваемых и используемых в сферах производства понимается как сзезенная цепь событий, вследствие которых инновация в виде продукта или технологии вызревает от идеи и проходит стадии НИОКР, внедряется и создается образец или опытная установка, организуется серийное производство и товар выводится на рынок, осваивается рынок и поддерживается объем продаж до падения спроса из-за устаревания или не нужности инновации [4].

Специфика самого **инновационного процесса** в сфере услуг в том, что цепь событий, связывающих использование инноваций, существенно короче, так как в этот процесс втягиваются, с частую, уже созданные инновации заканчивается необходимость реализации инноваций на рынке. Эффективность действующих в сфере услуг предприятий и организаций определяется не только применением конкретных уникальных разработок, а их многообразием и комплексностью учитывая многопрофильность всех видов деятельности, входящих в эту сферу услуг [5].

Понятие **«инновации в санаторно-курортной сфере»**, выглядит как некий созидающий процесс, при помощи которого новые идеи, методы, процедуры, ценности, технологии, стандарты внедряются для достижения конкретных целей и определенных задач в санаторно-курортной сфере.

Сфера туризма имеет дело с большими массами населения и представляют сложные комплексы различных предприятий, служб, объединенных в едином созидающем процессе. Эффективность таких комплексов определяется не отдельной инновацией, примененной в

конкретных звеньях комплексов, а целым разнообразием инноваций, их гармоничностью и эффективностью использованных во всем процессе.

Санаторно-курортный и туристский комплекс включает в себя средства размещения клиентов (гостиницы, дома отдыха, санатории, дачи и другие), транспортные средства, объекты общепита, средства отдыха и лечения, объекты познавательного, делового, оздоровительного и иного назначения. Эффективность и конкурентоспособность комплекса в условиях рынка определяется как ценовым показателем, так и уровнем использования современных инновационных средств и методов обслуживания во всех звеньях комплекса.

Важное место на сегодняшний день, в системе управления санаторно-курортной и туристской отрасли занимает стратегия ее инновационного развития на долгосрочный период, без которой, по сути, и не возможно осуществление основных преобразований в данной сфере и выход на новые этапы ее развития. По своему содержанию направленность такой стратегии носит чисто прагматический характер и разработана на успех и развитие в будущем. Стратегия инновационного развития предприятия, находящегося в санаторно-курортной и туристской отрасли обычно формируется в виде деклараций об инновационных намерениях, в которых четко определяются цели и направления развития, но они, как правило, не имеют точных количественных характеристик, которые определяются в процессе среднесрочного и оперативного планирования. В сегодняшних реалиях без четко сформированной стратегии инновационного развития санаторно-курортной и туристской отрасли по всей Российской Федерации будет невозможно достичь ее мощного прорывного развития и получения соответствующих социально-экономических результатов, реально сопоставимого с эффектом, получаемым в сырьевых, наукоемких отраслях промышленности.

Сегодня в области организации управления инновационной деятельности сделано уже достаточно много, как на государственных и региональных уровнях, так и на муниципальном уровне. Однако, отсутствие на каждом уровне объединяющего, единого субъекта управления усложняет решение первоочередных проблем, связанных с развитием всей инновационной экономики в целом, что значительно искажает общее видение необходимое для формирования целостно - инновационной модели развития санаторно-курортного комплекса.

Понятие инновационной деятельности в санаторно-курортном комплексе как понятийный аппарат не рассматривается отечественными учеными в том аспекте, как предлагается нами. В многообразии развитых традиционных подходов к определению сущности, методов и форм инновационной деятельности, созданных и использующихся преимущественно в сфере материального производства, автором показана специфика их толкования и использования их в санаторно-курортном и туристском комплексе. В ходе изучения теоретически основ управления СКК был сделан вывод, что СКК страны является одним из самых перспективных направлений развития российской экономики, но требует огромных финансовых вложений и глубокой инновационной модернизации всего СКК. Управляющим субъектом СКК является агентство по туризму. Руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет Министерство культуры Российской Федерации.

Требуется огромное усилие на всех уровнях власти, для серьезного толчка в инновационном развитии СКК.

Зимние Игры в Сочи войдут в историю как самые инновационные. При их подготовке многое сделано впервые и впоследствии станет частью колоссального наследия Игр. Важнейшими инновациями «Сочи 2014» являются:

- самое компактное расположение спортивных объектов за всю историю Игр;
- система подготовки волонтеров – основа добровольческого движения в России;
- система «зеленых стандартов» – база для развития экологического строительства;
- безбарьерная среда для людей с инвалидностью – новые универсальные стандарты доступности, которые станут эталоном для строительной отрасли России;
- комплексная программа по повышению осведомленности населения России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях – возможность изменить отношение общества к людям с инвалидностью;
- система непрерывного олимпийского образования (от начального до второго высшего) – образец для мирового Олимпийского движения;

- интерактивная просветительская программа для пользователей интернета – доступная информация об Олимпийском и Паралимпийском движении для широкой аудитории;
- Российский международный олимпийский университет – ключевой проект по подготовке нового поколения высококвалифицированных спортивных менеджеров;
- транспортная модель – эффективное планирование маршрутов движения всех участников Игр;
- 3D-планирование работы персонала – эффективное распределение ресурсов во время Игр с учетом конструктивных особенностей строящихся объектов;
- единая идентификационная система – единая электронная карта для прохода на спортивные мероприятия, получения необходимой информации, проезда на транспорте и оплаты услуг.

Результаты. Ключевым моментом концепции проекта по проведению в городе-курорте Сочи Зимних Олимпийских Игр 2014 г. является компактность за всю историю проведения зимних Олимпийских и Паралимпийских игр, что позволило обеспечить максимально удобные условия для спортсменов и гостей.

Все объекты «Сочи 2014» были сгруппированы в два кластера – Прибрежный и Горный, которые располагаются на расстоянии 48 км друг от друга (около 30 минут по новой железной дороге).

В Прибрежном кластере впервые в истории зимних Олимпийских игр создан единый Олимпийский парк, который принимал одновременно около 75 тыс. гостей. Здесь в пределах шаговой доступности друг от друга, расположились Центральный стадион и пять соревновательных объектов. Это Ледовая арена для керлинга, Большая ледовая арена, Ледовый дворец для фигурного катания, Малая ледовая арена и Крытый конькобежный центр.

К объектам Горного кластера относятся: Горнолыжный центр «Роза Хутор», Совмещенный лыжный и биатлонный комплекс, Сноуборд-парк и фристайл-центр, Санно-бобслейная трасса и Комплекс трамплинов.

Все соревновательные объекты Игр отвечают требованиям МОК и МПК и были введены в эксплуатацию уже в конце 2012 г. Это позволило провести два полноценных сезона тестовых соревнований. Все объекты активно использоваться после проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года и стали частью колоссального наследия «Сочи 2014».

Согласно требованиям МОК к 2014 году количество номеров для гостей и участников Игр в городе Сочи составило 41 467. К 2014 году для нужд гостей и участников Игр были предоставлены 2 959 номеров категории «5 звезд», 9 605 номеров категории «4 звезды», 21 716 номеров категории «3 звезды», 7187 номеров категории «2 звезды».

Олимпийские и Паралимпийские игры – это катализатор позитивных изменений и значительный стимул для развития города, региона и страны.

Сочи станет примером для других российских городов в области «зеленых стандартов» и создания безбарьерной среды для людей с инвалидностью.

Впервые за последние 20 лет у российских спортсменов появились тренировочные базы по всем зимним видам спорта. Новый центр зимнего спорта привлечет внимание российской молодежи к популярным зимним видам спорта, обеспечит возможности для тренировок и отдыха, а также проведения крупнейших соревнований в России.

Игры 2014 года будут способствовать превращению Сочи из летнего курорта, популярного в большей степени среди россиян, в круглогодичный курорт мирового уровня.

Однако не все так благополучно, ниже мы приводим данные о превышении стоимости строительства некоторых объектов в Сочи. Наши данные ограничены концом 2012 года, окончательных затрат у нас нет.

Затраты на строительство объекта – Главный Олимпийский стадион «Фишт».

Стоимость объекта в сентябре 2010 года – 7,5 млрд руб.

Стоимость объекта в Августе 2011 года – 11,1 млрд руб.

Стоимость объекта в сентябре 2011 года – 21,6 млрд руб.

Стоимость объекта в феврале 2012 года – 23,5 млрд руб.

Стоимость стадиона выросла в 3,1 раза за 2 года

Рост затрат на строительство объекта – Большой ледовый дворец.

Первоначальная стоимость объекта – 6,3 млрд руб.

Стоимость объекта в 2011 году – 8,5 млрд руб.

Стоимость объекта в 2012 году – 9,6 млрд руб.

Стоимость стадиона выросла на 51 %

Рост затрат на строительство объекта – Дворец спорта для фигурного катания и шорт-трека «Айсберг».

Стоимость объекта в 2006 году – 3,1 млрд руб.

Стоимость объекта в начале 2011 года – 5,6 млрд руб.

Стоимость объекта в июне 2011 году – 8,8 млрд руб.

Рост за все время составил 2,8 раза

Затраты на строительство объекта – стадион для конькобежного спорта «Адлер-Арена».

Изначальная стоимость – 1,5 млрд руб.

Стоимость объекта на конец 2011 года – 6,2 млрд руб.

Рост составил 4,1 раза

Рост затрат на строительство объекта – стадион для конькобежного спорта «Адлер-Арена»

Затраты на строительство объекта – санно-бобслейная трасса «Альпика-Сервис». Рост составил почти 2 раза

Изначальная стоимость объекта – 4,7 млрд руб.

Стоимости объекта в июне 2012 года – 8,9 млрд руб.

Заключение. Суммарный рост затрат на строительство только пяти объектов Олимпиады составил 247 %, с 23,1 млрд рублей по плану до 57 млрд рублей по факту. Естественно, что аналогичное увеличение произошло и по остальным объектам Олимпиады-2014. Стремление инвесторов вернуть вложенные средства будет оказывать негативное влияние на цены в постолимпийском Сочи. Нам это необходимо учитывать при проведении анализа состояния инновационного развития СКК города-курорта Сочи в постолимпийский период.

Примечания:

1. Андреев В.Д., Боков М.А., Матющенко Н.С., Романова Г.М., Шаповалов В.И. Теория практика современного менеджмента / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТ и КД, 2011. 264 с.

2. Боков М.А. Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации [Текст] / А.С. Геворгян, Н.С. Демерчян // Вестник СГУТ и КД. 2011. Выпуск 1(15). 0,6 п.л.

3. Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С. Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Сочи: РИО СГУТиКД, 2012. 95 с.

4. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. СПб.: Специальная литература. 2005.

5. Горелова А. Маркетинг: правила игры меняются / Маркетинг. 2008. № 1. С. 12.

6. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. СПб.: Специальная литература. 1995.

7. Данько Т.П. Управление маркетингом. М.: Финпрес. 1997.

8. Дараховский И.С., Черноиванов И.П. Как создать службу маркетинга на предприятии. Кишинев: Штиинца, 1992.

9. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. М.: Академия. 2003.

10. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.

UDC 33

Organizational and Economic Content of Innovative Processes in Resort and Recreational Sphere

¹ Mikhail A. Bokov

² Dmitrii A. Kantemirov

¹⁻² Sochi State University, Russian Federation

Sovetskaya Street 26 a, Sochi city, Krasnodar krai, 354000

¹ Doctor of Economics, Professor

E-mail: lionmbokov@gmail.ru

² PhD, Associate professor

E-mail: lionmbokov@gmail.ru

Abstract. The paper notes that innovative activity in the service industry (catering, trade, resort facilities, medical care, tourism and other non-productive areas) should be based not primarily on new developments in relevant area, but on massive-scale use of the cutting-edge technologies in the areas of: science, technology, production, culture. The complex characters of innovative structure in resort industry as well as its functional peculiarities under modern economic conditions, define the necessity for addressing investment issues both in short and long-run perspectives.

Keywords: resort industry; innovations; the management system.