

О формировании организационно-экономического механизма повышения эффективности функционирования промышленного предприятия

Светлана Юрьевна Стасевич

Кубанский государственный технологический университет, Российская Федерация
350072, г. Краснодар, ул. Московская, 2
Аспирант
E-mail: shamraysu@mail.ru

Аннотация. Материалы данной статьи раскрывают особенности формирования организационно-экономического механизма повышения эффективности функционирования промышленного предприятия в условиях современной России, где основные проблемы российских предприятий сформулированы в контексте реализации задач экономики устойчивого развития.

Ключевые слова: эффективность; организационно-экономический механизм; стратегические центры ответственности; корпоративно-управленческая система.

Введение. Вопросы повышения эффективности функционирования промышленного предприятия занимают центральное место в решении проблемы устойчивого развития промышленных предприятий. Перед российскими предприятиями встает проблема разработки и практического использования механизмов повышения эффективности функционирования и устойчивого развития в зависимости от стратегических целей предприятия, состояния факторов внутренней и внешней экономической среды, а также от потенциала и ресурсного обеспечения бизнеса.

Материалы и методы. При написании статьи был использован широкий спектр различных методов экономического исследования, включающий сравнительный, графический, методы анализа и синтеза, экспертный, а также научные публикации по данной и смежным проблемам.

Обсуждение проблемы. Целями создания организационно-экономического механизма повышения эффективности функционирования и устойчивого развития промышленного предприятия является рост показателя EBITDA, извлечение максимальной прибыли, поддержание конкурентоспособности предприятия, завоевание наибольшей доли рынка и определение направлений устойчивого развития.

Основными задачами при формировании организационно-экономического механизма повышения эффективности можно назвать следующие:

- максимизация синтеза взаимоотношений между сотрудниками различных подразделений предприятия, между промышленным предприятием и внешними субъектами, государством и потребителями по поводу приращения эффективности функционирования производства;
- увеличение скорости реагирования бизнеса на инновационные технологии и достижения науки; на влияние факторов внешней и внутренней среды;
- тотальный и всесторонний учет факторов эффективности производства при принятии стратегических и тактических управленческих решений;
- максимальное использование имеющихся ресурсов промышленного предприятия и раскрытие возможностей при их полном использовании.

Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования и устойчивого развития промышленного предприятия (рисунок 1) включает в себя корпоративно-управленческую систему с соответствующими ей организационными мероприятиями, четырехфакторную модель повышения эффективности с выделением стратегических центров ответственности, а также систему KPI, нацеленную на перевод стратегии предприятия в плоскость конкретных целей, задач и показателей для работников различных групп и категорий с учетом состояния и динамики факторов внешней и внутренней среды, что позволит улучшить показатели эффективности

функционирования производственной деятельности предприятия и добиться его устойчивого развития.

Корпоративно-управленческая система, предложенная автором, позволит бизнесу развиваться более эффективно за счет организационных мероприятий по управлению финансами, за счет внедрения новых идей в сфере производства и продажи товаров, за счет применения социальных инноваций в управлении, обучении и развитии персонала, а также за счет инновационных технологий, применяемых во всех внутренних бизнес-процессах.

При формировании субъектов организационно-экономического механизма повышения эффективности нами выделены две группы субъектов, которые, во-первых, обладают различной степенью управленческого воздействия на объект управления, а, во-вторых, обладают различными по характеру интересов управления эффективностью. Это внутренние и внешние субъекты [7].

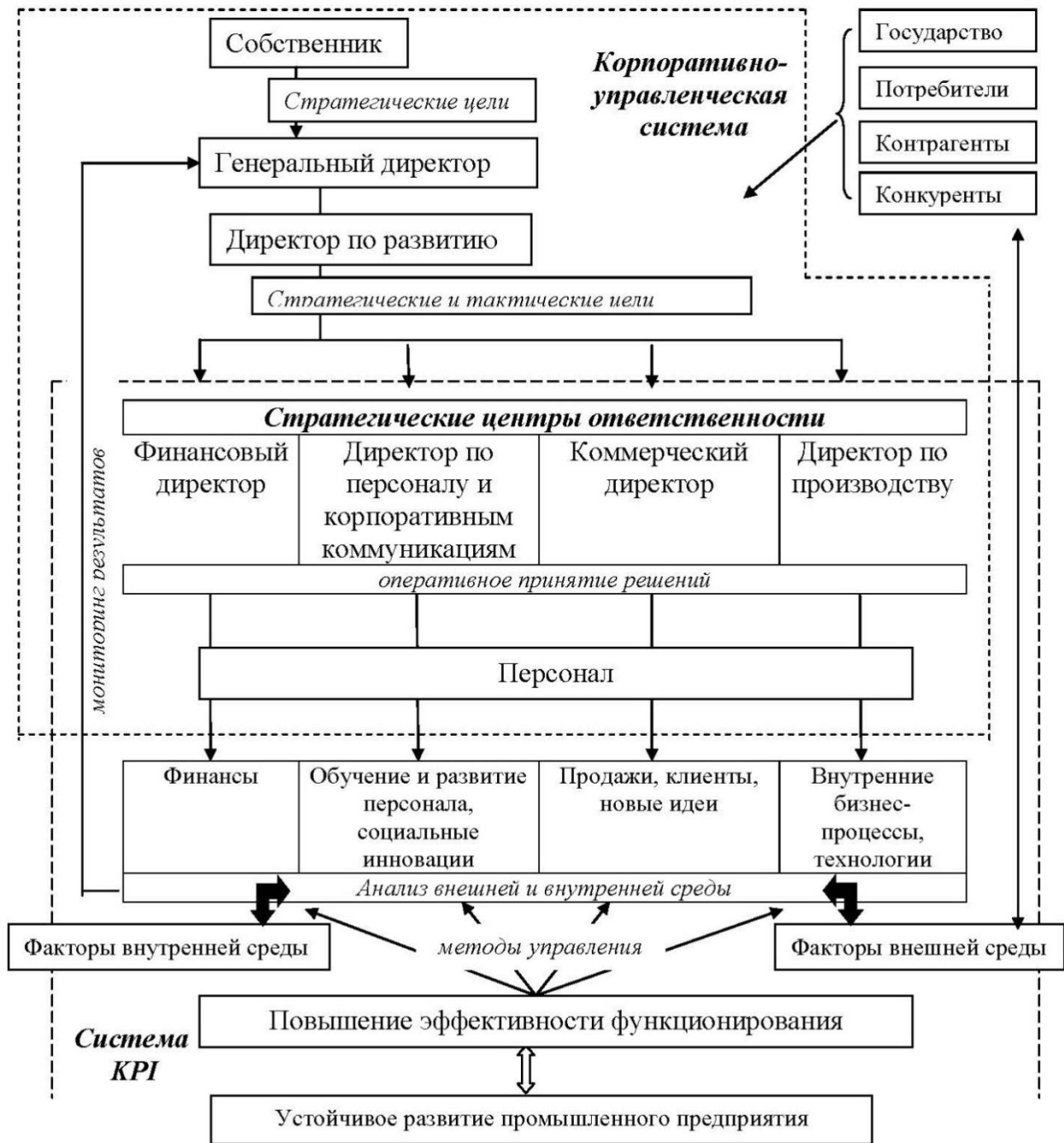


Рис. 1. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования и развития промышленного предприятия

В первую группу субъектов управления входят собственник, топ-менеджмент (нами выделены: директор по развитию, финансовый директор, директор по персоналу и корпоративным коммуникациям, коммерческий директор и директор по производству) и персонал. При формировании организационно-экономического механизма повышения эффективности функционирования устойчивого развития мы объединили эти три категории по однородности их бизнес-интересов (интересы развития). Дело в том, что собственник, топ-менеджмент и персонал заинтересованы в развитии своего бизнеса, поскольку все разделяют между собой доходы от создания дополнительной экономической стоимости и финансовых результатов бизнеса [10].

Собственник больше всех заинтересован в росте эффективности производства, поскольку он получает прямой эффект в виде повышения капитализации и своих доходов. На втором месте располагается топ-менеджмент. Поскольку их заработная плата, а также конкурентный статус как специалистов зависит также от роста эффективности производства. Персонал предприятия имеет интересы от роста эффективности производства, связанные с потенциальной возможностью повышения заработной платы и условий труда.

Во вторую группу субъектов управления входят государство, потребители, контрагенты и конкуренты. Если рассматривать интересы внешних субъектов, то надо сказать, что государство заинтересовано в росте эффективности с позиции муниципального, регионального и федерального развития [5]. Кроме того, повышение конкурентоспособности отечественного бизнеса, обусловленного ростом эффективности производства, положительно влияет на процессы улучшения жизни населения. Потребители заинтересованы в росте эффективности как в инструменте максимизации соотношения ценность/цена товара, который предприятие предлагает рынку.

Усиление монопольного влияния на рынок со стороны предприятия вызовет максимизацию заинтересованности потребителей в росте эффективности производственной деятельности. Отдельное место при измерении заинтересованности в росте эффективности занимают конкуренты. Дело в том, что, как правило, законы конкурентной борьбы заставляют конкурирующие предприятия иметь обратную заинтересованность в повышении эффективности. Основные интересы, получаемые участниками рынка от повышения эффективности производства, приведены в таблице 1.

Следует также отметить, что при формировании и группировки субъектов управления мы учитывали различную степень их влияния на эффективность производственной деятельности.

Максимальной степенью влияния обладают субъекты управления внутренней группы, степень внешней группы субъектов значительно меньше за счет использования косвенных методов влияния на эффективность производства.

Таблица 1

Основные интересы участников рынка от роста эффективности функционирования и развития промышленного предприятия

Субъект	Основная цель	Измеритель
Собственник	Увеличение дохода от своего бизнеса	Стоимость бизнеса (EVA), прибыль (EBITDA)
Топ-менеджмент	Рост дохода как стратегических центров ответственности и управляющих бизнес-процессами, повышение конкурентного статуса на рынке	Доля прибыли предназначенная для распределения между топ-менеджерами (бонусы)
Персонал	Увеличения заработной платы, улучшение условий труда	Заработная плата, коэффициент удовлетворенности условиями труда
Государство	Рост конкурентоспособности региональной и российской экономики, улучшение качества жизни	Отношение ВВП, ВНП и ВРП к численности активного населения; структура потребительских расходов

Потребители	Рост удовлетворенности от приобретения и использовании товара	Отношение ценности товара к его цене
Контрагенты	Приращениеприбыли от гармонизации отношений в бизнесе	Прибыль
Конкуренты	Заинтересованыв снижении эффективности как факторе роста своей конкурентоспособности	Доля рынка

Заключение. Организационно-экономический механизм, а также его основные элементы, предложенные автором, позволят решить следующие задачи:

- определить внутренние и внешние факторы, влияющие повышение эффективности производства;
- определить и сгруппировать по интересам стратегические центры ответственности корпоративно-управленческой системы повышения эффективности;
- сформировать четырехфакторную систему объектов управления;
- разработать методы, способы и инструменты управления устойчивым развитием;
- определить результат и разработать систему КРІ для мониторинга результатов.

Предложенный организационно-экономический механизм имеет несколько обратных связей. Так объект управления (эффективность функционирования) может определять действия всех стратегических центров ответственности, а также факторы эффективности и условия хозяйствования. Наличие замкнутого цикла в механизме управления эффективностью функционирования делает его сбалансированным, а решения, принятые в его рамках, качественными.

Примечания:

1. Алехин С.П. Актуальные проблемы и перспективы развития малых промышленных предприятий в инновационной экономике / С.П. Алехин, А.А. Степанов. М.: Издательский дом «Центросоюз», 2010. 240 с.
2. Ансофф Н. Новая корпоративная стратегия / Н. Ансофф. СПб.: Изд-во «Питер», 2009. 416 с.
3. Бабань Ю.А. Совершенствование бизнес-процессов в современной философии управления / Ю.А. Бабань // Финансовый бизнес. 2012. № 6. С. 25-34.
4. Бездудный Ф.Ф. Рост производительности труда как одна из форм инвестиций в повышение эффективности функционирования предприятий / Ф.Ф. Бездудный // Инновации. 2012. № 11. С. 88-90.
5. Золотарева А.Ф. Актуальные проблемы формирования и развития инновационной экономики РФ / А.Ф. Золотарева. М.: ЦПОМ, 2010. 150 с.
6. Кашин В.Н. Хозяйственный механизм и эффективность промышленного производства / В.Н. Кашин, В.Я. Ионов. М.: Наука, 2007. 367 с.
7. Кутин М.В. Формирование механизма стратегического планирования конкурентного развития на предприятиях винодельческой промышленности Краснодарского края: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2010. 161 с.
8. Пестов В.Ю. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2004. 245 с.
9. Попов В.Н. Организационно-экономический механизм объединения / В.Н. Попов. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1994. 176 с.
10. Танчик А.Ю. Совершенствование организационно-экономического механизма управления эффективностью промышленного бизнеса (на примере предприятий промышленности строительных материалов краснодарского края): дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2011. 161 с.

UDC 33/8

**Organizational and Economic Mechanism of Industrial Enterprise
Operational Efficiency Increase**

Svetlana Y. Stasevich

Kuban State Technological University, Russian Federation

350072, Krasnodar, Moscow Str., 2

PhD student

E-mail: shamraysu@mail.ru

Abstract. The materials of this paper disclose the features of the formation of organizational and economic mechanism of industrial enterprise operational efficiency increase in the context of today's Russia, where major problems of Russia's enterprises are defined in the context of the realization of the objectives of the economy of the sustainable development.

Keywords: efficiency; organizational and economic mechanism; strategic responsibility centers; corporate and management system.