

Кластерные модели в системе развития предпринимательства в туристско-рекреационной сфере

Майя Андреевна Селиверстова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: mayadisert4@gmail.com

Аннотация. В статье предлагается применение кластеризации туристского региона как способа предоставления необходимых инструментов и методологии, позволяющих достигнуть расширенного развития предпринимательства. Разработаны рекомендации по развитию предпринимательской деятельности на основе кластеризации туристско-рекреационной сферы. Предложены рекомендации по формированию и реализации модели кластерного развития предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: территориальный кластер; кластерная туристская рента; компонентный состав туристского кластера; кластерное взаимодействие.

Введение. Туризм – это уникальное явление в человеческой жизни, направленное на удовлетворение туристских потребностей, реализуемое различными субъектами через многочисленные организационно-экономические отношения между ними.

Приоритетное развитие сферы туризма, опережающее другие отрасли и сферы экономической деятельности, имеет высокую значимость в процессе диверсификации региональной экономики.

Уровень туристской конкурентоспособности региона зависит от эффективного развития туристско-рекреационного комплекса. Туристская конкурентоспособность региона характеризуется главным образом региональными преимуществами в производстве продукта сферы туризма.

Рискованный характер туристской деятельности, высокий уровень зависимости от изменчивой туристской среды, ужесточающаяся конкуренция, нестабильность правовой и нормативной базы, вызывает необходимость исследования условий и факторов развития туризма на уровне территориальных кластеров.

Понятие «кластерный подход» в исследованиях ученых толкуется по-разному. Л.С. Марков и М.А. Ягольницер выделяют двадцать определений понятия «кластер» в наиболее известных работах зарубежных ученых [8].

М. Портер определяет кластер как «систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которой как целого превышает простую сумму составных частей» [9].

В соответствии с утвержденной Стратегией социально-экономического развития Южного федерального округа Российской Федерации до 2020 года, территориальный кластер представляет собой объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг [2].

Важным элементом экономической составляющей туристского региона является развитие предпринимательства в туристско-рекреационной сфере.

В современных условиях хозяйствования предпринимательский сектор является приоритетной составляющей устойчивого развития и функционирования экономики российских регионов. Предпринимательство испытывает на себе значительное воздействие экономической среды на мезоуровне.

Материалы и методы. Развитию рынка туристско-рекреационных услуг на уровне региональных кластеров и регулированию предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере посвящены работы Александровой А.Ю., Байкова Е.А.,

Беляковой Е.В., Боголюбова В.С., Быстрова С.А., Воронцовой М.Г., Гаврильчак И.Н., Гуляева В.Г., Гершанок Г.А., Горенбургова М.А., Дуровича А.П., Зорина И.В., Истошина Ф.Н., Кабушкина Н.Л., Карповой Г.А., Квартального В.А., Ковалева Ю.В., Козырева В.М., Кузнецова Ю.В., Лавровой Т.А., Немкович Е.Г., Никифорова В. И., Савельева Ю.В. и др.

Теоретической базой исследования явились научные положения и выводы, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных учёных по проблемам эффективного управления региональным развитием предпринимательства в туристско-рекреационной сфере. В ходе работы применялись различные методы исследования: системный подход, методы логического и сравнительного анализа, экономико-математического моделирования.

Обсуждение. За последнее время появилось немало исследований, посвященных изучению теоретических и методологических основ управления развитием предпринимательства туристско-рекреационной сферы на региональном уровне [5, 6, 11, 12].

Малоисследованным вопросом в рамках данной темы является разработка вопросов управления кластерным развитием предпринимательской деятельности в туристско – рекреационной сфере.

Особенностью современного туристского рынка является развитие предпринимательской деятельности не только в туристско-рекреационной сфере, но и в связанных с ней секторах экономики.

Стимулирующее воздействие предпринимательской деятельности на такие секторы экономики, как: сфера услуг, торговля, транспортное обслуживание, связь, производство потребительских товаров и т.д. способствуют повышению привлекательности туристского кластера на уровне конкретного региона.

Экономическая целесообразность взаимодействия предприятий и организаций, учреждений в форме кластеров на уровне региона влечет за собой необходимость внедрения моделей туристских кластеров, в составе которых все содержащиеся компоненты подчинены логико-структурным связям (рис. 1).

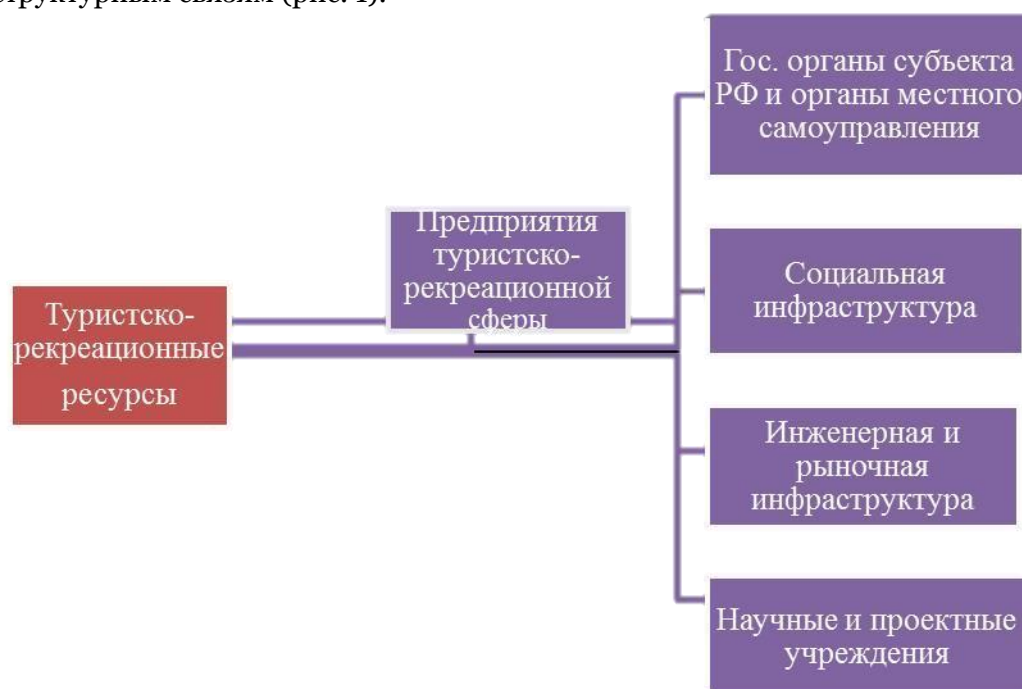


Рис. 1. Компонентный состав туристского кластера

Ресурсное обеспечение туристского кластера играет ключевую роль в развитии региона. Обеспеченность специфическими туристско-рекреационными ресурсами позволяет формировать перспективные туристские кластеры, которые способствуют активизации предпринимательской деятельности и развитию приоритетных видов туризма. К таким ресурсам относятся: материально-техническая база, финансовые ресурсы, информационно-коммуникационные ресурсы, предпринимательские ресурсы, научные ресурсы,

административные ресурсы. Рациональное использование всех видов ресурсов позволяет значительно расширить перечень предоставляемых туристских услуг, повысить их качество.

Важным элементом модели туристского кластера являются предприятия туристской индустрии, производящие и выполняющие функцию продавца туристского продукта. Указанные субъекты являются основными движущими рычагами развития туристского кластера на территории региона.

Инструментом эффективного экономического механизма деятельности туристского кластера в регионе является кластерная туристская рента. Предприятия туристского кластера, которые не являются собственниками туристских ресурсов, но используют их как объект хозяйства, создают особый факторный доход. Кластерная туристская рента создает реальные условия для финансирования регионального туризма на уровне конкретных территорий.

Эффективные способы формирования, распределения и использования кластерной туристской ренты отражаются на развитии туристского кластера, его материально-технической базы и социальной инфраструктуры.

Кластерная туристская рента отходит от единственного участника механизма формирования, распределения и использования туристской ренты – турфирмы и охватывает более широкий круг субъектов управления предпринимательской деятельностью туристского кластера на уровне региона. Посредством кластерной ренты определяются конкретные формы институциональной поддержки в форме государственно-частного партнерства. Кластерная туристская рента создает реальные условия для финансирования туризма на уровне конкретных территорий.

Развитие предпринимательства в туристском кластере имеет свои особенности:

- ориентация деятельности на удовлетворение спроса в туристско-рекреационных услугах в условиях разделения труда на мезоуровне;
- высокая степень зависимости от каналов и способов продвижения на межрегиональном рынке продукции и услуг;
- зависимость от регулятивных усилий государственных и региональных структур;
- зависимость от экологоэкономической ситуации в регионе;
- ориентация деятельности на отраслевую структуры региона, концентрацию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, поток рекреантов, формирующих устойчивый спрос на товары и услуги;
- ориентация на совокупность организационно-институциональных мероприятий.

Особенности предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере проявляются в специфичности товаров и услуг, что позволяет выделить основные характеристики предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (рис. 2).



Рис. 2. Основные характеристики предпринимательской деятельности туристского кластера

Одним из важнейших специализированных секторов экономики Краснодарского края, выступает туристский комплекс. В соответствии с утвержденной Стратегией социально-экономического развития Южного федерального округа Российской Федерации до 2020 года [2], необходимым условием повышения конкурентоспособности указанной приоритетной отрасли экономики края станет развитие территориальных кластеров в регионе. Учитывая специализацию конкретных территорий, выделяют следующие кластерные образования:

- Курорты Азово-Черноморского побережья;
- Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа в Апшеронском районе (горно-климатический курорт «Лаганаки») [3];
- Туристско-рекреационный кластер «Абрау-Утриш» (город Новороссийск, город-курорт Анапа);
- Сеть автортуристских кластеров (Можжевеловая роща, Лермонтово, Горячий Ключ);
- Туристско-развлекательный центр «Золотые Пески» [1].

Элементы указанных кластеров будут расположены на территориях региона, имеющих благоприятные факторы для развития всех входящих в них инфраструктур (Рис. 3).

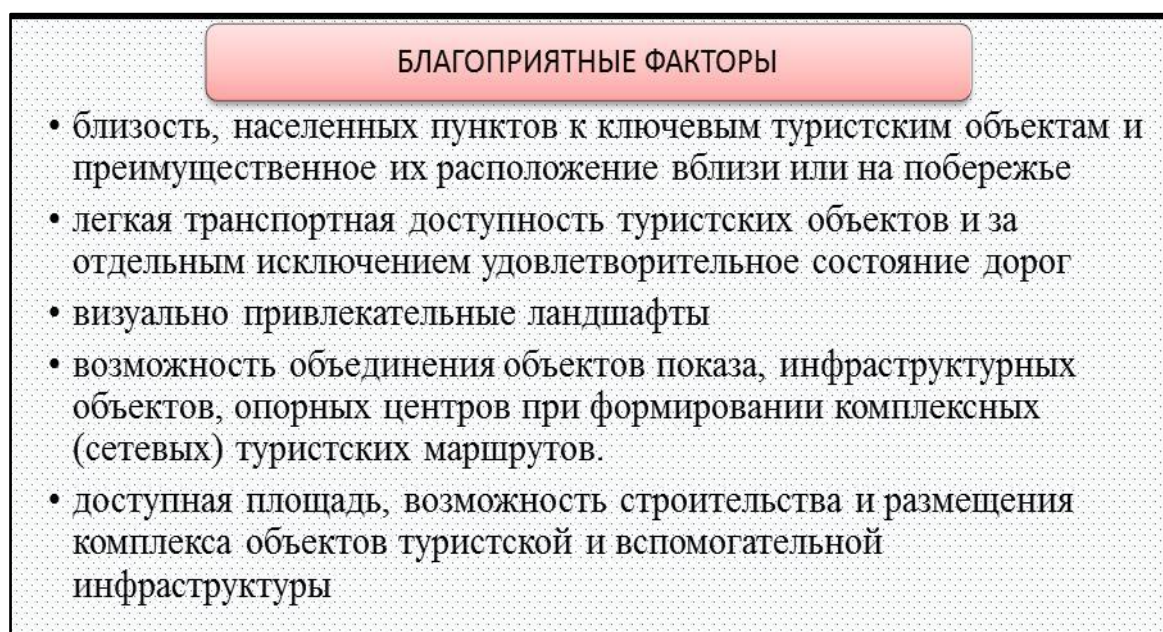


Рис 3. Блок благоприятных факторов для развития туристского кластера

Развитие и поддержка проектов будет осуществляться с вовлечением бизнес-сообществ региона в процессы формирования государственно-частного партнерства [2].

Стратегии и методы государственного регулирования и поддержки развития туристского кластера (рис. 4) следует рассматривать как составные части общенациональной концепции государственного регулирования региональной экономики.



Рис. 4. Формы и методы государственной поддержки туристского кластера

Тесная взаимосвязь предпринимательского сектора и представителей государства в процессе создания и предоставления услуг позволяет выявить и распределить инвестиционные возможности для успешного развития кластеров на территории Краснодарского края.

Так, за счет средств внебюджетных источников на территориях туристских кластеров будут построены гостиничные комплексы различного уровня комфортности (мини-отели, мотели, оздоровительные комплексы), торговые улицы с объектами питания и развлечения, торговые центры с круглогодичной ярмаркой сувенирных товаров, аквапарки, транспортные комплексы, яхт-клубы и др. [2].

Бюджетные средства будут направлены на подготовку проектной документации для строительства обеспечивающей инфраструктуры и создания объектов инженерной инфраструктуры кластеров [2].

Координация деятельности по привлечению и реализации инвестиций в рекреационно-туристскую деятельность в туристском кластере структурно изображена на рис. 5.

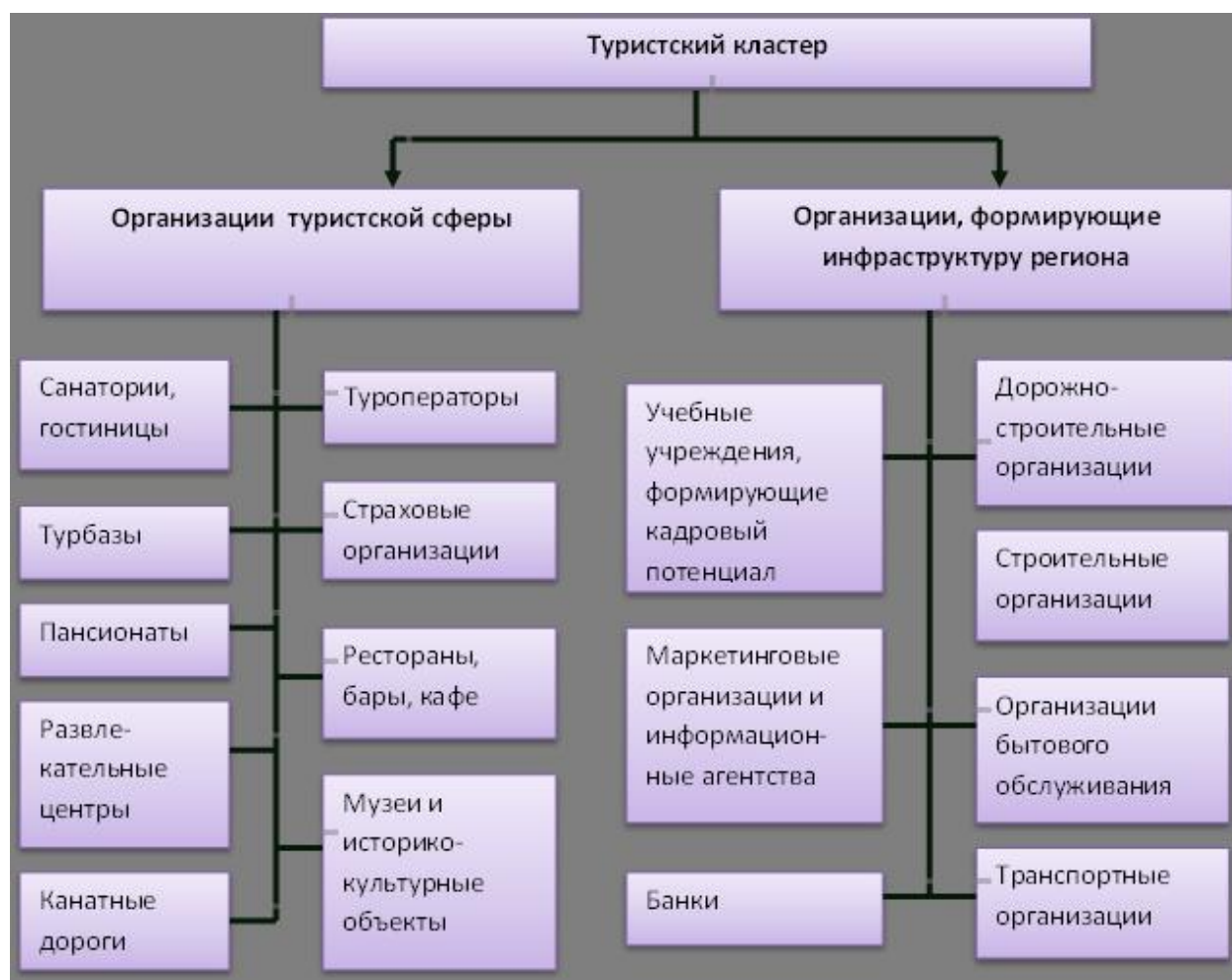


Рис. 5. Структура туристского кластера

Укрепление частно-государственного партнерства в туристской сфере способствует эффективному конкурентоспособному развитию туристско-рекреационного кластера.

Связующим институциональным звеном в данном процессе может стать создание Единой информационной системы инвестиционных предложений, обеспечивающей эффективное взаимодействие всех участников рекреационного кластера.

Информационная система может состоять из трех блоков, удовлетворяющих потребности в информации потенциальных туристов, инвесторов и предпринимателей региона (рис. 6).



Рис. 6. Структура Единой информационной системы кластерного развития рекреационного региона

Заключение. Завершая данное исследование, следует отметить значимость решения проблем разработки и реализации направлений развития предпринимательства в туристско-рекреационной сфере на основе использования кластерного подхода. Модель кластерного развития позволяет установить связи и развивать взаимоотношения между субъектами предпринимательской деятельности. Кластеризация туристского региона позволяет сформировать новые туристские направления, повысить конкурентоспособность туристских продуктов, установить связи и развить взаимовыгодные отношения между субъектами предпринимательской деятельности, повысить инновационную активность и эффективность на уровне отдельных предпринимательских структур.

Примечания:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации". <http://www.investkuban.ru/>
2. Инвестиционная Стратегия Краснодарского края до 2025 года. Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. <http://www.investkuban.ru/>
3. Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея». <http://www.investkuban.ru/>
4. Боголюбов В.С., Севастьянова С.А. Факторы и условия устойчивого развития системы туризма: региональный аспект. СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2005.
5. Севастьянова С.А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе. СПб.: СПбГИЭУ, 2005.
6. Басс А.Я., Разомасова Е.А. Сфера услуг и предпринимательство в экономическом развитии // ЭКО. 2009. № 2. С. 75-85.
7. Козырев В.М. Туристская рента. М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Экономические кластеры: идентификация и оценка эффективности деятельности. Новосибирск: ИЭИОПП СО РАН, 2006. 88 с.

9. Портер М. Конкуренция. / Пер. с англ. М.: Вильямс, 2002. 602 с.
10. Катанский А.А. Туристско-рекреационная сфера и ее роль в развитии человеческого капитала // Вестник Национальной академии туризма. 2010. №1(13). С. 41-43.
11. Лысенко Н.Н. Признаки и факторы региональной приоритетности развития туризма // Региональная экономика. 2008. № 20. С. 128-132.
12. Лысенко Н.Н. Функции, принципы оценки потенциала регионального туристического комплекса и требования к ее проведению // Региональная экономика. 08. № 24. С. 86-88.

UDC 338.48

Cluster Models in the System of Entrepreneurship Development of the Travel and Recreational Sector

Maya A. Seliverstova

Sochi State University, Russian Federation
354000, Krasnodar Krai, Sovetskaya Str. 26 a
E-mail: mayadisert4@gmail.com

Abstract. The paper offers to apply clustering of tourist region as a way to provide tools and methodology, enabling to achieve expanded development of entrepreneurship, develops recommendations, concerning the development of entrepreneurship, using the clustering of travel and recreational sector. Recommendations, concerning the design and implementation of the model of cluster development of the entrepreneurship in the travel and recreational sector within the Krasnodar Region are made.

Keywords: territorial cluster; cluster tourist rent; component composition of tourist cluster; cluster cooperation.