

УДК 338.48

Российский рынок лечебно-оздоровительного туризма: характеристика туроператоров

¹ Александр Михайлович Ветитнев

² Анна Александровна Торгашева

¹⁻² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

¹ Доктор экономических наук, профессор
E-mail: polina@sochi.com

² Аспирант
E-mail: anech_ka_07@mail.ru

Аннотация. В статье представлены полученные авторами данные, характеризующие туроператоров, работающих в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Показано распределение туроператоров по организационно-правовым формам, месту регистрации, типам и специализации, дана характеристика предлагаемых направлений поездки. Проведен анализ ценовых предложений. Предложены методические подходы к определению суммарной стоимости лечебно-оздоровительного продукта.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм; туроператоры.

Введение. Лечебно-оздоровительный туризм является одним из самых быстрорастущих видоспецифических сегментов туристского рынка. По данным Global Wellness Institute мировой рынок только оздоровительного туризма составляет US \$ 439 трлн. или более одной седьмой части всего туристского рынка, а его рост в ближайшие три года (к 2017 г.) прогнозируется на 9,1 % ежегодно или вдвое выше, чем в среднем по рынку туризма [1].

По данным UNWTO в 2013 году 52 % международных поездок совершалось с целью рекреации и отдыха, 14 % – с деловыми целями, 27 % – с прочими целями, включая поездки для лечения [2]. Наши собственные данные указывают на то, что с лечебными целями приезжают на российские курорты 22,7 % туристов [3]

Одним из основных участников рынка лечебно-оздоровительного туризма являются туроператоры. К сожалению, в отечественной литературе практически отсутствуют данные, характеризующие туроператорский сегмент этого рынка. Нет информации о том, какая доля операторов участвует в организации лечебных туров, отсутствует характеристика их специализации и преобладающих направлениях путешествий.

Таким образом, **целью исследования** было получение основных характеристик туроператоров, предлагающих услуги в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

Материалы и методы. Для достижения указанной цели было проведено сплошное изучение туроператоров, зарегистрированных в Ростуризме. Всего в базу исследования было включено 3077 туроператоров, составляющих на 1 января 2013 года Единый федеральный реестр. Остальные 1274 фирмы, размещенные в реестре на сайте Ростуризма, не рассматривались в виду либо их исключения из базы данных за время исследования, либо из-за полного отсутствия в доступных источниках какой-либо информации об их деятельности. Таким образом, исследованием было охвачено 70,72 % всех туроператоров РФ.

Из них:

- многопрофильные туроператоры, занимающиеся как международным, так и внутренним туризмом и имеющие финансовое обеспечение в размере 100 млн руб. (MT1) – 23 фирмы;
- международные туроператоры с финансовым обеспечением 60 млн руб. (MT2) – 12 фирм;
- международные туроператоры, включенные в реестр с финансовым обеспечением 30 млн руб. (MT3) – 1297 фирм;
- туроператоры, занимающихся международным въездным и внутренним туризмом, с финансовым обеспечением 10 млн руб. (MBT) – 76 фирм;

- внутренние туроператоры с финансовым обеспечением 550–500 тыс. руб. (ВНТ1) – 9 фирм;
- внутренние туроператоры с финансовым обеспечением 500 тыс. руб. (ВНТ) – 1660 фирм.

Для более равномерного распределения туроператоров и реализации целей исследования организации, входящие в Единый реестр, были распределены по трем группам:

- организации международного и внутреннего туризма (МТ) – 1332;
- организации международного въездного и внутреннего туризма (МВТ) – 76;
- организации внутреннего туризма (ВНТ) – 1669.

В процессе исследования осуществлялся сбор информации, имеющейся в открытом доступе о каждом туроператоре. Определялось его местоположение и организационно-правовая форма, а также проводилось изучение специализации и направлений туризма. Затем из всей базы туроператоров отдельно выделялись фирмы с лечебной специализацией. Таким путем оказались сформированы 2 базы данных туроператоров России: общая база данных и база данных об операторах, занимающихся лечебно-оздоровительным туризмом.

Результаты и обсуждение. При сплошном изучении общей базы данных оказалось, что лечебно-оздоровительным туризмом в 2013 году занимались 1008 из 3077 туроператоров или 32,8 % всех фирм, занесенных в реестр.

При этом процентное соотношение организаций, специализирующихся на различных видах туризма, выглядело следующим образом (рис. 1). Подавляющее большинство туроператоров, как и ожидалось, специализируются на познавательном и рекреационном туризме (90,4 % и 91,0 % соответственно). Существенно меньше операторов занимаются лечебно-оздоровительным туризмом (32,8 %), еще меньше – деловым (16,2 %) и образовательным (11,5 %). Однако исследование показало, что практически отсутствуют туроператоры с узкой специализацией – как правило, имеет место сочетание 2-3 видов туризма.

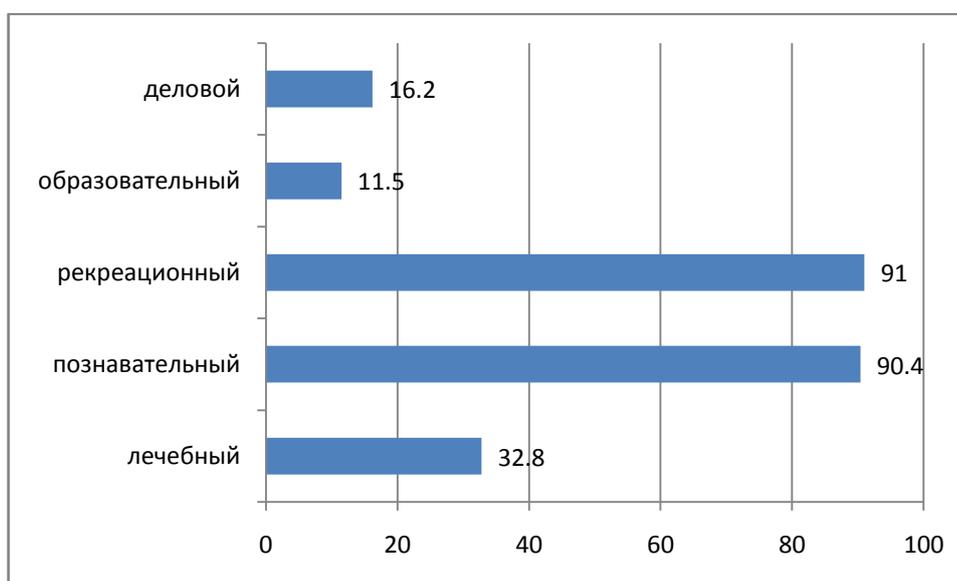


Рис. 1. Число туроператоров, специализирующихся на различных видах туризма в процентах от общей численности туроператоров

Получено в результате собственных исследований

Превышение 100 % в сумме объясняется многопрофильностью большинства туроператоров.

В процессе исследования были также выявлены некоторые отличия туристских фирм, специализирующихся на различных видах туризма, по организационно-правовым формам и географии регистрации.

Преобладающей формой организации являлось ООО. Получено, что акционерные общества несколько чаще представлены в более сложных в организационном плане и денежно емких видах – в деловом, образовательном и лечебном туризме (рис. 2).

Что касается представительства турфирм с различной видовой специализацией по регионам, то здесь картина достаточно разнообразная (табл. 1).

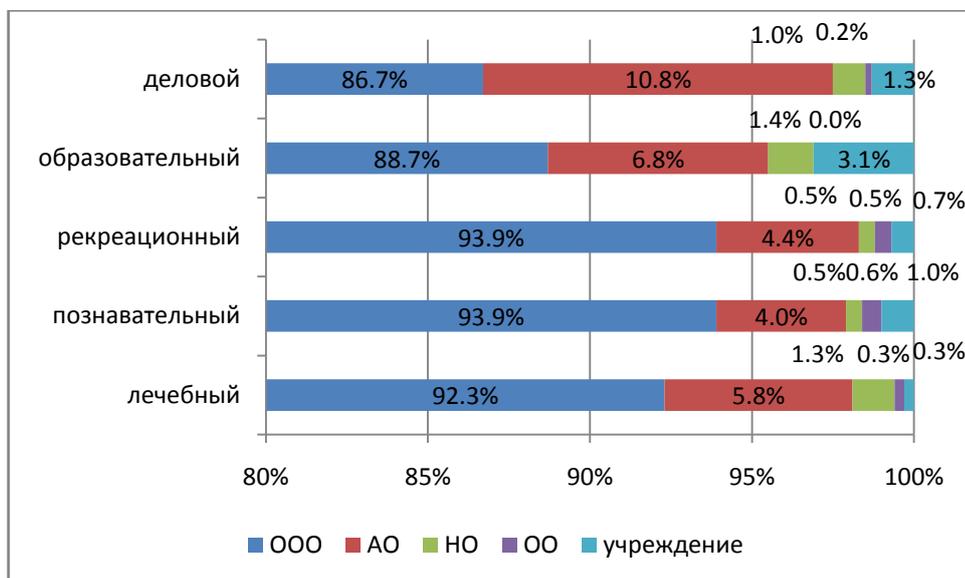


Рис. 2. Доля организаций различных организационно-правовых форм по видам туризма

Получено в результате собственных исследований

Таблица 1

Распределение туроператоров с различной специализацией по месту регистрации (в % от общего числа по региону)

Регион	Общее число зарегистрированных в регионе туроператоров	Процент туроператоров по виду туризма от общего числа туроператоров региона				
		лечебный	познавательный	рекреационный	образовательный	деловой
ЦФО*	264	42,40	93,60	94,30	8,00	8,70
СЗФО**	205	36,10	92,70	95,60	4,90	14,60
ЮФО	206	35,90	91,70	96,10	13,10	12,10
СКФО	28	42,90	92,90	92,90	3,60	0,00
ПФО	262	37,40	93,50	93,10	8,40	8,00
УФО	124	29,80	90,30	90,30	11,30	11,30
СФО	226	31,40	96,00	94,70	12,80	10,20
ДФО	224	43,30	99,60	99,10	23,20	8,90
Москва	973	31,80	84,50	85,00	13,70	24,20
СПб	563	21,70	90,40	90,60	7,80	19,00

Примечания: СЗФО – Северо-Западный федеральный округ, ЦФО – Центральный федеральный округ, ЮФО – Южный федеральный округ, СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ, ПФО – Приволжский федеральный округ, УФО – Уральский федеральный округ, СФО – Сибирский федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ;

* - без Москвы; ** - без СПб

Получено в результате собственных исследований

Туроператоры, предлагающие услуги лечебно-оздоровительного туризма, несколько чаще встречаются в Центральном, Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах, услуги делового туризма по вполне понятным причинам предлагаются чаще в Москве и Санкт-Петербурге, образовательным туризмом больше занимаются в Москве и Дальневосточном федеральном округе.

Что же касается регионального распределения туроператоров внутри каждого вида туризма, то традиционно наиболее высока доля их присутствия в Москве и Санкт-Петербурге (рис. 3). Особенно выражена столичная концентрация в деловом и образовательном туризме (соответственно 47,2 % и 37,7 % от общего числа туроператоров по каждому виду). Что же касается лечебно-оздоровительного, познавательного и рекреационного туризма, то их распределение по регионам сравнительно более равномерное, хотя преобладание «двух столиц» имеет место и здесь.

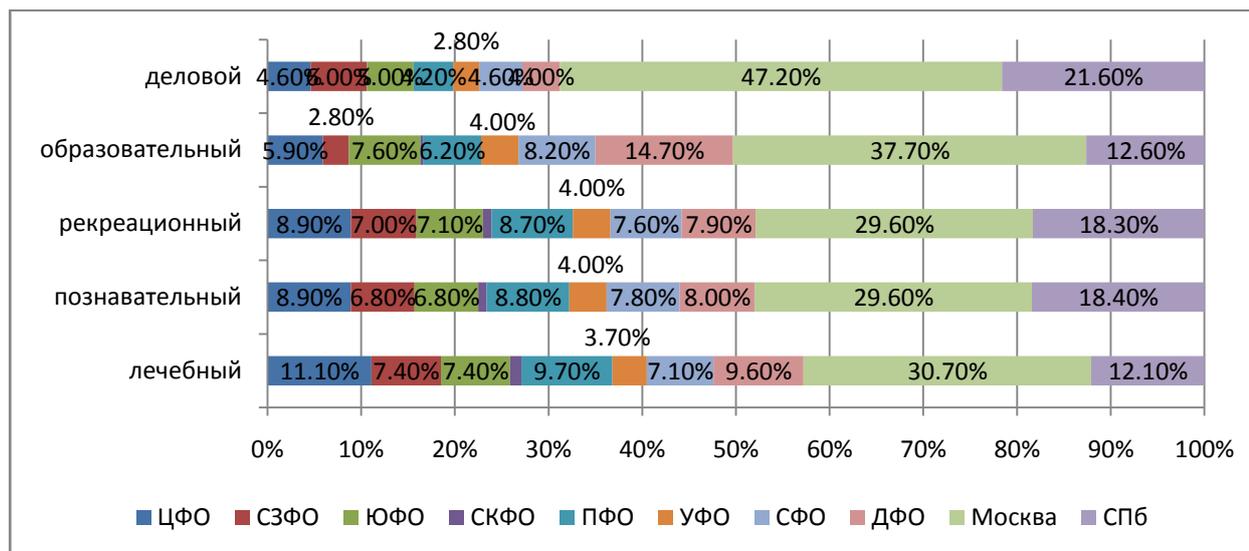


Рис. 3. Региональное распределение туроператоров внутри каждого вида туризма
Получено в результате собственных исследований

Более углубленное изучение туроператоров, занимающихся лечебно-оздоровительным туризмом, проводилось нами путем выделения их из общей базы туроператоров и формирования отдельной базы данных. Всего в эту базу данных вошли 1008 туристских фирм.

На основе предложенной ранее классификации лечебно-оздоровительного туризма [4], нами была предпринята попытка определить тип специализации туроператоров, входящих в исследуемую базу данных. В результате выделили три специализированных группы: лечебный курортный туризм, оздоровительный туризм и лечебный клинический (медицинский) туризм. Наиболее сложно идентифицируемой группой оказались туроператоры, предлагающие услуги оздоровительного туризма. Сложность заключалась в том, что из-за нечеткости определения понятия «оздоровительный туризм» в эту категорию на практике могли попасть предложения по отдыху (рекреационный туризм). Поэтому к оздоровительному туризму относили предложения туроператоров, содержащих четкие указания на оздоровительную цель поездки и применение технологий (методов), влияющих на состояние здоровья туристов. Следует также отметить, что нередко туроператор избирает несколько специализаций.

В итоге были получены данные о следующей специализации туроператоров (табл. 4).

Таблица 4

**Распределение туроператоров по типам и специализациям
(в % от общего числа специализированных туроператоров)**

Тип туроператора	Специализация туроператора		
	лечебный курортный	оздоровительный	лечебный клинический
МТ	52,00	50,90	87,80
МВТ	0,40	0,30	0,80
ВНТ	47,60	48,80	11,40
Итого	100	100	100
Всего туроператоров	825	807	131
% от общего числа специализированных операторов	81,85	80,06	13,0

Получено в результате собственных исследований

Оказалось, что занимающиеся лечебно-оздоровительным туризмом российские фирмы специализируются главным образом на курортном туризме – как лечебном, так и оздоровительном (81,85 % и 80,06 % соответственно). Услуги клинического туризма предлагает существенно меньшее число операторов (только 13 %).

Сопоставление специализации и типа туроператоров показало (см. табл. 4), что практически не работают в сфере лечебно-оздоровительного туризма международные туроператоры, осуществляющие прием иностранных туристов (группа МВТ). Отправление клиентов на курорты, как для лечения, так и для оздоровления, – достаточно популярная услуга; ее предлагает примерно одинаковое количество фирм внутреннего и международного туризма. А вот клиническим (медицинским) туризмом занимаются главным образом операторы, специализирующиеся на организации выездных зарубежных поездок российских туристов.

Распределение туроператоров с различной лечебной специализацией по месту регистрации выглядит следующим образом (табл. 5).

Таблица 5

**Распределение туроператоров с различной лечебной специализацией
по месту регистрации (в % от общего числа)**

Регион	Процент туроператоров с различной лечебной специализацией от общего числа туроператоров		
	лечебный курортный	оздоровительный	лечебный клинический
ЦФО*	12,00	11,80	3,10
СЗФО**	7,30	7,80	4,60
ЮФО	7,30	7,70	3,80
СКФО	1,20	1,10	0,00
ПФО	10,10	10,70	4,60
УФО	4,00	3,80	3,10
СФО	7,00	7,10	4,60
ДФО	8,80	8,30	16,00
Москва	30,20	30,70	48,10
СПб	12,10	11,00	12,20
Итого	100	100	100
Число туроператоров	825	807	131

Примечания: СЗФО – Северо-Западный федеральный округ, ЦФО – Центральный федеральный округ, ЮФО – Южный федеральный округ, СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ, ПФО – Приволжский федеральный округ, УФО – Уральский федеральный округ, СФО – Сибирский федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ;

* - без Москвы; ** - без СПб

Получено в результате собственных исследований

Наибольшее число лечебных туроператоров по всем специализациям было зарегистрировано в Москве и Санкт-Петербурге, однако географическая централизация курортного и оздоровительного туризма значительно менее выражена по сравнению с клиническим: 48,1 % фирм, предлагающих лечение в клиниках (главным образом за рубежом) сосредоточено в Москве.

По отдельным субъектам РФ, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, наибольшая доля туроператоров от общего числа туроператоров с курортной специализацией приходится на Приморский край (3,4 %), Хабаровский край (3,3 %), Нижегородскую область (3,3 %), Краснодарский край (3,2 %), Калининградскую область (2,3 %).

Примерно такое же географическое распределение туроператоров имеет место и для оздоровительного туризма: Приморский край – 3,7 %, Хабаровский край – 2,9 %, Нижегородская область – 3,3 %, Краснодарский край – 3,3 %, Калининградская область – 2,3 %.

Для клинического туризма региональное распределение несколько другое. При подавляющем количественном превосходстве фирм из Москвы и Санкт-Петербурга (в сумме 50,3 % от общего числа туроператоров с клинической специализацией) Приморский край зарегистрировал 9,8 % туроператоров, Хабаровский край – 3,8 %, Краснодарский край – 3,1 %, Свердловская область – 3,1 %, Самарская область – 2,3 %, Калининградская область – 2,3 %. Субъекты Дальневосточного федерального округа занимают лидирующее положение в клиническом туризме в связи с широким использованием возможностей медицины находящегося по соседству Китая и других азиатских стран.

Анализ организационно-правовых форм туроператоров показал, что подавляющее их большинство во всех трех специализациях избрало форму общества с ограниченной ответственностью (93,7%, 91,8%, и 83,2%, - табл.6).

Таблица 6

Распределение туроператоров с различной лечебной специализацией по организационно-правовым формам (в % от общего числа)

Регион	Процент туроператоров с различной лечебной специализацией от общего числа туроператоров		
	лечебный курортный	оздоровительный	лечебный клинический
ООО	93,7	91,8	83,2
АО	4,6	6,4	14,5
НО	0,8	1,5	2,3
ОО	0,4	0,1	0,0
Учреждение	0,5	0,1	0,0
Итого	100	100	100
Число туроператоров	825	807	131

Примечания: ООО – общество с ограниченной ответственностью, АО – акционерное общество, НО – некоммерческая организация, ОО – общественная организация
Получено в результате собственных исследований

Однако услугами клинического туризма существенно чаще по сравнению с двумя другими специализациями занимаются фирмы, имеющие форму акционерного общества (14,5 % против 4,6 % и 6,4 %).

В результате проведенного исследования были также выявлены особенности географии лечебно-оздоровительных поездок, предлагаемых туроператорами (табл. 7).

Таблица 7

**Географические направления лечебно-оздоровительных поездок,
предлагаемых туроператорами с различной лечебной специализацией
(в % от общего числа)**

Направление	Процент туроператоров с различной лечебной специализацией от общего числа туроператоров		
	лечебный курортный	оздоровительный	лечебный клинический
Внутренняя Россия	70,1	70,9	44,3
Черноморско-азовское побережье	57,6	58,1	34,4
КМВ	43,7	45,0	26,0
Подмосковье	47,1	47,3	26,0
Средняя полоса России	48,9	49,9	31,3
Алтай	26,3	24,3	18,3
Центр. Европа	78,8	79,9	77,1
Зап. Европа	68,0	68,0	67,9
Азия	73,9	75,0	76,3
Южная Америка	31,7	31,0	32,1
Северная Америка	37,4	38,2	41,2
Другое	75,4	74,7	69,5
Число туроператоров	824	807	131

Получено в результате собственных исследований

Для курортного лечения и оздоровления наиболее популярными у туроператоров предложениями являются внутренние регионы России, Центральная Европа и Азия, для клинического туризма преобладают предложения с выездом за пределы России (Центральная и Западная Европа, Азия). В результате проведенного исследования были также выявлены особенности географии поездок, предлагаемых разными группами туроператоров (табл. 8).

Таблица 8

**Географические направления лечебно-оздоровительных поездок,
предлагаемых разными группами туроператоров**

Направление	Процент туроператоров различного типа от общего числа туроператоров		
	МТ	МВТ	ВНТ
Внутренняя Россия	50,6	60,0	91,9
Черноморско-азовское побережье	34,4	40,0	80,4
КМВ	26,5	20,0	61,7
Подмосковье	31,4	20,0	63,2
Средняя полоса России	30,1	20,0	69,1
Алтай	19,5	20,0	31,9
Центр. Европа	81,2	60,0	75,3
Зап. Европа	72,9	40,0	62,3
Азия	78,9	40,0	70,6
Южная Америка	33,8	20,0	30,0
Северная Америка	44,2	20,0	33,2
Другое	75,2	60,0	74,3
Число туроператоров	531	5	471

Получено в результате собственных исследований

Различия между группами по этому критерию, естественно, определялись их специализацией. Внутренние туроператоры организовывали поездки, главным образом, по России и на морские курорты Причерноморья, международные многопрофильные

туроператоры наиболее часто предлагали туры в Центральную и Западную Европу, а также в Азию. Туроператоры из группы МВТ, работая преимущественно на прием, активно использовали возможности туристских дестинаций внутренних регионов России.

Сопоставление ценовых предложений туроператоров

Немаловажным для рынка лечебно-оздоровительного туризма является вопрос соотношения цены и качества предлагаемых услуг. Одной из основных проблем здесь является сложность сопоставления цен из-за большого варьирования параметров лечебного продукта и их потребительской индивидуализации, связанной с наличием определенных заболеваний, различием вкусов и предпочтений туристов.

Мы провели анализ ценовых предложений по лечебным турам на основные российские и зарубежные курорты различных туроператоров. Выборочные результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9

Примерная стоимость лечебного тура на двух человек у различных российских операторов

Курорт, страна	Объект размещения	Лечебная программа	Туроператор	Стоимость
Сочи, Россия	Зеленая роща 3*	базовая	Солвекс-Трэвел	1925 €
Сочи, Россия	Октябрьский 4*	базовая	Солвекс-Трэвел	2540 €
Анапа, Россия	Ди-Луч 3*	заболевание позвоночника	СКМ Центр	2348 €
Кисловодск, Россия	Родник 3*	базовая	Ваш отдых	1590 €
Кисловодск, Россия	Плаза 4*	базовая	Ваш отдых	2756 €
Беларусь	Криница	базовая	Дельфин	1645 €
Беларусь	Боровое УДП РБ	базовая	Дельфин	2360 €
Карловы Вары, Чехия	Esplanade I 3*	базовая	PAC GROUP	1 525 €
Карловы Вары, Чехия	Manes II 3*	базовая	De Visu	1 536 €
Рогашка Слатина, Словения	Donat 4*	гастро-магниевый курс	Балкан Экспресс	2831€
Хайдусобосло, Венгрия	Hunguest Hotel Hoforras 3*	базовая	ДМВ Тур	2202€
Хайдусобосло, Венгрия	Hunguest Hotel Beke 4*	базовая	ДМВ Тур	2464€
Бад Тацмансдорф, Австрия	Parkhotel Bad Tatzmannsdorf 3*		ДМВ Тур	3070 €
Бад Тацмансдорф, Австрия	Thermen Vitalhotel 4*		ДМВ Тур	3557 €
Баден-Баден, Германия	Regent 3*	Снижения веса и омоложение	Веди-Групп	4492€
Баден-Баден, Германия	Radisson Blu Badischer Hof 4*	Снижения веса и омоложение	Веди-Групп	5096€
Кьянчано Терме, Италия	Grand Hotel Terme, 4*	заболевания опорно-двигательного аппарата	Медассист	4692 €
Друскининкай, Литва	Dzukija, 4*	базовая	Медассист	1995€
Мертвое море, Израиль	LOT SPA HOTEL 4*	базовая	ПАКС	3252€
Мертвое море, Израиль	Клиника Dead Sea	базовая	ПАКС	4020€
Китай	Танганцы 3*	базовая	Интурист Летний Сад	4604 €

Примечание: цена включает размещение в 2-х местном номере стандарт 10 дней/10 ночей в августе 2014 г., курс лечения, питание полный пансион или полупансион, авиаперелет из Москвы и обратно, визу, медицинскую страховку в расчете на 2 человек.

Безусловно, ценовые предложения, приведенные в таблице 9, не являются результатом статистической обработки и носят ориентировочный характер, однако достаточно хорошо отражают сложившиеся на данном рынке тенденции. Стоимость лечебных туров на основные российские курорты вполне сопоставима (а иногда и выше) с аналогичными предложениями санаториев Беларуси, лечебных комплексов Литвы, Чехии, Венгрии и других стран постсоветского пространства.

Существенно выше (на 20–50 %) по сравнению с российскими цены на лечебные туры на курорты Западной Европы.

Что же касается стран Азии, то для жителей европейской части России на цену поездки в Китай и страны Юго-Восточной Азии существенно влияет стоимость авиаперелета. Лечебно-диагностические услуги, предлагаемые в этих странах туристам, отличаются разнообразием как по исполнению, так и ценам. Особый интерес представляют курсы лечения, основанные на традициях древней азиатской медицины.

Определение общей стоимости лечебно-оздоровительного продукта

Одним из основных вопросов, находящихся в центре внимания всех заинтересованных лиц, является общая стоимость лечебно-оздоровительного продукта, реализованного населению РФ и иностранным гражданам. Для ее определения нами предлагается использовать следующие методические подходы. Об общей стоимости лечебно-оздоровительного продукта, произведенного и реализованного в РФ, можно судить по суммарной стоимости проданных населению туроператорами (самостоятельно или через турагентства) лечебных турпакетов ($I_{НТ}$). Эту величину можно определить по следующей простой формуле (1):

$$I_{НТ} = P_{НТ} * N_{НТ}; \quad (1)$$

где, $P_{НТ}$ – средняя стоимость одного лечебного турпакета, $N_{НТ}$ - число лечебных турпакетов суммарное по РФ.

$P_{НТ}$ вычисляем следующим образом (2):

$$P_{НТ} = k * \frac{I_T}{N_T}; \quad (2)$$

где I_T – стоимость проданных населению турпакетов суммарная, N_T – число реализованных населению турпакетов суммарное, k – коэффициент, учитывающий соотношение стоимости среднего лечебного турпакета к стоимости среднего турпакета. В нашем исследовании при расчетах мы применяли $k = 1,3$, исходя из экспертных оценок центра SRI International совместно с Глобальным конгрессом оздоровительного и Спартуризма (GSWS) [5]. Первые два показателя имеются в базе данных Федеральной службы государственной статистики РФ.

Для определения суммарного числа лечебных турпакетов $N_{НТ}$ можно руководствоваться формулой (3):

$$N_{НТ} = O_{НТ} * V_{НТ}; \quad (3)$$

где $O_{НТ}$ - число лечебных туроператоров в РФ (определенное нами экспериментально на основе сплошного подсчета по базе данных Единого реестра туроператоров РФ, как это было показано выше), $V_{НТ}$ – среднее число турпакетов, реализуемых в среднем одним лечебным туроператором за год. Последний показатель условно принимали как равный числу пакетов, реализуемых в среднем одним российским туроператором и вычисляемый на основе данных Федеральной службы государственной статистики РФ и Единого реестра туроператоров.

Итоговая формула для расчета общей стоимости лечебно-оздоровительного продукта в этом случае будет выглядеть следующим образом (4):

$$I_{НТ} = k * \frac{I_T}{N_T} * O_{НТ} * V_{НТ}; \quad (4)$$

Используя вышеизложенные подходы, нами были произведены расчеты суммарной стоимости лечебных турпакетов в 2012 году с распределением по месту регистрации туроператоров (табл. 10).

Расчет суммарной стоимости лечебных турпакетов с распределением по месту регистрации туроператоров

Регион	Общее число зарегистрированных в регионе туроператоров ¹	В т.ч. лечебно-оздоровительной специализации ¹	Число реализованных турпакетов ²	Стоимость реализованных турпакетов, тыс. руб. ²	Средняя стоимость 1 турпакета	Средняя стоимость 1 лечебного пакета	Суммарная стоимость реализованных лечебных турпакетов, тыс. руб. ⁵
ЦФО ³	264	112	304482	14202267	46,64	60,64	7832765
СЗФО ⁴	205	74	257161	10638002	41,37	53,78	4992077
ЮФО	206	74	268648	11161432	41,55	54,01	5212280
СКФО	28	12	62975	2996549	47,58	61,86	1669506
ПФО	262	98	596818	28205661	47,26	61,44	13715272
УФО	124	37	304823	17459169	57,28	74,46	6772468
СФО	226	71	725665	27780346	38,28	49,77	11345690
ДФО	224	97	492414	10163161	20,64	26,83	5721315
Москва	973	309	1216679	68500672	56,30	73,19	28280288
СПб	563	122	533179	17010639	31,90	41,48	4791985
РФ, всего	3075	1006	4762844	208117898	43,70	56,80	88512711

Примечания: ЦФО – Центральный федеральный округ, СЗФО – Северо-Западный федеральный округ, ЮФО – Южный федеральный округ, СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ, ПФО – Приволжский федеральный округ, УФО – Уральский федеральный округ, СФО – Сибирский федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ.

¹ – собственные данные на основе Единого федерального реестра туроператоров

² – данные Федеральной службы государственной статистики РФ

³ – без Москвы;

⁴ – без Санкт-Петербурга

⁵ – суммарная стоимость лечебных турпакетов по РФ несколько меньше арифметической суммы стоимости по каждому федеральному округу, так как расчет по каждому округу проводился по средним значениям стоимости 1 лечебного пакета для региона

Из данных, представленных в таблице 10, следует, что в 2012 году населению РФ и иностранным гражданам российские туроператоры реализовали турпакетов для лечения и оздоровления на общую сумму 88,5 млрд. руб.

Указанная цифра сопоставима с экспертными оценками других авторов. Так, вице-президент ЗАО «Группа компаний «Медси» Андрей Ломакин оценил в 2011 г. суммарный объем рынка частной медицины страны в 535 млрд. руб. [6]. При этом следует учесть, что в указанную сумму вошел весь объем платных медицинских услуг, оказываемых в России, а не только услуги медицинского и оздоровительного туризма.

По данным Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO), в Российской Федерации объем поступлений от туризма составил в 2012-м году \$ 10,759 млрд., или приблизительно 322,77 млрд. руб. [7] Если иметь в виду, что за лечебными поездками по нашим данным обращается каждый пятый турист, а стоимость лечебного тура по сравнению со средним туром дороже приблизительно на 130 %, то вычисляемый объем доходов от лечебно-оздоровительного туризма в этом случае составляет 83,9 млрд. руб. Различие этой величины с рассчитанной нами суммой в 88,5 млрд. руб. находится в пределах статистической погрешности.

Заключение:

1. В результате проведенного исследования было установлено, что услуги лечебно-оздоровительного туризма на российском рынке предлагают 32,8 % туроператоров. Преобладающей организационно-правовой формой среди всех типов туроператоров является ООО, но форму акционерного общества лечебные туроператоры используют несколько чаще;

2. Туроператоры, предлагающие услуги лечебно-оздоровительного туризма, несколько чаще встречаются в Центральном, Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах. Более половины туроператоров, работающих в сфере клинического (медицинского) туризма зарегистрировано в Москве и Санкт-Петербурге;

3. Для курортного лечения и оздоровления наиболее популярными у туроператоров предложениями являются внутренние регионы России, Центральная Европа и Азия, для клинического туризма преобладают предложения с выездом за пределы России;

4. Сопоставление ценовых предложений туроператоров показало, что стоимость лечебных туров на основные российские курорты вполне сопоставима (а иногда и выше) с аналогичными предложениями санаториев Беларуси, лечебных комплексов Литвы, Чехии, Венгрии и других стран постсоветского пространства. Существенно выше (на 20–50 %) по сравнению с российскими цены на лечебные туры на курорты Западной Европы;

5. Предложены методические подходы к определению общей стоимости лечебно-оздоровительного продукта, произведенного и реализованного в РФ, применение которых позволило установить, что в 2012 году населению РФ и иностранным гражданам российские туроператоры реализовали турпакетов для лечения и оздоровления на общую сумму 88,5 млрд. руб.

Примечания:

1. The Global Wellness Tourism Economy 2013 [Электронный ресурс] // URL: http://www.globalspaandwellnesssummit.org/images/stories/pdf/wellness_tourism_economy_ex ec_sum_final_10022013.pdf.pagespeed.ce.K-UxU-FxDM.pdf (режим доступа 10.08.2014).

2. UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition [Электронный ресурс] // UNWTO. URL: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_en_hr_o.pdf (режим доступа 10.08.2014).

3. Ветитнев А.М., Торгашева А.А. Оценка удовлетворенности туристов лечебно-оздоровительного профиля услугами курортных дестинаций Краснодарского края [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами, 2013, № 10 (58). URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2477-2013-10-29-12-13-13> (режим доступа 21.10.2013).

4. Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, 2012. № 2 (20). С.50-58.

5. В поездках за здоровьем туристы тратят на 130 % больше, чем «пляжники» [Электронный ресурс] // RATA-news, № 3403, URL: http://www.ratanews.ru/news/news_22102013_3.stm (дата обращения: 22.10.2013).

6. В Москве прошла международная конференция индустрии здравоохранения «Медицина-2012» [Электронный ресурс] // Медицинский вестник. URL: http://www.medvestnik.ru/news/v_moskve_proshla_mezhdunarodnaya_konferenciya_industrii_zdravoohraneniya_medicina2012/ (дата обращения: 30.05.2012).

7. Калиновский И. Россия увеличит доход от туризма [Электронный ресурс] // «Expert Online» 09 июня 2014. URL: <http://expert.ru/2014/06/9/rossiya-velichit-dohod-ot-turizma/> (дата обращения: 06.08.2014).

UDC 338.48

Russian Market of Medical-health Tourism: Characteristics of Tourist Agencies

¹Alexandr M. Vetinev

²Anna A. Torgasheva

¹⁻² Sochi State University, Russian Federation

354000, Sochi, Sovetskaya St., 26 a

¹ Doctor of Economics, Doctor of Medicine, Professor

E-mail: polina@sochi.com

² Post graduate student

E-mail: anech_ka_07@mail.ru

Abstract. The article features the data, collected by authors, which characterize the tourist agencies, operating in the area of medical-health tourism. The tourist agencies are classified in accordance with organizational and legal forms, place of registration, types and specialization, the tour routes are given characteristics. The pricing policy is analyzed. The methodological approaches to define the total cost of the medical-health product have been put forward.

Keywords: medical-health tourism; tourist agencies.