

Потребности людей и принципы современной экономической политики

¹ Владимир Дмитриевич Фетисов

² Татьяна Владимировна Фетисова

¹ Филиал Сочинского государственного университета в г. Нижний Новгород, Российская Федерация

603000 г. Н. Новгород, ул. Макарова 1.

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: Fetisov21@mail.ru

² Филиал Сочинского государственного университета в г. Нижний Новгород, Российская Федерация

603000 г. Н. Новгород, ул. Макарова 1.

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: Fetisov21@mail.ru

Аннотация. В статье на основе системного подхода к пониманию жизнедеятельности общества предложена новая парадигма потребностей людей, обосновываются тенденции изменения, критерий социальной значимости потребностей и концептуальные принципы экономической политики. В заключение предлагаются пути модернизации менеджмента реализации потребностей населения в современных условиях.

Ключевые слова: общество; физические лица, потребности; экономическая политика; перспективы развития.

Введение. Важнейшей гносеологической посылкой формирования и реализации эффективной экономической политики служит критический анализ и учет предшествующих теорий жизнедеятельности человека. Среди них особую роль играет парадигма потребностей человека. Несмотря на существование большого количества разнообразных работ, единого мнения по ней не существует до сих пор. Данное положение является одной из причин большинства проблем социально-экономического развития на всех уровнях общества, а, следовательно, требует специального объективного изучения.

Материалы и методы. В статье использованы материалы отечественной и зарубежной статистики и информатики, данные экспертов, нормативно-правовые акты органов власти РФ, интернет. Применены эмпирический, логический, аналитический, статистический, системный, институциональный методы исследования.

Обсуждение проблемы. В экономической литературе по менеджменту и маркетингу поведение человека часто объясняется посредством «пирамиды» потребностей А. Маслоу, состоящей из пяти ступеней.

1. Физиологические потребности;
2. Потребность в безопасности;
3. Потребность в любви и принадлежности;
4. Потребность в уважении;
5. Потребность в самоактуализации [1].

В последние десятилетия реальная жизнедеятельность людей все чаще опровергает как выводы, так и отдельные положения пирамиды потребностей А. Маслоу. Убедительными примерами практической несостоятельности, в частности, явились движение «хиппи», войны в Средней Азии, Южной Америке, Африке, повсеместные выступления молодежи, проблемы взрослых и молодых людей, родителей и детей. Но самое главное – это намечающийся разрыв между официозом государств, реальной политикой большей массы бизнесменов и управленческой деятельностью населения.

Необходимость радикального преобразования основ экономической политики настоятельно требует обоснования иной концепции потребностей человека, в большей степени адекватной современным тенденциям развития цивилизованного мира.

Преобразуем общеизвестную равнобедренную пирамиду потребностей А. Маслоу в возрастную прямоугольную пирамиду (рис. 1.)

В теории А. Маслоу имеются две принципиальные погрешности.

Первая погрешность касается физиологических потребностей и потребности в безопасности жизни людей. По мнению А. Маслоу, эти потребности в США и в мире реализованы полностью, а поэтому не имеют практического значения. Данная точка зрения нашла широкое распространение в работах многих зарубежных и отечественных ученых. «В нашем обществе, - пишет Т. Mitchell, - физиологические потребности и потребность в безопасности играют относительно незначительную роль для большинства людей. Только действительно бесправные и беднейшие слои населения руководствуются этими потребностями низших уровней» [2, 157]. Авторы весьма поверхностно представляют себе содержание реальной жизни. В действительности, именно бомж живет одним настоящим днем и не задумывается о физиологических потребностях на завтра, тем более потребности в безопасности. Напротив, миллионер постоянно думает не только о личной безопасности, но и сохранности своих детей, имущества на много лет вперед.

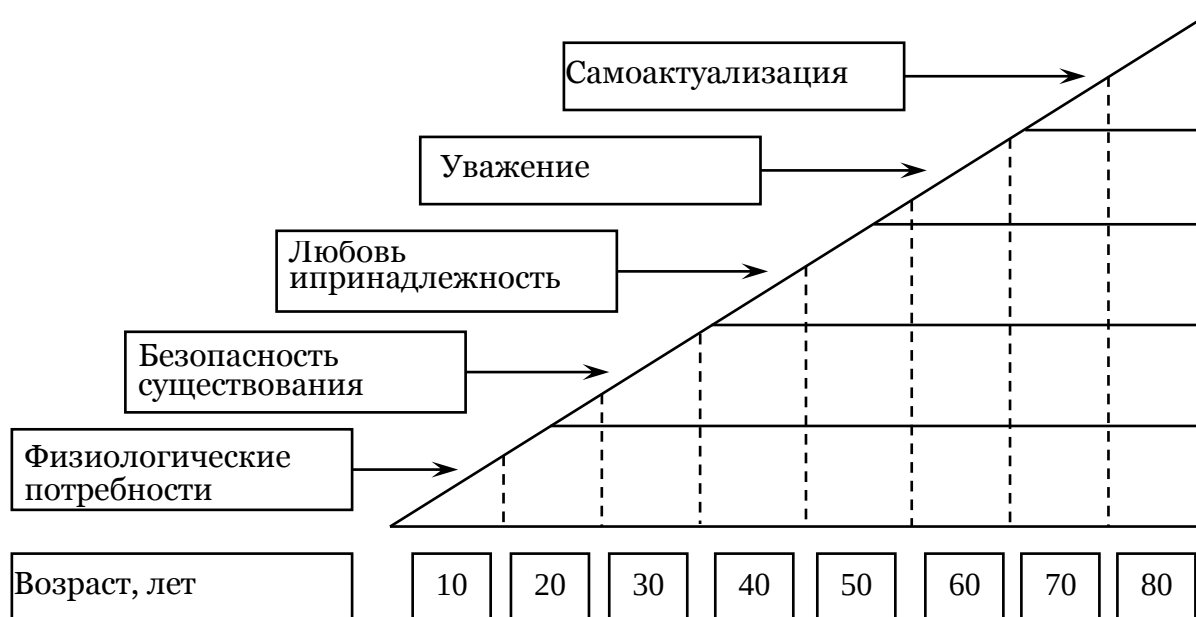


Рис. 1. Возрастная пирамида потребностей по А. Маслоу

Думается, А. Маслоу и большинство его сторонников допускают одну, но очень важную неточность: вместо прошедшего времени глагола «реализованы» правильнее применять настоящую форму, а именно «полнее реализуются».

Вторая погрешность относится к потребности в самоактуализации человека. А. Маслоу полагал, что самоактуализация присуща:

- а) крайне незначительному количеству людей;
- б) исключительно духовной и научной сферам человека;
- в) пожилым людям (старше 60 лет) [1].

Совокупность данных положений, по существу, устраняет самовыражение из реальной жизнедеятельности большинства людей. В результате претворяется в жизнь древнеримский тезис: массам – хлеб и зрелища; избранным – власть, слава и богатство, что порождало в былые эпохи и создает в наше время социально-экономические противоречия и соответствующие негативные последствия.

К сожалению, отмеченные выше слабости теории А. Маслоу сохранились в большинстве последующих и современных концепций потребностей людей. Более того, они получили развитие, как в теории, так и на практике социально-экономической жизнедеятельности общества, создав множество глобальных экономических проблем.

В социальном аспекте, по нашему мнению, целесообразно различать пять основных видов потребностей современного человека.

Первую и главную потребность человека составляет борьба за жизнь или безопасность существования. В рыночной экономике она включает безопасность физиологической жизни, имущества и имиджа человека. Сохранность физиологического организма образует внутреннюю сферу и сводится, в основном, к здравоохранению; сохранность имущества и имиджа составляет внешнюю сферу безопасности. Существованию человека могут угрожать как внутренние (болезни) так и внешние (насильственное посягательство на жизнь) факторы.

В частности, любой бизнесмен днем и ночью заботится о безопасности. При этом используются самоконтроль здоровья, личная, корпоративная и государственная системы здравоохранения, собственное оружие и другие средства индивидуальной защиты, заборы, стены, железные решетки, бронированные автомобили, системы различной сигнализации, компьютерная защита, телохранители, корпоративные органы безопасности, полиция, правовая система государства, судебно-исправительные органы, национальная система безопасности, армия, межгосударственные организации (ООН, ЮНЕСКО, МОТ, ВОЗ и др.) Таким образом, каждый гражданин в первую очередь лично и косвенно через страховую сферу и бюджетную систему государства обеспечивает свою безопасность.

Вторая потребность призвана обеспечивать физиологическое развитие и текущее поддержание организма человека на протяжении всего периода жизни. Сюда включаются потребности в пище, одежде, жилище, движении, пассивном и активном отдыхе. Отличительные свойства реализации данной группы потребностей: индивидуальный характер, гласность, официальное опосредование. Большинство физиологических потребностей, в принципе, могут иметь научно обоснованные нормы, выраженные в натуральных (калориях, часах, квадратных метрах, и т.д.) и стоимостных (прожиточный минимум) единицах. При этом важнейшие из них принимают форму социального и трудового законодательства. А возможные существенные отклонения от норм в большей мере выражают другие потребности (безопасность, сенсорные, духовные, социальные).

Третья потребность человека отражает его природную физиологическую миссию – воспроизводство человеческого рода – и заключается в сенсорном (сексуальном, чувственном) удовлетворении. Как известно, Э.Фрейд придавал сексуальному фактору первостепенное значение в жизнедеятельности людей [3]. Социалистическая идеология признавала секс лишь в рамках формальных семейных отношений, поощряя его различными материальными и моральными рычагами и выражая всеобщую нетерпимость к внебрачным отношениям, особенно нетрадиционным формам проявления. Тем самым, реализовывался социальный тезис о супружеском и семейном долге как основе воспроизводства человечества. Восточная система ставит сенсорные отношения в прямую зависимость от материального положения людей. Состоятельные граждане вправе содержать несколько жен и целый гарем. Напротив, бедный человек, лишенный возможности накопить «калым» за невесту, может оставаться холостым всю жизнь.

Характерная особенность сенсорного удовлетворения состоит в определенной скрытности, так называемом, интимном характере, что обуславливает тайную экономическую оболочку секса. Однако в последнее время все большее число государств Европы делают значительные шаги по легализации и популяризации нетрадиционных форм сексуальной жизнедеятельности общества при общем снижении роли официальных брачных отношений. Все это вызвало резкое развитие инфраструктуры интима и сенсорных связей. Таким образом, реализация сенсорной потребности осуществляется посредством постоянно действующей системы неформальных, корпоративных и публичных экономических отношений, пропорции между которыми определяются специфическими особенностями государств и субъектов.

Четвертая потребность – внутренняя духовная потребность людей в любопытстве, познании нового, вере. Основные сферы и способы реализации потребности – образование, наука, повышение квалификации, вероисповедание. При этом наибольшие темпы роста реализации потребности свойственны начальному периоду жизни человека – от рождения до 4-5 лет. В это время дети осваивают внешнюю среду, язык, счет, а при соответствующих условиях чтение, письмо, базовые навыки физической, умственной и социальной жизнедеятельности. Для большинства населения духовные потребности к 40-50 годам сводятся к минимуму.

Пятый и заключительный вид потребностей – социальные потребности, обеспечивающие самовыражение (сопоставление субъекта с окружающей средой) или

самоактуализацию (реализация своего Я в среде) субъекта. К ним, как справедливо отметил Д. МакКлелланд, относятся потребность в уважении, одобрении, признании, лидерстве, власти, славе, желании быть значимым в обществе [4]. Основными из них являются органически взаимосвязанные лидерство, власть и желание быть значимым в семье, коллективе, обществе. Нет ни одного субъекта, который избежал бы участия в различных формах состязательности и конкуренции, соответственно в том или ином позитивном (негативном) официальном или неформальном рейтинге.

Самовыражению и самоактуализации подвержены все члены социумов общества, независимо от возраста, пола, расы, социального положения. Более того, значительному числу людей, еще не появившимся на свет, заранее определено четкое место в иерархии общества: ребенок царствующей четы будет называться принцем (принцессой), а потомок бомжей - бомжем. Аналогично ряд выдающихся людей, ушедших из жизни, до сих пор сохраняют первые позиции в книге Гиннеса. Но особую роль самоактуализация играет в жизни подрастающего поколения, состоятельных людей, представителей политического, научного и другого истеблишмента, бомонда.

С учетом коррекции слабых сторон теории А. Маслоу, совокупность потребностей членов современного общества в разрезе временного жизненного цикла человека схематично следует представить в виде квадрата потребностей (рис. 2)

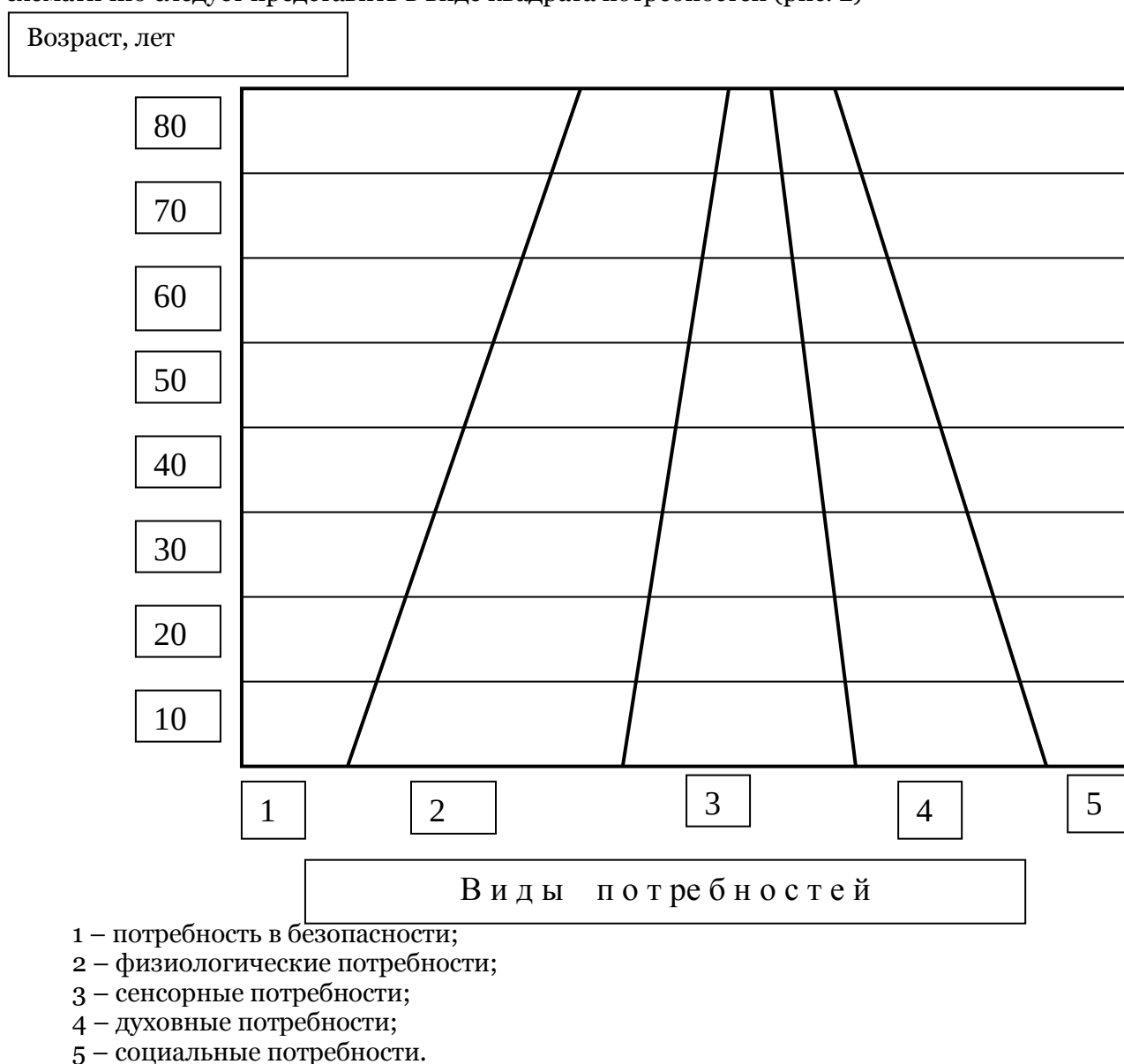


Рис. 2. Квадрат потребностей членов современного общества

Все потребности существуют на протяжении жизнедеятельности членов современного общества одновременно, независимо от возраста и пола. Их внутренняя база определяется комплексом генетической наследственности, внешняя – условиями функционирования индивида. Однако соотношение потребностей каждого человека зависит от множества факторов и особенностей внутренней и внешней среды. Так с возрастом значимость потребностей в безопасности и самовыражении, как правило, возрастают, напротив, сенсорные, физиологические и духовные потребности уменьшаются.

Учет состояния и тенденций изменения структуры реализации потребностей людей в условиях рыночной экономики должен составлять комплекс принципов современной экономической политики общества. При этом структура расходов ВВП становится важнейшим критерием значимости потребностей для общества и эффективности механизма их реализации. Рассчитанная авторами динамика структуры использования ВВП России в разрезе потребностей населения за 2000-2020 гг. приведена в табл. 1.

Таблица 1

Структура использования ВВП на потребности населения России в 2000-2020 гг., %

Виды потребностей	2000	2012	Прогноз на 2020
Потребности в безопасности	25-30	30-40	40-50
Физиологические потребности	35-45	20-30	15-25
Сенсорные потребности	3-5	5-10	5-10
Духовные потребности	10-15	10-15	5-10
Социальные потребности	7-15	15-25	15-25

Наиболее значимыми в экономическом аспекте являются потребности в безопасности. На их удовлетворение расходуется, по нашей оценке, до 30-40 % ВВП страны. Это расходы физических лиц, организаций, государства на здравоохранение, оборону, охрану труда и безопасность человеческого капитала, включающего стоимость жизни человека, частное имущество и имидж людей. Финансирование расходов осуществляется через личные (формальные и неформальные) затраты населения на здравоохранение, предметы и средства индивидуальной защиты, оплату в ценах товаров и услуг доли затрат производителей на охрану и безопасность производства, прямые и косвенные налоги в бюджетную систему страны на содержание органов управления и непосредственно безопасности (здравоохранение, МВД, МЧС, оборона, безопасность, система правосудия, наука здравоохранения и безопасности и т.д.).

В 20-е годы доля расходов ВВП России на безопасность будет неуклонно возрастать. Превышение ее уровня в 50 % создаст мощный негативный фактор социально-экономического развития, действие которого может привести к глобальному кризису страны.

Второе место занимают традиционные расходы на физиологические нужды людей. Их доля в ВВП России за последние десятилетия неуклонно уменьшается.

Значительно увеличились траты граждан страны на социальные потребности, самовыражение и самоактуализацию граждан. Особенно резко возросли расходы на гламур и политику.

Закключение. Предложенная парадигма потребностей членов рыночного общества призвана составить систему концептуальных принципов современной экономической политики России. Их понимание и правильное использование позволит:

1) получить реальную картину использования национального богатства и особенно внутреннего валового продукта в разрезе субъектов общества, выявить эффективные и деструктивные сферы расходов финансовых ресурсов страны, регионов, организаций и физических лиц;

2) проследить и определить на будущее позитивные и негативные тенденции изменения структуры ВВП страны, регионов, организаций и физических лиц;

3) обосновать действенную систему эффективного менеджмента жизнедеятельности людей на всех уровнях экономики от домохозяйства, организации до страны и мира в целом;

4) разработать целевые программы антикризисной политики важнейших социумов населения страны.

Прежде всего, целесообразно сформировать четкую политику потребления населения, оптимизировав затраты людей на безопасность и актуализацию [5]. Много миллиардные расходы на предлагаемое рядом деятелей повсеместное вооружение граждан, как и резко возрастающие траты на гламур (наркотики, сферу сексуальных услуг, игорный бизнес) представляются в условиях непростой социально-экономической ситуации крайне нерациональными. Получаемая экономия при этом может быть направлена на инвестиции в эффективные сферы продуктивной деятельности общества.

Примечания:

1. Маслоу, А.Г. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999.
2. Terence R. Mitchell, *People in Organizations* (New York: McGraw-Hill, 1978).
3. Фрейд З. Очерки по психологии сексуальности, пер. с нем. А. Вяхирева, И. Полякова. Санкт-Петербург: Азбука, 2013.
4. David C. Mc Clelland. The Two Faces of Power, *Journal of International Affairs*, vol.24 (1970), pp. 30-41.
5. Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Финансы физических лиц и национальное богатство в условиях глобализации рыночной экономики // *Финансы и кредит*, 2012. №43. С. 22-27.

UDC 338.242

Population Needs and the Principles of Modern Economic Policy

¹ Vladimir D. Fetisov

² Tatyana V. Fetisova

¹ Nizhny Novgorod Branch of Sochi State University, Russian Federation
603000 Nizhny Novgorod, Makarova St., 1
Doctor of Economics, Professor
E-mail: Fetisov21@mail.ru

² Nizhny Novgorod Branch of Sochi State University, Russian Federation
603000 Nizhny Novgorod, Makarova St., 1
PhD (Economics), Assistant Professor
E-mail: Fetisov21@mail.ru

Abstract. The article uses a systematic approach to understanding the vital functions of society to propose a new paradigm of the needs of people, justify a tendency towards the changing criteria of the social importance of needs and the conceptual principles of economic policy. The article concludes with proposing a way to modernise management over implementing the needs of the population within a modern environment.

Keywords: society, individuals, needs, economic policy, long-term development.