

Особенности интервью в рекрутинговом дискурсе

Юлия Викторовна Агеева

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Российская Федерация
420008, Казань, ул. Кремлевская, 18
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: jageeva@yandex.ru

Аннотация. В статье описываются основные характеристики интервью-собеседования как дискурсивнообразующей речевой ситуации в рекрутинговом дискурсе, которые предопределяют специфику данной коммуникативной сферы.

Ключевые слова: профессиональный дискурс; рекрутинг; интервью-собеседование; коммуникативная ситуация.

Введение. В современном российском языкознании заметно усилился интерес к изучению и описанию особенностей профессионально-ориентированного дискурса. Перспективность данных исследований обусловлена различными факторами и прежде всего необходимостью развивать дискурсивную компетенцию будущих специалистов, которая включает в себя «знание различных типов дискурса и правил их построения, а также умение создавать и понимать их с учётом ситуации общения» [1: 174].

Цель данной статьи – представить и описать особенности нового типа профессионального дискурса – рекрутинга, в основе которого лежит коммуникативная ситуация (КС) собеседования. Поставленная цель предполагает определение характерных особенностей интервью-собеседования по следующим параметрам: 1) типологическая стратификация КС; 2) способ общения; 3) организация общения; 4) объективные характеристики коммуникантов (по модели И.Н.Борисовой [2: 42-43]).

Актуальность исследования имеет не только лингвистические, но и экстралингвистические предпосылки, так как при подготовке конкурентоспособного профессионала необходимо учитывать тот факт, что главный критерий успешности – это устройство на хорошую должность с перспективой карьерного роста. И, безусловно, первым и очень важным шагом в этом процессе является собеседование с представителем работодателя – рекрутером.

Материалы и методы. В процессе исследования устного коммуникативного материала были использованы следующие методы: метод дискурс-анализа, описательный метод, контекстуальный и интерпретативный анализ. Источником для анализа послужили стенограммы записей он-лайн телепрограммы «Кадры решают всё» телеканала «Успех» (собеседование-интервью специалиста в области рекрутинга и соискателя (900 минут)).

Обсуждение. Рекрутинг является новой для российской речевой среды сферой, которая практически не изучена с позиции лингвистики. В России данный институциональный дискурс сформировался лишь к концу XX в. как необходимая составляющая рыночной экономики. Новое время требовало новых коммуникативных ситуаций и новых коммуникативных стратегий. «Рекрутинг начинается до начала самого бизнеса и продолжается до самого конца, не останавливаясь ни на минуту, потому что потребность в квалифицированном, мотивированном, лояльном, дисциплинированном, креативном, работоспособном персонале неиссякаема <...>, потому что хорошие кадры всегда в дефиците» [3: 13]. Центробразующей частью коммуникации в сфере рекрутинга, главной составляющей процесса подбора кандидата на нужную должность является интервью или интервью-собеседование.

Несмотря на то, что феномен интервью всегда был в центре внимания языковедов, в последние годы в ряду лингвистических работ появилось большое количество исследований, посвященных жанру интервью в коммуникативно-прагматическом аспекте: описываются отличительные признаки интервью как особой формы коммуникации (экстралингвистические, языковые, дискурсивные, феноменологические и т.п.) [4-5]; интервью исследуется как один из самых популярных видов публичного диалога в

политической сфере [6-7], в сфере СМИ [8-9]. Интервью, как правило, традиционно относят к сфере массовой коммуникации. «По определению, данному в ряде словарей, интервью – это беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в средствах массовой информации» [10: 87]. К сожалению, данное определение не достаточно ёмко, так как оно ограничивает понятие «интервью» рамками журналистики, публичности. Более широким и в то же время более точным можно считать определение, данное в словаре Т.Ф. Ефремовой: «беседа по заранее намеченной программе со специально или случайно избранными собеседниками» [11]. В нашем контексте оно будет звучать следующим образом: интервью-собеседование – это «непубличная беседа с соискателями при отборе и приёме на работу, которая проходит по заранее намеченной программе».

Перспективность глубокого лингвистического исследования интервью-собеседования как факта профессионального рекрутингового дискурса обусловлена уникальностью самой коммуникативной ситуации: если первый коммуникант является профессионалом-рекрутёром, то второй – соискатель – может быть представителем совершенно разных профессиональных сфер (менеджер по рекламе, руководитель юридического отдела, генеральный директор, редактор политического интернет-издания и т.д.). В результате анализа стенограмм 30 собеседований были выделены следующие основные характеристики собеседования как дискурсивнообразующей КС:

I. Типологическая стратификация КС:

Тип общения: официальное и межличностное.

Сфера общения: официально-деловая.

Наличие/отсутствие наблюдателей: непубличное; происходит без присутствия наблюдателей.

II. Способ общения:

Контакт: непосредственный.

Форма речевого контакта: устная.

Код общения – языковой, паралингвистический.

Языковая подсистема: литературный язык, элементы разговорного стиля.

III. Организация общения:

Степень подготовленности: запланированное.

Стратегии и тактики: стандартные и нестандартные.

Результат коммуникации: запланированный.

Распределение коммуникативной инициативы: гибкий сценарий.

Тональность общения: официально-нейтральная.

IV. Объективные характеристики коммуникантов:

Количество участников: два человека (диалог).

Социальные роли: профессиональные.

Макроинтенция коммуникантов: нефатическая (регулятивная и эвристическая).

Результаты и выводы. Как уже было отмечено, объектом исследования является относительно новый и уникальный вид интервью – интервью-собеседование при приёме на работу. В результате анализа стенограмм собеседований был сделан следующий вывод: особенностью рекрутингового дискурса и собеседования как его основной КС является принадлежность к деловой речевой культуре с включениями элементов разговорной речи. В отличие от других профессиональных дискурсов данная сфера межличностного общения может считаться, с одной стороны (с позиции рекрутёра), профессионально-ориентированной, а с другой стороны (с позиции соискателя), – межпрофессиональной, так как объединяет коммуникантов разных специальностей. Кроме того, данный вид интервью отличается от других типов своей «непубличностью» и определённой конфиденциальностью, что обуславливает специфику реализуемых рекрутёром и соискателем коммуникативных стратегий и тактик. В качестве перспектив исследования отметим также возможность рассмотрения исследуемого жанра в системе терминологических координат лингвориторической парадигмы (см., напр.: [12–15]).

Примечания:

1. Шатурная Е.А. Профессионально-ориентированный дискурс как объект овладения в неязыковом вузе // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 321. С. 174-176.

2. Борисова И.Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика. Изд. 3-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 320 с.
3. Иванов А.И. Рекрутинг. Как это делается в России. М.: Феникс, 2008. 256с.
4. Штырева С.В. Прагмалингвистическая характеристика интервью: (на материале французской прессы): автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук. М., 2006. 23 с.
5. Волкова Ю.Ю. Особенности макротекстовой организации интервью: на материале актуальных немецких медийных текстов: диссертация кандидата филологических наук. Воронеж, 2010. 266 с.
6. Лавринова Н.И. Текстовая актуализация речевого поведения коммуникантов в политическом интервью: (на материале современного аглийского языка): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Санкт-Петербург, 2010. 26 с.
7. Юрина М.В. Коммуникативные стратегии партнеров в политическом интервью: на материале современной прессы ФРГ: диссертация кандидата филологических наук. Самара, 2006. 187 с.
8. Швец Е.В. «Звездное» интервью в коммуникативно-прагматическом аспекте: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Калининград, 2008. 23 с.
9. Стрельникова М.А. Национальные особенности речевого жанра телеинтервью в российской и американской коммуникативных культурах: диссертация кандидата филологических наук. Воронеж, 2005. 273 с.
10. Джандалиева Е.Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) // Научный диалог. 2012. № 12: Филология. С. 86–101.
11. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный: в 2-х т. М.: Русский язык, 2000. Т.1: А-О. VII, 1213 с.
12. Ворожбитова А.А. Сочинская лингвориторическая школа: программа и некоторые итоги // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 1. С. 77-83.
13. Vorozhbitova A.A. Lingual rhetoric paradigm as integrative research prism in philological science // European researcher. 2010. № 2. p. 183-190.
14. Vorozhbitova A.A. Program of professional linguistic personality study in linguo-rhetorical paradigm: scientist-philologist and classic writer // European researcher. 2011. № 4. p. 398–401.
15. Vorozhbitova A.A. Discourse-paradigmatics and Discourse-syntagmatics Categories in Linguo-rhetoric Paradigm // European researcher. 2011. № 11 (14). p. 1532-1537.

UDC 811.161.1

Specifics of the Interview within a Recruiting Discourse

Julia Ageeva

Kazan Federal University, Russian Federation
420008 Kazan, Kremlyovskaya St., 18
PhD (philology) Associate Professor
E-mail: jageeva@yandex.ru

Abstract. The article describes the main characteristics of the interview as a discursive-forming speech situation within a recruiting discourse, which predetermine the specifics of the present communicative sphere.

Keywords: professional discourse; recruiting, interview; communicative situation.