

Международный туризм в трансграничном взаимодействии Амурской области и КНР

¹ Ольга Валерьевна Мирошниченко

² Елена Александровна Царевская

¹ Амурский государственный университет, Российская Федерация
675027 Амурская область, г. Благовещенск, ул. Игнатьевское шоссе, 21
E-mail: olga_miroshnichenko_2011@mail.ru

² Амурский государственный университет, Российская Федерация
675027 Амурская область, г. Благовещенск, ул. Игнатьевское шоссе, 21
E-mail: tsarevna76@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития международного туризма в Амурской области. Выявлены особенности трансграничной торговли туристскими услугами в контактной зоне России и Китая. Рассчитаны структурные сдвиги в географии выездного туристского потока и определены коэффициенты локализации выездного туризма в китайском направлении.

Ключевые слова: международный туризм; приграничный регион; трансграничная торговля; туристский экспорт; туристский импорт.

Введение. Исследование особенностей международного туризма в приграничных территориях является одним из актуальных направлений в современной туристской науке. Граница может выполнять различные функции, являясь как барьером, так и своеобразной туристской дестинацией. Приграничное положение Амурской области определяет особый интерес к исследованию влияния границы на формирование трансграничных туристских потоков.

Материалы и методы. Информационно-аналитической базой для написания данной статьи послужили материалы международной научно-практической конференции «Россия и Китай: социально-экономическое взаимодействие между странами и приграничными регионами», данные государственной статистики. В работе использованы методы научного обобщения и сравнительного анализа, выявление тенденций, коэффициентный анализ.

Обсуждение. Согласно исследованиям ряда авторов существование границы в настоящее время или в прошлом становится важным конкурентным преимуществом территории, способствуя формированию своеобразной туристской дестинации в приграничных зонах [1, 3]. В то же время наличие границы между Россией и Китаем, в контактной зоне Амурской области и провинции Хэйлунцзян, по-разному отразилось на становлении приграничных территорий как туристских дестинаций. Так, провинция Хэйлунцзян стала территорией-реципиентом для российских туристов, пребывающих в Китай с целью отдыха, шопинга и лечения. Активная политика КНР по стимулированию выездного туризма способствовала развитию не только туристской индустрии, но и экономики всего региона. В Амурской области сложилась несколько иная ситуация. Ослабление барьерной функции границы в начале XXI века привело к увеличению туристского потока региона, но преимущественно в выездном направлении, превратив область в туристскую территорию-донора для КНР (см. рис. 1).

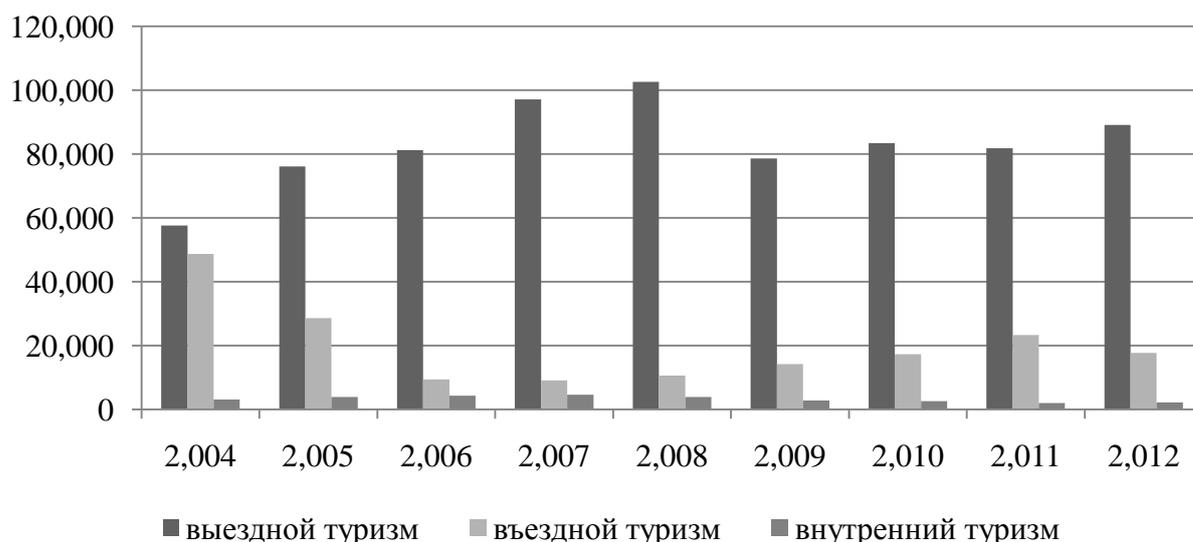


Рис. 1. Динамика туристских потоков в Амурской области, число поездок

Преобладание в Амурской области выездного туризма над въездным негативно отразилось на состоянии туристского баланса региона, который на протяжении длительного времени складывается с устойчивым отрицательным сальдо (см. рис. 2).

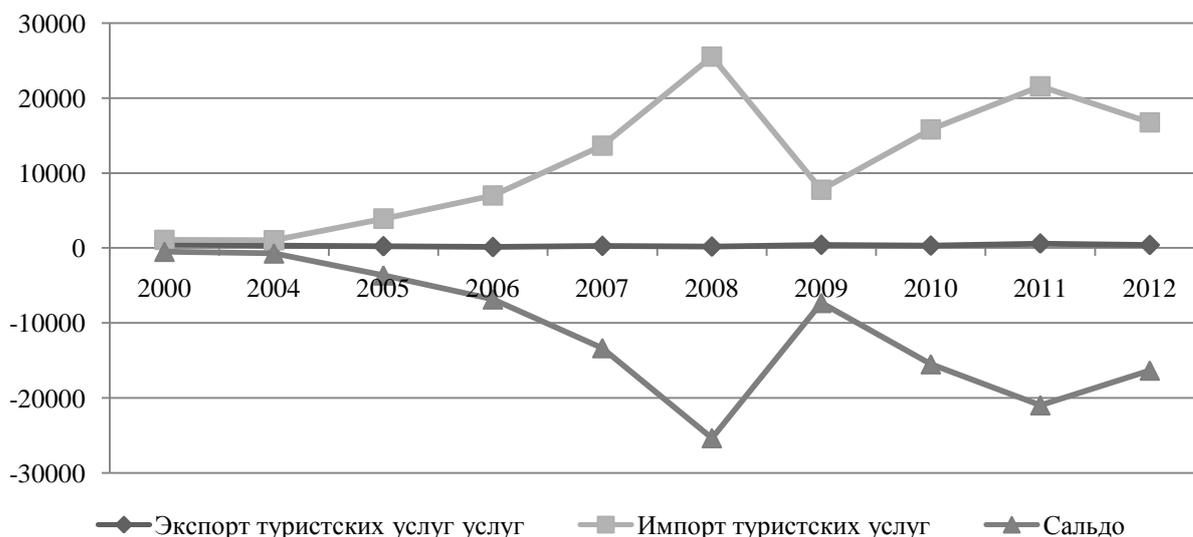


Рис. 2. Динамика показателей внешней торговли туристскими услугами в Амурской области, тыс. долл. США

Как видно из представленной диаграммы экспорт туристских услуг в области на протяжении рассматриваемого периода времени оставался стабильно низким и не превышал 600 тыс. долл. США (максимальный объем экспорта туруслуг зафиксирован в 2011 г. – 587 тыс. долл. США). Максимальный объем импорта туристских услуг в Амурской области был достигнут в 2008г. – 25516 тыс. долл. США, превысив показатели экспорта в 142 раза. Отрицательное сальдо, которое сложилось в международной торговле туристскими услугами Амурской области, свидетельствует о существенном преобладании расходов российских граждан при выезде за границу над доходами от приёма иностранных туристов в области. За исследуемый период экспорт туристских услуг превысил импорт лишь однажды в 2001 году [4].

Следует отметить, что последствия мирового финансового кризиса 2008 г. прослеживались во многих странах и характеризовались замедлением темпов роста туризма. В Амурской области в посткризисный период также наблюдалось снижение туристской мобильности местного населения [6]. Однако во въездном потоке туристов наметились положительные тенденции. В тоже время интерес вызывает различная

динамика стоимостных и количественных показателей въездного потока туристов. Так, рост туристских прибытий в регион не всегда сопровождался ростом экспорта туристских услуг в стоимостном выражении (см. рис. 3).



Рис. 3. Сопоставление темпов роста числа принятых иностранных туристов и экспорта туристских услуг Амурской области за 2001-2011 гг., в % к предыдущему году

Как показали исследования, одной из главных причин сложившейся ситуации является особенность предоставления туристских услуг китайским гражданам, которые более чем на 90 % формируют въездной туристский поток в область: большая часть программы пребывания китайских туристов на территории региона реализуется китайскими туроператорами. Местные туристические фирмы оказывают минимальный объем услуг, преимущественно осуществляя визовую поддержку. В связи с этим, для граждан КНР поездка в Амурскую область с туристскими целями обходится дешевле, чем для других иностранных туристов.

В выездном туризме темпы роста импорта туристских услуг на протяжении рассматриваемого периода, в основном превышали темпы роста числа российских туристов, выезжающих в другие страны. Следовательно объёмы импорта туруслуг росли в основном за счёт увеличения затрат туристов на услуги, оказываемые за рубежом [4]. Исключение составили 2004 и 2009 годы, которые сопровождалось кризисными явлениями в мировой экономике и снижением затрат туристов на зарубежные поездки (см. рис. 4).

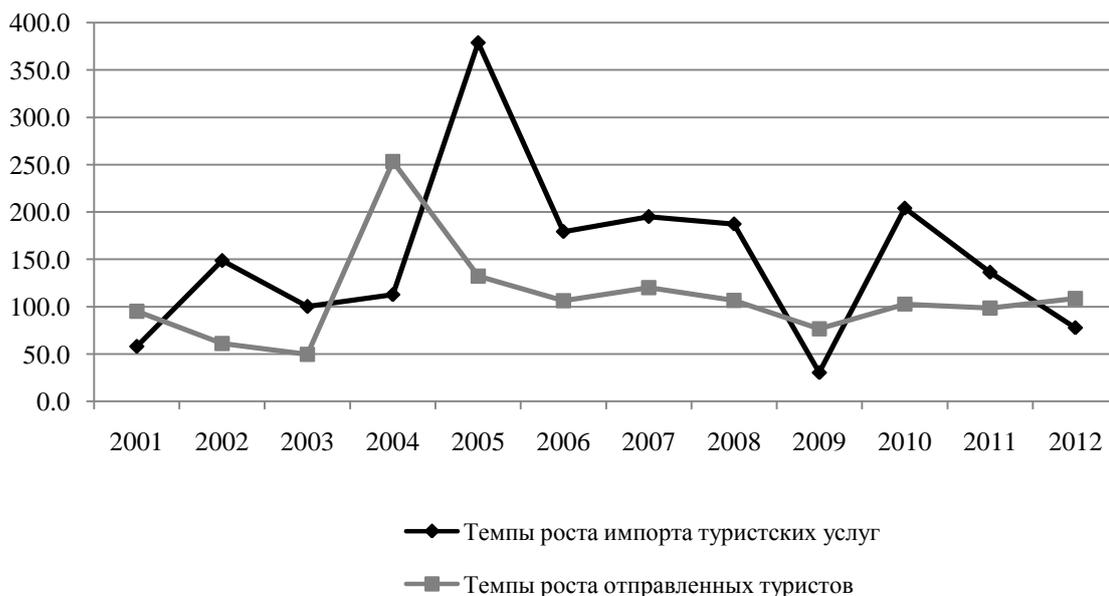


Рис. 4. Соотношение темпов роста импорта услуг бюро путешествий и туристских агентств и темпов роста численности туристов (граждан России) отправленных за рубеж с 2001 по 2012 годы, в % к предыдущему году

Причины замедления прироста импорта туристских услуг в 2011 – 2012 гг. несколько иные. В последние годы в Амурской области активизировалась деятельность ведущих российских туроператоров по реализации региональных чартерных программ в страны Юго-Восточной Азии, что привело к появлению более доступного туристского продукта. Так, значительно сократились временные затраты туристов на преодоление расстояния до конечной туристской дестинации (ранее поездки в Таиланд и Вьетнам осуществлялись через г. Хабаровск или г. Харбин, в настоящее время реализуются прямые чартерные рейсы из г. Благовещенска). Кроме того, стремление туроператоров полностью загрузить борта увеличило предложение «горящих туров», что сделало турпродукт доступным и по цене. Тем не менее, средние затраты на импорт туруслуг на одного российского туриста, выехавшего за рубеж, в разы превышают средние доходы от экспорта на одного иностранного туриста, прибывшего в Амурскую область (см. рис. 5).

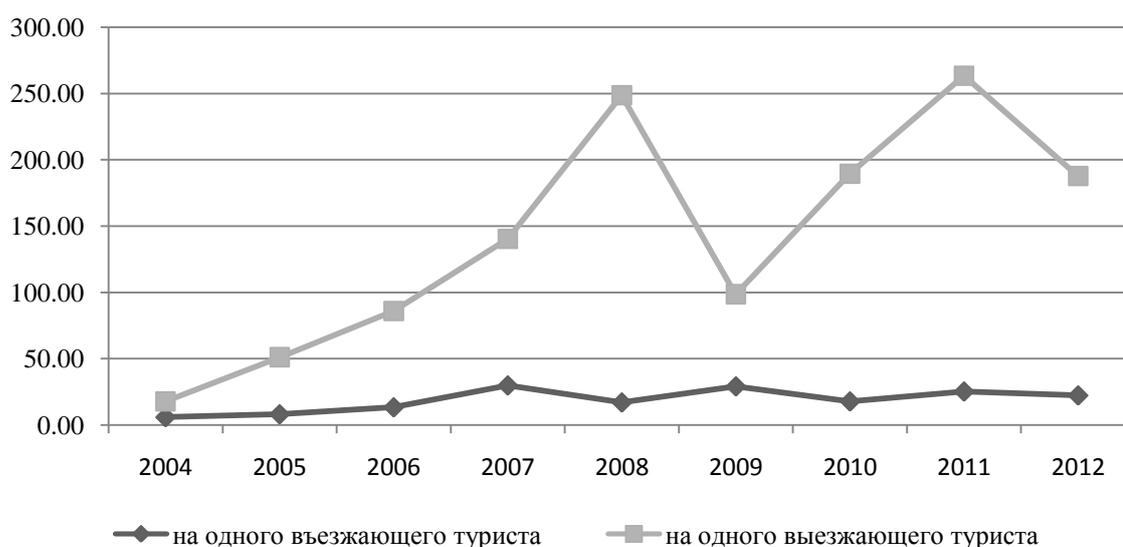


Рис. 5. Средние объемы экспорта и импорта туристских услуг на одного туриста, в долл. США

Названные причины во многом объясняют изменение географической структуры выездного туризма. Так, до 2009 г. более 95 % поездок амурских туристов за рубеж приходилось на Китай (см. рис. 6). Доступный туристский рынок КНР позволял удовлетворять значительный спектр туристских потребностей: лечебный туризм (г. Удалянчи), познавательный туризм (г. Харбин, г. Пекин), пляжный туризм (г. Бэйдайхэ, г. Санья, г. Вэйхай, г. Циндао), деловой туризм (г. Пекин, г. Гуанджоу), туризм выходного дня (г. Хэйхэ).

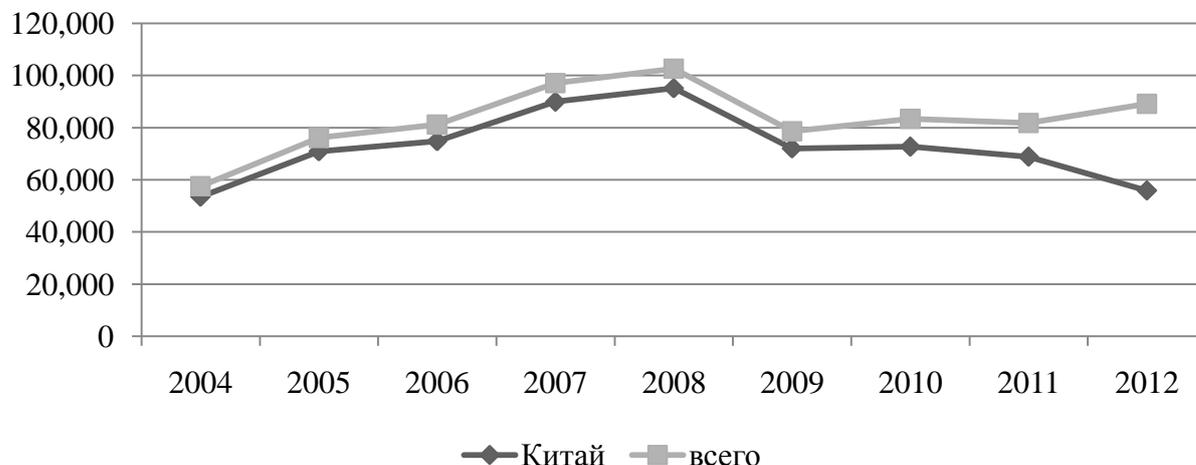


Рис. 6. Динамика показателей выездного турпотока Амурской области за 2004 – 2012 гг., прибытий

В последние годы доля Китая в выездном туризме Амурской области значительно сократилась и в 2012 г. составила 62 %. Популярными зарубежными направлениями для амурских туристов стали страны Юго-Восточной Азии (Таиланд и Вьетнам), Турция, страны Западной Европы (Испания, Италия). Главной причиной переориентации туристских потоков стала либерализация авиаперевозок, связанная с одной стороны с реализацией вышеназванных чартерных программ из г. Благовещенска и г. Хабаровска, с другой – с субсидированием авиаперевозок для отдельных категорий граждан в г. Москва.

Для получения качественной характеристики структурных сдвигов в географии выездного туристского потока был использован Индекс В. М. Рябцева (см. табл. 1).

Таблица 1

**Структурно-динамический анализ
выездного туристского потока по странам в Амурской области**

Период	Значение IR	Характеристика уровня различий структур
2005/2004	0,005	Тождественность структур
2006/2005	0,006	
2007/2006	0,002	
2008/2007	0,006	
2009/2008	0,008	
2010/2009	0,033	Весьма низкий уровень различий структур
2011/2010	0,024	Тождественность структур
2012/2011	0,175	Существенный уровень различий структур
2012/2004	0,248	

Расчет индекса В.М. Рябцева показал, что в 2004–2008 гг. географическая структура выезда амурских туристов за рубеж не менялась и характеризовалась как тождественная.

Существенный уровень различий структур выездного турпотока по странам в Амурской области отмечается в последние два года.

В тоже время, несмотря на то, что приграничный для Амурской области Китай теряет свои позиции в приеме амурских туристов, выездной туризм в регионе имеет большую концентрацию, чем в среднем по России. Об этом свидетельствует рассчитанный коэффициент локализации выездных туристских потоков области в целом по странам мира и в пограничный Китай, в частности (см. рис. 7).

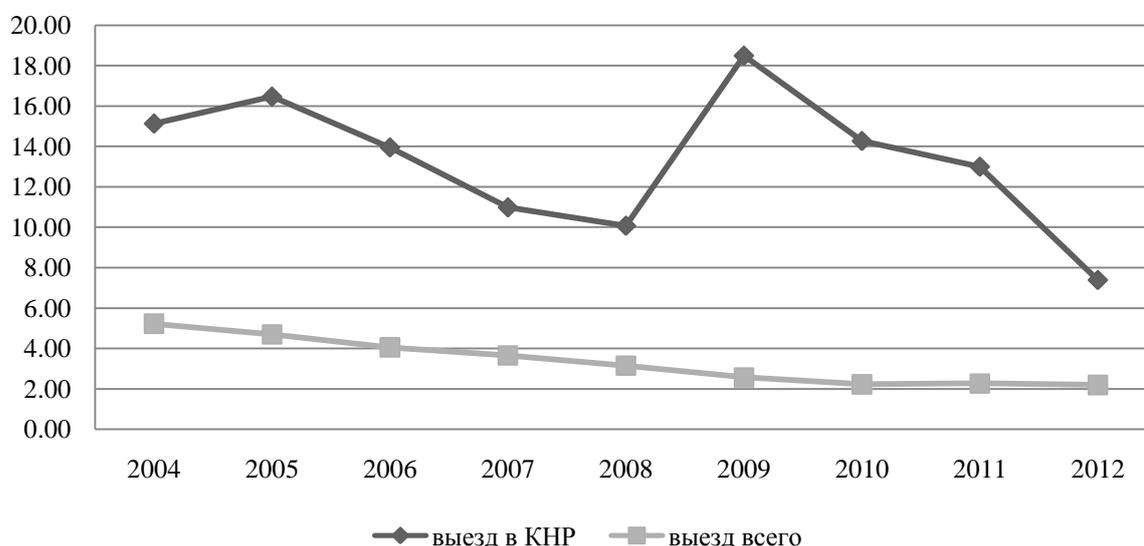


Рис. 7. Коэффициент локализации выездного туристского потока в Амурской области

Таким образом, пограничное положение Амурской области обуславливает формирование преимущественно трансграничных турпотоков. Об этом свидетельствует более высокий коэффициент локализации выездов амурских туристов в КНР, по сравнению с другими странами. Однако не только границы являются определяющим фактором в развитии международного туризма. Как показали исследования, снижение расходов и экономия времени туристов приводит к росту спроса на поездки в географически более удаленные регионы.

Заключение. В заключении необходимо отметить, что разнообразие туристского предложения является положительным фактором в удовлетворении туристских потребностей жителей Амурской области. В то же время, преобладание выездного туризма над въездным неблагоприятно отражается на экономике региона, так как не способствует росту ВВП и сопровождается оттоком валюты. В связи с этим в области необходимо формирование особой туристской стратегии по развитию въездного туризма и преобразованию Амурской области из транзитной в конечную дестинацию в приграничной зоне.

Примечания:

1. Александрова А.Ю. Политико-административные границы и туризм // Россия и Китай: социально-экономическое взаимодействие между странами и приграничными регионами. Вып. 1: материалы международной научно – практической конференции / Под общ. ред. Л.А. Понкратовой, А.А. Забияко. Благовещенск: Амурский гос. Ун-т, 2011. С. 282-287.
2. Амурский статистический ежегодник 2012: Статистический сборник / Амурстат.-Б., 2012. 643 с.
3. Мирошниченко О.В., Понкратова Л.А. Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. № 8 (32). URL: <http://www.uecs.ru>.
4. Мирошниченко О.В., Царевская Е.А. Международный туризм в южных регионах Дальневосточного федерального округа: современные тенденции и особенности развития // Вестник АмГУ. Выпуск 61. 2013. С. 124-134.
5. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб. / Росстат. М., 2012. 786 с.

6. Царевская Е.А., Мирошниченко О.В. Трансграничная торговля туристскими услугами в Амурской области: оценка прямого и косвенного влияния на экономику приграничного региона // Ресурсный потенциал развития туризма в приграничном регионе [Текст]: материалы Всероссийской научно-практической заочной конференции (25-26 декабря 2011 г.) г. Биробиджан. 2011. С. 103-125.

UDC 338.48:339.9(571.6)

International Tourism in the Cross-border Interaction of Amur Oblast and China

¹Olga V. Miroshnichenko

²Elena A. Tsarevskaya

¹Amur State University, Russian Federation

675027 Amur Region, Blagoveschensk, 21 Ignatyevskoe shosse,

E-mail: olga_miroshnichenko_2011@mail.ru

²Amur State University, Russian Federation

675027 Amur Region, Blagoveschensk, 21 Ignatyevskoe shosse,

E-mail: tsarevna76@mail.ru

Abstract. The article deals with the trends in the development of international tourism in Amur Oblast. The author identifies the specific features of the cross-border trade in tourism services in the contact zone of Russia and China. The author also estimates structural shifts in the geography of the outbound tourism flow and identifies the localisation ratios of China-bound tourism.

Keywords: international tourism; border region; cross-border trade; tourism export; tourism import.