

Инновационный подход к созданию и развитию института волонтерства на основе характеристик социально-экономического и культурно-образовательного пространства современной России

¹ Марина Александровна Мазниченко

² Ирина Николаевна Макарова

³ Надежда Мансумовна Григоращенко-Алиева

¹ Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: maznichenkoma@mail.ru

² Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: in-makarova@yandex.ru

³ Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат социологических наук
E-mail: liebe.05@mail.ru

Аннотация: В статье представлен анализ имеющихся научно-методических подходов к развитию института волонтерства, раскрыты их положительные стороны и недостатки. Обоснована актуальность инновационного подхода к развитию института волонтерства в РФ, позволяющего учитывать конкретные социально-экономические условия России. Представлено авторское понимание феноменов социально-экономического и культурно-образовательного пространства. Выделены характеристики данных пространств для современной России, которые необходимо учитывать при проектировании института волонтерства. Раскрыты базовые положения инновационного подхода к проектированию института волонтерства на основе характеристик культурно-образовательного и социально-экономического пространства.

Ключевые слова: институт волонтерства; проектирование и развитие института волонтерства; социально-экономическое пространство; культурно-образовательное пространство; характеристики социально-экономического и культурно-образовательного пространства; научно-методические подходы к проектированию и развитию института волонтерства.

Введение. На сегодняшний день в развитых зарубежных странах волонтерство функционирует как мощный социальный институт, эффективно выполняющий задачи развития гражданского общества, решения острых социальных проблем, развития и поддержания культуры и традиций волонтерства. В России волонтерское движение пока еще находится в стадии становления и не приобрело институциональный статус. В то же время волонтерство в РФ может функционировать как самостоятельный социальный институт со своими, отличными от других социальных институтов целями и функциями. Специфика российского общества и экономик не позволяет осуществить «слепое копирование» даже очень эффективных зарубежных научно-методических подходов к созданию и развитию института волонтерства. Необходима разработка инновационного подхода, учитывающего наличную социально-экономическую ситуацию и особенности российской ментальности. В качестве такого подхода мы предлагаем использовать подход к проектированию института волонтерства на основе характеристик культурно-образовательного и социально-экономического пространства.

Материалы и методы. При написании данной статьи мы опирались на представленные в научной литературе научно-методические подходы к изучению и развитию института волонтерства: исторический, организационный, экономико-теоретический (А.М. Зинатуллин, Л.А. Карасева [1]), социально-технологический (А.В. Стагнеева [2]), системный (Г.П. Бодренкова), проблемно-ориентированный, ценностно-ориентированный (Т.В. Турчанинова [3] и др.); на теории социально-экономического (О.А. Бияков [4], В.В. Чекмарев [5] и др.) и культурно-образовательного (Е.В. Бондаревская [6], Ю.С. Тюнников [7] и др.) пространства. Логика исследовательского поиска строилась от анализа социально-экономического и культурно-образовательного пространства РФ, разложения их на составляющие к синтезу тех характеристик данных пространств, которые оказывают непосредственное или опосредованное влияние на функционирование и развитие института волонтерства.

Обсуждение проблемы. Институт волонтерства можно рассматривать в контексте двух основных пространств: *социально-экономического пространства* как пространственной

совокупности субъектов (физических и юридических лиц), социальных и экономических связей, отношений между ними, которая создается и функционирует с целью развития определенного общества и его экономики, и *культурно-образовательного пространства* как пространственной совокупности субъектов (учреждений культуры и образования, граждан) и отношений между ними, возникающих с целью образования личности, успешного вхождения ее в социум и культуру.

Особенности инновационного подхода к проектированию института волонтерства на основе характеристик культурно-образовательного и социально-экономического пространства отражают следующие **базовые положения**:

1. Институт волонтерства создается в определенном социуме (стране, регионе) и, соответственно, при его создании необходимо учитывать характеристики той социокультурной и экономической среды, в которой он создается.

2. Как правило, на момент зарождения и создания института волонтерства в обществе уже сформировались социальные институты (политики, образования, культуры, экономики, религии, семьи и т.д.). При проектировании волонтерства как самостоятельного социального института необходимо учитывать особенности сложившихся в конкретной стране/регионе социальных институтов, так, чтобы институт волонтерства органично вписался в систему данных институтов, не дублировал, а дополнял выполняемые ими функции.

3. Как правило, социальные институты формируют определенное пространство как систему объектов, субъектов и отношений, которое создается для решения задач данного социального института.

4. Институт волонтерства для достижения своих целей и выполнения соответствующих им функций также формирует собственное пространство. Так как институт волонтерства, как правило, выполняет в обществе две группы функций: социально-экономические (решение социальных и некоторых экономических проблем, удовлетворение общественных нужд, которые не может решить/удовлетворить государство, поддержание и развитие гражданского общества) и культурно-образовательную (нравственное развитие личности волонтера, его гражданской активности, формирование высокой культуры общественного труда и волонтерства, приобретение волонтером новых знаний, умений, опыта, создание условий для его личностной и профессиональной самореализации), то пространство института волонтерства по своему функциональному назначению тесно сопрягается, можно даже сказать, включено в состав социально-экономического и культурно-образовательного пространства общества. Поэтому создание и развитие института волонтерства необходимо проектировать с учетом характеристик данных пространств, отражающих их наличное и перспективное состояние, а пространство института волонтерства необходимо проектировать как органичную составляющую социально-экономического и культурно-образовательного пространства.

5. С учетом характеристик социально-экономического и культурно-образовательного пространства необходимо проектировать следующие составляющие института волонтерства: миссия, ценности; цели; функции, предусмотренные для достижения цели; субъекты (учреждения, задействованные в выполнении функций института); участники (граждане, волонтеры, задействованные в деятельности института); объекты института волонтерства; объекты воздействия института (граждане, которые потенциально могут быть вовлечены в волонтерскую деятельность); взаимодействие субъектов, объектов и участников института; нормативные роли и статусы, представленные в структуре института; основные виды (содержание) деятельности субъектов и участников института волонтерства; средства достижения целей.

6. Для эффективной поддержки и развития института волонтерства с учетом характеристик социально-экономического и культурно-образовательного пространства необходимо проектировать механизмы, средства, инструментарий управления функционированием и развитием института волонтерства, включая мониторинг результатов его функционирования; место, роль, взаимодействие института волонтерства с другими социальными институтами; пространство института волонтерства как органичную составляющую социально-экономического и культурно-образовательного пространства общества.

7. При проектировании процесса создания и развития института волонтерства продуктивно использовать сценарный подход, предусматривая несколько сценариев развития института волонтерства, его отдельных элементов в зависимости от возможных изменений культурно-образовательного и социально-экономического пространства.

8. Логика проектирования процесса создания и развития института волонтерства в предлагаемом подходе включает следующие шаги: (1) анализ наличного состояния социально-экономического и культурно-образовательного пространства страны/региона, в контексте которого будет создаваться и функционировать институт волонтерства; (2) выявление и описание характеристик и показателей социально-экономического пространства, могущих непосредственно или опосредованно влиять на развитие института волонтерства (включая экономические, социальные характеристики и характеристики, непосредственно отражающие наличный уровень развития волонтерства); (3) выявление и описание характеристик и показателей культурно-образовательного пространства, могущих непосредственно или опосредованно влиять на развитие института

волонтерства (включая культурные, образовательные характеристики и характеристики, непосредственно отражающие наличный уровень развития волонтерства); (4) проектирование структурных элементов института волонтерства с учетом выявленных наличных характеристик социально-экономического и культурно-образовательного пространства; (5) проектирование пространства института волонтерства как органичной составляющей социально-экономического и культурно-образовательного пространства РФ; (6) проектирование нескольких сценариев развития института волонтерства с учетом наличного состояния и возможных изменений социально-экономического и культурно-образовательного пространства; (7) определение основных критериев и показателей для оценки эффективности функционирования и развития института волонтерства и методики их оценки.

Выполненный анализ научной литературы позволил выделить характеристики социально-экономического и культурно-образовательного пространства России, которые оказывают непосредственное или опосредованное влияние на создание и развитие института волонтерства и должны быть учтены при его проектировании. В социально-экономическом пространстве среди таких характеристик выделены экономические, социальные характеристики и характеристики, непосредственно отражающие наличный уровень развития волонтерства. В культурно-образовательном пространстве мы сосредоточили внимание на культурных, образовательных характеристиках и характеристиках, непосредственно отражающих наличный уровень развития волонтерства. С учетом выделенных характеристик спроектированы элементы института волонтерства РФ.

Результаты. Выделены характеристики социально-экономического и культурно-образовательного пространства РФ, которые оказывают непосредственное или опосредованное влияние на функционирование и развитие института волонтерства. Сформулированы базовые положения инновационного подхода к созданию и развитию института волонтерства в РФ на основе характеристик социально-экономического и культурно-образовательного пространства.

Заключение. Считаем, что описанный в настоящей статье инновационный подход позволит создать в РФ эффективно действующий институт волонтерства и обеспечить его дальнейшее развитие.

Примечания:

1. Зинатулин А.М., Карасева Л.А. Экономико-теоретический подход к организации добровольческого движения [Электронный ресурс] // Экономический журнал. 2011. № 23. Режим доступа <http://cyberleninka.ru>
2. Стагнеева А.В. Развитие молодежного волонтерства: социально-технологический подход [Электронный ресурс] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. Режим доступа <http://www.online-science.ru>
3. Турчанинова Т.В. Практика применения ценностно-ориентированного подхода к добровольчеству // Социальные технологии, исследования. 2010. № 4. С. 60-61.
4. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты: Моногр. [Электронный ресурс] Томск: Изд-во Томского государственного университета, 2004 // Режим доступа <http://vtit.kuzstu.ru>
5. Чекмарев В.В. К теории экономического пространства // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2001. № 3. С. 27.
6. Бондаревская А.И. Культурно-образовательное пространство вуза как среда профессионально-личностного саморазвития студентов: Моногр. Ростов-н/Д.: «Булат», 2010.
7. Тюников Ю.С. Социокультурное и педагогическое проектирование: проблемы взаимодействия // Известия вузов. Северокавказский регион. Общественные науки. 2000. № 1. С. 100-104.

UDC 37.014

**Innovative Approach to Volunteering Institute Establishment and Development
on the Basis of Characteristics of Social-Economic and Cultural-Educational
Environment of Today's Russia**

¹ Marina A. Maznichenko

² Irina N. Makarova

³ Nadezhda M. Grigorashchenko-Alieva

¹ Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya St., Sochi 354000, Krasnodar Region

PhD (Education), Assistant Professor

E-mail: maznichenkoma@mail.ru

² Sochi State University, Russia

26a Sovetskaya St., Sochi 354000, Krasnodar Region

PhD (Psychology), Assistant Professor

E-mail: in-makarova@yandex.ru

³ Sochi State University, Russia

26a Sovetskaya St., Sochi 354000, Krasnodar Region

PhD (Sociology)

E-mail: liebe.05@mail.ru

Abstract. The paper analyses the current scientific and methodological approaches to volunteering institute development, discloses their benefits and drawbacks. The relevance of innovative approach to volunteering institute development in the Russian Federation, enabling to consider specific social and economic conditions of Russia is justified. Authors' understanding of social-economic and cultural-educational environment is presented. Characteristics of these environments for modern Russia, which should be considered in the course of volunteering institute development, are detected. Basic foundations of innovative approach to volunteering institute development on the basis of social-economic and cultural-educational environment characteristics are disclosed.

Keywords: volunteering institute; volunteering institute establishment and development; social-economic environment; cultural-educational environment; social-economic and cultural-educational environment characteristics; scientific and methodological approaches to volunteering institute establishment and development.