

УДК 338.486

Организационно-экономические аспекты эффективного использования потенциала туристско-рекреационной территории

Станислав Сергеевич Хлебников

Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
аспирант
E-mail: sthlebnikov@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности эффективного использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала для развития территории. Выявлены наиболее действенные формы и приемы организационных воздействий и на их основе разработаны механизмы, образующие единую систему и обеспечивающие эффективное использование туристско-рекреационного потенциала

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал; методика оценки; туристско-рекреационный комплекс.

Введение. В рамках теории эффективного использования туристско-рекреационного потенциала (ТРП) следует учитывать, что эффективное использование ТРП, обусловленное параметрами развития организационно-экономических отношений в туристской отрасли, в условиях интенсивного развития предполагает формирование инвестиционно-инновационной модели организации туристско-рекреационной деятельности и преодоление кризисных явлений последних десятилетий в отечественном туризме.

Материалы и методы. В работе широко использовались положения современной науки в области управления рекреационными территориями на основе использования туристско-рекреационного потенциала. В ходе проведения исследования применялись методы системного анализа, количественных и качественных методик исследования эффективности развития рекреационных территорий, ретроспективный анализ и т.д.

Все расчеты проводились с использованием существующей законодательной базы, действующих норм и нормативов.

Информационной базой исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых в области управления рекреационными территориями (А.Ю. Александрова, А.И. Зырянова, М.А. Морозова, Г.М. Романовой) и информационные ресурсы сети Интернет.

Обсуждение. Концептуальной установкой инвестиционно-инновационной модели организации туристско-рекреационной деятельности является создание организационных, методических, информационных и экономических условий эффективного использования потенциала туристско-рекреационной территории. Целевым ориентиром выступает сохранение конкурентных позиций туристско-рекреационного комплекса (ТРК) на международном и внутреннем рынке туристских продуктов и услуг [1, 5]. Первоочередными задачами при достижении целевой установки признаны:

- формирование принципов эффективного использования ТРП;
- научно-методическое обеспечение процессов оценки эффективности использования ТРП и разработки механизмов использования ТРП;
- формирование модели интеграции и экономического обоснования разработок эффективного использования ТРП в регионе.

Поставленные задачи определили содержание создаваемой концепции, которая включает шесть компонентов [9, 3, 6]:

- а) система принципов эффективного использования ТРП;
- б) методика экономической оценки эффективности использования ТРП;
- в) система эффективного использования ТРП;
- г) концептуальная модель интеграции системы эффективного использования туристско-рекреационного потенциала в систему программного развития регионального туризма;

д) методика определения экономического эффекта предлагаемой интеграции;

е) направления развития системы подготовки и повышения квалификации кадров в туризме на основе включения методологических аспектов эффективного использования ТРП в образовательные программы.

Подчеркнем принципиальные отличия данного подхода от действующих концепций программного развития туризма, содержащих лишь общие описания отдельных факторов и инструментов рационального использования туристских возможностей регионов.

1. Концепция имеет комплексный характер и представлена инструментами (принципами, методиками, механизмами, моделями, программами и др.), характеризующими специфику отношений субъектов в ключевых системах туристской отрасли и влияющими на эффективность использования ТРП.

2. В основу концепции положены приемы бенчмаркинга, научно-методического и информационного обеспечения бизнес-процессов, происходящих в туристской отрасли [10]. Методология разработана с учетом важнейших норм российского права, правил Европейского Союза и ВТО, регулирующих отношения как в международном, так и в российском туризме. Применение в туристской практике предлагаемых методологических инструментов не требует использования капиталоемких технологий и существенных объемов финансирования.

3. Данный подход решит ряд проблем государственного регулирования туристской отрасли, связанных с отсутствием теоретического и методического обеспечения процедур оценки и использования ТРП. Предложенные инструменты предназначены для устранения противоречий в туристской отрасли, сглаживания негативного влияния на турбизнес неблагоприятных экономических и иных факторов внешней и внутренней среды.

Идеологическую основу методологии составляет система принципов – условий, необходимых и достаточных для эффективного использования ТРП в фазе экономического кризиса [2].

Ниже приводятся методологические принципы эффективного использования ТРП [6, 7, 8]:

- участия: каждый регион, независимо от уровня развития ТРП, должен стремиться к эффективному использованию ТРП на всех стадиях экономического цикла;

- фундаментальности: использование ТРП должно базироваться на фундаментальных антикризисных теориях;

- научности: использование ТРП должно основываться на последних достижениях в науке и передовых методах работы туристской отрасли;

- рациональности: базисом использования ТРП должны служить достоверные факты и проверенные методы;

- специфичности: использование ТРП должно коррелировать с традициями, территориальными особенностями и возможностями региона;

- нацеленности: использование ТРП должно коррелировать с целями программного развития туризма в регионе;

- приоритетности: использование ТРП должно коррелировать с приоритетами программного развития туризма в регионе;

- единства: использование ТРП должно основываться на единой правовой базе, отраслевых регламентах и стандартах, исключающих противоречивость антикризисных действий субъектов турбизнеса;

- контролируемости: каждый регион должен располагать системой индикаторов возможности своевременного выявления отклонений от заданных параметров, проявления проблем и определения круга задач, решение которых будет способствовать эффективной загрузке туристских мощностей;

- экономичности: процессное использование ТРП должно базироваться на низкокзатратных технологиях;

- эффективности: использование ТРП должно базироваться на механизмах, обеспечивающих максимально скорую отдачу от реализации антикризисных мероприятий;

- интеграции: использование ТРП в условиях экономического кризиса заключается в объединении усилий и средств субъектов туристской отрасли;

- координации: эффективность использования ТРП зависит от степени сбалансированности вертикальных и горизонтальных связей в региональном туризме;

- комплексности: эффективность использования ТРП зависит от соотношения методов административного и экономического ведения туристского хозяйства.

Проблемы низкой эффективности использования ТРП многих регионов лежат в плоскости нарушения изложенных принципов [4, 11]. Вместе с тем соблюдение принципов позволит регионам исключить потери доходов и упущенные возможности, перерасход средств и снижение отдачи от вложений, недоиспользование эффекта масштабности и дисбаланс в управлении [3].

Методика предназначена для определения позиций регионов в туристской системе РФ на основе оценок эффективности использования их ТРП. В этой связи может быть использован алгоритм оценки уровня использования ТРП и выбора модели организации туристского производства в регионе с использованием этой методики. В ходе выполнения действий алгоритма:

- предложена формула расчета коэффициента использования ТРП ($K_u^{РТП}$), исчисляемого делением $ТПР^{ВВТ}$ (внутренний и въездной турпоток региона, принимаемый равным произведению фактической численности и средней продолжительности пребывания туристов в регионе, исчисляемый числом туро-дней) на $РТП$ (региональный туристский потенциал, принимаемый равным произведению количества мест обслуживания туристов и продолжительности анализируемого периода в днях, исчисляемый в туро-днях), в процентах;

- разработана форма матрицы экономической оценки эффективности использования ТРП для регистрации расчетных показателей $РТП$, $ТПР^{ВВТ}$ и $K_u^{РТП}$ в целях ранжирования регионов по уровням использования ТРП;

- сформулированы подходы к ранжированию регионов на основе параметров $K_u^{РТП}$, выполнен сравнительный анализ исторических и современных моделей организации туризма в России и за рубежом, выявлены наиболее действенные и прогрессивные формы и приемы организационных воздействий и разработаны модели организации туристского производства для пяти категорий регионов по уровням использования ТРП;

- посредством подстановки расчетных значений $РТП$ и $ТПР^{ВВТ}$ в предложенную формулу определены региональные значения $K_u^{РТП}$, установлены интервалы использования ТРП для пяти категорий регионов, выполнено ранжирование регионов по уровням использования РПТ (табл. 1) и обоснована необходимость эффективного использования ТРП в условиях экономического кризиса на основе партнерской модели организации туристского производства.

Таблица 1

Ранжирование регионов по уровням использования ТРП

Категории регионов по уровням использования ТРП	Количество регионов установленны х категорий	Удельный вес, %	Интервалы использования ТРП, %
Регионы с лучшим уровнем использования ТРП – значение $K_u^{РТП}$ соответствует уровню загрузки мощностей мировых лидеров туристского рынка	2	2,5	$67,0 \leq K_u^{РТП} \leq 100$
Регионы с высоким уровнем использования ТРП – значение $K_u^{РТП}$ соответствует уровню загрузки мощностей лидеров российского туристского рынка	9	11,25	$49,1 \leq K_u^{РТП} < 67,0$

Регионы со средним уровнем использования ТРП – значение K_u^{PTP} соответствует среднестатистическому уровню загрузки мощностей субъектов российского туристского рынка	35	43,75	$44,0 \leq K_u^{PTP} < 49,1$
Регионы с низким уровнем использования ТРП – значение K_u^{PTP} ниже среднестатистического, но выше критического уровня загрузки мощностей субъектов российского туристского рынка	32	40	$22,0 \leq K_u^{PTP} < 44,0$
Регионы с критическим уровнем использования ТРП – значение K_u^{PTP} соответствует или ниже критического уровня загрузки мощностей субъектов российского туристского рынка	2	2,5	$0 \leq K_u^{PTP} < 22,0$
Итого	80	100	-

В процессе анализа расчетных показателей эффективности использования ТРП в контексте возможности их повышения изучены характеристики действующих моделей организации регионального туристского производства (саморегуляция, партнерство, администрирование), выявлены наиболее действенные формы и приемы организационных воздействий и на их основе разработаны механизмы, образующие единую систему и обеспечивающие эффективное использование ТРП (рис. 1).



Рис. 1. Система эффективного использования ТРП

Вывод. Базисом предлагаемой системы являются партнерские отношения, под которыми понимаются организационно-экономические взаимодействия субъектов туристской отрасли, базирующиеся на доверии, сложившемся в процессе совместной деятельности или в результате предоставления сторонних гарантий. Выполненный анализ цепочки процессных взаимосвязей в турбизнесе выявил четыре категории субъектов-партнеров: туроператоры, поставщики туристских услуг, турагенты, гаранты.

Примечания:

1. Baranova A.Yu., Levchenko T.P. Estimation of qualitative and quantitative characteristics interrelation, having an impact on amount of tourists in hospitality industry. // *European researcher*. 2011. №1. P. 66-71.
2. Романова Г.М., Матющенко Н.С. Исследование основных тенденций развития внутреннего туристского рынка (на примере Краснодарского края) // *СЕРВИС PLUS*. 2012. № 3. С. 28-36.
3. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2007. 256 с.
4. Богомолова Е.С. Оценка эффективности функционирования регионального туристско-рекреационного комплекса // *Региональная экономика: теория и практика*. 2008. № 28 (85). С. 68-73.
5. Koshcheev, S. V. Formation of innovative clusters in tourism // *European researcher*. 2011. №6. P. 989-993.
6. Татаринов А.А. Методология статистической оценки и анализа развития рекреационно-туристских регионов. Дис. ... докт. экон. наук. М., 1998. 325 с.
7. Левченко Т.П. Теоретические положения управления инвестиционной деятельностью в индустрии гостеприимства территориального образования туристско-рекреационной специализации / Т.П. Левченко, А.Ю. Баранова // *Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела*. 2010. № 1. С. 60-65.
8. Симонян Г.А. Формирование механизма регулирования российского рынка туристско-рекреационных услуг. Дис. ... докт. экон. наук. СПб., 2009. 316 с.
9. Янюшкин В.А. Механизм управления инновационной деятельностью малых предприятий гостиничного бизнеса // *Вестник Национальной академии туризма*. 2009. № 2 (10). С. 23-26.
10. Левченко Т.П., Яковлева-Чернышева А.Ю. Методические подходы к идентификации рекреационного кластера // *Проблемы современной экономики*. 2011. № 1. С. 320-324.
11. Titova S.V. Corporate Staff Social Rights and Protection as Key Points of Business Entities Social Policy // *European researcher*. 2013. № 4-1. P. 835-840.

UDC 338.486

**Organizational and Economic Aspects of Tourist and Recreational Area
Potential Efficient Use**

Stanislav S. Khlebnikov

Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Postgraduate student
E-mail: sthlebnikov@mail.ru

Abstract. The article is focused on the features of efficient use of the current tourist and recreational potential for the territory development, defines the most efficient forms and methods of organizational measures. Mechanisms, forming the united system and providing efficient use of tourist and recreational potential were developed on their basis.

Keywords: tourist and recreational potential; estimation procedure; tourist and recreational facility.