

О влиянии структуры потребительских расходов домашних хозяйств на развитие промышленных предприятий

¹ Раиса Яковлевна Рубина

² Светлана Юрьевна Шамрай

¹ Кубанский государственный технологический университет, Россия
350072, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, 2
кандидат экономических наук, профессор

² Кубанский государственный технологический университет, Россия
350072, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, 2
аспирант
E-mail: shamraysu@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлен анализ влияния структуры потребительских расходов домашних хозяйств на развитие промышленных предприятий, рассмотрены основные тенденции изменений в деятельности современных российских компаний.

Ключевые слова: структура потребления; эффективность функционирования и развития; инновации и инвестиции.

Введение. На функционирование и развитие промышленных предприятий огромное влияние оказывает структура потребительских расходов домашних хозяйств. За период с 2001 по 2011 гг. в сфере совокупного потребительского спроса на рынке России произошли существенные изменения, которые имеют неблагоприятные тенденции, сдерживающие развитие экономики. Одной из этих тенденций является спад промышленного производства.

Материалы и методы. Основным источником для написания статьи послужил Российский статистический ежегодник. Также были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров. При решении поставленных в статье задач использовались такие современные методы и приемы анализа, как сравнение, горизонтальный и вертикальный анализ, расчет относительных показателей (коэффициентов).

Обсуждение проблемы. В современных рыночных условиях основой эффективного функционирования и конкурентного развития промышленного предприятия служит способность компании реагировать, приспосабливаться и адаптироваться к быстрым изменениям внешней среды, динамично меняющимся элементом которой являются запросы населения. С.А. Васнев в своих трудах отмечает, что «на формирование организационно-экономического механизма управления эффективностью функционирования и конкурентного развития промышленных предприятий огромное влияние оказывает динамика структуры потребительских расходов домашних хозяйств» [3]. Это объясняется тем, что потребление есть финальный этап воспроизводственного процесса, результатом которого является использование произведенного товара для удовлетворения потребностей населения. В течение времени потребности населения меняются, соответственно меняется и структура спроса, что влечет за собой необходимость корректировки предложения на рынке товаров и услуг. Перед промышленными предприятиями стоит необходимость постоянного оперативного реагирования и рациональной организации производства с ориентацией на изменения спроса. Т. Гурова, Д. Медовников, А. Новиков и Д. Рогачков сходятся во мнении, что «ориентация на потребителя – ключевой фактор успеха промышленного предприятия» [5]. Ведь потребитель – это источник денежных средств, получение которых является целью функционирования любого предприятия, в том числе и промышленного.

Данные, приведенные в таблице 1 подтверждают тот факт, что за период с 2001 по 2011 гг. на рынке России произошли существенные изменения в сфере структуры потребления домашних хозяйств.

Таблица 1. Структура потребительских расходов населения в РФ, 2001-2011 гг., %*

	2001 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	темп прироста 2011г. к 2001г.	темп прироста 2011г. к 2001 г.
Потребительские расходы всего	-									
в том числе по целям потребления:										
продукты питания безалкогольные напитки	45,8	33,2	31,6	28,4	29,1	30,5	29,6	29,5	63,7	-36,3
алкогольные напитки, табачные изделия	3,6	2,7	2,7	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5	69,44	-30,56
одежда и обувь	13,6	10,7	10,9	10,4	10,4	10,4	10,8	10,1	74,26	-25,74
жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	7,1	11,3	12,1	11,6	10,4	10,8	11,3	11,4	160,56	60,56
предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом	6,1	7,2	7,3	7,3	7,5	7,0	6,2	6,5	106,56	6,56
здравоохранение	2,1	2,5	3,0	3,1	2,9	3,1	3,3	3,5	166,67	66,67
транспорт	7,7	12,2	12,5	16,6	15,5	13,4	14,9	15,9	206,49	106,49
связь	1,4	3,7	4,0	3,8	3,7	3,8	3,8	3,7	264,29	164,29
организация отдыха и культурные мероприятия	4,7	7,1	6,4	6,4	7,7	7,3	6,8	6,8	144,68	44,68
образование	1,2	1,8	2,0	1,8	1,6	1,5	1,3	1,2	100,00	0,00
гостиницы, кафе и рестораны	2,6	2,9	2,6	3,0	3,0	3,4	3,4	3,2	123,08	23,08
другие товары и услуги	4,1	4,7	4,9	5,2	5,9	6,4	6,2	6,0	146,34	46,34

*Таблица составлена по данным Российского статистического ежегодника, 2012

Результаты. Из таблицы 1 видно, что потребительские расходы на такие цели, как покупка продуктов питания, безалкогольных и алкогольных напитков, табачных изделий, а также на приобретение одежды и обуви имеют тенденцию к снижению. Доля расходов на продукты питания и безалкогольные напитки в общей сумме расходов домохозяйств сократилась на 35,59% и составила 29,5% в 2011 г., тогда как аналогичный показатель в 2001 г. составлял 45,8%.

Идентична ситуация с долей расходов населения на алкогольные напитки и табачные изделия: 3,6% в 2001 г. и 2,5% в 2011 г. – снижение доли на 30,56%.

Снижение доли расходов домохозяйств на продукты питания, с одной стороны, является положительным моментом, так как свидетельствует о росте уровня доходов населения, а с другой – приводит к ужесточению конкуренции среди предприятий по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака.

Прослеживается связь эффективного развития промышленных предприятий со структурой потребительских расходов населения. 17800 предприятий не выдержали сложной рыночной ситуации и сошли с дистанции. За период с 2005 по 2011 гг. число промышленных предприятий по производству продуктов питания и табака сократилось на 25,69% с 69,3 тыс. до 51,5 тыс. соответственно. Их доля в общем количестве предприятий и организаций России также снизилась с 1,5% с 2005 г. до 1,1% в 2011 г.

Функционирующие промышленные предприятия сумели не только выстроить оптимальные стратегии развития бизнеса, сохранить позиции на рынке, но и увеличить средний по отрасли оборот из расчета на одно предприятия с 21,13 млн. руб. в 2005 г. до 69,49 млн руб. в 2011 г. за счет широкого использования средств информационных технологий и динамичной инновационной деятельности, а именно технологических и процессных инноваций.

На промышленных предприятиях по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака удельные вес продуктовых инноваций имеет тенденции к снижению с 6,8% в 2009 г. до 6,1% в 2011 г. В условиях сложившейся рыночной ситуации данный факт является серьезным упущением промышленных предприятий данной отрасли и снижает эффективность функционирования и конкурентного развития.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств, по данным Российского статистического сборника 2012 года, отрицательная динамика отмечается также по расходам на одежду и обувь. Наблюдается падение доли расходов с 13,6% в 2001 г. до 10,1% в 2011 г., общий процент снижения доли – 25,74%. Это может быть связано с ростом уровня доходов населения или с повышением качества изделий (предметы гардероба реже стали нуждаться в замене), либо с тем, что покупатель стал более чувствителен к цене.

В любом случае данный факт негативно отразился на деятельности отечественных предприятий текстильного и швейного производства, а также предприятий по производству обуви, кожи и изделий из кожи. Число этих предприятий сократилось на 17200, и в 2011 г. их количество было 29100, тогда как в 2005 г. на территории России успешно работали 46300 организаций. Доля предприятий текстильного и швейного производства в общем количестве предприятия и организаций России снизилась с 0,85% с 2005 г. до 0,54% в 2011 г., а доля предприятий по производству обуви, кожи и изделий из кожи – с 0,12% до 0,06%.

Затраты на технологические инновации упомянутых промышленных предприятий в период с 2005 по 2011 гг. имеют отрицательную динамику, темп роста составил 79,3%. Снижение суммы затрат на технологические инновации на предприятиях текстильного и швейного производства, а также на предприятиях по производству обуви, кожи и изделий из кожи произошло за счет снижения затрат по таким видам инновационной деятельности, как, во-первых, маркетинговые исследования, что в современной рыночной ситуации, при условии необходимости ориентации производства на потребителя, ведет к увеличению запасов готовой продукции и снижению эффективности функционирования; во-вторых, приобретение машин и оборудования, что свидетельствует о сокращении процента обновления промышленного оборудования, о снижении производительности труда и эффективности функционирования и конкурентного развития предприятий отрасли.

Процент снижения по данным видам составил 72,7% и 62,9% соответственно. Но при этом в 2011 г. доля затрат на приобретение машин и оборудования в общей сумме затрат на технологические инновации и инвестиции остается максимальным – 43%. В 2005 г. доля данного вида инновационной деятельности составляла 91,9%.

В 10 раз увеличились прочие затраты на технологические инновации и инвестиции и в 2011 г. составили 19% от общей суммы затрат, тогда как в 2005 г. было 1,5%. Выросла доля производственного проектирования (с 2,7% в 2005 г. до 18,4% в 2011 г.), исследований и разработок (с 3,0% в 2005 г. до 10,9% в 2011 г.), приобретения новых технологий (с 0,2 млн руб. в 2005 г. до 1,3 млн руб. в 2011 г.). Но при отсутствии ориентации на потребителя вряд ли данные затраты будут эффективными. Промышленным предприятиям отрасли текстильного и швейного производства, а также отрасли производства обуви, кожи и изделий из кожи необходимо пересмотреть организационно-экономический механизм в целях повышения эффективности функционирования и конкурентного развития.

Актуальным решением проблемы, связанной с повышением эффективности функционирования и конкурентного развития промышленных предприятий, станет поиск рациональных элементов организационно-экономического механизма управления в сфере разнообразия выпускаемой продукции, качественного сервиса, поддержания и развития собственного бренда, включения в линейку продукции товаров низкой ценовой категории, проведение акций стимулирования продаж.

Заключение. Основными тенденциями влияния структуры потребительских расходов домашних хозяйств на развитие промышленных предприятий можно назвать ужесточение конкуренции среду предприятий пищевой промышленности, сокращение числа предприятий по производству обуви, кожи и изделий из кожи, спад промышленного производства и активное развитие сферы услуг и торговли.

Примечания:

1. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат. сб. / Росстат. М., 2012. 786 с.
2. Промышленность России. 2012: Стат. сб. / Росстат. М., 2012. 445 с.
3. Васнев С.А. Статистика: Учеб. пособие. Москва: МГУП, 2001. 170 с.
4. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2011. 320 с.
5. Гурова Т., Медовников Д., Новиков А., Рогачков Д. Новости национального потребления // Эксперт. 2009. № 5.
6. Курс экономической теории / Под ред. Чепурина М.Н. Киров, 2008. 344 с.
7. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. 7-е изд. М.: Новое знание, 2004. 336 с.
8. Коробова Е.И. Факторы, определяющие поведение потребителя в современном обществе // Общество и экономика. 2007. №3. С. 15-21.
9. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова // Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. Мн. Интерсервис; Экоперспектива, 2001. 576 с.
10. Ковалев М.Н. Моделирование и анализ промышленных рынков / Труд. Профсоюзы. Общество. 2008. № 3. С.26-28.

UDC 33/8

Housekeeping Consumers Expenditures Impact on Industrial Enterprises Development

¹ Raisa Rubina

² Svetlana Shamray

¹ Kuban State Technological University, Russia
350072, Krasnodar, st. Moscow, 2
PhD, Professor

² Kuban State Technological University, Russia
350072, Krasnodar, st. Moscow, 2
PhD student
E-mail: shamraysu@mail.ru

Abstract. This paper analyses housekeeping consumers expenditures impact on industrial enterprises development, considers major changes in modern Russian enterprises activity.

Keywords: consumption pattern; operating and development benefit; innovations and investments.