

Формирование механизма управления рынком санаторно-курортных услуг города Сочи в постолимпийский период

Ростислав Юрьевич Гончаров

Сочинский государственный университет, Россия

354000, Россия, г.Сочи, ул.Советская 26-а

Аспирант

E-mail: Rogon2014@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы необходимости разработки новых, более эффективных подходов к управлению, стратегии развития и определения государственной политики развития социально-экономической сферы и в том числе и санаторно-курортного комплекса (СКК). Необходимо создавать конкурентоспособный СКК, который был бы современным, технически оснащенным и удовлетворял бы потребности российских и зарубежных туристов своими услугами. Для этого необходима четкая, целенаправленная, систематизированная политика регулирования этой сферы.

Ключевые слова: эффективные подходы к управлению; туристско-рекреационный комплекс; стратегия развития.

Введение. Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена сложившейся ситуацией в России в целом. Дело в том, что в последнее время термины «модернизация» и «инновация» в нашей стране стали символом эпохи. В правительстве очень часто говорят о том, что экономика нашей страны не может быть только природно-ресурсной, полностью зависящей от импорта нефти и газа. Поэтому-то и заговорили о модернизации и переводе всей экономики на инновационный путь развития. Также много говорится и о том, что необходимо не только использовать новейшие достижения и открытия отечественной и зарубежной науки, выходить на производство наукоемкой продукции, но и вовлекать в инновационный процесс другие ресурсы страны, в том числе и санаторно-курортный комплекс, развитие и модернизация которого в настоящее время просто жизненно необходимы.

Материалы и методы. В статье используются методы эмпирического и теоретического исследования (системный подход, методы экономико-организационного и математического моделирования), развиваются основные положения системного подхода к деятельности менеджеров СКК, заключающиеся в том, что все составляющие процесса совершенствования механизмов управления рынком санаторно-курортных услуг города Сочи рассматривались нами во взаимной связи и взаимной обусловленности.

Информационную основу статьи составляют статистические данные о развитии экономической ситуации в РФ, в Сочи и Краснодарском крае, информационные ресурсы сети Интернет.

Обсуждение. Недавний кризис 2008–2010 года наглядно показал, что саморегулирующаяся экономика – это миф. Государству необходимо разрабатывать новые, более эффективные подходы к управлению, стратегию развития социально-экономической сферы и в том числе туристско-рекреационного комплекса. Необходимо создавать конкурентоспособный ТРК, который был бы современным технически оснащенным и удовлетворял бы своими услугами потребности российских и зарубежных туристов. Для этого необходима четкая, целенаправленная, систематизированная политика регулирования этой сферы [1].

На сегодняшний день Сочи представлен санаториями, пансионатами, базами отдыха, гостиницами с современными лечебными и диагностическими базами.

В городе около 25 экскурсионных маршрутов по скалам, ущельям, горным тропам, пещерам, джипинги по бездорожью и др. Также есть музеи, цирк, театры, аттракционные парки, фестивали, шоу, дискотеки, кафе, рестораны и многое другое. Это все – город-курорт Сочи. Горы и предгорья Кавказа с его прекрасными лесами и озерами занимают более 90% территории Сочи. Вечные льды Кавказского хребта, не тающие даже летом снега делают

Сочи уникальнейшим уголком нашего мира, в котором за один день можно побывать во всех климатических зонах, покататься на снегу и уже через пару часов плавать в теплом Черном море.

И при всем этом огромнейшем потенциале Россия крайне мало и неэффективно использует все возможности туристско-рекреационного комплекса города Сочи, да и всего Краснодарского края. В 90-х и начале 2000-х государство резко снизило финансирование ТРК, обеспечивающего отдых и восстановление здоровья населения, тем самым радикально изменив ситуацию в этой сфере. Снижение бюджетного финансирования СКК из фондов социального страхования, отчислений из средств предприятий привели к децентрализации финансирования всего ТРК, санаторно-курортные учреждения стали внебюджетными и перешли на самостоятельное ведение хозяйственной деятельности. Большинство предприятий не было готово к такому повороту событий и не смогло адаптироваться к новым экономическим реалиям и в условиях жесткой конкуренции просто стало нерентабельным. И как следствие, в нынешних условиях предприятиям курортной сферы приходится не просто искать пути своего развития, а искать возможности своего выживания на рынке ТРК [2].

В 2011 г. стоимостный объем рынка санаторно-курортных услуг в России вырос на 14,5% и составил 97,8 млрд. руб. Выручка отрасли растет опережающими темпами по отношению к численности оказанных услуг. Основным фактором роста выручки является повышение цен на гостиничные услуги. За последние 5 лет средняя цена санаторно-курортных услуг выросла на 64,1% и достигла 1523,9 руб. на человека в день в 2011 г. Рост был определен развитием премиум-сектора санаторного рынка и появлением более дорогих услуг. Предполагается, что в собственность Министерства спорта перейдут почти все спортивные объекты, которые в настоящее время строит «Олимпстрой». Арену для фигурного катания планируется перепрофилировать в велотрек. Тренировочную ледовую арену для хоккея перевезут в Ставропольский край, она перейдет в собственность региона. Центральный стадион на 40 тыс. мест в Сочи, на котором планируется провести церемонии открытия и закрытия соревнований, перейдет к Краснодарскому краю. На нем будут проводить спортивные мероприятия (например, чемпионат мира по футболу в 2018 году), а также другие массовые мероприятия, в том числе концерты. В собственности Краснодарского края останется также конькобежный центр. Его предполагается перепрофилировать в выставочный центр. Кроме того, региональным властям достанется медиацентр, из которого сделают торгово-развлекательный центр с гостиницей, и медиадеревни (их перепрофилируют в отель на 324 номера и в жилые дома на 4200 квартир).

Что касается частных инвесторов, то некоторые из них отдадут государству свои объекты бесплатно. Уральская горно-металлургическая компания (УГМК) Искандера Махмудова решила безвозмездно передать Сочи малую ледовую арену «Шайба» на 7 тыс. мест. Структуры Владимира Потанина таким же образом избавятся от комплекса зданий Российского международного олимпийского университета. Объекты перейдут Росимуществу. В то же время от некоторых проектов, в частности гостиниц, инвесторы отказываться не намерены. Также не ясна судьба проекта «Красная Поляна» (спортивно-туристический комплекс «Горная карусель» и комплекс горнолыжных трасс «Русские горы»), контролируемого Сбербанком.

Всем этим и обуславливается необходимость совершенствования всей системы управления СКК, используя все имеющиеся на сегодняшний день инновационные возможности. Целью подобного исследования является научный поиск возможности совершенствования процессов формирования механизма управления рынком санаторно-курортных услуг города Сочи в постолимпийский период, учитывая новые современные инновационные возможности в санаторно-курортной сфере [3].

Для достижения поставленной цели надо решить следующие задачи:

- провести анализ состояния санаторно-курортной сферы г. Сочи и элементов и факторов работы санаторно-курортного предприятия, составляющих базу для внедрения инноваций;
- определить уровень качества предоставления рекреационных услуг в г. Сочи и рассмотреть состав и содержание понятия «инновации в санаторно-курортной сфере»;

- обосновать стратегии управления рекреационным комплексом региона в условиях внедрения инноваций;
- провести SWOT-анализ состояния и развития рынка санаторно-курортных услуг города-курорта Сочи в постолимпийский период.
- обосновать методические основы формирования системы управления рынком санаторно-курортных услуг г. Сочи с учетом инновационной составляющей;
- рассмотреть организационно-экономические механизмы совершенствования рынка санаторно-курортных услуг г. Сочи и обосновать подходы к кадровому обеспечению внедрения инновационных стратегий в СКК г. Сочи.

При формировании стратегии управления рекреационным комплексом региона возможно использование системного и сценарного подходов.

Системный подход помогает представить стратегии управления как некую совокупность реализуемых возможностей региона, благодаря эффективному использованию имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и их последующих результатов.

Согласно данному подходу каждая составляющая стратегии управления регионом включается в процесс создания и реализации регионального продукта, осуществляемый по заранее установленным направлениям, которые определяются исходя из разработанной концепции развития регионального СКК, учитывающей необходимую перспективу формирования его производственной структуры и инфраструктуры, а также возможный идеал состояния, к которому следует стремиться.

При сценарном подходе к формированию стратегий на первом этапе, используя результаты экономического анализа и оценки развития СКК региона, необходимо провести выбор типа базовой стратегии структурных преобразований СКК, которым будет соответствовать определенная стратегия управления в регионе. На втором этапе определяются ключевые задачи, составляющие сущность и технологические принципы ее построения.

Смысл данного подхода состоит в том, чтобы в современных условиях разнонаправленных процессов, происходящих в экономике, сформулировать стратегическую модель развития ТРК региона, основываясь на объективных условиях, предпосылках и прогнозных оценках его развития, с тем, чтобы любыми доступными методами регионального воздействия способствовать развитию туризма в регионе именно в выбранном направлении.

Практическими формами реализации концепции туристской политики в регионе являются Федеральная комплексная программа развития СКК региона, другие федеральные и региональные целевые программы, инвестиционные конкурсы по проектам СКК и др. [4]

Результат. В процессе управления ТРК участвуют в той или иной степени практически все подразделения и ветви регионального государственного управления. Важным условием обеспечения завершенности процесса стратегического управления региональным ТРК выступают постоянный анализ и оценка эффективности процесса, складывающиеся из экономической, социальной и бюджетной составляющих.

Заключение. Итак, ситуация в Сочи изменится в постолимпийский период, в том числе инфраструктурная составляющая города-курорта и структура мест размещения. Уже известно, что коммунальную и инженерную инфраструктуру передадут на баланс Администрации города Сочи. Прошедший процесс сертификации мест размещения, обучение их персонала – это только небольшой шаг по пути инновационного развития г. Сочи в постолимпийский период. Данная работа должна быть продолжена в направлении создания условий для функционирования рынка санаторно-курортных услуг в постолимпийском Сочи.

Примечания:

1. Андреев В.Д., Боков М.А., Матющенко Н.С., Романова Г.М., Шаповалов В.И. Теория практика современного менеджмента / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2011. 264 с.

2. Боков М.А. Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации / А.С. Геворгян, Н.С. Демерчян // Вестник СГУТиКД. 2011. Выпуск 1(15).

3. Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С. Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Сочи: РИО СГУТиКД, 2012. 95 с.

4. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: Учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.

UDC 33

Mechanism of Sochi Resort Services Market Management Post-Games

Rostislav Yu. Goncharov

Sochi State University, Russia
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000
PhD student
E-mail: Rogon2014@gmail.com

Abstract. The article is concerned with the necessity of the development of new efficient management approaches, the development strategy demands implementation and the state policy of social and economic sphere, including resort facilities development demands determination. It is necessary to create competitive resort facility, modern, well-equipped, meeting the demands of Russian and foreign tourists. It requires clear, focused, systematic policy of this sphere regulation.

Keywords: efficient management approaches; resort facility; development strategy.