

## Методический подход к формированию сети региональных конгресс-бюро

Тамара Евгеньевна Растегаева

Сочинский государственный университет, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26а  
Аспирант  
E-mail: Rastegaeva-t@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы создания сети региональных конгресс-бюро на территории России. Выявлено значение данной структуры для развития региона в целом. Приведен поэтапный алгоритм создания регионального конгресс-бюро.

**Ключевые слова:** деловой туризм, конгресс-бюро, проблемы развития, принципы организации, алгоритм создания.

УДК  
338.486

Особое значение в развитии делового туризма играют консалтинговые структуры по типу существующих за рубежом конгресс-бюро. Данные структуры занимаются национальным и региональным маркетингом местной дестинации, осуществляют учебную и консультационную деятельность, а также создают единое информационное пространство для всех участников делового туризма. В странах с развитой индустрией делового туризма конгресс-бюро функционируют как на национальном, так и на региональном и местном уровне. Причем эффективность их деятельности зависит от активности государственной политики в области организации деловых встреч и поддержки деятельности данных профессиональных структур [1].

На сегодняшний день в России еще официально не зарегистрировано национальное конгресс-бюро. Хотя идея создания национального конгресс-бюро в России прослеживается в статьях, монографиях, диссертациях специалистов туристской индустрии уже с 2002 года. И только в начале 2011 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации заявила о готовности создания национального конгресс-бюро в виде некоммерческой организации, основанной на членстве участников индустрии делового туризма. Сейчас идет процесс подготовки документации для регистрации данной организации в Министерстве юстиции.

Тем не менее формально на территории нашей страны уже функционируют несколько городских конгресс-бюро. Большинство из них созданы также в виде некоммерческих партнерств и аккумулируют информацию о выставочно-конгрессных площадках, гостиницах, ресторанах, транспортных компаниях, туристских фирмах местной дестинации, оказывают консультационные и организационные услуги организаторам деловых встреч: НП «Конгресс (конвеншн) бюро Санкт-Петербурга», НП «Конгресс-бюро Москвы», НП «Конгресс-бюро г. Екатеринбург», ООО «Конгресс-бюро Томск», НП «Конгресс-Визит-Бюро» (г. Сочи).

При этом какая-либо информация о создании региональных конгресс-бюро отсутствует. А отдельно взятые коммерческие структуры или общественные организации не в состоянии формировать положительный имидж региона. Поэтому дальнейшее развитие региональных рынков делового туризма в России непосредственно зависит от создания сети региональных конгресс-бюро.

В соответствии с международным опытом деятельности конгресс-бюро и особенностями российского рынка делового туризма в основу организации регионального конгресс-бюро должны быть положены следующие принципы:

1. Конгресс-бюро создается как неправительственная некоммерческая организация, деятельность которой направлена на достижение следующих целей: продвижение региона на российском и международном рынке делового туризма; инициирование, привлечение и организация в регионе выставок, форумов, конгрессов, конференций, симпозиумов и прочих деловых встреч; создание платформы сотрудничества между исполнительной властью региона и участниками рынка делового туризма; содействие в создании благоприятного делового имиджа региона; улучшение информационного обмена между участниками делового туризма; создание механизма сбора, систематизации и популяризации информации об индустрии делового туризма региона.

2. Конгресс-бюро организуется как партнерство, основанное на консолидации интересов его членов, которыми являются организации, оказывающие квалифицированные услуги организаторам всех видов деловых встреч на всех этапах их подготовки и проведения: компании – профессиональные организаторы деловых встреч; туристические фирмы, работающие в сегменте делового туризма; выставочные операторы; конгресс-центры, бизнес-центры, выставочные площадки; конгресс-отели и иные гостиницы, располагающие конгрессными и банкетными возможностями; авиакомпании, круизные компании и иные транспортные компании; компании, предоставляющие услуги по переводу; бизнес-ассоциации; кейтеринговые компании и иные предприятия общественного питания; поставщики аудио-видео и демонстрационного оборудования для мероприятий; производители специализированного компьютерного программного обеспечения для регистрации делегатов; медиа-компании; музеи, театры, дворцы и иные площадки культурно-исторических памятников архитектуры [4].

3. Конгресс-бюро организовывается по принципу партнерства между администрацией региона и представителями коммерческих компаний, задействованных в сфере делового туризма, что подразумевает совместное участие в управлении конгресс-бюро. Партнерство между региональной властью и бизнесом обеспечивает возможность конструктивного диалога по поводу развития делового туризма в регионе с участием всех заинтересованных сторон.

4. Региональное правительство участвует в деятельности конгресс-бюро через наблюдательный совет, который формируется из представителей региональной и муниципальной власти [5].

5. Совместное финансирование деятельности конгресс-бюро как со стороны постоянных членов конгресс-бюро в виде ежегодных членских взносов, так и со стороны государства в виде дотаций из регионального бюджета. Размер членских взносов должен варьироваться в зависимости от величины компании и того дохода, который она получает от делового туризма: размер взносов необходимо определять в двустороннем договоре с каждым отдельным членом бюро. Учитывая международный опыт долевого участия государства в финансировании подобных структур, доля государственных субсидий в годовом бюджете конгресс-бюро может составлять 40–75 % [3]. Финансирование деятельности конгресс-бюро как за счет средств, полученных от членов бюро, так и из регионального бюджета позволит соблюсти баланс интересов государственной власти и бизнеса в вопросах развития делового туризма в регионе, а также обеспечит наиболее эффективную консолидацию финансовых ресурсов, поступающих как из бюджетных средств, так и от игроков рынка делового туризма.

6. Безвозмездность информационных и консультационных услуг для заказчиков международных конгрессов, конференций, выставок и других деловых событий.

7. В качестве почетных членов конгресс-бюро, без уплаты членских взносов, необходимо привлечь высшие учебные заведения и научно-исследовательские учреждения, занимающиеся проведением симпозиумов и конференций и вовлеченные в конгрессную деятельность.

8. Целью деятельности конгресс-бюро не является извлечение прибыли. Доход от предпринимательской деятельности конгресс-бюро должен направляться на осуществление уставных целей и не может быть перераспределен между членами конгресс-бюро. Кроме того, некоммерческий характер деятельности, что обеспечивает беспристрастность при выборе того или иного поставщика услуг для организации деловых встреч.

9. Наличие официального статуса и признание регионального конгресс-бюро со стороны администрации региона как официального представительства на российском и международном рынке делового туризма.

10. В фирменном названии конгресс-бюро должно быть указано наименование региона (субъекта РФ), а для этого необходимо согласие региональных властей, что уже на этапе регистрации привлечет власти к участию в управлении данной структурой [2].

Инициаторами создания региональных конгресс-бюро должны выступить Торгово-промышленные палаты (ТПП) субъектов Российской Федерации, что позволит создать эффективную сеть региональных конгресс-бюро, осуществляющих взаимодействие через сеть ТПП России и Международных ТПП с целью развития рынка делового туризма на территории страны. Торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации в состоянии инициировать создание сети региональных конгресс-бюро и готовы к координации деятельности данных структур в сфере делового туризма. Тогда сложившийся опыт и существующий потенциал ТПП России позволит ей разработать эффективный механизм

взаимодействия региональных конгресс-бюро друг с другом и позволит наладить механизм совместной деятельности национального конгресс-бюро с сетью региональных конгресс-бюро.

Итак, создание регионального конгресс-бюро по принципам, соответствующим мировым стандартам, и с полным набором функций и задач, которые выполняют подобные структуры за рубежом, предполагает проведение определенной работы, состоящей из ряда этапов. На рисунке 1 представлен алгоритм создания регионального конгресс-бюро.

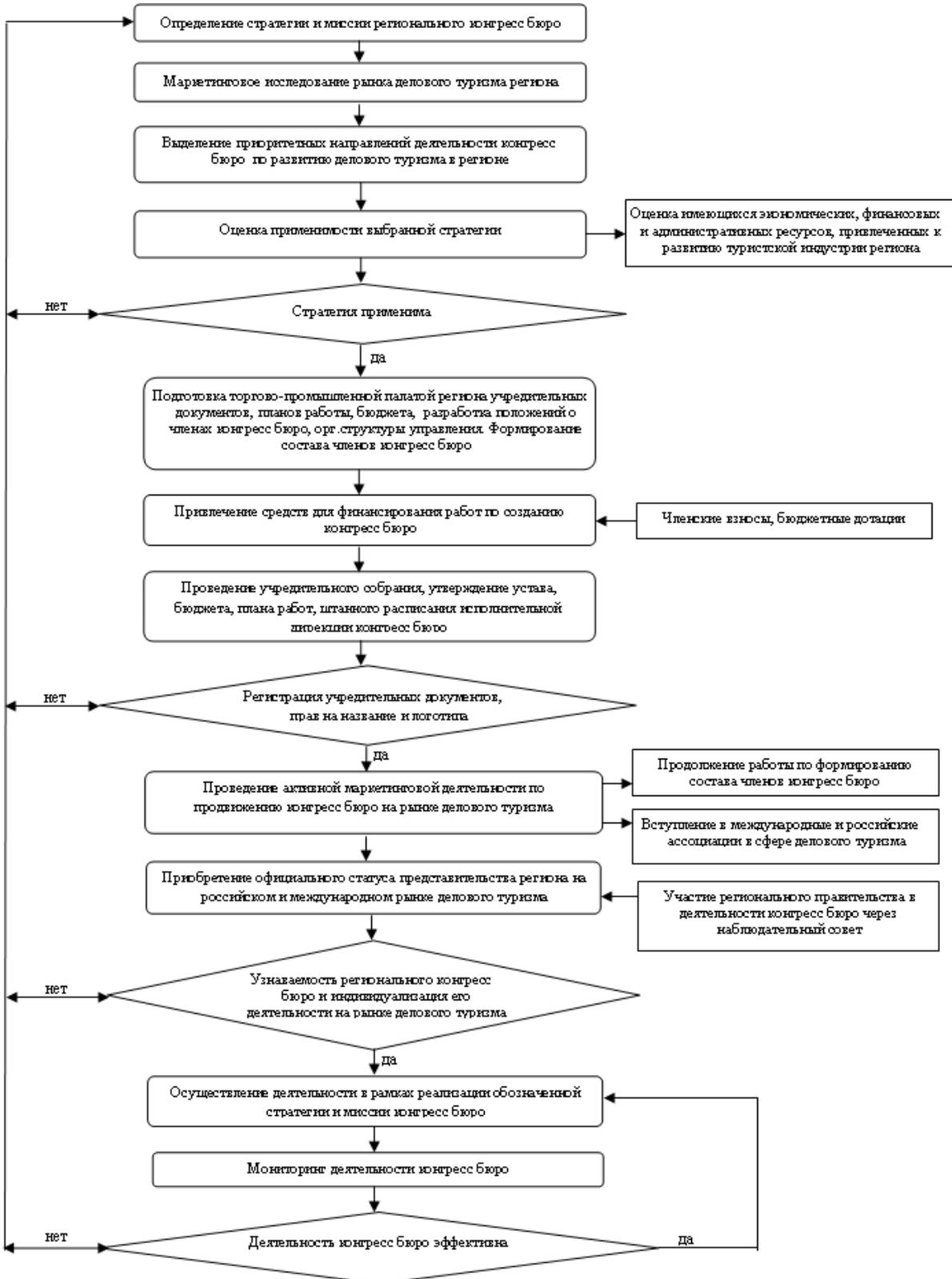


Рис. 1. Алгоритм создания регионального конгресс-бюро

Данный алгоритм можно подразделить на четыре этапа: анализ и проектирование (концептуальный этап), подготовительно-организационный этап, внедрение и запуск (формальное создание), практическая деятельность (реализационный этап).

На первом этапе разрабатывается стратегия и миссия регионального конгресс-бюро, определяются цели деятельности данной структуры и задачи, решение которых необходимо для достижения поставленных целей. Второй этап предусматривает подготовку учредительных документов, планов работы, бюджета, разработку положений о членах конгресс-бюро, формирование состава его членов, привлечение средств для финансирования работ по созданию конгресс-бюро, проведение учредительного собрания, утверждение устава, бюджета, плана работ, исполнительной дирекции конгресс-бюро. Третий этап – открытие регионального конгресс-бюро и начало деятельности на рынке делового туризма: проведение активной маркетинговой деятельности по продвижению конгресс-бюро на рынке делового туризма; приобретение официального статуса представительства региона на российском и международном рынке делового туризма. Соответственно четвертый этап – осуществление непосредственно практической работы по развитию регионального рынка делового туризма.

Итак, создание сети региональных конгресс-бюро на платформе Торгово-промышленных палат субъектов РФ по вышеприведенным принципам организации регионального конгресс-бюро и алгоритму создания данной структуры будет способствовать процессу выравнивания уровней развития делового туризма в российских регионах, что, в свою очередь, может служить одним из способов сглаживания территориальных диспропорций в экономическом развитии страны в целом. Кроме того, наглядным результатом эффективной деятельности данных структур станет оптимизация загрузки средств размещения туристов, выставочных площадок, конгресс-центров и других инфраструктурных ресурсов сферы делового туризма.

#### **Примечания:**

1. Казаков И.С. Персонифицированные инвариантные составляющие процесса обучения в вузе // Высшее образование сегодня. 2011. № 8; Kazakov I.S. Classification of Invariants of Future Teachers' Information Competence // European Journal of Contemporary Education, 2012, Vol.(1), № 1. P. 4-6.
2. Казаков И.С. Персонифицированные инвариантные составляющие информационно-образовательной среды вуза // В мире научных открытий. 2011. № 9.3.
3. Растегаева Т.Е., Чуваткин П.П. Пути развития делового туризма в России // Вестник СГУТиКД. 2011. № 4. С. 74-75.
4. Романова Г.М., Матющенко Н.С. Опыт проведения статистических исследований туристской деятельности в курортной зоне Краснодарского края // Вестник СГУТиКД. 2009. № 1. С. 26-27; Gvarliani T.E., Borodin A.N. Problems and Prospects of Rural Tourism Development in Krasnodar Region // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. P. 18-30.
5. Черкасов А.А. К 170-летию города-курорта Сочи: история проблемы // Вестник СГУТиКД. 2008. № 1-2. С. 182.

### **Methodological Approach to Development of Regional Congress Bureaus Network**

Tamara E. Rastegaeva

Sochi State University, Russia  
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000  
PhD student  
E-mail: Rastegaeva-t@yandex.ru

**Abstract.** The article deals with development of regional congress bureaus on the territory of Russia. The meaning of the structure for development has been uncovered. A step-by-step algorithm of regional congress bureaus development is shown.

**Keywords:** business tourism, congress bureaus, development issues, principle of organization, creation algorithm.

UDC  
338.486