

## Об эффективности использования отечественных туристских ресурсов

Гарник Айкарамович Симонян

Сочинский научно-исследовательский центр РАН, Россия  
354003, г. Сочи, ул. Театральная, 8а  
Доктор экономических наук  
E-mail: sgar@yandex.ru

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы создания и использования современного туристско-рекреационного комплекса России. Подчеркивается необходимость внедрения новых методов управления туристскими ресурсами.

УДК 354.2

**Ключевые слова:** туристский потенциал, конкурентоспособность, стратегия туристской деятельности, экологический мониторинг.

Создавшийся в последние годы российский рынок туристско-рекреационных услуг настоятельно требует координации. Россия располагает значительным потенциалом для развития туризма. Несмотря на огромный туристский потенциал, Россия остается страной с низким уровнем использования ресурса. Необходимыми условиями успешного развития внутреннего туризма в России, так же, как и въездного туризма, являются формирование качественного туристского продукта, разработка стратегии продвижения внутреннего туристского продукта на российском рынке, отработанные методы рекламно-информационной политики, создание системы профессиональной подготовки персонала, привлечение инвестиций в развитие туристско-рекреационной инфраструктуры. В общем, все те факторы, которые обеспечат конкурентоспособность туристско-рекреационной индустрии в России. Таким образом, формирование, потребление и воспроизводство туристских ресурсов непосредственно связано с наличием развитой инфраструктуры и индустрии туризма и рекреации. В настоящее время туристско-рекреационная сфера недостаточно эффективна: инфраструктура изношена и медленно реконструируется; в регионах слабо развиты условия для развития рынка туристско-рекреационных услуг, преобладают монополизм и устаревшие методы управления, как результат – высокая цена услуг при низком сервисе.

Главная задача государства в настоящее время – создание в России современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения российских и зарубежных потребителей в разнообразных туристско-рекреационных услугах. Кроме того, основными задачами государства в данной сфере являются выработка стратегий туристской деятельности, определение направлений развития, оказание содействия развитию организаций гостиничного и туристского комплекса (в том числе путем финансирования перспективных туристских программ), проведение соответствующей экономической политики, заключение соглашений с иностранными государствами в целях создания лучших условий для развития экономических отношений.

Функция государства в процессе формирования современного механизма регулирования рынка туристско-рекреационных услуг носит двуединый характер. С одной стороны, заинтересованное в повышении эффективности экономики государство должно стимулировать рыночные отношения в туристско-рекреационной сфере как более благоприятные для повышения ее конкурентоспособности. С другой, – с учетом того, что рынок не в состоянии решить многие социальные, а также экологические проблемы, государство призвано противодействовать абсолютизации рыночных отношений в этой сфере. Решение указанной проблемы, несомненно, требует научного обоснования. Необходимо разработать системную методологию, поддерживающую функции и процессы управления туристско-рекреационным комплексом и включающую в себя сбор и анализ информации, планирования и прогнозирования, выработку управляющих воздействий и регулирующих процедур при формировании качественных туристско-рекреационных услуг. Рассматривая туристско-рекреационные услуги, можно отметить, что особенность

туристско-рекреационной услуги в методологическом аспекте заключается в том, что она характеризуется потребительными стоимостями четырех видов: во-первых, потребительными стоимостями, не являющимися продуктами человеческого труда (климат, ландшафт, флора и фауна); во-вторых, потребительными стоимостями труда, затраченного в прошлом и не принимающего товарной формы (памятники культуры); в-третьих, потребительными стоимостями, которыми пользуются туристы бесплатно, хотя они и требуют затрат на их восстановление (парки, леса, пляжи); в-четвертых, потребительными стоимостями, выступающими как товары и услуги рекреационного назначения.

Таким образом, можно говорить о двойственной природе туристско-рекреационной услуги: первые три вида потребительных стоимостей являются определяющими в выборе направления движения рекреанта, четвертый вид характеризует туристско-рекреационную услугу как продукт труда, предназначенный для продажи как товар.

Как известно, на сегодняшний день туристско-рекреационные услуги являются одним из наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в нашей стране. Рыночные преобразования, произошедшие во всех сферах народного хозяйства, начались в туристско-рекреационном комплексе страны со значительным опозданием ввиду его социальной значимости и высокой степени государственного регулирования. В рамках целостной теории туристско-рекреационных услуг представляется необходимым взаимоувязывать следующие аспекты. Прежде всего необходимо рассмотреть сущность туристско-рекреационной услуги как продукта человеческой деятельности и как товара на различных рынках, особенности туристско-рекреационной услуги и динамику этих свойств с изменением технологии ее производства. Анализ сущности и содержания понятийного аппарата сферы туризма и рекреации позволяет на основе главного конструктивного принципа рекреационных видов деятельности – воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека – сформировать ряд подходов к изучению рекреационной деятельности, являющихся основой для ее систематизации, учитывающей ее цели, масштабы, институты и т.п.

Одним из важных факторов обеспечения устойчивого развития системы туристско-рекреационных услуг является ценообразование и политика установления цен на туристско-рекреационные услуги. В туристско-рекреационной сфере ценообразование – одна из наиболее сложных проблем, поскольку цена, с одной стороны, формируется в зависимости от конъюнктуры рынка, но с другой стороны, уровень цен воздействует на величину спроса и предложения туристско-рекреационных услуг. Политика цен может разрабатываться как на длительный срок, так и приспосабливаться к меняющимся условиям рынка.

Оценка и анализ туристского потенциала территорий для развития туризма представляет на сегодняшний день один из важных и наиболее сложных вопросов. Характеризуя природную среду или социально-культурные ресурсы, приходится отражать не просто объективные их свойства, но также учитывать субъективный фактор, позиции их оценки непосредственно отдыхающими, туристами и организаторами туристской деятельности. Оценка должна вестись с точки зрения как пригодности данной территории для удовлетворения различных потребностей туристов во время их нахождения на ней, так и возможностей строительства инженерных сооружений, благоустройства территории, рационального функционирования предприятий туристской сферы, бесконфликтности туристской деятельности и хозяйственной деятельности местного населения.

Следует отметить, что до настоящего времени в анализе стратегического потенциала дестинации экологическому мониторингу туристско-рекреационной деятельности не уделялось достаточного внимания. В какой-то мере это можно оправдать отсутствием соответствующего методического инструментария. Вопросы формирования системы мониторинга туристско-рекреационной деятельности в рамках любой отдельно взятой дестинации туристского рынка РФ в настоящее время находятся в стадии первичной разработки. Вследствие этого необходимо, в первую очередь, определить актуальные задачи формирования системы именно экологического мониторинга, возможные направления реализации полученных результатов в системе управления региональным туризмом. Целью мониторинга, на наш взгляд, должно являться создание постоянно обновляющейся и целенаправленно используемой информационно-аналитической базы по основным показателям оценки, а также разработка показателей, учитывающих особенности туристско-рекреационного комплекса дестинации. Система организации экологического мониторинга

туристско-рекреационной отрасли в рамках отдельно взятой дестинации, по всей видимости, должна включать целый спектр показателей.

Данный механизм, на наш взгляд, особенно эффективен при строительстве новых или реконструкции старых объектов рекреации с привлечением большого объема инвестиций, поскольку зачастую именно в таких ситуациях необходимость скорейшего завершения работ и пуска объекта рекреации приводит к нарушению норм экологического контроля.

Таким образом, анализ современного состояния системы использования туристских ресурсов в РФ показывает исключительную значимость процессов внедрения новых методов управления ими, что позволит оптимально использовать имеющийся в регионах туристский потенциал для повышения эффективности функционирования туристско-рекреационной индустрии в целом.

**Примечание:**

1. Гуриева Л.К., Соzieва З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 22. С. 115.
2. Романова Г.М. Стратегическое планирование развития туризма в регионе. СПб.: СПбГУ, 2003. С. 90.
3. Чилилов А.М. Оценка и специфика использования ресурсного потенциала регионов Российской Федерации с точки зрения организации туристской деятельности. М.: МГУС, 2007.

## Efficient Use of Domestic Tourism Resources

Garnik A. Simonyan

Sochi Research Centre of Russian Academy of Sciences, Russia  
8a Teatralnaya Str., Sochi 354003  
Dr. (Economics)  
E-mail: sgar@yandex.ru

**Abstract.** The article is concerned with the contemporary travel and recreational complex of Russia establishment and use, highlights the necessity of new methods of tourism resources management implementation.

**Keywords:** tourism potential, competitiveness, tourist activities strategy, environmental monitoring.

UDC 354.2