

Современные тенденции развития торговой отрасли города-курорта Сочи

¹Валерий Петрович Ионкин

²Андрей Сергеевич Копырин

³Ольга Ивановна Марковская

¹ Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат физико-математических наук, профессор
E-mail: valery.ionkin@mail.ru

² Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
E-mail: kopyrin_a@mail.ru

³ Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
аспирант

Аннотация. В статье проведен ретроспективный анализ наиболее значимых показателей, характеризующих торговую отрасль экономики города Сочи, а также выявлены современные тенденции развития указанной сферы экономики за период с 2000 по 2009 годы.

УДК 339.13

Ключевые слова: ретроспективный анализ, малый бизнес, отрасль торговли.

Целью данного исследования является анализ тенденций развития торговли как отрасли экономики города Сочи, а также выявление причинно-следственных связей и закономерностей в искомой предметной области. По результатам проведения исследования планируется построить экономико-математическую имитационную модель для анализа и прогнозирования развития отрасли торговли муниципального образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- выявить основные факторы, действующие в торговле г. Сочи;
- провести ретроспективный статистический анализ динамики указанных переменных.

Объектом исследования является торговая отрасль г. Сочи как совокупность предприятий, домохозяйств-покупателей и муниципальных органов управления.

Общая характеристика объекта

Потребительская сфера города-курорта Сочи представлена более 6000 объектами торговли, общественного питания, бытовых услуг, включая объекты мелкорозничной торговли (услуг), размещаемых ежегодно согласно утвержденной дислокации.

На начало 2010 года в г. Сочи действовало 4755 предприятий торговой отрасли, из них:

- оптовые предприятия торговли – 164;
- стационарные объекты розничной торговли – 1 544 (магазины: продовольственные – 717, промышленные товары – 827).

Анализ динамики основных показателей потребительского рынка за период с 2000 по 2009 годы

Главная цель торговли потребительскими товарами – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. Достижение этой цели характеризуется общим объемом реализации товаров населению.

Проанализируем динамику товарооборота предприятий торговли города Сочи (рис. 1, 2) (здесь и далее данные приводятся в соответствии с [3, 4, 5]). Так как рассматриваемый период характеризуется значительной ежегодной инфляцией (от 8 % до 15 %), то на рисунках представлены два графика – в номинальных цифрах и приведенный к ценам 2000 года. Корректировка проводилась на основании индекса потребительских цен (см.

табл. 1), путем деления номинального показателя на соответствующий коэффициент (см. формулу 1)

$$P_{\text{реал}} = \frac{P_{\text{ном}}}{I_{\text{ИПЦ}}} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где $P_{\text{реал}}$ – показатель, приведенный к ценам базового года, $P_{\text{ном}}$ – показатель в номинальном выражении, ИПЦ – индекс потребительских цен.

Таблица 1

Индексы потребительских цен [6]

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ИПЦ к предыдущему году, %	100	118,6	115,1	112,0	111,7	110,9	109,0	111,9	113,3	108,8
ИПЦ к 2000 году, %	100	118,6	136,5	152,8	170,8	189,4	206,4	231,0	261,7	284,8



Рис. 1. Динамика розничного товарооборота предприятий города Сочи

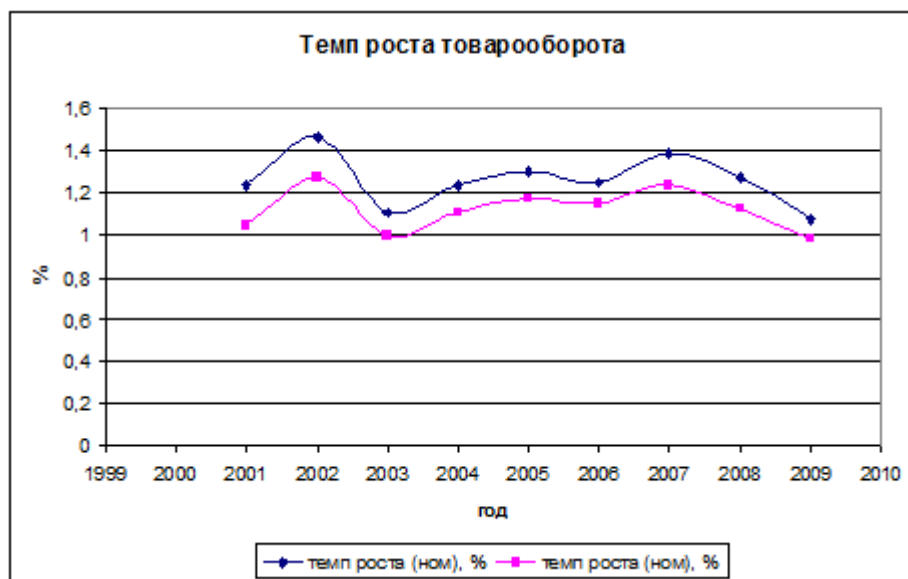


Рис. 2. Темп прироста розничного товарооборота предприятий города Сочи

Статистика динамики розничного товарооборота предприятий города Сочи показывает рост товарооборота в номинальном выражении на всем исследуемом промежутке времени с

2000 по 2009 годы. Однако в скорректированных показателях 2003 год характеризуется реальным падением темпа роста до 99,25 %, а 2009 – до 98,46 %, причем снижение темпа в последнем периоде может быть объяснено последствиями мирового финансового кризиса. Следует отметить, что показатель товарооборота на душу населения значительно превосходит общероссийский [7] (см. рис 3), причем отношение возросло с 141 % в 2000 году до 174 % в 2009 году.

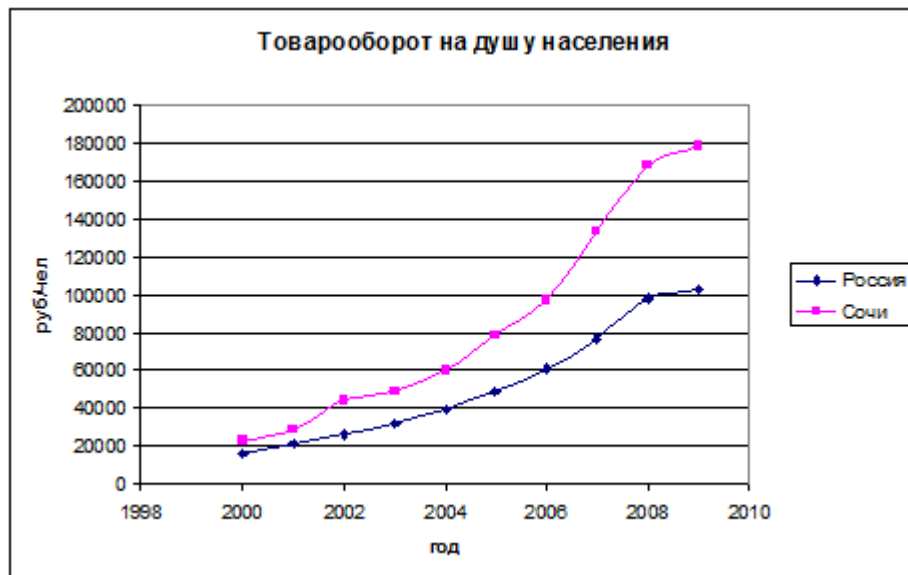


Рис. 3. Сравнение товарооборота в Сочи и в среднем по РФ

Проанализируем количество предприятий. На рис. 4 представлено общее количество крупных, средних и малых предприятий города, а также количество малых предприятий торговли, которые составляют большинство в отрасли.

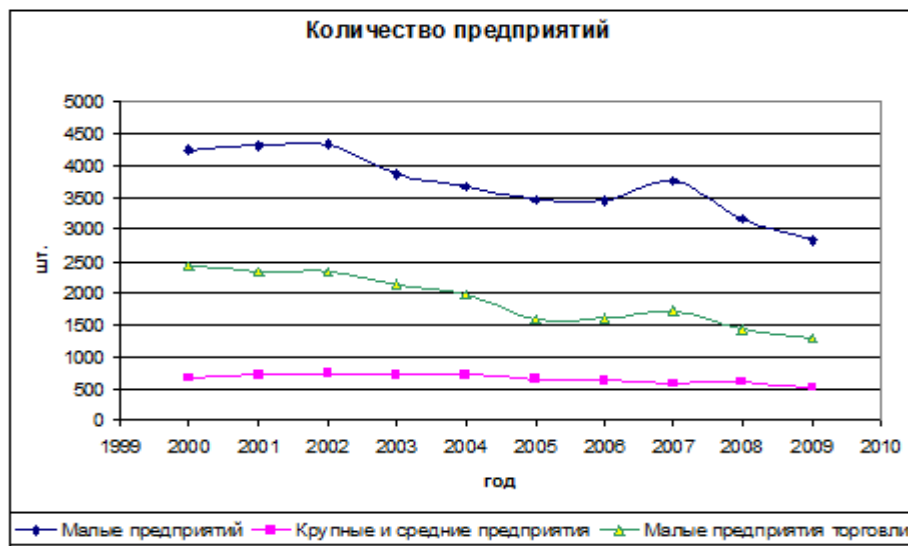


Рис. 4. Динамика количества крупных, средних и малых предприятий

Очевидно, что существует четкая тенденция на снижение количества предприятий как в исследуемой отрасли, так и целом по городу. Причем сокращение количества малых предприятий происходит быстрее, чем средних и крупных. Так, отношение количества крупных и средних предприятий в 2009 году к соответствующему показателю 2000 года составляет 76,52 %, а у малых – 66,69 %. Малые торговые предприятия в основном повторяют общую динамику по отраслям, только их сокращение происходит несколько быстрее: отношение количества в 2009 и 2000 годах составляет 53,45 %. Как видно на рис. 5,

динамика изменения количества малых предприятий торговли практически полностью (за исключением 2005 года) повторяет общеотраслевую тенденцию.

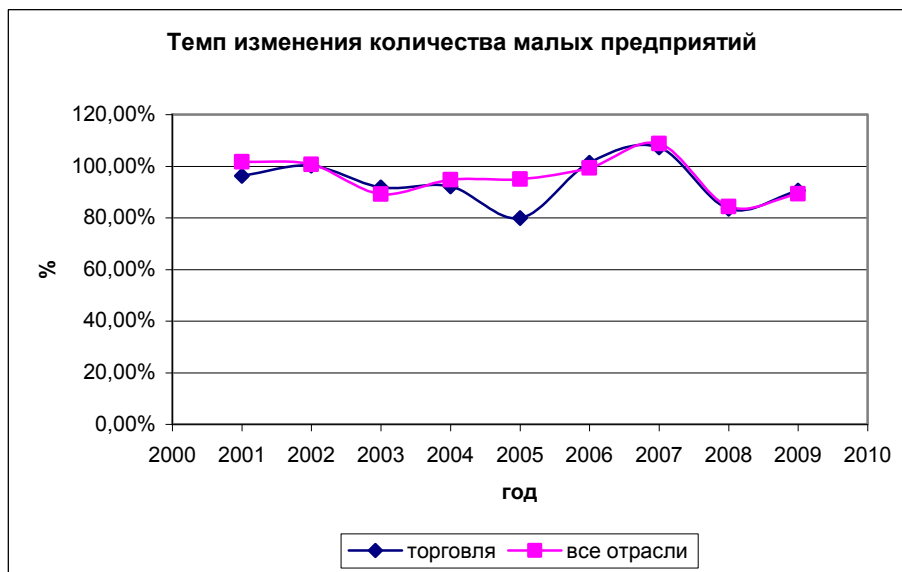


Рис. 5. Темп изменения количества малых предприятий

Рассмотрим количество занятых в исследуемой отрасли (см. рис. 6).

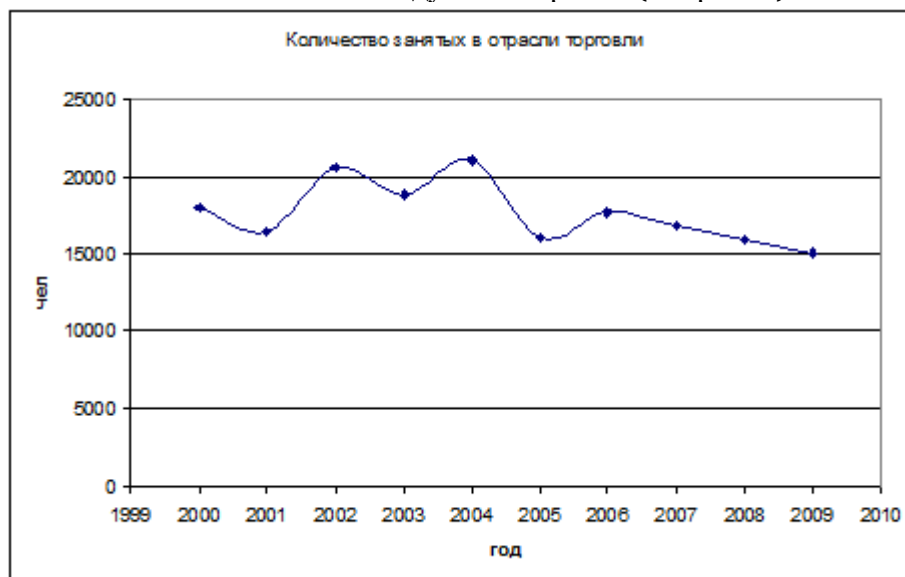


Рис. 6. Количество занятых на предприятиях отрасли

На представленном графике видно, что после увеличения количества работающих в торговле в начале десятилетия в настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к снижению занятости в отрасли, что согласуется с уменьшением количества предприятий. Однако среднее количество работников на одном предприятии (расчетный показатель, полученный путем деления количества работников на число предприятий), представленное на рис. 7, медленно увеличивается. Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод, что наряду с уменьшением общего количества предприятий торговли происходит их укрупнение.



Рис. 7. Среднее количество работников на одном предприятии

На рис. 8 представлены показатели общей средней начисленной оплаты труда как в среднем по городу, так и по торговой отрасли (в номинальных и реальных суммах).

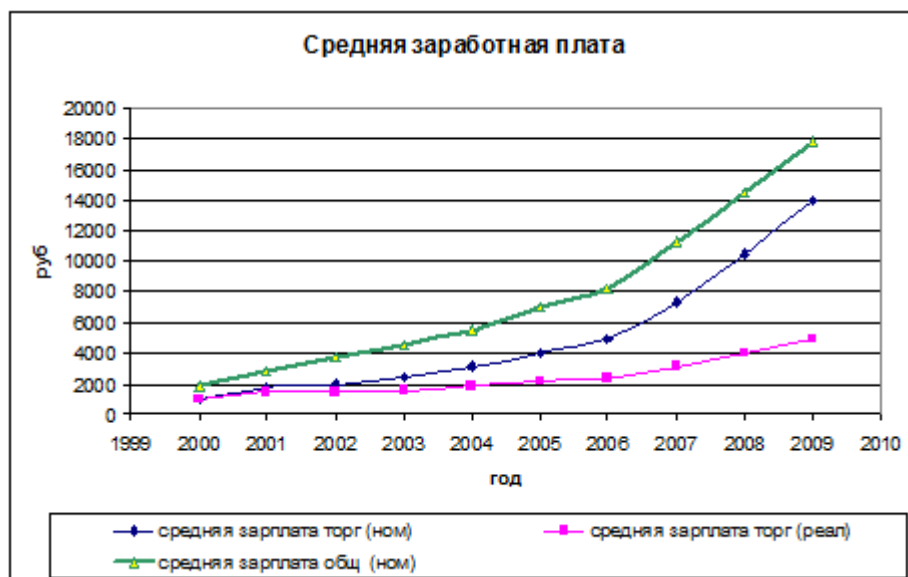


Рис. 8. Динамика средней заработной платы

На представленных графиках видно, что средний размер оплаты труда в отрасли имеет устойчивую тенденцию к росту, причем как в номинальном, так и в реальном выражении. Однако зарплата в торговле остается ниже общегородской, но указанная разница снижается. Так в 2000 году размер оплаты труда в торговле составлял 56,43 % от среднего по городу, а в 2009 г. уже 78,65 % (см. рис. 9).



Рис. 9. Отношение зарплаты в торговле к общегородскому показателю

В заключении проанализируем показатель общей прибыли предприятий торговли (см. рис. 10).

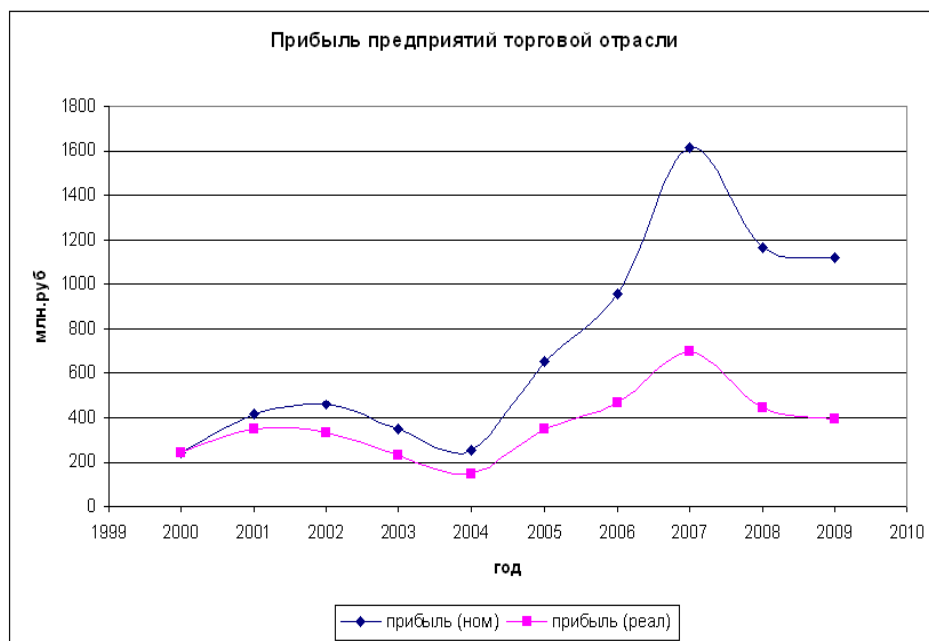


Рис. 10. Прибыль предприятий торговой отрасли

На графиках видно, что после бурного роста в период с 2004 по 2007 годы в настоящее время отрасль переживает падение прибыли (хотя следует отметить, что, в общем, сальдированный финансовый результат предприятий торговли положителен). Если же рассматривать этот показатель в ценах базового периода, то можно сказать, что за истекший период прибыль компаний колебалась в районе 400 млн. рублей в ценах 2000 года.

Анализ финансовых показателей субъекта малого предпринимательства.

На основании приведенного выше анализа можно сделать вывод, что в отрасли происходит укрупнение предприятий. Для более четкого понимания указанной тенденции развития торговых предприятий города Сочи проанализируем финансовые показатели деятельности субъекта малого предпринимательства – ООО Торговой фирмы «Зенит» [1]. Следует отметить, что совместное моделирование бизнес-среды и субъекта отрасли может значительно упростить стратегическое планирование и менеджмент предприятия [2].

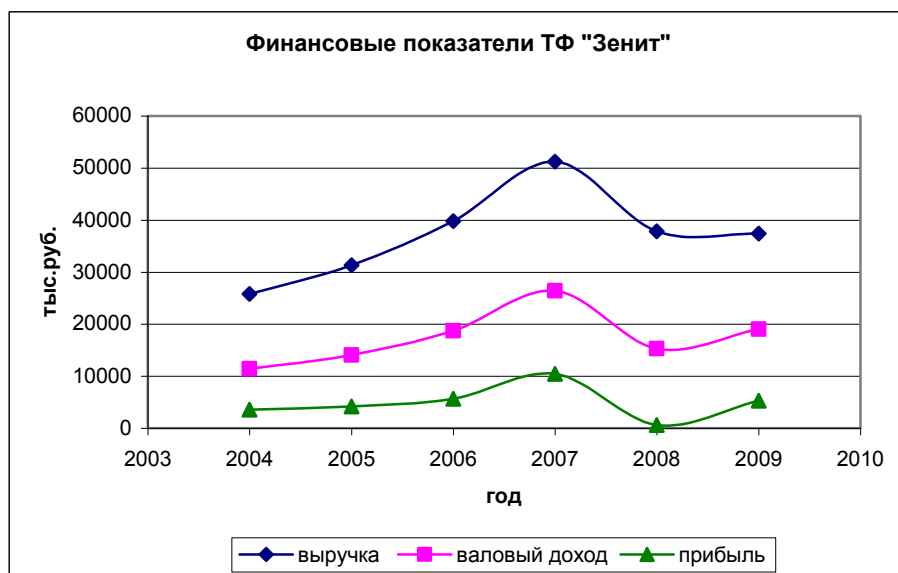


Рис. 11. Финансовые показатели ТФ «Зенит»

Анализ основных финансовых показателей (рис. 11) деятельности фирмы позволяет выявить некоторые важные аспекты ее деятельности. В период с 2004 по 2007 годы показатели выручки, дохода и прибыли интенсивно растут (так, выручка выросла на 98 %, валовый доход – на 131 %, а прибыль – на 191 %). Однако 2008 год характеризуется резким спадом по всем указанным показателям с последовавшей за ней стагнацией. Данная динамика не согласуется с общими показателями по отрасли. Сравнение темпов изменения прибыли в целом по отрасли и по исследуемому предприятию представлено на рис. 12.

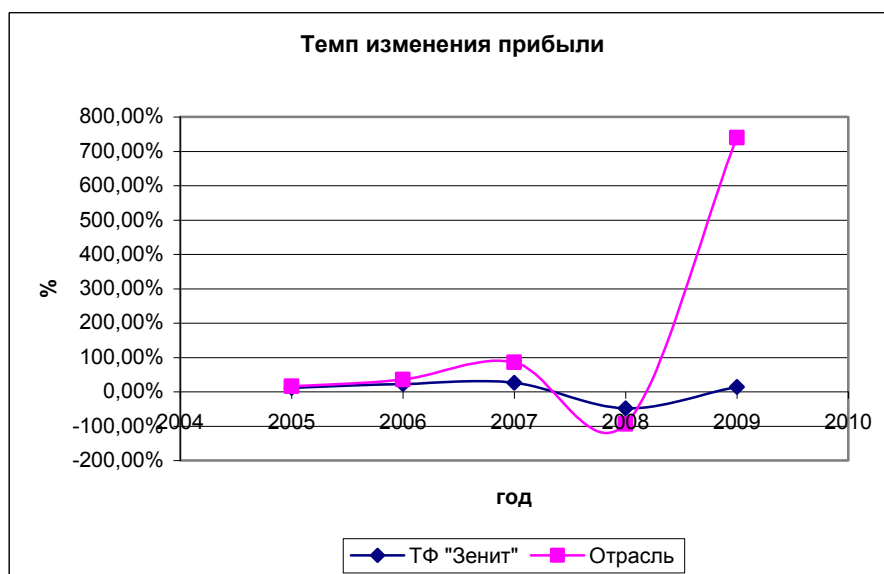


Рис. 12. Темп изменения прибыли

Как видно из графиков, кризис в общем по отрасли был глубже, однако в 2009 году предприятия продемонстрировали бурный рост товарооборота, чего не наблюдается в ТФ «Зенит».

Общие расходы фирмы за 5 лет (см. рис. 13) с 2004 по 2007 годы увеличились почти в 1,5 раза. Следует отметить, что это происходило на фоне всеобщего роста цен. Кризис 2008 года заставил компанию снижать общие расходы, причем указанное снижение продолжилось и в 2009 году, упав в реальном выражении до уровня ниже 2004 года).

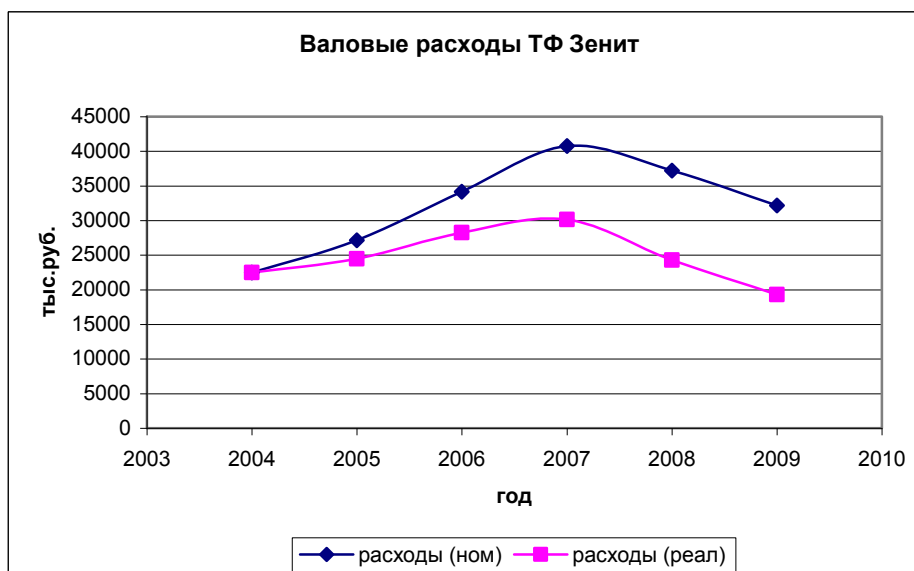


Рис. 13. Валовые расходы (себестоимость и коммерческие расходы) ТФ «Зенит»

Влияние внешней среды на финансовые показатели исследуемого предприятия проявляются в корреляции между оборотом розничной торговли и валовой выручкой ТФ «Зенит». Статистические данные по указанным факторам представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Влияние внешней среды

Год	Чистая выручка, тыс руб.	Оборот розничной торговли, млн. руб
2004	25780	23905
2005	31302	31090
2006	39773	39011
2007	51198	54012
2008	37821	68849
2009	37410	73757

Проведенный анализ показывает, что коэффициент корреляции между этими показателями в период с 2004 по 2007 годы составляет – 99,78 %, а в целом по временному ряду – 51,9 %.

Таким образом, выручка исследуемого предприятия до 2008 года полностью соответствовала общей тенденции в отрасли, т.к. коэффициент корреляции между показателем предприятия и интегральным показателем, описывающим всю отрасль, близок к 1, а с 2008 года отмечаются существенные расхождения между развитием указанного предприятия и отрасли в целом (см. рис. 14).

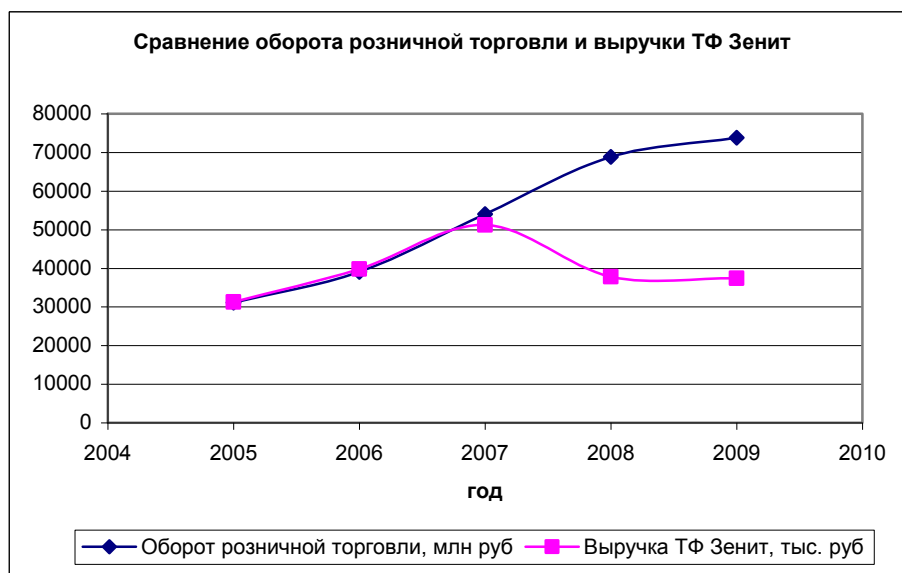


Рис. 14. Сравнение оборота розничной торговли и выручки ТФ «Зенит»

Выводы. Основываясь на представленном анализе, можно сделать следующие выводы:

- Оборот розничной торговли в г. Сочи устойчиво растет, причем как абсолютное значение, так и темп роста данного показателя превышает общероссийские.
- Количество предприятий в отрасли, а также количество занятых в ней работников снижаются.
- Количество субъектов малого предпринимательства сокращается.
- Имеется тенденция к увеличению числа занятых на одном торговом предприятии, что говорит о процессе укрупнения компаний в отрасли.
- Уровень оплаты труда в торговле города устойчиво растет как в номинальном, так и в реальном положении. Размер заработной платы в отрасли ниже, чем в среднем по городу, но данный разрыв сокращается.
- За рассматриваемый период не сформировалась устойчивая тенденция изменения общей прибыли предприятий – данный показатель колеблется в достаточно широких пределах.
- Переломным моментом для начала укрупнения отрасли стал 2008 год – для малых предприятий последствия кризиса оказались более тяжелыми.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что поведение рассматриваемого объекта сочетает в себе признаки как развития (рост товарооборота и заработной платы), так и деградации (снижение количества занятых и падение прибыли). Также можно отметить, что динамика поведения объекта с управленческой точки зрения является сложнопредсказуемой традиционными методами, а точки чувствительности не самоочевидны. Поэтому для решения широкого круга управленческих задач, в частности для анализа финансовых, инвестиционных и прочих рисков, а также для стратегического планирования развития предприятий данной сферы экономики, целесообразно создание имитационной модели отрасли.

Примечания:

1. Бухгалтерская отчетность ТФ «Зенит» за 2005–2010 годы.
2. Ионкин В.П., Чепелева М.О. Моделирование бизнес-окружения организации как составной элемент её менеджмента // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1-2. С. 55-62.
3. Отчет Управления потребительского рынка и услуг Администрации города Сочи – 2010 г.
4. Паспорт города Сочи, 2009. Краснодар. Краснодаркрайстат, 2010 г.
5. Паспорт города Сочи, 2005. Краснодар. Краснодаркрайстат, 2005 г.
6. Федеральная служба государственной статистики РФ. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в 1991–2010 гг. — Электрон. Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/2010/I-ipc.htm, свободный. — Загл. с экрана.

7. Федеральная служба государственной статистики РФ. Оборот розничной торговли. — Электрон. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/rozn21.xls, свободный.

Modern Trends of Sochi Resort Trade Sector

¹ Valery P. Ionkin

² Andrey S. Kopyrin

³ Olga I. Markovskaya

¹ Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
PhD (Physical and Mathematical Sciences), Professor
E-mail: valery.ionkin@mail.ru

² Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
PhD (Economics), Senior Instructor
E-mail: kopyrin_a@mail.ru

³ Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Postgraduate

Abstract. The article presents retrospective analysis of the most crucial indexes, characterizing trade sector of Sochi economy and detects modern trends of this economic sphere development from 2000 to 2009.

Keywords: retrospective analysis, small business, branch of trade.

UDC 339.13