

СТАТЬИ И СООБЩЕНИЯ

Экономика и туризм

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

БЕЛИЦКАЯ О. В.

TRAVEL PROPOSAL DIVERSIFICATION AS A FACTOR OF KRASNODAR REGION RECREATIONAL AREAS COMPETITIVE RECOVERY

BELITSKAYA O. V.

Krasnodar Region tourism and recreation complex low competitiveness and travel companies seasonality cause the necessity to find ways to modernize the existing business activity. This article concerns one of the possible ways, namely travel proposal diversification.

Низкая конкурентоспособность ТРК Краснодарского края и ярко выраженная сезонность работы туристских предприятий порождают необходимость поиска путей модернизации существующей предпринимательской практики. Данная статья посвящена одному из возможных направлений – диверсификации туристского предложения.

Keywords: supply diversification, tourism and recreation complex, competitiveness, Krasnodar Region.

Ключевые слова: диверсификация предложения, туристско-рекреационный комплекс, конкурентоспособность, Краснодарский край.

УДК 338.48

Ключевой проблемой и одновременно целью развития рекреационной сферы Краснодарского края является конкурентоспособность, которую можно рассматривать в двух аспектах – на национальном и международном уровне. На протяжении истории Советского Союза и некоторое время после его распада конкурентные позиции краснодарских курортов не вызвали сомнения: единственный на территории страны пояс субтропического климата, развитая медицинская база, отсутствие необходимости оформления виз и привычная культурно-языковая среда обеспечивали край постоянным притоком туристов. При этом интерес внутренних туристов вызывает не только традиционная модель пляжного отдыха, но и возможность получить лечение на уникальных минеральных и грязевых курортах, совершить походы в горные районы края. Конкурентные преимущества базируются при этом на использовании природно-климатических факторов, что определяет ярко выраженную сезонность в работе отрасли. Заполняемость рекреационных объектов в «высокий» сезон составляет порядка 80 %. Несмотря на дороговизну и низкое качество обслуживания, динамика численности рекреантов ежегодно характеризуется устойчивым ростом, однако одновременно обостряется и конкурентное давление со стороны зарубежных курортов. Уже сейчас число отдохнувших на курортах Краснодарского края и его ближайших конкурентов – Египта, Турции, Китая – является вполне сопоставимым. Без учета частного сектора краевыми средствами размещения в 2009 г. было обслужено 2 745 260 чел. Число отдохнувших в Турции составило 2 212 792 чел., в Египте – 1 426 742, в Китае – 2 059 326 чел [1].

Что касается позиций туристско-рекреационной сферы на международном уровне, то не только слабая инфраструктурная база Приазовья, но и признанный

на российском уровне Черноморский туристский пояс предстают совершенно неконкурентоспособными. По сравнению с приморскими курортными регионами зарубежных стран популярными среди туристов, отдающих предпочтение пляжно-морскому отдыху, Черноморское побережье не выдерживает конкуренции ни по качеству туристской инфраструктуры, ни по уровню сервиса, ни по природным условиям. Так, ни один пляжный участок на всей 350-километровой полосе Черного моря не способен претендовать на голубой флаг ЕС. На сегодняшний день этот добровольный сертификат экологичности принят на более чем 3450 пляжах во многих странах мира, в том числе в Крыму, но до сих пор отсутствует в России.

Горные территории края требуют не менее пристального внимания к проблеме конкурентоспособности. Развитию туризма в наиболее освоенных районах Большого Кавказа препятствует слабо развитая туристская инфраструктура, отсутствие проработанных маршрутов, недостаток информационного обеспечения туристов и немаловажная проблема безопасности.

Препятствующие динамичному развитию туристско-рекреационной отрасли проблемы актуализируют задачу разработки механизма повышения ее конкурентоспособности, модернизации существующей предпринимательской практики.

Зимняя Олимпиада в Сочи послужит переломной точкой в развитии туристского комплекса края, и от того, какие меры по сохранению и приумножению конкурентных преимуществ будут приняты сейчас, во многом зависят тенденции развития отрасли после 2014 года. Принятие инерционной модели развития (рис. 1) [2, с. 64] позволит на определенный период сохранить поток внутреннего туризма на том же уровне, однако после инвестиционного всплеска 2014 года интерес инвесторов к отрасли может ослабнуть. Усиливающаяся конкуренция как со стороны Абхазии и Крыма, так и со стороны европейских пляжных направлений (Египта, Турции, Болгарии, Кипра, Хорватии) выступит реальной угрозой сокращения платежеспособного внутреннего спроса на услуги отрасли, а интерес иностранных туристов ограничится деловыми и профессиональными поездками. При этом усилится диспропорция в соотношении «цена-качество», усугубится проблема неразвитости туристской и инженерной инфраструктуры в районах, не связанных с Олимпиадой. Как следствие, возросшая туристская нагрузка приведет к неблагоприятным экологическим последствиям, что подорвет рекреационный потенциал края. При этом большая часть существующих на сегодняшний день проблем отрасли останется неразрешенной.

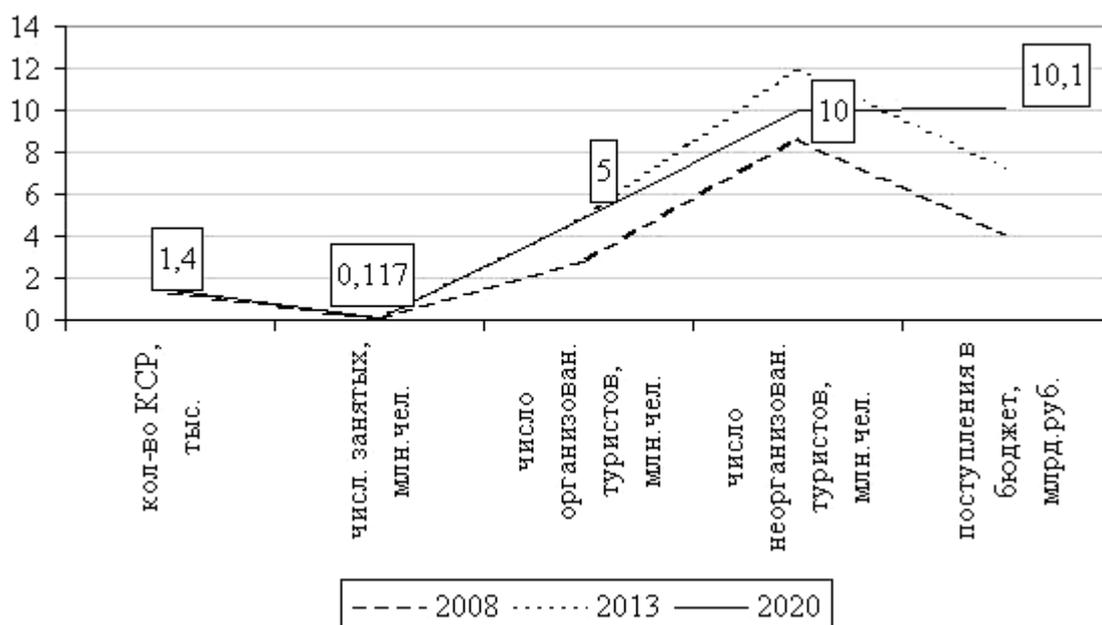


Рис. 1. Инерционный сценарий развития рекреационного комплекса Краснодарского края

Инновационная модель развития отрасли (рис. 2) [2, с. 67] должна быть ориентирована на достижение международных стандартов качества туристской индустрии, предоставление туристам конкурентоспособного, современного и многообразного туристского продукта. Принятие инновационного сценария развития отрасли позволит сохранить туристскую нагрузку на экологию на допустимом уровне, развить коммунальную и туристскую инфраструктуру, обеспечить достижение европейских стандартов благоу-

стройства пляжных территорий, привлечь дополнительные средства в бюджеты местного и регионального уровней, замедлить темпы роста неорганизованных отдыхающих по сравнению с организованными, переориентировав туристов в коллективные средства размещения посредством более оптимального соотношения «цена-качество». Кроме того, мультипликативный эффект развития отрасли обеспечит появление новых рабочих мест и приток инвестиций в сопутствующие сферы экономики края.

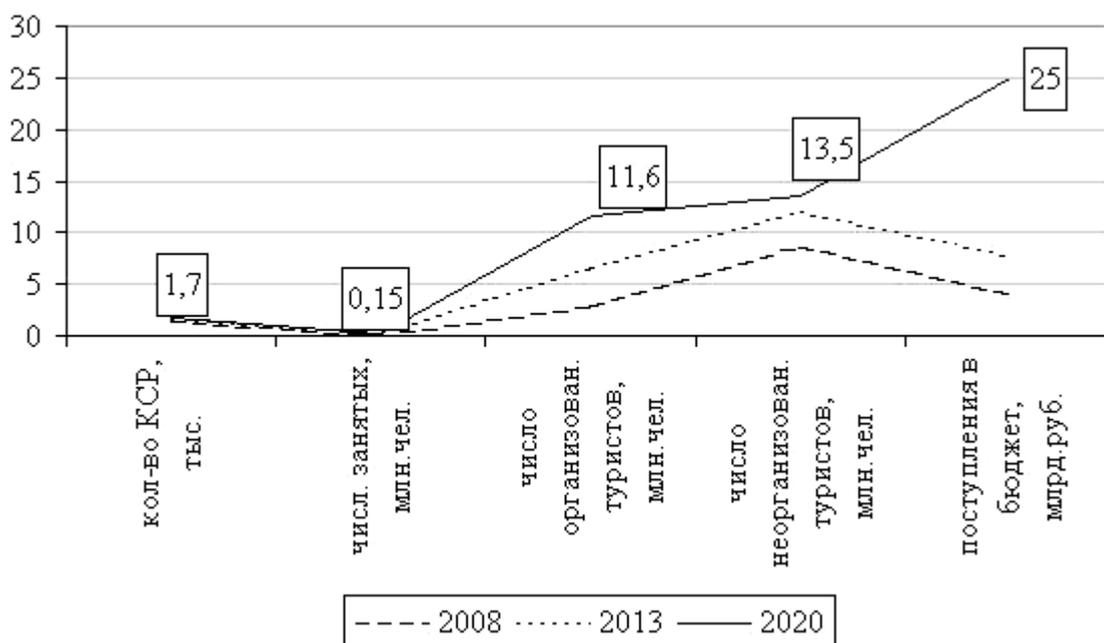


Рис. 2. Инновационный сценарий развития рекреационного комплекса Краснодарского края

Для реализации инновационного сценария развития и обеспечения конкурентоспособности рекреационной сферы в долгосрочной перспективе необходимо решение означенных выше проблем посредством устранения (или снижения влияния) факторов, препятствующих стабильному развитию, и одновременной модернизацией существующей предпринимательской практики.

Современные мировые тенденции развития рекреационной сферы демонстрируют активизацию индивидуального туризма и усиливающуюся дифференциацию туристского спроса: растет интерес к познавательным и оздоровительным поездкам, что открывает для туристского бизнеса Краснодарского края новые возможности, позволяющие не только расширить спектр предоста-

вляемых услуг и тем самым упрочить свои конкурентные позиции, но и сгладить отрицательное воздействие одной из базовых проблем туристской отрасли – сезонности.

Сглаживание сезонных колебаний в туризме имеет важнейшее значение для эффективного развития отрасли, поскольку способствует привлечению высококвалифицированных кадров и увеличению занятости в регионе; повышает рентабельность бизнеса, что позволяет снизить цены в «высокий» сезон и вести ценовую конкуренцию с зарубежными направлениями. Проблема сезонности во многом может быть разрешена благодаря развитию не только традиционных «пляжных» видов отдыха, не представляющих интерес для искушенного иностранного потребителя,

но и разработкой направлений всесезонного и событийного туризма. Зимняя Олимпиада в Сочи привлечет в страну большой поток иностранных туристов, и задача рекреационной сферы края – заинтересовать потенциальных рекреантов, продемонстрировать весь спектр туристских возможностей и услуг. Поскольку условия морских курортов края объективно не обладают каким-либо значимым конкурентным преимуществом перед более высококлассными и менее дорогостоящими курортами Египта, Турции и Кипра, наиболее перспективным представляется именно развитие относительно новых, пользующихся спросом за рубежом направлений.

Так, регион обладает достаточным потенциалом для развития делового и профессионального туризма, что подтверждается независимой оценкой *Forbes* в 2009 году, выделившей Краснодарский край в качестве одного из наиболее благоприятных регионов России. Кубанская столица лидирует среди российских городов по таким показателям, как деловой климат, комфортность ведения бизнеса и развитие инфраструктуры. Город также – абсолютный лидер в стране по торговым площадям на душу населения [3]. Высокая привлекательность края, и в частности г. Краснодара, обусловлена следующими факторами:

- общим социально-экономическим ростом и благоприятным инвестиционным климатом, делающим край привлекательным для зарубежных партнеров;

- регулярным проведением различных форумов, ярмарок, выставок, мастер-классов, конкурсов инвестиционных проектов, тренингов и конференций, позволяющих позиционировать Краснодар как столицу делового туризма ЮФО;

- расширение международных связей и международного сотрудничества администрации и бизнес-структур края с зарубежными партнерами;

- проведение маркетинговой деятельности, направленной на улучшение делового имиджа края как в России, так и за рубежом;

- развитие рынка гостиничной недвижимости, в том числе класса 4–5 звезд; так, за период 2008 года на территории края было введено в эксплуатацию 60 гостиничных объектов общим номерным фондом 1980 апартаментов.

Это позволяет говорить о том, что деловой туризм должен стать приоритетным направлением развития въездного туризма Краснодарского края.

Наиболее ответственным, но в то же время перспективным представляется детский отдых. Среди регионов ЮФО Краснодарский край занимает второе место по количеству детских оздоровительных учреждений, уступая лишь Ростовской области. В 2009 г. в крае действовало 899 учреждений, что на 18,3 % выше показателя 2004 года. По численности детей, отдохнувших в детских оздоровительных учреждениях (лагерях), край занимает первое место среди субъектов ЮФО (241,5 тыс. чел.) [4]. В Туапсинском районе расположен Всероссийский детский центр «Орленок», который можно рассматривать в качестве одного из лидеров индустрии детского отдыха, в том числе регулярно принимающего иностранные делегации. Однако перед большинством детских лагерей и здравниц остро стоит проблема заполняемости, несоответствия качества предоставляемых услуг аналогичным учреждениям за рубежом, необходимость совершенствовать материально-техническую базу, бытовые условия и содержательную часть отдыха, что делает большинство здравниц мало востребованными не только для международного посещения, но и на внутреннем направлении.

Одним из перспективных направлений туристской индустрии является так называемый аграрный туризм и его разновидности – винный, этнографический и экологический. Аграрный туризм приобретает в мире все большую популярность. С одной стороны, это обусловлено тем, что в большинстве европейских государств потребительский спрос на традиционные виды «пляжного» и экскурсионно-городского туризма удовлетворен. С другой стороны, высокая степень урбанизации населения порождает обратный процесс – стремление рекреантов провести свободное время вдали от мегаполисов, порождающее интерес ко всем разновидностям сельского «зеленого» туризма. По данным Всемирной туристской организации, от 35 до 49 % европейских туристов отдают предпочтение той или иной форме сельского туризма как в своей стране, так и за рубежом. Успешный опыт развития сельского туризма продемонстрировали Италия, Франция, Германия, Великобри-

тания, Голландия, Ирландия, Болгария, Австрия, Испания и Кипр.

Краснодарский край обладает всеми предпосылками для успешного развития аграрного туризма. 47 % населения края – сельские жители. Мягкий климат, разнообразный ландшафт, близость Черного и Азовского морей, богатый животный и растительный мир, возрождение казачьих традиций, разнообразие этнических культур, яркая национальная кухня, колорит горных поселков и степных кубанских станиц, винодельческие традиции определяют возможности развития экологического, этнографического, аграрного и винного туризма. На сегодняшний день в крае уже действуют несколько хозяйствующих единиц, специализирующихся на сельском туризме: центр этноагротуризма «Сельский тур» (г. Геленджик, с. Пшада), этнографические комплексы «Добродея», «Мастерская Дюмо», «Армянская деревня» (г. Анапа), «Казачья станица Атамань» (Темрюкский район), этнический центр «Черкесский аул» (Крымский район, пос. Фадеево).

Возможности края по организации и развитию сельского туризма значительно шире, однако нельзя не согласиться с А.Б. Здоровым [5] в том, что односторонние усилия крестьянских и фермерских хозяйств без принятой программы комплексного развития туризма в сельских районах значительно замедлят его становление. Для формирования конкурентоспособного продукта агротуризма необходимы разработка и внедрение комплексной стратегии его развития на уровне региона. Только в условиях информационной и финансовой поддержки аграрный туризм сможет избежать длительного и трудного становления и будет способен в среднесрочной перспективе предложить турист-

скому рынку соответствующий его запросам продукт.

Разработка общекраевой концепции развития аграрного туризма сделает возможным планирование и прогнозирование его развития, выработку комплекса мер по развитию инфраструктуры и маркетинговых рычагов, улучшит инвестиционный климат и поспособствует переходу агротуризма из очагового предпринимательства в самостоятельную туристскую подотрасль, имеющую значимый социальный эффект. Основная задача краевых властей – формирование политико-правовой, законодательной инфраструктуры, регламентирующей деятельность субъектов сельского туризма на основе комплексной краевой программы стратегического развития с учетом особенностей тех или иных территорий, их сильных и слабых конкурентных сторон, а также консультационно-информационное обеспечение. Последнее должно предусматривать организацию семинаров и круглых столов с участием успешных туристских фирм и агротуристских хозяйств для обмена опытом, оказание консультационных услуг населению, включение рекламного продвижения агротуризма в краевую маркетинговую программу туристско-рекреационной сферы. Немаловажным является развитие транспортной, коммунальной и социально-бытовой инфраструктуры сельской местности на условиях частно-муниципального партнерства, включающего долгосрочное льготное кредитование агротуристических хозяйств с целью улучшения поселковых дорог, обустройства населенных пунктов и, следовательно, повышения их рекреационной аттрактивности.

Эффект от развития нетрадиционных для края видов туризма можно представить следующим образом (рис. 3):

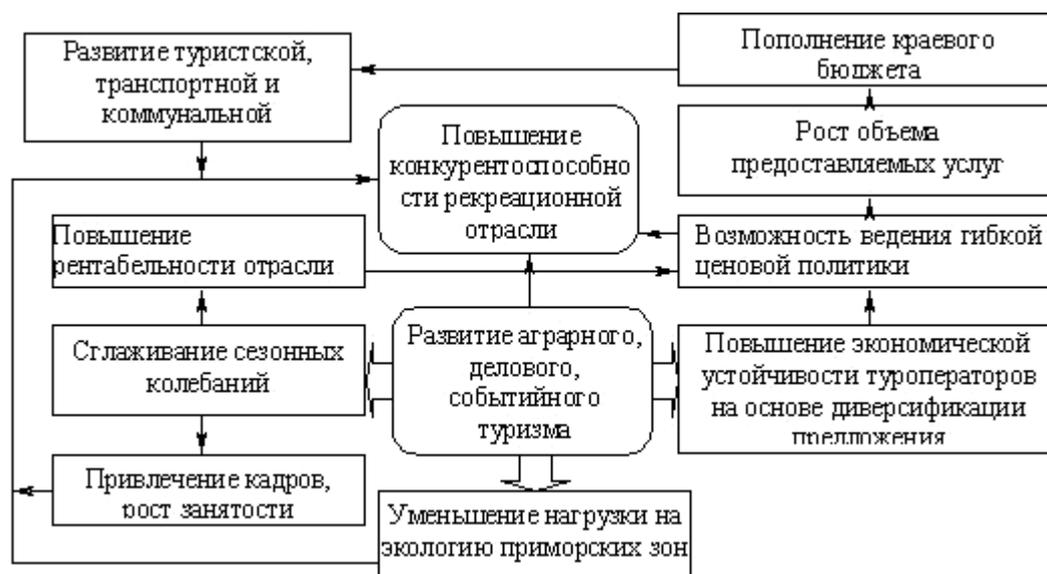


Рис. 3. Эффект от развития инновационных видов туризма в Краснодарском крае

Еще одним направлением смягчения сезонных колебаний может выступить разработка турпродукта с учетом особенностей конкретных потребительских сег-

ментов – экскурсионные программы для студентов и школьников в период зимних каникул, лечебно-оздоровительные туры для людей преклонного возраста и т.д.

Литература

1. Российский Союз туриндустрии [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gostourunion.ru> (дата обращения 30.11.2010).
2. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года [Электронный ресурс]: URL: http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/strategy (дата обращения: 02.02.2011).
3. Бизнес-столица России // Краевые новости. 2010. № 21.
4. Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2005-2009», Краснодар, 2010.
5. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография. М.: РИБ «Турист», 2007.

Сведения об авторе:

Белицкая Оксана Валерьевна, аспирант, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятиях гостиничного комплекса и туризма Кубанского социально-экономического института (Краснодар).

E-mail: aevus@rambler.ru