

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОЦЕНКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

САМАРСКИЙ В. И.

METHODICAL OFFERS, CONCERNING RESORT COMPANIES' BUSINESS OPPORTUNITIES ESTIMATION AND REALIZATIONS

SAMARSKY V. I.

Nowadays resort companies' entrepreneurial activity demands managerial decision making, aimed at increase of resources distribution efficiency. The author, basing on criteria and parameters developed system of entrepreneurial activity efficiency offers algorithm of resort company's entrepreneurial opportunities, allowing potential volume of financial investments defining at entrepreneurial activity perspective direction.

В настоящее время предпринимательская деятельность санаторно-курортных организаций требует принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности распределения ресурсов. Автор предлагает на основе разработанной системы критериев и показателей эффективности предпринимательской деятельности алгоритм оценки собственных предпринимательских возможностей СКО, позволяющий достоверно определить потенциально возможный объем финансовых вложений по перспективному направлению предпринимательской деятельности.

Keywords: entrepreneurial activity, economic efficiency, resort company, profit, services.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, экономическая эффективность, санаторно-курортная организация, прибыль, услуги.

УДК 338.486.3

При проведении научного анализа оценки эффективности предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы выявлено, что в настоящее время отсутствует единая система показателей для оценки ее эффективности как в экономическом, так и в социальном аспектах. Это приводит к тому, что каждая санаторно-курортная организация проводит оценку эффективности своей предпринимательской деятельности субъективно, а отсутствие единого подхода к оценке ее эффективности не позволяет в большинстве случаев дать всестороннюю объективную оценку эффективности предпринимательства. В связи с этим нами предпринята попытка разработки системы показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности на основе системного, дифференцированного подхода с учетом социальной значимости организаций отрасли в экономике и социальной жизни нашей страны.

Учитывая специфику организаций санаторно-курортной сферы важнейшими критериями экономической эффективности предпринимательской деятельности, по нашему мнению, являются: эффективность использования ресурсов, результативность деятельности предприятия, конкурентное положение предприятия, качество производственной деятельности, качество сервиса, качество обслуживания.

По нашему мнению, в систему показателей оценки экономической эффективности должны включаться две группы показателей:

- целевые (стратегические), определяющие степень достижения поставленных перед организацией целей по максимизации положительных финансовых результатов;
- диагностические, т.е. те, по которым можно судить, обладает ли санаторно-курортная организация достаточным уровнем сервиса и качеством обслуживания.

Поскольку функционирование любой санаторно-курортной организации осуществляется в условиях сложного взаимодействия целого комплекса факторов, поэтому важной проблемой становится построение развернутой

системы показателей, характеризующих экономическую эффективность предпринимательской деятельности субъекта (рис. 1).

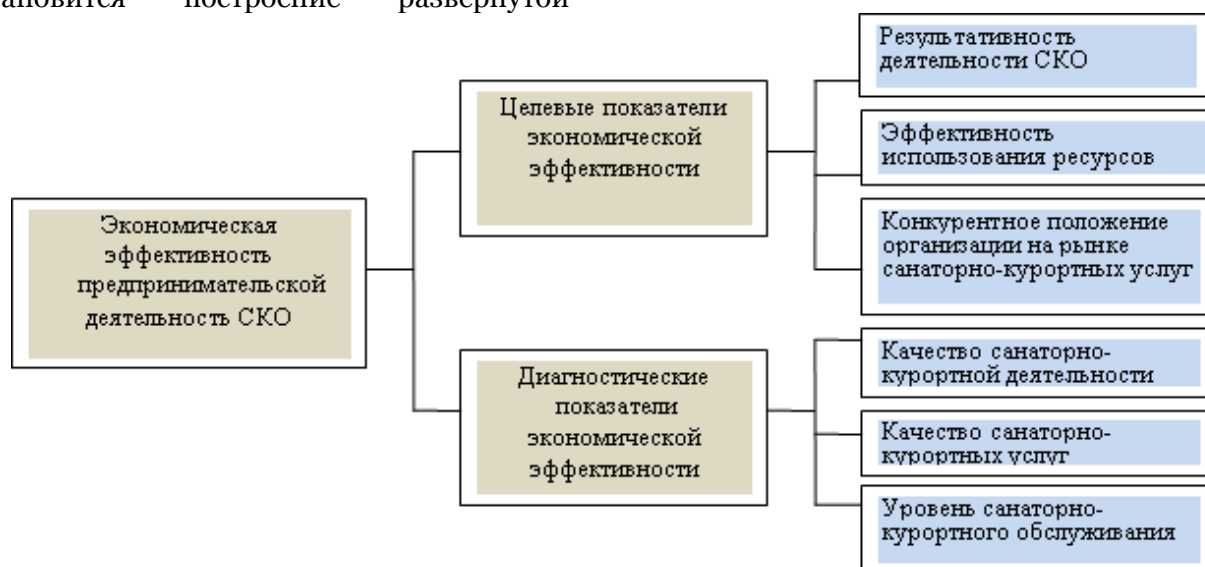


Рис. 1. Система показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности СКО

Для расчета комплексных коэффициентов экономической эффективности предпринимательской деятельности курортной организации рекомендуется поэтапный расчет коэффициентов по каждому блоку в отдельности с использованием метода анализа иерархий Т. Саати.

На основе использования метода анализа иерархий (при получении интегральных показателей по блокам целевых и диагностических показателей для оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности СКО) были получены аддитивные модели зависимости обобщающих показателей от частных:

1. Коэффициент «Результативность предпринимательской деятельности СКО»

$$\text{Эрпд} = 0,32I_{(OP)} + 0,30I_{(R)} + 0,38I_{(RKM)}$$

2. Коэффициент «Эффективность использования ресурсов СКО»

$$\text{Эр} = 0,32 I_{(И)} + 0,28 I_{(Ф)} + 0,40 I_{(RиВ)}$$

3. Коэффициент «Конкурентное положение СКО на рынке санаторно-курортных услуг»

$$\text{Экп} = 0,3K_R + 0,55K_{Ц} + 0,15K_P$$

4. Комплексный коэффициент экономической эффективности предпринимательской деятельности по 1 блоку – целевые показатели (К эцп)

$$K_{\text{эцп}} = 0,30\text{Эр} + 0,35\text{Эрпд} + 0,35\text{Экп}$$

5. Коэффициент «Качество санаторно-курортной деятельности»

$$\text{Экд} = 0,48 I_{(З)} + 0,32 I_{(РП)} + 0,20 I_{(ПО)}$$

6. Коэффициент «Качество санаторно-курортных услуг»

$$\text{Экс} = 0,51 I_{(КУ)} + 0,20 I_{(РЛУ)} + 0,29 I_{(РДУ)}$$

7. Коэффициент «Уровень санаторно-курортного обслуживания»

$$\text{Эко} = 0,41 I_{(О)} + 0,21 I_{(П)} + 0,38 I_{(К)}$$

8. Комплексный коэффициент экономической эффективности предпринимательской деятельности по 2 блоку – диагностические показатели (К сдп)

$$K_{\text{сдп}} = 0,42\text{ЭКД} + 0,30\text{ЭКУ} + 0,28\text{ЭКО}$$

Исходя из предлагаемой комплексной оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности СКО, нами были выделены следующие уровни эффективности предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Интервально-качественная шкала эффективности
предпринимательской деятельности

Уровни эффективности предпринимательской деятельности	Неэффек- тивная	Низко эффективная	Эффективная	Высоко эффективная	Абсолютно эффективная
Интервалы значений уровней эффективности	ниже 0,50	0,70 – 0,50	0,84 – 0,70.	0,98 – 0,85	1-0,99

Данная система показателей обладает аналитическими возможностями и обеспечивает диагностику текущего состояния предпринимательской деятельности санаторно-курортной организации, что служит основой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности предпринимательства.

Одним из определяющих моментов в предпринимательской деятельности является определение ее основных направлений – отдельных сегментов окружения, от которых санаторно-курортная организация имеет (или хочет получить) доход. Четко определить границы видов предпринимательской деятельности на предприятиях рекреационной сферы затруднительно из-за тесной взаимосвязи оказываемых услуг. Тем не менее этот вопрос является принципиальным, так как правильное определение видов предпринимательской деятельности в конечном итоге повысит эффективность общей финансово-хозяйственной деятельности.

В настоящее время отсутствует единый методический подход к классификации предпринимательской деятельности по отдельным направлениям и уж тем более не существует подобной классификации

для санаторно-курортных организаций. Разнообразие санаторно-курортных услуг, оценка их доходности выходит в настоящее время на первый план для руководителей здравниц.

При определении приоритетности видов предпринимательской деятельности нами заложен принцип учета средней нормы прибыли по конкретным санаторно-курортным услугам. Санаторно-курортные услуги имеют функциональную природу (цена путевки, рекреационная ценность и т.д.), а также эстетическую (уровень комфортности отдыха, уровень сервиса и т.д.). Определено, что санаторно-курортные продукты разных СКО различны. Они отличаются прежде всего уровнем «классности» или престижности санатория, направленностью его деятельности (лечение, отдых, оздоровление и т.д.), набором услуг, включаемых в стоимость путевки, т.е. по сути дела, теми характеристиками, на основе которых строится предпринимательская деятельность. Для того, чтобы выявить наиболее эффективные виды предпринимательской деятельности, необходимо определить результативность каждого набора услуг с точки зрения максимизации дохода (табл. 2).

Таблица 2

Оценка уровня доходности видов предпринимательской деятельности СКО

Виды предпринимательской деятельности	Услуги по проживанию и питанию (УП)	Лечебные услуги (УЛ)	Диагностические услуги (УД)	Дополнительные платные услуги (УДП)
Рентабельность, %	12,4	18,2	6,7	15,3

Таким образом, наиболее эффективным направлением предпринимательской деятельности здравниц являются услуги по размещению и питанию, а также часть лечебно-оздоровительных услуг. Требуется

развития и дополнительных вложений такое направление предпринимательской деятельности, как дополнительные платные услуги, включающие экскурсионные программы, организацию

игровых и театрализованных шоу-программ, доставку авиа и ж/д билетов в номер и т. д.

Поскольку главным критерием, предъявляемым к организациям санаторно-курортной сферы по развитию предпринимательской деятельности, является максимизация прибыли и качественное санаторно-курортное обслуживание, то возникает проблема определения собственных предпринимательских возможностей

(СПВ) здравницы по развитию предпринимательства.

Анализ соответствия требований рынка санаторно-курортных услуг собственным предпринимательским возможностям СКО удобно проводить, составляя по каждому виду предпринимательской деятельности программу развития собственных предпринимательских возможностей, содержание которой представлено на рис. 2.

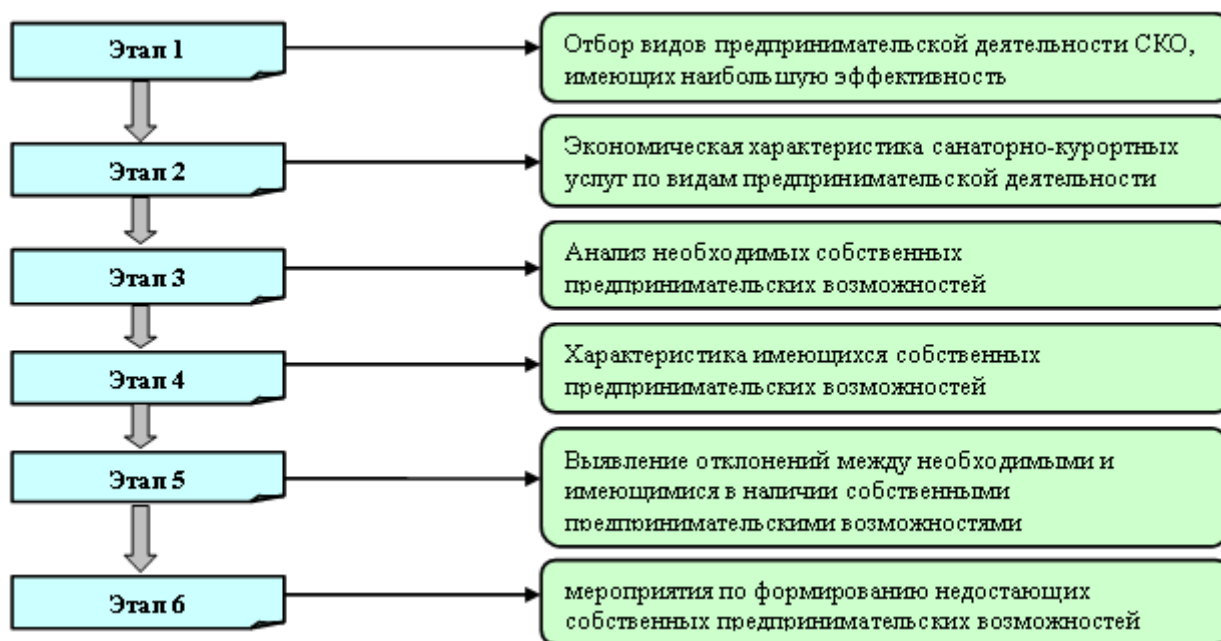


Рис. 2. Программа развития собственных предпринимательских возможностей СКО

Собственные предпринимательские возможности заключаются в том, что СКО, реализуя полностью свой предпринимательский потенциал, осуществляет выбор услуг путем перераспределения ресурсов. При этом СКО, реализующая полностью свои предпринимательские возможности, не может увеличить производство какой-либо услуги, не поступившись другой. Предельными значениями собственных финансовых предпринимательских возможностей санаторно-курортной организации может являться сумма годовых значений чистой прибыли. Эта сумма может рассматриваться как предельное значение стоимости годовых вложений собственных средств.

Оценка предпринимательских возможностей СКО базируется на построении

кривой собственных предпринимательских возможностей по осуществлению вложений в определенные виды предпринимательской деятельности. При построении кривой предпринимательских возможностей СКО производится обязательное ранжирование видов услуг по критерию доходности ($Z_{вн}$). Далее строится кривая предпринимательских возможностей СКО, справа налево, в порядке убывания значения $Z_{вн}$ (падения ранга). Если сумма необходимых средств превышает предельное значение предпринимательских возможностей СКО, то некоторые направления предпринимательской деятельности могут быть не востребованы (частично или полностью).

Далее строится линия кривой предпринимательских возможностей (AB) под углом $(1 + r)$, где r представляет собой

ставку кредитного процента, выраженную в долях единицы. Затем строится линия, параллельная прямой АВ, проведенная как касательная к кривой предпринимательских возможностей. Указанная линия позволяет выявить точку Z на этой кривой, которая определяет рациональную структуру предпринимательских возможностей курортных организаций. При этом все направления предпринимательской деятельности, чья доходность превышает значение ставки

кредитного процента, т.е. целесообразные к финансированию, расположены ниже точки Z на кривой собственных предпринимательских возможностей.

Продemonстрируем построение кривой собственных предпринимательских возможностей на примере санатория «Русь» (рис. 3). Предельные значения предпринимательских возможностей (I_0) санатория составляют 4560 тыс. руб. (годовая сумма чистой прибыли).

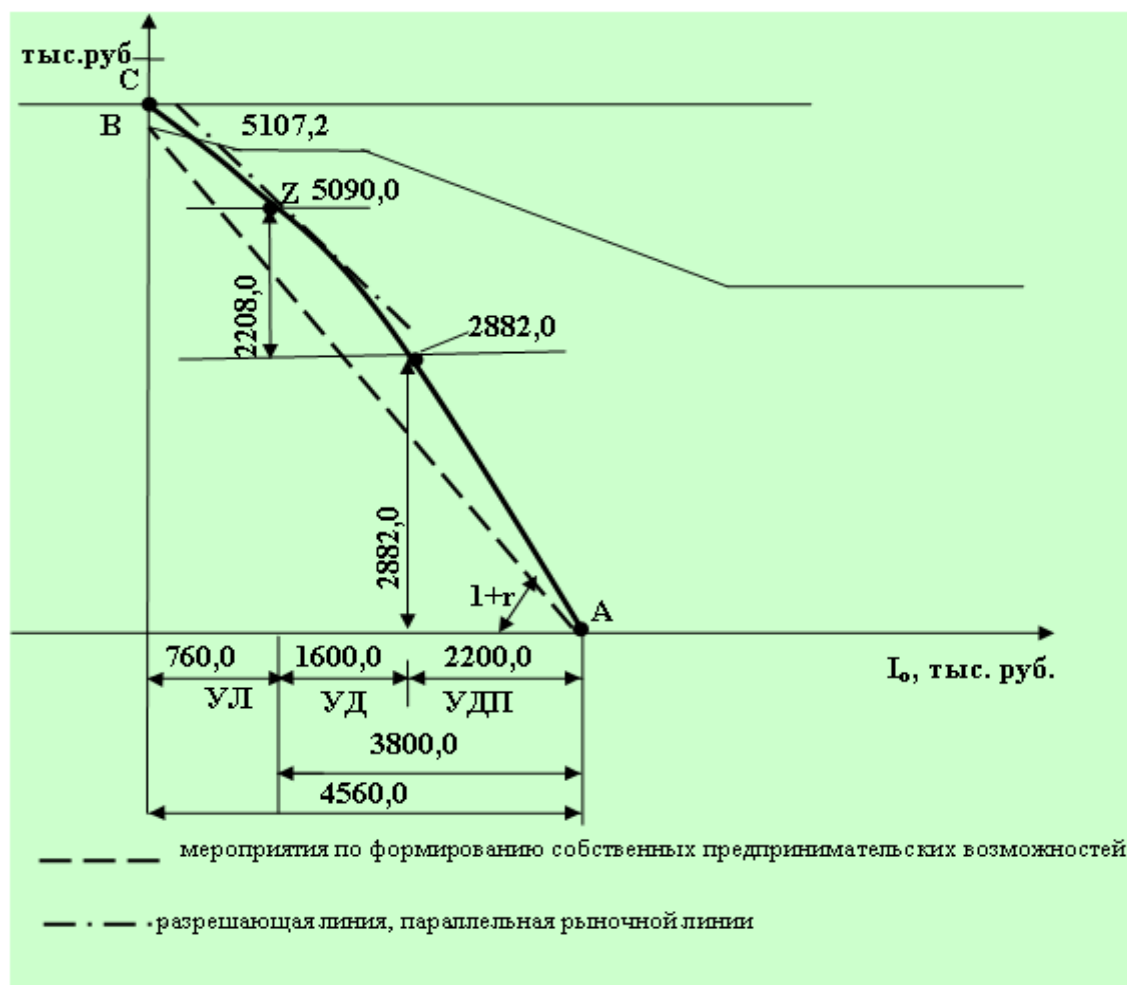


Рис. 3. Кривая собственных предпринимательских возможностей санатория «Русь»

Точка Z на кривой определена с помощью линии, параллельной АВ, проведенной в качестве касательной к кривой предпринимательских возможностей, которая определяет рациональную структуру собственных предпринимательских возможностей рассматриваемого санатория. Подчеркнем, что ниже точки Z на кривой располагаются виды предпринимательской деятельности, чья доходность превышает значение ставки кредитного процента в 12 % и,

следовательно, целесообразные к финансированию. Соответствующий им объем в 3800 тыс. руб. и его доля в возможностях санатория характеризуют рациональную структуру инвестирования. Сокращение текущего потребления сверх этого значения и вложение средств по другим направлениям, расположенным выше точки Z на кривой АС, не принесет в будущем выгод, предпочтительных текущему потреблению.

Расчеты, проведенные при построении кривой собственных предпринимательских возможностей санатория «Русь», позволили выявить наиболее эффективные направления вложения средств, которыми являются услуги по диагностике (ожидаемая доходность 38 %) и дополнительные платные услуги (ожидаемая доходность 31 %). Что касается лечебно-оздоровительных услуг, то согласно кривой собственных предприни-

мательских возможностей этот вид деятельности находится выше точки Z, что позволяет отнести его к нецелесообразным для инвестирования.

Таким образом, использование предложенного метода определения экономической целесообразности вложения средств позволяет руководству здравниц принимать оперативные решения по использованию собственных предпринимательских возможностей.

Литература

1. Блинов А.И. Роль и задачи санаторно-курортных учреждений Медицинского центра при Правительстве РФ в новых экономических условиях // Клинический вестник. 1994. №3.
2. Ветитнев А.М. Модель удовлетворенности потребителей качеством санаторно-курортных услуг // Стандарты и качество. 2004. №7; Романова Г.М., Боков М.А., Шарафутдинов В.Н. Методические основы расчета интегрированного показателя уровня развития туристского центра мирового уровня (ТЦМР) как основы для разработки стратегии маркетинга // Вестник СГУТиКД. 2008. № 1–2. С. 6–26.
3. Винокуров Б.Л. Стратегия медико-экономического развития курортных регионов в системе обеспечения здоровья населения РФ. СПб.: СПб ГУЭиФ, 1998.
4. Кардаш В.А. Законы рынка требуют эффективно использовать факты повышения конкурентоспособности санаторно-курортных организаций // Регион. Экономика: Теория и практика. 2008. №2.
5. Логинов И.Н. Методика расчета тарифов на санаторно-курортные услуги // Аудиторские ведомости. 2009. №9.
6. Организация предпринимательской деятельности / А.С. Пелих, А.А.Чумаков, М.М. Баранников, И.И. Боков, Г.А. Древ, А.Г. Пронченко, Г.Г. Попета // Учебное пособие / Под ред. А. С. Пелих. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: МарТ, Ростов н/Д, 2004.
7. Российский статистический ежегодник. 2009, Москва.
8. Санаторно-курортная деятельность как отрасль экономики государства // Курортные ведомости. 2001. №6.
9. Скворцова А.В. Перспективы развития предпринимательства в санаторно-курортной сфере // Экономический вестник Ростовского государственного университета, Ростов, 2007. Том 5. №4. часть 3; Романова Г.М, Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24.
10. Скворцова А.В. Совершенствование механизма управления предпринимательской деятельностью в санаторно-курортной сфере / Препринт. Волгоград: Издательство ВГСХА, Нива, 2008.
11. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2004.
12. Яковенко Г.В. Экономика туристских и санаторно-курортных предприятий / Г.В. Яковенко, Б.Л. Винокуров, А.М. Ветитнев. Сочи: Южный филиал НИИ им. Семашко, 1997. 210 с.

Сведения об авторе:

Самарский Важа Игоревич, аспирант
СГУТиКД (Сочи).
E-mail: cliff@mail.ru