

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ

ГЕРГИШАН А. К.

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF HEALTH-IMPROVING DESTINATION SAFE DEVELOPMENT

GERGISHAN A. K.

The article examines tourist destinations formation, their contents, their operation types and features, gives brief review of health tourism types, defines safety role in health-improving destination development.

В статье рассматриваются вопросы формирования туристских дестинаций, их содержание, виды и особенности функционирования. Дан краткий обзор видов оздоровительного туризма, определяется роль безопасности в развитии оздоровительной дестинации.

Keywords: destination, health tourism, safety in tourism, travel services, resort.

Ключевые слова: дестинация, оздоровительный туризм, безопасность в туризме, туристские услуги, курорт.

УДК 338

Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р, признано, что одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России. По сути своей здесь речь идет о совпадении некоторых приоритетов в поступательном социально-экономическом движении Российской Федерации в целом с главными задачами и целями развития отечественной индустрии туризма.

С одной стороны, возрождение внутреннего туризма в нашей стране даже до уровня конца 80-х годов прошлого века может стать одним из реальных инструментов оздоровления нации. Сегодня эта задача для нашего общества уже выходит за рамки организационно-медицинских проблем и становится социально-экономическим приоритетом. Так, несмотря на снижение уровня заболеваемости и повышение рождаемости в последние годы, в нашей стране продолжается естественная убыль населения, если не учитывать элемент внешней миграции. Кроме того, в данный момент мы имеем достаточно низкий ожидаемый уровень продолжительности жизни, составляющий в среднем 66,6 года [1]. Поэтому продуманная стратегия в развитии туризма на территории нашей страны может стать одним из элементов реализации приоритетного национального проекта «Здоровье».

С другой стороны, туризм является одним из наиболее эффективных способов оживления экономики. Так, по данным ЮНВТО, в процессе мультипликационного эффекта, вызванного туристским воздействием, может быть задействовано до 32 отраслей национального хозяйства [2]. В этом качестве туризм играет важную роль в решении социальных проблем, формируя

условия для создания дополнительных рабочих мест, увеличивая занятость экономически активного населения, пополняя бюджеты федерации и регионов и в конечном итоге повышая благосостояние граждан страны.

Рассматривая устойчивое развитие туризма в нашей стране как комплексную задачу, следует выделить в ней фактор безопасности как один из ключевых, который оказывает существенное воздействие на темпы развития индустрии туризма. Так, например, в нашей стране одним из наиболее перспективных туристских направлений является Каспийское побережье в Республике Дагестан, которое обладает не только великолепными песчаными пляжами, но и богатым историко-культурным наследием с центром в городе Дербент, внесенным в Список мирового наследия ЮНЕСКО. Однако главным фактором, сдерживающим интенсивное туристское освоение этой территории до настоящего времени, остается низкий уровень обеспечения безопасности в этой местности. Вместе с тем успешное развитие туристских центров на Ближнем Востоке и ряде других стран с похожими проблемами показывает, что указанные вопросы можно и нужно решать.

В связи с этим считается, что одним из нескольких главных направлений в обеспечении эффективного развития индустрии туризма является создание условий для реализации государственной политики в области безопасности туризма, в том числе за счет мер повышения юридической ответственности всех сторон, вовлеченных в организацию и осуществление туристской деятельности. Сегодня это должно быть объединено с разработкой экономических рекомендаций по созданию адекватного хозяйственного механизма безопасного экономического развития, учитывающего интересы всех субъектов, занятых в сфере туризма, их мотивацию и экономические цели. Это позволит сделать законодательное регулирование этой сферы более эффективным.

Следует отметить, что уже в настоящее время экологические, социальные и иные проблемы в развитии туризма в нашей стране показывают потребность в разработке действенных мер, в том числе экономического характера, результатом применения которых должно стать формирование определенной личной

культуры безопасности туризма. Элементом этой культуры является сознательное отношение самого туриста к своей безопасности, а также к охране окружающей среды и культурно-историческому наследию туристской дестинации.

В связи с этим следует сказать, что безопасность туристских дестинаций означает отсутствие на данной территории опасностей для организационно-хозяйственного и природного комплекса, воспроизводящего туристский продукт в данной местности. При этом безопасность здесь понимается и как одномоментное состояние, и как элемент процесса качественного изменения этого района: в случае его усложнения, количественного расширения, изменения масштабов туризма в нем, изменения его специализации, приспособления к новым направлениям в туризме или способам его реализации. То есть это безопасность развития туристской дестинации.

Как известно, любое место (территория) может называться дестинацией, если оно отвечает определенным требованиям. На этой территории есть комплекс базовых услуг, необходимых для принятия туристов. В него включаются доставка от мест постоянного проживания и обратно, транспорт внутри дестинации, наличие средств размещения и объектов общественного питания соответствующего уровня обслуживания. Эти услуги по своему набору и качеству должны отвечать ожиданиям туриста, соответствовать его представлению о содержании и качестве его тура. В туристской дестинации базовые услуги в своей части по форме и содержанию дополняют культурные и природные достопримечательности на этой территории. Базовая туристская инфраструктура полностью зависит от характера маркетинговой идеи, заложенной в данную дестинацию, и в своей части представляет общую систему туристского предложения на данной территории.

Не менее важным элементом дестинации является определенный набор аттрактивных ресурсов, которые создают материальную основу виртуального своеобразия, редкости или неповторимости данной территории. Указанные ресурсы можно разделить на два вида. Первые – это те, что возникли на территории безотносительно к туризму и являются либо природным элементом этой местности, либо результатом социально-культурного развития данной территории.

Второй вид достопримечательностей – это искусственные объекты (казино, спортивные сооружения, развлекательные аттракционы и т.д.), созданные для привлечения посетителей в это место.

Существенную роль в формировании туристской дестинации играет наличие организованной кооперации и взаимодействия всех социально-экономических структур (предприятий, организаций, административных органов) и населения на этой территории, которые осознанно заставляют все элементы территории работать как цельную, единую туристскую систему.

В большинстве исследований в области пространственной организации туризма наличие материальных факторов, указанных выше, считается достаточным для формирования территории как туристской дестинации. Вместе с тем опыт создания новых курортных концепций, например, Дубай или Футжейра (ОАЭ), показывает, что для появления туристской дестинации как цельного элемента туристский продукт на ней должен иметь некую добавленную стоимость, которая понимается здесь не в фискально-налоговом смысле [3]. Речь идет о наличии определенных информационных атрибутов у данной территории – идей, названий, логотипов, виртуальных образов, даже (а, может быть, в первую очередь) общественных стереотипов, которые идеологически соединяют все указанные выше элементы в единый продукт и приносят гостям территории определенное дополнительное – добавленное – удовольствие в процессе посещения туристской дестинации.

Каждая дестинация уникальна, но одновременно все туристские территории имеют общие черты, поэтому можно выделить несколько типов туристских дестинаций.

К первому типу относятся все современные значительные городские агломерации, а также столицы государств и иные крупные центры деловой, культурной или религиозной активности, чем и привлекают к себе туристов.

Второй тип туристских дестинаций включает в себя центры целенаправленного привлечения туристов за счет развития местных обычаев и культуры, за счет хорошо развитой транспортной сети, высокой концентрации мест размещения и общественного питания, например, города и поселки Золотого кольца России. Такие территории привлека-

ют туристов своими историческими и культурными достопримечательностями.

Третий тип туристских дестинаций представляет собой специально созданные центры развлечения, отдыха и проведения досуга. Это города или поселения, обладающие естественными природными или искусственно созданными достопримечательностями. Вся инфраструктура таких центров предназначена для обслуживания туристских потребностей. К этому типу относятся рекреационные, бальнеологические курорты и развлекательные центры по всему миру. В основе организации таких туристских центров лежит базовая идея, что современный турист не оценивает и не ранжирует развлечения. Для него важны ощущения, эмоции, удивление чему-то новому. Поэтому для развития такого типа дестинаций важно только правильно определить тот сегмент рынка, для которого данная территория представляет собой желанный туристский объект.

К понятию «дестинация» в современной научной литературе ближе всего располагается термин «курорт». В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» курортом называется освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Таким образом, курорт – это территория, обладающая природными лечебными ресурсами и приспособленной к ним антропогенной инфраструктурой. Поэтому сегодня считается, что главная цель курорта – двуетапная: организация отдыха и оздоровления прибывших в него людей в фиксированное время и с учетом имеющихся технологий и материальных ресурсов. Следовательно, для рекреационных территорий понятия «курорт» и «дестинация» – это синонимы.

Однако, если рассматривать дестинацию как любую привлекательную для туристов территорию, то в этом случае дестинация является более широким понятием, чем курорт. Например, все Черноморское побережье Кавказа с его биосферными заповедниками, морскими пляжами, историческими и культурными достопримечательностями является туристской дестинацией, а курорты, расположенные на ней, выступают как ее составные части.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что туристская дестинация – это местность, обладающая территориально детерминированным комплексным туристским продуктом, все части которого объединены определенной маркетинговой идеей, пропагандирующей уникальность, особенность турпродукта данной территории, нацеленность на предоставление путешественнику определенного удовольствия, новых впечатлений и эмоций при посещении им этого региона.

Данные свойства имеются у всех туристских дестинаций что хорошо видно на примере рекреационных местностей, специализирующихся на оздоровительных видах туризма.

В современной научной литературе большинство авторов различает понятия «лечебный туризм» и «оздоровительный туризм». Считается, что лечебный туризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей, основной мотивацией которых является обследование, лечение и реабилитация организма в местностях, отличных от постоянного места проживания и располагающих необходимыми для лечения человека природными, материальными и трудовыми ресурсами.

В свою очередь лечебный туризм состоит из двух отраслей – курортного и клинического туризма. Курортный туризм – это поездки на курорт с целью получения курортных, т.е. лечебных и реабилитационных услуг на базе санаторно-курортных организаций или у частнопрактикующих специалистов. При этом особенностью курортного туризма является использование специфических природных лечебных факторов, которыми располагает курортная местность.

Клинический туризм представляет собой поездки с медицинскими целями в клиники и к частнопрактикующим лечащим специалистам за счет личных или корпоративных средств туриста при условии добровольности выбора этой поездки человеком [4]. Клинический туризм развивается на территориях, обладающих необходимой материально-технической базой, определенным качеством медицинских кадров и ценовой политикой, устраивающей туристов.

Оздоровительный туризм определяется как поездки с целью отдыха, в процессе которых по специальной программе применяются к туристу оздоравливающие средства и достигается определенный оздоровительный эффект, т.е. происходит профилактика заболеваний, внешнее поддержание организма

человека на сложившемся уровне, восстановление потраченной в процессе труда жизненной энергии. В конечном итоге в процессе оздоровительного туризма происходит физиологический и психологический отдых человека.

Таким образом, различия между лечебным и оздоровительным туризмом заключаются в мотивах путешествий: лечебный туризм осуществляется с целью лечения, а оздоровительный – с целью отдыха.

В рамках данного подхода «курортный туризм» и «оздоровительный туризм» становятся разными видами поездок по своим мотивам и содержанию. В отечественной науке это разделение отражает два противоположных подхода к определению сущности и функций отечественного санаторно-курортного комплекса, который традиционно был основой одновременно и специализированно лечебных, и оздоровительных (с целью отдыха) поездок в нашей стране.

В первом случае санаторно-курортный комплекс выполнял для туристов лечебно-диагностические мероприятия специально подготовленным персоналом в специализированных курортных учреждениях с преимущественным использованием природных лечебных факторов. Такие поездки имеют ряд отличительных особенностей. В специальной литературе выделяется три особенности, которые характеризуют использование медицинских баз отечественных санаториев с лечебными целями [5].

Во-первых, это сроки туристских поездок с курортными целями. Такая поездка должна быть достаточно длительной, не менее трех недель. В противном случае, как считается, достигнуть лечебного эффекта не удастся.

Во-вторых – это дорогой вид туризма. Он рассчитан на людей с высоким уровнем дохода, которые, как правило, ориентированы на индивидуальную программу лечения.

В-третьих, полноценные курортные туры в санатории в основном приобретают люди старшей возрастной категории в связи с наличием хронических заболеваний и необходимостью поддерживать организм, которому с определенного возраста становится труднее самостоятельно восстанавливаться после нагрузок повседневной жизни и интенсивной работы.

Другая точка зрения рассматривает поездки в санаторий как вид отдыха с элементами оздоровления. Этот взгляд на курортный туризм отражает те изменения в форме и в видах поездок, которые фактически про-

изошли в последнее время на рынке санаторно-курортных услуг.

Прежде всего это касается формы работы санаторных предприятий. Сегодня в связи с сокращением объемов страхового финансирования санаторно-курортных услуг специализированные курортные предприятия пытаются войти в разные сегменты туристского рынка и для этого создают туры с разными, в том числе с небольшими сроками пребывания.

Это сказывается на содержании санаторного лечения. Краткая поездка на отдых в санаторий сегодня включает в себя комплекс общеукрепляющих и оздоравливающих процедур. Время на полноценную диагностику и лечение в связи с краткостью тура не хватает. Это самостоятельный вид курортной деятельности – оздоровительный.

Эти изменения связаны и с глобальными преобразованиями в характере и интенсивности труда, которые происходят в современном мире. Появляется большое количество людей, которым в силу характера их трудовой деятельности требуется помощь в поддержании хорошей физической формы. Ими востребованы восстановительные, антистрессовые, косметические программы. Сегодня это люди среднего возраста, которые ведут активный образ жизни, часто ограничены во времени и не могут себе позволить выпасть из делового ритма на 20–30 дней. Потребности таких категорий туристов создали современную модификацию оздоровительного туризма – спа-туризм.

Термин «спа» означает метод физиотерапии, связанный с использованием воды. Однако сегодня спа-курорты, кроме традиционных бальнеологических процедур, предлагают комплексные программы физических упражнений и косметологических процедур, методы регулирования питания, психологического оздоровления и т.д. Эти процедуры в зависимости от оснащенности спа-центров могут осуществляться с использованием современного оборудования. В зависимости от подбора программ и методик воздействия на организм человека данные технологии оздоровления могут иметь собственные наименования (велнес, фитнес и др.), но, по сути, означают одно и то же – комплекс специальных процедур и упражнений, призванных в ограниченные сроки изменить, улучшить физическое, интеллектуальное и психологическое состояние человека.

Отличие спа-услуг от традиционных методов оздоровления заключается в их интенсивности и нацеленности на достижение ви-

димого результата в короткие сроки. Кроме того, спа-технологии не противопоставляются рабочему времени в жизненном расписании человека, а пытаются встроиться в него, стремятся стать обязательным элементом интенсивного и продуктивного образа жизни.

В современном мире спа-услуги превратились в индустрию интенсивного оздоровления, на базе которого развилось и такое направление, как спа-туризм. Этот вид туризма имеет свои особенности. Современные технологии делают необязательным привязку спа-отелей к территориям, обладающим природными лечебными ресурсами, спа-процедуры успешно развиваются на искусственно созданных лечебных факторах, т.е. современные технологии могут предложить потребителям эрзац продукты, в чем-то повторяющие природные оздоравливающие факторы, не привязываясь к конкретной уникальной территории.

Для продвижения своей продукции спа-курорты как элементы оздоровительных дестинаций интенсивно используют информационные образы. Ядром маркетинговых концепций продвижения спа-услуг становятся используемые технические новинки, автохтонная экзотика расположения отелей, традиции лечения и оздоровления на данной территории и т.д.

По нашему мнению, необходимо отличать оздоровительный тур от спа-туризма. В современной литературе считается, что оздоровительный тур сегодня для посетителей приобретает новые характеристики, отличающие его от лечебной санаторно-курортной услуги, с одной стороны, и от массовой туристской поездки с целью интенсивного восстановления психофизических кондиций, – с другой.

Оздоровительный туризм как особая технология профилактики здоровья и восстановления потраченных сил предполагает не только смену места пребывания, но и в определенной степени смену образа и ритма жизни, т.е. изменение поведения человека в процессе этого оздоровления. Оздоровительный тур, кроме физиологических процедур, включает в себя психологические тренинги, которые состоят из интенсивных контактов отдыхающего с природой и культурной средой, попыткой оценить местный ландшафт, культуру и самобытность местного населения, заменить жесткие график жизни спонтанными решениями, медленными средствами передвижения, вместо

комфорта и пассивности практиковать активность и разнообразие и т.д. Такой туризм называется «мягким» и направлен не только на смену обстановки, но и на смену парадигмы поведения туриста.

Учитывая изложенное, оздоровительным туризмом можно назвать поездки с целью отдыха, которые включают в себя определенные программы воздействия на организм человека с целью профилактики заболеваний и поддержания его здоровья с использованием природных факторов местности, где происходит оздоровление, и на фоне особого поведения человека, которое характеризуется контактами с местным ландшафтом и местной этнокультурной средой, а также временной сменой стиля и ритма жизни. Такой вид туризма является собственно оздоровительным туризмом или оздоровительным туризмом в узком смысле слова.

В широком смысле в оздоровительный туризм входит спа-индустрия в различных формах своей организации, когда потребление таких услуг требует выезда за пределы места постоянного проживания в виде туристской поездки. К этому относятся туры в оздоровительные центры на территории крупных городов, целью

которых является не только оздоровление, но и улучшение самочувствия, поддержание хорошей физической формы и восстановление эмоционального, душевного равновесия. Такие поездки можно назвать оздоровительным туризмом в широком смысле слова.

Таким образом, безопасность развития дестинации оздоровительного туризма, о котором было сказано выше, означает обеспечение ее жизнеспособности в процессе качественного и количественного роста показателей ее жизнедеятельности. При этом смысл безопасности в этом процессе состоит в стремлении обеспечить обоснованную оценку ресурсных возможностей, определении ожидаемых результатов и прогнозировании последствий. Цель безопасности в процессе развития оздоровительной дестинации состоит в формировании собственной целостной и законченной системы жизнеспособности, которая позволит самостоятельно ставить цели развития, иметь относительно обособленное управление, обладать автономными системами ресурсонакопления и ресурсопотребления.

Литература

1. Здравоохранение в России – 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2007. С. 23.
2. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие/ В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. М.: Советский спорт. 2008. С. 86.
3. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм»/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. (И.Д. Рудинского). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. С. 135;
4. Ветитнев А. М., Кусков А. С. Лечебный туризм: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2010. С. 179.
5. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие. М.: КРОКУС, 2006. 528 с.

Сведения об авторе:

Гергишан Андрей Константинович, аспирант кафедры экономики и управления туристской деятельностью СГУТиКД (Сочи).

E-mail: kafedratourizma@rambler.ru