

© 2024 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2024. 18(1): 28-37

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 33

## Региональные перспективы развития экотуризма с использованием цифровых технологий

Виолетта Сергеевна Молчанова<sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы возможных региональных перспектив развития экотуризма с использованием цифровых технологий. Автором отмечается увеличение доли населения, потребляющей органическую сельскохозяйственную продукцию, в связи с чем, назревает необходимость поддержки объектов сельского туризма.

Выделяются преимущества и риски организаций экоферм. Обсуждается вопрос поиска альтернативных источников электроснабжения. В статье приводятся и обсуждаются результаты использования инструментария ресурса Яндекс Вордстат по тегу «Экоферма».

В ходе исследования автором предлагается поэтапная модель организации экофермы на примере мини-птицефабрики. Приведены стартовые вложения, рассчитан срок окупаемости с учетом первоначальных затрат.

В представленном проекте предусматривается расширение мини-птицефабрики за счет добавления кур мясных пород с последующей реализацией продукции региональным и местным потребителям. Важным дополнением является замечание, что отрасль птицеводства неотделима от растениеводства, и разумное сочетание этих сфер может существенно повлиять на рентабельность предприятия сельского туризма.

В заключение автор отмечает, что использование социальных сервисов дает возможность фермеру самостоятельно подобрать свою целевую аудиторию, подходящую под мощности его предприятия, при этом расходы на подобную виртуальную рекламу будут минимальны, а за счёт организации грамотного рынка сбыта посещаемость таких приложений будет расти, как соответственно и инвестирования в цифровую среду.

**Ключевые слова:** экотуризм, туристская территория, цифровые технологии, электронная коммерция, экотуризм, мини-птицефабрика.

### 1. Введение

В Российской Федерации по данным на 2024 г. насчитывается около 300 сертифицированных экоферм. В 2023 г. на грантовое сопровождение фермерских предприятий было выделено 500 млн руб., в 2024 г. планировалась увеличение до 700 млн. Стоит учитывать факт, цифровой информатизации деятельности. С целью развития туристической инфраструктуры по стране по поручению президента РФ реализуются мероприятия, посвященные вопросам цифровой экономики и инновациям, связи, СМИ, а также культуры, туризма и спорта. В Краснодарском крае более 100 объектов сельского туризма (ФЗ от 07.07.2003 N 112-ФЗ; Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р). Исходя из современных тенденций развития туристского рынка, внутренний туризм за несколько последних лет стал не только быстрорастущей, но и высокотехнологичной

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [v.molchanova\\_1991@list.ru](mailto:v.molchanova_1991@list.ru) (В.С. Молчанова)

отраслю экономики, а число туристов существенно выросло. В данном случае совершенствование сферы услуг туристской территории при помощи использования, в том числе, и цифровых технологий является стратегической задачей государства, что обосновывает актуальность заявленной темы исследования.

**Научная новизна** исследования заключается в том, чтобы на основе имеющегося туристского потенциала посредством активизации использования цифровых технологий выявить возможности и перспективы развития конкретного туристского экообъекта.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи были использованы современные работы российских и зарубежных ученых в области исследования текущих тенденций развития экотуризма с использованием цифровых технологий. Информация была собрана в учебных изданиях, научных публикациях (Абрамов и др., 2023; Готно и др., 2023; Егорчев, Ефанова, 2023; Кирей, 2023; Королева, 2023; Махонин и др., 2023; Молчанова, 2014; Розанова, 2021; Санжина и др., 2022; Хашимова, 2023; Хомайко, 2022; Talalova et al., 2021; Vidickienė et al., 2021), а также в открытых ресурсах сети Интернет (Бизнес-план экофермы, 2022; Бизнес-план..., 2023; Число предприятий..., 2024; Как оформить ЛПХ, 2023).

В данной статье были использованы такие общенаучные методы как принцип сравнения и синтеза полученных результатов. При написании статьи мы основывались на принципах объективности и системности. Это позволило нам рассмотреть развитие экотуризма во взаимодействии со средствами электронной коммерции.

## 3. Обсуждение

Тема исследования экотуризма широко освещена в трудах российских и зарубежных ученых. В работе И.В. Балашовой, Т.А. Терещенко рассматриваются проблемы и перспективы «зеленой» экономики России, используя принципы ресурсосбережения (Балашова, Терещенко, 2024). Д.В. Абрамов, Т.А. Газзаев, Т.Е. Гварлиани обсуждают вопросы продвижения предприятия, ориентированного на внутренний туризм, посредством онлайн-среды (Абрамов и др., 2023; Гварлиани, Фролова, 2023). Е.К. Воробей, И.В. Пугачев уделили особое внимание разработке методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России (Воробей, Пугачев, 2023). Тему экопоселений как опорных пунктов устойчивого развития туризма в условиях мировой трансформации подробно рассмотрели Е.М. Коростелев, Л.О. Зелюткина (Коростелев, Зелюткина, 2023). В исследовании Н.К. Сердюковой, Н.В. Баль, Д.А. Сердюкова сельский туризм представлен как драйвер устойчивого развития туристских территорий (Сердюкова и др., 2022). Л.В. Крылова подробно описала бизнес-моделирование агромаркетинга в условиях развития экосистем (Крылова, 2022).

## 4. Результаты

В настоящее время происходящие глобализационные изменения особое внимание обратили на развитие сферы цифровых технологий. В туристском секторе инструментарий электронной коммерции и различных цифровых технологий способствует повышению качества и привлекательности объектов экотуризма. Цифровая трансформация туристского бизнеса практическим образом обеспечивает эффективность работы экообъектов инфраструктуры и новые сервисы для туристов.

Мировые тенденции развития агротуризма демонстрируют, что распространение продукции национальных фермерских хозяйств является эффективным средством продвижения туристской территории. Предоставление возможности туристам самостоятельно посетить предприятия, специализирующиеся на подготовке экопродукции, увеличивает доверие к региональному производителю и открытая политика ведения бизнеса позиционирует предприятие как «eco-friendly» или «благоприятный для экологии». Маркетинговые инструменты, направленные на централизацию потребителя с осознанным отношением к окружающему миру, формируют позитивный эко-имидж региона.

По данным различных ресурсов в период 2024–2030 гг. существенно увеличится доля населения, потребляющая органическую сельскохозяйственную продукцию. В 2021 г. показатель находился на уровне 24,4 млрд руб., большая часть приходилась на крупные города – г. Москва и г. Санкт-Петербург (Свой бизнес..., 2023).

Согласно данным исследований, более 30 % заболеваний человека связаны с особенностями питания. В связи с этим, развитие сфер регионального эко и агротуризма представляется весьма целесообразным.

Глобальные изменения и различные экзогенные вызовы оказывают влияние на аграрный сектор. Изменения цен на продукты питания вынуждают обратить внимание на продукты местных производителей. К преимуществам регионального и местного развития экотуризма относится пока еще невысокая конкуренция на рынке сбыта, востребованность и тенденция на переход на органические продукты питания, гибкость в ведении сделок, относительно невысокие расходы на рекламную составляющую с учетом сохранения высокого качества продукции.

К рискам ведения бизнеса можно отнести: стоимость приобретения или аренды площади под ведение бизнеса. Высокие первоначальные вложения при возможно достаточно долгом периоде окупаемости, природные факторы, риски, свойственные животноводческой отрасли (сертификация продукции, падеж скота, издержки на ветеринарные услуги, высокая стоимость оборудования для экоферм и т.д.).

Существенную роль при открытии экофермы является ее локационная составляющая. Необходимо учитывать близость к зонам национальных парков, промышленным зонам, речкам, водоемам и прочее, поскольку это может наложить определенные ограничения на ведение деятельности. Соблюдений этих условий является ключевым для грамотного функционирования объекта. При обустройстве фермы стоит тщательно продумать инфраструктуру размещения различных блоков, например, фермерской части, перерабатывающего комплекса, хозяйственного блока, жилого комплекса, хранилища. Не стоит забывать об оснащении необходимым холодильным оборудованием и обеспечении резервных источников (генераторов и прочее) на случай возникновения перебоев с электроэнергией. Рост цен на электроэнергию провоцирует поиск альтернативных источников электроснабжения, например, установку солнечных панелей. На территории Краснодарского края с высокой интенсивностью солнечной радиации это является особенно актуальным. Около 270 дней в году – солнечные.

В случае организаций ферм принимаются во внимание достаточно крупные инвестирования на начальных этапах, в первую очередь, на возведение построек, но в случае последовательного развития, часть проекта может начать функционировать при первых взносах, и далее уже постепенно расширяться. В стратегии развития следует прописывать конкретную специализацию предприятия и поиск подходящих точек сбыта.

Используя инструментарий ресурса Яндекс Вордстат, был выполнен поиск по тегу «Экоферма» ([Яндекс Вордстат](#)). Общее число запросов «экоферма» за период 05.02.2024–05.03.2024 по всей территории Российской Федерации – 24 487, с выбранным регионом Юг России – 3 021. Это составляет 0,0003 от всех запросов. Индекс интереса – 163,11 % (значение выше 150 % означает, что интерес к этой сфере выше в полтора раза, чем к остальным). В социальной сети «ВКонтакте» по запросу «Экоферма» найдено 252 сообществ, в Телеграм – 10 результатов поиска по данным на 23 марта 2024 г.

В 2023–2024 гг. г. наблюдается подорожание мяса птицы, в среднем на 25 % в сравнении с 2022 г. ([Число предприятий..., 2024](#)). Подобное связано с изменением курса доллара и снижению объема производств. На этом фоне представляется целесообразным поддержка региональных и местных производителей эко-продукции.

На [Рисунке 1](#) представлена поэтапная модель организации экофермы на примере мини-птицефабрики.

В необходимых фундаментальных и технических корректировках нуждаются этапы разработки, обоснования и утверждения проекта на местном и/или региональном уровнях. На данном этапе идет активный процесс согласования и обсуждения всех деталей производственных процессов. Следующим этапом идет изучение рынка сбыта и поиск предполагаемых точек продаж. Обязательным этапом является подготовка финансирования проекта, рабочих кадров и обеспечение транспортных решений. Перечисленные шаги относятся к процессу оптимизации проекта.

Процесс аналитического сопровождения и контроля бизнес-операций включает в себя рекламу и продвижение экопродукта с привлечением цифровых технологий и непосредственно само функционирование мини-птицефабрики.



**Рис. 1.** Поэтапная модель организации экофермы на примере мини-птицефабрики  
 Источник: составлено автором

Планируется, что источниками финансирования проекта будут служить собственные средства организатора, которые направляются на реализацию данного проекта бизнеса. Также с учетом статуса самозанятого самостоятельно осуществляется бухгалтерское сопровождение проекта. Учитывается факт возможности самовывоза продукции потребителями на первых этапах. В связи с соблюдением принципа гуманного отношения организатор отказался от использования ярусных клеток с усиленным каркасом в пользу более вольготного содержания птицы.

**Таблица 1.** Стартовые вложения при открытии мини-птицефабрики

№	Наименование	Стоимость, тыс. руб.
<i>Основные расходы</i>		
1	Перевод участка из СНТ в ЛПХ, налоги	10 000
2	Оснащение и оборудование курятника площадью до 20 м <sup>2</sup> с проведением электричества, установкой вентиляции, утепления (утеплитель, деревянные доски, материалы для кровли, сетка рабица и т.д.) + монтаж	70 000
3	Закупка кормов сроком на 2 мес. в расчете на 100 кур	30 000
4	Инкубатор для яиц автоматический в расчете на 100 яиц	19 000
5	Покупка кур-несушек, 100 голов	35 000
<b>Итого:</b>		164 000
<i>Ежемесячные расходы</i>		
6	Коммунальные расходы в расчете на 100 кур	3 000
7	Затраты на упаковку	3 000

№	Наименование	Стоимость, тыс. руб.
8	Транспортные расходы	3000
9	Расходы на рекламу	2 000
<b>Итого:</b>		<b>11 000</b>

Исходя из данных **Таблицы 1**, основные расходы для запуска мини-птицефабрики составят 164 тыс. руб. Ежемесячные расходы – 7 тыс. руб. Из расчета стоимости 1 яйца в 18 р. и общей яичной продуктивности в 2 000 яиц в месяц (производительность 1 птицы, в среднем, 20 яиц в месяц), получаем, что общий доход за минусом ежемесячных расходов составят: 36 000 – 11 000 = 25 000.

Срок окупаемости с учетом первоначальных затрат составит  $175\ 000/25\ 000 = 7$  мес.

В будущем предусмотрено расширение мини-птицефабрики за счет добавления кур мясных пород с последующей реализацией продукции местным потребителям.

На **Рисунке 2** представлен проект курятника, площадью 20 м<sup>2</sup>, выполненный с использованием программы «Ландшафтный дизайн 3D».



**Рис. 2.** Проект курятника, площадью 20 м<sup>2</sup>

Источник: данные автора с использованием программы «Ландшафтный дизайн 3D»

Представленный выше проект является начальным уровнем бизнеса. Сравнительно невысокие первоначальные затраты позволят получать прибыли уже в первый год деятельности предприятия. Преимуществом служит возможность осуществлять деятельность на относительно небольшом участке территории за счет ярусного распределения строительной конструкции курятника с возможностью его расширения и реконструкции за счет сборно-разборных элементов. Также плюсом является расположение объекта, по границе с территорией СНТ с большим количеством населения. В связи с тем фактом, что постепенно увеличивается время, проводимое пользователями в мессенджерах, организатором проекта был проведен онлайн опрос среди местного населения (**Нюренбергер и др., 2023**). Был выявлен спрос на продукцию среди 35 % опрошенных (общее количество – 100 чел), что свидетельствует о наличии первоначальных каналов сбыта продукции. Разумное содержание птиц и соблюдение санитарных норм, государственная поддержка может способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятия.

В будущем увеличение поголовья за счет кур породистых продуктивных пород будет способствовать увеличению доли потенциальной выручки. Также стоит отметить, что птицеводство как отрасль сельского хозяйства, как правило, неотделима от растениеводства,

и разумное сочетание этих сфер может существенно повлиять на рентабельность предприятия сельского туризма.

## 5. Заключение

Ведение экономически эффективного бизнеса сегодня невозможно представить без разумного сочетания экономических стратегий развития и соблюдения необходимых экологических стандартов. Политика «зеленых» технологий набирает обороты в Российской Федерации. В связи с невысокой долей предприятий органического производства, есть необходимость формирования грамотной маркетинговой политики, направленной на популяризацию спроса на продукцию региональных и местных агрохолдингов, а также на поддержку местных фермеров. Благодаря использованию социальных сервисов, присутствует возможность фермеру самостоятельно подобрать свою целевую аудиторию, подходящую под мощности его предприятия, при этом расходы на подобную виртуальную рекламу будут минимальны, а за счёт организации грамотного рынка сбыта посещаемость таких приложений будет расти, а соответственно и инвестирования в цифровую среду.

## Литература

**Абрамов и др., 2023** – Абрамов Д.В., Газзаев Т.А., Гварлиани Т.Е. Особенности продвижения предприятия, ориентированного на внутренний туризм, посредством онлайн-среды / В сборнике: *Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций*. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 233-236.

**Балашова, Терещенко, 2024** – Балашова И.В., Терещенко Т.А. Проблемы и перспективы «зелёной» экономики России на основе развития энергетики // *Муниципальная академия*. 2024. № 1. С. 74-83.

**Бизнес-план экофермы, 2022** – Бизнес-план экофермы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.beboss.ru/bplans/biznes-plan-greenhouse-bizplan> (дата посещения: 12.02.2024).

**Бизнес-план..., 2023** – Бизнес-план для небольшой птицефермы на 30 – 100 кур-несушек. [Электронный ресурс]. URL: <https://тзко.рф/news/biznes-plan-dlja-nebolshoy-ptitsefermi-na-30--100-kur-nesushek> (дата посещения: 12.02.2024).

**Воробей, Пугачев, 2023** – Воробей Е.К., Пугачев И.В. Разработка методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России // *Социально-экономическое пространство регионов*. 2023. 17(3): 153-163.

**Гварлиани, Фролова, 2023** – Гварлиани Т.Е., Фролова Н.В. Перспективы развития туротрасли во взаимодействии с наукой и бизнесом / В сборнике: *Экосистема предпринимательского университета: стратегические реакции в эпоху изменений*. Материалы Международной научно-практической конференции. Кубанский государственный университет. 2023. С. 68-73.

**Готно и др., 2023** – Готно А.В., Кузнецова И.Г., Шелковников С.А. Проектное инвестирование в развитие туризма // *Вестник Забайкальского государственного университета*. 2023. Т. 29. № 4. С. 115-122.

**Егорчев, Ефанова, 2023** – Егорчев Ф.А., Ефанова Н.В. Особенности использования бизнес-модели как инструмента устойчивого развития сельских территорий // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*. 2023. № 194. С. 344-354.

**Как оформить ЛПХ, 2023** – Как оформить ЛПХ. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/kak-otkrit-lph> (дата посещения: 09.02.2024).

**Кирей, 2023** – Кирей В.В. Экосистемные услуги как элемент устойчивого развития регионального экотуризма // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2023. № 11 (157). С. 47-51.

**Королева, 2023** – Королева Н.В. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий Краснодарского края // *Вестник Академии знаний*. 2023. № 5 (58). С. 161-164.

**Коростелев, Зелюткина, 2023** – Коростелев Е.М., Зелюткина Л.О. Экопоселения – опорные пункты устойчивого развития туризма в условиях мировой трансформации // *Туризм: право и экономика*. 2023. № 4. С. 6-9.

**Крылова, 2022** – Крылова Л.В. Бизнес-моделирование агромаркетинга в условиях развития экосистем // *ЦИТИСЭ*. 2022. № 1 (31). С. 7-19.

**Махонин и др., 2023** – Махонин Р.В., Махонина И.Н., Черемисина Т.Н. Развитие цифровизации в сельском хозяйстве как фактор обеспечения продовольственной безопасности предпринимательскими структурами / В сборнике: IV Арригиевские чтения на тему: "Путь России в будущий мировой порядок". Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Спасской, Е.В. Такмаковой. Орёл, 2023. С. 213-219.

**Молчанова, 2014** – Молчанова В.С. Перспективы сферы электронной коммерции в мире // *Известия Сочинского государственного университета*. 2014. №1 (29). С. 88-95.

**Нюренбергер и др., 2023** – Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Маневич Я.В. Особенности реализации технологий и инструментов цифровых коммуникаций в современной сфере услуг туризма и гостеприимства // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2023. № 4 (101). С. 31-38.

**Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р** – Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р «Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_452275/071f825cd1e17da305ba1e8dee98d84c377fce36/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452275/071f825cd1e17da305ba1e8dee98d84c377fce36/) (дата посещения: 12.03.2024).

**Розанова, 2021** – Розанова Т.П. Маркетинг влияния в агротуризме // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2021. № 1 (70). С. 67-71.

**Санжина и др., 2022** – Санжина О.П., Маханова О.В., Бадмаева С.Ю. Развитие системы реализации сельскохозяйственной продукции мелких товаропроизводителей в условиях цифровизации // *Экономические науки*. 2022. № 214. С. 142-146.

**Свой бизнес..., 2023** – Свой бизнес: организация экофермы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/ekoferma/> (дата посещения: 12.02.2024).

**Сердюкова и др., 2022** – Сердюкова Н.К., Баль Н.В., Сердюков Д.А. Сельский туризм как драйвер устойчивого развития туристских территорий // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2022. № 2 (14). С. 12-24.

**ФЗ от 07.07.2003 N 112-ФЗ** – Федеральный закон от 07.07.2003 N 112-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О личном подсобном хозяйстве". [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_43127/de3626c40da3261c644a5c1a211f4a545e081762/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/de3626c40da3261c644a5c1a211f4a545e081762/) (дата посещения: 10.02.2024).

**Хашимова, 2023** – Хашимова М.М. Планирование экотуризма на основе определения критериев потенциала развития эко туристической зоны // *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. 2023. № 3 (75). С. 1-14.

**Хомайко, 2022** – Хомайко Л. «В рамках разумного»: сколько и каких животных можно держать на участках ЛПХ, ИЖС и СНТ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forumhouse.ru/journal/articles/10712-v-ramkah-razumnogo-skolko-i-kakih-zhivotnyh-mozhno-derzhat-na-uchastkah-lph-izhs-i-snt> (дата посещения: 15.02.2024).

**Число предприятий..., 2024** – Число предприятий по производству птицы на Кубани сократилось в 2,5 раза. [Электронный ресурс]. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/65bce5719a79474f441f92ac> (дата посещения: 15.02.2024).

**Яндекс Вордстат** – Яндекс Вордстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=map&words=экоферма%20> (дата посещения: 17.03.2024).

**Talalova et al., 2021** – Talalova L.N., Chu Thanh H., Gardiennet A. Eco-friendly and agricultural destinations as green tourism trends // *RUDN Journal of Ecology and Life Safety*. 2021. T. 29. № 3. С. 266-276.

**Vidickienė et al., 2021** – Vidickienė D., Gedminaite-Raudone Z., Vilke R., Chmielinski P., Zobena A. Barriers to Start and Develop Transformative Ecotourism Business // *European countryside*. 2021. Vol. 13, no. 4. Pp. 734-749, DOI: <https://doi.org/10.2478/euco-2021-0039>

## References

**Abramov i dr., 2023** – Abramov, D.V., Gazzaev, T.A., Gvarliani, T.E. (2023). Osobnosti prodvizheniya predpriyatiya, orientirovannogo na vnutrennii turizm, posredstvom onlain-sredy [Features of promoting an enterprise focused on domestic tourism through the online environment]. *V sbornike: Olimpiiskoe nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu prinimayushchikh destinatsii*. Materialy XIV

Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Sochinskii gosudarstvennyi universitet. Sochi. Pp. 233-236. [in Russian]

**Balashova, Tereshchenko, 2024** – *Balashova, I.V., Tereshchenko, T.A.* (2024). Problemy i perspektivy «zelenoi» ekonomiki rossii na osnove razvitiya energetiki [Problems and prospects of the “green” economy of Russia based on energy development]. *Munitsipal'naya akademiya*. 1: 74-83. [in Russian]

**Biznes-plan ekofermy, 2022** – *Biznes-plan ekofermy* [Eco-farm business plan]. [Electronic resource]. URL: <https://www.beboss.ru/bplans/biznes-plan-greenhouse-bizplan> (date of access: 12.02.2024). [in Russian]

**Biznes-plan..., 2023** – *Biznes-plan dlya nebol'shoi ptitsefermy na 30 – 100 kur-nesushek* [Business plan for a small poultry farm for 30 – 100 laying hens]. [Electronic resource]. URL: <https://tzko.rf/news/biznes-plan-dlja-nebolshoy-ptitsefermi-na-30--100-kur-nesushek> (date of access: 12.02.2024). [in Russian]

**Chislo predpriyatii..., 2024** – *Chislo predpriyatii po proizvodstvu ptitsy na Kubani sokratilos' v 2,5 raza* [The number of poultry production enterprises in Kuban decreased by 2.5 times]. [Electronic resource]. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/65bce5719a79474f441f92ac> (date of access: 15.02.2024). [in Russian]

**Egorchev, Efanova, 2023** – *Egorchev, F.A., Efanova, N.V.* (2023). Osobennosti ispol'zovaniya biznes-modeli kak instrumenta ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii [Features of using a business model as a tool for sustainable development of rural areas]. *Politematicheskii setevoi elektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. 194: 344-354. [in Russian]

**FZ ot 07.07.2003 N 112-FZ** – *Federal'nyi zakon ot 07.07.2003 N 112-FZ (red. ot 04.08.2023) "O lichnom podsobnom khozyaistve"* [Federal Law of 07.07.2003 N 112-FZ (as amended on 04.08.2023) “On personal subsidiary plots”]. [Electronic resource]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_43127/de3626c40da3261c644a5c1a211f4a545e081762/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/de3626c40da3261c644a5c1a211f4a545e081762/) (date of access: 10.02.2024). [in Russian]

**Gpotno i dr., 2023** – *Gpotno, A.V., Kuznetsova, I.G., Shelkownikov, S.A.* (2023). Proektnoe investirovanie v razvitie turizma [Project investment in tourism development]. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta*. 29(4): 115-122. [in Russian]

**Gvarliani, Frolova, 2023** – *Gvarliani, T.E., Frolova, N.V.* (2023). Perspektivy razvitiya turotrasli vo vzaimodeistvii s naukoj i biznesom [Prospects for the development of the tourism industry in interaction with science and business]. *V sbornike: Ekosistema predprinimatel'skogo universiteta: strategicheskie reaktsii v epokhu izmenenii*. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kubanskii gosudarstvennyi universitet. Pp. 68-73. [in Russian]

**Kak oformit' LPKh, 2023** – *Kak oformit' LPKh* [How to register a private plot]. [Electronic resource]. URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/kak-otkrit-lph> (date of access: 09.02.2024). [in Russian]

**Khashimova, 2023** – *Khashimova, M.M.* (2023). Planirovanie ekoturizma na osnove opredeleniya kriteriev potentsiala razvitiya eko turisticheskoi zony [Planning ecotourism based on determining the criteria for the development potential of an ecotourism zone]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. 3(75): 1-14. [in Russian]

**Khomaiko, 2022** – *Khomaiko, L.* (2022). «V ramkakh razumnogo»: skol'ko i kakikh zivotnykh mozno derzhat' na uchastkakh LPKh, IZhS i SNT [“Within reason”: how many and what animals can be kept on private plots, individual housing construction and SNT]. [Electronic resource]. URL: <https://www.forumhouse.ru/journal/articles/10712-v-ramkah-razumnogo-skolko-i-kakih-zivotnyh-mozhno-derzhat-na-uchastkah-lph-izhs-i-snt> (date of access: 15.02.2024). [in Russian]

**Kirei, 2023** – *Kirei, V.V.* (2023). Ekosistemnye uslugi kak element ustoichivogo razvitiya regional'nogo ekoturizma [Ecosystem services as an element of sustainable development of regional ecotourism]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 11(157): 47-51. [in Russian]

**Koroleva, 2023** – *Koroleva, N.V.* (2023). Sel'skii turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya sel'skikh territorii krasnodarskogo kraja [Rural tourism as a promising direction for the development of rural territories of the Krasnodar region]. *Vestnik Akademii znanii*. 5(58): 161-164. [in Russian]

**Korostelev, Zelyutkina, 2023** – *Korostelev, E.M., Zelyutkina, L.O.* (2023). Ekoposeleniya – opornye punkty ustoichivogo razvitiya turizma v usloviyakh mirovoi transformatsii [Ecovillages are



- strongholds for sustainable tourism development in the context of global transformation]. *Turizm: pravo i ekonomika*. 4: 6-9. [in Russian]
- Krylova, 2022** – *Krylova, L.V.* (2022). Biznes-modelirovanie agromarketinga v usloviyakh razvitiya ekosistem [Business modeling of agromarketing in the context of ecosystem development]. *TsITISE*. 1(31): 7-19. [in Russian]
- Makhonin i dr., 2023** – *Makhonin, R.V., Makhonina, I.N., Cheremisina, T.N.* (2023). Razvitie tsifrovizatsii v sel'skom khozyaistve kak faktor obespecheniya prodovol'stvennoi bezopasnosti predprinimatel'skimi strukturami [The development of digitalization in agriculture as a factor in ensuring food security by business structures]. *V sbornike: IV Arrigievskie chteniya na temu: "Put' Rossii v budushchii mirovoi poryadok"*. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod redaktsiei N.V. Spasskoi, E.V. Takmakovoi. Orel. Pp. 213-219. [in Russian]
- Molchanova, 2014** – *Molchanova, V.S.* (2024). Perspektivy sfery elektronnoi kommertsii v mire [The Prospects of E-Commerce Sphere in the World]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 1(29): 88-95. [in Russian]
- Nyurenberger i dr., 2023** – *Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Manevich, Ya.V.* (2023). Osobennosti realizatsii tekhnologii i instrumentov tsifrovyykh kommunikatsii v sovremennoi sfere uslug turizma i gostepriimstva [Features of the implementation of technologies and tools of digital communications in the modern sphere of tourism and hospitality services]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. 4(101): 31-38. [in Russian]
- Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 04.07.2023 N 1788-r** – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 04.07.2023 N 1788-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya proizvodstva organicheskoi produktsii v Rossiiskoi Federatsii do 2030 goda» [Order of the Government of the Russian Federation dated 04.07.2023 N 1788-r “On approval of the Strategy for the development of production of organic products in the Russian Federation until 2030.”]. [Electronic resource]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_452275/071f825cd1e17da305ba1e8dee98d84c377fce36/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452275/071f825cd1e17da305ba1e8dee98d84c377fce36/) (date of access: 12.03.2024). [in Russian]
- Rozanova, 2021** – *Rozanova, T.P.* (2021). Marketing vliyaniya v agroturizme [Influence marketing in agrotourism]. *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyaistve*. 1(70): 67-71. [in Russian]
- Sanzhina i dr., 2022** – *Sanzhina, O.P., Makhanova, O.V., Badmaeva, S.Yu.* (2022). Razvitie sistemy realizatsii sel'skokhozyaistvennoi produktsii melkikh tovaroproizvoditelei v usloviyakh tsifrovizatsii [Development of a system for selling agricultural products of small producers in the conditions of digitalization]. *Ekonomicheskie nauki*. 214: 142-146. [in Russian]
- Serdyukova i dr., 2022** – *Serdyukova, N.K., Bal', N.V., Serdyukov, D.A.* (2022). Sel'skii turizm kak draiver ustoichivogo razvitiya turistskikh territorii [Rural tourism as a driver of sustainable development of tourist territories]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 2(14): 12-24. [in Russian]
- Svoi biznes..., 2023** – Svoi biznes: organizatsiya ekofermy [Your own business: organizing an eco-farm]. [Electronic resource]. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/ekoferma/> (date of access: 12.02.2024). [in Russian]
- Talalova et al., 2021** – *Talalova L.N., Chu Thanh H., Gardiennet A.* Eco-friendly and agricultural destinations as green tourism trends // *RUDN Journal of Ecology and Life Safety*. 2021. T. 29. № 3. C. 266-276.
- Vidickienė et al., 2021** – *Vidickienė D., Gedminaitė-Raudonė Z., Vilke R., Chmielinski P., Zobena A.* Barriers to Start and Develop Transformative Ecotourism Business // *European countryside*. 2021. Vol. 13, no. 4. Pp. 734-749, DOI: <https://doi.org/10.2478/euco-2021-0039>
- Vorobei, Pugachev, 2023** – *Vorobei, E.K., Pugachev, I.V.* (2023). Razrabotka metodiki otsenki potentsiala razvitiya sel'skogo turizma v regionakh Rossii [Development of a methodology for assessing the potential for the development of rural tourism in the regions of Russia]. *Sotsial'no-ekonomicheskoe prostranstvo regionov*. 17(3): 153-163. [in Russian]
- Yandeks Wordstat** – Yandeks Wordstat [Yandex Wordstat]. [Electronic resource]. URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=map&words=ekoferma%20> (date of access: 12.17.03.2024). [in Russian]

UDC 33

## The Regional Prospects for the Development of Ecotourism Using Digital Technologies

Violetta S. Molchanova <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Sochi, Russian Federation

### Abstract

The article discusses the issues of possible regional prospects for the development of ecotourism using digital technologies. The author notes an increase in the proportion of the population consuming organic agricultural products, and therefore, there is a need to support rural tourism facilities.

The advantages and risks of ecofarm organizations are highlighted. The issue of finding alternative sources of electricity supply is being discussed. The article presents and discusses the results of using the tools of the Yandex Wordstat resource for the “Ecoferm” tag.

In the course of the study, the author proposes a step-by-step model of the organization of an eco-farm using the example of a mini-poultry farm. The initial investments are given, the payback period is calculated taking into account the initial costs.

The presented project provides for the expansion of the mini-poultry farm by adding meat chickens with subsequent sales of products to regional and local consumers. An important addition is the observation that the poultry industry is inseparable from crop production, and a reasonable combination of these areas can significantly affect the profitability of a rural tourism enterprise.

In conclusion, the author states that the use of social services allows the farmer to independently select his target audience suitable for the capacity of his enterprise, while the costs of such virtual advertising will be minimal, and due to the organization of a competent sales market, the attendance of such applications will grow, as well as investment in the digital environment.

**Keywords:** ecotourism, tourist territory, digital technologies, e-commerce, ecotourism, mini-poultry farm.

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [v.molchanova\\_1991@list.ru](mailto:v.molchanova_1991@list.ru) (V.S. Molchanova)