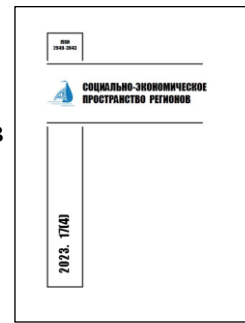


© 2023 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2023. 17(4): 230-234

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 33

## Тенденции развития бизнеса в Российской Федерации в условиях неопределенности

Елизавета Сергеевна Журина<sup>a, \*</sup>, Наталья Николаевна Грибок<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Краснодарский филиал, г. Краснодар, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются тенденции развития бизнеса в Российской Федерации в условиях неопределенности. Исследование основано на анализе текущей экономической и политической ситуации, а также на наблюдениях за изменениями в предпринимательской среде. Изучается влияние экономической, политической и социальной нестабильности на развитие предпринимательства в стране. В условиях неопределенности предприниматели должны быть готовы к быстрым изменениям и гибко реагировать на новые требования рынка. Это может потребовать пересмотра бизнес-моделей, поиска новых партнеров или диверсификации продуктов и услуг. Однако помимо традиционных стратегий, компании все чаще обращаются к инновационным подходам и технологиям. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, позволяет предприятиям повысить эффективность своих процессов, улучшить качество товаров и услуг, а также снизить затраты. Инновационные подходы могут стать ключевым фактором выживания и процветания компаний в условиях неопределенности. Целью статьи является выявление основных факторов успеха и тенденций, которые формируют будущее бизнеса в РФ. Полученные результаты могут быть полезны для предпринимателей, руководителей и исследователей, стремящихся понять и преодолеть вызовы, связанные с неопределенностью в бизнесе в РФ. В статье также представлены практические рекомендации для предпринимателей, чтобы успешно адаптироваться к неопределенности и использовать возникающие возможности для развития своего бизнеса в текущих условиях.

**Ключевые слова:** неопределенность, тенденции развития, стратегия.

### 1. Введение

В последние годы Российская Федерация сталкивается с различными ограничениями и переменами: экономические сдвиги (санкции, уход иностранных компаний и инвесторов с российских рынков), политические и правовые изменения, а также непредвиденные обстоятельства, такие как пандемия COVID-19. В таких условиях предпринимателям приходится менять стратегию, адаптируясь к непостоянству и жестким условиям деловой среды. Цель данной статьи: определение тенденций развития бизнеса, анализ ключевых направлений и стратегий, необходимых для стабильного функционирования компаний в условиях неопределенности.

Задачи:

1. Проанализировать основные тенденции и изменения в российском бизнесе;
2. Определить влияние современных тенденций на различные отрасли и секторы;

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [ezurina17@gmail.com](mailto:ezurina17@gmail.com) (Е.С. Журина)

3. Рассмотреть стратегии и подходы, которые успешные компании используют для преодоления неопределенности и достижения роста и устойчивости.

**Научная новизна** данной работы заключается:

1. В исследовании реакции предпринимателей на неопределенность в бизнес-среде;
2. В раскрытии примеров реагирования предпринимателей на новые тенденции рынка.

## **2. Материалы и методы**

Для написания данной статьи были использованы информационно-отчетные материалы, доступные от организаций и государственных учреждений. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, а также метод группировок, которые позволяют обобщить и выявить основные тенденции развития бизнеса.

## **3. Обсуждение**

Российский бизнес постоянно находится в состоянии движения, подвергаясь воздействию различных факторов. В современной экономической среде можно выделить несколько ключевых тенденций, которые оказывают влияние на предпринимательство и формируют его ландшафт.

В первую очередь прослеживается тенденция на импортозамещение и укрепление внутреннего рынка. Данная тема возникла еще в 2014 году при введении первых санкций, а в 2022 году стала еще более актуальна. Согласно последней оценке Центра стратегических разработок (ЦСР) на начало сентября 2022 года 34 % крупнейших иностранных компаний, работающих в РФ, приняли решение ограничить свою деятельность в стране. Это свидетельствует о некоторых проблемах, с которыми они столкнулись, возможно, в результате изменений в законодательстве или экономической ситуации. Еще 15 % решили покинуть страну, передав бизнес новому собственнику местного подразделения. К тому же 7 % от общего числа иностранных компаний объявили о полном уходе с рынка без продажи бизнеса (РБК, 2023).

При этом доля российских компаний значительно возросла. На первый квартал 2023 года количество коммерческих организаций увеличилось на 17%. Лидирующим в этом списке стали следующие сферы:

- фармацевтика (+8,6 %);
- полиграфическая деятельность (+7,8 %);
- производство готовых металлических изделий (+7 %);
- производство напитков (+3,1 %);
- производство одежды (+2,1 %);

Наблюдается тенденция к развитию малого и среднего бизнеса: по данным ТАСС на апрель 2023 года зарегистрировано 1,197 млн вновь созданных компаний малого и среднего предпринимательства (МСП) (ТАСС, 2023). Один из ключевых факторов, способствующих этому, поддержка со стороны государства. В последние годы правительство активно внедряет меры, направленные на снижение бюрократических барьеров и упрощение процедур для предпринимателей. Это включает в себя упрощение процедур регистрации бизнеса, предоставление финансовой поддержки и налоговые льготы для малых и средних предприятий (Контур, 2023). Кроме того, важным критерием является доступ к финансированию. Для предпринимателей это может быть сложной задачей, особенно в условиях неопределенности. Однако на рынке существуют различные источники финансирования, такие как государственные программы, инвестиционные фонды и кредитные учреждения (Демидова, Шершева, 2020).

Малый и средний бизнес в РФ также может сыграть ключевую роль в устойчивом развитии и диверсификации экономики. Развитие новых отраслей, таких как информационные технологии, экологически чистые технологии и туризм, предоставляет много возможностей для предпринимателей.

Следующей важной тенденцией является смена направлений внешней торговли. Санкционная политика западных стран вынудила искать новых иностранных партнеров и инвесторов. Укрепились связи с Китаем, наладились торговые отношения с Индией, Бразилией, странами Ближнего Востока и Африки.

Российская Федерация играет важную роль в поставках энергоносителей в Китай. В последнее время наблюдается рост экспорта угля, нефти и газа в эту страну. Кроме того,

расширяются торговые связи между РФ и Китаем в сфере сельскохозяйственных товаров и других продуктов. Также стоит отметить, что Российская Федерация активно поставляет смешанные минеральные, калийные и азотные удобрения в Бразилию. Также Российская Федерация активно сотрудничает с Индией, поставляя топливно-энергетические товары, машины, оборудование, химическую продукцию, а также драгоценные металлы и изделия из них. В целом Российская Федерация играет значимую роль в мировой торговле и экспорте различных товаров, активно развивая сотрудничество с другими государствами и тем самым укрепляя торговые партнерства и расширяя географию поставок ([Russian Brefing, 2023](#)).

Наблюдается растущий интерес к устойчивому развитию, привлекая внимание стейкхолдеров. Компании стремятся отразить эти запросы, активно борясь за лидерство в этой области. Важность ESG-повестки очевидна, особенно в отношении достоверности нефинансовой отчетности, методик ESG-рейтингов и климатических требований. Для успешной реализации ESG-практик компании также внимательно следят за изменениями в законодательстве и регуляторных требованиях. Они стремятся быть в соответствии с новыми нормами и стандартами, чтобы избежать возможных штрафов или негативного влияния на свою репутацию ([РБК Тренды, 2022](#)).

Новым трендом стала экологичность и осознанное потребление. Активно развивается шеринг-экономика: вместо приобретения люксовой одежды и аксессуаров, реквизитов для съемок, транспортных средств, потребители предпочитают арендовать их. Популярность ресейла, то есть перепродажи новых или бывших в употреблении товаров, продолжает расти. Особенно востребована перепродажа товаров класса люкс по более низким ценам ([СберБизнес, 2023](#)). Ресейл активно развит на таких онлайн-платформах, как Авито или Юла.

Все больше появляется проектов, направленных на заботу об экологии. Например, многие магазины электроники и даже дилерские центры вводят программы по утилизации, дающие скидку на приобретение новых товаров. Крупные бренды устраивают тематические акции: с 2019 по 2022 год авиакомпания S7 Airlines запустила проект «Мы – Сибирь» по восполнению потерянного леса и осенью 2022 года посадила миллионное дерево ([S7Airliness 2023](#)).

К тому же пандемия COVID-19 внесла свои коррективы в российскую действительность. Так, большие масштабы получило онлайн обучение и удаленная работа, что предоставило новые возможности в сфере образования и технологий. Недавно Экосистема VK и НИУ ВШЭ объединились, чтобы предложить новый сервис, который позволит ведущим российским университетам размещать свои курсы. Этот сервис был создан с использованием технологий Skillbox. Теперь студенты и все желающие смогут получить доступ к образовательным программам от лучших университетов страны, не выходя из дома ([Skillbox Media, 2023](#)).

Большую популярность обрели маркетплейсы. Вместе с этим, маркетплейсы также приобретают все большую популярность среди российских потребителей. В 2022 году количество покупок на маркетплейсах выросло на 43 % по сравнению с предыдущим годом. Доля маркетплейсов в общем объеме покупок также значительно увеличилась. Теперь на маркетплейсы приходится 8,5 % от общей суммы всех покупок россиян как в онлайн, так и офлайн. В 2021 году этот показатель составлял всего лишь 5,6 %. Также стоит отметить, что количество покупок на маркетплейсах составляет 3,4 % от общей суммы всех покупок. В 2021 году этот показатель был ниже и составлял 2,5 %. Это свидетельствует о том, что потребители все больше предпочитают делать покупки на маркетплейсах, благодаря их удобству, разнообразию товаров и часто более выгодным ценам ([Шеймина, 2023](#)).

#### **4. Заключение**

Подводя итог, можно сказать, что в последние годы Российская Федерация столкнулась с рядом вызовов, которые повлияли на деловую среду и создали неопределенность. Однако, несмотря на это, многие предприниматели сумели успешно адаптироваться к изменениям и использовать новые тренды, что способствовало их росту и укреплению на рынке. Кроме того, открылись новые возможности для создания и развития компаний, возникают новые инвестиционные возможности, появляются выходы на другие международные рынки.

#### **Литература**

[Демидова, Шершева, 2020](#) – Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // *Вестник Алтайской академии*

*экономики и права*. 2020. №12. С. 284-290. [Электронный ресурс]. URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2020/12-2/1508.pdf> (дата обращения: 01.10.2023).

**Контур, 2023** – Госпрограммы поддержки малого бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (дата обращения: 30.09.2023).

**РБК Тренды, 2022** – ESG в России: четыре основных изменения за год. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/634c73099a79477f6bc60ce7> (дата обращения: 05.10.2023).

**РБК, 2023** – Экономисты оценили долю ушедших из России западных компаний, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/20/01/2023/63ca017e9a7947d74aaa11bf> (дата обращения: 01.10.2023).

**СберБизнес, 2023** – Бизнес в 2023 году: тренды и идеи. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/biznes-v-2023-godu-trendy-i-idei#jekologichnost\\_i\\_razumnoe\\_potreblenie](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/biznes-v-2023-godu-trendy-i-idei#jekologichnost_i_razumnoe_potreblenie) (дата обращения: 05.10.2023).

**ТАСС, 2023** – В России зарегистрировали 1,2 млн вновь созданных компаний МСП. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17432885> (дата обращения: 05.10.2023).

**Шеймина, 2023** – Шеймина М.А. Роль маркетплейсов при реализации рекламных кампаний различного типа // *Практический маркетинг*. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53810953> (дата обращения: 15.10.2023).

**Russian Briefing, 2023** – Торговля между странами БРИКС и ее анализ на 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russia-briefing.com/news/torgovlya-mezhdu-stranami-briks-i-ee-analiz-na-2023-god.html/> (дата обращения: 01.10.2023).

**S7Airliness 2023** – Проект “Мы Сибирь”. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.s7.ru/ru/siberia/> (дата обращения: 15.10.2023).

**Skillbox Media, 2023** – В России появится ещё несколько альтернатив для Coursera. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/education/v-rossii-poyavitsya-eshcheyeskolko-alternativ-dlya-coursera/> (дата обращения: 15.10.2023).

## References

**Demidova, Shersheva, 2020** – Demidova, N.E., Shershova, E.V. (2020). Analiz malogo i srednego biznesa v Rossii: problemy i perspektivy razvitiya [Analysis of small and medium-sized businesses in Russia: problems and prospects of development]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*. 12: 284-290. [Electronic resource]. URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2020/12-2/1508.pdf> (date of access: 01.10.2023). [in Russian]

**Kontur, 2023** – Gosprogrammy podderzhki malogo biznesa [State Programs for small business support]. [Electronic resource]. URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (date of access: 30.09.2023). [in Russian]

**RBK Trendy, 2022** – ESG v Rossii: chetyre osnovnykh izmeneniya za god [ESG in Russia: four major changes in a year]. [Electronic resource]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/634c73099a79477f6bc60ce7> (date of access: 05.10.2023). [in Russian]

**RBK, 2023** – Ekonomisty otsenili dolyu ushedshikh iz Rossii zapadnykh kompanii, 2023 [Economists estimated the share of Western companies that left Russia, 2023]. [Electronic resource]. URL: <https://www.rbc.ru/business/20/01/2023/63ca017e9a7947d74aaa11bf> (date of access: 01.10.2023). [in Russian]

**Russian Briefing, 2023** – Torgovlya mezhdu stranami BRIKS i ee analiz na 2023 god [Trade between the BRICS countries and its analysis for 2023]. [Electronic resource]. URL: <https://www.russia-briefing.com/news/torgovlya-mezhdu-stranami-briks-i-ee-analiz-na-2023-god.html/> (date of access: 01.10.2023). [in Russian]

**S7Airliness 2023** – Proekt “My Sibir” [The project “My Siberia”]. [Electronic resource]. URL: <https://www.s7.ru/ru/siberia/> (date of access: 15.10.2023). [in Russian]

**SberBiznes, 2023** – Biznes v 2023 godu: trendy i idei [Business in 2023: trends and ideas]. [Electronic resource]. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/biznes-v-2023-godu-trendy-i-idei#jekologichnost\\_i\\_razumnoe\\_potreblenie](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/biznes-v-2023-godu-trendy-i-idei#jekologichnost_i_razumnoe_potreblenie) (date of access: 05.10.2023). [in Russian]

**Sheimina, 2023** – Sheimina, M.A. (2023). Rol' marketpleisov pri realizatsii reklamnykh kampanii razlichnogo tipa [The role of marketplaces in the implementation of advertising campaigns of various types]. *Prakticheskii marketing*. 3. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53810953> (date of access: 15.10.2023). [in Russian]

[Skillbox Media, 2023](https://skillbox.ru/media/education/v-rossii-poyavitsya-eshchye-neskolko-alternativ-dlya-coursera/) – V Rossii poyavitsya eshche neskol'ko al'ternativ dlya Coursera [Several more alternatives for Coursera will appear in Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://skillbox.ru/media/education/v-rossii-poyavitsya-eshchye-neskolko-alternativ-dlya-coursera/> (date of access: 15.10.2023). [in Russian]

[TASS, 2023](https://tass.ru/ekonomika/17432885) – V Rossii zaregistrovali 1,2 mln vnov' sozdannykh kompanii MSP [1.2 million newly created small and medium-sized enterprises have been registered in Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17432885> (date of access: 05.10.2023). [in Russian]

UDC 33

## **Business Development Trends in Russian Federation in Uncertainty**

Elizaveta S. Zhurina <sup>a, \*</sup>, Natal'ya N. Gribok <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Financial University under the Government of the Russian Federation, Krasnodar branch, Krasnodar, Russian Federation

### **Abstract**

This article examines the trends of business development in Russian Federation in uncertainty. The study is based on an analysis of the current economic and political situation, as well as observations of changes in the business environment. The influence of economic, political and social instability on the development of entrepreneurship in the country is being studied. In uncertainty, entrepreneurs must be ready for rapid changes and respond flexibly to new market demands. This may require reviewing business models, finding new partners, or diversifying products and services. However, in addition to traditional strategies, companies are increasingly turning to innovative approaches and technologies. The introduction of new technologies, such as artificial intelligence, allows enterprises to increase the efficiency of their processes, improve the quality of goods and services, and reduce costs. Innovative approaches can become a key factor in the survival and prosperity of companies in an uncertain environment. The purpose of the article is to identify the main success factors and trends that shape the future of business in Russian Federation. The results obtained can be useful for entrepreneurs, executives and researchers seeking to understand and overcome the challenges associated with uncertainty in business in Russian Federation. The article also provides practical recommendations for entrepreneurs to successfully adapt to uncertainty and use emerging opportunities to develop their business in the current environment.

**Keywords:** uncertainty, development trends, strategy.

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [ezurina17@gmail.com](mailto:ezurina17@gmail.com) (E.S. Zhurina)