

© 2023 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.  
Социально-экономическое пространство регионов  
Все права защищены  
ISSN: 2949-3943  
2023. 17(4): 252-259

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



УДК 502.131.1

## Устойчивое развитие и корпоративная ответственность крупнейших компаний российского ритейла: оценка и тренды

Ксения Андреевна Пляшечко<sup>а, \*</sup>, Вадим Вячеславович Вихарев<sup>а</sup>

<sup>а</sup> Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Краснодарский филиал, г. Краснодар, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен обзор деятельности российских компаний продуктового ритейла в области устойчивого развития. Рассмотрена нефинансовая отчетность компаний «Х5 Retail Group», «Магнит», «Лента», «Ашан», «О'кей», «Metro» и «Mercury Retail». Выделены подходы и проанализированы компоненты нефинансовой отчетности компаний: управление персоналом, охрана труда и производственная безопасность, соблюдение контроля качества и безопасности продукции, поддержка населения, ответственное потребление ресурсов и противодействие изменению климата. Также сделан вывод о том, что некоторые из исследуемых компаний не приводят данные, подтверждающие результаты проводимых работ по направлениям устойчивого развития. Проанализирована динамика нефинансовых показателей деятельности таких компаний, как «Х5 Retail Group», «Магнит» и «О'кей». Были выделены тенденции нефинансовой отчетности в секторе продовольственного ритейла.

Проведенный анализ показал, что роль концепции устойчивого развития в деятельности компании дифференцирована. Отдельные компании ответственно подходят к созданию и формированию нефинансовой отчетности, что повышает информационную открытость и прозрачность их деятельности, в то время как другие непоследовательно и несистемно раскрывают нефинансовые показатели проводимых работ в области устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ритейл, нефинансовая отчетность, корпоративная ответственность.

### 1. Введение

Концепция устойчивого развития, зародившаяся в 1987 г., рассматривается учеными с разных позиций. Одними, устойчивое развитие воспринимается как управляемое системно-сбалансированное социоприродное развитие, не разрушающее окружающую среду и обеспечивающее безопасное существование цивилизации (Урсул, 2017), а другими авторами – как способность экономической системы сохранять динамическое равновесие в процессе развития, эффективно использовать стратегические ресурсы и экономический потенциал, обеспечивая достижение целевых показателей в условиях воздействия факторов внутренней и внешней среды (Журова, Топорков, 2015).

Концепцию устойчивого развития принято рассматривать в сбалансированной взаимосвязи и взаимозависимости следующих компонентов: экономическое, социальное и экологическое развитие. В усовершенствованной модели устойчивого развития выделяют и

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [plyashechkoksensy@gmail.com](mailto:plyashechkoksensy@gmail.com) (К.А. Пляшечко)

технологическую составляющую (Шимова, 2013), внимание к которой позволит обеспечить конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе.

К числу самых значимых материалов в области устойчивого развития следует отнести Глобальный договор ООН, участие в котором приняли более чем 160 государств и свыше 9500 компаний. Глобальный договор содержит 10 принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, а также призыв компаний принять меры для достижения социальных целей и целей устойчивого развития (Национальная сеть..., 2023).

В 2004 году была принята Социальная хартия российского бизнеса. В ней раскрываются принципы ответственного ведения бизнеса, которые предполагают повышение информационной открытости деятельности компаний. К основным принципам относятся экономическая свобода и ответственность, партнерство в бизнесе, сохранение окружающей среды и участие в развитии местных сообществ (Российский союз..., 2023).

Идеи концепции устойчивого развития нашли свое воплощение в таких популярных стандартах, как AA1000 AS (AccountAbility..., 2023) и ISO 26000 (Международная организация..., 2023), регламентирующих правила ведения нефинансовой отчетности компаний.

При рассмотрении проблем устойчивого развития на микроуровне особую значимость приобретают такие факторы, как корпоративная культура и системность управления (Вихарев, Семидоцкий, 2010), социальные инвестиции (Иголина, 2013), маркетинговые и PR-аспекты корпоративной социальной ответственности (Вихарев, Бекиров, 2019), уровень развития теневой экономики (Иголина и др., 2023), структурные трансформации (Соболев и др., 2023; Вихарев, 2019) и др.

В настоящей работе представлен обзор нефинансовой отчетности российского продовольственного ритейла в области устойчивого развития.

**Научная новизна** работы заключается в выводах о дифференцированности подходов отечественных компаний продовольственного ритейла в области устойчивого развития

## 2. Материалы и методы

В качестве материалов анализа выступила нефинансовая отчетность крупнейших компаний российского ритейла, таких как «X5 Retail Group», «Магнит», «Лента», «Ашан», «Окей», «Metro» и «Mercury Retail». В процессе исследования использовались методы формальной логики и экономического анализа, статистические методы, графический метод, а также методы сравнительного и структурно-динамического анализа.

## 3. Обсуждение

Произведенный обзор нефинансовой отчетности компаний показал, что подход к ее составлению индивидуализирован. Так, «X5 Retail Group», «Магнит» и «Ашан» публикуют отдельный отчет об устойчивом развитии, «Лента» и «Окей» включают нефинансовые показатели в раздел годового отчета, а «Metro» и «Mercury Retail» предоставляют информацию на соответствующих разделах корпоративных веб-сайтов.

Компании включают различные компоненты в нефинансовую отчетность (Таблица 1). Рассмотрим отчетность каждой компании отдельно.

«X5 Retail Group» выделяет такие разделы, как корпоративное управление, ответственное ведение бизнеса, забота об обществе и планете.

«Магнит» рекомендует рассматривать отчет о корпоративной социальной ответственности совместно с годовым отчетом. В отчетности компании можно выделить следующие разделы: корпоративное управление, охрана труда и производственная безопасность, местные сообщества, противодействие изменению климата и экологическая ответственность.

«Лента» определяет пять компонентов: лидерство в бизнесе, поддержка населения, единение с природой, вовлечение талантов, активный и здоровый образ жизни, формируя при этом уникальную стратегию устойчивого развития.

«Ашан» с каждым годом расширяет количество рассматриваемых направлений. В 2022 г. компания опубликовала результаты деятельности по корпоративной ответственности, соблюдению контроля качества и безопасности продукции, энергоэффективности и управлению отходами, когда отчетность 2018 г. состояла только из описания проводимых социальных акций.

«О'кей» представляет следующие разделы в годовой отчетности: корпоративный состав, социально-экономический вклад компании, экологическая ответственность и противодействие коррупции.

«Metro» выделяет такие компоненты, как поддержка малого и среднего бизнеса, сокращение отходов, обеспечение достойных условий труда, ответственное потребление ресурсов и обеспечение высокого качества производимой продукции.

«Mercury Retail» определяет четыре основных области устойчивого развития компании: окружающая среда и климат, сотрудники, потребители и продукт.

**Таблица 1.** Разделы корпоративной социальной отчетности, представленные в официальных источниках компаний

Разделы корпоративной социальной отчетности	«X5 Retail Group»	«Магнит»	«Лента»	«Ашан»	«О'кей»	«Metro»	«Mercury Retail»
Управление персоналом	+	+	+	+	+	+	+
Охрана труда и производственная безопасность	+	+	+	-	+	-	+
Соблюдение контроля качества и безопасности продукции	+	+	+	+	+	+	+
Поддержка населения	+	+	+	+	+	-	-
Ответственное потребление ресурсов	+	+	+	+	+	+	+
Противодействие изменению климата	+	+	+	+	+	+	+

Составлено авторами по материалам нефинансовой отчетности исследуемых компаний «X5 Retail Group», 2022; «Магнит», 2021; «Лента», 2022; «Ашан», 2022; «О'кей», 2022; «Metro», 2023; «Mercury Retail», 2023

**Таблица 2.** Аналитические материалы корпоративной социальной отчетности, представленные в официальных источниках компаний

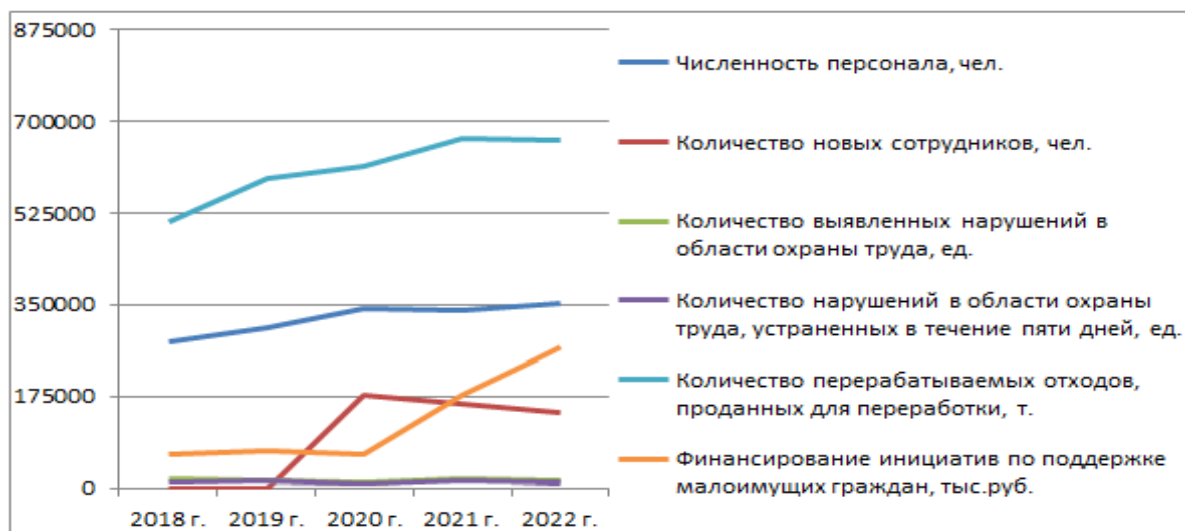
Разделы корпоративной социальной отчетности	«X5 Retail Group»	«Магнит»	«Лента»	«Ашан»	«О'кей»	«Metro»	«Mercury Retail»
Управление персоналом	+	+	+	+	+	-	-
Охрана труда и производственная безопасность	+	+	+	-	-	-	-
Соблюдение контроля качества и безопасности продукции	+	+	+	+	+	-	-
Поддержка населения	+	+	+	+	+	-	-
Ответственное потребление ресурсов	+	+	+	+	-	-	-
Противодействие изменению климата	+	+	+	+	-	-	-

Составлено авторами по материалам нефинансовой отчетности исследуемых компаний («X5 Retail Group», 2022; «Магнит», 2021; «Лента», 2022; «Ашан», 2022; «О'кей», 2022; «Metro», 2023; «Mercury Retail», 2023

Согласно [Таблице 2](#), некоторые из исследуемых компаний не приводят данные, подтверждающие результаты проводимых работ по направлениям устойчивого развития, к таковым относятся «О'кей», «Metro» и «Mercury Retail».

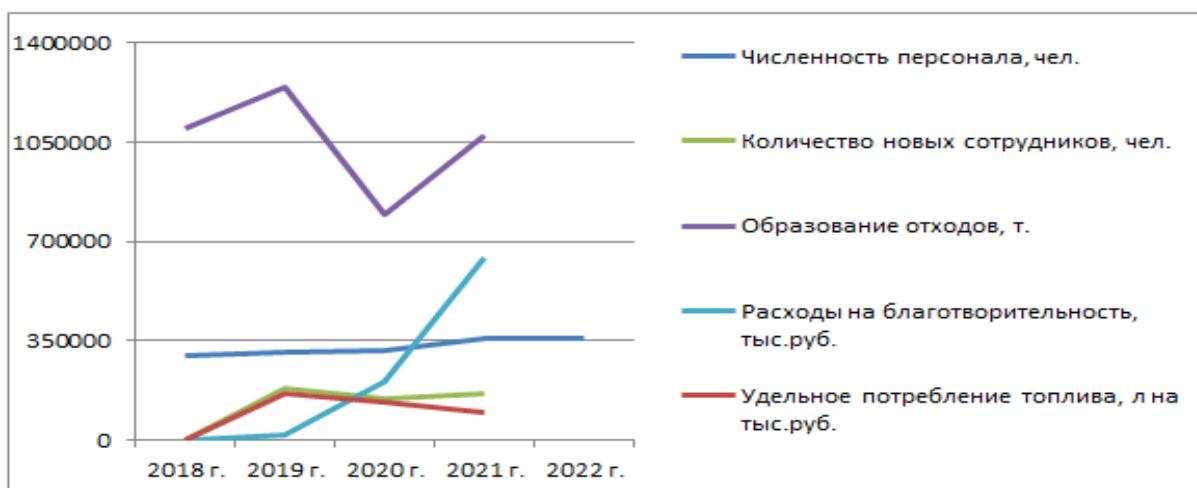
Проанализируем динамику нефинансовых показателей деятельности отдельных компаний.

Компания «X5 Retail Group» развивается по всем направлениям устойчивого развития, принимает участие в социальных и экологических программах, что отражается в росте соответствующих показателей. Отметим, что финансирование компанией инициатив по поддержке малоимущих граждан с 2020–2022 гг. увеличилось в 4 раза ([Рисунок 1](#)).



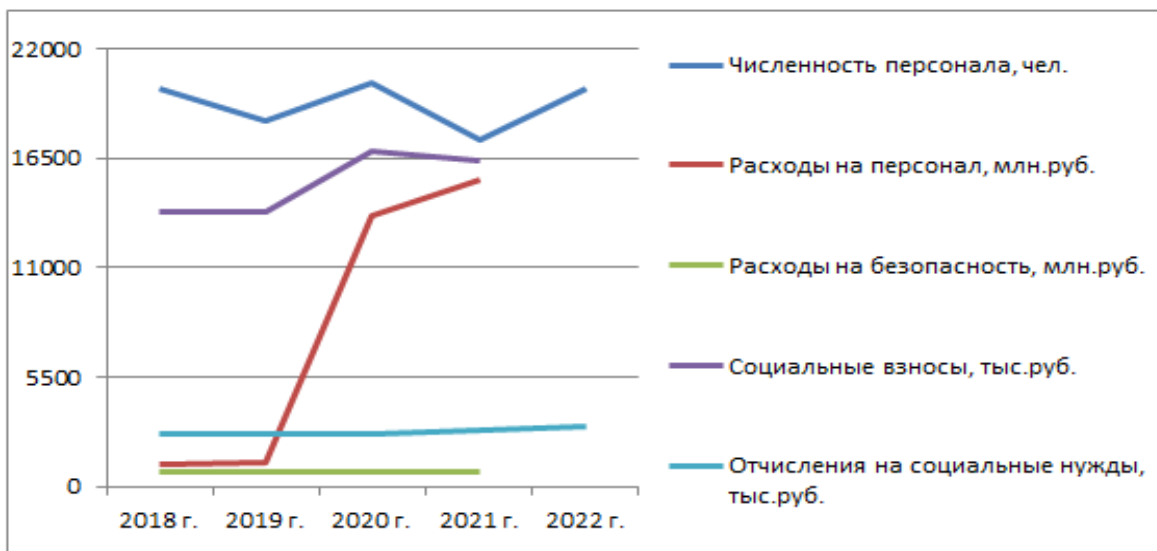
**Рис. 1.** Динамика основных показателей корпоративной социальной отчетности компании «X5 Retail Group» ([«X5 Retail Group», 2022](#))

Компания «Магнит» с 2018 г. начала вести активную экологическую деятельность. Так компании удалось сократить удельное потребление топлива и образование отходов с 2019–2020 гг. Также наблюдается рост расходов компании на благотворительность, значение которых увеличилось в 3 раза с 2020–2021 гг. ([Рисунок 2](#))



**Рис. 2.** Динамика основных показателей корпоративной социальной отчетности компании «Магнит» ([«Магнит», 2021](#))

Компания «О'кей» концентрируется в основном на социальном и экономическом направлениях устойчивого развития. Отмечается положительная динамика у таких показателей как отчисление на социальные нужды, расходы на безопасность и персонал ([Рисунок 3](#)).



**Рис. 3.** Динамика основных показателей корпоративной социальной отчетности компании «О'кей» («О'кей», 2022)

Следовательно, компании по-разному подходят к определению направлений собственного устойчивого развития. Отдельные компании представляют полную информацию в нефинансовой отчетности по результатам деятельности, в то время как другие рассматривают только определенные компоненты устойчивого развития.

#### 4. Результаты

Проведенный анализ показал, что подход к составлению нефинансовой отчетности компаниями дифференцирован. При этом большинство компаний ежегодно совершенствуют способы представления нефинансовых показателей, благодаря чему можно выделить тенденции нефинансовой отчетности в секторе продовольственного ритейла: увеличение числа компаний, формирующих отчеты, содержащие нефинансовые результаты их деятельности; раскрытие информации в отчетах по триединому итогу, включая экономическую, экологическую и социальную составляющие, интеграция которых обеспечивает конкурентоспособность компании и ее гармоничное развитие и в настоящем, и в будущем; рост необходимости повышения точности и репрезентативности учетно-отчетной информации; в отсутствие регламентации формы представления данных можно констатировать несистемность их раскрытия, что приводит к ошибкам в идентификации информации.

#### 5. Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что компании по-разному подходят к составлению нефинансовой отчетности. Так, «X5 Retail Group», «Магнит» и «Ашан» публикуют отдельный отчет об устойчивом развитии, «Лента» и «О'кей» включают нефинансовые показатели в раздел годового отчета, а «Metro» и «Mercury Retail» предоставляют информацию на соответствующих разделах корпоративных веб-сайтов.

Также не все компании в отрасли продуктового ритейла полностью, системно и последовательно раскрывают ключевые показатели по корпоративной социальной ответственности. Наиболее структурировано и точно представляют нефинансовые показатели «X5 Retail Group», «Магнит» и «Лента». В то время как «Ашан» и «О'кей» не рассматривают полностью все направления устойчивого развития, что ведет к отсутствию определенных разделов в нефинансовой отчетности компаний. «Metro» приводит показатели лишь за определенный период времени. «Mercury Retail» не публикует данные, подтверждающие реализацию выделенных целей и приоритетов устойчивого развития.

#### Литература

Вихарев, 2019 – Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // *Экономический анализ: теория и практика*. 2019. Т. 18. № 2 (485). С. 217-233.

**Вихарев, Бекиров, 2019** – Вихарев В.В., Бекиров Р.Р. Социальный маркетинг и PR в системе корпоративной социальной ответственности / В сборнике международной научно-практической конференции: Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы развития. 2019. С. 376-383.

**Вихарев, Семидоцкий, 2010** – Вихарев В.В., Семидоцкий В.А. Системный подход к управлению бизнесом / В сборнике: Экономическое развитие России на современном этапе. Краснодар, 2010. С. 38-41.

**Глобальный договор..., 2023** – Глобальный договор Организации Объединенных Наций: Поиск решений глобальных проблем. Официальный сайт Организации Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 03.11.2023).

**Журова, Топорков, 2015** – Журова, Л.И., Топорков А.М. Анализ подходов к устойчивому развитию интегрированных корпоративных систем // Вестник ВУиТ. 2015. №33. С. 14-24.

**Игонина и др., 2023** – Игонина Л.Л., Соболев Э.В., Вихарев В.В. Оценка теневого сектора рекреационного комплекса Краснодарского края и его влияние на уровень налоговых доходов регионального бюджета // Вестник Академии знаний. 2023. № 4(57). С. 390-399.

**Игонина, 2013** – Игонина Л.Л. Инвестиции: учебник. М.: Магистр. 2013. 749 с.

**Международная организация..., 2023** – ISO 26000: Социальная ответственность / Официальный сайт: Международной организации по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html> (дата обращения: 03.11.2023).

**Соболев и др., 2023** – Соболев Э.В., Вихарев В.В., Михайлов В.В. Трансформация экономики Краснодарского края: структурно-динамический анализ, прогноз и институциональные императивы // Вестник академии знаний. 2023. № 5 (58).

**Урсул, 2017** – Урсул А.Д. Векторы достижения устойчивого будущего // Философские науки. 2017. №7. С. 139-149.

**Шимова, 2013** – Шимова О.С. Устойчивое развитие / Практикум: учебное пособие. 2013. С. 199.

**AccountAbility..., 2023** – AccountAbility's AA1000 Series of Standards / Официальный сайт: AccountAbility. Setting The Standard For Sustainability. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.accountability.org/standards/> (дата обращения: 03.11.2023).

**«Mercury Retail», 2023** – Устойчивое развитие / Официальный сайт: «Mercury Retail». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mercury-retail.ru/ru/ustoychivoe-razvitiye/nas-podxodi-strategiya> (дата обращения: 03.11.2023).

**«Metro», 2023** – Устойчивое развитие / Официальный сайт: «Metro». [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainability.metro-cc.ru> (дата обращения: 03.11.2023).

**«X5 Retail Group», 2022** – Отчеты об устойчивом развитии / Официальный сайт: «X5 Retail Group». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.x5.ru/ru/investors/esg-reports/> (дата обращения: 03.11.2023).

**«Ашан», 2022** – Отчет об устойчивом развитии / Официальный сайт: «Ашан». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.auchan.ru/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2F](https://www.auchan.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2F) (дата обращения: 03.11.2023).

**«Лента», 2022** – Отчетность / Официальный сайт: «Лента». [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.com/o-kompanii/raskrytie-informatsii/otchyotnost/> (дата обращения: 03.11.2023).

**«Магнит», 2021** – Отчеты и результаты / Официальный сайт: «Магнит». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/# tabs-reports-type-1> (дата обращения: 03.11.2023).

**«О'кей», 2022** – Годовые отчеты / Официальный сайт: «О'кей». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.okmarket.ru/about/information-disclosure/> (дата обращения: 03.11.2023).

## References

**Global'niy dogovor..., 2023** – Global'niy dogovor Organizatsiy Obyedinenih Natsiy: Poisk resheniy global'nih problem [The United Nations Global Compact: Finding Solutions to Global Problems.] Oficial'nyi sait Organizatsiy Obyedinenih Natsiy. [Electronic resource]. URL: <https://www.un.org/ru/> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**Igonina i dr., 2023** – Igonina, L.L., Sobolev, E.V., Vikharev, V.V. (2023). Otsenka tenevogo sektora rekreatsionnogo kompleksa Krasnodarskogo kraia i ego vliyanie na uroven' nalogovykh dokhodov regional'nogo byudzheta [Assessment of the shadow sector of the recreational complex of the Krasnodar Krai and its impact on the level of tax revenues of the regional budget]. *Vestnik Akademii znaniy*. 4(57): 390-399. [in Russian]

**Igonina, 2013** – Igonina, L.L. (2013). Investitsii: uchebnik [Investments: textbook]. M.: Magistr. 749 p. [in Russian]

**Mezhdunarodnaya organizatsiya..., 2023** – ISO 26000: Sotsial'naya otvetstvennost' otvetstvennost' [ISO 26000: Social Responsibility]. Ofitsial'nyi sait: Mezhdunarodnoi organizatsii po standartizatsii. [Electronic resource]. URL: <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**Shimova, 2013** – Shimova, O.S. (2013) Ustoichivoe razvitiye [Sustainable development]. Praktikum: uchebnoye posobiye. P. 199. [in Russian]

**Sobolev i dr., 2023** – Sobolev, E.V., Vikharev, V.V., Mikhailov, V.V. (2023). Transformatsiya ekonomiki Krasnodarskogo kraia: strukturno-dinamicheskii analiz, prognoz i institutsional'nye imperativy [Transformation of the economy of the Krasnodar Krai: structural-dynamic analysis, forecast and institutional imperatives]. *Vestnik akademii znaniy*. 5(58). [in Russian]

**Ursul, 2017** – Ursul, A.D. (2017). Vektory dostizheniya ustoichivogo budushego [Vectors of achieving a sustainable future]. *Filosofskiy nauki*. (7): 139-149. [in Russian]

**Vikharev, 2019** – Vikharev, V.V. (2019). Strukturnaya transformatsiya ekonomiki Rossii v kontekste zanyatosti: analiz tendentsii i prognoz [Structural transformation of the Russian economy in the context of employment: analysis of trends and forecast]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika*. 18. 2 (485): 217-233. [in Russian]

**Vikharev, Bekirov, 2019** – Vikharev, V.V., Bekirov, R.R. (2019). Sotsial'nyi marketing i PR v sisteme korporativnoi sotsial'noi otvetstvennosti [Social marketing and PR in the system of corporate social responsibility]. *V sbornike mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: Prostranstvennaya i strukturnaya transformatsiya ekonomiki Rossii: problemy i perspektivy razvitiya*. Pp. 376-383. [in Russian]

**Vikharev, Semidotskii, 2010** – Vikharev, V.V., Semidotskii, V.A. (2010). Sistemnyi podkhod k upravleniyu biznesom [Systematic approach to business management. In the collection: Economic development of Russia at the present stage]. *V sbornike: Ekonomicheskoe razvitie Rossii na sovremennom etape*. Krasnodar. Pp. 38-41. [in Russian]

**Zhurova, Toporkov, 2015** – Zhurova, L.I., Toporkov A.M. (2015). Analiz podhodov k ustoichivomy razvitiyu integrirovanih korporativnih sistem [Analysis of approaches to sustainable development of integrated corporate systems]. *Vestnik VUiT*. (33): 14-24. [in Russian]

**Accountability..., 2023** – AccountAbility AA1000 Series of Standards [AccountAbility AA1000 Series of Standards]. Ofitsial'nyi sait AccountAbility. [Electronic resource]. URL: <https://www.accountability.org/standards/> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«Auchan», 2022** – Otchiot ob ustoichivom razvitiy [Sustainable Development Report]. Ofitsial'nyi sait «Auchan». [Electronic resource]. URL: [https://www.auchan.ru/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2F](https://www.auchan.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2F) (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«Lenta», 2022** – Otchiotnost' [Reporting]. Ofitsial'nyi sait «Lenta». [Electronic resource]. URL: <https://lenta.com/o-kompanii/raskrytie-informatsii/otchyotnost/> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«Magnit», 2021** – Otchioty i rezul'tati [Reports and results]. Ofitsial'nyi sait «Magnit». [Electronic resource]. URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/#tabs-reports-type-1> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«Mercury Retail», 2023** – Ustoichivoye razvitiye [Sustainable development]. Ofitsial'nyi sait «Mercury Retail». [Electronic resource]. URL: <https://www.mercury-retail.ru/ru/ustoichivoe-razvitiye/nas-podxod-i-strategiya> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«Metro», 2023** – Ustoichivoye razvitiye [Sustainable development]. Ofitsial'nyi sait «Metro». [Electronic resource]. URL: <https://sustainability.metro-cc.ru> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«O'key», 2022** – Godoviye otchoti [Annual reports]. Ofitsial'nyi sait «O'key». [Electronic resource]. URL: <https://www.okmarket.ru/about/information-disclosure/> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

**«X5 Retail Group», 2022** – Otchioty ob ustoichivom razvitiy [Sustainable Development Reports]. Ofitsial'nyi sait «X5 Retail Group». [Electronic resource]. URL: <https://www.x5.ru/ru/investors/esg-reports/> (date of access: 03.11.2023). [in Russian]

UDC 502.131.1

## **Sustainable Development and Corporate Responsibility of the Largest Russian Retail Companies: Assessment and Trends**

Ksenya A. Plyashechko <sup>a,\*</sup>, Vadim V. Vikharev <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Financial University under the Government of the Russian Federation, Krasnodar branch, Krasnodar, Russian Federation

### **Abstract**

The article presents an overview of the activities of Russian grocery retail companies in the field of sustainable development. The non-financial statements of the companies “X5 Retail Group”, “Magnit”, “Lenta”, “Auchan”, “O’key”, “Metro” and “Mercury Retail” are considered. Approaches were identified and components of non-financial reporting of companies were analyzed, on the basis of which general sections were formed: personnel management, labor protection and industrial safety, compliance with quality control and product safety, public support, responsible consumption of resources and countering climate change. It is also concluded that some of the companies studied do not provide data confirming the results of the work carried out in the areas of sustainable development. The dynamics of non-financial performance indicators of companies such as “X5 Retail Group”, “Magnit” and “O’key” are analyzed. Trends in non-financial reporting in the food retail sector were highlighted.

The analysis showed that the role of the concept of sustainable development in the company's activities is differentiated. Some companies take a responsible approach to the creation and formation of non-financial reporting, which increases the information openness and transparency of their activities, while others inconsistently and unsystematically disclose non-financial indicators of the work carried out in the field of sustainable development.

**Keywords:** sustainable development, retail, non-financial reporting, corporate responsibility.

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [plyashechkokseny@gmail.com](mailto:plyashechkokseny@gmail.com) (K.A. Plyashechko)