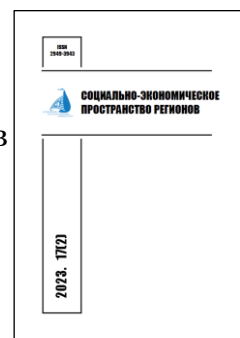


© 2023 Сочинский государственный университет



Издается в Российской Федерации с 2007 г.
 Социально-экономическое пространство регионов
 Все права защищены
 ISSN: 2949-3943
 2023. 17(2): 104-110

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.485

Event Tourism as an Indicator of the Development of a Tourist Destination

Marina S. Otnyukova ^{a,*}, Tatiana V. Cherevichko ^a

^a Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, Russian Federation

Abstract

The article presents an analysis of the impact of event tourism on the development of a tourist destination. It is shown that tourism is classically focused on museum and cultural objects for display, on the hospitality and service industry, although various events and events taking place on a particular territory have always attracted tourists. The authors note that business tourism and business tourism, which began to develop actively in our country since the 1990s, determined the further development of the event industry and event tourism. Today, the number of visitors to event events is growing, which are becoming more complex and detailed. A comparative analysis of the rating of the event potential of the regions showed that the Saratov region entered the top thirty places attractive for event tourism. The region has the potential to become a tourist destination thanks to event tourism. Every year a large number of unique event events take place in the Saratov region (festivals, religious events and heritage preservation events, all kinds of historical events). The results of the study can be used in the development of new or improving the effectiveness of existing programs of state support and promotion of event tourism in Russia.

Keywords: hospitality, attraction, event, travel, event, tourism, festival.

1. Введение

Туризм традиционно был основан на сфере гостеприимства, транспортном обслуживании и индустрии развлечений, где центральное место занимали такие достопримечательности, как музеи, тематические парки развлечений, спортивные сооружения и т.д. Тем не менее, всегда были люди, которые путешествовали не только для досуга или рекреации, были те, кто путешествовал с деловыми или бизнес целями – на встречи, конференции, семинары, мероприятия и т.д. Именно деловые путешественники внесли свой вклад в развитие индустрии событийного туризма в целом (Getz, 2005).

Событийные мероприятия как вид запланированных представлений уходят историческими корнями в глубокую древность. Послевоенная тенденция увеличения свободного времени у трудящихся и повышение числа пожилых людей и пенсионеров, а также рост располагаемого дохода для некоторых социальных групп, привели к росту туристской активности и увеличению посещаемости различных мест из-за событий на их территории. В современных обществах событийные мероприятия продолжают выполнять экономические и социальные функции, но становятся более сложными и детализированными, а число посетителей резко растет из года в год.

Научная новизна проведенного исследования состоит в том, что в новых открывшихся условиях, пришедших на смену ковидной изоляции, традиционное доминирование выездного туризма в нашей стране сменилось возможностью для активного

* Corresponding author

E-mail addresses: otn-marina@yandex.ru (M.S. Otnyukova)

роста внутреннего туризма. Особенно данная тенденция актуальна в сфере событийных и специальных мероприятий регионов.

2. Материалы и методы

Методологическим основанием проведенного исследования стали научные работы российских и зарубежных ученых, посвященные проблемам туристской привлекательности регионов (Getz, 2005; Биржаков и др., 2000).

В исследовании активно используются различные статистические данные, в частности рейтинг событийного потенциала регионов России (Рейтинг..., 2022). Актуальное обоснование концептуальных выводов достигается посредством применения общенаучных методов анализа и синтеза, дедукции и индукции, научной абстракции и конкретизации.

3. Результаты и обсуждение

Событийный туризм получил массовое признание в конце 1990-х годов, когда Департамент туризма и рекламы Новой Зеландии представили отчет о том, что событийный туризм является значительным и быстрорастущим сегментом международного туризма (Getz, 2005). На протяжении многих лет событийный туризм характеризовался как включающий все запланированные мероприятия в рамках комплексного подхода к разработке и продвижению.

В конце двадцатого века создание и продвижение мероприятий превратилось в крупный бизнес, поскольку во многих странах были созданы корпорации и фирмы событийного туризма. На сегодняшний день управляемый событийный туризм содействует раскручиванию территории (Лакомов, 2013; Отнюкова, Черевичко, 2022). Крупное мероприятие, например, такое как чемпионат мира по футболу или олимпийские игры, проходящее в незнакомом месте формирует его известность на весь мир и становится центром притяжения туристов. Часто это может иметь долгосрочные последствия и даже стать индикатором развития туристской дестинации.

Исследования событийного туризма показывают, что в нашей стране особо привлекательны мероприятия, связанные с народными промыслами и традициями, а также имеющие историческую ценность (Отнюкова, Черевичко, 2020; Киреева и др., 2020). Событийный туризм – это систематическое планирование, разработка и маркетинг фестивалей и специальных мероприятий в качестве туристских достопримечательностей (Дунец и др., 2022).

Событийный туризм также рассматривается как имеющий некоторое сходство с другими особыми формами туризма (Бабкин, 2018). Основные мотивы путешествия были определены как физические, культурные, межличностные или престижные и эти мотивы удовлетворяются различными типами мероприятий.

Места проведения мероприятий – важнейший компонент ивент-отрасли, без которого не было бы проведено ни одно мероприятие. Устойчивое развитие выступает очень важным трендом в каждом аспекте нашего существования. Все мероприятия должны управляться и организовываться устойчивым образом, потому что все происходящее будет оказывать воздействие как на природную, так и на социальную среду.

Многие исследователи отмечают, что, хотя проведение мероприятий может приносить экономическую выгоду месту или территории, все же бывают случаи, когда это обходится принимающему сообществу дороже в долгосрочной перспективе, если мероприятие не организовано должным образом (Getz, 2005; Биржаков и др., 2000; Отнюкова, 2023). Такие отрицательные факторы, как разрушение инфраструктуры, утилизация твердых отходов после проведения крупномасштабных мероприятий или другие формы загрязнения окружающей среды, вызванные мероприятиями, могут дорого обойтись принимающей стороне. В прошлом эти факторы действовали как препятствие и заставляли дважды подумать, прежде чем проводить крупное мероприятие.

Различные событийные ивенты становятся точкой притяжения современных туристов, являются драйверами развития и продвижения территорий и мест, формируя информационный повод и увеличивая известность региона и привлекая туристов (Алексеева, 2012; Киреева, Полякова, 2018; Отнюкова, Черевичко, 2020).

Организация живых мероприятий для поставщиков, профессионалов и широкой публики относится к рынку событийного туризма. С ростом количества различных мероприятий, таких как выставки, деловые встречи и ужины, концерты, торговые выставки

и многие другие, рынок событийного туризма испытывает огромный спрос. Этот рынок выполняет различные задачи, включая создание благоприятного имиджа, равномерное распределение туристского спроса, расширение традиционного туристского сезона, а также привлечение местных и иностранных туристов.

Индустрия событий продолжает развиваться благодаря сильному человеческому желанию общаться и встречаться. Многие глобальные явления освещаются с помощью событий, а широкий спектр крупных событий с каждым годом набирает обороты, рынку событийного туризма предлагаются различные выгодные возможности. Опять же, многие из этих мероприятий проводятся с определенной целью. Эти мероприятия часто служат стимулом для обновления города, привлекают больше туристов, особенно в межсезонье, улучшают инфраструктуру и туристские возможности места назначения, способствуют формированию положительного имиджа места назначения и вносят дополнительный вклад в общий маркетинг места.

Растущая осведомленность о таких мероприятиях, их расписаниях, входных билетах, ценах и т.д., благодаря рекламным акциям через цифровые медиа, будет способствовать дальнейшему росту рынка событийного туризма. Кроме того, целевой рынок поддерживается туристскими организациями, правительством, туроператорами, принимающими сообществами и туристскими агентствами.

Культурные мероприятия также играют решающую роль в индустрии событийного туризма и могут соответствующим образом дополнить ассортимент продукции малого бизнеса в сельском туризме и агротуризме. Все эти представления способствуют росту рынка событийного туризма в прогнозируемый период.

Туристское мероприятие соединено в социокультурный пейзаж территории. Почти в каждом регионе страны есть инновационные решения для туристских предложений. Международный опыт свидетельствует, что мало информировать об уникальности конкретной местности, необходимо обосновать значительность и превосходство культурно-исторического наследия региона над пограничными территориями. По распоряжению премьер-министра России М. Мишустина, Саратовская область получила финансирование на содействие развитию событийного туризма ([Область получит..., 2022](#)). Вообще Правительство предоставило тридцати шести регионам, которые прошли конкурсный отбор, около семисот миллионов рублей субсидий на проведение разнообразных фестивалей, праздников и спортивных мероприятий ([Область получит..., 2022](#)).

По мнению министра культуры Саратовской области Н. Щелкановой, на 2023 год запланированы более пятидесяти уникальных событийных мероприятий ([Более 50 событийных..., 2023](#)). Культурные события, проходящие в регионе, включают в себя фестивали, религиозные мероприятия и мероприятия по сохранению наследия, а также всевозможные исторические события. Все это тесно переплетено с бизнесом и торговлей, которые охватывают широкий спектр конференций, ярмарок, потребительских и торговых выставок, экспозиций и рекламных мероприятий. Музыкальные фестивали, театральные постановки и спортивные соревнования, все эти события собирают тысячи участников, туристов, зрителей. Саратовская область заняла двадцать пятое место из национального туристского рейтинга 100 городов с событийным потенциалом регионов России ([Рейтинг..., 2022](#)).

Одной из событийных форм искусства являются концерты, которые представляют собой музыкальные представления. Сильной стороной концертов может быть уникальность, которая может быть обусловлена местоположением, особыми талантами или праздничной атмосферой. Традиционно в городе Саратове проходят Собиновский музыкальный фестиваль и другие. Впервые в 2023 году в г. Вольске, Саратовской области пройдет первый Всероссийский театральный фестиваль «Шекспир на Волге».

Другой формой событий являются художественные выставки, в которой участвуют музеи области (например, ежегодный фестиваль «Хвалынские этюды К.С. Петрова-Водкина», г. Хвалынский, Саратовской области).

Значительно представлены в Саратовском регионе различные этнокультурные события. Празднование с этническим колоритом, кухней, обычаями и профессиями народов Саратовской области постоянно привлекают туристов (этнофестиваль «Укек»).

Итоги проведенного исследования показывают, что рынок местных деловых мероприятий восстанавливается, известные традиционные региональные события возвратились на площадки, все стало возвращаться к допандемийному уровню. За 2022 год

регион посетили около 900 тысяч туристов ([Стало известно..., 2022](#)). Отраслевая инфраструктура в нашей области сохранилась почти в полном объеме.

Анализ показал, что значительно уменьшилось число международных мероприятий, намеченных к проведению как в 2022 году, так и далее. Основная тенденция, сформировавшаяся в 2022 году – это перевод международных событийных мероприятий на территории дружественных стран, а также развитие внутреннего туристского рынка.

Из-за быстрого роста индустрии событийного туризма привлекаются различные заинтересованные стороны, которые, сами включились в процесс, продемонстрировав свою поддержку отрасли. Такие структуры, как власть и частный бизнес в настоящее время являются частью этой высокопрофессиональной отрасли. На сегодняшний день необходима государственная поддержка и участие.

Одним из недавних достижений этой отрасли является то, что уже недостаточно просто удовлетворять потребности аудитории, но также необходимо соответствовать другим критериям, таким как цели государства и нормативные акты, потребности спонсоров и ожидания сообщества, а также требования СМИ. Индустрия мероприятий объединяет эти заинтересованные стороны и не может функционировать отдельно.

Принимающие организации проводят мероприятия по разным причинам. Несмотря на то, что главной целью этих мероприятий является получение дохода и привлечение посетителей, пожелания местного сообщества и его влияние также имеют жизненно важное значение.

4. Заключение

Таким образом, проведение значимых мероприятий в городе, регионе или стране предоставляет уникальную возможность развития места назначения и территории. Сегодня принято рассматривать успешное проведение мероприятий как средство роста территории и правительственные организации выделяют ресурсы на привлечение и поддержку крупных и значимых мероприятий в рамках более широкой стратегии. Создание взаимосвязанного опыта на мероприятиях имеет смысл не только внутри мероприятия – это экономически выгодно для всех.

Города и дестинации отводят событиям стратегическую роль в туризме и маркетинге мест. Кроме того, общественные организации все чаще начинают рассматривать мероприятия как потенциальные инструменты для возрождения городов. Основной причиной этих усилий является повышение конкурентоспособности туристских направлений. Индустрия мероприятий – быстрорастущая отрасль и событийный туризм играет большую роль, внося значительный вклад в индустрию путешествий, становясь источником высокого туристского спроса и являясь важным инструментом для достижения различных экономических, социальных и экологических целей и получения выгод для сообществ и мест.

Также важны такие компоненты, которые делают место проведения привлекательным: естественные факторы (природные ресурсы, такие как пляжи, климат и т.д.) и сконструированные факторы (такие как культурные достопримечательности, мероприятия и т.д.).

Мероприятия могут привлекать туристов, которые в противном случае не посетили бы конкретное место; расходы туристов, посещающих мероприятия, приносят экономическую выгоду; событийный туризм можно использовать с максимальной отдачей для борьбы с сезонностью спроса, географического распространения туризма и оказания помощи в других формах городского и экономического развития. План мероприятий может быть разработан таким образом, чтобы обеспечить максимальную отдачу, особенно за счет привлечения нескольких целевых сегментов.

Итак, событийные мероприятия призваны сыграть определенную роль в повышении привлекательности и конкурентоспособности места назначения, поскольку они дополняют набор достопримечательностей, но в равной степени это подчеркивает. Мероприятия могут усилить привлекательность места назначения только при поддержке качественной инфраструктуры, ориентированной на конкретные мероприятия, а также эффективной рекламы и продвижения. Событийный туризм выступает в качестве катализатора для других форм желаемого развития (включая обновление городов, наращивание потенциала сообществ, добровольчество и улучшенный маркетинг), тем самым создавая долгосрочное или постоянное наследие и являясь индикаторам развития туристской дестинации.

Литература

Более 50 событийных..., 2023 – Более 50 событийных мероприятий Саратовской области смогут посетить туристы в 2023 году. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://saratov.gov.ru/news/boleee_50_sobytiynykh_meropriyatiy_saratovskoy_oblasti_smogut_posetit_turisty_v_2023_godu250123/ (дата обращения: 12.04.2023).

Алексеева, 2012 – Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., - 24 с.

Бабкин, 2018 – Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов на/Д.: Феникс, 2018. 252 с.

Биржаков и др. 2000 – Биржаков М.Б., Воронцова И.В., Метелев Н.И. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме // *Туристские фирмы*. 2000. №23. С. 94-111.

Дунец и др. 2022 – Дунец А.Н., Биттер Н.В., Котельникова А.В. Имидж места как драйвер развития территориального туристского комплекса «Денисова пещера». // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2022. Т.16. №3. С. 125-137.

Киреева, Полякова, 2018 – Киреева Ю.А., Полякова О.Р. (Событийный туризм в регионах России // *Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы XVII международной научно-практической конференции (27 апреля 2018 года)*). Отв. редактор Н.В. Уварина. Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. 2018. 252 с.

Киреева и др., 2020 – Киреева Ю.А., Охотников И.В, Сибирко И.В. Событийный туризм как драйвер развития туристского рынка в регионах России // *Московский экономический журнал*. 2020. №9. С. 544-558.

Лакомов, 2013 – Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 28 с.

Область получит..., 2022 – Область получит 2,8 млн на развитие событийного туризма (2022). [Электронный ресурс]. URL: <https://news.sarbc.ru/main/2023/02/10/282976.html> (дата обращения: 30.04.2023).

Отнюкова, 2023 – Отнюкова М.С. Влияние «зеленой экономики» на развитие устойчивого туризма. // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. 2023. №4. С. 259-262.

Отнюкова, Черевичко, 2020 – Отнюкова М.С., Черевичко Т.В. (2020). Туристское событие как инновационный ресурс развития региона // *Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса*. Т. 14. №2 (2). С. 42-51.

Отнюкова, Черевичко, 2022 – Отнюкова М.С., Черевичко Т.В. Усадебный туризм – драйвер развития туристской инфраструктуры в малых исторических городах // *Профессорский журнал. Серия: рекреация и туризм*. №1(13). С. 11-18.

Рейтинг..., 2022 – Рейтинг событийного потенциала регионов России. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf (дата обращения: 30.04.2023).

Стало известно..., 2022 – Стало известно, сколько туристов побывали в Саратовской области с начала года. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://saratov.mk.ru/social/2022/11/15/stalo-izvestno-skolko-turistov-pobyvali-v-saratovskoy-oblasti-s-nachala-goda.html> (дата обращения: 30.04.2023).

Getz, 2005 – Getz D. Event Management and Event Tourism / Cognizant Communication Corporation. 499 p.

References

Getz, 2005 – Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism. Cognizant Communication Corporation, 499 p.

Boleee 50 sobytiynykh..., 2023 – Boleee 50 sobytiynykh meropriyatiy Saratovskoy oblasti smogut posetit' turisty v 2023 godu [Tourists will be able to visit more than 50 events in the Saratov region in 2023]. 2023. [Electronic resource]. URL: https://saratov.gov.ru/news/boleee_50_sobytiynykh_meropriyatiy_saratovskoy_oblasti_smogut_posetit_turisty_v_2023_godu250123/ (date of access: 12.04.2023). [in Russian]

Alekseyeva, 2012 – Alekseyeva, O.V. (2012). Sobytiyny turizm kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Event tourism as a factor in the socio-economic development of the region]: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk. M., 24 p. [in Russian]

Babkin, 2018 – Babkin, A.V. (2018). Spetsial'nyye vidy turizma [Special types of tourism].

Rostov na/D.: Feniks, 252 p. [in Russian]

Birzhakov i dr., 2000 – *Birzhakov, M.B., Vorontsova, I.V., Metelev, N.I.* (2000). Sobytiynnyy turizm: karnavaly v istorii i sovremennom turizme [Event tourism: carnivals in history and modern tourism]. *Turistskiye firmy*. 23: 94-111. [in Russian]

Dunets i dr. 2022 – *Dunets, A.N., Bitter, N.V., Kotel'nikova, A.V.* (2022). Imidzh mesta kak drayver razvitiya territorial'nogo turistskogo kompleksa «Denisova peshchera» [The image of the place as a driver for the development of the territorial tourist complex “Denisova peshchera”]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma*. 16(3): 125-137. [in Russian]

Kireyeva, Polyakova, 2018 – *Kireyeva, Yu.A., Polyakova, O.R.* (2018). Sobytiynnyy turizm v regionakh Rossii [Event tourism in the regions of Russia]. *Problemy ekonomiki, organizatsii i upravleniya v Rossii i mire: materialy XVII mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (27 aprelya 2018 goda)*. Otv. redaktor N.V. Uvarina. Praga, Cheshskaya Respublika: Izd-vo WORLD PRESS s r.o., 252 p. [in Russian]

Kireyeva i dr., 2020 – *Kireyeva, Yu.A., Okhotnikov, I.V., Sibirko, I.V.* (2020). Sobytiynnyy turizm kak drayver razvitiya turistskogo rynka v regionakh Rossii [Event tourism as a driver for the development of the tourist market in the regions of Russia]. *Moskovskiy ekonomicheskoy zhurnal*. 9: 544-558. [in Russian]

Lakomov, 2013 – *Lakomov, Ye.F.* (2013). Povysheniye konkurentosposobnosti regionov Rossii na osnove razvitiya uslug po sobytiynomu turizmu [Improving the competitiveness of Russian regions on the basis of the development of services for event tourism]: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk. M., 28 p. [in Russian]

Oblast' poluchit..., 2023 – *Oblast' poluchit 2,8 mln na razvitiye sobytiynogo turizma* [The region will receive 2.8 million for the development of event tourism]. 2023. [Electronic resource]. URL: <https://news.sarbc.ru/main/2023/02/10/282976.html> (date of access: 30.04.2023). [in Russian]

Otnyukova, 2023 – *Otnyukova, M.S.* (2023). Vliyanie «zelenoy ekonomiki» na razvitiye ustoychivogo turizma [The impact of “green economy” on the development of sustainable tourism]. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii*. 4: 259-262. [in Russian]

Otnyukova, Cherevichko, 2022 – *Otnyukova, M.S., Cherevichko, T.V.* (2022). Usadebnyy turizm – drayver razvitiya turistskoy infrastruktury v malykh istoricheskikh gorodakh [Manor tourism as a driver for the development of tourist infrastructure in small historical towns]. *Professorskiy zhurnal. Seriya: rekreatsiya i turizm*. 1(13): 11-18. [in Russian]

Otnyukova, Cherevichko, 2020 – *Otnyukova, M.S., Cherevichko, T.V.* (2020). Turistskoye sobytiye kak innovatsionnyy resurs razvitiya regiona [Tourist event as an innovative resource for the development of the region]. *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa*. 14. 2(2): 42-51. [in Russian]

Reiting..., 2022 – *Reiting sobytiynogo potentsiala regionov Rossii* [Rating of the event potential of Russian regions]. 2022. [Electronic resource]. URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf (date of access: 30.04.2023). [in Russian]

Stalo izvestno, 2022 – *Stalo izvestno, skol'ko turistov pobyvali v Saratovskoy oblasti s nachala goda* [It became known how many tourists have visited the Saratov region since the beginning of the year.]. 2022. [Electronic resource]. URL: <https://saratov.mk.ru/social/2022/11/15/stalo-izvestno-skolko-turistov-pobyvali-v-saratovskoy-oblasti-s-nachala-goda.html> (date of access: 30.04.2023). [in Russian]

УДК 338.485

Событийный туризм как индикатор развития туристской дестинации

Маринэ Сельбертовна Отнюкова ^{a, *}, Татьяна Викторовна Черевичко ^a

^a Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: otn-marina@yandex.ru (М.С. Отнюкова), tvcherevichko@gmail.com (Т.В. Черевичко)

Аннотация. В статье представлен анализ влияния событийного туризма на развитие туристской дестинации. Показано, что классически туризм ориентирован на музейные и культурные объекты для показа, на индустрию гостеприимства и сервиса, хотя различные события и мероприятия, происходящие на той или иной территории, всегда привлекали туристов. Авторы отмечают, что деловой туризм и бизнес-туризм, которые начали активно развиваться в нашей стране с 1990-х годов, определили дальнейшее развитие событийной индустрии и событийного туризма. Сегодня растет число посетителей событийных мероприятий, которые становятся более сложными и детализированными. Выполненный сравнительный анализ рейтинга событийного потенциала регионов показал, что Саратовская область вошла в тридцатку мест привлекательных для событийного туризма. У региона есть потенциал стать туристским направлением благодаря событийному туризму. Ежегодно в Саратовской области проходит большое количество уникальных событийных мероприятий (фестивали, религиозные мероприятия и мероприятия по сохранению наследия, всевозможные исторические события). Результаты исследования могут быть использованы при разработке новых или повышении эффективности действующих программ государственной поддержки и продвижения событийного туризма в России.

Ключевые слова: гостеприимство, достопримечательность, мероприятие, путешествие, ивент, туризм, фестиваль.