



The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

## Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007  
ISSN 2541-8114. 2021, 15(1)

### Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA  
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor,  
Rector of Sochi State University (SGU)  
A. A. CHERKASOV  
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor (VolGU)  
E. K. VOROBEY  
Deputy Editor in Chief — PhD (Economic) (SGU)

M. Yu. AFANAS'EV  
Dr. (Economic), Professor (CEMI, RAS)  
T. E. GVARLIANI  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
E. N. KLOCHKO  
Dr. (Economic), Professor (KSAU)  
M. S. OBOBIN  
Dr. (Economic), Professor (PRUE)  
V. S. OSIPOV  
Dr. (Economic), Professor (MGIMO University MFA Russia)  
N. A. SAVELEVA  
Dr. (Economic), Professor (SGU)  
M. Yu. SHERESHEVA  
Dr. (Economic), Professor (MSU named after  
M.V. Lomonosov)  
A. A. RYABTSEV  
PhD (Economic) (SGU)  
A. M. VETITNEV  
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)

The journal is listed in Russian Index  
of Scientific Quotations  
Impact factor of Russian Science Citation 2018 – 0,106

### Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

### Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000  
Tel.: 8(918)201-97-19

### Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

### Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: [vestniksgu@inbox.ru](mailto:vestniksgu@inbox.ru)  
Website: [www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)

Proofreader, Editor-translator  
V. S. MOLCHANOVA  
Technical Editor, Electronic support by  
N. A. SHEVCHENKO

### Editorial Board:

F. J. DEMICCO (USA)  
Professor, ARAMARK Chair in the Department of  
Hospitality and Sport Business Management at the  
University of Delaware USA  
F. DIMANCHE (Canada)  
Director, Ted Rogers School of Hospitality and Tourism  
Management, Ryerson University  
V.S. MKRTTCHIAN (Australia)  
Doctor of Technical Sciences, CEO, HHH University  
A. T. BYKOV (Russian Federation)  
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding  
Member of Russian Academy of Sciences  
G. A. KARPOVA (Russian Federation)  
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of National  
Academy of Tourism  
V. I. GASUMYANOV (Russian Federation)  
Doctor of Economy, Vice President, Director of the  
Directorate of Corporate Security – Head of Safety Unit of  
PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of Editorial  
Board)  
E. BRUNAT (France)  
Doctor of Economic Sciences, Institut d'Administration  
des Entreprises, L'Université Savoie Mont Blanc  
G. R. COLLINS (USA)  
Professor, Executive Director, Northern Arizona  
University's School of Hotel and Restaurant Management  
L. ANDRADES CALDITO (Spain)  
Department of Business Management and Sociology,  
University of Extremadura  
G. MASTERMAN (UK)  
Head of the Department of Sport, Sheffield Hallam  
University  
E. L. PISAREVSKY (Russian Federation)  
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian Social  
Insurance Fund

The journal is registered in Federal Service in the field of  
Communications, Information Technology and  
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ПН №ФЦ77-62398 July 14, 2015.

Information product mark: 16

The journal is included in the List of State Commission for  
Academic Degrees and Titles of the  
Russian Federation editions.

Free price

Release date 25.03.2021

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.  
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.  
Circulation 500 copies. Order 84

Issued from 2007  
Publication frequency — once in 3 months



Министерство науки и высшего образования РФ

## Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.  
ISSN 2541-8114. 2021, 15(1)

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. РОМАНОВА  
главный редактор — д-р экон. наук, профессор, ректор  
Сочинского государственного университета  
А. А. ЧЕРКАСОВ  
зам. главного редактора — д-р ист. наук,  
профессор ВолГУ  
Е. К. ВОРОБЕЙ  
зам. главного редактора — канд. экон. наук, доцент  
СГУ

М. Ю. АФАНАСЬЕВ  
д-р экон. наук, профессор ЦЭМИ РАН  
А. М. ВЕТИТНЕВ  
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ  
Т. Е. ГВАРЛИАНИ  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
Е. Н. КЛОЧКО  
д-р экон. наук, профессор КубГАУ  
имени И.Т. Трубилина  
М. С. ОБОРИН  
д-р экон. наук, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова  
В. С. ОСИПОВ  
д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России  
А. А. РЯБЦЕВ  
канд. экон. наук, доцент СГУ  
Н. А. САВЕЛЬЕВА  
д-р экон. наук, профессор СГУ  
М. Ю. ШЕРЕШЕВА  
д-р экон. наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова

Журнал включен в базу  
Российского индекса научного цитирования.  
Импакт-фактор РИНЦ 2018 – 0,106

### Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

### Адрес редакции:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94  
Тел.: 8(918)201-97-19

### Адрес издателя:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

### Адрес типографии:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а  
E-mail: vestniksgu@inbox.ru  
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик  
В. С. МОЛЧАНОВА  
Технический редактор, электронная поддержка  
Н. А. ШЕВЧЕНКО

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Ф. Ж. ДЕМИККО (США)  
профессор, заведующий кафедрой гостиничного и  
спортивного бизнеса университета Делавэра  
Ф. ДИМАНШ (Канада)  
Директор школы гостеприимства и менеджмента в  
туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон  
В. С. МКРТЧЯН (Австралия)  
д-р техн. наук, ректор Университета управления,  
информационной науки и технологий  
А. Т. БЫКОВ (Российская Федерация)  
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН  
Г. А. КАРПОВА (Российская Федерация)  
д-р экон. наук, профессор, вице-президент  
Национальной академии туризма  
В. И. ГАСУМЯНОВ (Российская Федерация)  
д-р экон. наук, вице-президент, директор дирекции  
корпоративной безопасности – руководитель блока  
безопасности ПАО «ГМК «Норильский никель»  
(председатель редсовета)  
Э. БРЮНА (Франция)  
д-р экон. наук, профессор, Университет Саува Мон  
Блан  
Г. Р. КОЛЛИНС (США)  
профессор, исполнительный директор Школы  
гостиничного и ресторанного менеджмента  
Университета Северной Аризоны  
Л. АНДРАДЕС КАЛДИТО (Испания)  
профессор кафедры менеджмента и социологии,  
Университет Экстремадуры  
Г. МАСТЕРМАН (Великобритания)  
руководитель департамента спорта, Университет  
Шеффилд Холлам  
Е. Л. ПИСАРЕВСКИЙ (Российская Федерация)  
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда  
социального страхования РФ

Журнал зарегистрирован в федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство  
о регистрации средства массовой информации

**ПИ №ФС77-62398**

от 14 июля 2015 г.

**Знак информационной продукции: 16+**

Цена свободная

Дата выхода 25.03.2021

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.  
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.

Тираж 500. Заказ № 84

Выходит с 2007 г.  
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

## Contents

### Articles

Cybercrime in the Financial Sphere A.Yu. Baranova, P. Gasparyan .....	4
Management Efficiency as a Socio-Economic Category D.Y. Jakupova .....	12
Socio-Economic Aspects of Ethnicity in the Economic Space of the Region E.N. Klochko, V.N. Mukha, L.V. Kovalenko .....	19
Digitalization of Insurance in the Era of COVID-19 I.V. Kravtsova, Yu.N. Kovalova .....	25
Organizational Culture as a Factor in the Formation of Innovative Activity of Tourist and Health Complexes M.V. Rossinskaya, Ju.V. Sliva-Shcherba .....	33
The Need to Improve the Transport Infrastructure of the Krasnodar Krai M.V. Rossinskaya, L.A. Kamenskaya .....	43
The Applying of the Standard Deviation in a Controlling System M.S. Rybyantseva .....	49
The Quality Assessment of Professional Education in the Tourist Destination of Sochi V.I. Shapovalov, G.O. Darakchyan .....	59
Resort Tax in the Russian Federation – Results and Prospects of a Tax Experiment E.S. Tsepilova .....	67
Assessment of the Use of the Labor Potential of the Sanatorium Organization for the Purpose of Its Optimal Management Yu.I. Verbin .....	76
Current Trends in the Small and Medium-Sized Business Lending Market in Russia V.A. Yanyushkin .....	86

### Scientific Life

Science Week-2021 at the Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism S.V. Dusenko, M.E. Belomestnova .....	98
--	----

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 4-11

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Articles

UDC 336

### Cybercrime in the Financial Sphere

Alla Yu. Baranova <sup>a,\*</sup>, Polina Gasparyan <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

#### Abstract

Cybercrime is a crime in a virtual (Internet) space. Cyberspace (virtual space) is a simulated information space using computers and other devices, in which various data are located: Information on objects, persons, facts, phenomena, events and processes presented in mathematical, symbolic or any other form, as well as in motion on local and global computer networks, or information stored in the memory of any real or virtual device, as well as other media specifically designed for their storage, processing and transfer of data.

The relevance of this topic is confirmed by the increase in crimes in cyberspace. Cyber fraud and other types of crime in the IT environment – they have absolutely no borders, they are not stopped by state borders, nor by other continents, nor by any other restrictions existing in the real world. Unfortunately, official statistics only describe the tip of the iceberg, and therefore we increasingly hear about new cases, schemes and methods of cybercrime. The twenty-first century is the century of the emergence of scientific discoveries and new technologies in the IT field. An increasing number of people are victims of Internet scams. And at the same time, user awareness remains at the same, insufficient level. In the context of the accelerating development of high technologies, it is necessary to study the development of crimes on the Internet.

The purpose of the article is to develop proposals to ensure the safety of consumers of financial services.

**Keywords:** cybercrime, Internet security, financial services.

#### 1. Введение

Преступление, совершенное в киберпространстве, — это виновное противоправное вмешательство в работу компьютеров, компьютерных программ, компьютерных сетей, несанкционированная модификация компьютерных данных, а также иные противоправные общественно опасные действия, совершенные с помощью или посредством компьютеров, компьютерных сетей и программ (Иванова, 2019: 27-28; Бутусова, 2016: 49; Чекунов, 2013: 7).

Но, несмотря на то, что международная киберпреступность становится всё более всеобъемлющей и опасной, причём не только в разрезе «классических» уголовных преступлений, таких как кражи, различные виды мошенничеств, в киберсреде всё больше происходит преступлений, связанных с актами терроризма, торговлей людьми, наркотиками, оружием, а также воздействием на инфраструктуру государств, которое может вполне влиять на жизни большого количества людей, усилия международного сообщества

\* Corresponding author

E-mail addresses: [baranovalla-77@mail.ru](mailto:baranovalla-77@mail.ru) (A.Yu. Baranova)

всё ещё разрозненны, и страны больше заботятся о сохранности своих данных и национальном суверенитете.

## 2. Материалы и методы

В методологическую основу исследования положены следующие основные методы и подходы: абстрактно-логический, аналитический, статистический.

Объектом исследования являются преступления в интернет-среде, с которыми сталкиваются потребители финансовых услуг.

Предмет исследования: правовые и экономические аспекты киберпреступлений.

Теоретической и статистической базой исследования являются: теоретические разработки различных авторов, международные и российские нормативно-правовые акты, а также статистика МВД.

## 3. Обсуждение

Рассмотрим, какие международные усилия реализуются для расследования и предотвращения интернет-преступлений.

Главным и фактически единственным (по крайней мере, универсальным и международным) документом является «Конвенция Совета Европы о киберпреступности». Россия к ней не присоединилась, мотивируя это нежеланием, чтобы данные наших органов правопорядка в автоматическом режиме предоставлялись всем участникам данного соглашения. Хотя, с другой стороны, в 2019 году Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию, которая даёт старт разработки Конвенции о киберпреступлениях уже под эгидой ООН. Но пока ещё, большая часть сотрудничества происходит в двустороннем формате, или по линии определённых организаций, например, Интерпола ([Конвенция о преступности..., 2001](#)).

Конвенция Совета Европы о киберпреступности говорит о четырех типах компьютерных преступлений «в чистом виде», определяя их как преступления против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных данных и систем:

1. Незаконный доступ — ст. 2 (противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части);

2. Незаконный перехват — ст. 3 (противоправный умышленный перехват не предназначенных для общественности передач компьютерных данных на компьютерную систему, с нее либо в ее пределах);

3. Вмешательство в данные — ст. 4 (противоправное повреждение, удаление, нарушение, изменение либо пресечение компьютерных данных);

4. Вмешательство в систему — ст. 5 (серьезное противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных) ([Конвенция о преступности..., 2001](#)).

В Уголовном Кодексе Российской Федерации в статье 159.6 представлено следующее определение: «Мошенничество в сфере компьютерной информации, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей» ([Уголовный кодекс Российской Федерации, 2020](#)).

В Уголовном Кодексе РФ можно найти 6 статей о кибермошенничестве и киберпреступлениях:

- Статья 159.3. Мошенничество с использованием электронных средств платежа;
- Статья 159.6. Мошенничество в сфере компьютерной информации;
- Статья 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
- Статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ;
- Статья 274. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей;
- Статья 274.1. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации ([Уголовный кодекс Российской Федерации, 2020](#)).

Рассмотрим основные виды мошенничеств в киберсреде, с которыми сталкиваются потребители финансовых услуг (Сазанов, 2018: 55-58; Братусин, Власенко: 292-294; Бородкина, Павлюк, 2018: 135-137; Быков, 2016:9-11):

1. Фишинг – заключается в получении доступа к личным данным пользователя, чаще всего логинам и паролям, например от интернет-банков. Самый популярный способ – это заставить пользователя ввести свои данные (например, данные пластиковой карты) на поддельном сайте, который практически не отличается от настоящего.

2. Фарминг – подвид фишинга, где есть одно отличие, когда в компьютер пользователя внедряется вирус, скрытно и незаметно перенаправляющий человека на поддельные сайты, даже если человек удостоверился в названии домена и проверил сертификат безопасности сайта. Защититься от этого невозможно, как нельзя бороться с тем, о чём не подозреваешь даже. Лишь качественные антивирус поможет не пустить вирус.

3. Методы социальной инженерии заключаются в комбинировании технических и психологических методов влияния или давления на человека. В эту категорию и входят звонки от «Службы безопасности Сбербанка». Суть данного метода заключается в том, чтобы различными способами: доверие, спешка, давление или угрозы вывести человека из равновесия. Распространенным примером является сообщение потребителю финансовых услуг о том, что с его карты вот-вот спишется крупная сумма денег и для предотвращения этого необходимо сообщить полные данные карты.

4. Отравление SEO (Search Engine Optimization) – угрозы при вводе запроса, связанного популярными сайтами (соцсетями и интернет-банкинга). Защититься от таких угроз можно, используя актуальные версии шлюзового антивируса, проверяющего интернет-соединение в режиме реального времени, и системы предотвращения вторжений. Метод схож с фишингом.

Ранее мы рассмотрели относительно новые и развивающиеся методы обмана, связанные с появлением интернета. Далее (с 5 пункта) мы рассмотрим методы интернет-мошенничеств, которые процветали до эры интернета (Кочкина, 2017:1-8).

5. Мошенничество в интернет-магазинах – тут спектр достаточно обширен: цена на сайте отличается от фактической цены, товар может быть не доставлен покупателю или будет ненадлежащего качества. Метод предотвращения – пользоваться проверенными крупными площадками.

6. Мошенничество со сбором денег, начиная от краудфандинга на уважаемых и надежных площадках до сбора денег на лечение больных детей. Способ один – критичное мышление и проверка всей информации, включая банковские реквизиты.

7. Целый список отчасти «добровольных» методов мошенничества с применением социальной инженерии, куда включены финансовые пирамиды, бинарные опционы, биржевая торговля, рынок ФОРЕКС, различные бизнес-тренинги и семинары, другие различные схемы сетевого маркетинга.

8. Ещё больший список преступлений, только опосредованно связанных с интернетом (где интернет выступает лишь как средство коммуникации и координации преступлений в «офлайне»). К ним относятся: торговля людьми, наркотиками и оружием, распространение нелегальной информации, баз данных.

9. Хакерские атаки на инфраструктуру (конкурентов или неудобных стран), промышленный и международный шпионаж, взлом серверов государственных учреждений, спецслужб и военных объектов – это лишь неполный список киберпреступлений высшего уровня. Ущерб от таких атак составляет миллиарды долларов. Ещё несколько лет и хакерские атаки станут не менее разрушительным оружием, чем пушки и танки.

## 5. Результаты

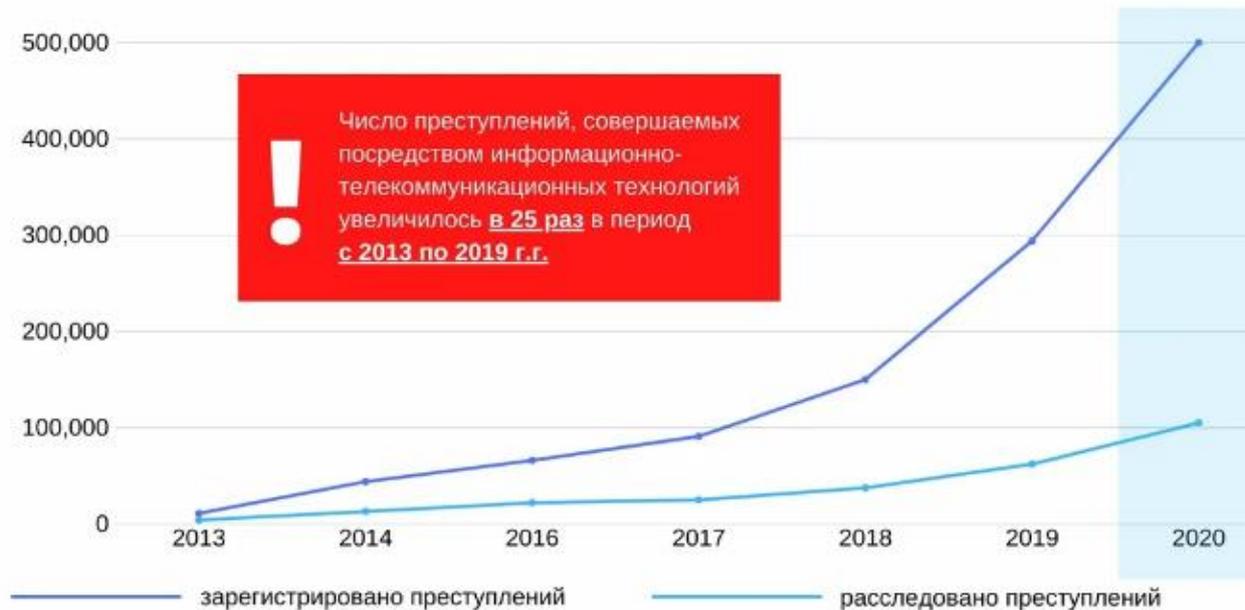
За последние годы, количество преступлений в сфере высоких технологий растёт.

За этим могут стоять следующие предпосылки:

- всё большее проникновение новых технологий в повседневную жизнь, безличный расчёт, интернет-покупки, мобильный банкинг;
- законодательная основа, которая недостаточно полно регулирует проблемы киберпространства;
- сложность расследования и раскрытия;
- сложность сбора доказательств и процесса доказывания по причине возникновения подобного определения как «виртуальный след»;

- отсутствие обобщенной судебной и следственной практики;
- отсутствие единой программы предотвращения и борьбы с киберпреступлениями;
- несогласованность в работе многих ведомств, комплексная совместная работа которых могла бы переломить негативный тренд.

На [Рисунке 1](#) представлена статистика количества и раскрываемости кибермошенничества.



**Рис. 1.** Статистика киберпреступлений с 2013 года ([Отчёт официального представителя МВД РФ, 2020](#))

По словам Ирины Волк, официального представителя МВД России: «Число преступлений, совершенных с использованием информационно-коммуникационных технологий, в 2020 году выросло на 94,6 %, в том числе тяжких и особо тяжких – на 129,7 %. При этом пластиковые карты использовались в преступных целях почти в 6 раз чаще, чем годом раньше, а средства сотовой связи – более чем в 2 раза чаще» ([Отчёт официального представителя МВД РФ, 2020](#)).

Негативным аспектом является не сам рост в абсолютных цифрах, а то, что раскрываемость данных преступлений критическим образом не успевает за ростом преступности в данной сфере. И если показатель раскрываемости колебался от ~50 % в 2014–2016 годах, то в 2020 году он уже составлял около 20 %.

Имеется ряд объективных трудностей в раскрытии преступлений в сфере высоких технологий. Одной из них является нежелание потребителей финансовых услуг заявлять о совершённом против них преступлении в полицию, другой – недостаточная финансовая грамотность людей, столкнувшихся с IT преступностью. Еще одна проблема раскрытия и предотвращения киберпреступлений – это высокий профессионализм киберпреступников, причем не только в техническом, но и психологическом аспектах.

Если в Конвенции Совета Европы о киберпреступности выделялось 9 типов киберпреступлений, то последние резолюции Генеральной Ассамблеи ООН выделяют уже 30 видов. Рост разнообразия преступлений не отстаёт от развития технологий (Официальное заявление МИД РФ о принятии Генасамблеей ООН резолюции «Противодействие использованию информационно-коммуникационных технологий в преступных целях»).

Потребителям финансовых услуг можно предложить следующие основные правила, обеспечивающие безопасность в киберсреде:

1. Не переходить по подозрительным ссылкам, даже поступающим от знакомых людей.
2. При посещении важных сайтов, и особенно при вводе личных данных, проверять доменное имя и актуальность сертификатов безопасности.

3. Реже использовать публичный Wi-Fi, потому что через этот вид соединения могут быть похищены личные данные и проникнуть вирусы на устройство.
4. Не устанавливать программы из неизвестных источников.
5. Не использовать один и тот же пароль сразу для многих критических аккаунтов: например, для соцсетей, почты, интернет-банкинга.
6. Применять антивирусы.
7. Всегда обновлять программное обеспечение на компьютере и телефоне: операционную систему, браузеры и антивирусы.
8. По возможности раскрывать в киберпространстве как можно меньше информации, это будет сильно препятствовать мошенникам использовать эту информацию ([Сбербанк поддержал создание..., 2018](#)).
9. Критически относиться к утверждениям, которые звучат слишком хорошо, чтобы быть правдой. Различные способы заработать: казино, игровые автоматы, сетевой маркетинг, финансовые пирамиды, инновационные инвестиционные стратегии и прочие невероятные способы позволяют заработать лишь их создателям ([Сериева, 2017: 104-106; Пять правил..., 2021](#)).

## 5. Заключение

Киберпреступность и кибермошенничество являются объективным следствием глобализации и развития информационных процессов, появления глобальных компьютерных сетей. Информационные технологии всё больше проникают в нашу жизнь, онлайн смешивается с офлайном и сейчас уже сложно провести границу между ними. И чем больше это влияние, тем большая опасность исходит от интернет-мошенников.

По данным МВД России за последние 7 лет количество преступлений в интернете – выросло в 25 раз. И в то же время раскрываемость данных преступлений упала с 50 % до 20 %, и можно предположить, что она продолжит падать, если не будут предприняты существенные усилия в борьбе с киберпреступлениями.

Необходимость защиты от киберпреступников очевидна. Работа должна вестись не только в разрезе улучшения работы правоохранительных органов, необходимо совершенствовать системы безопасности банков, приложений и сайтов. Но главный вклад в борьбу с интернет-мошенниками – это осведомлённость и подготовленность потребителей финансовых услуг к атакам (техническим или психологическим) преступников. Борьба с киберпреступлениями должна носить комплексный и трёхсторонний характер: и бизнес (соцсети, банки), и государство, и граждане одинаково заинтересованы в уменьшении масштабов интернет-преступлений.

## Литература

[Бородкина, Павлюк, 2018](#) – *Бородкина Т.Н., Павлюк А.В.* Киберпреступления: понятие, содержание и меры противодействия // *Социально-политические науки*. 2018. № 1. С. 135-137.

[Братусин, Власенко, 2019](#) – *Братусин А.Р., Власенко Е.Е.* О характерных индивидуально-типологических особенностях и поведенческих паттернах личности типичных жертв финансового мошенничества // *Проблемы современного педагогического образования*. 2019. №64-4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-harakternyh-individualno-tipologicheskikh-osobennostyah-i-povedencheskih-patternah-lichnosti-ti-pichnyh-zhertv-finansovogo>

[Бутусова, 2016](#) – *Бутусова Л.И.* К вопросу о киберпреступности в международном праве // *Вестник экономической безопасности*. 2016. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kiberprestupnosti-v-mezhdunarodnom-prave>

[Быков, 2016](#) – *Быков В. и др.* Совершенствование уголовной ответственности за преступления, сопряженные с компьютерными технологиями // *Уголовное право*. 2016. № 3. С. 9-11.

[Иванова, 2019](#) – *Иванова Л.В.* Виды киберпреступлений по российскому уголовному законодательству // *Юридические исследования*. 2019. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-kiberprestupleniy-po-rossiyskomu-ugolovnomu-zakonodatelstvu>

[Конвенция о преступности...](#) – Конвенция о преступности в сфере компьютерной информации ETS N 185 (Будапешт, 23 ноября 2001 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/4089723/>

**Кочкина, 2017** – Кочкина Э.Л. Определение понятия «Киберпреступление». Отдельные виды киберпреступлений // *Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения*. 2017. №3(17). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-ponyatiya-kiberprestuplenie-otdelnye-vidy-kiberprestupleniy>

**Отчёт официального представителя...** – Отчёт официального представителя МВД РФ Ирины Волк о преступлениях за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/08/19/mvd-v-2020-godu-chislo-kiberprestuplenij-v-rossii-vyroslo-na-946.html>

**Официальное заявление МИД...** – Официальное заявление МИД РФ о принятии Генасамблеей ООН резолюции «Противодействие использованию информационно-коммуникационных технологий в преступных целях» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mid.ru/main\\_en/-/asset\\_publisher/G51iJnfMMNKX/content/id/3988579](https://www.mid.ru/main_en/-/asset_publisher/G51iJnfMMNKX/content/id/3988579)

**Пять правил...** – Пять правил безопасного интернет-шопинга от Сбербанка [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/person/blog/buy\\_without\\_loss](https://www.sberbank.ru/ru/person/blog/buy_without_loss)

**Сазонов, 2018** – Сазонов М.М. Виды мошенничеств с банковскими картами и совершенствование мер виктимологического предупреждения // *Виктимология*. 2018. №2(16). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-moshennichestv-s-bankovskimi-kartami-i-sovershenstvovanie-mer-viktimologicheskogo-preduprezhdeniya>

**Сбербанк поддержал создание...** – Сбербанк поддержал создание Глобального центра по кибербезопасности [Электронный ресурс]. URL: [https://lenta.ru/news/2018/01/24/sber\\_kiber/](https://lenta.ru/news/2018/01/24/sber_kiber/)

**Сериева, 2017** – Сериева М.М. Киберпреступность как новая криминальная угроза // *Новый юридический вестник*. 2017. №1 (1). С. 104-106.

**Уголовный кодекс Российской Федерации...** – Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)

**Чекунов, 2013** – Чекунов И.Г. Криминологическое и уголовно-правовое обеспечение предупреждения киберпреступности // Москва. 2013. [Электронный ресурс]. URL: [https://static.freereferats.ru/\\_avtoreferats/01006767997.pdf](https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01006767997.pdf)

## References

**Borodkina, Pavlyuk, 2018** – Borodkina, T.N., Pavlyuk, A.V. (2018). Kiberprestupleniya: ponyatie, sodержanie i mery protivodeistviya [Cybercrimes: concept, content and countermeasures]. *Sotsial'no-politicheskie nauki*. 1: 135-137. [in Russian]

**Bratusin, Vlasenko, 2019** – Bratusin, A.R., Vlasenko, E.E. (2019). O kharakternykh individual'no-tipologicheskikh osobennostyakh i povedencheskikh patternakh lichnosti tipichnykh zhertv finansovogo moshennichestva [On the characteristic individual-typological characteristics and behavioral patterns of the personality of typical victims of financial fraud]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*. 64-4. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-harakternykh-individualno-tipologicheskikh-osobennostyakh-i-povedencheskikh-patternakh-lichnosti-ti-pichnykh-zhertv-financevogo> [in Russian]

**Butusova, 2016** – Butusova, L.I. (2016). K voprosu o kiberprestupnosti v mezhdunarodnom prave [To the issue of cybercrime in international law]. *Vestnik ekonomicheskoi bezopasnosti*. 2. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kiberprestupnosti-v-mezhdunarodnom-prave> [in Russian]

**Bykov, 2016** – Bykov, I. dr. (2016). Sovershenstvovanie ugovolnoi otvetstvennosti za prestupleniya, sopryazhennye s komp'yuternymi tekhnologiyami [Improving criminal liability for crimes associated with computer technology]. *Ugolovnoe pravo*. 3: 9-11. [in Russian]

**Chekunov, 2013** – Chekunov, I.G. (2013). Kriminologicheskoe i ugovolno-pravovoe obespechenie preduprezhdeniya kiberprestupnosti [Criminological and criminal legal support for the prevention of cybercrime]. Moskva. [Electronic resource]. URL: [https://static.freereferats.ru/\\_avtoreferats/01006767997.pdf](https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01006767997.pdf) [in Russian]

**Ivanova, 2019** – Ivanova, L.V. (2019). Vidy kiberprestuplenii po rossiiskomu ugovolnomu zakonodatel'stvu [Types of cybercrimes under Russian criminal law]. *Yuridicheskie issledovaniya*. 1. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-kiberprestupleniy-po-rossiyskomu-ugolovnomu-zakonodatel'stvu> [in Russian]

**Kochkina, 2017** – Kochkina, E.L. (2017). Opredelenie ponyatiya «Kiberprestuplenie». Otdel'nye vidy kiberprestuplenii [Definition of the concept of "Cybercrime". Certain types of cybercrimes]. *Sibirskie ugovolno-protsessual'nye i kriminalisticheskie chteniya*. №3(17).

[Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-ponyatiya-kiberprestuplenie-otdelnye-vidy-kiberprestupleniy> [in Russian]

[Konventsiya o prestupnosti...](#) – Konventsiya o prestupnosti v sfere komp'yuterno informatsii ETS N 185 (Budapesht, 23 noyabrya 2001 g.) [Convention on Crime in the Field of Computer Information ETS N 185 (Budapest, November 23, 2001)]. [Electronic resource]. URL: <http://base.garant.ru/4089723/> [in Russian]

[Ofitsial'noe zayavlenie MID...](#) – Ofitsial'noe zayavlenie MID RF o prinyatii Genasamblei OON rezolyutsii «Protivodeistvie ispol'zovaniyu informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii v prestupnykh tselyakh» [The official statement of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation on the adoption by the UN General Assembly of the resolution "Counteracting the use of information and communication technologies for criminal purposes"]. [Electronic resource]. URL: [https://www.mid.ru/main\\_en/-/asset\\_publisher/G51iJnfMMNKX/content/id/3988579](https://www.mid.ru/main_en/-/asset_publisher/G51iJnfMMNKX/content/id/3988579) [in Russian]

[Otchet ofitsial'nogo predstavatelya...](#) – Otchet ofitsial'nogo predstavatelya MVD RF Iriny Volk o prestupleniyakh za 2020 god [Report of the official representative of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation Irina Volk on crimes for 2020]. [Electronic resource]. URL: <https://rg.ru/2020/08/19/mvd-v-2020-godu-chislo-kiberprestuplenij-v-rossii-vyroslo-na-946.html> [in Russian]

[Pyat' pravil...](#) – Pyat' pravil bezopasnogo internet-shoppinga ot Cberbanka [Five rules for safe online shopping from Sberbank]. [Electronic resource]. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/person/blog/buy\\_without\\_loss](https://www.sberbank.ru/ru/person/blog/buy_without_loss) [in Russian]

[Sazonov, 2018](#) – *Sazonov, M.M.* (2018). Vidy moshennichestv s bankovskimi kartami i sovershenstvovanie mer viktimologicheskogo preduprezhdeniya [Types of fraud with bank cards and improving measures of victimological prevention]. *Viktimologiya*. 2(16). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-moshennichestv-s-bankovskimi-kartami-i-sovershenstvovanie-mer-viktimologicheskogo-preduprezhdeniya> [in Russian]

[Sberbank podderzhal sozhdanie...](#) – Sberbank podderzhal sozhdanie Global'nogo tsentra po kiberbezopasnosti [Sberbank supported the creation of the Global Cybersecurity Center]. [Electronic resource]. URL: [https://lenta.ru/news/2018/01/24/sber\\_kiber/](https://lenta.ru/news/2018/01/24/sber_kiber/) [in Russian]

[Serieva, 2017](#) – *Serieva, M.M.* (2017). Kiberprestupnost' kak novaya kriminal'naya ugroza [Cybercrime as a new criminal threat]. *Novyi yuridicheskii vestnik*. 1(1): 104-106. [in Russian]

[Ugolovnyi kodeks Rossiiskoi Federatsii...](#) – Ugolovnyi kodeks Rossiiskoi Federatsii ot 13.06.1996 N 63-FZ (red. ot 30.12.2020) [The Criminal Code of the Russian Federation of 13.06.1996 N 63-FZ (as amended on 30.12.2020)]. [Electronic resource]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) [in Russian]

УДК 336

## Киберпреступность в финансовой сфере

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Алла Юрьевна Баранова <sup>a, \*</sup>, Полина Гаспарян <sup>a</sup>

**Аннотация.** Киберпреступность – это преступления в виртуальном (интернет) пространстве. Киберпространство (виртуальное пространство) – это моделируемое с помощью компьютеров и других устройств информационное пространство, в котором находятся различные данные: сведения о предметах, лицах, фактах, явлениях, событиях и процессах, представленные в математическом, символьном или любом другом виде, а также находящиеся в движении по локальным и глобальным компьютерным сетям, либо сведения, хранящиеся в памяти любого реального или виртуального устройства, а также другого носителя, специально предназначенного для их хранения, обработки и передачи.

Актуальность данной темы подтверждается участвующими преступлениями в киберпространстве. Кибермошенничества и другие виды преступлений в IT среде не имеют абсолютно никаких границ, их не останавливают ни государственные границы, ни другие

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [baranovalla-77@mail.ru](mailto:baranovalla-77@mail.ru) (А.Ю. Баранова)

континенты, ни какие-либо другие ограничения, существующие в реальном мире. К сожалению, официальная статистика описывает лишь верхушку айсберга, и поэтому мы всё чаще и чаще слышим о новых случаях, схемах и методах киберпреступлений. Двадцать первый век – это век появления научных открытий и новых технологий в IT-сфере. Все большее количество людей становятся жертвами интернет-мошенников. И при этом информированность пользователей остаётся на одном и том же, недостаточном уровне. В условиях ускоряющегося развития высоких технологий необходимо изучать развитие преступлений на просторах интернета.

В статье представлены разновидности киберпреступлений, экономические и правовые аспекты борьбы с кибермошенничеством. Целью статьи является разработка предложений по обеспечению безопасности потребителей финансовых услуг.

**Ключевые слова:** киберпреступность, интернет-безопасность, финансовые услуги.

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 12-18

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 334.021

## Management Efficiency as a Socio-Economic Category

Dinara Y. Jakupova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Karaganda University of Kazpotreboyz, Republic of Kazakhstan

### Abstract

With regard to the public sector, both the economic and social aspects of management efficiency are of equal importance for the state and society. Based on this, the socio-economic effect is the sum of the economic effect and social results in value terms.

In a general theoretical sense, the content of the term "the effectiveness of the management of state programs in the field of youth policy" is one of the directions of the state's social policy in the form of a sum, first of all, social effects for a special socio-demographic group (youth), namely: the availability of secondary and higher education; access to healthcare; housing affordability; reducing the level of youth unemployment; reducing the level of youth crime; development of volunteering; the availability of participation in government and social activities and other effects).

Efficiency, as an economic category, makes it possible to determine which combination of resources allows obtaining a high final result, and characterizes the qualitative side of the development of society. Efficiency is a set of processes of an exclusively managerial nature, reflecting the level of achievement of the set goals. Therefore, we can say that only purposeful interaction is effective. If the activity fully or half leads to the achievement of the goal, then it is considered effective.

**Keywords:** efficiency, management, social efficiency, management efficiency, government program.

### 1. Введение

В современных условиях социально-ориентированных изменений в экономике особое внимание уделяется проблеме повышения эффективности управления. Особенностью эффективного управления является последовательное сочетание различных методов, которые учитывают влияние внешних и внутренних факторов.

Основными показателями эффективности системы управления выступает, в первую очередь, гибкость, а во-вторых, возможность адаптироваться к условиям внешней среды, определяющих стратегию и тактику, и, в-третьих, ориентированность на социальные аспекты управления, связанные с удовлетворением потребностей общества.

### 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы результаты анализа зарубежных и отечественных ученых по исследуемой проблеме, а именно вопросы эффективности управления как социально-экономической категории. Изучение теоретических аспектов эффективности проводилось зарубежными учеными, в частности: У. Пети, Ф. Кенэ, А. Смит, Д. Рикардо, К.Р. Макконел, С.А. Брю, Т. Питерс, Р. Уотерман, Дж. Харрингтон, А. Файоль, Дж. Эмерсон,

\* Corresponding author

E-mail addresses: [dinara\\_jakupova@mail.ru](mailto:dinara_jakupova@mail.ru) (D.Y. Jakupova)

Ф. Тейлор, Г. Форд, П. Друкер и другие. В работе использованы общенаучные методы: анализа и синтез, сравнение и обобщение, дедукция и индукция, научная абстракция и конкретизация.

### 3. Обсуждение

Эффективность управления как социально-экономическая категория является дискуссионным вопросом современного менеджмента. В наибольшей степени исследователи продвинулись в анализе и оценке технической и экономической эффективности. Что же касается эффективности управления, то даже на уровне ее концептуализации между учеными есть разногласия.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что категория эффективности является основополагающей в целом для экономики. Можно сказать, что эффективность выступает существенным показателем в деятельности человека, то есть способность предоставить окончательный результат.

Обобщенный смысл экономической эффективности представляет собой результат использования труда и денежных средств, которые были затрачены на производство в экономических и социальных сферах (Денисов, 2010).

Одними из первых в своих трудах использовали понятие эффективности экономисты У.Пети и Ф.Кенэ еще в XVII веке. Ученые использовали данный термин не как отдельное независимое экономическое понятие, а в основном применяли для обозначения результатов и оценки определенных действий (Урсул, 1985). В свою очередь Давид Риккардо использует понятие эффективности как отношение между затратами и результатом. Оценивая эффективность капитала, Давид Риккардо показывает, что для капитала с меньшей жизнедеятельностью необходимо постоянно затрачивать труд в большом количестве в целях поддержания его первоначальной эффективности (Евдокимова, 2013). В свою очередь, Карл Маркс, считает производство эффективным в том случае, если для производства максимального количества продукта с используется минимальный и минимально возможное количество усилий и ресурсов. Авторы «Экономикс» К.Р. МакКоннелл, С.А. Брю (С.Р. McConnell and S.L. Bru) в процессе исследования проблемы эффективного использования скудных производственных ресурсов пришли к выводу, что рентабельность представляет собой взаимосвязь между количеством затраченных единиц ресурса, необходимых для производственного процесса, и конечным результатом. Больше продукта из рентабельной части означает меньше продукта из данного количества, а затраты же в свою очередь указывают на снижение эффективности» (Макконел, 1992).

В целом эффективность характеризует развитие различных систем, процессов и явлений. Эффективность-показатель развития. Это его главный стимул. В целях повышения эффективности той или иной деятельности или совокупности действий определяются действия, которые будут способствовать процессу развития, и прекращаются меры, приводящие к регрессу. Эффективность в управлении как категория имеет качественную, количественную, социальную и экономические стороны.

Отражением качественного аспекта эффективности является логическое и теоретическое содержание.

Сущность количественного аспекта заключается в отражении экономии времени в достижении целей общественного производства во всей национальной экономике и ее отдельных регионах, отраслях и экономических масштабах во всем воспроизводственном процессе и в отдельных его фазах.

Но при анализе эффективности менеджмента, который вбирает в себя две составляющие (экономическую и социальную) до сих пор возникают вопросы: как разграничить эти составляющие, какими показателями измерять социальную эффективность?

Стандартная цепочка процессов управления состоит из следующих этапов (Рисунок 1).



**Рис. 1.** Стандартная цепочка процессов управления  
Примечание: построено автором по (Варзунов, 2016).

Изучение справочной литературы на тему эффективности управления показывает, что эта дефиниция включает не только понятия «управление» и «эффективность», но и «производительность», «результативность» и другие. Например, под словом «производительность» в экономическом словаре понимается производство изделий, услуг и т.д. за единицу времени, одним работником, единицей оборудования, одним подразделением и т.п.» (Азрилиян, 2007).

Термин «производительность» определяется в справочной литературе как эффективность трудовой и производственной деятельности (Ожегов, 2007). То есть в этом определении присутствует термин «эффективность», который имеет значение для понимания оценки управленческой деятельности.

Ж.К. Alexander рассматривает эффективность как исторический артефакт. Концепция эффективности выражает, по его мнению, особую форму рациональности, используемую в попытках контролировать изменяющуюся ситуацию, приводя ее в соответствие с видением того, как устроен мир. Alexander подчеркивает, что эффективность стала важной технологической ценностью в XIX–XX веках, как часть построения современного индустриального общества. Это было неотъемлемой частью достижения целенаправленных и измеримых эффектов в индустриальном модерне, которая отстаивала рациональность, предвидение и планирование в контроле и манипулировании социальным и материальным миром, и остается важной постиндустриальной ценностью в контексте разумного управления ресурсами. Эффективность может использоваться двумя разными способами: как общий термин, обычно обозначающий одобрение, указывающее на хорошо выполненную и экономически выполненную работу; как конкретная оценка, основанная на опыте индустриализации и связанная с измерениями производительности машин, оборудования, энергии, трудовых ресурсов (Alexander, 2009).

В последнее время набирает обороты такой термин как «социальная эффективность», поскольку абсолютно любая деятельность имеет социальный характер и необходимость измерения социальных эффектов. Социальная эффективность является сложной и не может быть представлена в одном измерении (Киселев, 2008).

Термины «социальный эффект» и «социальная эффективность» связаны между собой. В данном случае наиболее достоверным критерием оценки выступает степень приближения к цели.

Авторы публикаций отмечают, что социальный эффект представляет собой целенаправленную деятельность, которая осуществляется на основе конкретного социального результата либо экономического решения (Terziev, 2019).

Хотелось бы также обратить внимание на подход, где социальная эффективность измеряется на уровне защиты сбалансированных интересов государства и общества. Работа государственного аппарата может быть признана эффективной только при условии успешного решения вопроса оптимальной защиты интересов населения, социальных групп и каждого человека. Важной частью этой двойной задачи является концепция эффективности государственного аппарата. При таком подходе эффективность проявляется в расширении возможностей эффективного гражданского активного существования каждого гражданина, общества и государства. Это определяется сложившейся системой деятельности государственных органов, их правомерным осуществлением государственных интересов и реализацией государственной политики в области социально-социального развития (Terziev, Стоянов, 2010).

Другой подход связывает эффективность деятельности государства с наличием или отсутствием оптимальной парадигмы административно-политического управления. Речь идет о противопоставлении традиционной технократической парадигмы политического управления новой деэпричастной парадигме (Terziev, Kanev, 2018; Terziev, 2019).

#### 4. Заключение

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать вывод, что содержание термина «эффективность управления государственными программами в сфере молодежной политики» представляет собой одно из направлений социальной политики государства в виде суммы, прежде всего, социальных эффектов для особой социально-демографической группы (молодежи), а именно: доступности среднего и высшего образования; доступности здравоохранения; доступности жилья; снижения уровня молодежной безработицы; снижении уровня молодежной преступности; развитии волонтерства; доступности участия в государственной и общественной деятельности и других эффектов).

Применительно к государственному сектору, и экономическая, и социальная стороны эффективности управления, имеют равную значимость для государства и общества. Исходя из этого, социально-экономический результат – это совокупность экономической эффективности и социальных результатов в стоимостном выражении.

#### Литература

- Азрилиян, 2007 – Азрилиян А.Н. Экономический словарь. М.: Институт новой экономики, 2007. 1152 с.
- Варзунов и др., 2016 – Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П. Анализ и управление бизнес-процессами. Учебное пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2016. 112 с.
- Денисов, 2010 – Денисов В.Т. и др. Сущность эффективности и ее повышение // *Поволжский торгово-экономический журнал*. 2010. № 3. С. 6-13.
- Друкер, 1994 – Друкер П.Ф. Эффективный управляющий. М.: ВСИ, 1994. 268 с.
- Евдокимова, 2013 – Евдокимова Т.В. Анализ генезиса теоретических подходов к понятию и оценке эффективности // *Вестник Томского государственного университета*. 2013. № 3(23). С. 22-27.
- Киселев, 2008 – Киселев А.С. (2008). Проблемы социологии управления в контексте современного общественного развития // *Научные ведомости*. 2008. № 4 (44). С. 82-88
- Колодийчук, 2015 – Колодийчук В.А., Колодийчук И.А. Социально-экономические аспекты категории эффективности // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн*. 2015. № 2(13).
- Макконел, Брю, 1992 – Макконел К.Р., Брю С.А. Экономикс: Принципы, проблемы, политика. М.: Республика, Т.1. 1992. 399 с.
- Момот, Бакало, 2009 – Момот А.И., Бакало Е.А. Соотношение понятий «результативность» и «эффективность» при осуществлении производственной деятельности / *Матеріали 6-ої Регіональної науково-практичної і студентської конференції. "Проблеми розвитку та упровадження систем управління якістю в регіоні"*. Донецьк: ДонНТУ, 2009. С. 114-117.

**Ожегов, Шведова, 2007** – Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова. 4-е изд., доп. М.: ООО «А ТЕМП», 2007. 944 с.

**Терзиев, Стоянов, 2016** – Терзиев В.К., Стоянов Е.Н. Социальная эффективность как мера деятельности в социуме // *Инновационная наука*. 2016. № 3-1 (15). С. 225-234.

**Тощенко, 2011** – Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга. 2011. 300 с.

**Урсул, 1985** – Урсул А.Д. Проблема эффективности в современной экономике. Кишинев: Изд-во Штиинца, 1985. 256 с.

**Фальковская, 2004** – Фальковская К.И. Влияние органов по делам молодежи на эффективность социальной работы с молодежью: автореф. дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.08. 2004. Моск. гуманитар. ун-т. 16 с.

**Alexander, 2009** – Alexander J.K. The Concept of Efficiency: An Historical Analysis. Philosophy of Technology and Engineering Sciences. Handbook of the Philosophy of Science, 2009. Pp. 1007-1030.

**Mott, 1972** – Mott P. The Characteristics of effective organizations. N.Y., 1972. 227 p.

**Steers, 1975** – Steers T. Problems in the management of organizational effectiveness // *Administrative Science Quarterly*. 1975. Pp. 546-558.

**Terzиеv, 2019** – Terzиеv V. Problems of control in the social sphere. *INTCESS 2019 – 6th International Conference on Education and Social Sciences*. 2019. Dubai, International Organization Center of Academic Research, Istanbul, Turkey, pp. 577-59.

**Terzиеv, 2019** – Terzиеv V. Social efficiency as a measure of social activities / Conference: Proceedings of SOCIOINT 2019 – 6th International Conference on Education, Social Sciences and Humanities. Istanbul, Turkey At: Istanbul, Turkey, 2019.

**Terzиеv, Kanev, 2019** – Terzиеv V., Kanev D. Modern developments in behavioral economics. Smart Technologies and Innovations in Design for Control of Technological Processes and Objects / *Economy and Production Proceeding of the International Science and Technology Conference „FarEastCon-2018” Volume 138*. 2019. Vladivostok, Russian Federation, pp. 10-23.

## References

**Alexander, 2009** – Alexander J.K. (2009). The Concept of Efficiency: An Historical Analysis. Philosophy of Technology and Engineering Sciences. Handbook of the Philosophy of Science, pp. 1007-1030.

**Azriliyan, 2007** – Azriliyan, A.N. (2007). Ekonomicheskii slovar' [Economic dictionary]. М.: Institut novoi ekonomiki. 1152 p. [in Russian]

**Denisov, 2010** – Denisov, V.T. i dr. (2010). Sushchnost' effektivnosti i ee povyshenie [The essence of efficiency and its improvement]. *Povolzhskii torgovo-ekonomicheskii zhurnal*. 3: 6-13. [in Russian]

**Druker, 1994** – Druker, P.F. (1994). Effektivnyi upravlyayushchii [Effective manager]. М.: BCI, 268 p. [in Russian]

**Evdokimova, 2013** – Evdokimova, T.V. (2013). Analiz genezisa teoreticheskikh podkhodov k ponyatiyu i otsenke effektivnosti [Analysis of the genesis of theoretical approaches to the concept and assessment of efficiency]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. 3(23): 22-27. [in Russian]

**Fal'kovskaya, 2004** – Fal'kovskaya, K.I. (2004). Vliyanie organov po delam molodezhi na effektivnost' sotsial'noi raboty s molodezh'yu [The influence of bodies on youth affairs on the effectiveness of social work with young people]. Avtoref. dis. ... kandidata sotsiologicheskikh nauk: 22.00.08. Mosk. gumanitar. un-t. 16 p. [in Russian]

**Kiselev, 2008** – Kiselev, A.S. (2008). Problemy sotsiologii upravleniya v kontekste sovremennogo obshchestvennogo razvitiya [Problems of sociology of management in the context of modern social development]. *Nauchnye vedomosti*. 4(44): 82-88. [in Russian]

**Kolodiichuk, 2015** – Kolodiichuk, V.A., Kolodiichuk, I.A. (2015). Sotsial'no-ekonomicheskie aspekty kategorii effektivnosti [Socio-economic aspects of the category of efficiency]. *Universum: Ekonomika i yurisprudentsiya: elektron. nauchn. zhurn.* 2(13). [in Russian]

**Makkonel, Bryu, 1992** – Makkonel, K.R., Bryu, S.A. (1992). Ekonomiks: Printsipy, problemy, politika [Economics: Principles, Problems, Politics]. М.: Respublika, T.1. 399 p. [in Russian]

**Momot, Bakalo, 2009** – Momot, A.I., Bakalo, E.A. (2009). Sootnoshenie ponyatii «rezul'tativnost'» i «effektivnost'» pri osushchestvlenii proizvodstvennoi deyatel'nosti [Correlation

of the concepts of "efficiency" and "effectiveness" in the implementation of production activities]. *Materiali 6-oї Regional'noi naukovo-praktichnoi i students'koї konferentsii. "Problemi rozvitku ta uprovdzhennya sistem upravlinnya yakisty v regioni"*. Donets'k: DonNTU. Pp. 114-117. [in Russian]

Mott, 1972 – Mott P. The Characteristics of effective organizations. N.Y., 1972. 227 p.

Ozhegov, Shvedova, 2007 – Ozhegov, S.I., Shvedova, N.Yu. (2007). *Tolkovy slovar' russkogo yazyka: 80 000 slov i frazeologicheskikh vyrazhenii* [Explanatory dictionary of the Russian language: 80,000 words and phraseological expressions]. Rossiiskaya akademiya nauk. In-t russkogo yazyka im. V.V. Vinogradova. 4-e izd., dop. M.: OOO «A TEMP», 944 p. [in Russian]

Steers, 1975 – Steers T. Problems in the management of organizational effectiveness // *Administrative Science Quarterly*. 1975. Pp. 546-558.

Terziev, 2019 – Terziev V. Problems of control in the social sphere. *INTCESS 2019 – 6th International Conference on Education and Social Sciences*. 2019. Dubai, International Organization Center of Academic Research, Istanbul, Turkey, pp. 577-59.

Terziev, 2019 – Terziev, V. (2019). Social efficiency as a measure of social activities / Conference: Proceedings of SOCIOINT 2019 – 6th International Conference on Education, Social Sciences and Humanities. Istanbul, Turkey At: Istanbul, Turkey.

Terziev, Kanev, 2019 – Terziev, V., Kanev, D. (2019). Modern developments in behavioral economics. Smart Technologies and Innovations in Design for Control of Technological Processes and Objects / *Economy and Production Proceeding of the International Science and Technology Conference „FarEastCon-2018” Volume 138*. Vladivostok, Russian Federation, pp. 10-23.

Terziev, Stoyanov, 2016 – Terziev, V.K., Stoyanov, E.N. (2016). Sotsial'naya effektivnost' kak mera deyatel'nosti v sotsiume [Social efficiency as a measure of activity in society]. *Innovatsionnaya nauka*. 3-1(15): 225-234. [in Russian]

Toshchenko, 2011 – Toshchenko, Zh.T. (2011). Sotsiologiya upravleniya [Sociology of management]. Uchebnik. M.: Tsentr sotsial'nogo prognozirovaniya i marketinga. 300 p. [in Russian]

Ursul, 1985 – Ursul, A.D. (1985). Problema effektivnosti v sovremennoi ekonomike [The problem of efficiency in the modern economy]. Kishinev: Izd-vo Shtiintsa, 256 p. [in Russian]

Varzunov i dr., 2016 – Varzunov, A.V., Torosyan, E.K., Sazhneva, L.P. (2016). Analiz i upravlenie biznes-protsessami [Analysis and management of business processes]. Uchebnoe posobie. SPb: Universitet ITMO, 112 p. [in Russian]

УДК 334.021

## Эффективность управления как социально-экономическая категория

Динара Ермековна Джакупова<sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Карагандинский университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан

**Аннотация.** Что касается государственного сектора, как экономические, так и социальные аспекты эффективности управления имеют одинаковое значение для государства и общества. Исходя из этого, социально-экономический эффект представляет собой сумму экономического эффекта и социальных результатов в стоимостном выражении.

В общетеоретическом смысле содержание термина «эффективность управления государственными программами в сфере молодежной политики» представляет собой одно из направлений социальной политики государства в виде суммы, прежде всего социальных эффектов для особой социально-демографической группы (молодежь), а именно: наличие среднего и высшего образования; доступ к здравоохранению; доступность жилья; снижение уровня безработицы среди молодежи; снижение уровня преступности среди молодежи; развитие волонтерства; наличие участия в государственной и общественной деятельности и другие эффекты).

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [dinara\\_jakupova@mail.ru](mailto:dinara_jakupova@mail.ru) (Д.Е. Джакупова)

Эффективность, как экономическая категория, дает возможность определить, какая комбинация ресурсов позволяет получить высокий конечный результат, и характеризует качественную сторону развития общества. Эффективность представляет собой совокупность процессов исключительно управленческого характера, отражающих уровень достижения поставленных целей. Поэтому можно сказать, что эффективностью обладает только целенаправленное взаимодействие. Если деятельность всецело, либо наполовину приводит к достижению цели, то она считается эффективной.

**Ключевые слова:** эффективность, управление, социальная эффективность, эффективность управления, государственная программа.

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 19-24

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Socio-Economic Aspects of Ethnicity in the Economic Space of the Region

Elena N. Klochko <sup>a, \*</sup>, Victoria N. Mukha <sup>b</sup>, Lidia V. Kovalenko <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Kuban State Agricultural University, Russian Federation

<sup>b</sup> Kuban State Technological University, Russian Federation

### Abstract

The presented article presents the results of the analysis of aspects of ethnicity in the economic space of the Krasnodar Krai. It is determined that ethnoeconomic activity has the inexhaustible potential that can be the basis for the development of cluster technologies in the economic space, and the clusters created can be integrated with each other and even represent interregional tourism, agro-industrial, craft and other types of clusters.

It is determined that in a multi-ethnic region, the economic inequality of ethnic groups can be pronounced, which in turn can lead to issues related to the distribution of property, competition for economic resources, and the possible dominance of individual ethnic groups in certain sectors of the economy. The closed nature of ethnic economic processes, cohesion, closeness, use of the mother tongue in communication can serve as an opportunity to create criminal ethnic groups used to strengthen the economic and political influence of certain ethnic groups in the region.

The negative and positive effects of ethnic diversity on the country's economy have been identified. The reasons for the emergence and development of ethnic entrepreneurship were identified, including the marginalization of ethnic migrants, the lack of strong social ties, and insufficient knowledge of the language for employment.

It outlines the need to develop and implement economic strategies for the development of resources of ethnic sectors of the economy of the Krasnodar Krai, which will strengthen their stability and adaptability, support the development of ethnic economies, form cultural, social and socio-psychological factors that enhance socio-economic development and adaptation, as well as improve the level and quality of life of both immigrants and representatives of the host community.

**Keywords:** socio-economic system, multi-ethnic region, clustering, ethnic entrepreneurship, ethnos, ethnic diasporas, economic niches.

### 1. Введение

Протекание трансформационных процессов в мировой экономике, связанных с глобализацией, запустило во многих странах процессы локализации и национализации. Турбулентность социально-экономических процессов вызывает необходимость поиска экономических ресурсов, которые призваны восстановить и сохранить стабильность в развитии хозяйственного пространства на макро- и мезо- уровнях сложных экономических систем. Неиссякаемым источником таких ресурсов является этноэкономика, потенциал которой может быть использован по следующим направлениям:

1 направление – использование традиционного этнического сектора региональной экономики с учетом инновационных инструментов, методов управления и пр.;

\* Corresponding author

E-mail addresses: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (E.N. Klochko)

2 направление – реализация проектных возможностей использования потенциала этноэкономики;

3 направление – интеграция этноэкономики с традиционными секторами экономики хозяйственного пространства региона.

Хотелось бы отметить, что этническая составляющая экономического развития любой территории придает региону ту самую изюминку, которая позволяет создавать «площадки роста» региональных экономических систем. Именно этноэкономическая деятельность обладает тем неиссякаемым потенциалом, который может быть положен в основу развития кластерных технологий в хозяйственном пространстве, причем создаваемые кластеры могут быть интегрированы друг с другом и даже представлять собой межрегиональный туристический, агропромышленный, ремесленный и другие виды кластеров.

Представленными выше обстоятельствами обусловлена актуальность исследования социально-экономических аспектов этничности в хозяйственном пространстве региона.

## **2. Материалы и методы**

Основным источником для написания данной статьи стало изучение статистических данных, а также ознакомление с трудами российских ученых, занимающихся вопросами этнической идентичности, этнопредпринимательства, этнической экономики. В данной статье приведены результаты анализа аспектов этничности в хозяйственном пространстве Краснодарского края. В статье использовались методы анализа и синтеза, монографического анализа, контент-анализа.

## **3. Обсуждение**

В настоящее время анклавы традиционной экономики, т.е. регионы с традиционной экономикой, существующие в окружении рыночно развитых регионов, характеризуют преимущественно Юг России (прежде всего Северный Кавказ). Стоит выделить авторов, работы которых посвящены вопросам исследования этноэкономики Юга России, а именно: Ю.С. Колесникова (2017: 48), В.Н. Овчинникова, Н.П. Кетова, В.Н. Овчинников (2016: 28), Н.П. Кетову (2014: 100), А.Н. Садового (2017: 115), Е.Н. Ключко, В.В. Прохорова (2017: 130) и др.

Как правило, полиэтнические регионы имеют структуру экономики, где традиционные и исторически сложившиеся формы хозяйствования («этноэкономика») составляют значительный ее сегмент. «Развитие этноэкономики наряду с формально закрепленными нормами и правилами хозяйственной деятельности в большей степени регулируется внеэкономическими и неадминистративными социальными институтами, предстающими в виде соблюдения требований обычаев, традиций, авторитета кровнородственных и внутриобщинных социальных связей» (Канцеров, 2016).

Актуализация процесса социально-экономической адаптации населения обусловлена трансформационными процессами в обществе, реформированием экономической системы, внедрением рыночной экономики. Высокая интенсивность миграционных процессов, характерная для Краснодарского края, влияет на самоощущение стабильности населения. Ломка привычного образа жизни, необходимость поиска новых жизненных ориентиров вызывает необходимость разработки адаптационных стратегий к новым социально-экономическим процессам, поэтому одним из видов адаптации, призванных решить данные проблемы, является социально-экономическая адаптация.

Социально-экономическая адаптация позволяет представителям различных этносов, опираясь на имеющиеся у них профессиональный опыт, знания и умения, личностный потенциал интегрироваться в существующие в хозяйственном пространстве региона экономические ниши. Характер процесса адаптации наиболее значим для успешного выхода из состояния кризиса потому, что именно здесь осуществляется переход с макроуровня государственно-политических и социально-экономических задач на микроуровень – к реальной деятельности населения. Успех адаптации, вхождение все большего числа социальных групп населения в этот процесс является не только наиболее важным условием преодоления переходного периода, но и основным критерием осуществления модернизации. Именно поэтому проблемы адаптации населения к новым социально-экономическим условиям рассматриваются специалистами различных областей – экономики, социологии, демографии, политологии – в качестве ключевых. На начальных этапах преобразований основное внимание уделялось поддержке реформ через призму адаптации.

Отметим, что процесс социально-экономической адаптации населения начинается на микроуровне и влияет на взаимодействие индивида с социальными группами, а, следовательно, влияет и на макросоциальные процессы, так как определяет с взаимодействием индивида с макросредой. Как отмечает в своем исследовании Е.М. Аврамова (1998) рассматриваемая нами социально-экономическая адаптация позволяет структурировать социальную структуру российского общества. Характерно, что современное российское общество в последние годы отличается нестабильностью, которая проявляется на всех уровнях межличностного и личностного взаимодействия, что приводит к размыванию традиционных групп населения и появлению новых видов групповой интеграции, классифицируемой по объему и источникам доходов, формам собственности и другим признакам.

Ранее нами был отмечен большой потенциал, которым обладает этноэкономика, поэтому ее можно рассматривать как форму социально-экономической адаптации населения. Под *этноэкономикой* понимается сегмент национальной экономики, представленный, как правило, традиционными, архаическими хозяйственными укладами. Опыт показывает, что традиционные институты, в том числе этноэкономические и социокультурные, обладают значительными адаптационными возможностями, устойчивостью сосуществования, способны выполнять важную стабилизирующую роль.

#### **4. Результаты**

В настоящее время в различных секторах экономики действуют неэффективно работающие предприятия с сотнями рабочих мест и зарплатой на уровне и ниже прожиточного минимума. Людям, естественно, приходится искать средства к существованию и новые виды занятий вне сложившихся формальных экономических институтов: найма и увольнения, оплаты труда, материального и морального поощрения, продвижения по службе и др. Они вынуждены зарабатывать за счет неформальной деятельности в секторе этноэкономики. Значительная часть трудовой деятельности осуществляется без какой-либо официальной регистрации. Этноэкономика существует автономно, слабо связана с другими хозяйственными секторами, что позволяет ей существовать, в меньшей степени подвергаясь кризисному воздействию. Ее устойчивость основана на том, что она является большей частью неформальной, не облагаемой налогами. Таким образом, в сфере этноэкономики сосредоточены существенные ресурсы для жизнеобеспечения населения.

В условиях полиэтничного региона экономическое неравенство этносов может носить ярко выраженный характер. Вопросы распределения собственности, конкуренция за экономические ресурсы, возможное доминирование отдельных этносов в отдельных отраслях экономики приводит к возникновению и развитию межэтнических конфликтов в регионе. Закрытый характер этнических экономических процессов, сплоченность, замкнутость, использование в общении родного языка может послужить возможностью создания криминальных этнических группировок, используемых для усиления экономического и политического влияния определенных этнических групп в регионе. Также одним из негативных последствий возникновения и развития этнических секторов экономики является активное использование нелегального труда мигрантов.

Нельзя не отметить и позитивные последствия этнического разнообразия для экономики страны. В условиях равноправия этносов, культурного разнообразия рыночная экономика получает возможность инновационного развития, появление новых направлений экономического роста, получить от каждой этнической и национальной культуры те уникальные свойства, которых нет в других культурах, в следствие их взаимообогащения. Получение резервов экономического развития, которые получает страна и регион в условиях разнообразия этнических экономик, невозможно в условиях доминирования в экономической сфере одной этнической группы (Еременко, 2014: 293).

Одним из путей диверсификации экономики, освоению экономических резервов общества, а также способом успешной социально-экономической адаптации мигрантов является этническое предпринимательство. При этом данное понятие включает в себя как деятельность предпринимателей, иммигрирующих из других стран, так и предпринимательскую деятельность этнических меньшинств, проживающих на территории страны.

Причиной возникновения и развития этнического предпринимательства служит маргинальность этнических мигрантов, нехватка прочных социальных связей, недостаточные

знания языка для работы по найму подводит мигрантов к необходимости инициативной предпринимательской деятельности с использованием опыта этнической экономики. Взаимоотношения с принимающим сообществом, а также другими этническими группами, являющиеся необходимым элементом осуществления предпринимательской деятельности, приводит к ускоренному включению в социально-экономическую реальность региона, повышению межэтнической солидарности и адаптации к новым условиям жизни в случае, если в экономике региона созданы условия для уменьшения правовых, институциональных ограничений и социальной изоляции для предпринимателей-мигрантов.

## 5. Заключение

Этническое предпринимательство является важным аспектом социально-экономической адаптации мигрантов также в следствие того, что приводит к ослаблению зависимых связей с представителями диаспор. Усвоение социальных норм, усвоение языка и рост уровня доходов мигрантов приводит к укреплению социально-экономического положения мигранта (Мищук, 2015: 297).

Стоит отметить, что данные тенденции не имеют явно выраженного негативного характера для Краснодарского края, что в свою очередь может говорить об успешном процессе социально-экономической адаптации населения. Тем не менее, существует необходимость разработки и реализации экономических стратегий развития ресурсов этнических секторов экономики региона, усиления их устойчивости и адаптивности, развития поддержки этнической экономики, увеличения базы соглашений между этническими предпринимателями и представителями принимающего сообщества, формирование культурных, социальных и социально-психологических факторов, способствующих социально-экономическому развитию и адаптации, а также повышению уровня и качества жизни как иммигрантов, так и представителей принимающего сообщества. Можно отметить, что в современной России экономическое поведение граждан характеризуется движением к высокому уровню развития капиталистических отношений. Значимым аспектом в данных процессах выступает и этническая идентичность.

## 6. Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта № ФНИ-ГО-20.1/11.

## Литература

Авраамова, 1998 – Авраамова Е.М. Социально-экономическая адаптация населения к переменам в российском обществе 90-х годов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskaya-adaptatsiya-naseleniya-k-peremenam-v-rossiiskom-obshchestve-90-kh-#ixzz5OkVcizdL> (дата обращения: 21.11.2020)

Еременко, 2014 – Еременко С.Л. Влияние этнической идентичности на экономическое поведение россиян // *Общество и право*. 2014. 1: 291-295.

Канцеров, Аджигова, 2016 – Канцеров Р.А., Аджигова А.С. Экономические особенности регионального развития предпринимательства в субъектах Северо-Кавказского федерального округа. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnoekonomicheskie-osobennosti-regionalnogo-razvitiya-predprinimatelstva-v-subektah-severo-ka-vkazskogo-federalnogo-okruga>

Кетова, Овчинников, 2014 – Кетова Н.П., Овчинников В.Н. Стратегия капитализации инновационных ресурсов периферийных регионов России с учетом их ограниченности // *Terra Economicus*. 2014. 1: 92-105.

Клочко, Прохорова, 2017 – Клочко Е.Н., Прохорова В.В. Этнопредпринимательство как новация при переходе экономики на инновационный путь развития // *Современная научная мысль*. 2017. 3: 127-134.

Колесников, 2017 – Колесников Ю.С. Укорененная экономика Российской периферии: воспроизводственная функция и перспективы развития // *Вестник экспертного совета*. 2017. 1(8): 47-52.

Мищук, 2015 – Мищук С.Н. Предпринимательство как способ самоорганизации мигрантов: Дальневосточный кейс // *Вестник Тихоокеанского государственного университета*. 2015. 1: 295-300.

Овчинников, Кетова, 2016 – Овчинников В.Н., Кетова Н.П. Этнокультурная составляющая потребительского поведения населения Северного Кавказа // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. 2016. 2(180): 25-34.

Садовой, 2017 – Садовой А.Н. Этническая экономика. К анализу традиционных социальных институтов меньшинств // *Информационный бюллетень ассоциации История и компьютер*. 2017. 46: 113-117.

## References

Avraamova, 1998 – Avraamova, E.M. (1998). Sotsial'no-ekonomicheskaya adaptatsiya naseleniya k peremenam v rossiiskom obshchestve 90-kh godov [Socio-economic adaptation of the population to the changes in Russian society in the 90s.]. Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni d.e.n. [Electronic resource]. URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskaya-adaptatsiya-naseleniya-k-peremenam-v-rossiiskom-obshchestve-90-kh-#ixzz5OkBcizdL> (date of access: 21.11.2020). [in Russian]

Eremenko, 2014 – Eremenko, S.L. (2014). Vliyanie etnicheskoi identichnosti na ekonomicheskoe povedeniya rossiyan [The influence of ethnic identity on the economic behavior of Russians]. *Obshchestvo i pravo*. 1: 291-295. [in Russian]

Kantserov, Adzhikova, 2016 – Kantserov, R.A., Adzhikova, A.S. (2016). Ekonomicheskie osobennosti regional'nogo razvitiya predprinimatel'stva v sub"ektakh Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Economic features of regional development of entrepreneurship in the subjects of the North Caucasus Federal District]. 2016. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnoekonomicheskie-osobennosti-regionalnogo-razvitiya-predprinimatelstva-v-subektakh-severo-ka-vkazskogo-federalnogo-okruga> [in Russian]

Ketova, Ovchinnikov, 2014 – Ketova, N.P., Ovchinnikov, V.N. (2014). Strategiya kapitalizatsii innovatsionnykh resursov periferiinykh regionov Rossii s uchetom ikh ogranichennosti [Strategy of capitalization of innovative resources of peripheral regions of Russia taking into account their limitations]. *Terra Economicus*. 1: 92-105. [in Russian]

Klochko, Prokhorova, 2017 – Klochko, E.N., Prokhorova, V.V. (2017). Etnopredprinimatel'stvo kak novatsiya pri perekhode ekonomiki na innovatsionnyi put' razvitiya [Ethnic entrepreneurship as an innovation in the transition of the economy to an innovative way of development]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 3: 127-134. [in Russian]

Kolesnikov, 2017 – Kolesnikov, Yu.S. (2017). Ukorenennaya ekonomika Rossiiskoi periferii: vosпроизvodstvennaya funktsiya i perspektivy razvitiya [The rooted economy of the Russian periphery: reproduction function and development prospects]. *Vestnik ekspertnogo soveta*. 1(8): 47-52. [in Russian]

Mishchuk, 2015 – Mishchuk, S.N. (2015). Predprinimatel'stvo kak sposob samoorganizatsii migrantov: Dal'nevostochnyi keis [Entrepreneurship as a way of self-organization of migrants: Far Eastern case]. *Vestnik Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta*. 1: 295-300. [in Russian]

Ovchinnikov, Ketova, 2016 – Ovchinnikov, V.N., Ketova, N.P. (2016). Etnokul'turnaya sostavlyayushchaya potrebitel'skogo povedeniya naseleniya Severnogo Kavkaza [Ethnocultural component of consumer behavior of the population of the North Caucasus]. *Vestnik Aдыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. 2(180): 25-34. [in Russian]

Sadovoi, 2017 – Sadovoi, A.N. (2017). Etnicheskaya ekonomika. K analizu traditsionnykh sotsial'nykh institutov men'shinstv [Ethnic economy. On the analysis of traditional social institutions of minorities]. *Informatsionnyi byulleten' assotsiatsii Istoriya i komp'yuter*. 46: 113-117. [in Russian]

УДК 33

## Социально-экономические аспекты этничности в хозяйственном пространстве региона

Елена Николаевна Ключко <sup>a, \*</sup>, Виктория Николаевна Муха <sup>b</sup>,  
Лидия Владимировна Коваленко <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

<sup>b</sup> Кубанский государственный технологический университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В представленной статье приведены результаты анализа аспектов этничности в хозяйственном пространстве Краснодарского края. Определено, что этноэкономическая деятельность обладает тем неиссякаемым потенциалом, который может быть положен в основу развития кластерных технологий в хозяйственном пространстве, причем создаваемые кластеры могут быть интегрированы друг с другом и даже представлять собой межрегиональный туристический, агропромышленный, ремесленный и другие виды кластеров.

Определено, что в условиях полиэтничного региона экономическое неравенство этносов может носить ярко выраженный характер, что в свою очередь может приводить к возникновению вопросов, связанных с распределением собственности, конкуренцией за экономические ресурсы, возможному доминированию отдельных этносов в отдельных отраслях экономики. Закрытый характер этнических экономических процессов, сплоченность, замкнутость, использование в общении родного языка может послужить возможностью создания криминальных этнических группировок, используемых для усиления экономического и политического влияния определенных этнических групп в регионе.

Определены негативные и позитивные последствия этнического разнообразия для экономики страны. Выявлены причины возникновения и развития этнического предпринимательства, среди которых можно отметить маргинальность этнических мигрантов, нехватку прочных социальных связей, недостаточные знания языка для работы по найму.

Очерчены необходимость разработки и реализации экономических стратегий развития ресурсов этнических секторов экономики Краснодарского края, что позволит усилить их устойчивость и адаптивность, оказывать поддержку развитию этнической экономики, сформировать культурные, социальные и социально-психологические факторы, активизирующие социально-экономическое развитие и адаптацию, а также повышение уровня и качества жизни как иммигрантов, так и представителей принимающего сообщества.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, полиэтничный регион, кластеризация, этнопредпринимательство, этнос, этнические диаспоры, экономические ниши.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (Е.Н. Ключко)

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 25-32

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33.368

## Digitalization of Insurance in the Era of COVID-19

Irina V. Kravtsova, Yulia N. Kovalova <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup> Donetsk academy of management and public administration under the Head of Donetsk People's Republic

### Abstract

Digitalization of processes, digital transformation, digital education, digital marketing – the concept of «digital» has been holding leading positions in citation and scientific publications for several years. The future of modern business depends on digital transformation. Digitalization is a term that describes the transition from the industrial era and analog technology to the era of knowledge and creativity, characterized by digital technology and innovation in digital business. Digitalization is a term that refers to the digital transformation of society and economy.

Business digitalization is a modern driving force that contributes to its promotion.

COVID-19 is the moment that divided the digitalization of society into «before» and «after». The coronavirus pandemic is perhaps the most significant negative event in modern history, which has approximately equally affected all countries and many spheres of life. For the first time, people have found themselves so massively in a situation where almost any activity outside the home is severely restricted. Whole industries have faced and will face change as a result of the pandemic. Modern companies are forced to switch to technologies that they did not plan to implement and to revise their strategic priorities. New realities in the era of COVID-19 are characterized by the slogan «Become digital or die».

**Keywords:** COVID-19, digitalization, insurance, insurance companies, quarantine, distance online sales of insurance products.

### 1. Введение

Пандемия коронавируса стала испытанием для страхового рынка. С одной стороны, люди стали больше интересоваться персональной страховой защитой – полисами медицинского страхования, специализированными полисами страхования от COVID-19, страхованием жизни.

С другой стороны, часть корпоративных клиентов страдает от карантина и сокращает расходы. Кризис заставляет всех быстро реагировать и приспосабливаться к ограничениям, менять бизнес-модели и планы на текущий и последующие годы.

Страховые компании вынуждены быстро приспосабливаться к кризису и изменениям в возможностях и запросам клиентов. Конечно же, в период пандемии сложно создавать страховой продукт, который покрывает риски COVID-19. Но после окончания пандемии данный страховой продукт будет у всех страховщиков и востребован.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [kun.82@mail.ru](mailto:kun.82@mail.ru) (Yu.N. Kovalova)

## 2. Материалы и методы

Вопросы деятельности страховых компаний, банковских и налоговых учреждений в условиях распространения цифровой экономики и эпоху COVID-19 являются предметом анализа многих современных ученых.

Значительное число российских и зарубежных публикаций посвящено непосредственно технологическим аспектам внедрения цифровых технологий (Х. Вариян, А.П. Добрынин, А.В. Зубарев, К.Д. Шилов). Другие российские ученые также вносят существенный вклад в развитие и изучение данной темы (Е.В. Купчишина, Т.Н. Юдина, И.М. Тушканов, В.М. Кульков, Е.Н. Ведута, Т.Н. Джакубова и другие).

Необходимая аргументация теоретических выводов достигается за счет использования общенаучных методов анализа и синтеза, вывода и индукции, научного абстрагирования и конкретизации.

Практическое значение заключается в том, что некоторые его положения могут быть использованы специалистами страховых организаций.

## 3. Обсуждение

Вспышка коронавируса привлекла внимание всего мира к вопросам здравоохранения. Закономерно, что растет интерес к полисам медицинского страхования. На рынке стали появляться специализированные программы, покрывающие риск COVID-19.

Весь мир впервые оказался в состоянии общенационального карантина. Корпоративный и частный сегменты по-разному отреагировали на ситуацию. Некоторые предприятия, которые ранее имели опыт по медицинскому страхованию, но страховали только отдельные категории своих сотрудников, во время пандемии расширили покрытие на весь коллектив.

Предприятия пытаются предоставить людям хотя бы минимальный пакет услуг, что позволит получать качественную медицинскую помощь в сложной эпидемиологической ситуации. Однако, в то же время уменьшение деловой активности привело к сокращению расходов целыми секторами экономики ([Иммунитет к пандемии..., 2020](#); [Эра бесконтактного потребления..., 2020](#)).

С одной стороны, на страховом рынке наблюдается возросший спрос со стороны большого количества новых клиентов. С другой – приостанавливаются оплаты страховых платежей по текущим договорам страхования для тех клиентов, чья деятельность пострадала в связи с введением карантина. Компании, чей бизнес несет убытки из-за вынужденных перерывов в работе, в целях экономии бюджета сократили либо не пролонгировали собственные программы страхования. Уменьшилось финансирование даже в некоторых успешных ИТ-компаниях, которые отложили пролонгации своих договоров страхования ([Информационные технологии после COVID-19..., 2020](#); [Lloyd's COVID-19 information..., 2021](#); [Ковалева, 2019: 145](#)).

## 4. Результаты

Во время карантина у всех бизнесов падают обороты, сокращаются продажи, и страховые компании – не исключение. В то же время количество страховых случаев остается плюс-минус таким же, как и раньше, и по ним нужно платить. Компании, которые были недокапитализированны и фактически жили со страховых платежей, будут иметь серьезные проблемы, ведь денег на покрытие убытков и выполнения своих обязательств по договорам страхования у них нет. Таким образом, кризис поможет также очистить страховой рынок.

Карантин повлек изменения не только в сфере медицинского страхования. Он сказался на работе компаний в целом. Нынешний кризис стал эффективным «ускорителем» цифровой трансформации в области страхования. Применение карантинных мероприятий переместит значительную часть страховой деятельности в онлайн-каналы. Карантин для продаж онлайн послужил сильным катализатором. Сильнее, чем контекстная реклама, SEO-оптимизация и тому подобное. Сама ситуация создала возможности для расширения онлайн-покупок ([Государство. Бизнес. ИТ..., 2020](#); [COVID-19. Сайт ВОЗ..., 2021](#); [Ковалева, 2019а: 129](#)).

Работа страховщиков стала более дистанционной – заявления и документы для открытия дел клиентов принимаются онлайн. Компании внедряют процедуры онлайн-идентификации клиента. COVID-19 стал толчком для коренных изменений во многих отраслях, в т.ч. и в страховой отрасли. Страховая отрасль вследствие пандемии COVID-19

претерпела колоссальные потери (снижение инвестиционных возможностей страховых компаний – 208 млрд. дол., убытки от андеррайтинга – 98 млрд. дол.) и требует активного продвижения инновационных цифровых технологий в сфере Life и Nonlife страхования (InsurTech) (Рисунок 1).



**Рис. 1.** Потери страховой отрасли в сравнении с другими катастрофами (млрд. долл.)

Сегодня множество страховых продуктов продается онлайн, развиваются сервисы дистанционного урегулирования убытков, предлагаются новые страховые продукты, в т.ч. и в накопительном инвестиционном Life-страховании.

Среди инновационных технологий InsurTech можно выделить:

1. Blockchain – это одна из самых мощных и востребованных современных технологических тенденций, которая изменит страховую отрасль в ближайшие годы.

Технологии blockchain присущи следующие свойства: применение криптовалют (существует более 2000 видов, самая распространенная – биткойн); наличие вычислительной инфраструктуры, платформы транзакций; использование децентрализованной базы данных; наличие распределенного реестра; платформа разработки приложений; программное обеспечение с открытым исходным кодом; торговая площадка финансовых услуг; сети Peer-To-Peer; инфраструктура доверенных серверов; дает каждому пользователю системы blockchain возможность узнать, какое количество Bitcoin принадлежало любому конкретному адресату в определенный отрезок времени (Добрынин, 2016: 7; Ахметова, 2018: 15; Шилов, Зубарев, 2018: 55).

2. Искусственный интеллект и алгоритмы. Используя возможности искусственного интеллекта и алгоритмизации процессов, страховщики могут устанавливать цену на свою продукцию в зависимости от индивидуальных потребностей и образа жизни страхователя, с целью предоставления клиенту возможности оплаты только лишь необходимого покрытия.

3. Интернет-сайты, мобильные технологии и приложения. К наиболее перспективным технологиям относятся Интернет-офисы страховых компаний, использование мобильных телефонов и разработки программ и приложений android и ios (Таблица 1).

**Таблица 1.** Преимущества цифровых технологий в сфере страхования

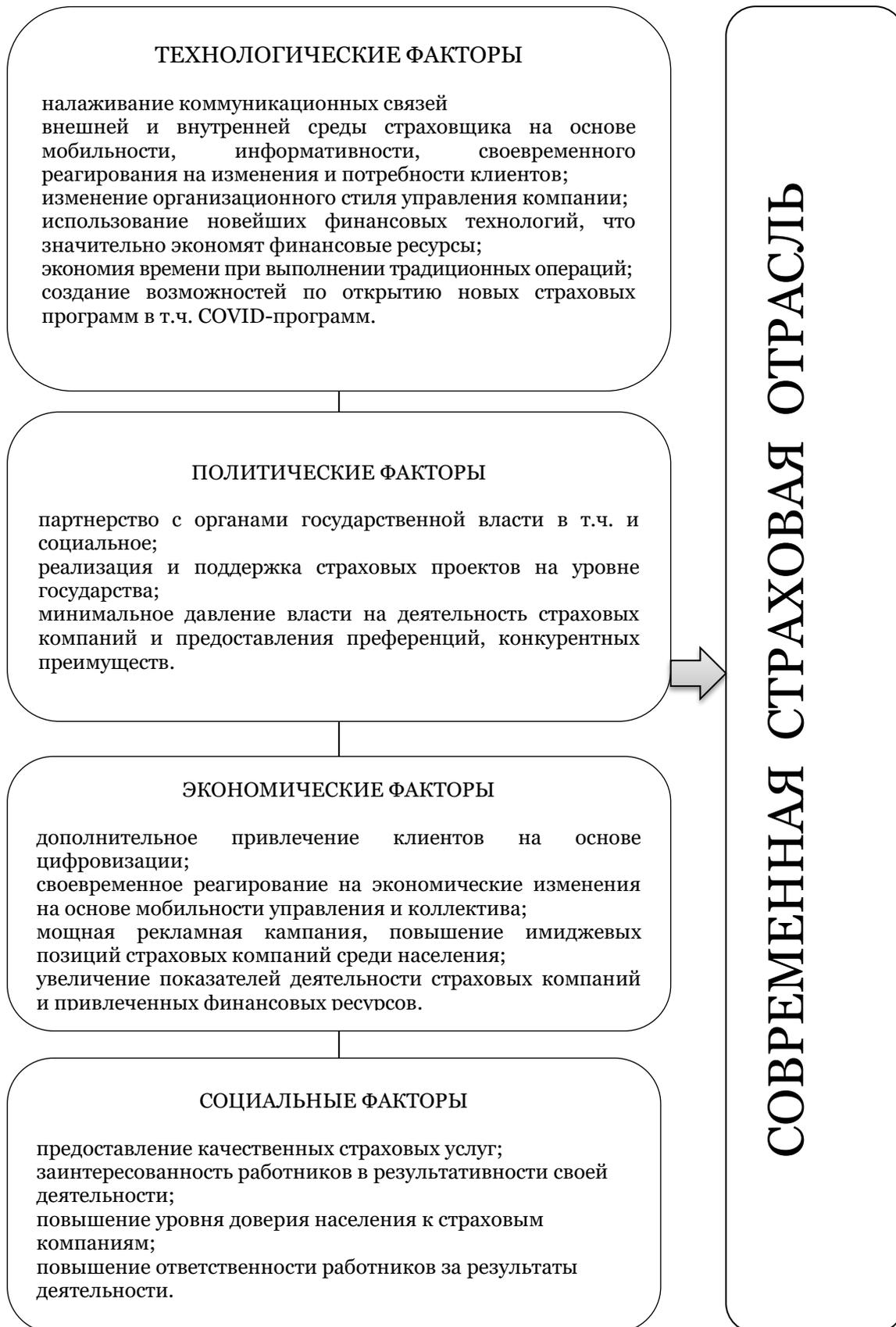
Преимущества для сферы страхования	
Blockchain	Удостоверение сделок без посредников и осуществление электронного бухгалтерского учета; осуществление платежей и денежных переводов быстрее и с более низкой комиссией (особенно в операциях по перестрахованию); повышение уровня кибербезопасности страховщика путем проверки данных, которые поступают (передаются), что является гарантией надежности (достоверности) источников их происхождения и недопущения перехвата информации на промежуточном этапе; участие в торгах на фондовых биржах, т.е. осуществление инвестиций в различные виды ценных бумаг, определенные как активы, которыми могут быть представлены страховые резервы; реализация механизма индивидуального микрострахования, в котором blockchain выступает в качестве третьей стороны (гарант); получение справок и других документов, подтверждающих факт наступления страхового случая, от компетентных органов (органов полиции, медицинских учреждений, пожарных, коммунальных служб и т.д.) и компаний, предоставляющих различные услуги по ассистанс (медицинского, технического, юридического); децентрализованное использование облачных хранилищ для хранения данных.
Искусственный интеллект	Увеличивает привлекательность страхования для широкого круга клиентов, а также для той категории, которая приобретает страховой полис в первый раз. Благодаря возможностям интеллектуальных систем страховой сектор начинает исследовать перспективы автоматизации значительно более сложных процессов, таких как: оценка имущества, получения информации от клиентов, персонализированного взаимодействия с клиентами, выявление мошенничества, проверка и обработка претензий. Некоторые страховщики начали использовать беспилотные летательные аппараты для автоматизированной оценки имущества и претензий. Нейронные сети могут использоваться для распознавания мошеннических моделей и поведения, а также усовершенствования актуарных расчетов, что потенциально может привести к получению более выгодных страховых продуктов (страховой риск-менеджмент).
Интернет-сайты, мобильные технологии	Возможность уменьшения транзакционных расходов (на 10-30 %) и охвата значительной части аудитории Интернет-пользователей – потенциальных потребителей страховых услуг (основными пользователями Интернета являются социально активные личности, как правило, со средней или высокой покупательной способностью) – они составляют ту часть страхового поля, на которую должна быть нацелена политика страховщика; исследование целевых аудиторий, установление контактов и повышение качества взаимодействия с клиентами с помощью обратной связи, открытых конференций, консультаций, интерактивных форумов и др. Чем более информативно открытой будет страховая компания по доступу к корпоративной информации, новостям, характеристикам страховых продуктов, тем лояльнее будет отношение к страховщику, будет укрепляться ее позиция на рынке финансовых услуг и увеличиваться спрос на ее услуги в дальнейшем.

Для страхователя цифровой информационный канал реализации страховых продуктов позволяет: самостоятельно выбирать страховой продукт и рассчитать стоимость услуги; сравнивать его характеристики с аналогичными предложениями от других страховых компаний; производить оплату любым из удобных способов и получать страховой полис, не выходя из дома.

Эффект использования мобильных телефонов и разработки программ и приложений для мобильных устройств, позволили многим компаниям охватить больший сегмент аудитории, чем это было возможно и доступно ранее. Доступ в Интернет со смартфона в процессе взаимодействия страхователя со страховой компанией, независимо от места нахождения, дает такие возможности: отправить сообщение о страховом случае; вызвать помощь в случае наступления страхового случая; определить расположение места аварии с помощью GPS; заказ обратного звонка с call-центром страховщика; проведения экспертизы путем трансляции видео с помощью мобильного приложения на смартфоне клиента сотрудникам компании в офис, для удаленной оценки ущерба; создания заявлений и прикрепления к ним фотографий, всех необходимых документов; отслеживания статуса

экспертных решений о страховом возмещении и плановые даты выплат (Cybersecurity Almanac..., 2019; Кульков, 2017: 147; Купчишина, 2018: 430).

Отдельно можно выделить факторы, которые влияют на успешное функционирование современных страховых компаний в период пандемии (Рисунок 2) (PEST-анализ..., 2021).



**Рис. 2.** PEST-факторы, влияющие на современную страховую отрасль

В условиях пандемии люди стали меньше путешествовать и тратить, во всяком случае, временно в пользовательском поведении произошли массовые изменения. Страховые компании ответили внедрением новых пакетов, например, автостраховки, стоимость которых рассчитывается в зависимости от частоты пользования автомобилем: клиенты, которые реже ездят за рулем, теперь смогут платить меньше.

Из-за экономических последствий пандемии резко упали продажи новых автомобилей, зато спрос на старые продолжает расти. Соответственно, должен вырасти и спрос на гарантийные виды страхования. Распространение поездок на относительно короткие расстояния, скорее всего, положительно скажется на популярности электромобилей. Их использование также повлечет новые риски, страховые компании еще не оценили в полной мере.

Невозможность личной встречи сказалась на взаимодействии страховых агентов с клиентами, заметно усложнив работу. При этом требования заботы о здоровье сотрудников заставляют страховщиков сокращать и штаты колл-центров.

В этих условиях вопрос цифровой трансформации бизнеса становится особенно актуальным. Компании, которые успели инвестировать в цифровые инновации для улучшения взаимодействия с клиентами до начала пандемии, безусловно, выигрывают. Однако компании, которые отложили модернизацию основных систем, еще могут успеть запустить необходимые проекты, учитывая меняющиеся потребности рынка.

Очевидно, что страховым компаниям придется работать над пользовательским опытом, автоматизировать андеррайтинг и выдачу полисов, выставление счетов и корректировки требований.

Поскольку оценка страховых случаев стала проблемой из-за невозможности проводить личные встречи, возникает огромный спрос на технологии, позволяющие проводить виртуальные проверки с использованием мобильных телефонов. Кроме того, содержание огромных колл-центров в «new digital» мире станет значительно дороже, поэтому компаниям придется перенести и другие услуги, требующие человеческого взаимодействия, в онлайн-режим.

## 5. Заключение

Таким образом, нынешний кризис заставляет страховщиков диверсифицировать свой портфель, им необходимо приспосабливаться к новым реалиям, перепрофилировать продавцов, перестроить работу с партнерами и клиентами. И конечно же продолжать диджитализацию всех бизнес-процессов компании, ведь способность работать в виртуальной среде с дистанционными каналами обслуживания в современных условиях трудно переоценить – ведь клиенты постоянно будут хотеть новых расширений покрытия и новых услуг.

Современные успешные страховщики должны активно предлагать клиентам услуги полноценных онлайн-консультаций с врачами, программы страхования для физических и юридических лиц на случай заболевания коронавирусом COVID-19.

## Литература

**Ахметова, 2018** – Ахметова А.С. Возможности практического применения технологии блокчейн // *Инновации в науке: научный журнал*. 2018. № 10(86). С. 15-16. [Электронный ресурс]. URL: <https://sibac.info/journal/innovation/86/118712>

**Вспышка коронавирусной инфекции...** – Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19. Сайт ВОЗ. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw8MD7BRArEiwAGZsrBR3H8ynOIveXjA\\_Jyt2oBtoLSQqATn4qt6HAIptCg1nbML3QIPEux](https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw8MD7BRArEiwAGZsrBR3H8ynOIveXjA_Jyt2oBtoLSQqATn4qt6HAIptCg1nbML3QIPEux)

**Государство. Бизнес. ИТ** – Государство. Бизнес. ИТ. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная\\_программа\\_Цифровая\\_экономика\\_Российской\\_Федерации](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации)

**Добрынин, 2016** – Добрынин А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. Т. 4. № 1. С. 4–11.

**Иммунитет к пандемии...**, 2020 – Иммунитет к пандемии: итоги работы страхового рынка. [Электронный ресурс]. URL: <http://business.ua/uk/imunitet-do-pandemiji>

[Информационные технологии после COVID-19..., 2020](https://www.dataart.com.ua/news/informafini-tehnologiji-pislya-covid-19/) – Информационные технологии после COVID-19. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dataart.com.ua/news/informafini-tehnologiji-pislya-covid-19/>

[Ковалева, 2019](https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf) – Ковалева Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации // *Журнал «Менеджер» ДонАУиГС*. 2019. №3. С. 143-149. [Электронный ресурс]. URL: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf)

[Ковалева, 2019а](https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490_2019.pdf) – Ковалева Ю.Н. Цифровая трансформация банковского сектора России // *Журнал «Менеджер» ДонАУиГС*. 2019. №4. С. 125-133. [Электронный ресурс]. URL: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490_2019.pdf)

[Кульков, 2017](#) – Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии / В.М. Кульков // *Философия хозяйства*. 2017. №5. С. 145-156.

[Купчишина, 2018](#) – Купчишина Е.В. Эволюция концепций цифровой экономики как феномена неэкономики // *Государственное управление. Электронный вестник*. 2018. №68. С. 426-444.

[PEST-анализ: детально](http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/) – PEST-анализ: детально. [Электронный ресурс]. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>

[Шилов, Зубарев, 2018](#) – Шилов К.Д., Зубарев А.В. Блокчейн и распределенные реестры как виды баз данных // *Инновации*. 2018. № 12(242). С. 51-61.

[Эра бесконтактного потребления..., 2020](https://forinsurer.com/news/20/07/01/38168) – Эра бесконтактного потребления ускорит цифровую трансформацию страхового сектора. [Электронный ресурс]. URL: <https://forinsurer.com/news/20/07/01/38168>

[Cybersecurity Almanac..., 2019](https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-almanac-2019/) – Cybersecurity Almanac: 100 Facts, Figures, Predictions and Statistics (2019): web-site Cybersecurity. [Electronic resource]. URL: <https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-almanac-2019/>

[Lloyd's COVID-19 information hub](https://www.lloyds.com/news-and-insights/market-communications/covid-19/) – Lloyd's COVID-19 information hub. [Electronic resource]. URL: <https://www.lloyds.com/news-and-insights/market-communications/covid-19/>

## References

[Akhmetova, 2018](#) – Akhmetova, A.S. (2018). Vozmozhnosti prakticheskogo primeneniya tekhnologii blokchein [Possibilities of practical application of blockchain technology]. *Innovatsii v nauke: nauchnyi zhurnal*. 10(86): 15-16. [Electronic resource]. URL: <https://sibac.info/journal/innovation/86/118712> [in Russian]

[Cybersecurity Almanac..., 2019](https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-almanac-2019/) – Cybersecurity Almanac: 100 Facts, Figures, Predictions and Statistics (2019): web-site Cybersecurity. [Electronic resource]. URL: <https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-almanac-2019/>

[Dobrynin, 2016](#) – Dobrynin, A.P. (2016). Tsifrovaya ekonomika – razlichnye puti k effektivnomu primeneniyu tekhnologii (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA i drugie) [Various Ways to Effective Application of Technologies (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA and others)]. *International Journal of Open Information Technologies*. T. 4. 1: 4-11. [in Russian]

[Era beskontaktnogo potrebleniya..., 2020](https://forinsurer.com/news/20/07/01/38168) – Era beskontaktnogo potrebleniya uskorit tsifrovuyu transformatsiyu strakhovogo sektora [The era of contactless consumption will accelerate the digital transformation of the insurance sector]. [Electronic resource]. URL: <https://forinsurer.com/news/20/07/01/38168> [in Russian]

[Gosudarstvo. Biznes. IT](https://www.tadviser.ru/index.php/Stat'ya:Natsional'naya_programma__Tsifrovaya_ekonomika_Rossiiskoi_Federatsii) – Gosudarstvo. Biznes. IT [State. Business. IT]. [Electronic resource]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Stat'ya:Natsional'naya\\_programma\\_\\_Tsifrovaya\\_ekonomika\\_Rossiiskoi\\_Federatsii](https://www.tadviser.ru/index.php/Stat'ya:Natsional'naya_programma__Tsifrovaya_ekonomika_Rossiiskoi_Federatsii) [in Russian]

[Immunitet k pandemii..., 2020](http://business.ua/uk/imunitet-do-pandemiji) – Immunitet k pandemii: itogi raboty strakhovogo rynka [Immunity to a pandemic: the results of the insurance market]. [Electronic resource]. URL: <http://business.ua/uk/imunitet-do-pandemiji> [in Russian]

[Informatsionnye tekhnologii posle COVID-19..., 2020](https://www.dataart.com.ua/news/informafini-tehnologiji-pislya-covid-19/) – Informatsionnye tekhnologii posle COVID-19 [Information technology after COVID-19]. [Electronic resource]. URL: <https://www.dataart.com.ua/news/informafini-tehnologiji-pislya-covid-19/> [in Russian]

[Kovaleva, 2019](https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf) – Kovaleva, Yu.N. (2019). Tsifrovizatsiya finansovogo sektora Rossiiskoi Federatsii [Digitalization of the financial sector of Russian Federation]. *Zhurnal «Menedzher» DonAUiGS*. 3: 143-149. [Electronic resource]. URL: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf) [in Russian]

[Kovaleva, 2019a](#) – *Kovaleva, Yu.N.* (2019). Tsifrovaya transformatsiya bankovskogo sektora Rossii [Digital transformation of Russian banking sector.]. *Zhurnal «Menedzher» DonAUGS*. 4: 125-133. [Electronic resource]. URL: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490_2019.pdf) [in Russian]

[Kul'kov, 2017](#) – *Kul'kov, V.M.* (2017). Tsifrovaya ekonomika: nadezhdy i illyuzii [Digital economy: hopes and illusions]. *Filosofiya khozyaistva*. 5: 145-156. [in Russian]

[Kupchishina, 2018](#) – *Kupchishina, E.V.* (2018). Evolyutsiya kontseptsii tsifrovoi ekonomiki kak fenomena neekonomiki [Evolution of digital economy concepts as a phenomenon of noneconomics]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik*. 68: 426-444. [in Russian]

[Lloyd's COVID-19 information hub](#) – Lloyd's COVID-19 information hub. [Electronic resource]. URL: <https://www.lloyds.com/news-and-insights/market-communications/covid-19/>

[PEST-analiz: detal'no](#) – PEST-analiz: detal'no [PEST analysis: in detail]. [Electronic resource]. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/> [in Russian]

[Shilov, Zubarev, 2018](#) – *Shilov, K.D., Zubarev, A.V.* (2018). Blokchein i raspredelennye reestry kak vidy baz dannykh [Blockchain and distributed ledgers as types of databases]. *Innovatsii*. 12(242): 51-61. [in Russian]

[Vspyshka koronavirusnoi infektsii...](#) – Vspyshka koronavirusnoi infektsii COVID-19 [Outbreak of coronavirus infection COVID-19]. Sait VOZ. [Electronic resource]. URL: [https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw8MD7BRArEiwAGZsrBR3H8ynOIveXjA\\_Jyt2oBtoLSQqATn4qt6HAilptCg1nbML3QIPEyx](https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw8MD7BRArEiwAGZsrBR3H8ynOIveXjA_Jyt2oBtoLSQqATn4qt6HAilptCg1nbML3QIPEyx) [in Russian]

УДК 33.368

## Цифровизация страхования в эпоху COVID-19

Ирина Валериевна Кравцова, Юлия Николаевна Ковалева <sup>а,\*</sup>

Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, ДНР

**Аннотация.** Диджитализация процессов, цифровая трансформация, цифровое образование, диджитал-маркетинг – понятие «диджитал» уже несколько лет занимает лидирующие позиции в цитировании, научных публикациях. Будущее современного бизнеса зависит от перехода на цифровые технологии. Диджитализация – это термин, который описывает переход от индустриальной эпохи и аналоговых технологий к эпохе знаний и творчества, характеризующееся цифровыми технологиями и инновациями в цифровом бизнесе. Диджитализация – это термин, который обозначает цифровую трансформацию общества и экономики.

Диджитализация бизнеса – это современная движущая сила, способствующая его продвижению.

COVID-19 – момент, разделивший диджитализацию общества на «до» и «после». Пандемия коронавируса является, пожалуй, самым значимым, негативным событием в современной истории, которое примерно в равной степени коснулось всех стран и очень многих сфер жизни. Люди впервые столь массово оказались в ситуации, когда почти любая деятельность вне дома жестко ограничена. С изменениями в результате пандемии столкнулись и столкнутся целые индустрии. Сейчас компании вынуждены переходить на технологии, которые они не планировали внедрять и пересматривать свои стратегические приоритеты. Новые реалии в эпоху COVID-19 характеризует слоган «Стань digital или умри».

**Ключевые слова:** COVID-19, цифровизация, страхование, страховщики, карантин, дистанционные онлайн-продажи страховых продуктов.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [kun.82@mail.ru](mailto:kun.82@mail.ru) (Ю.Н. Ковалева)

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 33-42

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 331

## Organizational Culture as a Factor in the Formation of Innovative Activity of Tourist and Health Complexes

Marina V. Rossinskaya <sup>a, \*</sup>, Julia V. Sliva-Shcherba <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

The article reflects the results of research conducted on the basis of an institutional approach to the theory of innovative development of tourist and recreational complexes. The work analyzes the concepts of corporate culture, the values of the company, teambuilding, and the corporate identity of the enterprise.

As a result, the economic and social essence of the organizational culture of tourist and organizational complexes is distinguished. As a result of the development of this phenomenon, the economic activity of the market entity is accelerated and qualitatively improved. On this basis, the attitude towards a person as the main productive force changes, the importance of targeted creative activity increases, favorable conditions are created for the formation of the creative potential of workers, and early unused factors for the development of entrepreneurial activity are included. The article discusses the innovative component of the organizational culture of the tourist enterprise.

The problems of building an organizational culture in modern conditions are analyzed. Based on the analysis data, the optimization directions of the company were identified. As the main tool, the use of teambuilding as an innovative form of organizational culture development is proposed. Based on this, a model of the organizational culture of the enterprise is being designed as a system of corporate values, goals and missions of the company, which have become a matrix for the development of human capital and an instrument of social responsibility.

The authors propose a social partnership mechanism as attributes of the differentiated unity of the public system.

**Keywords:** information society, organizational culture, organization values, teambuilding, innovative forms.

### 1. Введение

В XX веке одним из факторов успеха организации все в большей степени становится организационная культура предприятия, способствующая ускорению или тормозу развития хозяйствующего субъекта за счет использования значимых нематериальных внутренних составляющих.

В условиях развития цифровизации и инновационных механизмов в бизнесе наблюдается тенденция отношений к человеку как главному фактору успеха предприятия:

- возрастает роль повышения творческой активности и инициативы;
- формируются необходимые условия для развития и стимулирования творческого потенциала работников;

\* Corresponding author

E-mail addresses: [rossmv@mail.ru](mailto:rossmv@mail.ru) (M.V. Rossinskaya), [Sherba1985@inbox.ru](mailto:Sherba1985@inbox.ru) (J.V. Sliva-Sherba)

- вовлекаются в предпринимательскую деятельность современные инструменты развития корпоративной культуры.

Корпоративная культура является одним из ключевых элементов системы управления любого предприятия. В результате проведенного анализа составных частей инновационного потенциала предприятий туристской сферы стало понятно, что такой элемент как корпоративная культура в регионе развит слабо, сотрудники дают ей удовлетворительную оценку, что обусловлено отсутствием у персонала понимания ориентиров развития предприятия, слабой моральной мотивацией и низким уровнем взаимодействия сотрудников в профессиональном аспекте. Для формирования позитивной тенденции развития корпоративной культуры руководство предприятий туристской сферы должны направить свой взор на решение следующих задач: повышение организационной эффективности и морали, изменение системы стимулирования, развитие сплоченности.

## **2. Материалы и методы**

Для написания статьи были использованы нормативно-правовые документы по теме исследования, изучены опубликованные данные предприятий туристской среды.

В качестве основных методов исследования использованы: монографический, аналитический и сравнительные методы, экономический и графический анализ.

## **3. Обсуждение**

Весомый вклад в развитие корпоративной культуры как одного из факторов предпринимательского преимущества сделан в работах Э. Шейна и Г. Хефштеде (Иванова, 2018). Различным аспектам формирования и развития инновационной составляющей в организационной культуре и методам ее оценки посвящены работы Л.Ш. Багдасаряна, А.А. Гречкина, Е.А. Ларичевой, Е.Д. Малинина, Г.В. Овчаренко, А.А. Поскрякова, Л.Н. Тихоновой (Тихонова, 2019).

Систематизация этих источников позволила выяснить, что существует реальная и научная практическая потребность в системных исследованиях по изучению генезиса инновационной составляющей организационной культуры и практике ее активного использования для повышения конкурентоспособности туристических предприятий.

## **4. Результаты**

На многих предприятиях туристской сферы Республики Крым, которые начали свой путь еще со времен советского периода, понятие корпоративной культуры не сформировано. В связи с этим целесообразным является развитие инновационной для крымских туристских субъектов культурной составляющей в управлении.

Корпоративная культура, ее составные элементы, должны получить официальное утверждение и оформление в локальном нормативном акте – Положении о корпоративной культуре.

Анализ деятельности туристских предприятий Республики Крым, в том числе ТОК «Чайка», показал, что существуют проблемы с качеством подбора квалифицированного персонала, который можно объединить в цельную команду, с созданием имиджа предприятия как классного и перспективного работодателя на рынке туристских услуг.

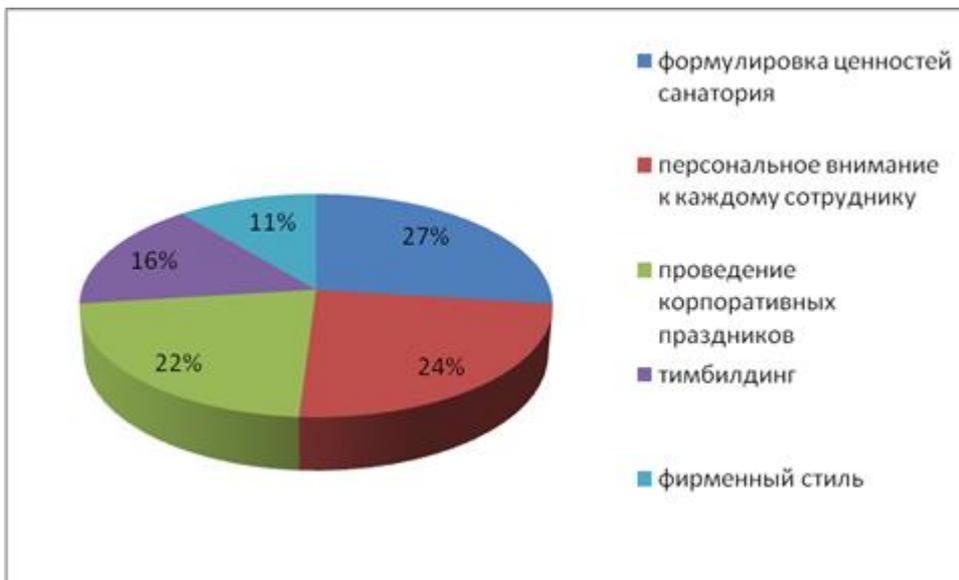
Детально проработанное на основе современных тенденций Положение о корпоративной культуре позволит решить указанные выше проблемы.

Положение о корпоративной культуре организации за основу берет такие составляющие как:

- 1) определение ценностей предприятия туристской сферы;
- 2) персональное внимание к каждому работнику предприятия;
- 3) организация и проведение корпоративных мероприятий (праздников);
- 4) тимбилдинг;
- 5) формирование и развитие фирменного стиля предприятия – айдентика (в данном случае ТОК «Чайка»).

Каждый из перечисленных элементов в различной степени влияют на развитие корпоративной культуры и, соответственно, на производительность труда персонала.

Удельный вес данных факторов в общей структуре влияния на исследуемом предприятии ТОК «Чайка» представлен [Рисунке 1](#).



**Рис. 1.** Вес каждого из мероприятий в совершенствовании корпоративной культуры предприятия туристской сферы

Как видно из [Рисунка 1](#), наибольший удельный вес среди факторов корпоративной культуры на предприятии туристской сферы занимает формулировка внутренних ценностей организации и доведение их до сотрудников, что позволит сформировать в их сознании стремление сообща достигать целей своего предприятия.

У других факторов также весомая доля в общей совокупности элементов корпоративной культуры. Максимальный эффект будет получен при системном совершенствовании каждого фактора.

Остановимся на каждом элементе Положения более подробно.

Начальный этап разработки Положения – выбор и формулировка внутренних ценностей предприятия, его миссии и целей, которые в доступном формате будут донесены до сознания коллектива.

Формулировка ценностей, цели, миссии компании – это обязательный элемент, необходимый, прежде всего, самим сотрудникам ([Колесников, 2019: 167](#)).

Наиболее приемлемым набором ценностей, или принципов внутренней работы с персоналом, которые должны найти своей отражение в Положении, являются профессионализм руководства и коллектива, стабильность персонала, надежность работодателя, социальная ориентированность, обязательность руководства, конфиденциальность, корпоративность, лояльность ко всем категориям персонала и клиентов, уважение.

Следующий элемент – персональное внимание к сотруднику предприятия. Сотрудникам важно знать, что их ценят – как за профессиональные достижения, так и за личные качества. Признание достижений действительно окупает себя, повышает производительность до 50 % и общую эффективность бизнеса на 20 %.

Поощрение сотрудников, безусловно, является главной составляющей организационной культуры предприятия, которая при правильном и эффективном исполнении позволит через рост производительности труда, рост выработки отдельного сотрудника, получать высокие результаты функционирования предприятия в целом и расширять круг конкурентных преимуществ на рынке. Ведь персонал – это и есть главное оружие предприятия в борьбе на рыночной арене.

С целью роста и укрепления эффективности деятельности работников предприятия туристской сферы необходимо предоставить им ряд возможностей для установления прочных межличностных отношений и релаксации. В этом важную функцию выполняет проведение совместных торжеств и праздничных мероприятий, которые способствуют сплочению коллектива, а, значит, снижается и текучесть кадров.

Для того чтобы корпоративный праздник был эффективным он должен преследовать определенные цели и задачи.

Корпоратив может быть направлен:

- на формирование цельной корпоративной культуры;
- на установление связей с партнерами, клиентами или сотрудниками внутри организации туристской сферы;
- на формирование благоприятного имиджа в глазах партнеров и заказчиков;
- на развлечение и отдых.

Определившись с целями корпоративного мероприятия можно переходить к формированию задач.

Задачи могут быть следующими:

- информирование коллектива о перспективных планах, переменах, формирование лояльности к начинаниям;
- обсуждение в неформальной обстановке новых идей, стратегии действий;
- знакомство с новыми сотрудниками, бизнес-партнерами;
- популяризация правил, норм и ценностей организации;
- донесение до членов коллектива целей, задач предприятия, его истории, миссии, принципов;
- подведение итогов деятельности за отчетный период, награждение лучших сотрудников;
- повышение сплоченности коллектива, его творческого потенциала;
- укрепление связей с партнерами, клиентами;
- популяризация деятельности туристской организации в СМИ.

Не менее известным и популярным средством неформальных корпоративных групповых и межгрупповых коммуникаций и сплочения коллектива является сегодня тимбилдинг.

Слишком часто руководители предприятий или отдельных структурных подразделений планируют деятельность без учета реальной цели корпоративного мероприятия. Это, как правило, пустая трата времени – и руководители сталкиваются с риском потерять уважение своей команды, когда они планируют тимбилдинговое упражнение, которое на самом деле не может улучшить ситуацию максимально эффективно.

Тимбилдинг как современный инструмент командообразования может быть мощным инструментом сплотить группу, развивать ее сильные стороны и устранять недостатки - но только в том случае, если командообразующие упражнения планируются и осуществляются в долгосрочном векторе. Другими словами, должна быть реальная цель в основе управленческого решения.

Тимбилдинг – это уникальная сфера жизнедеятельности человека. Это сфера, которая позволяет каждому отдельному сотруднику больше узнать о себе, больше узнать о тех людях, с которыми он работает каждый день бок о бок, больше узнать об окружающем мире.

Самым важным шагом при планировании команда строительной деятельности является определение того, какие проблемы существуют в команде на сегодняшний день.

Только тогда руководитель сможет определить содержание тренинга, который будет эффективным, поможет работе сотрудникам и принесет положительные плоды.

Тимбилдинг – это модное слово, которое последнее время очень плотно вошло в нашу жизнь. Тимбилдинг – это командообразование, которое помогает сплотить коллектив и научиться работать в команде для достижения единой цели. Рекомендуется организовывать тимбилдинги тем туристским предприятиям, которым нужно: повысить результативность работы сотрудников своей компании; познакомить новых сотрудников между собой для улучшения совместной работы; повышение авторитета руководства перед сотрудниками компании, что в итоге положительно повлияет и на работу в целом...

Часто вся офисная работа представляет собой соблюдение должностных инструкций с определенным дистанцированием друг от друга. Да, это деловой подход и он, скорее всего, приведет к поставленным целям. Но лучше, когда команда работает как единое целое, когда люди приходят в офис не ради неосознанного ими блага компании, а друг за друга. Ими движет цель – не подвести товарища, сделать на совесть. Когда в коллективе присутствуют личные отношения, результативность всегда повышается. Во-первых, в таких коллективах приятнее работать. Во-вторых, нематериальная мотивация важна не меньше, чем премия.

Основные цели и задачи тимбилдинга:

- сплочение коллектива;
- повышение мотивации;

- психологическая разгрузка;
  - повышение авторитета руководства перед сотрудниками;
  - изменение чувства конкуренции у сотрудников компании на чувство сотрудничества.
- Также положение отражает фирменный стиль предприятия.

Фирменный стиль (айдентика) – это важный маркетинговый инструмент и элемент корпоративной культуры, который необходим любому предприятию, стремящемуся к успеху. С помощью собственного уникального образа компания выделяется среди конкурентов и становится узнаваемой, что является важным фактором в бизнесе. Он состоит из текстовых, цветовых, информационных элементов, позволяющий подчеркнуть индивидуальность и ключевые преимущества.

Отвечая на вопрос о том, для чего нужен фирменный стиль, необходимо выделить его сильные стороны:

- идентификация предприятия на рынке туристских услуг;
- повышение лояльности со стороны клиентов, коллег, инвесторов;
- помогает клиентам найти свое туристическое предприятие среди сотен других предложений;
- снижение расходов на рекламные кампании при выходе на рынок с новой услугой;
- подчеркивание основных преимуществ продукта/услуги.

Изображение логотипа и названия предприятия на рекламной и сувенирной продукции (календари) соответствует официально зарегистрированному эталону фирменного знака и стилю написания (размер и вид шрифтов, цвет, пропорции) наименования предприятия. Предприятие должно стремиться к единому стилю одежды с логотипом предприятия. Руководителям, специалистам и служащим при этом необходимо соблюдать на работе деловой стиль одежды.

Далее остановимся на прогнозных значениях расходов, необходимых для системной реализации составных элементов Положения о корпоративной культуре.

Персональное внимание к каждому сотруднику заключается в ознакомлении личными увлечениями работников для наиболее оптимального выбора подарка ко дню рождения.

В организации числится 42 сотрудника. На поздравительный подарок планируется выделять по 1000 руб. на каждого сотрудника в течение года, соответственно общая сумма затрат составит по данной категории 42 тыс. руб.

Также поздравительные подарки следует предоставлять работникам на Новый год в рамках корпоративного праздника – 22 тыс. руб.

Основной состав сотрудников – мужчины, поэтому актуальным будет поздравление их на 23 февраля. Общее количество работников мужского пола 26 человек, общие издержки на выполнение мероприятия 26000 руб.

8 марта – официальный государственный праздник. Исторически сложилось поздравление женского состава коллектива в любом предприятии. Поэтому организация также не должна отходить от данной общепринятой тенденции. Коллектив насчитывает 16 женщин, общие затраты на приобретение символического подарка равны 16000 руб.

Общая сумма по данной категории издержек, связанных с оптимизацией корпоративной культуры, равна 106 тыс. руб.

Как создать корпоративную культуру, которая улучшит внутренний климат в коллективе и поможет предприятию занять достойное положение в деловом мире?

Корпоративные мероприятия позволят сделать коллектив одной командой. Работать, отдыхать и вместе отмечать праздники так, чтобы это приносило и пользу, и удовольствие, – желание любого человека, который дорожит своим рабочим местом. Иметь сплоченный, творческий коллектив, коллектив людей, которые уважают друг друга, которые делают одно дело – мечта любого руководителя.

Корпоративный праздник – важная часть жизни каждого предприятия, неотъемлемый элемент корпоративной культуры, «кирпичик», закладываемый в фундамент положительного имиджа работодателя на рынке труда.

Организация корпоративных праздников – это идеальная возможность «показать» партнерам, клиентам и коллективу высокую динамику развития предприятия, его мощный потенциал и стабильность.

Корпоративный праздник является компонентом организационной культуры, поскольку соответствует определенным характеристикам.

Корпоративный праздник – это инструмент PR, проводник базовых ценностей, носитель элементов фирменного стиля, форма системы внутрикорпоративной коммуникации и коммуникации организации с внешней средой. Исходя из этого, можно утверждать, что корпоративный праздник является одним из составляющих компонентов ценностно-нормативной подгруппы организационной культуры предприятия, а точнее, входит в комплекс корпоративных традиций.

Корпоративные праздники выполняют значительную мотивирующую функцию. Для того чтобы коллектив хорошо работал, работников нужно правильно мотивировать. Основным средством мотивации были и остаются материальные блага. Но этого недостаточно.

Внутренний корпоративный праздник – специальное мероприятие, инициированное и финансируемое руководством предприятия, организованный для персонала (с возможным привлечением членов их семей), посвященный событию в жизни организации, который является средством поддержания организационной культуры.

Корпоративным мероприятием, или корпоративом, можно назвать любое мероприятие, которое проводится от имени компании-работодателя с участием ее сотрудников.

Такого рода мероприятия будут проводиться по следующим событиям:

- Новый Год – затраты на проведение без учета подарка, поскольку они включаются в состав расходов, выделяемых на корпоративные подарки, составляют 21000 руб.
- Праздник 1 мая – 21000 руб.
- День медицинского работника (17 июня) – 24000 руб.
- День рождения санатория (28 октября) – 40000 руб. Общая сумма затрат – 106 тыс. руб.

Тимбилдинг – один из элементов фундамента корпоративной культуры. Это командаобразование, или, если сказать точнее, комплекс мер, которые позволяют подобрать и сплотить команду профессионалов, способную поднять компанию на вершину славы и финансового успеха.

Тимбилдинг проводят специализирующиеся компании, в Алуште такой фирмой является «Зодиак», которая предлагает полный спектр услуг по тимбилдингу.

Планируется проведение тимбилдинга дважды в год, один предполагается для специалистов, стоимостью 21 тыс. руб., для рабочих – 36 тыс. руб. Разница в сумме связана с существенной разницей в количестве человек.

Общая сумма затрат на тимбилдинг равна 57000 руб.

Фирменный стиль предприятия, а конкретно его улучшение, предполагает уделить внимание появлению личных визиток, фирменных бланков и календарей с логотипом. Визитка является неотъемлемым атрибутом современного делового человека. Будучи компактным и удобным носителем информации, визитная карточка с эксклюзивным дизайном способна создать убедительную рекламу любой организации.

Корпоративная визитка должна содержать следующие данные о компании:

- Сфера деятельности;
- перечень предоставляемых услуг;
- контакты (телефоны главы предприятия и отделов, сайт ТОК «Чайка»);
- адрес и план проезда к офису (иногда).

Визитки сегодня не являются элементом роскоши руководства, а напротив, относятся к неотъемлемым атрибутам любого современного предприятия, в том числе, туристской сферы деятельности. Изготовление 1000 экземпляров цветных двусторонних визиток потребует затратить 2100 руб. В принципе, такое их количество является достаточным для деятельности исследуемого предприятия (Муллахметов, 2017: 41-53).

Фирменный бланк – один из видов деловой полиграфии, который используют для ведения как внутренней документации, так и официального документооборота с партнерами и клиентами компании: коммерческие предложения, прайсы, приказы, договоры и т.д.

И хотя оформления такой документации не может непосредственно повлиять на ее содержание, однако уровень доверия и ощущения важности информации, которая в нем содержится, значительно возрастает. А как следствие – лояльность к подобным документам увеличивается.

Фирменные бланки является одним из наиболее важных элементов корпоративного стиля предприятия. Ведь часто именно с них начинается знакомство потенциального

клиента или партнера. И именно они создают первое впечатление о предприятии.

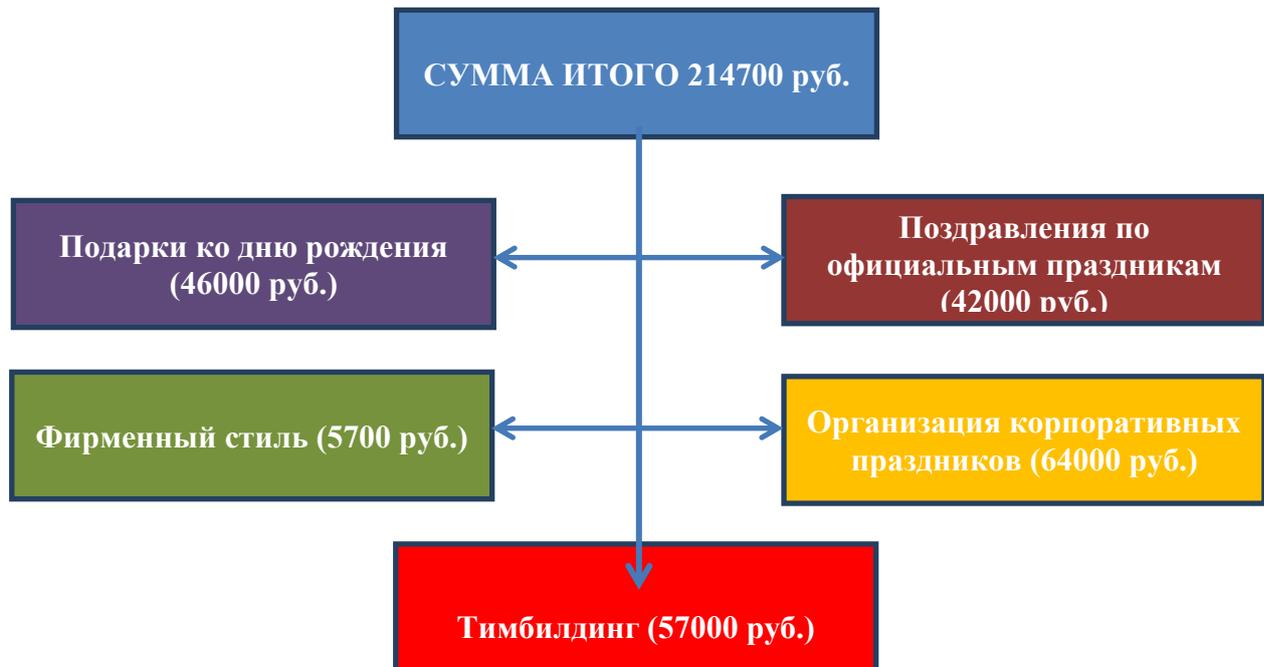
Изготовление 1000 экземпляров фирменных бланков стоит 1200 руб.

И последним элементом в категории фирменного стиля, а также последним предлагаемым мероприятием, направленным на системную оптимизацию корпоративной культуры предприятия, является изготовление и распространение среди работников, членов их семей, а также клиентам календарей с логотипом. Это является незначительным, по сути, атрибутом в корпоративной культуре, но в свою очередь тем приятным маленьким бонусом, от которого никто никогда не отказывается. 200 экземпляров календарей оцениваются в денежном эквиваленте расходов в размере 2400 руб.

Итак, общая величина финансовых расходов, необходимых для выполнения предлагаемых мероприятий, которые позволят усовершенствовать корпоративную культуру туристского предприятия в первую очередь в Республике Крым и повысить уровень удовлетворенности трудом сотрудников, представлена [Рисунком 2](#).

Общая величина рассмотренных в работе расходов на основании данных соответствующего рынка оставит 214 тыс. руб., самая большая величина финансовых расходов приходится на проведение корпоративных праздников, наименьшая, соответственно, на развитие и оптимизацию фирменного стиля.

Однако если брать во внимание, что наибольшее влияние на развитие корпоративной культуры оказывает персональное внимание к каждому из сотрудников через систему поздравлений с днем рождения, то данная статья затрат по размеру относится к одним из наименее затратных мероприятий ([Ксенофонтова, 2020: 314](#)).



**Рис. 2.** Совокупные расходы на совершенствование корпоративной культуры в организации

Таким образом, все перечисленные предложения, связанные с разработкой Положения о корпоративной культуре организации будут устранять существующие негативные характеристики и повышать общую эффективность управления, как трудовым коллективом, так и предприятием в целом. Все предложения требуют финансовых и материальных затрат, однако они при эффективной реализации однозначно принесут положительный экономический эффект ([Баранова, 2018: 168](#)).

## 5. Заключение

Таким образом, проведя исследование организационной культуры на примере «ТОК Чайка» мы приходим к ряду выводов.

Во-первых, существует реальная потребность изучения инновационной составляющей организационной культуры в условиях высоких стандартов мирового рынка туристических услуг.

Во-вторых, практическая работа на этом рынке требует оптимизации мероприятий организационной культуры в инновационном направлении, так как другие векторы, как показывает мировая практика, не повышает устойчивость предприятия.

В-третьих, мировой опыт, в том числе японский, и других стран, ворвавшихся в туристический рынок в последние 30-40 лет, показал, что инновация организационной культуры – это опора на успех каждого работника в туристической дестинации.

В-четвертых, организационная культура формируется на основе тимбилдинга – философии и практики командообразования, создающего фирменный стиль компании.

Системная и комплексная реализация мероприятий, которые должны быть отражены в предложенном Положении о корпоративной культуре, позволит исследуемому предприятию повысить мотивационные составляющие в управлении, улучшить морально-психологический климат в коллективе, сплоченность сотрудников на достижение общих целей, а также увеличить производительность труда. В целом, по прогнозам и мнению экспертов, это даст возможность возрасти выручке от реализации курортно-оздоровительных услуг на 18 %.

Нематериальные факторы, влияющие на эффективность экономической деятельности, предполагают неформальное корпоративное общение и сплочение коллектива по средствам тимбилдинга. Этот инновационный инструмент командообразования объединяет коллектив, снижает уровень конфликтов, способствует активизацию стимулирующих факторов и творческого потенциала работников. Тимбилдинг даёт положительный эффект в условиях общей стратегии предприятия на основе реальной цели управленческого риска. Тимбилдинг даёт синергитический эффект, если руководитель проанализирует сильные и слабые стороны компании и определит содержание тренинга.

### Литература

[Андрющенко и др., 2017](#) – Андрющенко О.В., Яшина М.А., Евтюшина М.А. Управление брендом работодателя // *Вестник Новгородского филиала РАНХиГС*. 2017. Т. 6. №11(7). С. 132-137.

[Архангельский, 2019](#) – Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений. М.: АльпинаПублишер. 2019. 212 с.

[Баранова, 2018](#) – Баранова И.П. Организационное поведение. М.: МаркетДс, 2018. 168 с.

[Демин, 2020](#) – Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. М.: АльпинаПублишер. 2020. 154 с.

[Иванова, 2018](#) – Иванова Е.А. Корпоративное управление / Корпоративное управление. М.: Высшая школа, 2018. 256 с.

[Исхакова, 2018](#) – Исхакова М.Г. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности. СПб.: Речь, 2018. 256 с.

[Колесников, 2019](#) – Колесников А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавра. М.: Издательство Юрайт, 2019. 167 с.

[Ксенофонтова, 2020](#) – Ксенофонтова Х.З. Корпоративный менеджмент, учебник. М.: Кнорус, 2020. 314 с.

[Ларионов, 2020](#) – Ларионов И.К. Синергия социального и корпоративного управления. М.: ДашковиКо. 2020. 470 с.

[Ларионов, Ларионова, 2020](#) – Ларионов И.К., Ларионова И.И. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих. М.: ДашковиКо. 2020. 306 с.

[Ленская, 2017](#) – Ленская И.Ю. Преимущества использования командного менеджмента и особенности применения тимбилдинга в процессе стабилизации персонала современных организаций // *Науковедение*. 2017. Т. 9. №1.

[Муллахметов, 2017](#) – Муллахметов Н.Н. Корпоративная культура в системе менеджмента // *Общество и экономика*. 2017. №11. С. 41, 53.

[Тихонова, 2019](#) – Тихонова Л.Е. Персонал и корпоративная культура организации: Модель мотивации // *Социальная политика и социология*. 2019. Т. 18. № 217. 25 с.

[Шейн, 2020](#) – Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство. СПб.: Издательский дом "Питер". 2020. 352 с.

## References

- [Andryushchenko i dr., 2017](#) – *Andryushchenko, O.V., Yashina, M.A., Evtushina, M.A.* (2017). Upravlenie brendom rabotodatelya [Employer brand management]. *Vestnik Novgorodskogo filiala RANKhiGS*. T. 6. 11(7): 132-137. [in Russian]
- [Arkhangel'skii, 2019](#) – *Arkhangel'skii, G.A.* (2019). Korporativnyi taim-menedzhment. Entsiklopediya reshenii [Corporate time management. Encyclopedia of solutions]. M.: Al'pinaPabliher. 212 p. [in Russian]
- [Baranova, 2018](#) – *Baranova, I.P.* (2018). Organizatsionnoe povedenie [Organizational behavior]. M.: MarketDs, 168 p. [in Russian]
- [Demin, 2020](#) – *Demin, D.* (2020). Korporativnaya kul'tura. 10 samykh rasprostranennykh zabluzhdenii [Corporate culture. 10 most common misconceptions]. M.: Al'pinaPabliher. 154 p. [in Russian]
- [Iskhakova, 2018](#) – *Iskhakova, M.G.* (2018). Timbuilding: raskrytie resursov organizatsii i lichnosti [Teambuilding: disclosing the resources of the organization and personality]. SPb.: Rech', 256 p. [in Russian]
- [Ivanova, 2018](#) – *Ivanova, E.A.* (2018). Korporativnoe upravlenie [Corporate management]. Korporativnoe upravlenie. M.: Vysshaya shkola, 256 p. [in Russian]
- [Kolesnikov, 2019](#) – *Kolesnikov, A.V.* (2019). Korporativnaya kul'tura: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavra [Corporate culture: textbook and practicum for the academic bachelor]. M.: Izdatel'stvo Yurait, 167 p. [in Russian]
- [Ksenofontova, 2020](#) – *Ksenofontova, Kh.Z.* (2020). Korporativnyi menedzhment, uchebnik [Corporate management, a textbook]. M.: Knorus, 314 p. [in Russian]
- [Larionov, 2020](#) – *Larionov, I.K.* (2020). Sinergiya sotsial'nogo i korporativnogo upravleniya [Synergy of social and corporate governance]. M.: DashkoviKo. 470 p. [in Russian]
- [Larionov, Larionova, 2020](#) – *Larionov, I.K., Larionova, I.I.* (2020). Korporativnyi mekhanizm khozyaistvovaniya. Sinergiya vzaimodeistviya denezhno-tsenovykh i organizatsionno-upravlencheskikh sostavlyayushchikh [Corporate management mechanism. Synergy of interaction of monetary and price and organizational and management components]. M.: DashkoviKo. 306 p. [in Russian]
- [Lenskaya, 2017](#) – *Lenskaya, I.Yu.* (2017). Preimushchestva ispol'zovaniya komandnogo menedzhmenta i osobennosti primeneniya timbuildinga v protsesse stabilizatsii personala sovremennykh organizatsii [The advantages of using team management and the peculiarities of using teambuilding in the process of stabilizing the personnel of modern organizations]. *Naukovedenie*. T. 9. №1. [in Russian]
- [Mullakhmetov, 2017](#) – *Mullakhmetov, N.N.* (2017). Korporativnaya kul'tura v sisteme menedzhmenta [Corporate culture in the management system]. *Obshchestvo i ekonomika*. 11. P. 41, 53. [in Russian]
- [Shein, 2020](#) – *Shein, E.G.* (2020). Organizatsionnaya kul'tura i liderstvo [Organizational culture and leadership]. SPb.: Izdatel'skii dom "Piter". 352 p. [in Russian]
- [Tikhonova, 2019](#) – *Tikhonova, L.E.* (2019). Personal i korporativnaya kul'tura organizatsii: Model' motivatsii [Personnel and corporate culture of the organization: Model of motivation]. *Sotsial'naya politika i sotsiologiya*. T. 18. № 217. 25 p. [in Russian]

УДК 331

## Организационная культура как фактор формирования инновационной активности туристско-оздоровительных комплексов

Марина Васильевна Россинская <sup>a, \*</sup>, Юлия Валерьевна Слива-Щерба <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [rossmv@mail.ru](mailto:rossmv@mail.ru) (М.В. Россинская),  
[Sherba1985@inbox.ru](mailto:Sherba1985@inbox.ru) (Ю.В. Слива-Щерба)

**Аннотация.** В статье отражены результаты исследований, проведенных на основе институционального подхода к теории инновационного развития туристско-оздоровительных комплексов. В работе анализируются понятия корпоративной культуры, ценности фирмы, тимбилдинга, фирменного стиля предприятия.

В результате выделяется экономическая и социальная сущность организационной культуры туристско-организационных комплексов. В результате развития данного феномена ускоряется и качественно совершенствуется экономическая деятельность рыночного субъекта. На этом основании меняется восприятие человека как индивида в организации, его вклада и роли в предпринимательский успех предприятия на рынке. В статье рассматривается инновационная составляющая организационной культуры туристического предприятия.

Проанализированы проблемы построения организационной культуры в современных условиях. На основе данных анализа выявлены направления оптимизации компании. В качестве основного инструмента предложено использование тимбилдинга, как инновационной формы развития организационной культуры. На основании этого проектируется модель организационной культуры предприятия как системы корпоративных ценностей, целей и миссий компании, которые стали матрицей для развития человеческого капитала и инструментарием социальной ответственности.

Авторами предлагается механизм социального партнерства как атрибуты дифференцированного единства общественной системы.

**Ключевые слова:** информационное общество, организационная культура, ценности организации, тимбилдинг, инновационные формы.

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 43-48

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 656.025.6

## The Need to Improve the Transport Infrastructure of the Krasnodar Krai

Marina V. Rossinskaya<sup>a,\*</sup>, Larisa A. Kamenskaya<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

The article presents an overview of the state and prospects for the development of the transport infrastructure of the Krasnodar region and justifies the need to improve it by building a backup route «Dzhubga-Sochi». The current situation and the discrepancy between the plans for the development of transport infrastructure to the needs of the region is one of the obstacles to the development of the economy of the Krasnodar Krai. There is a situation when the level of development of transport infrastructure does not correspond to the level of cargo and passenger traffic and the capacity of roads, which can be explained by seasonality. The most difficult place in the holiday season is the route Dzhubga-Sochi. Therefore, improving the transport infrastructure will attract investors, establish transport links between nearby settlements and increase the number of tourists to the Black Sea coast of the Krasnodar region.

Currently, transport is one of the most important components of the country's economy, both developing and having a highly developed economic and social base. The developed transport infrastructure guarantees the functioning of the economy, increases the efficiency of production in general, creates conditions for the rational distribution of productive forces in the regions of the country, and also allows the development of such industries as tourism, trade, agriculture and others.

The article describes the factors contributing to the investment attractiveness of the region and the prospects for development.

**Keywords:** Krasnodar Krai, the Black Sea coast, transport infrastructure, logistics, the route-alternate «Dzhubga-Sochi», tourism, economy.

### 1. Введение

В последние годы, в связи с увеличением туристопотоков в направлении Черноморского побережья, транспортная инфраструктура Краснодарского края перестала отвечать требованиям современности, уровень развития дорожно-транспортной сети не соответствует уровню грузопотоков, пассажиропотоков. Сложившаяся ситуация характеризуется несоответствием уровня развития транспортной инфраструктуры потребностям региона, что мешает развитию экономики Краснодарского края. Дорога от Джубги до Сочи очень загружена, особенно в летний сезон, а пробки простираются на десятки километров.

Чтобы решить данную проблему, разгрузить трассу и обеспечить безопасность в условиях повышенной загруженности автодорог специалистами Краснодарского края разработаны направления совершенствования транспортной инфраструктуры, одним из которых является проект строительства автомагистрали и железной дороги «Джубга-Сочи», которые будут проложены в обход населенных пунктов, расположенных вдоль побережья.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [rossmv@mail.ru](mailto:rossmv@mail.ru) (M.V. Rossinskaya), [pani\\_kamenskaya@mail.ru](mailto:pani_kamenskaya@mail.ru) (L.A. Kamenskaya)

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы данные научных исследований, труды отечественных и зарубежных ученых и практиков в области транспортной логистики, статистические, экономико-математические методы обработки информации, методы сравнительного и логического анализа, включающие опрос, наблюдение и др., что позволило обеспечить аргументированность выводов и рекомендаций, сформулированных в данной статье.

## 3. Обсуждение

Вопросы развития транспортной инфраструктуры сегодня имеют большое значение для развития общества, с экономической точки зрения. Индустрия туризма и гостеприимства не являются исключением. В большинстве регионов нашей страны, в том числе и в Краснодарском крае, развитие данной сферы является одним из приоритетных направлений. Однако наличие большого количества участников рынка туристских и гостиничных услуг вынуждает туристические направления детально анализировать возможности своего региона и выявлять важные конкурентные преимущества, которые способны привлечь огромные туристские потоки. Одним из множества конкурентных преимуществ туристского направления является наличие уникальных природных, климатических, исторических и культурных ресурсов. Несмотря на это, уникальные ресурсы не всегда могут обеспечить приток посетителей в ту или иную местность, и здесь немаловажным фактором привлекательности территории выступает транспортная доступность. Основным сдерживающим фактором, не позволяющим привлечь большое количество туристов в город Сочи, является именно данный фактор (Романова и др., 2019: 78).

Согласно полученным данным, в связи с текущей экономической и политической ситуацией в Российской Федерации в индустрии туризма произошло смещение акцента с зарубежного туризма на внутренний (Жукова, 2018: 106).

Многие исследователи отмечают, что районы с большей транспортной доступностью находятся в более конкурентном положении, поскольку этот фактор является одним из приоритетов туризма. Для многих регионов России также актуальны вопросы транспортных субсидий, в частности тех, где туризм является приоритетным направлением развития (Волков, Дунаев, 2019: 11).

Согласно мнениям экспертов, нынешняя дорога от Дзубги до Сочи очень загружена, особенно в летний сезон, а пробки простираются на десятки километров. Одной из причин сложившейся ситуации является несоответствие структуры грузового флота специализированных компаний региона потребностям грузоотправителей. Магистрали, ведущие к морю, рассчитаны на пропуск 6-7 тысяч машин в сутки, а фактически по дорогам проезжает около 60 тысяч (Жукова, 2018: 109).

Как показал мониторинг, другая причина – ремонт трасс. По пути от Дзубги до Сочи во многих местах дорога разворочена на протяжении нескольких километров, установлено реверсивное движение. Ремонтные работы осуществляются месяцами, причем только в теплый период, так как по технологическим регламентам зимой их делать нельзя. Соответственно заторы на дорогах растягиваются на множество километров и увеличивается время в пути (Плешко и др., 2018: 194).

Третья причина – трасса имеет очень много узких мест без перспектив расширения, в населенных пунктах наблюдается ограниченная пропускная способность магистральных въездов в город, нехватка объездных трасс. Кроме того, в городах стоит острая проблема с парковками автомобилей. Поэтому остро ощущается проблема не только в количестве дорог на курортах Краснодарского края, но и в возможности безопасно припарковать там свою машину, так как эти города не рассчитаны изначально на большой поток транспорта, из года в год, растущий в связи с развитием каршеринга. Так что нужно больше продумывать именно развитие парковок (Плотников и др., 2020: 48).

По статистическим данным компании «Автодор» наши соотечественники стали больше путешествовать на курорты на личном автомобиле, например, в августе 2020 года по трассе М-4 «Дон» совершено 18,6 млн проездов. Особенно в условиях пандемии автомобиль стал частью жизни представителей среднего класса. Туристы чаще стали путешествовать на личном автотранспорте из соображений уменьшения эпидемиологических рисков. Причем наличие собственной машины позволяет путешественникам объездить всё черноморское побережье по максимуму, а не находиться в одном месте (Романова и др., 2019: 79).

Другой проблемой в прибрежном кластере края эксперты называют прохождение автомагистрали через территорию поселков курорта. Это доставляет неудобства не только местным жителям, но и туристам. Целесообразно построить альтернативные дороги в обход этих мест, что повысит привлекательность этих мест и приведет к улучшению местной экологии (Романова и др., 2019: 80).

#### **4. Результаты**

Краснодарский край – это крупный транспортный узел юга России, имеющий в своем составе промышленный и сельскохозяйственный потенциал, плодородные сельскохозяйственные угодья, богатые запасы природных ресурсов, леса, морские порты, развитую сеть автомобильных и железных дорог и пр. Все это создает условия, необходимые для прибыльного инвестирования в экономику края.

Самый распространенный вид транспорта – автомобильный занимает лидирующие позиции по объему перевозок, как пассажирских, так и грузовых. Рост количества машин обусловлен интенсивным насыщением индивидуального автомобильного парка. По данным статистики, каждый второй житель края имеет машину, а в среднем по России – каждый третий.

Краснодарский край имеет высокий инвестиционный потенциал и по экспертным оценкам по объему иностранных инвестиций занимает третье место в рейтинге регионов России.

Привлекательность инвестиций в регион в первую очередь обусловлена выгодным геополитическим положением, прежде всего, это наличие доступа к морю, теплый климат, экологическое благополучие, что способствует развитию индустрии туризма и развлечений. Доля инвестиций в транспорт в общем объеме инвестиций в экономику Краснодарского края составляет более 25 %.

В Краснодарском крае, как и во всей Российской Федерации, структура автомобильной отрасли существенно изменилась, произошло четкое перераспределение объемов грузоперевозок, ранее осуществлявшихся специализированными автотранспортными компаниями, в пользу частных транспортных компаний и индивидуальных предпринимателей, удельный вес которых вырос до 80 %. Крупные специализированные грузовые компании, неспособные конкурировать с «частными» транспортными компаниями, вынуждены покинуть рынок, их оборотный запас практически не модернизируется, износ составил более 50 % и продолжает расти, и иногда структура автопарка не соответствует требованиям клиентов.

Для решения данных проблем, упрощения работы и обеспечения безопасности в условиях повышенной загруженности автодорог Администрацией Краснодарского края разработаны направления совершенствования транспортной инфраструктуры, одним из которых является проект строительства автомагистрали и железной дороги Джубга-Сочи, протяженностью 120 километров. В пределах этой трассы планируется строительство нескольких десятков мостов, тоннелей и эстакад.

Проект будет реализовываться поэтапно по мере финансирования.

В настоящее время между этими городами имеется только одна дорога (федеральная трасса А-147), которая проходит от автодороги М-4 «Дон» через Туапсе, Магри, Лазаревское, Чемитоквадже, Лоо до Сочи. Причем эта узкая и изобилующая серпантинами трасса длиной 210 км имеет две полосы (по одной в каждую сторону), в связи с чем в курортный сезон нагрузка на нее гораздо превышает пропускную способность.

В связи с данными обстоятельствами уже несколько лет ведутся диалоги о целесообразности строительства маршрута-дублера в Южном кластере, с учетом рельефа местности, границ особо охраняемых территорий, особенностей Сочинского национального парка, вне прибрежной полосы.

Обеспечив скоростное транзитное движение, проект позволит разгрузить трассу «Дон М-4» и другие дороги Краснодарского края, тем самым избавиться от многокилометровых пробок в «горячий» сезон и, тем самым, улучшить экологическую ситуацию в крупных населенных пунктах черноморского побережья.

По оценке Минтранса, на строительство железнодорожных объектов на Черноморском побережье Краснодарского края обойдется в 700 млрд. рублей. Для строительства объектов в рамках проекта будут задействованы средства инвестиционной программы РЖД.

В 2020 году в рамках плана развития дорожной инфраструктуры Краснодарского края

госкомпания «Автодор» провела социальные опросы, моделирование транспорта, оценку социальных и экономических воздействий, а также исследования наиболее перспективных автомобильных дорог.

На основе полученных результатов разработана концепция поступательного развития сети высокоскоростных автомобильных дорог Краснодарского края.

Создать комфортные условия, прежде всего, для общественного транспорта вне зависимости от формы его собственности. От этого зависит их экономичность и комфорт наших пассажиров.

Необходимо отметить, что строительство трассы планируется пустить по территории кавказского заповедника, о чем многие умалчивают при обсуждении этого вопроса ([Плешко и др., 2018](#)).

## 5. Заключение

Можно с уверенностью констатировать, что совершенствование транспортной инфраструктуры за счет строительства альтернативной трассы «Джубга-Сочи» будет целесообразно, по крайней мере, с экономической точки зрения, потому что оно послужило бы большой артерией для туристов в сторону Сочи, а для жителей соседних городов - для обмена различными ресурсами.

## Литература

[Ваксман, Лучанинова, 2020](#) – *Ваксман С.А., Лучанинова К.А.* Проблемы развития и функционирования транспортных систем малых и средних городов / *Социально-экономические проблемы развития и функционирования транспортных систем городов и зон их влияния: материалы XXVI Междунар. науч.-практ. конф. (16–17 июня 2020 г.)*. Екатеринбург: Комвакс, 2020. С. 52-66.

[Волков, Дунаев, 2019](#) – *Волков М.Е., Дунаев О.К.* Логистика в России: новые пути раскрытия потенциала / Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 2019. С. 5-12.

[Жукова, 2018](#) – *Жукова Е.В.* Проблемы и перспективы развития туристской транспортной инфраструктуры Краснодарского края / *Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»*. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012003034>

[Канке, Кошечкина, 2015](#) – *Канке А.А., Кошечкина И.П.* Логистика. М.: Форум, Инфра-М, 2015. 384 с.

[Лавриков, Пеньшин, 2018](#) – *Лавриков И.Н., Пеньшин Н.В.* Транспортная логистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. 92 с.

[Материалы 24-го Московского..., 2021](#) – *Материалы 24-го Московского Международного Логистического Форума «ММЛФ-2021» 15-19 февраля 2021*. [Электронный ресурс]. URL: [www.ccl-logistics.ru](http://www.ccl-logistics.ru)

[Материалы 6-й профессиональной...](#) – *Материалы 6-й профессиональной Конференции «Грузовые автоперевозки – 2019: вызовы и возможности»*.

[Материалы международного..., 2020](#) – *Материалы международного транспортно-логистического форума «PRO//Движение.1520» 22-23 октября 2020*. [Электронный ресурс]. URL: [www.railwayforum.ru](http://www.railwayforum.ru)

[Материалы Федерального...](#) – *Материалы Федерального логистического форума 2019*. [Электронный ресурс]. URL: [www.logforum.ru](http://www.logforum.ru)

[Материалы Цифрового...](#) – *Материалы Цифрового Транспортного Форума 2020, 25 сентября 2020 г.* [Электронный ресурс]. URL: [dtf-forum.info](http://dtf-forum.info)

[Неруш, Саркисов, 2019](#) – *Неруш Ю.М., Саркисов С.В.* Транспортная логистика: учебник для студентов среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 351 с.

[Плешко и др., 2018](#) – *Плешко М.С., Насонов А.А., Гармонин Р.Э., Сироткин А.Ю.* Элементы геотехнического мониторинга подземных сооружений, закрепленных железобетонными анкерами // *Инженерный вестник Дона*. 2018. № 3(37). С. 192.

[Плотников и др., 2020](#) – *Плотников Д.Г., Стахин Д.Р., Баните А.В.* Применение коротких кольцевых маршрутов для оптимизации транспортной сети района / *Транспорт России: проблемы и перспективы – 2020: материалы Международной научно-практической конференции*. 10-11 ноября 2020 г. СПб.: ИПТ РАН. Санкт-Петербург. 2020. С. 45-49.

Романова и др., 2019 – Романова И.А., Анисимова В.В., Некрасова М.Л., Краснова Н.В. Транспортная инфраструктура Краснодарского края: современное состояние, проблемы и перспективы развития / *Географические исследования Краснодарского края. Сборник научных трудов. Под общей редакцией А.В. Погорелова. Краснодар, 2019. Издательство: КубГУ. С. 77-81.*

Стратегия социально-экономического... – Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период. Проект «Кубань-2030». [Электронный ресурс]. URL: [kuban.lc-av.ru](http://kuban.lc-av.ru)

## References

Kanke, Koshevaya, 2015 – Kanke, A.A., Koshevaya, I.P. (2015). *Logistika [Logistics]*. М.: Forum, Infra-M, 384 p. [in Russian]

Lavrikov, Pen'shin, 2018 – Lavrikov, I.N., Pen'shin, N.V. (2018). *Transportnaya logistika: uchebnoe posobie [Transport logistics: a textbook]*. Tambov: Izd-vo FGBOU VO «TGTU», 92 p. [in Russian]

Materialy 24-go Moskovskogo..., 2021 – Materialy 24-go Moskovskogo Mezhdunarodnogo Logisticheskogo Forumа «MMLF-2021» 15-19 fevralya 2021 [Materials of the 24th Moscow International Logistics Forum "MMLF-2021" February 15-19, 2021]. [Electronic resource]. URL: [www.ccl-logistics.ru](http://www.ccl-logistics.ru) [in Russian]

Materialy 6-i professional'noi... – Materialy 6-i professional'noi Konferentsii «Gruzovye avtoperevozki – 2019: vyzovy i vozmozhnosti» [Materials of the 6th Professional Conference "Truck Transport-2019: Challenges and Opportunities"]. [in Russian]

Materialy Federal'nogo... – Materialy Federal'nogo logisticheskogo forumа 2019 [Materials of the Federal Logistics Forum 2019]. [Electronic resource]. URL: [www.logforum.ru](http://www.logforum.ru) [in Russian]

Materialy mezhdunarodnogo..., 2020 – Materialy mezhdunarodnogo transportno-logisticheskogo forumа «PRO//Dvizhenie.1520» 22-23 oktyabryа 2020 [Materials of the international transport and Logistics Forum "PRO//Movement.1520" October 22-23, 2020]. [Electronic resource]. URL: [www.railwayforum.ru](http://www.railwayforum.ru) [in Russian]

Materialy Tsifrovogo... – Materialy Tsifrovogo Transportnogo Forumа 2020, 25 sentyabryа 2020 g. [Proceedings of the Digital Transport Forum 2020, September 25, 2020]. [Electronic resource]. URL: [dtf-forum.info](http://dtf-forum.info) [in Russian]

Nerush, Sarkisov, 2019 – Nerush, Yu.M., Sarkisov, S.V. (2019). *Transportnaya logistika: uchebnyk dlya studentov srednego professional'nogo obrazovaniya [Transport logistics: textbook for students of secondary vocational education]*. Moskva: Izdatel'stvo Yurait, 351 p. [in Russian]

Pleshko i dr., 2018 – Pleshko, M.S., Nasonov, A.A., Garmonin, R.E., Sirotkin, A.Yu. (2018). *Elementy geotekhnicheskogo monitoringа podzemnykh sooruzhenii, zakreplennykh zhelezobetonnyimi ankerami [Elements of geotechnical monitoring of underground structures fixed with reinforced concrete anchors]*. *Inzhenernyi vestnik Dona*. 3(37): 192. [in Russian]

Plotnikov i dr., 2020 – Plotnikov, D.G., Stakhin, D.R., Banite, A.V. (2020). *Primenenie korotkikh kol'tsevykh marshrutov dlya optimizatsii transportnoi seti raiona [Application of short ring routes for optimizing the transport network of the district]*. *Transport Rossii: problemy i perspektivy – 2020: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. 10-11 noyabryа 2020 g. SPb.: IPT RAN. Sankt-Peterburg. Pp. 45-49. [in Russian]

Romanova i dr., 2019 – Romanova, I.A., Anisimova, V.V., Nekrasova, M.L., Krasnova, N.V. (2019). *Transportnaya infrastruktura krasnodarskogo kraya: sovremennoe sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya [Transport infrastructure of the Krasnodar Territory: current state, problems and prospects of development]*. *Geograficheskie issledovaniya krasnodarskogo kraya. Sbornik nauchnykh trudov. Pod obshchei redaktsiei A.V. Pogorelova. Krasnodar. Izdatel'stvo: KubGU. Pp. 77-81.* [in Russian]

Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo... – Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Krasnodarskogo kraya na dolgosrochnyi period. Proekt «Kuban'-2030» [Strategy of socio-economic development of the Krasnodar Territory for the long-term period. The Kuban-2030 project]. [Electronic resource]. URL: [kuban.lc-av.ru](http://kuban.lc-av.ru) [in Russian]

Vaksman, Luchaninova, 2020 – Vaksman, S.A., Luchaninova, K.A. (2020). *Problemy razvitiya i funktsionirovaniya transportnykh sistem malykh i srednikh gorodov [Problems of development and functioning of transport systems of small and medium-sized cities]*. *Sotsial'no-ekonomicheskie problemy razvitiya i funktsionirovaniya transportnykh sistem gorodov i zon ikh vliyaniya: materialy XXVI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (16–17 iyunya 2020 g.)*.

Ekaterinburg: Komvaks. Pp. 52-66. [in Russian]

**Volkov, Dunaev, 2019** – *Volkov, M.E., Dunaev, O.K.* (2019). Logistika v Rossii: novye puti raskrytiya potentsiala [Logistics in Russia: new ways of potential disclosure]. Torgovopromyshlennaya palata Rossiiskoi Federatsii. Pp. 5-12. [in Russian]

**Zhukova, 2018** – *Zhukova, E.V.* (2018). Problemy i perspektivy razvitiya turistskoi transportnoi infrastruktury Krasnodarskogo kraia [Problems and prospects of development of tourist transport infrastructure of the Krasnodar Krai]. *Materialy IV Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchnoi konferentsii «Studencheskii nauchnyi forum»*. 2018. [Electronic resource]. URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012003034> <https://scienceforum.ru/2012/article/2012003034> [in Russian]

УДК 656.025.6

## **Необходимость совершенствования транспортной инфраструктуры Краснодарского края**

Марина Васильевна Россинская <sup>a, \*</sup>, Лариса Александровна Каменская <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен обзор состояния и перспектив развития транспортной инфраструктуры Краснодарского края и обоснована необходимость ее совершенствования посредством построения трассы-дублера «Джубга-Сочи». Сложившаяся ситуация и несоответствие планов развития транспортной инфраструктуры потребностям края – одно из препятствий развития экономики Краснодарского края. Возникает ситуация, когда уровень развития транспортной инфраструктуры не соответствует уровню грузопотока и пассажиропотока и пропускной способности автодорог, что можно объяснить сезонностью. Самым сложным местом в курортный сезон является трасса Джубга-Сочи. Поэтому совершенствование транспортной инфраструктуры привлечет инвесторов, наладит транспортное сообщение между близлежащими населенными пунктами и увеличит количество туристов к черноморскому побережью Краснодарского края.

В настоящее время транспорт является одним из важнейших компонентов экономики страны, как развивающейся, так и имеющей высокоразвитую экономическую и социальную базу. Развитая транспортная инфраструктура гарантирует функционирование экономики, повышает эффективность производства в целом, создает условия для рационального распределения производительных сил по регионам страны, а также позволяет развивать такие отрасли, как туризм, торговля, сельское хозяйство и другие.

В статье описаны факторы, способствующие инвестиционной привлекательности края и перспективы развития.

**Ключевые слова:** Краснодарский край, черноморское побережье, транспортная инфраструктура, логистика, трасса-дублер «Джубга-Сочи», туризм, экономика.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [rossmv@mail.ru](mailto:rossmv@mail.ru) (М.В. Россинская),  
[pani\\_kamenskaya@mail.ru](mailto:pani_kamenskaya@mail.ru) (Л.А. Каменская)

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 49-58

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 657

## The Applying of the Standard Deviation in a Controlling System

Maria S. Rybyantseva <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Kuban State Technological University, Russian Federation

### Abstract

In the controlling system, an important role is played by the analytical unit, with the help of which decisions are justified using the methodology of economic analysis. The overall variance or mean square of deviations is of great importance. This article discusses the application of the standard deviation in various situations. The standard deviation can be used to compare several organizations or branches when conducting a point-rating assessment using the taxonomic method. The taxonomic method involves the use of indicators of the balance sheet and the statement of financial results. The methodology is described using the example of ten indicators characterizing the solvency, financial stability, turnover and profitability.

The paper reflects the practical significance of the standard deviation in making management decisions using marketing analysis methods. In particular, the possibilities of using this indicator in the XYZ-analysis (in order to optimize the assortment of goods), as well as in assessing the life cycle of goods, are illustrated. The need to combine the results of XYZ analysis and ABC analysis is illustrated.

The article illustrates the application of the standard deviation in risk assessment and decision-making under conditions of uncertainty. A practical example reflects the methods for calculating variance and coefficient of variation.

The above examples allow us to assess the possibility of practical use of the standard deviation in making management decisions in operational and strategic controlling.

**Keywords:** controlling, standard deviation, marketing analysis, XYZ analysis, taxonomic method.

### 1. Введение

Среднеквадратическое отклонение является одним из важнейших статистических показателей, используемых при принятии управленческих решений в самых различных ситуациях:

- при проведении балльно-рейтинговой оценки таксонометрическим методом;
- при проведении маркетингового анализа (а именно, XYZ-анализа и оценки жизненного цикла товара);
- при принятии решений в условиях неопределенности.

### 2. Материалы и методы

В данной статье приведены результаты применения методов экономического анализа, использующих среднеквадратическое отклонение.

В целях расчетов использованы данные бухгалтерской (финансовой) отчетности торговых компаний Краснодарского края, а также бухгалтерская (финансовая) и управленческая отчетность ООО «Шинсервис» (г. Краснодара).

Для достижения цели и решения задач, поставленных в процессе написания работы, были использованы следующие методы: монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический и др.

### 3. Обсуждение

Среднеквадратическое отклонение может быть использовано для сравнения нескольких организаций или филиалов, выделенных на отдельный баланс, на основе ряда показателей финансового анализа, рассчитанных на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Сущность таксонометрического метода изложена в работе профессора М.В. Мельник (Бороненкова, Мельник, 2019).

В [Таблице 1](#) приведены исходные данные для анализа.

**Таблица 1.** Исходные данные для анализа

Показатель	Компания А	Компания В	Компания С	$\bar{X}$	$\sigma$
Коэффициент быстрой ликвидности	0,34	3,94	0,54	1,61	1,65
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,77	1,35	0,72	0,95	0,29
Коэффициент автономии	0,68	0,88	0,38	0,65	0,21
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,31	0,48	-1,00	-	0,60
Коэффициент оборачиваемости активов	0,82	0,95	1,76	1,18	0,42
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	14,23	7,78	10,84	10,9	2,63
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	9,41	9,67	8,17	9,08	0,65
Рентабельность продаж, %	25,64	7,84	4,15	12,5	9,38
Рентабельность активов, %	17,68	17,32	29,49	21,5	5,65
Рентабельность собственного капитала, %	24,50	21,30	82,91	42,9	28,32

Преобразованные значения показателей приведены в [Таблице 2](#).

**Таблица 2.** Преобразованные значения показателей

Показатель	Компания А	Компания В	Компания С	Эталон
Коэффициент быстрой ликвидности	-0,767	1,412	-0,646	1,412
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	-0,618	1,411	-0,793	1,411
Коэффициент автономии	0,162	1,136	-1,298	1,136
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,055	1,251	-1,196	1,251
Коэффициент оборачиваемости активов	-0,858	-0,545	1,403	1,403
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	1,245	-1,203	-0,042	1,245
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	0,499	0,896	-1,395	0,896

Рентабельность продаж, %	1,396	-0,501	-0,895	1,396
Рентабельность активов, %	-0,675	-0,739	1,414	1,414
Рентабельность собственного капитала, %	-0,650	-0,763	1,413	1,413
Расстояние от эталона	5,04	4,77	5,76	x
Рейтинг	2	1	3	x

Таким образом, можно сделать вывод о лидирующем положении компании В.

Рассмотрим применение маркетингового анализа на примере организации оптовой торговли ООО «Шинсервис» г. Краснодар, осуществляющей продажу импортных запасных частей к сельскохозяйственной технике. Методика изложена на основании запасных частей марки «Хатценбихлер».

Проведем ранжирование на основе ABC-анализа, основанного на принципе Парето (Галицкая и др., 2019). Классическое деление на группы предусматривает следующие границы:

- категория А – 50-70 %;
- категория В – 20-30 %;
- категория С – менее 20 % (Казакова, 2020).

В ходе анализа ассортимента компании был сделан вывод о том, что классические интервалы не подходят специфике ассортиментного ряда компании. Были предложены следующие интервалы:

- категория А – более 30 %;
- категория В – от 10 до 30 %;
- категория С – менее 10 % (Гукасян, 2020).

Проведем ранжирование запчастей марки «Хатценбихлер» за 2018 г. и за 2019 г.

В Таблице 3 проведено ранжирование за 2018 год.

**Таблица 3.** Ранжирование запчастей марки «Хатценбихлер» за 2018 г.

Номенклатура	Выручка, руб	Удельный вес, %	Количество, ед.	Категория
Хатценбихлер	1027513,80	100,00	x	x
Окучник регулируемый 410061	316186,44	30,77	13	А
Щиток защитный пропашного культиватора удлиненный (левый L)	167903,52	16,34	24	В
Щиток защитный пропашного культиватора удлиненный (правый R)	167903,52	16,34	24	В
Наральник тип лопасть 9533	69495,77	6,76	12	С
Зажим зубовой 40*10 «Хатценбихлер»	68288,14	6,65	130	С
Зажим зубовой 40*40 (компл с язычком) 9102 «Хатценбихлер»	37618,64	3,66	70	С
Бандаж катка пропашного культиватора Хатценбихлер	37118,64	3,61	10	С
Стойка S-образная 32*12 1909030001	29488,98	2,87	25	С
Лапа-лемех Моноблок груббера 450 мм	27118,64	2,64	8	С
Каток прикатывающий 300*100	25847,46	2,52	4	С
Лапа крестовая двойная	14766,10	1,44	8	С

Лишь один товар относится к группе А, основная часть запчастей этой фирмы относится к группе С.

В Таблице 4 проведено ранжирование запчастей марки «Хатценбихлер» за 2019 год.

**Таблица 4.** Ранжирование запчастей марки «Хатценбихлер» за 2019 г.

Номенклатура	Выручка, руб	Удельный вес, %	Количество, ед.	Категория
Хатценбихлер	4717221,9 0	100,00	x	x
Головка зубовая SKRM 44 «Хатценбихлер» 48158	892925,26	18,93	11	B
Параллелограмм пропашного культиватора «Хатценбихлер»	848931,79	18,00	19	B
Комплект защитных щитков в сборе (16шт) «Хатценбихлер» 43102	435668,19	9,24	2	C
Наральник тип лопасть «Хатценбихлер» 9533	207427,45	4,40	38	C
Диск защитный пропашного культиватора (левый) «Хатценбихлер» 431022	146767,91	3,11	20	C
Диск защитный пропашного культиватора (правый/левый) «Хатценбихлер» 431022	146767,92	3,11	20	C
Зуб бороны 7мм Stritgel «Хатценбихлер»	124635,33	2,64	720	C
Стойка S-образная 32*12 1909030001 «Хатценбихлер»	117462,19	2,49	45	C
Гидромотор турбины бункера 3000Л «Хатценбихлер» 9300847	112000,00	2,37	1	C
Головка зубовая SKRM 4*1 «Хатценбихлер» 48154	103808,97	2,20	2	C
Бандаж катка пропашного культиватора Хатценбихлер	93198,82	1,98	24	C
Втулка параллелограмма TFZ 32x28x20мм «Хатценбихлер» 1906010002	91750,00	1,95	500	C
Зажим зубовой 40*10 «Хатценбихлер»	40425,58	0,86	89	C
Зажим зубовой 40*40 (компл с язычком) 9102 «Хатценбихлер»	46621,17	0,99	81	C
Лапа-лемех Моноблок груббера 450 мм	17659,05	0,37	5	C
Каток прикатывающий 300*100	18625,00	0,39	3	C
Лапа крестовая двойная	9627,83	0,20	5	C

Несмотря на расширение ассортимента, товары группы А отсутствуют, расширение связано с увеличением номенклатурных позиций группы С.

В [Таблице 5](#) приведен постоянный ассортимент товаров по группе запчастей «Хатценбихлер».

**Таблица 5.** Постоянный ассортимент по видам запчастей «Хатценбихлер»

Номенклатура	Удельный вес, %		Количество, ед.		Категория	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Наральник тип лопасть «Хатценбихлер» 9533	6,76	4,40	12	38	C	C
Зажим зубовой 40*10 «Хатценбихлер»	6,65	0,86	130	89	C	C

Зажим зубовой 40*40 (компл с язычком) 9102 «Хатценбихлер»	3,66	0,99	70	81	С	С
Бандаж катка пропашного культиватора Хатценбихлер	3,61	1,98	10	24	С	С
Стойка S-образная 32*12 1909030001	2,87	2,49	25	45	С	С
Лапа-лемех Моноблок груббера 450 мм	2,64	0,37	8	5	С	С
Каток прикатывающий 300*100	2,52	0,39	4	3	С	С
Лапа крестовая двойная	1,44	0,20	8	5	С	С

Постоянный ассортимент представлен товарами группы С.

Проведем XYZ-анализ по товарам постоянного ассортимента группы запчастей «Хатценбихлер» (Таблица 6) для оценки стабильности продаж. При этом коэффициент вариации представляет собой отношение среднеквадратического отклонения к среднеарифметическому значению показателя (Ендропова, 2020).

**Таблица 6.** XYZ-анализ по товарам постоянного ассортимента группы запчастей «Хатценбихлер»

Товар группы	2018 г.	2019 г.	Среднеарифметическое значение	Среднеквадратическое отклонение	Коэффициент вариации	Группа
Наральник тип лопасть «Хатценбихлер» 9533	69495,77	207427,45	138461,61	68965,84	49,81	Z
Зажим зубовой 40*10 «Хатценбихлер»	68288,14	40425,58	54356,86	13931,28	25,63	Z
Зажим зубовой 40*40 (компл с язычком) 9102 «Хатценбихлер»	37618,64	46621,17	42119,91	4501,265	10,69	Y
Бандаж катка пропашного культиватора	37118,64	93198,82	65158,73	28040,09	43,03	Z
Стойка S-образная 32*12 1909030001	29488,98	117462,19	73475,59	43986,605	59,87	Z
Лапа-лемех Моноблок груббера 450 мм	27118,64	17659,05	22388,85	4729,795	21,13	Y
Каток прикатывающий 300*100	25847,46	18625,00	22236,23	3611,23	16,24	Y
Лапа крестовая двойная	14766,10	9627,83	12196,97	2569,135	21,06	Y

К категории X относятся товары, по которым коэффициент вариации составляет 10 %, что свидетельствует о стабильности продаж (Латышова, 2021).

К категории Y относятся товары, по которым коэффициент вариации находится в интервале 10-25 %, что отражает колебания в спросе (Беляевский, 2020).

К категории Z относятся товары, по которым коэффициент вариации выше 25 %, т.е. потребление нерегулярно (Юсупова, Бойкова, 2019).

По большинству товаров коэффициент вариации имеет высокие значения. Товары, характеризующиеся стабильностью продаж, отсутствуют.

Необходимо совмещать ABC и XYZ-анализ. Результаты совмещения приведены в Таблице 7.

**Таблица 7.** Результаты анализа группы запчастей «Хатценбихлер»

Товар группы	ABC-анализ	XYZ-анализ	Сочетание
Наральник тип лопасть «Хатценбихлер» 9533	C	Z	CZ
Зажим зубовой 40*10 «Хатценбихлер»	C	Z	CZ
Зажим зубовой 40*40 (компл с язычком) 9102 «Хатценбихлер»	C	Y	CY
Бандаж катка пропашного культиватора Хатценбихлер	C	Z	CZ
Стойка S-образная 32*12 1909030001	C	Z	CZ
Лапа-лемех Моноблок груббера 450 мм	C	Y	CY
Каток прикатывающий 300*100	C	Y	CY
Лапа крестовая двойная	C	Y	CY

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости корректировки ассортимента компании.

Проведем анализ стадии жизненного цикла запчастей постоянного ассортимента группы «Хатценбихлер». Среднеарифметическое значение изменения выручки по восьми товарам постоянного ассортимента запчастей группы «Хатценбихлер» составило 30163,09 руб.

Среднеквадратическое отклонение составило 54378,70 руб.

$\bar{y} - 0,5 \sigma = 30163,09 - 0,5 \times 54378,70 = 2973,74$  руб.

$\bar{y} + 0,5 \sigma = 30163,09 + 0,5 \times 54378,70 = 57352,44$  руб.

Результаты проведенного анализа приведены в [Таблице 8](#).

**Таблица 8.** Результаты анализа жизненного цикла товаров группы запчастей «Хатценбихлер»

Товар группы	2018 г., руб.	2019 г., руб.	Изменение выручки, руб.	Стадия
Наральник тип лопасть 9533	69495,77	207427,45	137931,7	Роста
Зажим зубовой 40*10 «Хатценбихлер»	68288,14	40425,58	-27862,56	Спада
Зажим зубовой 40*40 (компл с язычком) 9102 «Хатценбихлер»	37618,64	46621,17	9002,53	Насыщения
Бандаж катка пропашного культиватора Хатценбихлер	37118,64	93198,82	56080,18	Насыщения
Стойка S-образная 32*12 1909030001	29488,98	117462,19	87973,21	Роста
Лапа-лемех Моноблок груббера 450 мм	27118,64	17659,05	-9459,59	Спада
Каток прикатывающий 300*100	25847,46	18625,00	-7222,46	Спада
Лапа крестовая двойная	14766,10	9627,83	-5138,27	Спада

Необходимо помнить, что если рост продаж товара больше, чем  $\bar{y} + 0,5 \sigma$ , то товар находится на стадии роста. Если рост продаж товара меньше, чем  $\bar{y} - 0,5 \sigma$ , то товар относится к стадии спада. Если значение находится между двумя пограничными точками, то товар относится к стадии насыщения ([Сигидов, Рыбьянцева, 2018](#)).

Только один товар постоянного ассортимента находится на стадии роста. Основная группа товаров – на стадии спада.

Следующей методикой, отражающей практическую значимость среднеквадратического отклонения, является принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Предположим, что менеджеру нужно выбрать один из двух взаимоисключающих вариантов А и В. Вероятностные распределения прибыли обоих вариантов следующие (Таблица 9).

**Таблица 9.** Исходные данные для расчета ожидаемого значения прибыли

Вариант А		Вариант В	
Вероятность	Прибыль, тыс. руб.	Вероятность	Прибыль, тыс. руб.
0,8	1500	0,1	(600)
0,2	1800	0,2	1500
		0,6	2100
		0,1	2400

Ожидаемое значение (EV) прибыли для каждого варианта оценивается следующим образом (Таблица 10).

**Таблица 10.** Расчет ожидаемого значения прибыли

Вероятность	Прибыль варианта А, тыс. руб.	EV прибыли, тыс. руб.	Вероятность	Прибыль варианта В, тыс. руб.	EV прибыли, тыс. руб.
0,8	1500	1200	0,1	(600)	(60)
0,2	1800	360	0,2	1500	300
			0,6	2100	1260
			0,1	2400	240
EV		1560			1740

В этом примере вариант В будет предпочтительнее варианта А, поскольку он предлагает наибольшее EV ожидаемой прибыли, если, конечно, не принимать во внимание дальнейший анализ сопутствующих рисков.

Расчет дисперсии по проекту А приведен в Таблице 11.

**Таблица 11.** Расчет дисперсии по проекту А

Вероятность p	Прибыль X, тыс. руб.	$X - \bar{X}$ , тыс. руб.	$(X - \bar{X})^2$ , тыс. руб.	$p \cdot (X - \bar{X})^2$
0,8	1500	-60	3600	2880
0,2	1800	240	57600	011520
			Дисперсия	40320

Среднеквадратическое отклонение находится извлечением квадратного корня из дисперсии (Глинский и др., 2021).

Величина стандартного отклонения по проекту А =  $\sqrt{40320} = 200,80$  тыс. руб. = 200798 руб.

Расчет дисперсии по проекту В приведен в Таблице 12.

**Таблица 12.** Расчет дисперсии по проекту В

Вероятность p	Прибыль X, тыс. руб.	$X - \bar{X}$ , тыс. руб.	$(X - \bar{X})^2$ , тыс. руб.	$p \cdot (X - \bar{X})^2$
0,1	(600)	$-600 - 1740 = -2340$	5475600	547560
0,2	1500	$1500 - 1740 = -240$	57600	11520

0,6	2100	2100-1740=360	129600	77760
0,1	2400	2400-1740=660	435600	43560
			Дисперсия	680400

Величина стандартного отклонения по проекту В =  $\sqrt{680400}$  = 824,86 тыс. руб. = 824864 руб.

Риски проекта В можно сравнить с рисками проекта А, если рассчитать коэффициент изменения по каждому проекту (Таблица 13).

**Таблица 13.** Расчет коэффициентов вариации по проектам

Показатель	Проект А	Проект В
Среднеквадратическое (стандартное) отклонение, руб.	200798	824864
EV прибыли, руб.	1560000	1740000
Коэффициент вариации (стандартное изменение / EV прибыли)	0,129	0,474

Проект В может принять менеджер, склонный к риску.

#### 4. Заключение

Можно с уверенностью констатировать, что среднеквадратическое отклонение является эффективным инструментом при принятии управленческих решений в рамках аналитического блока системы контроллинга. Данный статистический показатель (как и средние величины, и коэффициент вариации) широко применяется при оценке эффективности и целесообразности различных бизнес-процессов. Ранжирование структурных подразделений или отдельных организаций предусматривает применение среднеквадратического отклонения.

Маркетинговый анализ, предусматривающий, в частности, анализ ассортимента и оценку жизненного цикла товара (внедрение, рост, насыщение, спад) оперирует данной категорией. На основе принципа Парето проводится ранжирование товаров, реализуемых компанией, по стоимостному и временному (стабильность продаж) критериям. Это позволяет акцентировать управленческие усилия на наиболее приоритетных группах товаров. Оценка жизненного цикла позволяет исключить из ассортимента товары, находящиеся на стадии спада.

Среднеквадратическое отклонение позволяет провести сравнительный анализ проектов по степени риска. Методика предусматривает оценку возможности выбора проекта не только по ожидаемой величине прибыли, но и в зависимости от склонности менеджера к риску.

Таким образом, среднеквадратическое отклонение – один из показателей экономического анализа, имеющих широкое практическое применение при принятии управленческих решений в системе оперативного и стратегического контроллинга.

#### Литература

Беляевский, 2020 – Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС ИНФРА-М, 2020. 392 с.

Бороненкова, Мельник, 2019 – Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. 335 с.

Галицкая и др., 2019 – Галицкая Ю.Н., Козюбро Т.И., Рыбьянцева М.С. Практическое применение инструментов маркетингового анализа в управлении товарным ассортиментом предприятия // Экономика и предпринимательство. № 5(106). С. 737-741.

Глинский и др., 2021 – Глинский В.В., Ионин В.Г., Серга Л.К. и др. Статистика: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2021. 355 с.

Гукасян, 2020 – Гукасян З.О. и др. Формирование информационно-методического обеспечения оценки эффективности и качества корпоративного управления и практика его применения: монография. Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2020. 175 с.

Ендропова, 2020 – Ендропова В.Н. Общая теория статистики: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Магистр, 2020. 608 с.

Казакова, 2020 – Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2020. 240 с.

Латышова, 2021 – Латышова Л.С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. 142 с.

Сигидов, Рыбьянцева, 2018 – Сигидов Ю.И., Рыбьянцева М.С. Развитие управленческого учета в рамках концепции кайдзен. М.: ИНФРА-М, 2018. 178 с.

Юсупова, Бойкова, 2019 – Юсупова С.Я., Бойкова М.В. (2019). Контроллинг: учебник. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 368 с.

## References

Belyaevskii, 2020 – Belyaevskii, I.K. (2020). Marketingovoe issledovanie: informatsiya, analiz, prognoz: uchebnoe posobie [Marketing research: information, analysis, forecast: tutorial]. 2-e izd., pererab. i dop. Moskva.: KURS INFRA-M, 392 p. [in Russian]

Boronenkova, Mel'nik, 2019 – Boronenkova, S.A., Mel'nik, M.V. (2019). Kompleksnyi finansovyi analiz v upravlenii predpriyatiem: ucheb. posobie [Complex financial analysis in enterprise management: textbook]. M.: FORUM: INFRA-M, 335 p. [in Russian]

Galitskaya i dr., 2019 – Galitskaya, Yu.N., Kozyubro, T.I., Rybyantseva, M.S. (2019). Prakticheskoe primeneniye instrumentov marketingovogo analiza v upravlenii tovarnym assortimentom predpriyatiya [Practical application of marketing analysis tools in managing the product range of an enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 5(106): 737-741. [in Russian]

Glinskii i dr., 2021 – Glinskii, V.V., Ionin, V.G., Serga, L.K. i dr. (2021). Statistika: uchebnik [Statistics: textbook]. 4-e izd., pererab. i dop. Moskva: INFRA-M, 355 p. [in Russian]

Gukasyan, 2020 – Gukasyan, Z.O. i dr. (2020). Formirovaniye informatsionno-metodicheskogo obespecheniya otsenki effektivnosti i kachestva korporativnogo upravleniya i praktika ego primeneniya: monografiya [Formation of information and methodological support for assessing the effectiveness and quality of corporate governance and the practice of its application: monograph]. Krasnodar: Izd. FGBOU VO «KubGTU», 175 p. [in Russian]

Endronova, 2020 – Endronova, V.N. (2020). Obshchaya teoriya statistiki: uchebnik [General theory of statistics: textbook]. 2-e izd., pererab. i dop. Moskva: Magistr, 608 p. [in Russian]

Kazakova, 2020 – Kazakova, N.A. (2020). Marketingovyi analiz: uchebnoe posobie [Marketing analysis: a study guide]. Moskva: INFRA-M, 240 p. [in Russian]

Latyshova, 2021 – Latyshova, L.S. (2021). Marketingovyi analiz: instrumentarii i keisy: uchebnoe posobie [Marketing analysis: tools and cases: a tutorial]. 3-e izd. Moskva: Dashkov i K, 142 p. [in Russian]

Sigidov, Rybyantseva, 2018 – Sigidov, Yu.I., Rybyantseva, M.S. (2018). Razvitiye upravlencheskogo ucheta v ramkakh kontseptsii kaidzen [The development of management accounting within the framework of the kaizen concept]. M.: INFRA-M, 178 p. [in Russian]

Yusupova, Boikova, 2019 – Yusupova, S.Ya., Boikova, M.V. (2019). Kontrolling: uchebnik [Controlling: a textbook]. Moskva: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K°», 368 p. [in Russian]

УДК 657

## Применение среднеквадратического отклонения в системе контроллинга

Мария Сергеевна Рыбьянцева <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Кубанский государственный технологический университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В системе контроллинга важную роль играет аналитический блок, с помощью которого осуществляется обоснование принимаемых решений с помощью методологии экономического анализа. Важную роль играет общая дисперсия или средний

квадрат отклонений. В данной статье рассмотрено применение среднеквадратического отклонения в различных ситуациях. Среднеквадратическое отклонение может быть использовано для сравнения нескольких организаций или филиалов при проведении балльно-рейтинговой оценки с помощью таксонометрического метода. Таксонометрический метод предполагает использование показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Методика описана на примере десяти показателей, характеризующих платежеспособность, финансовую устойчивость, оборачиваемость и рентабельность.

В работе отражена практическая значимость среднеквадратического отклонения при принятии управленческих решений с помощью методов маркетингового анализа. В частности, проиллюстрированы возможности применения данного показателя в XYZ-анализе (с целью оптимизации ассортимента товаров), а также при оценке жизненного цикла товаров. Проиллюстрирована необходимость совмещения результатов XYZ-анализа и ABC-анализа.

В статье проиллюстрировано применение среднеквадратического отклонения при оценке рисков и принятии решений в условиях неопределенности. На практическом примере отражены методики расчета дисперсии и коэффициента вариации.

Приведенные примеры позволяют оценить возможность практического использования среднеквадратического отклонения при принятии управленческих решений в оперативном и стратегическом контроллинге.

**Ключевые слова:** контроллинг, среднеквадратическое отклонение, маркетинговый анализ, XYZ-анализ, таксонометрический метод.

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 59-66

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 377.4

## The Quality Assessment of Professional Education in the Tourist Destination of Sochi

Vladimir I. Shapovalov <sup>a,\*</sup>, Guram O. Darakchyan <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

The article presents a methodology for assessing the quality of additional professional education, taking into account the need for personnel in the post-Olympic period of the development of the tourist destination of Sochi. The article includes: (1) development of a model for assessing the quality of additional vocational training and (2) development of a technology for assessing the level of training (an index of training needs).

It is noted that an important factor in the demand for professional programs is their quality and focus on the formation of the required unity of professional and social competences. The development of new systems for assessing and monitoring the quality of education is one of the current trends in the development of education at the present time.

The peculiarity of the presented model for assessing the quality of education lies in its compliance with the basic requirements: (1) the possibility of rapid implementation into the existing infrastructure of an educational institution; (2) the ability to promptly make changes in the event of modification of the original training program; (3) presenting the result of the assessment in a way that is understandable to the end user.

The technology for assessing the quality of vocational training is presented, based on the dynamics of knowledge and skills of students before and after classes, according to the index of the need for training. The advantage of the introduced indicator is that it represents a model reflection of the dynamics of the needs of a trained subject in training information in accordance with its significance for professional activity.

It is shown that in relation to professional education, the task of assessing the quality of education is an iterative process of identifying deviations of the measured parameters of the learning process from the target values and the subsequent correction of the educational process.

**Keywords:** additional professional education, training model, training needs index, quality assessment, technology.

### 1. Введение

Постолимпийский период развития туристской дестинации г. Сочи накладывает новые требования к профессиональной деятельности человека (Кулишкин, 2017). В этих условиях мало формировать только профессиональную грамотность работника, необходим человек с жизненной позицией, умеющий отстаивать себя, свою организацию и, в целом, свою страну в сложных социальных пертурбациях современного глобализированного мира. Сегодня конкурентоспособность организации часто достигается не на полях здоровой экономической и производственной конкуренции, а на полях социальных столкновений с использованием

\* Corresponding author

E-mail addresses: [shapovalov\\_vi@mail.ru](mailto:shapovalov_vi@mail.ru) (V.I. Shapovalov)

различных PR-технологий для достижения своих экономических преимуществ «любой ценой» (Шаповалов и др., 2018). От умения завоевать и отстоять рынок сбыта, принять своевременное решение о стратегии социально-экономического развития в условиях социального давления конкурентов, создать надежный кадровый потенциал и пр. во многом зависит сам факт существования организации.

## 2. Материалы и методы

Теоретико-методологическую основу исследования составляют системный и компетентностный подходы к профессиональному образованию. Системный подход рассматривает образование как систему, со всеми сложнейшими ее структурными связями и отношениями. С позиции системного подхода в работе (1) разрабатывается структура построения системы мониторинга образования и (2) предлагаются стратегические требования к результатам дополнительного профессионального образования.

Реализация компетентностного подхода ориентирована на выявление и учет необходимой совокупности компетенций (социальных и предметных) в системе профессионального образования.

Для оценки качества обучения разработана методика комплексной оценки результативности профессионального обучения. Методика представляет собой адаптированный к условиям исследования подход Т. Санталайнена (Шуванов, Шаповалов, 2016), направленный на выявление (оценку) потребности в организационных изменениях образовательного процесса. Методика комплексной оценки позволила разработать комплексный показатель «индекс потребности в обучении», оценивающий динамику знаний и умений обучающихся с учетом: (1) наличного уровня показателей обучения и (2) значимости (веса) показателей в системе профессионального обучения.

Для получения информации о качестве обучения по дополнительным образовательным программам используется «Анкета для слушателей курсов» (Vetitnev i dr., 2017).

## 3. Обсуждение

В России делается попытка произвести «перезагрузку» системы дополнительного профессионального образования на основе компетентностного подхода, используя научный потенциал зарубежных (Keen, 1992; McClelland i dr., 1996; Mirabile, 1997; Parry, 1996; Raven, 1984; Whiddett, 2006; Spencer i dr., 1993) и отечественных (Болотов, Сериков, 2004; Ефремова, 2012; Зимняя, 2003; Татур, 2004; Хуторский, 2013) исследователей. Тем не менее, при реализации дополнительного профессионального образования возникает много проблем, одна из которых – создание системы адекватной оценки качества профессионального обучения слушателей – является задачей данного исследования.

В современном менеджменте распространяется социотехнический подход к функционированию организации (Мескон и др., 2014), когда ее конкурентоспособность рассматривается как синергетический эффект, получаемый от взаимосвязанного управления производством и управления людьми (персоналом) (Виханский и др., 2014). Следовательно, для достижения конкурентоспособности организации слабое управление людьми (низкая социальная компетенция) имеет такие же разрушительные последствия, как и слабое управление производством (низкая профессиональная компетенция).

Таким образом, при организации дополнительного профессионального обучения необходимо учитывать, что социальные компетенции являются одной из производственных характеристик работника, так как их слабый или несовершенный уровень может губительно влиять на эффективность профессиональной деятельности как работника, так и организации в целом. Именно такая ориентация профессионального образования реализуется в Болонской модели обучения, которая активно внедряется в современную систему непрерывного образования в России (Байденко, 2009; Силкина, Кашник, 2018; Хуторской, 2013).

Дополнительное профессиональное образование представляет собой целенаправленный процесс обучения граждан посредством реализации дополнительных образовательных услуг за пределами основных образовательных программ. Система дополнительного профессионального образования является частью общей системы образования и включает образовательные учреждения, реализующие дополнительные образовательные программы, общественные организации, основной уставной целью

которых является образовательная деятельность в области дополнительного образования, объединения (ассоциации и союзы) образовательных учреждений дополнительного образования и др.

Важным фактором востребованности профессиональных программ является их качество и нацеленность на формирование профессиональных компетенций. Развитие новых систем оценки и мониторинга качества образования является одной из актуальных тенденций развития образования в настоящее время (Шуванов и др., 2016).

В практической части работы приводится методика комплексной оценки качества профессионального обучения. Разрабатываемая методика, будучи универсальной с точки зрения подхода и методов, создается с учетом особенностей развития туристической отрасли. Значимость разработанной методики обуславливается общей задачей надежного обеспечения квалифицированными кадрами туристической дестинации г. Сочи с учетом особенностей постолимпийского периода развития региона.

Структура модели оценки качества образования. Разрабатываемая в данной работе модель оценки создается с учетом рекомендаций Министерства науки и образования РФ и должна соответствовать следующим критериям.

1. Оценка уровня освоения материала дополнительных профессиональных программ производится с точки зрения:

- способности образовательной организации в процессе предоставления образовательных услуг достигать целей, поставленных в контексте конкретной программы обучения;

- строгого соответствия процесса организации обучения установленным требованиям к реализации учебных программ;

- соответствия усвоенных обучающимися знаний и навыков заявленным целям программы дополнительного профессионального обучения.

2. Качественная оценка результатов обучения в процессе реализации дополнительных профессиональных программ достигается в следующих формах:

- внутренний мониторинг, осуществляемый образовательной организацией по собственной методике и своими же силами;

- внешняя оценка качества образовательных услуг, осуществляемая независимой организацией в соответствии с государственными и промышленными требованиями и стандартами.

Разработка методики внутреннего мониторинга производится организацией самостоятельно, с учетом особенностей текущих образовательных проектов и общей ситуации на рынке образовательных услуг. Требования к проведению внутреннего мониторинга утверждаются в порядке, предусмотренном документацией самой образовательной организации. Результаты такой проверки учитываются организацией в соответствии с ее внутренними стандартами.

Основными и непосредственными участниками образовательного процесса являются преподаватель и обучаемый; но помимо них, в структуре образовательной системы присутствует еще целый ряд не столь очевидных, но важных объектов, взаимодействие между которыми также влияет на эффективность образовательного процесса. Такими объектами являются, например: администрация учебного заведения, отдел кадров, другие отделы и руководящие позиции, деятельность которых не связана непосредственно с обучением, но в значительной степени влияет на эффективность образовательного процесса в целом. С точки зрения управления, эти объекты можно распределить по нескольким уровням. Соответственно, и система мониторинга качества образовательного процесса должна быть многоуровневой. Функционирование такой системы можно разделить на несколько частных задач:

- создание и поддержание в актуальном состоянии базы данных показателей, отражающих индивидуальную эффективность каждого обучаемого;

- анализ информации;

- генерация отчетов с информацией о процессе обучения, актуальной для конкретных объектов образовательного процесса, таких как: непосредственно сам обучаемый; преподавательский состав; администрация учебного заведения; отдел кадров; служба занятости населения и т. д.

Важным требованием к построению такой информационной системы является возможность быстрого внедрения в существующую образовательную инфраструктуру

учебного заведения. Другим важным требованием является плановая возможность внесения итеративных корректирующих изменений, направленных на устранение недостатков и повышение эффективности мониторинга.

В процессе выработки подходов к построению системы мониторинга учитывались следующие базовые аспекты:

1. Цель построения системы и задачи, решению которых система должна способствовать.

2. Объективность и достоверность собираемой информации. Корректность интерпретации собранных данных. Возможность проверки достоверности созданных отчетов и выводов.

3. Подходы к анализу полученной в процессе функционирования системы информации. Методика создания индивидуальных рекомендаций, формируемых на основе данных мониторинга для каждой из заинтересованных групп.

4. Анализ подходов и возможных проблем при внедрении системы мониторинга.

Стратегическими требованиями к результатам дополнительного профессионального обучения являются:

– во-первых, развитие профессиональных компетенций, как системы профессиональных знаний, умений и навыков, направленной на обеспечение эффективной профессиональной деятельности с высокой продуктивностью; умение трансформировать полученные знания, умения и навыки в виде опыта из одной профессиональной области в другую;

– во-вторых, развитие социальных компетенций – способности работника на основе освоенных коммуникационных умений успешно решать поставленные производственные задачи в системе профессионального и межличностного взаимодействия; умение создавать команды для решения конкретных задач; желание и умение присоединять к своим идеям членов коллектива, организовывая профессиональное взаимодействие по принципу синергизма с обязательным достижением запланированного результата;

– в-третьих, формирование компетентности работника, как нового субъективного ситуативного образования в профессиональном сознании человека, позволяющего личности с определенной степенью вероятности предвидеть успешность будущего результата деятельности и ориентироваться на него. Компетентность формируется в процессе профессионального обучения и проявляется, как правило, при реализации конкретной деятельности, связанной со способностью (готовностью) человека организовать взаимодействие знаний-умений-навыков по принципу синергизма для решения широкого круга новых не имеющих аналогов задач (проблем) в любых вероятностно-неопределенных (неожиданных) ситуациях.

Сформированные профессиональные и социальные компетенции образуют целостную компетентность личности обучаемого, выступающую как базовая, интегральная характеристика образовательной результативности в системе профессионального обучения, которая описывается через:

– самостоятельность, подразумевающую умение работника создавать средства для собственного жизненного и профессионального продвижения и развития;

– инициативу – умение разрабатывать и реализовывать собственную программу профессиональной деятельности;

– ответственность – умение принимать для себя решения о готовности действовать в нестандартных ситуациях;

– надежность – вероятность успешного выполнения поставленной задачи в условиях вероятностно изменяющейся производственной среды (Андреев и др., 2011).

Сказанное определяет практические ориентиры разработки системы оценки качества дополнительного профессионального обучения.

#### **4. Результаты**

Технология оценки качества профессионального обучения. Для получения информации о качестве обучения по дополнительным образовательным программам разработана «Анкета для слушателей курсов» (Ветитнев и др., 2014). Основанием для объективности и содержательности информации для нужд мониторинга служат следующие соображения. Во-первых, объективнее, чем слушатели курсов, никто не сможет оценить качество преподавания учебного материала. Во-вторых, только слушатели курсов могут

адекватно оценить информационную ценность содержания дисциплин и в соответствии с требованием времени, и в соответствии с личными потребностями. Оценка качества знаний проводится до занятий и после проведения занятий по требуемой дисциплине.

Динамика знаний и умений слушателей до и после проведения занятий оценивается по показателю «индекс потребности в обучении», который является модельным отражением потребности обучаемого субъекта в обучающей информации в соответствии с ее значимостью для профессиональной деятельности. Приведем шкалу введенного индекса (Рисунок 1).

Значения индекса потребности в обучении						
4,0 – 3,6	3,5 – 2,6	2,5 – 1,0	0	-1,0 – - 2,5	-2,6 – - 3,5	-3,6 – -4,0
Очень высокая	Высокая	Желательное развитие	Ситуативная потребность	Низкая	Очень низкая	Отсутствует
<b>Потребность в обучении</b>						
←						

**Рис. 1.** Шкала индекса потребности в обучении

Для определения потребности в коррекции по каждому показателю профессиональной деятельности необходимо найти разность между оценкой имеющегося на данный момент реального уровня знаний и умений и оценкой значимости этого показателя в повседневной работе слушателя. Чем больше разность значений, тем больше этот показатель нуждается в развитии (коррекции). Соответственно, чем ниже разность, тем меньше данный показатель нуждается в развитии. Таким образом, анализируя полученные результаты анкетирования, мы выявляем области знаний и умений обучающегося субъекта, которые в первую очередь имеют потребность в обучении.

Оценка реального состояния проводится до и после обучения. Таким образом, по каждому показателю получаются два индекса потребности – до и после обучения. Предполагается что:

- если занятия проведены эффективно, индекс потребности в обучении будет снижаться;
- измеряемый индекс коррелируется с уровнем знаний и умений, а в целом с компетентностью слушателя.

В дальнейшем, анализируя полученные данные, можно выявлять области деятельности обучаемых, которые нуждаются в организационных изменениях и развитии через систему целенаправленного дополнительного профессионального образования.

## 5. Заключение

В статье показано, что задача оценки качества обучения в системе дополнительного профессионального образования состоит в своевременном обнаружении возможных отклонений от заданной программы при реализации обучения, а также своевременном принятии мер по их ликвидации.

Для целей стратегического планирования уровня компетенций разработана специальная шкала, отражающая значимость приобретенных знаний и навыков для профессиональной деятельности обучаемого. Оценочная шкала ориентирована на выявление показателей, в наибольшей степени влияющих на конкурентоспособность сотрудника, коррекция которых (путем дополнительного обучения) в дальнейшем приведет к повышению профессиональной компетенции и эффективности деятельности сотрудника. Такой подход позволит в перспективе с достаточной степенью надежности выявлять возможности образовательного ресурса работающего персонала.

Постоянно получаемая информация в области профессионального обучения персонала позволяет определять тенденции, происходящие в образовательном процессе. Это создает основу для управления качеством образования и повышения его конкурентоспособности на региональном и государственном уровне.

**Литература**

- Андреев и др., 2011** – Андреев В.Д., Боков М.А., Матющенко Н.С., Романова Г.М., Шаповалов В.И. Теория и практика современного менеджмента / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2011. 264 с.
- Байдено, 2009** – Байдено В.И. Многоплановый и системный характер Болонского процесса // *Высшее образование в России*. №9. 2009. С. 120-132.
- Болотов, Сериков, 2004** – Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // *Перемены*. №2. 2004. С. 130-139.
- Ветитнев и др., 2017** – Ветитнев А.М., Вербин Ю.И., Шаповалов В.И. Дополнительное профессиональное образование в постолимпийском развитии г. Сочи. Саратов: Вузовское образование. 2017. 160 с.
- Виханский и др., 2014** – Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Магистр: Инфра-М, 2014. 576 с.
- Ефремова, 2012** – Ефремова Н.Ф. Компетенции в образовании: формирование и оценивание. М.: Национальное образование, 2012. С. 24.
- Зимняя, 2003** – Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // *Высшее образование сегодня*. 2003. № 5.
- Кулишкин, 2017** – Кулишкин Д.Ю. Олимпийское наследие как фактор социально-экономического развития туристской территории (на примере города-курорта Сочи): Автореф. Дис. ... канд. экон. наук. Сочи, 2017. 23 с.
- Мескон и др., 2014** – Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2014. 702 с.
- Силкина, Кашник, 2018** – Силкина Н.В., Кашник О.И. Реализация компетентностного подхода в системе дополнительного профессионального образования // *Актуальные вопросы образования*. Новосибирск: Сибирский государственный университет геосистем и технологий. 2018. № 2. С. 220-223.
- Татур, 2004** – Татур Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста // *Высшее образование сегодня*. 2004. № 3. С. 20-26.
- Хуторской, 2013** – Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. 73 с.
- Шаповалов, 2018** – Шаповалов В.И. Влияние постолимпийского наследия на развитие дополнительного профессионального образования / В сборнике: *Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы X Международной научно-практической конференции*. 2018. С. 272-278.
- Шуванов, Шаповалов, 2016** – Шуванов И.Б., Шаповалов В.И. Каскадная оценка профессиональной компетентности / В сборнике: *Дружининские чтения. Сборник материалов XV Всероссийской научно-практической конференции*. Под редакцией И.Б. Шуванова, В.П. Шувановой, С.А. Барановой, Ю.Э. Макаревой. 2016. С. 23-31.
- Keen, 1992** – Keen K. Competence: What is it and how can it be developed? In J. Lowyck, P. de Potter, & J. Elen (Eds.), *Instructional Design: Implementation Issues* (111-122). brussels: IBM Education Center, 1992.
- McClelland, 1990** – McClelland D.C., Koester R., Weinberger J. How do implicit and self-attributed motives differ? *Psychological Review*. 1990. 96: 690-702.
- Mirabile, 1997** – Mirabile R.J. Everything you wanted to know about competency modeling. *Training and development, august*. 1997. 73-77.
- Parry, 1996** – Parry S.B. The quest for competencies: competency studies can help you make HR decision, but the results are only as good as the study. *Training*. 1996. 33: 48-56.
- Raven, 1984** – Raven J. Competence in Modern Society: Its Identification, Development and Release. Oxford, England: Oxford Psychologists Press, 1984. P. 420.
- Whiddett, 2006** – Whiddett S.A., Hollyford S. Practical guide to competencies. London: Chartered Institute of Personnel and Development, 2006.
- Spencer, 1996** – Spencer L.M., Spencer S.M. Competence at work: models for superior performance. New York [etc.]: John Wiley. Thagard, P. (1996). *Mind: introduction to cognitive sciences*. Cambridge, MA: MIT Press.

## References

- Andreev i dr., 2011** – *Andreev, V.D., Bokov, M.A., Matyushchenko, N.S., Romanova, G.M., Shapovalov, V.I.* (2011). Teoriya i praktika sovremennogo menedzhmenta [Theory and practice of modern management]. Pod red. V.I. Shapovalova. Sochi: RITs SGUTiKD, 264 p. [in Russian]
- Baidenko, 2009** – *Baidenko, V.I.* (2009). Mnogoplanovyi i sistemnyi kharakter Bolonskogo protsessa [The multifaceted and systemic nature of the Bologna process]. *Vysshee obrazovanie v Rossii*. 9: 120-132. [in Russian]
- Bolotov, Serikov, 2004** – *Bolotov, V.A., Serikov, V.V.* (2004). Kompetentnostnaya model': ot idei k obrazovatel'noi programme [The competence model: from idea to educational program]. *Peremeny*. 2: 130-139. [in Russian]
- Efremova, 2012** – *Efremova, N.F.* (2012). Kompetentsii v obrazovanii: formirovanie i otsenivanie [Competencies in education: formation and assessment.]. M.: Natsional'noe obrazovanie. P. 24. [in Russian]
- Keen, 1992** – *Keen, K.* (1992). Competence: What is it and how can it be developed? In J. Lowyck, P. de Potter, & J. Elen (Eds.), *Instructional Design: Implementation Issues* (111-122). brussels: IBM Education Center.
- Khutorskoi, 2013** – *Khutorskoi, A.V.* (2013). Kompetentnostnyi podkhod v obuchenii [The competence approach to teaching]. M.: Izdatel'stvo «Eidos»; Izdatel'stvo Instituta obrazovaniya cheloveka, 73 p. [in Russian]
- Kulishkin, 2017** – *Kulishkin, D.Yu.* (2017). Olimpiiskoe nasledie kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya turistskoi territorii (na primere goroda-kurorta Sochi) [The Olympic legacy as a factor in the socio-economic development of the tourist area (on the example of the resort city of Sochi)]: Avtoref. Dis. ... kand. ekon. nauk. Sochi, 23 p. [in Russian]
- McClelland, 1990** – *McClelland, D.C., Koester, R., Weinberger, J.* (1990). How do implicit and self-attributed motives differ? *Psychological Review*. 96: 690-702.
- Meskon i dr., 2014** – *Meskon, M.Kh., Al'bert, M., Khedouri, F.* (2014). Osnovy menedzhmenta [Basics of management]. M.: Delo, 702 p. [in Russian]
- Mirabile, 1997** – *Mirabile, R.J.* (1997). Everything you wanted to know about competency modeling. *Training and development*, august. 73-77.
- Parry, 1996** – *Parry S.B.* (1996). The quest for competencies: competency studies can help you make HR decision, but the results are only as good as the study. *Training*. 33: 48-56.
- Raven, 1984** – *Raven, J.* (1984). Competence in Modern Society: Its Identification, Development and Release. Oxford, England: Oxford Psychologists Press. P. 420.
- Shapovalov, 2018** – *Shapovalov, V.I.* (2018). Vliyanie postolimpiiskogo nasleddiya na razvitie dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya [The influence of the post-Olympic legacy on the development of additional professional education]. *V sbornike: Olimpiiskoe nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu prininimayushchikh destinatsii. Materialy X Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 272-278. [in Russian]
- Shuvanov, Shapovalov, 2016** – *Shuvanov, I.B., Shapovalov, V.I.* (2016). Kaskadnaya otsenka professional'noi kompetentnosti [Cascade assessment of professional competence]. *V sbornike: Druzhininskie chteniya. Sbornik materialov XV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod redaktsiei I.B. Shuvanova, V.P. Shuvanovoi, S.A. Baranovoi, Yu.E. Makarevskoi*. Pp. 23-31. [in Russian]
- Silkina, Kashnik, 2014** – *Silkina, N.V., Kashnik, O.I.* (2014). Realizatsiya kompetentnostnogo podkhoda v sisteme dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya [The implementation of the competence-based approach in the system of additional professional education]. *Aktual'nye voprosy obrazovaniya. Novosibirsk: Sibirskii gosudarstvennyi universitet geosistem i tekhnologii*. 2: 220-223. [in Russian]
- Spencer, 1996** – *Spencer, L.M., Spencer, S.M.* (1996). Competence at work: models for superior performance. New York [etc.]: John Wiley. Thagard, P. Mind: introduction to cognitive sciences. Cambridge, MA: MIT Press.
- Tatur, 2004** – *Tatur, Yu.G.* (2004). Kompetentnost' v strukture modeli kachestva podgotovki spetsialista [The competence in the structure of the quality model of specialist training]. *Vysshee obrazovanie segodnya*. 3: 20-26. [in Russian]
- Vetitnev i dr., 2017** – *Vetitnev, A.M., Verbin, Yu.I., Shapovalov, V.I.* (2017). Dopolnitel'noe professional'noe obrazovanie v postolimpiiskom razviti g. Sochi [The additional professional

education in the post-Olympic development of Sochi]. Saratov: Vuzovskoe obrazovanie. 160 p. [in Russian]

Vikhanskii i dr., 2014 – Vikhanskii, O.S., Naumov, A.I. (2014). Menedzhment [Management]. M.: Magistr: Infra-M, 576 p. [in Russian]

Whiddett, 2006 – Whiddett, S.A., Hollyford, S. (2006). Practical guide to competencies. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

Zimnyaya, 2003 – Zimnyaya, I.A. (2003). Klyucheveye kompetentsii – novaya paradigma rezul'tata obrazovaniya [Key competencies – a new paradigm of the result of education]. *Vysshee obrazovanie segodnya*. 5. [in Russian]

УКД 377.4

## Оценка качества профессионального образования в туристической дестинации Сочи

Владимир Иванович Шаповалов<sup>a, \*</sup>, Гурам Олегович Даракчян<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлена методика оценки качества дополнительного профессионального образования с учетом потребности в кадрах в постолимпийский период развития туристической дестинации Сочи. Статья включает: (1) разработку модели оценки качества дополнительного профессионального образования и (2) разработку технологии оценки уровня подготовки (индекс потребности в обучении).

Отмечено, что важным фактором востребованности профессиональных программ является их качество и направленность на формирование необходимого единства профессиональных и социальных компетенций. Разработка новых систем оценки и мониторинга качества образования – одна из актуальных тенденций развития образования в настоящее время.

Особенность представленной модели оценки качества образования заключается в ее соответствии основным требованиям: (1) возможность быстрого внедрения в существующую инфраструктуру образовательного учреждения; (2) возможность оперативно вносить изменения в случае модификации исходной программы обучения; (3) представление результата оценки в понятной для конечного пользователя форме.

Представлена технология оценки качества профессионального образования, основанная на динамике знаний и умений студентов до и после занятий, по индексу потребности в обучении. Достоинством введенного показателя является то, что он представляет собой модельное отражение динамики потребности обучаемого в обучающей информации в соответствии с ее значимостью для профессиональной деятельности.

Показано, что применительно к профессиональному образованию задача оценки качества образования представляет собой итерационный процесс выявления отклонений измеряемых параметров учебного процесса от целевых значений и последующей коррекции образовательного процесса.

**Ключевые слова:** дополнительное профессиональное образование, модель обучения, индекс потребности в обучении, оценка качества, технология.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [shapovalov\\_vi@mail.ru](mailto:shapovalov_vi@mail.ru) (В.И. Шаповалов)

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 67-75

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.48

## Resort Tax in the Russian Federation – Results and Prospects of a Tax Experiment

Elena S. Tsepilova <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup>The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation

### Abstract

The relevance of the study of Russian and foreign practice of resort tax in the Russian Federation is explained by the ambiguity of the results of its implementation in experimental regions. The subject of the research is the conditions and results of the collection of the resort tax in the Russian Federation. The purpose of the work is to analyze the practice of resort tax in the Russian Federation. The work used an institutional approach, content analysis of the legal framework and scientific works on the payment of resort tax, economic and statistical analysis of the dynamics of its indicators for 2018–2020. The practical significance and scientific value of the article lies in the proposed promising directions for improving the resort tax. It was concluded that the collection of the resort tax had a positive effect on the budgets of the respective regions, but weak administration does not allow to fully realize the tax potential of these territories. The conducted research allowed us to formulate promising directions for improving the resort fee from three positions: tax theory, fiscal administration, and creating a favorable environment. The comprehensive implementation of the set of proposed measures will make the resort fee a source of development of the tourist infrastructure of the respective territories.

**Keywords:** resort fee, tourist tax, local budget, non-tax payments, SEZ TRT, tax experiment, domestic Russian tourism.

### 1. Введение

Целеполаганием для введения в России курортного сбора на туристско-рекреационных территориях являлись не только фискальные задачи по пополнению соответствующих бюджетов, которые будут расходоваться на развитие инфраструктуры туристского, спортивного, рекреационного и других сопутствующих видов бизнеса с опорой на лучшие мировые практики, но и комплексная задача социально-экономического развития этих территорий. Несмотря на трёхлетнюю практику существования данного налогового эксперимента, подвергаются критике не только результаты его внедрения, но и условия администрирования. Поэтому исследование промежуточных итогов взимания курортного сбора является актуальным.

### 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые акты и информационно-отчетные материалы Ростуризма РФ, Администраций соответствующих регионов, размещенные на их официальных сайтах.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [elenatsepilova@mail.ru](mailto:elenatsepilova@mail.ru) (E.S. Tsepilova)

Методологической основой работы являются принципы налогообложения и экономики гостеприимства. При сборе, обработке и интерпретации полученных данных за период 2018–2020 гг. использовались аналитический, сравнительный и статистический методы.

### 3. Обсуждение

В научном обороте представлено не так много исследований проблематики курортного (туристического) сбора отечественными и зарубежными учеными.

Анализу результатов развития туристско-рекреационных территорий через такой инструмент регионального развития в РФ как особые экономические зоны туристско-рекреационного типа была детально рассмотрена в нашей предыдущей статье (Tsepilova, 2020), в которой сделан вывод, что на современном этапе цели создания таких зон не достигнуты, а внесенные с 2019 г. изменения в методику оценивания их деятельности ОЭЗ позволяют искусственно улучшить сводный показатель их эффективности без реальных на то оснований.

Е.К. Воробей, Т.Г. Борисова (Воробей, Борисова, 2018), проанализировав инструменты государственного регулирования устойчивого развития такого туристского региона как Краснодарский край, пришли к выводу, что это достижимо только при росте его конкурентоспособности.

Теоретическим и практическим аспектам взимания курортного сбора в Российской Федерации посвящены работы Е.В. Евсиковой (Евсикова, 2018).

С 2019 г. в научной среде все чаще обсуждаются возможные перспективы замены курортного сбора на гостиничный (Миронова, 2019).

Ввиду того, что туристический сезон 2020года был нестандартным из пандемии коронавируса Covid-19, представляет существенный исследовательский интерес анализ результатов деятельности в 2019–2020 гг. и дальнейшие перспективы эксперимента по применению курортного сбора.

### 4. Результаты

Практика взимания курортного сбора с отдыхающих уже имела место в России – с 1992 г. по 2004 г., согласно закону РСФСР «О курортном сборе с физических лиц» от 12.12.91г. № 2018-1.

Немного ранее, с 1990 года курортный взнос вводился в Сочи решением Сочинского городского Совета народных депутатов от 04.07.1990г. № 316 «О введении курортного взноса с иногородних транспортных средств индивидуальных владельцев». Его особенностью было установление фискальной обязанности на иногородних владельцев автомобилей, прибывающих в Сочи в размере 1 рубль в сутки, если же он использовался на территории города, то сумма платежа была 10 рублей в сутки; только наличие квитанции об оплате курортного взноса позволяло заправить автомобиль на автозаправочных станциях). Т.е. данный платеж фактически носил не туристический, а экологический характер с целью ограничения курортного региона от выхлопных газов транспортных средств, прибывающих в город.

К идее введения курортного сбора вернулись только в 2017 г. – этот фискальный платеж с туристов был введен на основании Федерального закона от 29.07.2017г. № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае». Налоговый эксперимент по налогообложению курортников проводится только на территориях определенных муниципальных образований в течение 4,5 лет – с 1 мая 2018 года по 31 декабря 2022 года.

Цель налогового эксперимента:

- сохранение, восстановление и дальнейшее развитие курортов;
- формирование единого туристского пространства;
- создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма.

Плательщиками курортного сбора являются физические лица, достигшие совершеннолетия, проживающие в объектах размещения более 24 часов; уплачивается не позднее момента выезда из объекта размещения (гостиницы). Сбор может быть перечислен отдыхающим как напрямую на расчетный счет оператора курортного сбора, так и на расчетный счет туристического агентства (оно далее перечислит его на расчетный счет оператора). Операторами курортного сбора определены юридические лица или

индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по предоставлению гостиничных услуг и (или) услуг по временному размещению и (или) деятельность по обеспечению временного проживания (включая деятельность по предоставлению в пользование жилых помещений).

Размер курортного сбора, порядок и сроки его исчисления, взимания и перечисления в бюджет субъекта РФ, ответственность за нарушение правил взимания и уплаты курортного сбора определены региональными законами. Размер курортного сбора не может быть больше 100 рублей (в 2018 г. – 50 рублей) в сутки с каждого отдыхающего и может быть снижен законом субъекта РФ до 0 рублей.

Федеральный закон № 142-ФЗ от 24.04.2020г. «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» разрешил регионам приостанавливать удержание курортного сбора на территориях определенных или всех муниципальных образований.

Как видно из [Таблицы 1](#), в регионах налогового эксперимента практика взимания сбора существенно отличается.

**Таблица 1.** Размер курортного сбора в субъектах РФ на 01.01.2021 г. ([Курортный сбор, а](#))

Субъект РФ	Территории, на которых установлен курортный сбор	Период взимания курортного сбора	Размер курортного сбора (в сутки с человека)	Основание
Республика Крым	городской округ Алушта	с 01.05.2022 г. по 31.12.2022 г.	с 1 мая до 30 сентября – 10 руб.; с 1 января до 30 апреля и с 1 октября до 31 декабря – 0 руб.	Закон Республики Крым от 30.11.2017 г. № 435-ЗРК/2017
	городской округ Судак			
	городской округ Феодосия			
	городской округ Ялта			
Алтайский край	город Белокуриха	с 01.05.2018 г. по 31.12.2022 г.; взимание приостановлено с 03.07.2020 г. по 31.12.2020 г.	в 2018г. – 30 руб.; в 2019–2020 гг. – 50 руб.; в 2021–2022 гг. – 30 руб.	Закон Алтайского края от 01.11.2017 г. № 76-ЗС
Краснодарский край	город-курорт Анапа	с 16.07.2018 г. по 31.12.2022 г.	с 16.07.2018 г. по 31.05.2020 г. – 10 руб.; с 01.06.2020г. по 31.12.2020г. – 0 руб.; с 01.01.2021 г. по 31.12.2022 г. – 10 руб.	Закон Краснодарского края от 27.11.2017 г. № 3690-КЗ
	город-курорт Геленджик			
	город-курорт Сочи			
	город Горячий Ключ			
	Новомихайловское городское поселение Туапсинского района			
	Джубгское городское поселение Туапсинского района			
	Небутское сельское поселение Туапсинского района			
	Шепсинское сельское поселение Туапсинского района			
	Тенгинское сельское поселение Туапсинского района			
	Туапсинское сельское поселение Туапсинского района			

	Ейское городское поселение Ейского района			
	Должанское сельское поселение Ейского района			
Ставропольский край	город-курорт Ессентуки	с 01.05.2018 г. по 31.12.2022 г.	50 руб.	Закон Ставропольского края от 08.12.2017г № 130-КЗ
	город-курорт Железноводск			
	город-курорт Кисловодск			
	город-курорт Пятигорск			

Введение сбора в Республике Крым было отложено сначала до 2020 года, но он так и не был введен в связи с поздним началом туристического сезона из-за пандемии Covid-19, затем решено отказаться от участия в эксперименте и в 2021г., мотивируя необходимостью изучить опыт других регионов; предварительно сбор планируют взимать только в последний год эксперимента – с 1 мая 2022 г. Ранее в курортном списке значился Севастополь, но позднее его исключили, так как он недостаточно отвечает критериям туристической локации. Отказ от введения сбора можно объяснить высокой долей федеральных трансфертов в бюджете региона, что существенно снижает хозяйственную инициативу.

В Алтайском крае курортный сбор взимается только на одном курорте – в Белокурихе; в 2018 г. – 30 руб., в 2019 г. – 50 руб., в 2020 г. его взимание было приостановлено, с 2021 г. – 30 руб. Такое решение продиктовано тем, что региональные власти решили апробировать данную налоговую новацию только на одном курортном месте, выбрав среднее из возможных значений ставки.

В Краснодарском крае курортный сбор взимается только в части прибрежной зоны (исключение – г. Горячий ключ); он был введен несколько позже начала туристического сезона – только после завершения Чемпионата мира по футболу (с 16 июля 2018 г.) и установлен в размере 10 руб.; в 2020г. его взимание было приостановлено, с 2021 г. уплачивается в размере 10 руб. Столь низкая ставка сбора объясняется самым большим по стране туристическим потоком в регион, а также сложностью его администрирования ввиду значительного количества мест размещения, часть из которых работают вне правового поля.

В Ставропольском крае курортный сбор удерживают только на территории Кавказских минеральных вод, но с самого начала налогового эксперимента – с 1 мая 2018 г. в размере 50 руб., который являлся максимально допустимым в году введения. Это единственный регион, в котором в 2020 году действие сбора не приостанавливалось. Особенностью этой локации является преобладание размещения отдыхающих в санаториях и пансионатах над частным сектором, что существенно упрощает их администрирование, а также уникальной для нашей страны рекреационной базой, которая не имеет аналогов для лиц, страдающих определенными заболеваниями.

Статьей 7 Федерального закона № 214-ФЗ установлены категории лиц, освобождаемые от уплаты курортного сбора (**ФЗ №214-ФЗ**):

- Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации или лица, являющиеся полными кавалерами ордена Славы, а также Герои Социалистического Труда, Герои Труда РФ;
- участники Великой Отечественной войны и ветераны боевых действий, труженики тыла и жители блокадного Ленинграда, а также инвалиды войны и члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников ВОВ и ветеранов боевых действий;
- ликвидаторы катастрофы на Чернобыльской АЭС и пострадавшие от ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне, приравненные к ним лица;
- инвалиды 1 и 2 групп;
- дети в возрасте до 18 лет и учащиеся очных форм обучения в возрасте до 24 лет на территории регионов, в которых проходит эксперимент;
- малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие граждане;

- лица, которые на курорте должны получить специализированную, в том числе высокотехнологичную медицинскую помощь или пройти медицинскую реабилитацию, и сопровождающие их лица, если пациентом является ребенок или недееспособное лицо;

- больные туберкулезом;

- граждане, постоянно работающие на территории эксперимента на основании трудового договора или служебного контракта;

- граждане, имеющие в собственности жилье в курортном регионе;

- спортсмены, тренеры, спортивные судьи, а также иные специалисты в области физической культуры и спорта, прибывшие для участия в официальных спортивных мероприятиях на территории эксперимента.

При этом субъекты РФ вправе устанавливать своим законом иные категории лиц, освобождаемые от уплаты курортного сбора. Как видно из представленного перечня льготных категорий, от его уплаты иностранцы не освобождены.

Функции оператора курортного сбора возложены на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые оказывают гостиничные и иные услуги по размещению на временное проживание; они должны выдавать отдыхающим подтверждающие его оплату документы. Отдельно установлен порядок контроля операторов за перечислением собранных сумм далее в бюджет. Так как данный фискальный платеж не кодифицирован (не включен в Налоговый Кодекс РФ, а регулируется отдельным Федеральным законом), то администрирование курортного сбора осуществляется не Федеральной налоговой службой РФ, а соответствующими профильными региональными органами. Это, соответственно:

- Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края ([Эксперимент «Курортный сбор»...](#)),

- Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности ([Курортный сбор, b](#)),

- Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края ([Курортный сбор, c](#)).

Удержать сбор за весь период отдыха оператор должен не позднее последнего дня пребывания. Расчет сбора осуществляется перемножением количества дней пребывания (за минусом дня заезда) и ставки сбора, установленной местными нормативными актами.

За неуплату, неудержание или неперечисление курортного сбора предусмотрены административные санкции; они практически идентичны во всех трех регионах: неисполнение гражданами-плательщиками курортного сбора обязанности по его уплате – штраф в размере от 500 до 2000 руб.; административная ответственность операторов курортного сбора от 1000 до 15000 руб.

Прошедшие 2,5 года налогового эксперимента позволяют подвести первые итоги: за 2018 год три экспериментальных региона положительно оценили его введение. Лидер по сумме поступивших платежей – Ставропольский край в 2019 году перевыполнил план и собрал 292,5 млн руб. курортного сбора (при прогнозе 249,4 млн руб.); в 2020 году регион планировал собрать 267 млн руб. ([Единственный регион...](#)), но пандемия Covid-19 помешала реализоваться этим планам. Алтайский край за 2018г. собрал 18,3 млн руб., за 2019 г. – 52 млн. руб. Краснодарский край за 2019год собрал 225 млн. руб.

При подготовке статьи было выявлено отсутствие на официальных порталах уполномоченных региональных органов агрегированных и обработанных показателей, касающихся курортного сбора в Краснодарском и Алтайском крае (в Ставропольском крае присутствуют данные за 2018-2019 гг. ([Отчет о ходе эксперимента...](#)), что существенно затрудняет их исследование и анализ. Сами формы отчетности не лишены системных недостатков:

- агрегированные отчеты составляются на основе данных из отчетов операторов курортного сбора о количестве туристов за каждый месяц, но они зачастую не могут являться корректными показателями, поскольку последние нарушают установленные законом порядок и сроки предоставления отчетов;

- не учитывается сезонный фактор продолжительности поездок (в летние месяцы туристы приезжают на 7-14 дней, а в межсезонье поездки на 2-3 дня, за счет чего число туристов в коллективных средствах размещения в нелетние месяцы может быть больше.

Для аккумуляции и распределения сборов в экспериментальных регионах созданы Фонды развития курортной инфраструктуры, который будет распоряжаться собранными

средствами. При этом в бюджеты соответствующих муниципальных образований в 2018 году направили 70 % доходов; а с 2020 года между муниципалитетами распределяются 100 % доходов. Распределение полученных средств осуществляется на развитие туристической инфраструктуры: например, парк «Курортный», парк «Цветник», пешеходная зона санатория «Горный воздух» в Ставропольском крае; на Алтае обновляется инфраструктура курорта Белокуриха; в Краснодарском крае конкретные объекты определяются через публичное обсуждение.

### **Зарубежный опыт**

Курортный сбор не является исключительно российской новацией – сбор с туристов применяется и в других странах. Размер сбора часто зависит от категории объекта размещения и популярности курортного города, класса отеля. Так, в Тунисе – в зависимости от категории отеля: в двухзвездочном – 1 динар, трёхзвездочный – 2 динара, четырех и пятизвездочный отель – 3 динара в сутки. В Абхазии – 30 руб. с человека. В Республике Беларусь он составляет от 0 % до 5 % в зависимости от санатория. В Черногории сумма платежа составляет от 0,7 евро до 1 евро в зависимости от города; в Турции – с 1 ноября 2020 г. установлен в размере 1-4 % в зависимости от города в сутки. В Греции сбор зависит от статуса (звезды) гостиницы – от 0,5 евро до 4 евро. На Кипре сбор не взимается. В Италии и Испании от 0,5 евро до 5 евро за отдых в объектах экстра-класса (*Курортный сбор 2020...*).

### **5. Заключение**

Перспективными направлениями совершенствования практики взимания курортного сбора в РФ являются:

#### **1. С позиции теории:**

- кодификация курортного сбора – внесение его в Налоговый кодекс РФ, что будет способствовать практике его распространения на другие регионы;

#### **2. С позиции администрирования:**

- усиление административного контроля над его операторами – местами размещения туристов. Эту работу следует проводить комплексно с представителями ФНС, так такие места коллективного размещения часто работают вне правового поля;

- продумать возможность передачи контроля за перечислением курортного сбора от региональных профильных структур к Федеральной налоговой службе, как обладающей неоспоримыми преимуществами по администрированию и контролю;

- нельзя ослаблять общественный контроль над расходованием собранных с помощью курортного сбора средств;

- на всех объектах, обустроенных на средства курортного сбора необходимо информационное сообщение об этом факте;

- информационная поддержка лояльного отношения плательщиков к курортному сбору (через видеоконтент, типографскую продукцию в местах размещения и т.д.);

- администрирование курортного сбора следует увязать с информационной системой «Электронная путевка»,

- уполномоченным региональным органам оперативно размещать информацию о собранных средствах, что будет способствовать прозрачности расходования средств и мотивировать операторов сбора к его взиманию.

#### **3. С позиции создания благоприятной среды:**

- стимулирование внутрироссийского туризма в целом будет способствовать росту плательщиков: развитие экотуризма (самый быстрорастущий сегмент туристской отрасли; создание новых туристско-рекреационных особых экономических зон (например, планируется ОЭЗ «Урал» в Башкирии); продолжение практики системы кешбэка за поездки по России (второй этап Государственной программы субсидирования поездок по России начался 18марта 2021г.); увеличение транспортной доступности туристических зон, особенно на Азиатской части страны, в т.ч. через субсидируемые государством авиабилеты.

Комплексная реализация совокупности данных мероприятий позволит сделать курортный сбор источником развития туристической инфраструктуры соответствующих территорий.

### **Литература**

**Воробей, Борисова, 2018** – Воробей Е.К., Борисова Т.Г. Государственное регулирование устойчивого развития экономики туристского региона (на примере Краснодарского края) /

*Материалы X Международной научно-практической конференции «Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций»*. Издательство Сочинского государственного университета: Сочи, 2018. С. 46-51.

**Евсикова, 2019** – Евсикова Е.В. Место курортного сбора в системе налогов и сборов Российской Федерации // *Юридический вестник Дагестанского государственного университета*. 2018. Т. 26. №2. С. 83-92.

**Едиственный регион...** – Единственный регион с курортным сбором за лето собрал с туристов 23 млн. руб. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/09/09/2020/5f58993e9a794750f0472fc2> (дата обращения: 02.03.2021).

**Закон РСФСР...** – Закон РСФСР «О курортном сборе с физических лиц» от 12.12.91 г. № 2018-1.

**Курортный сбор 2020...** – Курортный сбор 2020: оплата, закон, города. [Электронный ресурс]. URL: <https://2020-godu.ru/otdyih/kurortniy-sbor-2020-oplata-zakon-goroda> (дата обращения: 03.03.2021).

**Курортный сбор, а** – Курортный сбор. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_296594/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296594/) (дата обращения: 03.03.2021).

**Курортный сбор, б** – Курортный сбор. [Электронный ресурс]. URL: <http://tourism.alregn.ru/search?q=курортный+сбор> (дата обращения: 03.03.2021).

**Курортный сбор, с** – Курортный сбор. [Электронный ресурс]. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/kurortnyy-sbor> (дата обращения: 03.03.2021).

**Миронова, 2019** – Миронова С.М. Курортный сбор или гостиничный сбор: перспективы изменения законодательства // *Финансовое право*. 2019. №9. С. 27-32.

**Отчет о ходе эксперимента...** – Отчет о ходе эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае на территории Ставропольского края за период с 01 января 2019 года по 31 декабря 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://mintourism26.ru/eksperiment-kurortnyy-sbor/o-provedenii-eksperimenta-po-razvitiyu-kurortnoy-infrastruktury-v-stavropolsko-m-kray/> (дата обращения: 02.03.2021).

**Решение Сочинского...** – Решение Сочинского городского Совета народных депутатов от 04.07.90 г. № 316 «О введении курортного взноса с иногородних транспортных средств индивидуальных владельцев».

**ФЗ от 24.04.2020 г.** – Федеральный закон от 24.04.2020 г. № 142-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае».

**ФЗ от 29.07.2017 г.** – Федеральный закон от 29.07.2017г. № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае».

**Эксперимент «Курортный сбор»** – Эксперимент «Курортный сбор». [Электронный ресурс]. URL: <http://mintourism26.ru/eksperiment-kurortnyy-sbor> (дата обращения: 04.03.2021).

**Tsepilova, 2020** – Tsepilova E.S. Improving the Methodology for Evaluating the Effectiveness of Special Economic Zones of Tourist and Recreational Type // *Sochi Journal of Economy*. 2020. 14(3): 323-333.

## References

**Edinstvennyi region...** – Edinstvennyi region s kurortnym sborom za leto sobral s turistov Р 23 mln. [The only region with resort tax collected 23 million RUB from tourists over the summer]. [Electronic resource]. URL: <https://www.rbc.ru/business/09/09/2020/5f58993e9a794750f0472fc2> (date of access: 02.03.2021). [in Russian]

**Eksperiment «Kurortnyi sbor»** – Eksperiment «Kurortnyi sbor» [The experiment “Resort Tax”]. [Electronic resource]. URL: <http://mintourism26.ru/eksperiment-kurortnyy-sbor> (date of access: 04.03.2021). [in Russian]

**Evsikova, 2019** – Evsikova, E.V. (2019). Mesto kurortnogo sbora v sisteme nalogov i sborov Rossiiskoi Federatsii [The place of resort tax in the system of taxes and fees of the Russian Federation]. *Yuridicheskii vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta*. 26(2): 83-92. [in Russian]

FZ ot 24.04.2020 g. – Federal'nyi zakon ot 24.04.2020 g. № 142-FZ «O vnesenii izmenenii v stat'yu 5 Federal'nogo zakona «O provedenii eksperimenta po razvitiyu kurortnoi infrastruktury v respublike Krym, Altaiskom krae, Krasnodarskom krae i Stavropol'skom krae» [Federal Law on 24.04.2020 No. 142-FZ "On Amendments to Article 5 of the Federal Law" On Conducting an Experiment on the Development of Resort Infrastructure in the Republic of Crimea, Altai Territory, Krasnodar Territory and Stavropol Territory " ..]. [in Russian]

FZ ot 29.07.2017 g. – Federal'nyi zakon ot 29.07.2017g. № 214-FZ «O provedenii eksperimenta po razvitiyu kurortnoi infrastruktury v Respublike Krym, Altaiskom krae, Krasnodarskom krae i Stavropol'skom krae» [Federal Law of July 29, 2017. No. 214-FZ "On conducting an experiment on the development of resort infrastructure in the Republic of Crimea, Altai Krai, Krasnodar Krai and Stavropol Krai"] .[in Russian]

Kurortnyi sbor 2020... – Kurortnyi sbor 2020: oplata, zakon, goroda [Resort Tax 2020: fees, law, cities]. [Electronic resource]. URL: <https://2020-godu.ru/otdyih/kurortnyi-sbor-2020-oplata-zakon-goroda> (date of access: 03.03.2021). [in Russian]

Kurortnyi sbor, a – Kurortnyi sbor [Resort tax]. [Electronic resource]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_296594/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296594/) (date of access: 03.03.2021). [in Russian]

Kurortnyi sbor, b – Kurortnyi sbor [Resort tax]. [Electronic resource]. URL: <http://tourism.alregn.ru/search?q=kurortnyi+sbor> (date of access: 03.03.2021). [in Russian]

Kurortnyi sbor, c – Kurortnyi sbor [Resort tax]. [Electronic resource]. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/kurortnyy-sbor> (date of access: 03.03.2021). [in Russian]

Mironova, 2019 – Mironova, S.M. (2019). Kurortnyi sbor ili gostinichnyi sbor: perspektivy izmeneniya zakonodatel'stva [Resort tax or hotel tax: prospects for changing legislation]. *Finansovoe pravo*. 9: 27-32. [in Russian]

Otchet o khode eksperimenta... – Otchet o khode eksperimenta po razvitiyu kurortnoi infrastruktury v Respublike Krym, Altaiskom krae, Krasnodarskom krae i Stavropol'skom krae na territorii Stavropol'skogo kraya za period s 01 yanvarya 2019 goda po 31 dekabrya 2019 goda [A progress report on the development of resort infrastructure in the Republic of Crimea, Altai Territory, Krasnodar Territory and Stavropol Territory in the Stavropol Territory for the period from January 01, 2019 to December 31, 2019]. [Electronic resource]. URL: <http://mintourism26.ru/eksperiment-kurortnyy-sbor/o-provedenii-eksperimenta-po-razvitiyu-kurortnoy-infrastruktury-v-stavropolsko-m-krae/> (date of access: 02.03.2021). [in Russian]

Reshenie Sochinskogo... – Reshenie Sochinskogo gorodskogo Soveta narodnykh deputatov ot 04.07.90 g. № 316 «O vvedenii kurortnogo vzosna s inogorodnikh transportnykh sredstv individual'nykh vladel'tsev» [The decision of the Sochi city Council of People's deputies of 04.07.90, No. 316 "On the introduction of a resort fee from nonresident vehicles of individual owners"]. [in Russian]

Tsepilova, 2020 – Tsepilova, E.S. (2020). Improving the Methodology for Evaluating the Effectiveness of Special Economic Zones of Tourist and Recreational Type. *Sochi Journal of Economy*. 14(3): 323-333.

Vorobei, Borisova, 2018 – Vorobei, E.K., Borisova, T.G. (2018). Gosudarstvennoe regulirovanie ustoichivogo razvitiya ekonomiki turistskogo regiona (na primere Krasnodarskogo kraya) [State regulation of sustainable development of the economy of the tourist region (on the example of the Krasnodar Krai)]. *Materialy Kh Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Olimpiiskoe nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu prinimayushchikh destinatsii»*. Izdatel'stvo Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta: Sochi. Pp. 46-51. [in Russian]

Zakon RSFSR... – Zakon RSFSR «O kurortnom sbore s fizicheskikh lits» ot 12.12.91 g. № 2018-1 [Law of the RSFSR "On resort tax from individuals" dated 12.12.91, No. 2018-1]. [in Russian]

УДК 338.48

## Курортный сбор в РФ – результаты и перспективы налогового эксперимента

Елена Сергеевна Цепилова <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Актуальность исследования российской и зарубежной практики курортного сбора в РФ объясняется неоднозначностью результатов его внедрения в экспериментальных регионах. Предмет исследования – условия и результаты взимания курортного сбора в РФ. Цель работы – анализ практики применения курортного сбора в РФ. В работе использовался институциональный подход, контент-анализ правовой базы и научных работ по вопросам уплаты курортного сбора, экономико-статистический анализ динамики его показателей за 2018–2020 гг. Практическая значимость и научная ценность статьи заключается в предложенных перспективных направлениях совершенствования курортного сбора. Сделаны выводы, что взимание курортного сбора положительно повлияло на бюджеты соответствующих регионов, но слабое администрирование не позволяет реализовать полностью налоговый потенциал этих территорий. Проведенное исследование позволило сформулировать перспективные направления совершенствования курортного сбора как с трёх позиций: налоговой теории, фискального администрирования, создания благоприятной среды. Комплексная реализация совокупности предложенных мероприятий позволит сделать курортный сбор источником развития туристической инфраструктуры соответствующих территорий.

**Ключевые слова:** курортный сбор, туристический сбор, местный бюджет, неналоговые платежи, ОЭЗ ТРТ, налоговый эксперимент, внутрироссийский туризм.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [elenatcepilova@mail.ru](mailto:elenatcepilova@mail.ru) (Е.С. Цепилова)

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 76-85

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 658.336

## Assessment of the Use of the Labor Potential of the Sanatorium Organization for the Purpose of Its Optimal Management

Yuri I. Verbin <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

This article deals with the problems of assessing the quality of labor potential used in the enterprise in order to ensure an effective system of labor potential management. The labor potential of an organization is represented as the collective ability of personnel to carry out specific labor activities. The article proposes to consider the labor potential of a sanatorium-resort organization distributed among four strategic economic units (SHE) involved in business processes: (1) accommodation, (2) food, (3) treatment and (4) additional service. The first three units or subsystems are related to the provision of basic services, and the fourth is related to additional services. The number of staff in each SHE department indicates the volume of necessary labor services in each area of activity of the sanatorium, but only from the quantitative side. It is proposed to evaluate the qualitative differences between the personnel of individual schemes by taking the qualification level of one, separately taken SHE as a reference for comparison, and then determine the qualitative component of the labor potential of the sanatorium as a whole. To solve this problem, the method of hierarchy analysis (MAI) by T. Saati is used. The labor potential of each strategic economic unit is evaluated, and then an integral rating of the actual value of the total labor potential of the sanatorium is given. The obtained result is compared with the maximum possible level of use of labor potential, and the ways to achieve it are determined.

**Keywords:** labor potential, strategic economic unit, measurement of labor potential, point estimation, method of hierarchy analysis.

### 1. Введение

Качество трудового потенциала является одним из ключевых факторов, определяющих эффективность деятельности любой организации. В современных экономических условиях особенно важным считается умение кадров управления принимать правильные решения по развитию трудового потенциала предприятия, основанные на глубинном понимании деятельности предприятия и существенных изменений характеристик внешней среды.

Предприятие должно самостоятельно формировать и совершенствовать профессиональную подготовку сотрудников для обеспечения поступательного развития организации. С одной стороны, обучение и развитие персонала является важнейшей составляющей эффективного функционирования организации, с другой – методы переподготовки и подбора персонала являются инструментами модернизации трудового потенциала предприятия. Повышение квалификации и профессиональной компетентности персонала положительно влияет на мотивацию сотрудников, а также на финансовые

\* Corresponding author

E-mail addresses: [verbinui@mail.ru](mailto:verbinui@mail.ru) (Yu.I. Verbin)

показатели организации и обеспечивает благоприятный климат в рабочем коллективе (Бавыкина, 2016: 3).

Персонал представляет собой конкурентное богатство предприятий, которое необходимо развивать вместе с другими ресурсами для достижения стратегических целей.

Конкурентоспособность предприятия, наряду с технологиями и методами организации производства, определяется обеспеченностью профессиональными кадрами, уровнем мотивации, условиями труда, позволяющими достигать высокого уровня конкурентоспособности как работников, так и хозяйственной организации в целом (Бухалков, 2016: 54).

В связи с этим особое значение приобретает стратегическое управление трудовым потенциалом предприятия, позволяющее определить не только основные цели развития организации в конкурентной среде, но и правильно спланировать средства их достижения, включающие не только материальные, но и финансовые, информационные, организационные и управленческие ресурсы.

Важным элементом управления трудовым потенциалом организации является оценка его использования в целях определения резервов развития.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы информационно-отчетные материалы субъектов исследования, размещенные на официальных сайтах санаторно-курортных организаций. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, экономико-статистический и математический методы обработки и анализа данных, расчетно-конструктивные, табличные и графические методы, которые позволяют обобщить и выявить особенности оценки использования имеющегося трудового потенциала.

## 3. Обсуждение

Трудовой потенциал организации – это коллективная способность персонала к осуществлению конкретной трудовой деятельности (Фоменко, 2017). Но персонал предприятия – это не простая совокупность работников. Это система, имеющая сложные взаимосвязи и взаимодействия как между отдельными работниками, так и с внешней средой – средствами производства и контрагентами. Следует подчеркнуть, что трудовой потенциал представляет собой персонифицированную рабочую силу, обладающую совокупностью характеристик и степень ее возможного использования в производстве известна (Флеенко, Баранчев, 2015).

Для осуществления оценки трудового потенциала, прежде всего, необходимо выделить вклад труда как фактора производства в конечный продукт предприятия. Помимо трудовых ресурсов на предприятии используются также материальные, финансовые, информационные и управленческие ресурсы.

Трудовые ресурсы предприятия включают как работу исполнителей, так и работу управленческого аппарата, осуществляющего координацию труда исполнителей, а также обеспечивающего руководство организацией, включая такие функции менеджмента, как планирование, организацию, мотивацию и контроль. В качестве объекта исследования выступила санаторно-курортная организация города-курорта Сочи – ГКУ «Санаторий «Победа» ФТС России.

Система управления санатория как и любая другая система менеджмента организации состоит из двух агрегатных блоков: (1) субъекта управления и (2) объекта управления, а также характера их взаимодействия.

В качестве субъекта управления данного санаторно-курортного учреждения выступает аппарат управления или управляющая система (УС), представляющий собой коллектив менеджеров различного уровня, взаимодействующих в рамках определенной схемы, т.е. организационной структуры управления (ОСУ).

Что касается объекта управления в системе менеджмента санатория, то необходимо отметить, что данное рекреационное учреждение является санаторием, соответственно и операционная система (ОС) представлена четырьмя стратегическими хозяйственными единицами (СХЕ), участвующими в бизнес-процессах: (1) проживание, (2) питание, (3) лечение и (4) дополнительный сервис. Первые три единицы или подсистемы связаны с оказанием основных услуг, а четвертая – с дополнительными услугами. Причем такое разделение сервиса связано со статусом данного предприятия. В спальнях корпусах,

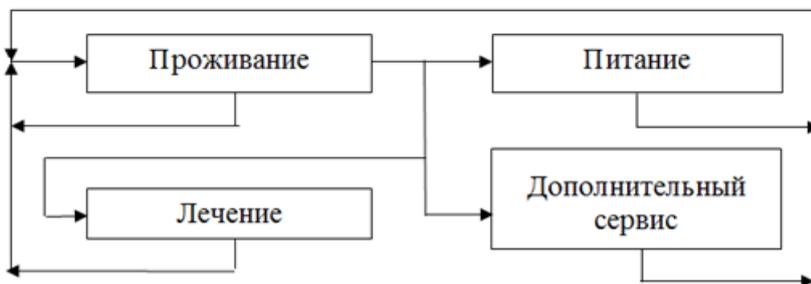
например, только проживание относится к основным услугам, а все остальное – к дополнительным.

Эта декомпозиция объекта управления помогает построить концептуальную модель функционирования взаимодействия отдельных составляющих операционной системы. Дело в том, что каждая СХЕ имеет две характеристики: количественную и качественную. Значение той или иной характеристики отдельно взятой СХЕ связано с характеристиками других СХЕ. Например, увеличение загрузки санатория (количественная характеристика СХЕ «Проживание») приводит к росту значения количественной характеристики СХЕ «Питание». А ухудшение качественной характеристики СХЕ «Дополнительный сервис» приводит к уменьшению значения количественной характеристики СХЕ «Проживание» (т.е. к уменьшению загрузки), что, в свою очередь, вызывает уменьшение значения количественной характеристики СХЕ «Лечение» и т.д. Таким образом, появляется возможность анализа причинно-следственных связей, отражающих функционирование санатория, определения нормального хода его воспроизводства, а также нарушения соответствия отдельных его составляющих.

На [Рисунке 1](#) представлена модель входных и выходных характеристик СХЕ, а на [Рисунке 2](#) – концептуальная модель причинно-следственных связей между количественными и качественными характеристиками отдельных СХЕ.



**Рис. 1.** Модель входных и выходных характеристик СХЕ



**Рис. 2.** Концептуальная модель влияния количественных и качественных характеристик СХЕ друг на друга

Смысл данной концептуальной модели заключается в следующем: увеличение загрузки (количественная характеристика СХЕ «Проживание») приводит к количественному росту потребления продуктов остальных СХЕ. А улучшение качества предоставляемых услуг всех СХЕ приводит к увеличению загрузки. И наоборот, ухудшение качества продукта любого СХЕ приводит к уменьшению загрузки и, таким образом, уменьшает продукцию всего предприятия.

Исходя из этого, объект управления представляет собой подсистему с контуром положительной обратной связи: «выход» усиливает «вход».

В отношении санатория «Победа» возникает задача определения оптимального соотношения количества и качества для каждого отдельного СХЕ и их взаимодействия.

Каждая СХЕ функционирует как операционная подсистема, создающая свой собственный минипродукт в определенном количестве и конкретного качества с помощью специфических ресурсов: «земли» – материалов, «труда» – персонала данной СХЕ, «капитала» – средств производства СХЕ и «организации» трех вышеназванных факторов производства, осуществляемой локальной системой управления данной СХЕ.

В целях оптимального управления трудовым потенциалом санатория представляется целесообразным, в первую очередь, оценить трудовой потенциал каждой из вышеназванных

СХЕ, а затем дать интегральный рейтинг фактического значения совокупного трудового потенциала санатория «Победа».

Трудовой потенциал целесообразно исследовать в следующей хронологической и логической последовательности:

- 1) формирование (подбор и расстановка кадров),
- 2) использование (оценка количества и качества трудовых услуг),
- 3) развитие (расширение количественное и(или) качественное возможностей предоставления трудовых услуг).

Формирование трудового потенциала любого предприятия направлено на определение объема рабочей силы, характеризуемого с количественной и качественной стороны. В данном случае исходят из ожидаемой продукции. Характер выпуска определяет количество и качество ресурсов, в том числе трудовых. В отношении организаций санаторно-курортного комплекса это значит, что здесь должны быть работники соответствующей квалификации в необходимом количестве, обеспечивающие бесперебойную работу учреждения.

В санатории «Победа» трудовой потенциал сформирован, так как данное предприятие функционирует много лет. Следовательно, оценка трудового потенциала должна включать оценку его текущего использования, а затем определить возможности и необходимость его развития.

Когда речь идет об эффективности использования имеющегося трудового потенциала, то очевидно, что имеется ввиду интенсивный рост, т.е. при той же величине трудового потенциала увеличивается результативность его использования. Наоборот, при развитии трудового потенциала предполагается увеличение последнего с количественной или качественной стороны, а эффективность его использования остается прежней, то есть имеет место экстенсивный рост.

И в том, и в другом случае фактический объем труда как фактора производства увеличивается. Соответственно достигается прирост выпуска продукции, даже если остальные факторы производства остаются неизменными по величине.

Задача стратегического управления трудовым потенциалом заключается, в оптимальном распределении инвестиций в трудовой потенциал, предполагающим правильную пропорцию вложений в интенсивную и экстенсивную составляющие.

Но перед этим необходимо измерение текущего значения трудового потенциала.

Трудовой потенциал может быть оценен через балльную оценку, основанную на количестве работников и соответствующих квалификациях последних, а также может быть оценен на основе трудовых ресурсов, которые фактически используются в производственном процессе. Последние оцениваются как по величине затрат труда, так и по стоимости продукции, произведенной с их помощью.

Трудовые ресурсы предприятия, как указывалось выше, можно измерять в количественном и качественном аспектах. Трудовой потенциал персонала – это максимально возможная величина используемых трудовых ресурсов.

То есть продукцию хозяйственной организации можно разложить на три составляющих (и в натуральном, и в стоимостном выражении):

- 1) результат труда как фактора производства;
- 2) результат других факторов производства, включая управленческий ресурс;
- 3) излишек, составляющий чистый продукт или прибыль.

При этом результат труда как фактора производства определяется фактическим использованием трудового потенциала предприятия, которое может быть меньше или равно максимально возможному использованию.

Таким образом, трудовые ресурсы предприятия – это количество рабочей силы определенной квалификации (со стороны затрат), и в то же время, это выражение специфического результата труда, то есть той части совокупной продукции предприятия, которая вменяется именно труду как фактору производства (со стороны результата).

Поэтому измерение трудового потенциала должно осуществляться в три этапа.

На первом этапе определяется специфический результат труда как фактора производства. Определяется объем трудовых ресурсов, характеризуемый двумя параметрами: численностью персонала и его квалификацией, то есть с количественной и качественной стороны. Далее, выявляется соответствие специфического результата труда

(результаты) и труда как ресурса (затраты) с точки зрения эффективности производственного процесса.

На втором этапе решается вопрос о возможностях получения максимально возможного результата труда при тех же количественной и качественной характеристиках персонала (численности занятых и их квалификационного уровня). Данная величина результата труда и будет отражать трудовой потенциал предприятия со стороны результата.

На третьем этапе производится сравнение максимально возможного результата труда с фактическим результатом. Это соотношение будет таким же и для трудового потенциала и объема трудовых ресурсов.

Таким образом, можно записать две формулы:

$$(PT)_{\max} - PT = a (ТП - ЗТ), \quad (1)$$

$$(PT)_{\max}/PT = ТП/ЗТ, \quad (2)$$

где  $(PT)_{\max}$  – максимально возможный результат труда, ед. прод.,

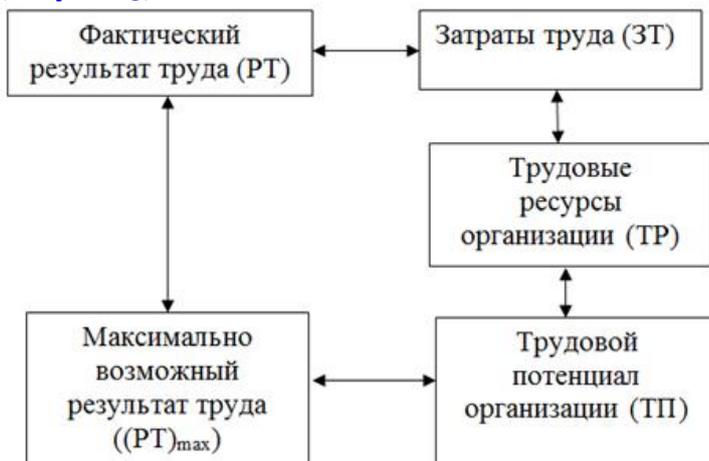
$PT$  – фактический результат труда, ед. прод.,

$a$  – коэффициент перевода трудовых единиц в единицы продукции,

$ТП$  – величина трудового потенциала, трудовых единиц,

$ЗТ$  – затраты труда, определяемые через объем трудовых ресурсов, трудовых единиц.

Что касается единиц измерения трудового потенциала и затрат труда, которые в формулах (1) и (2) представлены как трудовые единицы, то представляется целесообразным их представить в сопоставимых единицах измерения с целью сопоставления друг с другом – трудового потенциала и затрат труда, определяемых через величину трудовых ресурсов (Рисунок 3).



**Рис. 3.** Взаимосвязи между результатами труда, трудовыми ресурсами и трудовым потенциалом организации

Измерение трудового потенциала позволяет сделать вывод о степени его фактического использования, а также решить вопрос о возможностях его развития в количественном и качественном аспектах (Пришляк, 2017; Радько, Дембицкий, 2017).

Как указывалось выше, для ГКУ «Санаторий «Победа» ФТС России» были выделены четыре стратегические хозяйственные единицы: (1) «Проживание», (2) «Питание», (3) «Лечение» и (4) «Дополнительный сервис». Каждая из этих единиц использует различный объем трудовых ресурсов. Численность персонала в каждой такой СХЕ говорит об объеме необходимых трудовых услуг по каждому направлению деятельности санатория, но только с количественной стороны. Персонал отдельных СХЕ сильно различается по своему квалификационному уровню и далеко не взаимозаменяем. Например, работники, принадлежащие СХЕ «Питание» являются специалистами в области приготовления и подачи пищи, но не могут оказать медицинских услуг, как работники СХЕ «Лечение», и наоборот.

Можно, оценив качественные различия персонала отдельных СХЕ и взяв квалификационный уровень одной, отдельно взятой СХЕ за эталон сравнения, определить качественную составляющую трудового потенциала санатория в целом. Для решения данной задачи подходит такой метод многокритериальной оптимизации как метод анализа

иерархий (МАИ) Т. Саати (Саати, 2015). Этот метод характеризуется необычайно широким спектром применений в различных областях исследований (Барбашова, 2015; Захарова, 2017; Луковкина, Шальмиева, 2017). Согласно идеологии МАИ общая цель является фокусом проблемы, за которым следует уровень наиболее важных критериев, каждый из которых может разделяться на субкритерии. За субкритериями же следует уровень альтернатив, число которых конечно.

Следуя теории МАИ, оценку качественной составляющей трудового потенциала среднего работника можно представить в виде схемы декомпозиции задачи в иерархию (Рисунок 4).



**Рис. 4.** Иерархия альтернатив в систему

С целью получения необходимой количественной информации для схемы, представленной на [Рисунке 4](#), были привлечены четыре респондента в качестве экспертов, имеющих необходимое представление о критериях 2-го уровня иерархии, и мнения которых на этот счет были нужны для получения первичных данных. Несмотря на то, что каждый из привлеченных экспертов имел непосредственное отношение только к одному СХЕ из четырех вышеобозначенных, косвенное или опосредованное отношение все эксперты имели ко всем четырем критериям, поскольку обладали многолетним опытом (не менее пяти лет) работы в данной организации. Поэтому оценки эксперты давали по всем критериям, а не только по тем, к которым они имели непосредственное отношение. Привлечение в качестве экспертов сотрудников всех четырех СХЕ позволило решить задачу транзитивности оценки суждений: если отдельный эксперт имеет желание дать завышенную оценку компетенций среднего работника своего СХЕ или заниженную оценку для других СХЕ, то тоже самое могут сделать остальные эксперты, и общий результат будет относительно сбалансированным. Кроме того, полученные результаты проверялись на согласованность суждений (расчет отношения согласованности (ОС) в соответствии с методологией МАИ).

#### 4. Результаты

Обобщенные оценки качественной составляющей трудового потенциала среднего работника санатория «Победа» представлены в [Таблице 1](#).

Анализируя данные, приведенные в таблице, можно отметить, что самое низкое значение качественной составляющей трудового потенциала работника наблюдается у работников СХЕ «Дополнительный сервис» (0,158), а самое высокое – у работника СХЕ «Лечение» (0,467). В сумме обобщенные оценки приоритетов дают 1,0, как и должно быть в соответствии с методологией МАИ.

Эти данные позволяют выражать значения качественной составляющей среднего работника одного СХЕ через значение качественной составляющей среднего работника другого СХЕ. Так, например, полученная информация позволяет утверждать, что качественная составляющая работника СХЕ «Лечение» в 2,955 больше, чем работника СХЕ «Дополнительный сервис» (0,467/0,158).

**Таблица 1.** Обобщенные оценки качественной составляющей трудового потенциала среднего работника ГКУ «Санаторий «Победа» ФТС России»

СХЕ	Весовые коэффициенты критериев							Обобщенная оценка приоритета
	1	2	3	4	5	6	7	
	0,1	0,25	0,12	0,09	0,14	0,21	0,09	
Проживание	0,214	0,197	0,238	0,258	0,203	0,092	0,367	0,203
Питание	0,324	0,147	0,146	0,158	0,205	0,137	0,150	0,172
Лечение	0,328	0,513	0,398	0,406	0,408	0,648	0,315	0,467
Дополнительный сервис	0,134	0,143	0,218	0,178	0,185	0,124	0,168	0,158
Итого								1,0

Иными словами, квалификация среднего работника СХЕ «Лечение», а, следовательно, его трудовой вклад в производственный процесс почти в три раза выше, чем среднего работника СХЕ «Дополнительный сервис». Эта информация может быть использована для оценки трудового потенциала отдельных СХЕ ГКУ «Санаторий «Победа» ФТС России», и всего предприятия в целом.

### 5. Заключение

Услуги, предоставляемые потребителям санаторно-курортных услуг, имеют два параметра: 1) количественный (объем услуг); 2) качественный (комфортность услуг).

Как известно, один и тот же объем выпуска (при заданном качестве) может быть получен при различном сочетании взаимозаменяемых производственных ресурсов.

В отношении санатория данная закономерность проявляется в том, что, при прочих значениях других факторов производства, заданный объем услуг определенного качества может быть обеспечен либо большим числом работников низкой квалификации, либо меньшим числом работников высокой квалификации.

То же самое можно сказать и в отношении заданного качества услуг определенного объема. То есть данное качество услуг может быть достигнуто за счет привлечения меньшего числа работников, но имеющих более высокую квалификацию.

Как объем выпуска, так и его качество влияют на цену конечного продукта, а цены на ресурсы также зависят от их количества и качества. Следовательно, вышеприведенные утверждения выступают в виде экономической задачи получения максимально возможного эффекта от увеличения результата при уменьшении затрат.

Полученная информация в результате оценки качественной составляющей трудового потенциала работников санатория может быть использована в качестве вспомогательного инструмента для расчета должностных надбавок, премий и прочих материальных вознаграждений как элемента оптимального управления.

### Литература

**Бавыкина, 2016** – *Бавыкина Е.Н.* Оценка компетентностной конкурентоспособности работников / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Томск, 2016. 26 с.

**Бухалков, 2016** – *Бухалков М.И.* Управление персоналом: развитие трудового потенциала. М.: ИНФРА-М, 2016. 192 с.

**Барбашова, 2015** – *Барбашова Е.В.* Совершенствование оценки персонала вуза на основе экспертно-аналитических методов / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Курск, 2015. 183 с.

**Захарова, 2017** – *Захарова А.А.* Модели и программное обеспечение поддержки принятия стратегических решений в социально-экономических системах на основе экспертных знаний / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук. Томск, 2017. 40 с.

**Иванова, 2018** – *Иванова А.А.* Современные принципы и подходы к управлению персоналом для обеспечения эффективного использования трудового потенциала организации // *Молодой ученый*. 2018. № 40 (226). С. 132-136.

[Луковкина, Шальмиева, 2017](#) – Луковкина Ю.В., Шальмиева Д.Б. Использование метода анализа иерархий для решения проблемы увеличения капитализации бренда / *Современные задачи инженерных наук: сборник научных трудов VI-ого Международного научно-технического Симпозиума «Современные энерго- и ресурсосберегающие технологии СЭТТ – 2017» Международного научно-технического Форума «Первые международные Косыгинские чтения (11-12 октября 2017 года)*. Т. 6. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. 327 с. С. 1468-1472.

[Пришляк, 2017](#) – Пришляк Е.А. Проектирование модели компетенций персонала в организации / *Современные задачи инженерных наук: сборник научных трудов VI-ого Международного научно-технического Симпозиума «Современные энерго- и ресурсосберегающие технологии СЭТТ – 2017» Международного научно-технического Форума «Первые международные Косыгинские чтения (11-12 октября 2017 года)*. Т. 6. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. 327 с. С. 1459-1462.

[Радько, Дембицкий, 2017](#) – Радько С.Г., Дембицкий С.Г. Измерение трудового потенциала / *Современные задачи инженерных наук: сборник научных трудов VI-ого Международного научно-технического Симпозиума «Современные энерго- и ресурсосберегающие технологии СЭТТ – 2017» Международного научно-технического Форума «Первые международные Косыгинские чтения (11-12 октября 2017 года)*. Т. 6 / М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. 327 с. С. 1430-1434.

[Саати, 2015](#) – Саати Т. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети / Пер. с англ. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2015. 360 с.

[Фоменко, 2017](#) – Фоменко В.А. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом в индустрии туризма с использованием механизмов стимулирования / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Сочи, 2017. 183 с.

[Флеенко, Баранчев, 2015](#) – Флеенко А.Н., Баранчев М.О. Трудовой потенциал организации: сущность и методы оценки // *Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд*. 2015. № 32. С. 104-108.

[Юдина, 2015](#) – Юдина Л.Н. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*. 2015. № 2(31). С. 174-178.

## References

[Barbashova, 2015](#) – Barbashova, E.V. (2015). Sovershenstvovanie otsenki personala vuza na osnove ekspertno-analiticheskikh metodov [Improving the assessment of university personnel on the basis of expert-analytical methods]. Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Kursk, 183 p. [in Russian]

[Bavykina, 2016](#) – Bavykina, E.N. (2016). Otsenka kompetentnostnoi konkurentosposobnosti rabotnikov [Assessment of competence competitiveness of employees]. Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Tomsk, 26 p. [in Russian]

[Bukhalkov, 2016](#) – Bukhalkov, M.I. (2016). Upravlenie personalom: razvitie trudovogo potentsiala [Personnel management: development of labor potential]. М.: INFRA-M, 192 p. [in Russian]

[Fleenko, Barancheev, 2015](#) – Fleenko, A.N., Barancheev, M.O. (2015). Trudovoi potentsial organizatsii: sushchnost' i metody otsenki [Labor potential of the organization: the nature and evaluation methods]. *Sovremennye tendentsii v ekonomike i upravlenii: novyi vzglyad*. 32: 104-108. [in Russian]

[Fomenko, 2017](#) – Fomenko, V.A. (2017). Sovershenstvovanie sistemy upravleniya trudovym potentsialom v industrii turizma s ispol'zovaniem mekhanizmov stimulirovaniya [Improving the labor potential management system in the tourism industry using incentive mechanisms]. Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Sochi, 183 p. [in Russian]

[Ivanova, 2018](#) – Ivanova, A.A. (2018). Sovremennye printsipy i podkhody k upravleniyu personalom dlya obespecheniya effektivnogo ispol'zovaniya trudovogo potentsiala organizatsii [Modern principles and approaches to personnel management to ensure the effective use of the labor potential of the organization]. *Molodoi uchenyi*. 40 (226): 132-136. [in Russian]

[Lukovkina, Shal'mieva, 2017](#) – Lukovkina, Yu.V., Shal'mieva, D.B. (2017). Ispol'zovanie metoda analiza ierarkhii dlya resheniya problemy uvelicheniya kapitalizatsii brenda [Using the hierarchy analysis method to solve the problem of increasing brand capitalization]. *Sovremennye*

*zadachi inzhenernykh nauk: sbornik nauchnykh trudov VI-ogo Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo Simpoziuma «Sovremennye energo- i resursosbergayushchie tekhnologii SETT – 2017» Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo Foruma «Pervye mezhdunarodnye Kosyginские chteniya (11-12 oktyabrya 2017 goda). T. 6. M.: FGBOU VO «RGU im. A.N. Kosygina». 327 p. Pp. 1468-1472. [in Russian]*

**Prishlyak, 2017** – Prishlyak, E.A. (2017). Proektirovanie modeli kompetentsii personala v organizatsii [Projecting a model of personnel competencies in an organization]. *Sovremennye zadachi inzhenernykh nauk: sbornik nauchnykh trudov VI-ogo Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo Simpoziuma «Sovremennye energo- i resursosbergayushchie tekhnologii SETT – 2017» Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo Foruma «Pervye mezhdunarodnye Kosyginские chteniya (11-12 oktyabrya 2017 goda). T. 6. M.: FGBOU VO «RGU im. A.N. Kosygina». 327 p. Pp. 1459-1462. [in Russian]*

**Rad'ko, Dembitskii, 2017** – Rad'ko, S.G., Dembitskii, S.G. (2017). Izmerenie trudovogo potentsiala [Measurement of the labor potential]. *Sovremennye zadachi inzhenernykh nauk: sbornik nauchnykh trudov VI-ogo Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo Simpoziuma «Sovremennye energo- i resursosbergayushchie tekhnologii SETT – 2017» Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo Foruma «Pervye mezhdunarodnye Kosyginские chteniya (11-12 oktyabrya 2017 goda). T. 6. M.: FGBOU VO «RGU im. A.N. Kosygina». 327 p. Pp. 1430-1434. [in Russian]*

**Saati, 2015** – Saati, T. (2015). Prinyatie reshenii pri zavisimostyakh i obratnykh svyazyakh: Analiticheskie seti [Decision-making with dependencies and feedbacks: Analytical networks]. Per. s angl. M.: Knizhnyi dom «LIBROKOM». 360 p. [in Russian]

**Yudina, 2015** – Yudina, L.N. (2015). Issledovanie trudovogo potentsiala kak komponenta sotsiotekhnicheskoi sistemy predpriyatiya [A study of the labor potential as a component of socio-technical systems of the company]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa. 2(31): 174-178. [in Russian]*

**Zakharova, 2017** – Zakharova, A.A. (2017). Modeli i programmnoe obespechenie podderzhki prinyatiya strategicheskikh reshenii v sotsial'no-ekonomicheskikh sistemakh na osnove ekspertnykh znaniy [Models and software support for strategic decision-making in socio-economic systems based on expert knowledge]. Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni doktora tekhnicheskikh nauk. Tomsk, 40 p. [in Russian]

УДК 658.336

## **Оценка использования трудового потенциала санаторной организации в целях его оптимального управления**

Юрий Иванович Вербин <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы оценки качества трудового потенциала, используемого на предприятии, в целях обеспечения эффективной системы управления трудовым потенциалом. Трудовой потенциал организации представлен как коллективная способность персонала к осуществлению конкретной трудовой деятельности.

В статье предлагается рассматривать трудовой потенциал санаторно-курортной организации распределенный по четырем стратегическим хозяйственным единицам (СХЕ), участвующим в бизнес-процессах: (1) проживание, (2) питание, (3) лечение и (4) дополнительный сервис. Первые три единицы или подсистемы связаны с оказанием основных услуг, а четвертая – с дополнительными услугами. Численность персонала в каждой СХЕ говорит об объеме необходимых трудовых услуг по каждому направлению деятельности санатория, но только с количественной стороны. Оценку качественных различий персонала отдельных СХЕ предлагается производить, взяв квалификационный уровень одной, отдельно взятой СХЕ за эталон сравнения, а затем определить качественную

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [verbinui@mail.ru](mailto:verbinui@mail.ru) (Ю.И. Вербин)

составляющую трудового потенциала санатория в целом. Для решения данной задачи используется метод анализа иерархий (МАИ) Т. Саати. Оценивается трудовой потенциал каждой стратегической хозяйственной единицы, а затем дается интегральный рейтинг фактического значения совокупного трудового потенциала санатория. Полученный результат сравнивается с максимально возможным уровнем использования трудового потенциала, и определяются пути его достижения.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, стратегическая хозяйственная единица, измерение трудового потенциала, балльная оценка, метод анализа иерархий.

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 86-97

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 658.14

## Current Trends in the Small and Medium-Sized Business Lending Market in Russia

Viktor A. Yanyushkin <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

This article examines the current situation in the lending market for small and medium-sized businesses, and presents measures of state support for organizations in the context of the COVID-19 pandemic. An analysis of the small and medium-sized business lending market in the Russian Federation revealed that in 2019, banks issued a record volume of loans to small and medium-sized businesses over the past six years, totaling 7.8 trillion rubles. For the first time since 2014, the small and medium-sized business loans portfolio showed strong positive dynamics (+12 %) and amounted to 4.7 trillion rubles as of 01.01.2020. The concentration of the SME lending segment on the 30 largest banks continued to grow—they accounted for about 80 % of the loans issued.

The following state measures to support small and medium-sized businesses in the Russian Federation during the COVID-19 pandemic were also considered: exemption from taxes and contributions for the second quarter of 2020; deferral and installment payments for taxes and contributions; installment repayment of debts; deferral on loans under the state program; soft loan at a rate of up to 2 %; bankruptcy protection. The development of small and medium-sized businesses is closely linked to the lending activities of commercial banks, since they need external borrowing at all stages of their activities. The problem of bank loans for small and medium-sized businesses is becoming particularly urgent in the context of the coronavirus pandemic. Only through the joint efforts of the Russian government, financial and credit institutions, the Bank of Russia and business representatives can we create an effective lending system that, with the right approach, will stimulate the development of small and medium-sized businesses and the entire economy. Thanks to the measures taken by the Russian authorities, the economy will be able to cope with the impact of the COVID-19 coronavirus pandemic better than in many other countries.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, lending, government support measures, soft loans, credit holidays.

### 1. Введение

Банковская система является важным сегментом экономической системы любого государства, занимает стратегическое положение в экономике, что обусловлено значительным влиянием на все сферы экономической деятельности.

В современных нестабильных экономических условиях малый и средний бизнес продолжает свою деятельность. По мнению многих экономистов, только субъекты малого и среднего бизнеса могут восстановить экономику страны, вывести ее на новый уровень развития. Организациям малого и среднего бизнеса благодаря высокой мобильности проще адаптироваться к изменениям конъюнктуры, но при этом ощущается очень низкий уровень инвестиционных возможностей.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [vitek7@rambler.ru](mailto:vitek7@rambler.ru) (V.A. Yanyushkin)

Аналитики утверждают, что почти каждая вторая организация малого и среднего бизнеса нуждается в дополнительных финансовых ресурсах, которые привлекаются в основном в форме банковских кредитов. Учитывая значимость развития и роста количества субъектов малого и среднего бизнеса для экономики страны, кредитование является одним из ключевых направлений для банков страны.

Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса банками в основном сдерживается за счет повышенных рисков. Главная проблема управления кредитными рисками в российских банках при кредитовании малого и среднего бизнеса заключается в отсутствии системы всестороннего и углубленного анализа кредитного процесса, надежной методологической базы и принятии ошибочных управленческих решений в условиях недостаточной информации о деятельности данного бизнеса. Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса является трудным процессом при взаимодействии с банками.

Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса считается довольно новым и рискованным видом деятельности для банков России. При этом интерес с каждым годом по кредитованию данных субъектов постоянно увеличивается. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России не решаются на протяжении уже длительного периода времени. С одной стороны, субъекты нуждаются в кредитовании для развития своей текущей деятельности и банки готовы предоставлять им средства, но с другой стороны банки имеют высокие требования относительно данных субъектов, поскольку при кредитовании они берут на себя высокие риски.

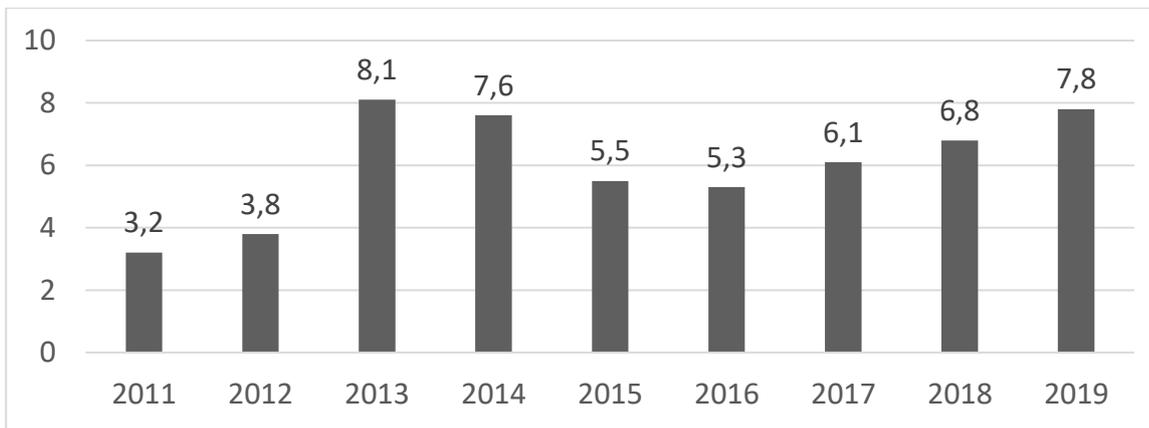
## **2. Материалы и методы**

Для написания статьи использованы информационно-отчетные материалы субъектов исследования, размещенные на официальных сайтах финансово-кредитных организаций. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, экономико-статистический и математический методы обработки и анализа данных, табличные и графические методы, которые позволяют обобщить и выявить особенности развития рынка кредитования организаций малого и среднего бизнеса в РФ.

## **3. Обсуждение**

Развитие экономики зависит от огромного количества факторов, важнейшим из которых является развитие малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес способствует структурной перестройке экономики, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса. Именно данный сектор обладает высокой мобильностью и гибкостью, что позволяет быстро приспособиться к изменениям рыночного спроса, оперативно перестроиться на новые реалии экономики. Классифицировать формы и виды бизнеса можно по разным основаниям. Одним из таких оснований выступают количественные показатели, характеризующие масштабность бизнеса (по численности работников, уровню получаемого дохода и пр.), в связи с чем выделяют крупный, средний и мелкий виды бизнеса (Вурдиханова, 2018).

Рынок кредитования российского малого и среднего бизнеса демонстрирует положительную динамику развития. Статистика Центрального банка РФ свидетельствует о том, что банковскими организациями в 2019 году было выдано малым и средним предприятиям кредитных ресурсов на сумму 7,8 трлн. руб., что, начиная с 2014 года, является наибольшим значением (Рисунок 1).



**Рис. 1.** Объем кредитов, выданных малым и средним предприятиям бизнеса в 2011–2019 гг. (Официальный сайт Центрального банка России)

Представленные данные показывают, что объемы выданных кредитных ресурсов на протяжении периода 2016–2019 годов постоянно увеличиваются, при этом за 2019 год ссуд было предоставлено больше на 15 % по сравнению с 2018 годом. Также выросло и число малых и средний предприятий, которые воспользовались кредитными ресурсами: за период январь-июнь 2019 года от такой категории предприятий поступило 79,6 тыс. заявок, за второе полугодие 2019 года виден их прирост на 22 %, что составило 97,3 тыс. заявок на рассмотрение кредита. С учетом статистических данных, отмечается в 2019 году прирост числа заключенных договоров на получение кредитов субъектами малого и среднего бизнеса по сравнению с 2018 годом, составивший 30 % (Есеева).

При этом в 2019 году также отмечается и высокий показатель задолженности по уплате кредитных обязательств предприятиями малого и среднего бизнеса, который составил 4,7 трлн. руб., тем самым в первый раз, с 2014 года, продемонстрирована его положительная тенденция – за 2019 год прибавка в 12 % (Рисунок 2):



**Рис. 2.** Задолженность субъектов МСБ в 2011-2019 гг., трлн руб. (Официальный сайт Центрального банка России)

Если сравнить ситуацию с предоставлением кредитных ресурсов предприятиям, относящимся к крупному бизнесу, то она практически не меняется за исследуемые периоды, показывая незначительное снижение. Следовательно, на рынке кредитования все больше

внимания уделяется предприятиям малого и среднего бизнеса. На рост кредитования предприятий этой категории влияет также пересмотр каждый год Единого реестра субъекта малого и среднего предпринимательства, что позволило этим предприятиям сократить в августе 2019 года свою задолженность перед банковскими и кредитными организациями.

Существенное увеличение показателя кредитования предприятий малого и среднего бизнеса достигается также при влиянии нескольких факторов. В первую очередь, этому способствовала тенденция к снижению на рынке процентной ставки и ключевой ставки ЦБ РФ (Рисунок 3):



**Рис. 3.** Ставки кредитования МСБ (Официальный сайт Центрального банка России)

Средневзвешенная процентная ставка по итогам 2019 года в отношении предприятий малого и среднего бизнеса по краткосрочным кредитам до одного года сократилась на 0,9 п.п., при кредитовании на срок более года – на 1,1 п.п. При этом ситуация значительно поменялась в марте 2020 года, когда мировая экономика на фоне пандемии продемонстрировала замедление темпов своего роста, падения позиций национальной валюты, снижения цен на нефть. Это все способствовало тому, что ЦБ РФ ужесточил проводимую им денежно-кредитную политику, в соответствии с которой в 2020 году ключевая ставка увеличится на 1,0-1,5 п.п. Но этот негативный момент в некоторой степени будет компенсироваться программами поддержки государством предприятий малого и среднего бизнеса, хотя все равно ставки по кредитам окажутся по итогу 2020 года для предприятий малого и среднего бизнеса выше, чем это было в 2019 году (Есеева).

В качестве еще одного важнейшего фактора, влияющего на развитие кредитования малого и среднего бизнеса, выступает введение в действие программ государственной поддержки предприятий этой категории. Целью такой поддержки выступает объединение в единую систему механизмов поддержки. В этой связи был принят в 2019 году Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который регламентировал создание единого реестра таких предприятий, выступающих в качестве получателей государственной поддержки. Положения данного закона указывал на то, что подобный реестр должен быть готов в декабре 2020 года, тем самым повысив для всех участников рынка прозрачность информации (ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ).

Основной механизм оказания предприятиям малого и среднего бизнеса государственной поддержки выступила возможность предоставлять банковским организациям субсидии в соответствии с постановлением Правительства РФ № 1764. Так, в течение 2019 года были внесены некоторые изменения в эту программу посредством внесения в нее приоритетных отраслей, актуальных для малого и среднего бизнеса, к примеру, предоставление имущества в аренду, осуществление розничной торговли и др. Также были внесены изменения, которые касались величины предоставляемых кредитных ресурсов – снижение минимального размера до 500 тыс. руб., и увеличение максимального – до 500 млн. руб.; предоставление кредита на инвестиционные цели – до 2 млрд. руб. (Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018).

В соответствии с данными ФНС, порядка 9 % предприятий малого и среднего бизнеса

на начало 2020 года обладали статусом микропредприятий, в соответствии с чем выдача им кредитных ресурсов до суммы 2 млрд. руб. может свидетельствовать не о реальной государственной поддержке, а только о формальном выполнении задач программы. Чтобы расширить возможности кредитования микропредприятий, Минэкономразвития РФ увеличило число банков, которые могут осуществить такие операции; так в 2018 году их насчитывалось всего 15, а в 2019 году – уже достигла показателя 90.

Рассмотренная программа государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в 2020 году получила более расширенный формат. Например, государственная поддержка стала распространяться в том числе и на самозанятых. Программа ввела два новых вида ссуд – на рефинансирование инвестиционных кредитов и развитие предпринимательской деятельности. Последние призваны оказывать предприятиям малого и среднего бизнеса реальную поддержку, так как их максимальный размер составляет 10 млн. руб. при возможном максимальном сроке погашения 5 лет. Несмотря на то, что их основная задача заключается в кредитовании микропредприятий, они не имеют каких-либо ограничений в отношении регламентируемой деятельности заемщика (Есеева).

Центральный банк РФ предпринимает меры, носящие характер послаблений. Так, во втором полугодии 2019 года им были введены упрощенные процедуры оценки финансового положения заемщика. Были внесены изменения в положение ЦБ РФ № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудном и приравненной к ней задолженности» и в положение ЦБ РФ № 611-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери», позволяющие банковским организациям оценить риск на основе внутрибанковских методик без использования при этом официальной отчетности заемщика, тем самым процесс выдачи кредитов и займов был значительно ускорен. При этом такой упрощенный подход к оценке предприятий малого и среднего бизнеса используется не всеми банковскими и кредитными организациями, так как он требует наличия большого опыта в работе с предприятиями данной категории, и финансовых вложений, направляемых на развитие IT-технологий.

Рыночным механизмом рефинансирования кредитных портфелей предприятий малого и среднего бизнеса за период 2018–2019 годов выступили сделки секьюритизации. За указанный период было проведено 4 выпуска облигаций, который обеспечивался поступлениями от кредитования малого и среднего бизнеса. Их общая сумма составила 22 млрд. руб.



**Рис. 4.** Доля банков из топ-30 по активам в выдаваемых кредитах МСБ (Официальный сайт Центрального банка России)

Порядка 80 % кредитов, которые были выданы в 2019 году предприятиям малого и среднего бизнеса, пришлось на 30 крупнейших по активам банков. Данный показатель в 2018 году составил 74 %.

За 2019 год кредитный портфель предприятий малого и среднего бизнеса у крупнейших банков продемонстрировал наибольший прирост с 2011 года – на 20,4 %, что в денежном выражении составляет 3,6 трлн. руб. на начало 2020 года. При этом такие кредитные и банковские организации сократили в 2019 году объемы кредитных выдач на 9 % по сравнению с предыдущим 2018 годом, при этом сокращение кредитного портфеля составило 8 %.

БКС Банк показывает наибольший прирост – в 13 раз, что обусловлено эффектом низкой базы – указанная банковская организация только ввела в свою деятельность программы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. МСП Банк также увеличил свой кредитный портфель в 2,5 раза, что обусловлено его принятием активного участия в программах поддержки предприятий малого и среднего бизнеса ([Таблица 1](#)).

**Таблица 1.** Рэнкинг банков по величине кредитного портфеля МСБ на 01.01.2020 ([Официальный сайт Центрального банка России](#))

Место в рэнкинге по величине кредитного портфеля субъектам МСБ		Наименование банка	Кредитный портфель МСБ, млн. руб.		Темп прироста кредитного портфеля МСБ за 2019 год
За 2019 год	За 2018 год		За 2019 год	За 2018 год	
1	1	ПАО Сбербанк	1 696 276	1 288 369	32%
2	2	Банк «ВТБ» (ПАО)	662 329	504 530	31%
3	-	ПАО Банк «ФК Открытие»	120 906	71 130	70%
4	4	ПАО «Промсвязьбанк»	108 663	77 656	40%
5	5	АО «Райффайзенбанк»	103 204	72 424	42%
6	3	АО «АЛЬФА-БАНК»	96 211	89 336	8%
7	6	ПАО «АК БАРС» БАНК	67 142	58 548	15%
8	-	АО «МСП Банк»	65 957	27 661	138%
9	-	ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	50 291	64 391	-22%
10	8	КБ «Кубань Кредит» ООО	38 052	37 411	2%

Такие лидеры кредитного рынка, как Сбербанк и ВТБ, нарастили ссудную задолженность предприятий малого и среднего бизнеса – 32 % и 31 % соответственно по итогам 2019 года. Это указывает на то, что динамика кредитного рынка зависит во многом от деятельности крупных банковских организаций ([Есеева](#)).

Таким образом, анализ кредитного рынка предприятий малого и среднего бизнеса показывает, что в 2019 году банковскими и кредитными организациями был выдан объем кредитных ресурсов на сумму 7,8 трлн. руб., что представляется как самый большой показатель с 2016 года. В 2019 году кредитный портфель предприятий малого и среднего бизнеса кредитовался в основном 30-ю крупными банками, на которые пришлось порядка 80 % выданных кредитов.

Начало 2020 года было связано с распространением по всему миру вируса COVID-19, что привело к остановке деятельности в большинстве сфер экономической деятельности, а наиболее пострадавшим в данной ситуации оказался малый бизнес, поэтому уже в марте 2020 года президентом РФ В. В. Путиным было объявлено о введении мер поддержки предприятий и бизнеса в связи с развитием пандемии COVID-19. В том числе были указаны меры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, к которым относились налоговые

каникулы, кроме уплаты НДС, снижение страховых взносов до уровня 15 % в случае, если работники таких предприятий получают заработную плату выше уровня МРОТ. Еще одной мерой выступил запрет на проведение каких-либо видов проверок, за исключением выявления случаев причинения вреда здоровью или жизни, возникновении чрезвычайной ситуации. Подобная мера действует до 31 декабря 2020 года.

Чтобы оказать субъекту предпринимательства первоочередную поддержку, среди отраслей экономики был составлен список наиболее пострадавших от возникшей эпидемиологической ситуации. В этот список в том числе вошли предприятия таких отраслей, как спорт, культура, туризм, дополнительное образование, гостиничный бизнес и др.

Организации из категории малого и среднего бизнеса, которые содержатся в списке пострадавших отраслей, не перечисляли налоговые платежи и сборы во втором квартале 2020 года, в первую очередь, страховые взносы за период апрель-июнь на медицинское и пенсионное страхование. В этот период для предприятий малого и среднего бизнеса действовал нулевой тариф, в том числе и для авансовых платежей по налогу на прибыль.

В случае образования у предприятий малого и среднего бизнеса задолженности, погашение долга в рассрочку представляется возможным в соответствии с документом о возбуждении исполнительного производства, который был предъявлен до 1 октября 2020 года. При этом заявитель должен быть включен в реестр в срок до 1 марта по деятельности, которая признается как пострадавшая. В этом случае рассрочка предоставляется на срок, не превышающий одного года и имеет распространение на образовавшуюся задолженность по налогам и взносам, а также кредитным обязательствам, не превышающим сумму 15 млн. руб. Нужно отметить, что предоставление рассрочки могут привести к наложению запрета на выплату участникам общества дивидендов и распределение между ними прибыли, а также регистрацию права на имущество. Также кредиторы не имеют возможности до 1 января 2021 подать заявление о банкротстве.

На сегодняшний день в мерах по поддержке малого и среднего бизнеса выделено три направления:

- введение законодательства о предоставлении кредитных каникул, которое в силу вступило 3 апреля 2020 года в отношении в том числе предприятий малого и среднего бизнеса пострадавших отраслей. Если за отсрочкой по кредитным обязательствам обращается предприятие из такой пострадавшей категории, то банковская организация обязана ее предоставить на период полугода;

- предоставление кредитных ресурсов на цели выплаты заработной платы сотрудникам, ставка по которым составляет 0% на срок шесть месяцев. Подобное кредитование осуществляют по программе государственной поддержки 26 банковские организации;

- предоставление для предприятий малого и среднего бизнеса программ по льготному кредитованию, ставка по которому составляет 8,5 % годовых.

Предприятия малого и среднего бизнеса имеют возможность воспользоваться кредитными каникулами, если они осуществляют свою основную деятельность в отраслях, признаваемых как пострадавшие более всего от глобального распространения коронавирусной инфекции. Список таких отраслей насчитывает порядка 40 ОКВЭД.

Конечным сроком обращения за возможностью воспользоваться кредитными каникулами в соответствии с положениями законодательства выступает 30 сентября 2020 года. При этом срок рассмотрения такого обращения составляет пять дней.

В отношении реструктурированных кредитов было дано разрешение со стороны ЦБ РФ банковским организациям не проводить ухудшение качества обслуживания образовавшейся задолженности без учета текущего финансового положения предприятия-заемщика. Тем самым подобная реструктуризация не может привести к ухудшению существующей кредитной истории, тем самым предприятия, попавшие в финансовый кризис, сохраняют за собой статус надежного заемщика.

По окончании кредитных каникул, сумма основного долга в себя включает проценты, которые предприятия малого и среднего бизнеса обязаны бы были заплатить в случае отсутствия такого льготного периода. Сам платеж, уплачиваемый ежемесячно, не увеличивается, а продлевается только срок возврата кредитных ресурсов. Нужно понимать то, что на период кредитных каникул происходит приостановление обязательства кредитора на предоставление в рамках кредитной линии денег. Однако предприятия малого и среднего бизнеса имеют возможности прервать из в любой момент либо осуществить

погашение части обязательств по кредиту без прекращения для своего предприятия льготного периода (Арзуманова и др., 2018).

Часть банковских и кредитных организаций принимают активное участие в государственной программе поддержки, которая заключается в переносе по оплате кредитных платежей процентов в отношении предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность в признанных пострадавшими отрасли. В этом случае может быть задействовано частичное списание процентов по кредитам.

В отношении индивидуальных предпринимателей банковскими и кредитными организациями выработаны особые условия. Так, индивидуальный предприниматель имеет возможность воспользоваться одним из вариантов выхода:

- воспользоваться кредитными каникулами в качестве физического лица;
- использовать возможности кредитных каникул как предприятия малого или среднего бизнеса.

При выборе первого из предложенных вариантов обязывает его к снижению своего дохода на 30 %; в случае выбора второго варианта у индивидуального предпринимателя основная деятельность должна относиться к перечню пострадавших отраслей. При этом такой категории заемщиков оба варианта могут быть предоставлены одновременно.

Согласно статистическим данным, за первое полугодие 2020 года от предприятий малого и среднего бизнеса поступило обращений о предоставлении кредитных каникул в количестве 34 900. Из них одобрено было 21 300 обращений, и еще 13 600 заявлений с такой просьбой остаются на рассмотрении. Как правило, отказы поступают редко, за этот период их число составило 23.

В 2019 году государством в отношении банковских и кредитных организаций было выделено на цели кредитования заработной платы предприятий малого и среднего бизнеса 150 млрд. руб. При этом предлагалась пониженная до 3,5 % ставка, которая одновременно с предоставлением бюджетных субсидий обязана была обеспечить кредитование этой категории предприятий по 0 % годовых на срок до шести месяцев (Арзуманова и др., 2018).

Чтобы в такой программе смогла принять участие наибольшее количество коммерческих и кредитных банков, ЦБ РФ пошло на смягчение требований к их рейтингу. Например, АО «Корпорация «Малых и средних предприятий» выступало со своим поручительством в качестве обеспечения, которые в декабре 2019 года были значительно снижены до несущественных величин, и тем самым полностью задействованными у большинства кредитных банков. Также при предоставлении такого поручительства корпорацией, кредитная организация уплачивала ЦБРФ комиссию в размере 0,1 % годовых. Минэкономразвития РФ предоставила субсидии – 4 % годовых. Это означало убыточность банковской сделки, поскольку не учло те риски, которые кредитная организация может нести по причине образования у заемщика задолженности и невозврате в последующем самой суммы кредита, не покрываемой поручительством. Да и в целом рассмотренный механизм не обладал прозрачностью и нуждался в упрощении.

В этой связи необходимо рассмотрение тенденции кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях распространения на территории Российской Федерации вирусной инфекции, в частности, тенденций развития и предоставления им зарплатного кредита.

Как правило, банковские организации не имеют возможности открыть предприятиям малого и среднего бизнеса, индивидуальным предпринимателям банковский счет без их личного присутствия. Такой запрет был снят на период с 6 апреля по 1 июля 2020 года, когда было разрешено проделать указанную процедуру в дистанционном формате.

За этот период заявок на получение зарплатного кредита было подано по России в количестве 17 тыс., одобрено из них было 50 %. Общая сумма такого вида кредита составила 10 млрд. руб. (Индекс деловой активности...).

Так, предприятия малого и среднего бизнеса, осуществляющие свою деятельность на территории Новосибирской области, получили в 2019 году кредитов на сумму 199 млрд. руб., при этом по сравнению с 2018 годом их рост составил 6 %. За период январь-февраль 2020 года было получено предприятиями этой области кредитных ресурсов на сумму 31 млрд. руб., что представляется больше аналогичного показателя 2019 года на 43 % (Официальный сайт АО...).

Доступ к льготному кредитованию получили те банковские организации, которые активно участвуют в государственной программе и поддерживают определенный уровень

кредитования предприятий исследуемой категории. Если ими было допущено снижение кредитования предприятий малого и среднего бизнеса ниже 95 % от показателя апреля 2020 года, то в этом случае ставка увеличивается. Цель такой меры состоит в повышении доступности для предприятий малого и среднего бизнеса доступности получения кредита в случае, если их деятельность осуществляется в пострадавших от пандемии отраслях ([Официальный сайт ГБУ КК](#)).

С 1 апреля 2020 года МСП Банк открыл программу поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, пострадавших более всего от распространения пандемии. Указанная банковская организация вошла в перечень уполномоченных финансовых организаций на участие в государственной программе поддержки, и, в первую очередь, по предоставлению беспроцентного кредитования с целью сохранения на таком предприятии занятости, и кредитование деятельности предприятий под 2 % годовых для ее возобновления.

На сегодняшний день МСП Банк по предоставляемым программам поддержки получил более 4 000 обращений на сумму 12 млрд. руб. Большая часть заявок получили одобрение либо находится на рассмотрении. Заявку представляется возможным подать в дистанционном формате – АИС НГС. Также и подписание кредитного договора стало возможным без личного посещения указанного банка ([Прогноз кредитования...](#)).

Большую востребованность среди предприятий малого и среднего бизнеса получил кредит на возобновление деятельности. Уже в первую неделю такого предложения банковскими организациями было получено больше 1 000 заявок. Большая их часть подается из таких российских регионов, как Москва и московская область, ХМАО-ЮГРА, Пермский край. При этом для предприятий представляется важным, что при сохранении своего персонала на 90 %, имеется возможность в будущем списать сумму кредита полностью ([Отчет о результатах исследования...](#)).

Президент РФ В.В. Путин в октябре 2020 года предложил дополнить меры государственной поддержки, направленные на развитие предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в общественном питании, розничной торговле и иных пострадавших отраслях. В частности, было предложено продление отсрочки по уплате страховых и налоговых платежей и взносов на три месяца, продлить мораторий на проведение в 2021 году плановых проверок предприятий малого и среднего бизнеса. Это позволит уменьшить налоговую и административную нагрузку на рассматриваемый вид предприятий, снизить на них текучесть кадров и поддержать доходы российских граждан.

Развитие предприятия малого и среднего бизнеса связано тесно с кредитной деятельностью банковских организаций, так как они нуждаются во внешних источниках финансирования. Особенно актуальной эта задача выступает в нынешних условиях распространения коронавирусной инфекции. Лишь совместные усилия государства, Банка России, банковских организаций и предприятий малого и среднего бизнеса представляется возможным выработать эффективную систему кредитования, стимулирующую развития этого сектора экономики. Такие меры поддержки позволили российской экономике справиться с последствиями пандемии намного лучше, чем это показывает опыт других стран.

## 5. Заключение

Анализ рынка кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации выявил, что в 2019 году банки выдали рекордный за последние шесть лет объем кредитов субъектам малого и среднего бизнеса на общую сумму 7,8 трлн рублей. Кредитный портфель малого и среднего бизнеса впервые с 2014 года показал уверенную положительную динамику (+12 %) и составил 4,7 трлн рублей на 01.01.2020. Концентрация сегмента кредитования малого и среднего бизнеса на 30 крупнейших банках продолжила расти – на них пришлось около 80 % выданных кредитов.

Особенно актуальна проблема банковских кредитов для малого и среднего бизнеса становится в современных условиях коронавирусной пандемии. Только общими усилиями российского правительства, финансово-кредитных учреждений, Банка России и представителей бизнеса, можно создать эффективную систему кредитования, которая, при правильном подходе, будет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса и этим самым всей экономики. Благодаря принятым мерам наша экономика может справиться с ударом пандемии COVID-19 лучше, чем во многих других странах.

**Литература**

**Арзуманова и др., 2018** – Арзуманова Л.Л., Болтинова О.В., Грачева Е.Ю. и др. Банковское право Российской Федерации: учеб. Пособие / отв. ред. Е.Ю. Грачева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. 400 с.

**Вурдиханова, 2018** – Вурдиханова Д.М. Тенденции развития банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // *Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике*. 2018. Т. 14, № 1-2 (7). С. 217-221.

**Есеева – Есеева Е.** Исследование: банки выдали малому и среднему бизнесу кредитов на 1 трлн рублей в третьем квартале [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/finance/175941-issledovanie-banki-vydali-malomu-i-srednemu-biznesu-kreditov-na-1-trln-rublej-v-tretem-kvartale> (дата обращения: 05.11.2020).

**Индекс деловой активности...** – Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса (Индекс Опоры RSBI) за III квартал 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: [opora.ru](http://opora.ru) (дата обращения: 05.11.2020).

**Отчет о результатах исследования...** – Отчет о результатах исследования структуры и динамики роста субъектов МСП – получателей государственной поддержки. [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/9b2/Otchet-o-rezultatakh-issledovaniya-struktury-i-dinamiki-rosta-subektov-MSP.pdf> (дата обращения: 15.10.2020).

**Официальный сайт АО...** – Официальный сайт АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 15.10.2020).

**Официальный сайт ГБУ КК** – Официальный сайт ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kaicc.ru/content/o-centre> (дата обращения: 15.10.2020).

**Официальный сайт Центрального банка России** – Официальный сайт Центрального банка России. [Электронный ресурс]. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 15.10.2020).

**Прогноз кредитования...** – Прогноз кредитования малого и среднего бизнеса в России на 2020 год: рекорды позади // Рейтинговое агентство «Эксперт». [Электронный ресурс]. URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/msb\\_2019/](https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2019/) (дата обращения: 05.11.2020).

**ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ** – Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочная правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/9c0899798978ca618c3da0f85a8f72165a81dof6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/9c0899798978ca618c3da0f85a8f72165a81dof6/)

**Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018** – Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 – 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_584785/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_584785/)

**Постановление Правительства РФ от 16.05.2020** – Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 № 696 (ред. от 11.07.2020) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возобновление деятельности» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_352711](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352711)

**References**

**Arzumanova i dr., 2018** – Arzumanova, L.L., Boltinova, O.V., Gracheva, E.Yu. i dr. (2018). Bankovskoe pravo Rossiiskoi Federatsii: ucheb. Posobie [Banking law of the Russian Federation: textbook]. Otv. red. E.Yu. Gracheva. 2-e izd., pererab. i dop. M.: Norma: INFRA-M, 400 p. [in Russian]

**Eseeva – Eseeva, E.** Issledovanie: banki vydali malomu i srednemu biznesu kreditov na 1 trln rublei v tret'em kvartale [Research: banks issued loans to small and medium-sized businesses for 1 trillion rubles in the third quarter]. [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/finance/175941-issledovanie-banki-vydali-malomu-i-srednemu-biznesu-kreditov-na-1-trln-rublej-v-tretem-kvartale> (date of access: 05.11.2020). [in Russian]

**FZ ot 24.07.2007 № 209-FZ** – Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ (red. ot 08.06.2020) «O razviti malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» [Federal

Law No. 209-FZ of 24.07.2007 (as amended on 08.06.2020) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation"]. Spravochnaya pravovaya sistema Konsultant Plyus. [Electronic resource]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/9c0899798978ca618c3da0f85a8f72165a81d0f6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/9c0899798978ca618c3da0f85a8f72165a81d0f6/) [in Russian]

[Indeks delovoi aktivnosti...](#) – Indeks delovoi aktivnosti malogo i srednego biznesa (Indeks Opory RSBI) za III kvartal 2019 g. [Index of business activity of small and medium-sized businesses (RSBI Support Index) for the third quarter of 2019]. [Electronic resource]. URL: [opora.ru](http://opora.ru) (date of access: 05.11.2020). [in Russian]

[Ofitsial'nyi sait AO...](#) – Ofitsial'nyi sait AO «Federal'naya korporatsiya po razvitiyu malogo i srednego predprinimatel'stva» [Official website of JSC "Federal Corporation for the Development of Small and Medium-sized Businesses"]. [Electronic resource]. URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (date of access: 15.10.2020). [in Russian]

[Ofitsial'nyi sait GBU KK](#) – Ofitsial'nyi sait GBU KK «Kubanskii sel'skokhozyaistvennyi informatsionno-konsul'tatsionnyi tsentr» [The official website of the State Budgetary Institution of the Kuban agricultural information and consulting center]. [Electronic resource]. URL: <http://www.kaicc.ru/content/o-centre> (date of access: 15.10.2020). [in Russian]

[Ofitsial'nyi sait Tsentral'nogo banka Rossii](#) – Ofitsial'nyi sait Tsentral'nogo banka Rossii [Official website of the Central Bank of Russia]. [Electronic resource]. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (date of access: 15.10.2020). [in Russian]

[Otchet o rezul'tatakh issledovaniya...](#) – Otchet o rezul'tatakh issledovaniya struktury i dinamiki rosta sub"ektov MSP – poluchatelei gosudarstvennoi podderzhki [Report on the results of the study of the structure and growth dynamics of SMEs-recipients of state support]. [Electronic resource]. URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/9b2/Otchet-o-rezultatakh-issledovaniya-struktury-i-dinamiki-rosta-subektov-MSP.pdf> (date of access: 15.10.2020). [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16.05.2020](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16.05.2020 № 696 (red. ot 11.07.2020) «Ob utverzhdenii Pravil predostavleniya subsidii iz federal'nogo byudzheta rossiiskim kreditnym organizatsiyam na vozmeshchenie nedopoluchennykh imi dokhodov po kreditam, vydannym v 2020 godu yuridicheskim litsam i individual'nym predprinimatel'yam na vozobnovlenie deyatel'nosti» [Resolution of the Government of the Russian Federation of 16.05.2020 No. 696 (ed. of 11.07.2020) "On Approval of the Rules for granting subsidies from the Federal Budget to Russian Credit Organizations for the reimbursement of their lost income on loans issued in 2020 to legal entities and individual entrepreneurs for the resumption of activities"]. [Electronic resource]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_352711](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352711) [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30 dekabrya 2018](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30 dekabrya 2018 g. № 1764 «Ob utverzhdenii Pravil predostavleniya subsidii iz federal'nogo byudzheta rossiiskim kreditnym organizatsiyam na vozmeshchenie nedopoluchennykh imi dokhodov po kreditam, vydannym v 2019 – 2024 godakh sub"ektam malogo i srednego predprinimatel'stva po l'gotnoi stavke» [Resolution of the Government of the Russian Federation No. 1764 of December 30, 2018 "On Approval of the Rules for granting subsidies from the Federal Budget to Russian Credit Organizations for Reimbursement of their Lost Income on loans issued in 2019-2024 to small and medium-sized businesses at a preferential rate"]. [Electronic resource]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_584785/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_584785/) [in Russian]

[Prognoz kreditovaniya...](#) – Prognoz kreditovaniya malogo i srednego biznesa v Rossii na 2020 god: rekordy pozadi [Forecast of lending to small and medium-sized businesses in Russia for 2020: records behind]. Reitingovoe agentstvo «Ekspert». [Electronic resource]. URL: [https://rae.xpert.ru/researches/banks/msb\\_2019/](https://rae.xpert.ru/researches/banks/msb_2019/) (date of access: 05.11.2020). [in Russian]

[Vurdikhanova, 2018](#) – *Vurdikhanova, D.M.* (2018). Tendentsii razvitiya bankovskogo kreditovaniya sub"ektov malogo i srednego biznesa [Trends in the development of bank lending to small and medium-sized businesses]. *Innovatsionnye tekhnologii v mashinostroenii, obrazovanii i ekonomike*. T. 14. 1-2(7): 217-221. [in Russian]

УДК 658.14

## Современные тенденции на рынке кредитования малого и среднего бизнеса в России

Виктор Александрович Янюшкин <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена современная ситуация на рынке кредитования организаций малого и среднего бизнеса, представлены меры государственной поддержки организаций в условиях пандемии COVID-19. Анализ рынка кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации выявил, что в 2019 году банки выдали рекордный за последние шесть лет объем кредитов субъектам МСБ на общую сумму 7,8 трлн рублей. Кредитный портфель МСБ впервые с 2014 года показал уверенную положительную динамику (+12 %) и составил 4,7 трлн рублей на 01.01.2020. Концентрация сегмента кредитования МСБ на 30 крупнейших банках продолжила расти – на них пришлось около 80 % выданных кредитов.

Также рассмотрены следующие государственные меры поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в период пандемии COVID-19: освобождение от налогов и взносов за II квартал 2020 года; отсрочка и рассрочка по налогам и взносам; рассрочка погашения долгов; отсрочка по кредитам по госпрограмме; льготный кредит по ставке до 2 %; защита от банкротства. Развитие малого и среднего предпринимательства тесным образом связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, поскольку им необходимы внешние заимствования на всех этапах их деятельности. Особенно актуальной проблема банковских кредитов для малого и среднего бизнеса становится в условиях коронавирусной пандемии. Только общими усилиями российского правительства, финансово-кредитных учреждений, Банка России и представителей бизнеса, можно создать эффективную систему кредитования, которая, при правильном подходе, будет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса и всей экономики. Благодаря принятым властями России мерам экономика сможет справиться с ударом пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 лучше, чем во многих других странах.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, кредитование, меры государственной поддержки, льготные кредиты, кредитные каникулы.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [vitek7@rambler.ru](mailto:vitek7@rambler.ru) (В.А. Янюшкин)

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021, 15(1): 98-100

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



## Scientific Life

UDC 33

### Science Week – 2021 at the Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism

Svetlana V. Dusenko <sup>a</sup>, Margarita E. Belomestnova <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup> Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism, Moscow, Russian Federation

#### Abstract

The article provides an overview of the V "Week of Science – 2021" held at the Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (RSUFKSMiT) from March 22 to 26, 2021, organized by the Department of Tourism and Hospitality. The Science Week 2021 was attended by 1200 participants representing 25 countries of the world and 45 constituent entities of the Russian Federation, more than 180 speakers took part.

**Keywords:** Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (RSUFKSMiT), V "Week of Science – 2021", Department of Tourism and Hospitality.

С 22 по 26 марта 2021 г. в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК) состоялась ПЯТАЯ, юбилейная, «Неделя науки – 2021», в рамках которой состоялись такие мероприятия как «Ярмарка вакансий», «Лаборатория профессионального мастерства», «Презентация научной и учебно-методической литературы», «Лайфхаки успеха от профессионалов», Юбилейная V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития туризма», IV Международная студенческая научная конференция «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России». На [Рисунке 1](#) представлен баннер конференции.



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА  
(ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМиТ)



**Рис. 1.** Баннер конференции

\* Corresponding author

E-mail addresses: [m.kurdakova@gmail.com](mailto:m.kurdakova@gmail.com) (M.E. Belomestnova)

Организатором «Неделя науки – 2021» выступила кафедра Туризма и гостиничного дела.

В Неделе науки приняли участие представители из 25 стран мира и 45 субъектов Российской Федерации. Всего на Неделе науки выступили более 180 спикеров и было зарегистрировано более 1200 участников.

Мероприятие открыла Т.В. Михайлова – ректор Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Она обратила внимание участников, что отрасль туризма переживает непростой период, но люди, как и прежде, хотят отдыхать и получать качественный турпродукт, поэтому система образования должна обеспечить выпуск профессиональных специалистов в области туризма и гостеприимства.

На Ярмарке вакансий студенты встретились с работодателями, представителями компаний сферы туризма и гостеприимства, получили консультации по трудоустройству. В рамках Ярмарки вакансий совместно с Национальным агентством развития квалификаций (НАРК) был проведен онлайн-митап «Построй свою карьеру в сфере гостеприимства».

Лаборатория профессионального мастерства – это профессиональная встреча и площадка для обмена опытом организации студенческих объединений, клубов, лабораторий, мероприятий и т.п.

В рамках мероприятия заведующий кафедрой Туризма и гостиничного дела С.В. Дусенко провела презентацию Всероссийского конкурса «МОЯ СТРАНА – МОЯ РОССИЯ».

В рамках Презентации научной и учебно-методической литературы, изданной в 2019/2020 годах (по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело»), сами авторы рассказали о своих публикациях. Были представлены новейшие монографии, учебники и учебные пособия, профессиональные журналы и сборники научных трудов.

На мероприятии «Лайфхаки успеха от профессионалов» лидеры индустрии туризма и гостеприимства поделились со студентами секретами своего профессионального успеха и мастерства.

V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития туризма» была посвящена обсуждению вопросов трансформации модели образования в РФ, применения проектирования туристских и гостиничных услуг в условиях технологии кризиса, нормативно-правового регулирования в туристской и гостиничной деятельности, проблемам цифровой трансформации в туризме и гостиничном бизнесе, инновации в туроператорской и турагентской деятельности.

На IV Международной студенческой научной конференции «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России» обсуждались региональные аспекты развития туризма и актуальные проблемы и перспективы развития сферы гостеприимства в России.

Участниками Недели науки было отмечено, что проведенные мероприятия предоставили возможность для обмена опытом, произошло усиление взаимодействия между различными структурами, заинтересованными в развитии туризма, по выработке совместных мер по развитию туризма в Российской Федерации.

УДК 33

## Научная жизнь

### Неделя науки – 2021 в Российском государственном университете физической культуры, спорта, молодежи и туризма.

Светлана Викторовна Дусенко <sup>а</sup>, Маргарита Евгеньевна Беломестнова <sup>а,\*</sup>

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [m.kurdakova@gmail.com](mailto:m.kurdakova@gmail.com) (М.Е. Беломестнова)

<sup>a</sup> Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен обзор V «Неделя науки – 2021» проводившейся в Российском государственном университете физической культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ) с 22 по 26 марта 2021 г., организатором которой выступила кафедра «Туризма и гостиничного дела». В «Неделя науки – 2021» приняли участие 1200 участников, представляющих 25 стран мира и 45 субъектов Российской Федерации, выступило более 180 спикеров.

**Ключевые слова:** Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), V «Неделя науки – 2021», кафедра «Туризма и гостиничного дела».