

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2021, 15(1): 19-24

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Socio-Economic Aspects of Ethnicity in the Economic Space of the Region

Elena N. Klochko ^{a, *}, Victoria N. Mukha ^b, Lidia V. Kovalenko ^a

^a Kuban State Agricultural University, Russian Federation

^b Kuban State Technological University, Russian Federation

Abstract

The presented article presents the results of the analysis of aspects of ethnicity in the economic space of the Krasnodar Krai. It is determined that ethnoeconomic activity has the inexhaustible potential that can be the basis for the development of cluster technologies in the economic space, and the clusters created can be integrated with each other and even represent interregional tourism, agro-industrial, craft and other types of clusters.

It is determined that in a multi-ethnic region, the economic inequality of ethnic groups can be pronounced, which in turn can lead to issues related to the distribution of property, competition for economic resources, and the possible dominance of individual ethnic groups in certain sectors of the economy. The closed nature of ethnic economic processes, cohesion, closeness, use of the mother tongue in communication can serve as an opportunity to create criminal ethnic groups used to strengthen the economic and political influence of certain ethnic groups in the region.

The negative and positive effects of ethnic diversity on the country's economy have been identified. The reasons for the emergence and development of ethnic entrepreneurship were identified, including the marginalization of ethnic migrants, the lack of strong social ties, and insufficient knowledge of the language for employment.

It outlines the need to develop and implement economic strategies for the development of resources of ethnic sectors of the economy of the Krasnodar Krai, which will strengthen their stability and adaptability, support the development of ethnic economies, form cultural, social and socio-psychological factors that enhance socio-economic development and adaptation, as well as improve the level and quality of life of both immigrants and representatives of the host community.

Keywords: socio-economic system, multi-ethnic region, clustering, ethnic entrepreneurship, ethnos, ethnic diasporas, economic niches.

1. Введение

Протекание трансформационных процессов в мировой экономике, связанных с глобализацией, запустило во многих странах процессы локализации и национализации. Турбулентность социально-экономических процессов вызывает необходимость поиска экономических ресурсов, которые призваны восстановить и сохранить стабильность в развитии хозяйственного пространства на макро- и мезо- уровнях сложных экономических систем. Неиссякаемым источником таких ресурсов является этноэкономика, потенциал которой может быть использован по следующим направлениям:

1 направление – использование традиционного этнического сектора региональной экономики с учетом инновационных инструментов, методов управления и пр.;

* Corresponding author

E-mail addresses: magadan.79@mail.ru (E.N. Klochko)

2 направление – реализация проектных возможностей использования потенциала этноэкономики;

3 направление – интеграция этноэкономики с традиционными секторами экономики хозяйственного пространства региона.

Хотелось бы отметить, что этническая составляющая экономического развития любой территории придает региону ту самую изюминку, которая позволяет создавать «площадки роста» региональных экономических систем. Именно этноэкономическая деятельность обладает тем неиссякаемым потенциалом, который может быть положен в основу развития кластерных технологий в хозяйственном пространстве, причем создаваемые кластеры могут быть интегрированы друг с другом и даже представлять собой межрегиональный туристический, агропромышленный, ремесленный и другие виды кластеров.

Представленными выше обстоятельствами обусловлена актуальность исследования социально-экономических аспектов этничности в хозяйственном пространстве региона.

2. Материалы и методы

Основным источником для написания данной статьи стало изучение статистических данных, а также ознакомление с трудами российских ученых, занимающихся вопросами этнической идентичности, этнопредпринимательства, этнической экономики. В данной статье приведены результаты анализа аспектов этничности в хозяйственном пространстве Краснодарского края. В статье использовались методы анализа и синтеза, монографического анализа, контент-анализа.

3. Обсуждение

В настоящее время анклавы традиционной экономики, т.е. регионы с традиционной экономикой, существующие в окружении рыночно развитых регионов, характеризуют преимущественно Юг России (прежде всего Северный Кавказ). Стоит выделить авторов, работы которых посвящены вопросам исследования этноэкономики Юга России, а именно: Ю.С. Колесникова (2017: 48), В.Н. Овчинникова, Н.П. Кетова, В.Н. Овчинников (2016: 28), Н.П. Кетову (2014: 100), А.Н. Садового (2017: 115), Е.Н. Ключко, В.В. Прохорова (2017: 130) и др.

Как правило, полиэтнические регионы имеют структуру экономики, где традиционные и исторически сложившиеся формы хозяйствования («этноэкономика») составляют значительный ее сегмент. «Развитие этноэкономики наряду с формально закрепленными нормами и правилами хозяйственной деятельности в большей степени регулируется внеэкономическими и неадминистративными социальными институтами, предстающими в виде соблюдения требований обычаев, традиций, авторитета кровнородственных и внутриобщинных социальных связей» (Канцеров, 2016).

Актуализация процесса социально-экономической адаптации населения обусловлена трансформационными процессами в обществе, реформированием экономической системы, внедрением рыночной экономики. Высокая интенсивность миграционных процессов, характерная для Краснодарского края, влияет на самоощущение стабильности населения. Ломка привычного образа жизни, необходимость поиска новых жизненных ориентиров вызывает необходимость разработки адаптационных стратегий к новым социально-экономическим процессам, поэтому одним из видов адаптации, призванных решить данные проблемы, является социально-экономическая адаптация.

Социально-экономическая адаптация позволяет представителям различных этносов, опираясь на имеющиеся у них профессиональный опыт, знания и умения, личностный потенциал интегрироваться в существующие в хозяйственном пространстве региона экономические ниши. Характер процесса адаптации наиболее значим для успешного выхода из состояния кризиса потому, что именно здесь осуществляется переход с макроуровня государственно-политических и социально-экономических задач на микроуровень – к реальной деятельности населения. Успех адаптации, вхождение все большего числа социальных групп населения в этот процесс является не только наиболее важным условием преодоления переходного периода, но и основным критерием осуществления модернизации. Именно поэтому проблемы адаптации населения к новым социально-экономическим условиям рассматриваются специалистами различных областей – экономики, социологии, демографии, политологии – в качестве ключевых. На начальных этапах преобразований основное внимание уделялось поддержке реформ через призму адаптации.

Отметим, что процесс социально-экономической адаптации населения начинается на микроуровне и влияет на взаимодействие индивида с социальными группами, а, следовательно, влияет и на макросоциальные процессы, так как определяет с взаимодействием индивида с макросредой. Как отмечает в своем исследовании Е.М. Аврамова (1998) рассматриваемая нами социально-экономическая адаптация позволяет структурировать социальную структуру российского общества. Характерно, что современное российское общество в последние годы отличается нестабильностью, которая проявляется на всех уровнях межличностного и личностного взаимодействия, что приводит к размыванию традиционных групп населения и появлению новых видов групповой интеграции, классифицируемой по объему и источникам доходов, формам собственности и другим признакам.

Ранее нами был отмечен большой потенциал, которым обладает этноэкономика, поэтому ее можно рассматривать как форму социально-экономической адаптации населения. Под *этноэкономикой* понимается сегмент национальной экономики, представленный, как правило, традиционными, архаическими хозяйственными укладами. Опыт показывает, что традиционные институты, в том числе этноэкономические и социокультурные, обладают значительными адаптационными возможностями, устойчивостью сосуществования, способны выполнять важную стабилизирующую роль.

4. Результаты

В настоящее время в различных секторах экономики действуют неэффективно работающие предприятия с сотнями рабочих мест и зарплатой на уровне и ниже прожиточного минимума. Людям, естественно, приходится искать средства к существованию и новые виды занятий вне сложившихся формальных экономических институтов: найма и увольнения, оплаты труда, материального и морального поощрения, продвижения по службе и др. Они вынуждены зарабатывать за счет неформальной деятельности в секторе этноэкономики. Значительная часть трудовой деятельности осуществляется без какой-либо официальной регистрации. Этноэкономика существует автономно, слабо связана с другими хозяйственными секторами, что позволяет ей существовать, в меньшей степени подвергаясь кризисному воздействию. Ее устойчивость основана на том, что она является большей частью неформальной, не облагаемой налогами. Таким образом, в сфере этноэкономики сосредоточены существенные ресурсы для жизнеобеспечения населения.

В условиях полиэтничного региона экономическое неравенство этносов может носить ярко выраженный характер. Вопросы распределения собственности, конкуренция за экономические ресурсы, возможное доминирование отдельных этносов в отдельных отраслях экономики приводит к возникновению и развитию межэтнических конфликтов в регионе. Закрытый характер этнических экономических процессов, сплоченность, замкнутость, использование в общении родного языка может послужить возможностью создания криминальных этнических группировок, используемых для усиления экономического и политического влияния определенных этнических групп в регионе. Также одним из негативных последствий возникновения и развития этнических секторов экономики является активное использование нелегального труда мигрантов.

Нельзя не отметить и позитивные последствия этнического разнообразия для экономики страны. В условиях равноправия этносов, культурного разнообразия рыночная экономика получает возможность инновационного развития, появление новых направлений экономического роста, получить от каждой этнической и национальной культуры те уникальные свойства, которых нет в других культурах, в следствие их взаимообогащения. Получение резервов экономического развития, которые получает страна и регион в условиях разнообразия этнических экономик, невозможно в условиях доминирования в экономической сфере одной этнической группы (Еременко, 2014: 293).

Одним из путей диверсификации экономики, освоению экономических резервов общества, а также способом успешной социально-экономической адаптации мигрантов является этническое предпринимательство. При этом данное понятие включает в себя как деятельность предпринимателей, иммигрирующих из других стран, так и предпринимательскую деятельность этнических меньшинств, проживающих на территории страны.

Причиной возникновения и развития этнического предпринимательства служит маргинальность этнических мигрантов, нехватка прочных социальных связей, недостаточные

знания языка для работы по найму подводит мигрантов к необходимости инициативной предпринимательской деятельности с использованием опыта этнической экономики. Взаимоотношения с принимающим сообществом, а также другими этническими группами, являющиеся необходимым элементом осуществления предпринимательской деятельности, приводит к ускоренному включению в социально-экономическую реальность региона, повышению межэтнической солидарности и адаптации к новым условиям жизни в случае, если в экономике региона созданы условия для уменьшения правовых, институциональных ограничений и социальной изоляции для предпринимателей-мигрантов.

5. Заключение

Этническое предпринимательство является важным аспектом социально-экономической адаптации мигрантов также в следствие того, что приводит к ослаблению зависимых связей с представителями диаспор. Усвоение социальных норм, усвоение языка и рост уровня доходов мигрантов приводит к укреплению социально-экономического положения мигранта (Мищук, 2015: 297).

Стоит отметить, что данные тенденции не имеют явно выраженного негативного характера для Краснодарского края, что в свою очередь может говорить об успешном процессе социально-экономической адаптации населения. Тем не менее, существует необходимость разработки и реализации экономических стратегий развития ресурсов этнических секторов экономики региона, усиления их устойчивости и адаптивности, развития поддержки этнической экономики, увеличения базы соглашений между этническими предпринимателями и представителями принимающего сообщества, формирование культурных, социальных и социально-психологических факторов, способствующих социально-экономическому развитию и адаптации, а также повышению уровня и качества жизни как иммигрантов, так и представителей принимающего сообщества. Можно отметить, что в современной России экономическое поведение граждан характеризуется движением к высокому уровню развития капиталистических отношений. Значимым аспектом в данных процессах выступает и этническая идентичность.

6. Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта № ФНИ-ГО-20.1/11.

Литература

Авраамова, 1998 – Авраамова Е.М. Социально-экономическая адаптация населения к переменам в российском обществе 90-х годов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskaya-adaptatsiya-naseleniya-k-peremenam-v-rossiiskom-obshchestve-90-kh-#ixzz5OkVcizdL> (дата обращения: 21.11.2020)

Еременко, 2014 – Еременко С.Л. Влияние этнической идентичности на экономическое поведение россиян // *Общество и право*. 2014. 1: 291-295.

Канцеров, Аджигова, 2016 – Канцеров Р.А., Аджигова А.С. Экономические особенности регионального развития предпринимательства в субъектах Северо-Кавказского федерального округа. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnoekonomicheskie-osobennosti-regionalnogo-razvitiya-predprinimatelstva-v-subektah-severo-ka-vkazskogo-federalnogo-okruga>

Кетова, Овчинников, 2014 – Кетова Н.П., Овчинников В.Н. Стратегия капитализации инновационных ресурсов периферийных регионов России с учетом их ограниченности // *Terra Economicus*. 2014. 1: 92-105.

Клочко, Прохорова, 2017 – Клочко Е.Н., Прохорова В.В. Этнопредпринимательство как новация при переходе экономики на инновационный путь развития // *Современная научная мысль*. 2017. 3: 127-134.

Колесников, 2017 – Колесников Ю.С. Укорененная экономика Российской периферии: воспроизводственная функция и перспективы развития // *Вестник экспертного совета*. 2017. 1(8): 47-52.

Мищук, 2015 – Мищук С.Н. Предпринимательство как способ самоорганизации мигрантов: Дальневосточный кейс // *Вестник Тихоокеанского государственного университета*. 2015. 1: 295-300.

Овчинников, Кетова, 2016 – Овчинников В.Н., Кетова Н.П. Этнокультурная составляющая потребительского поведения населения Северного Кавказа // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. 2016. 2(180): 25-34.

Садовой, 2017 – Садовой А.Н. Этническая экономика. К анализу традиционных социальных институтов меньшинств // *Информационный бюллетень ассоциации История и компьютер*. 2017. 46: 113-117.

References

Авраамова, 1998 – Авраамова, Е.М. (1998). Sotsial'no-ekonomicheskaya adaptatsiya naseleniya k peremenam v rossiiskom obshchestve 90-kh godov [Socio-economic adaptation of the population to the changes in Russian society in the 90s.]. Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni d.e.n. [Electronic resource]. URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskaya-adaptatsiya-naseleniya-k-peremenam-v-rossiiskom-obshchestve-90-kh-#ixzz5OkBcizdL> (date of access: 21.11.2020). [in Russian]

Еременко, 2014 – Еременко, S.L. (2014). Vliyanie etnicheskoi identichnosti na ekonomicheskoe povedeniya rossiyan [The influence of ethnic identity on the economic behavior of Russians]. *Obshchestvo i pravo*. 1: 291-295. [in Russian]

Кансеров, Адзхикова, 2016 – Кансеров, R.A., Адзхикова, A.S. (2016). Ekonomicheskie osobennosti regional'nogo razvitiya predprinimatel'stva v sub"ektakh Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Economic features of regional development of entrepreneurship in the subjects of the North Caucasus Federal District]. 2016. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnoekonomicheskie-osobennosti-regionalnogo-razvitiya-predprinimatelstva-v-subektah-severo-ka-vkazskogo-federalnogo-okruga> [in Russian]

Кетова, Овчинников, 2014 – Кетова, N.P., Овчинников, V.N. (2014). Strategiya kapitalizatsii innovatsionnykh resursov periferiinykh regionov Rossii s uchetom ikh ogranichennosti [Strategy of capitalization of innovative resources of peripheral regions of Russia taking into account their limitations]. *Terra Economicus*. 1: 92-105. [in Russian]

Клочко, Прокхорова, 2017 – Клочко, E.N., Прокхорова, V.V. (2017). Etnopredprinimatel'stvo kak novatsiya pri perekhode ekonomiki na innovatsionnyi put' razvitiya [Ethnic entrepreneurship as an innovation in the transition of the economy to an innovative way of development]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 3: 127-134. [in Russian]

Колесников, 2017 – Колесников, Yu.S. (2017). Ukorenennaya ekonomika Rossiiskoi periferii: vosproizvodstvennaya funktsiya i perspektivy razvitiya [The rooted economy of the Russian periphery: reproduction function and development prospects]. *Vestnik ekspertnogo soveta*. 1(8): 47-52. [in Russian]

Мешчук, 2015 – Мешчук, S.N. (2015). Predprinimatel'stvo kak sposob samoorganizatsii migrantov: Dal'nevostochnyi keis [Entrepreneurship as a way of self-organization of migrants: Far Eastern case]. *Vestnik Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta*. 1: 295-300. [in Russian]

Овчинников, Кетова, 2016 – Овчинников, V.N., Кетова, N.P. (2016). Etnokul'turnaya sostavlyayushchaya potrebitel'skogo povedeniya naseleniya Severnogo Kavkaza [Ethnocultural component of consumer behavior of the population of the North Caucasus]. *Vestnik Aдыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. 2(180): 25-34. [in Russian]

Садовой, 2017 – Садовой, A.N. (2017). Этническая экономика. К анализу традиционных социальных институтов меньшинств [Ethnic economy. On the analysis of traditional social institutions of minorities]. *Информационный бюллетень ассоциации История и компьютер*. 46: 113-117. [in Russian]

УДК 33

Социально-экономические аспекты этничности в хозяйственном пространстве региона

Елена Николаевна Ключко ^{a, *}, Виктория Николаевна Муха ^b,
Лидия Владимировна Коваленко ^a

^a Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

^b Кубанский государственный технологический университет, Российская Федерация

Аннотация. В представленной статье приведены результаты анализа аспектов этничности в хозяйственном пространстве Краснодарского края. Определено, что этноэкономическая деятельность обладает тем неиссякаемым потенциалом, который может быть положен в основу развития кластерных технологий в хозяйственном пространстве, причем создаваемые кластеры могут быть интегрированы друг с другом и даже представлять собой межрегиональный туристический, агропромышленный, ремесленный и другие виды кластеров.

Определено, что в условиях полиэтничного региона экономическое неравенство этносов может носить ярко выраженный характер, что в свою очередь может приводить к возникновению вопросов, связанных с распределением собственности, конкуренцией за экономические ресурсы, возможному доминированию отдельных этносов в отдельных отраслях экономики. Закрытый характер этнических экономических процессов, сплоченность, замкнутость, использование в общении родного языка может послужить возможностью создания криминальных этнических группировок, используемых для усиления экономического и политического влияния определенных этнических групп в регионе.

Определены негативные и позитивные последствия этнического разнообразия для экономики страны. Выявлены причины возникновения и развития этнического предпринимательства, среди которых можно отметить маргинальность этнических мигрантов, нехватку прочных социальных связей, недостаточные знания языка для работы по найму.

Очерчены необходимость разработки и реализации экономических стратегий развития ресурсов этнических секторов экономики Краснодарского края, что позволит усилить их устойчивость и адаптивность, оказывать поддержку развитию этнической экономики, сформировать культурные, социальные и социально-психологические факторы, активизирующие социально-экономическое развитие и адаптацию, а также повышение уровня и качества жизни как иммигрантов, так и представителей принимающего сообщества.

Ключевые слова: социально-экономическая система, полиэтничный регион, кластеризация, этнопредпринимательство, этнос, этнические диаспоры, экономические ниши.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: magadan.79@mail.ru (Е.Н. Ключко)