

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2020, 14(4): 376-383

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Ethno-Entrepreneurship as a Resource of a Multi-Ethnic Region

Elena N. Klochko <sup>a, \*</sup>, Victoria N. Mukha <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Kuban State Agricultural University, Russian Federation

<sup>b</sup> Kuban State Technological University, Russian Federation

### Abstract

The presented article contains the results of the analysis of opportunities for the development of ethnic entrepreneurship in the Krasnodar Territory, conducted on the basis of the analysis of data on population migration to the Krasnodar Territory. It is determined that, despite some slowdown in migration flows, the region as a whole remains attractive to domestic and external migrants.

It was revealed that the multi-ethnic composition of the population and the difficult migration situation contribute to the development of ethnoeconomics in the region, and ethnic entrepreneurship can be considered as one of the promising "growth points" of the region's economy. Consequently, ethnic entrepreneurship acts as an adaptation strategy, that is, a set of practices of social interaction between ethnic migrants and the receiving community.

New opportunities for the sector of ethnic entrepreneurship in modern conditions are outlined. Despite the clear advantages, ethnic entrepreneurship had a potential for conflict, since ethnic inequality, labour market competition, shadow employment, income and living standards created inter-ethnic tensions. However, if ethnobusiness is focused on the development of new or untapped economic niches, aimed at diversifying production, etc., then ethnic entrepreneurs are practically not rejected by the host community.

**Keywords:** socio-economic system, multi-ethnic region, clustering, ethnic entrepreneurship, ethnos, ethnic diasporas, economic niches.

### 1. Введение

Краснодарский край является полиэтничным регионом, в котором проживают различные этносы, переплетаются разные культуры и верования. В Стратегии развития Краснодарского края до 2030 года представлены стратегические вызовы, с которыми столкнется российская экономика в ближайшее время и которые необходимо учитывать при разработке программных документов и управлении экономикой края, среди них: 1) инициация среди населения региона интереса к охране окружающей среды и хозяйственным практикам, способствующим сохранению природного наследия края и 2) рурализация: переток населения из городских анклавов в сельскую местность с целью проживания и ведения предпринимательской деятельности. Основной упор в данной Стратегии делается на кластерные технологии, создающие «каркас» экономики региона и являющиеся «точками роста» региона.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (E.N. Klochko)

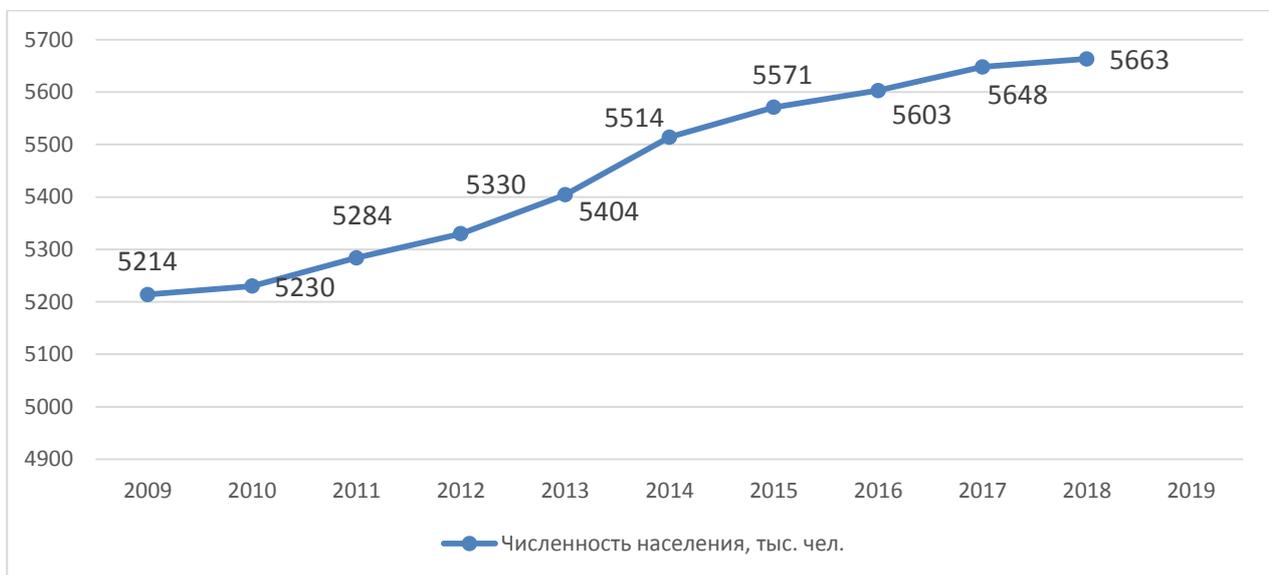
Ориентируясь на активацию предпринимательской деятельности в регионе, нельзя забывать об использовании скрытых ресурсов этнопредпринимательства, что позволит создавать с его помощью перспективные «точки роста» в экономике края.

## 2. Материалы и методы

В данной статье приведены результаты анализа миграции населения Краснодарского края, проведенного на основе статистических данных за период 2011–2019 годы. В статье использовались способы статистического анализа, графической интерпретации данных, контент-анализа.

## 3. Результаты

Отдельный регион можно рассматривать как целостную социально-экономическую систему, которая активно вовлечена в межрегиональное и международное разделение труда. Конкурентоспособность такой системы в современных условиях обеспечивается за счет уникальности и эффективного использования своих ресурсов (Ключко, Прохорова, 2017: 11). Одним из наиболее важных ресурсов хозяйственного пространства территории является его население (Рисунок 1).



**Рис. 1.** Численность населения Краснодарского края (2009–2019 годы), тыс. чел.

Как показывают статистические данные за последние десять лет население края выросло на 449 тыс. человек или на 9%. Необходимо отметить, что Краснодарский край является одним из наиболее привлекательных регионов для проживания по мнению населения Российской Федерации, о чем свидетельствуют статистические данные (Рисунок 2).



**Рис. 2.** Распределение въезжающих и выезжающих из Краснодарского края, тыс. чел.

Данные [Рисунка 2](#) показывают, что, несмотря на некоторое снижение показателей въезжающих в край после 2013 года сальдо по миграции за весь исследуемый период было положительным. Следовательно, несмотря на некоторое замедление миграционных потоков регион в целом остается по-прежнему привлекательным для внутренних и внешних мигрантов.

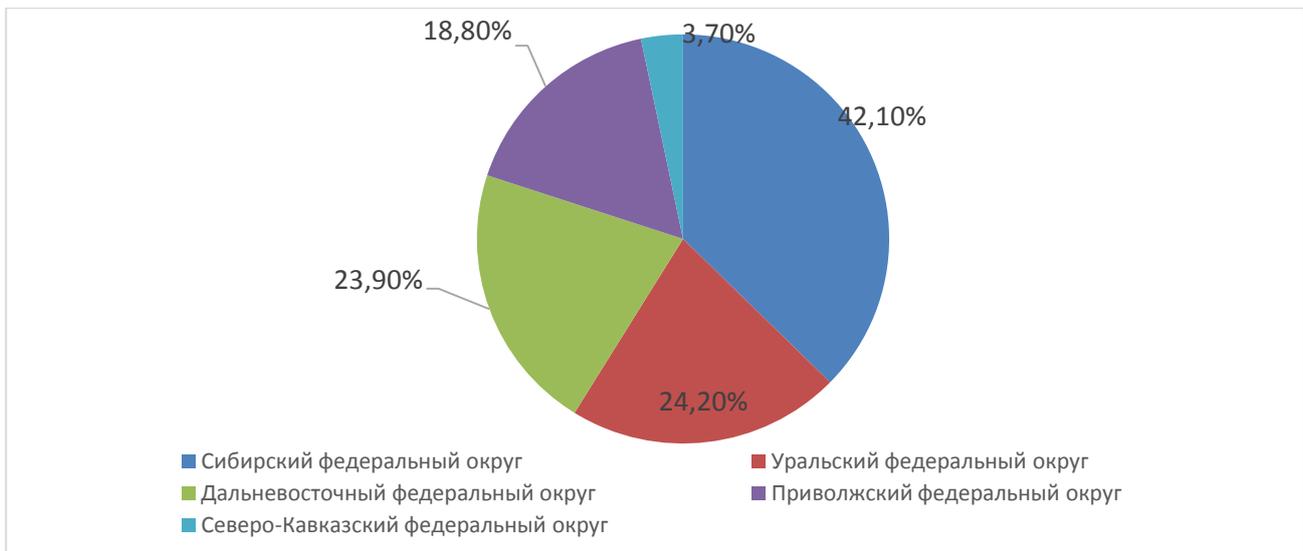
Согласно данным Краснодарстата миграционные потоки складывались в крае следующим образом ([Таблица 1](#)).

**Таблица 1.** Миграционные потоки в Краснодарском крае в 2018–2019 годах ([Общие итоги миграции..., 2020](#))

	2019			2018		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)
Миграция – всего	183794	147842	+35952	200628	153058	+47570
из нее:						
внутрироссийская	154557	135393	+19164	178326	141821	+36505
в том числе:						
внутрирегиональная	51504	51504	-	56566	56566	-
межрегиональная	103053	83889	+19164	121760	85255	+36505
международная миграция	29237	12449	+16788	22302	11237	+11065
в том числе:						
с государствами-участниками СНГ	27180	11017	+16163	19823	9859	+9964
со странами вне СНГ	2057	1432	+625	2479	1378	+1101
Внешняя для края миграция	132290	96338	+35952	144062	96492	+47570

Все направления миграционных потоков за период 2018–2019 годов характеризуются положительным сальдо, причем преобладающие миграционные потоки представлены межрегиональной миграцией и международной миграцией со странами-участниками СНГ.

Как показывают данные [Таблицы 1](#) по сравнению с 2019 годом положительное сальдо миграции за счет обмена с российскими регионами уменьшилась в 1,9 раза. Распределение мигрантов по федеральным округам представлено на [Рисунке 3](#).



**Рис. 3.** Федеральные округа, обеспечивающие основные межрегиональные потоки в Краснодарский край, %

Как показывают данные [Рисунка 3](#) Сибирский федеральный округ, Уральский федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ по-прежнему составляют тройку лидеров по макрорегионам, являющимся основными «регионами-поставщиками» внутренних мигрантов в край.

Как отмечают исследователи, особое значение для развития регионов в контексте глобализационных процессов имеют два вида факторов: факторы внутренней среды (прежде всего, состояние предпринимательской среды) и факторы внешней среды (геоэкономическое положение региона) ([Маркарян, 2015: 30](#)). Геоэкономическое положение региона – это фактор, который дан объективно, изменить его невозможно, но грамотное позиционирование, территориальный брендинг способны повысить эффективность региональной социально-экономической системы. Отдельно следует остановиться на внутреннем факторе – уровне развития института предпринимательства.

Предпринимательство вносит существенный вклад в формирование и развитие экономического потенциала хозяйственного пространства территорий. Так согласно данным Краснодарстата, к марту 2018 года в Краснодарском крае только субъектов малого предпринимательства (без микропредприятий), занимающихся различными видами бизнеса, насчитывалось 6888, на этих предприятиях в крае трудоустроено 214400 человек, а оборот составил 146637,1 млн. руб. ([Краснодарский край. Предпринимательство, 2020](#)).

Отметим, что для Краснодарского края, как и для большинства российских регионов, характерен полиэтничный состав населения и непростая миграционная обстановка, что способствует развитию этноэкономики. Многообразие трактовки понятия этноэкономики вынуждает нас обозначить то понятие, на которое мы в дальнейшем будем опираться в данной статье. На наш взгляд, этноэкономика – это наука о взаимодействии культуры, традиций, этноса, обычаев, идеологии, религиозных взглядов различных наций с их хозяйственной деятельностью.

Невозможно представить этноэкономику региона без предпринимательского сообщества, которое и формирует ее ареал. Этническое предпринимательство мы рассматриваем как перспективную сферу этноэкономики региона, поскольку оно обеспечивает рост самозанятости и доходов населения, сохраняет уникальные технологии производства этнопродукции, а также этнические традиции и обычаи.

Далее рассмотрим развитие этнопредпринимательства в полиэтничном регионе, которым является Краснодарский край. Отметим, что Кубань – аграрный регион, для которого актуален вопрос развития сельских территорий, обеспечить которое можно за счет развития различных видов этнопредпринимательской деятельности, в частности, этнотуризма, производства экологически чистой этнопродукции, ремесленных изделий и т.п.

Анализ этнического предпринимательства как ресурса развития региона, позволяет выделить несколько аспектов.

Во-первых, этнопредпринимательство может рассматриваться как одна из перспективных «точек роста» экономики края. Как представляется, наиболее эффективно объединение отдельных хозяйствующих субъектов в этнокластеры. Как мы отмечали в своих предыдущих публикациях, в сфере этнического хозяйства необходимо создавать предпосылки для кластеризации малых и средних форм предпринимательства, что позволит не только приблизить их к месту производства, но и решить проблему занятости сельского населения, которое может быть трудоустроено в этнических интегрированных структурах. При этом необходимо учитывать тот факт, что адаптация населения к экономическим трансформациям в таких условиях будет проходить быстрее, чем если предпринимать попытки по переселению и трудоустройству сельских жителей в городах Краснодарского края (Клочко и др., 2018: 98).

Несомненно, реализация кластерных инициатив в хозяйственном пространстве региона позволит (Клочко и др., 2018: 100):

- изменить структуру экономики региона;
- создать новый бренд региона с учетом этнической направленности;
- продуктивно использовать природные и рекреационные ресурсы территории;
- привлечь дополнительные поступления в бюджет региона;
- рационально использовать и сохранять рекреационный, природный, культурно-исторический потенциал этносов.

Создание этнокластеров позволит активно применять производство безотходного типа, сохранять традиционные практики этносов, проживающих в крае, сочетать этнические практики ведения хозяйства с инновационными технологиями, что позволит повысить конкурентоспособность этнической продукции на международном рынке.

Отметим, что для сектора этнического предпринимательства в современных условиях открывается ряд новых возможностей:

А. Формирование кластерных зон нового роста региональной экономики с учетом этнического фактора.

Б. Осуществление этнической кластеризации на основе развернутого отношения государственно-частного партнерства.

В. Преобразование приоритетных этнических кластеров в функциональные подсистемы региональной экономики.

Во-вторых, в условиях интенсивных миграционных потоков, которые испытывает Краснодарский край, этническое предпринимательство выступает как адаптационная стратегия, то есть совокупность практик социального взаимодействия этнических мигрантов и принимающего сообщества.

Если рассматривать миграционный прирост населения Краснодарского края за счет обмена с государствами-участниками СНГ в 2019 году, то положительное сальдо миграции наблюдалось со всеми государствами – участниками СНГ. Среди стран СНГ 39,6 % миграционного прироста приходилось на Украину, 31,4 % на Армению и 9,8 % – на Казахстан.

Основные данные по миграции со странами СНГ и странами дальнего зарубежья приводятся в Таблице 2. Страны СНГ, являющиеся лидерами по числу мигрантов в Краснодарский край выделены оранжевой заливкой.

**Таблица 2.** Миграция со странами СНГ и странами дальнего зарубежья (Общие итоги миграции населения..., 2020)

	2019			2018		
	Число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)
Международная миграция	29237	12449	+16788	22302	11237	+11065
в том числе:						
с государствами-участниками СНГ	27180	11017	+16163	19823	9859	+9964

	2019			2018		
	Число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)
в том числе:						
Азербайджан	587	275	+312	510	218	+292
<b>Армения</b>	<b>7594</b>	<b>2521</b>	<b>+5073</b>	<b>3669</b>	<b>1659</b>	<b>+2010</b>
Беларусь	713	214	+499	581	187	+394
<b>Казахстан</b>	<b>2955</b>	<b>1372</b>	<b>+1583</b>	<b>2447</b>	<b>1009</b>	<b>+1438</b>
Киргизия	640	353	+287	582	300	+282
Республика Молдова	509	398	+111	634	322	+312
Таджикистан	1268	246	+1022	726	154	+572
Туркмения	253	70	+183	194	42	+152
Узбекистан	1397	709	+688	1071	570	+501
<b>Украина</b>	<b>11264</b>	<b>4859</b>	<b>+6405</b>	<b>9409</b>	<b>5398</b>	<b>+4011</b>
с другими зарубежными странами	2057	1432	+625	2479	1378	+1101
в том числе:						
Абхазия	550	561	-11	929	546	+383
Афганистан	135	19	+116	50	5	+45
Германия	172	153	+19	246	141	+105
Греция	65	53	+12	82	64	+18
Грузия	491	273	+218	514	290	+224
Латвия	38	24	+14	37	31	+6
Сербия	74	36	+38	62	47	+15
Сирия	36	8	+28	34	8	+26
США	40	24	+16	44	31	+13
Турция	96	111	-15	138	45	+93
Эстония	22	14	+8	35	6	+29
другие страны	338	156	+182	308	164	+144

В 2019 году в миграционном обмене с другими зарубежными странами – вне СНГ – сохранилось положительное сальдо миграции. Отток мигрантов в текущем периоде наблюдался в Абхазию, Турцию.

Возрастной состав мигрантов в 2019 году изменился следующим образом: в миграционном приросте доля лиц трудоспособного возраста увеличилась на 3,3 %, при этом доля лиц моложе трудоспособного уменьшилась на -28,2 % и доля лиц старше трудоспособного возраста увеличилась соответственно на 12,1 %.

Несомненно, развитие этнических бизнес-структур будет зависеть от рыночных условий, доступа к собственности, государственной политики и других факторов. Наличие этнического бизнеса в регионе расширяет социально-экономические возможности мигрантов, позволяет им быстрее ассимилироваться и включиться в экономическую жизнь принимающего сообщества.

Из всех видов бизнеса малый бизнес является для этнических предпринимателей наиболее предпочтительным, т.к. не требует специального образования и больших инвестиций, а также прекрасного владения бизнес-языком. Именно эти условия являются ключевыми при приеме на работу представителей тех стран, из которых мигрировали этнические предприниматели, что позволяет мигрантам лучше интегрироваться в социум принимающей страны (Лайша, 2012: 78).

Безусловно, несмотря на явные преимущества, этническое предпринимательство содержит конфликтный потенциал, поскольку неравенство этнических групп, конкуренция на рынке труда, теневая занятость, разница в доходах и уровне жизни создают межэтническую напряженность. Но если этнобизнес ориентирован на освоение новых или же неосвоенных экономических ниш, направлен на диверсификацию производства и др., то этнопредприниматели практически не испытывают отторжения со стороны принимающего сообщества.

#### 4. Заключение

В целом, в условиях экономического кризиса и импортозамещения именно этническая специфика может выступить необходимым условием в конкурентной борьбе регионов как инструмент территориального маркетинга и брендинга. А этническое предпринимательство будет способствовать развитию инновационных возможностей Краснодарского края, освоению новых резервов роста региона и диверсификации экономики.

#### Литература

**Клочко и др., 2018** – *Клочко Е.Н., Муха В.Н., Шичиях Р.А.* Перспективы развития предпринимательства на основе этнических кластеров в Краснодарском крае // *Вестник Академии знаний*. 2018. 1: 97-101.

**Клочко, Прохорова, 2017** – *Клочко Е.Н., Прохорова В.В.* Этнопредпринимательство как новация при переходе экономики на инновационный путь развития // *Современная научная мысль*. 2017. 3: 127-134.

**Краснодарский край. Предпринимательство** – Краснодарский край. Предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/) (дата обращения: 21.11.2020).

**Лайша, 2012** – *Лайша А.В.* Традиции предпринимательства у различных этнических групп // *Вестник Краснодарского университета МВД России*. 2012. 3: 77-82.

**Маркарян, 2015** – *Маркарян В.Р.* Государственно-частное партнерство как инструмент вовлечения частного сектора в реализацию геэтноэкономических приоритетов развития региона. *Социально-экономические и правовые основы развития экономики*. 2015. Уфа, 28-51.

**Общая характеристика..., 2020** – Общая характеристика миграционной ситуации в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. URL: [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/resources/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources/) (дата обращения: 21.11.2020).

**Общие итоги миграции..., 2019** – Общие итоги миграции населения в Краснодарском крае в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/mn20191.htm> (дата обращения: 21.11.2020).

#### References

**Klochko i dr., 2018** – *Klochko, E.N., Mukha, V.N., Shichiyakh, R.A.* (2018). Perspektivy razvitiya predprinimatel'stva na osnove etnicheskikh klasterov v Krasnodarskom krae [Prospects for the development of entrepreneurship based on ethnic clusters in the Krasnodar Krai]. *Vestnik Akademii znaniy*. 1: 97-101. [in Russian]

**Klochko, Prokhorova, 2017** – *Klochko, E.N., Prokhorova, V.V.* (2017). Etnopredprinimatel'stvo kak novatsiya pri perekhode ekonomiki na innovatsionnyi put' razvitiya [Ethnic entrepreneurship as an innovation in the transition of the economy to an innovative path of development]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 3: 127-134. [in Russian]

**Krasnodarskii krai. Predprinimatel'stvo** – Krasnodarskii krai. Predprinimatel'stvo [Krasnodar Krai. Entrepreneurship]. [Electronic resource]. URL: [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/) (date of access: 21.11.2020). [in Russian]

**Laisha, 2012** – *Laisha, A.V.* (2012). Traditsii predprinimatel'stva u razlichnykh etnicheskikh grupp [Traditions of entrepreneurship among various ethnic groups]. *Vestnik Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii*. 3: 77-82. [in Russian]

**Markaryan, 2015** – *Markaryan, V.R.* (2015). Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak instrument vovlecheniya chastnogo sektora v realizatsiyu geoetnoekonomicheskikh prioritetov razvitiya regiona [Public-private partnership as a tool for involving the private sector in the implementation of geo-ethno-economic priorities for the development of the region]. *Sotsial'no-ekonomicheskie i pravovye osnovy razvitiya ekonomiki*. Ufa, 28-51. [in Russian]

**Obshchaya kharakteristika..., 2020** – Obshchaya kharakteristika migratsionnoi situatsii v Krasnodarskom krae [General characteristics of the migration situation in the Krasnodar Krai]. [Electronic resource]. URL: [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/resources/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources/) (date of access: 21.11.2020). [in Russian]

**Obshchie itogi migratsii..., 2019** – Obshchie itogi migratsii naseleniya v Krasnodarskom krae v 2019 godu [General results of migration of the population in the Krasnodar Krai in 2019]. [Electronic resource]. URL: <https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/mn20191.htm> (date of access: 21.11.2020). [in Russian]

УДК 33

## Этнопредпринимательство как ресурс полиэтнического региона

Елена Николаевна Ключко <sup>a, \*</sup>, Виктория Николаевна Муха <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

<sup>b</sup> Кубанский государственный технологический университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В представленной статье содержатся результаты анализа возможностей развития этнического предпринимательства в Краснодарском крае, проведенного на основе анализа данных о миграции населения в Краснодарский край. Определено, что несмотря на некоторое замедление миграционных потоков регион в целом остается по-прежнему привлекательным для внутренних и внешних мигрантов.

Выявлено что полиэтничный состав населения и непростая миграционная обстановка способствуют развитию этноэкономики в крае, а этнопредпринимательство может рассматриваться как одна из перспективных «точек роста» экономики региона. Следовательно, этническое предпринимательство выступает как адаптационная стратегия, то есть совокупность практик социального взаимодействия этнических мигрантов и принимающего сообщества.

Очерчены новые возможности, открывающиеся для сектора этнического предпринимательства в современных условиях. Выявлено, что несмотря на явные преимущества, этническое предпринимательство содержит конфликтный потенциал, поскольку неравенство этнических групп, конкуренция на рынке труда, теневая занятость, разница в доходах и уровне жизни создают межэтническую напряженность. Однако, если этнобизнес ориентирован на освоение новых или же неосвоенных экономических ниш, направлен на диверсификацию производства и др., то этнопредприниматели практически не испытывают отторжения со стороны принимающего сообщества.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, полиэтничный регион, кластеризация, этнопредпринимательство, этнос, этнические диаспоры, экономические ниши.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (Е.Н. Ключко)