



Ministry of Education and Science of the Russian Federation

Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007
ISSN 2541-8114. 2020, 14(1)

Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA
Editor in Chief – Dr. (Economic), Professor,
Rector of Sochi State University (SGU)
A. A. CHERKASOV
Deputy Editor in Chief – Dr. (History), Professor
(VolGU)
E. K. VOROBEY
Deputy Editor in Chief – PhD (Economic) (SGU)

O. E. BASHINA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. M. VETITNEV
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)
B. A. ERMAKOV
Dr. (Medicine), Professor (SGU)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. A. RYABTSEV
PhD (Economic) (SGU)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
P. P. CHUVATKIN
Dr. (Economic), Professor (SGU)

The journal is listed in Russian Index
of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2017 – 0,183

Founder:

FSBEI HE "Sochi State University"

Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918)201-97-19

Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

Editorial Board:

L. ANDRADES CALDITO (Spain)
Department of Business Management and Sociology,
University of Extremadura
E. BRUNAT (FRANCE)
Doctor of Economic Sciences, Institut
d'Administration des Entreprises, L'Université
Savoie Mont Blanc
A. T. BYKOV (SOCHI)
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding
Member of Russian Academy of Sciences
F. DIMANCHE (Canada)
Director, Ted Rogers School of Hospitality and
Tourism Management, Ryerson University
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)
Doctor of Economy, Vice President, Director of the
Directorate of Corporate Security – Head of Safety
Unit of PJSC «GMK Norilsk Nickel» (Chairman of
Editorial Board)
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of
National Academy of Tourism
G. MASTERMAN (Sheffield, the UK)
Head of the Department of Sport, Sheffield Hallam
University
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian
Social Insurance Fund

The journal is registered in Federal Service in the field of
Communications, Information Technology and
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ПИ №ФС77-62398 July 14, 2015.

Information product mark: 16

The journal is included in the List of State Commission for
Academic Degrees and Titles of the
Russian Federation editions.

Free price

Release date 25.03.2020.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 80

Issued from 2007
Publication frequency – once in 3 months



Министерство образования и науки РФ

Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2541-8114. 2020, 14(1)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. РОМАНОВА
главный редактор — д-р экон. наук, профессор,
ректор Сочинского государственного университета
А. А. ЧЕРКАСОВ
зам. главного редактора — д-р ист. наук,
профессор ВолГУ
Е. К. ВОРОБЕЙ
зам. главного редактора — канд. экон. наук,
доцент СГУ

О. Э. БАШИНА
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. М. ВЕТИТНЕВ
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ
Б. А. ЕРМАКОВ
д-р мед. наук, профессор СГУ
Т. Е. ГВАРЛИАНИ
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. А. РЯБЦЕВ
канд. экон. наук, доцент СГУ
Н. А. САВЕЛЬЕВА
д-р экон. наук, профессор СГУ
П. П. ЧУВАТКИН
д-р экон. наук, профессор СГУ

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2017 – 0,183

Учредитель:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Адрес редакции:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8(918)201-97-19

Адрес издателя:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Адрес типографии:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик
В. С. Молчанова
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. Шевченко

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. АНДРАДЕС КАЛДИТО (Испания)
профессор кафедры менеджмента и социологии,
Университет Экстремадуры
Э. БРЮНА (Франция)
д-р экон. наук, профессор, Университет Савуа
Мон Блан
А. Т. БЫКОВ (г. Сочи)
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН
В. И. ГАСУМЯНОВ (г. Москва)
д-р экон. наук, вице-президент, директор
дирекции корпоративной безопасности –
руководитель блока безопасности ПАО «ГМК
«Норильский никель» (*председатель редсовета*)
Ф. ДИМАНШ (г. Торонто, Канада)
Директор школы гостеприимства и менеджмента
в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон
Г. А. КАРПОВА (г. Санкт-Петербург)
д-р экон. наук, профессор, вице-президент
Национальной академии туризма
Г. МАСТЕРМАН (г. Шеффилд, Великобритания)
руководитель департамента спорта, Университет
Шеффилд Холлам
Е. Л. ПИСАРЕВСКИЙ (г. Москва)
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда
социального страхования РФ

Журнал зарегистрирован в федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации

ПИ №ФС77-62398

от 14 июля 2015 г.

Знак информационной продукции: 16+

Дата выхода 25.03.2020.

Цена свободная

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.
Тираж 500. Заказ № 80

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

Contents

Actual Problem

Sanatorium-Resort Activity as an Object of Management in Modern Conditions M.S. Oborin	4
---	---

Articles

The Essence of Risk-Oriented Approach in Supervisory Activity and the Possibility of Its Implementation in Tourism V.D. Andreev, T.G. Borisova	13
Realization of Human Potential in Modern Conditions as a Factor of Population Involvement in the Digital Economy of Russia T.Yu. Anopchenko, N.F. Voronina	23
The Research on the Quality of Services Provided by a State-Owned Social Service Institution A.O. Balabanova	33
Robotization as a Distinguishing Factor in Hospitality Industry E.N. Finadeev, A.A. Finadeeva	42
Economy of Ecological Tourism A.A. Finadeeva	54
The Study of the Resource Potential of Territorial Public Self-Government in the Issues of Effective Management of Municipal Territories N.A. Keschyantsev	66
Organizational and Technological Features of Collective Placement Facilities of the Republic of Crimea and their Impact on the Formation of Segment Reporting J.A. Ryzhova, E.V. Kolesnikova	75
Prospects for the Participation of Young Russian Entrepreneurs in the Development of Intergenerational Family Business M.Yu. Sheresheva	82
The Analysis of the Organizational and Financial Mechanism of State-Private Partnership in the Regions of the Russian Federation V.N. Shkred, A.D. Murzin	92
The Experience in Implementing Municipal Youth Policy in the Modern Russian State, based on the example of the Municipality of Krasnodar S.N. Sychanina, Yu.V. Movsisyan	99
Accounting and Taxation in Tourism Organizations I.S. Toropova	109

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 4-12

www.vestnik.sutr.ru



Actual Problem

UDC 33

Sanatorium-Resort Activity as an Object of Management in Modern Conditions

Matvei S. Oborin ^{a, b, c, d, *}

^a Perm Institute (branch) of REU named after G.V. Plekhanov, Russian Federation

^b Perm State National Research University, Russian Federation

^c Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Russian Federation

^d Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to the peculiarities of managing the health resort complex of the region as an element of a complex socio-economic system associated with the solution of demographic and social problems. The relevance of the search for promising methods and models of regulating the activities of resort medicine enterprises is substantiated. The analysis of statistics of economic indicators of the functioning of the sanatorium and resort complex of the country, identified some trends and features of development that should be taken into account when developing and implementing strategic plans for the transformation of resort areas. In modern conditions of formation of regional markets, the sanatorium and resort complex from an institutional point of view is a complex formation of economically interconnected business entities United by a specific business process, in which the priority is given to medical and Wellness services. The overall goal of the activity is to make a profit from the sale of Spa services, as well as to fulfill a social order for high-quality treatment, health improvement, and rehabilitation of the population. The main contradiction in the functioning of resort medicine enterprises is the difficulty of combining socially significant goals and obtaining a high commercial effect, the need for state support in an unstable macroeconomic environment. On the example of the Krasnodar territory, the model of management of a sanatorium-resort complex as a material base for providing medical and health services is presented.

Keywords: sanatorium complex, region, management features, development prospects, management efficiency, managerial decisions.

1. Введение

Управление сложными социально-экономическими системами в кризисных условиях должно учитывать закономерности их функционирования и эффекты для населения, бизнеса и региональной экономики в целом. Являясь частью системы здравоохранения, курортная медицина ориентирована на сохранение высокой конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса, включая финансово-экономические результаты основных здравниц и курортов субъекта РФ.

* Corresponding author

E-mail addresses: recreachin@rambler.ru (M.S. Oborin)

Интерес к поддержанию экономической стабильности предприятий санаторно-курортного комплекса обусловлен также рядом закономерностей (Ветитнев, Журавлёва, 2017; Зорин, 2018; Салеева, 2018):

- возрастающая необходимость удовлетворения растущего спроса на отдых, оздоровление, реабилитацию, восстановления физических, эмоциональных, интеллектуальных сил человека;
- улучшение медико-демографических показателей состояния населения регионов страны как основного ресурса социально-экономического развития государства в долгосрочной перспективе;
- стабилизирующая роль санаторно-курортной деятельности в развитии территорий с курортно-рекреационной специализацией, сельских территорий, на которых сосредоточена значительная часть экологически привлекательных объектов и природных лечебных ресурсов.

Интеграция санаторно-курортного комплекса в рыночные отношения не может быть признана успешной на данном этапе, поскольку его функционирование в большинстве регионов страны является убыточным. Низкие коммерческие результаты способствуют поиску эффективных форм и методов управления, компромиссных решений на уровне региональной власти, которые имеют значимый эффект для всех участников рынка лечебно-оздоровительных услуг. Тенденция социально-экономического развития, характерные для России и большинства развитых стран в сфере управления курортными регионами и дестинациями должны учитывать:

- приоритетную роль государственного планирования территориального развития с преимуществом проектного и программно-целевого подходов, которые имеют положительный опыт реализации;
- возрастающее значение самоорганизации на уровне локальных территорий на основе сетевой и кластерной интеграции, формирующей бизнес-среду на основе объединения экономической специализацией и формирования уникального ценностного предложения;
- внедрение цифровых технологий в управленческие и производственные процессы, качественная трансформация ключевых бизнес-процессов.

Эволюция управления санаторно-курортным комплексом закономерно обусловлена происходящими изменениями рыночной среды и потребительского спроса. Формирование эффективных механизмов развития курортов и здравниц и переход на более качественный уровень функционирования является важным элементом региональных стратегий.

2. Материалы и методы

В России в 2018 году была утверждена «Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации», которая описывает целевые параметры его развития до 2025 года. Нормативный акт предусматривает повышение доступности лечения для различных групп населения за счет создания в России современного санаторно-курортного комплекса, оснащенного цифровым диагностическим и лечебным оборудованием, более эффективного использования природных лечебных ресурсов и пространственного потенциала Российской Федерации в области оздоровительного туризма (Распоряжение Правительства РФ..., 2018).

В статье использованы системный и ситуационный подходы к оценке эффективности управления санаторно-курортным комплексом в современных условиях, анализ статистики, моделирование социально-экономических процессов.

3. Обсуждение

В научной литературе можно отметить возрастающий интерес к процессам курортной медицины и формирования курортно-рекреационной специализации регионов РФ. Труды таких авторов, как А.Т. Быков, А.О. Варвашян, А.М. Ветитнев, Н.Г. Истошин, Л.В. Криворучко, М.С. Оборин по государственному и региональному управлению рынком санаторно-курортных услуг сосредоточены на поиске эффективных управленческих решений тактического и стратегического характера на основе ситуативного анализа, выявления приоритетных проблем, требующих срочного решения. В работах вышеперечисленных авторов учитываются особенности формирования санаторно-курортного комплекса в регионах с учетом природно-ресурсного, социально-экономического и инфраструктурного потенциала. Сложность и взаимосвязь получаемых эффектов актуализирует исследование управления санаторно-курортными учреждениями с нескольких точек зрения: 1) материальная основа лечебно-оздоровительного туризма;

2) система социально-экономических связей и новых рабочих мест; 3) концепция территориального маркетинга в целях привлечения платежеспособного спроса в регион.

Характерной чертой сложившегося положения санаторно-курортного комплекса страны являются: понижение роли государства в управлении и улучшении финансово-экономического положения санаторно-курортного комплекса региона; неопределенная структура источников его финансирования; осуществление хозяйственной деятельности санаторно-курортными организациями с применением системы административных, рыночных, социально-экономических механизмов; подчиненность различным ведомствам, министерствам и частным структурам; неустойчивость процесса трансформации существующих форм, методов и технологий управления курортами.

Можно выделить приоритеты совершенствования системы государственного и регионального управления санаторно-курортным комплексом независимо от форм собственности, ведомственной принадлежности и лечебного профиля:

- формирование единого информационно-аналитического портала, содержащего сведения о количестве и состоянии санаторно-курортных организаций в стране;
- разработка единой классификации природных лечебных ресурсов и методического подхода по оценке эффективности его применения в лечебно-оздоровительном процессе, включая коммерциализацию;
- стимулирование вовлечения земельных ресурсов в коммерческий оборот на основе инвестиционных, экономических, финансовых механизмов, поддержки незавершенного строительства, расположенных на территориях, относимых к лечебно-оздоровительным местностям и курортам;
- адаптировать положительный проектный опыт коммуникационного и инфраструктурного развития таких регионов как Республика Крым, Краснодарский, Алтайский, Ставропольский края с целью решения проблем ее распространения на территориях других субъектов Российской Федерации.

Курорты и природно-лечебные ресурсы формируют основу санаторно-курортного комплекса России и являются особо охраняемыми объектами, имеющими свое специфическое назначение. Министерство здравоохранения России ведет государственный учет и реестр оздоровительных зон и курортов в пределах установленных законом полномочий (Бовыкин, 2017; Гильмутдинова и др., 2017).

4. Результаты

По данным государственного реестра санаторно-курортного фонда Российской Федерации в базе нормативных правовых актов в настоящее время имеются более ста документов о признании территории лечебно-оздоровительной зоной или курортом, в том числе об установлении границ районов санитарной (горно-санитарной) охраны.

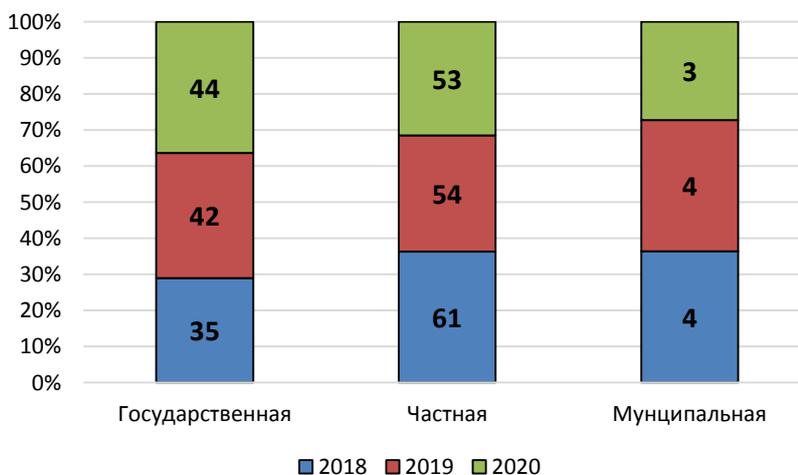


Рис. 1. Динамика распределения санаторно-курортных организаций России по формам собственности за 2018-2020 гг., % (составлено на основе Аналитический отчет ПАО Сбербанк России, 2020)

Согласно государственному реестру санаторно-курортного фонда Российской Федерации 44 % санаторно-курортных организаций относятся к государственной собственности, 3 % – к муниципальной и 53 % – к частной форме собственности ([Рисунок 1](#)).

Незначительные изменения в структуре формы собственности позволяют отметить рост численности здравниц, находящихся под контролем государства, что является следствием нестабильной макроэкономической ситуации и количественного сокращения емкости региональных рынков.

Первая группа, состоящая из организаций государственной и муниципальной форм собственности, является узкоспециализированными здравницами с лицензионными медицинскими услугами. Эти учреждения составляют около 47 % от общего числа организаций санаторно-курортного комплекса.

Вторая группа – это санаторно-курортные организации различных организационно-правовых форм, функционирующих на коммерческой основе, их около 53 %. Особенностью их функционирования является смешанная структура источников финансирования, которая включает государственные и внебюджетные фонды, средства граждан – физических лиц, являющихся покупателями путевок. Можно отметить, что имеет место оказание льготных и коммерческих лечебно-оздоровительных услуг, повышение их доступности для отдельных категорий граждан, попадающих под действие социально направленного законодательства.

Наибольшее количество государственных организаций санаторно-курортного комплекса расположены на территории Краснодарского и Ставропольского края, а также в республике Крым. В 2019–2020 гг. из 495 государственных санаторно-курортных организаций 140 были федеральными, а 355 – региональными ([Браймер, 2017; Концепция развития...](#)).

Негативные последствия убыточной деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса отразились на изношенности материальной базы, невозможности оснащения зданий и помещений по современным стандартам, адаптации к потребностям лиц с ограниченными возможностями здоровья – около 5 % здравниц созданы условия для передвижения и размещения маломобильных групп населения.

Структура персонала санаторно-курортных организаций имеет свои особенности, динамика за 2018–2020 гг. представлена на [Рисунке 2](#).

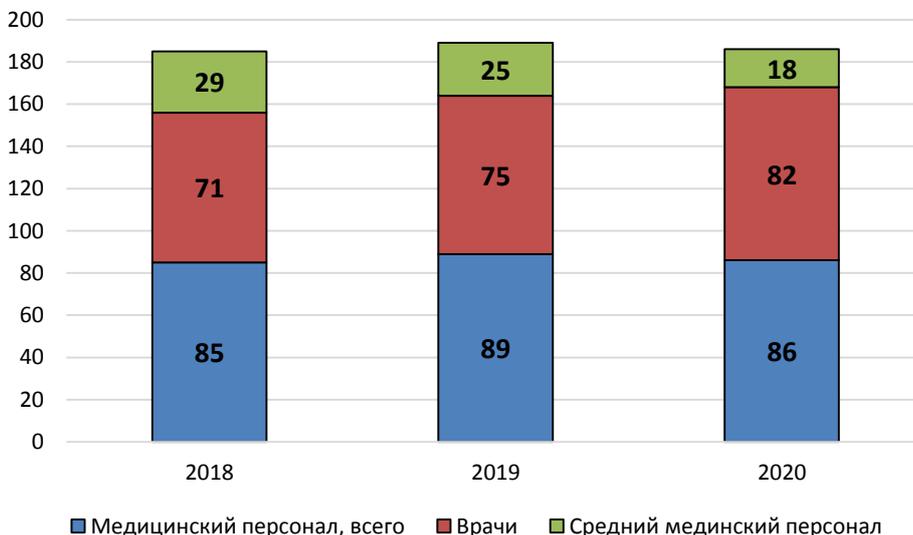


Рис. 2. Изменение структуры персонала санаторно-курортных организаций за 2018–2020 гг., % (составлено на основе Аналитический отчет ПАО Сбербанк России, 2020)

В среднем санаторно-курортные организации имеют до 90% медицинского персонала в штате, в структуре которого последовательно возрастает численность врачей с 71 до 82 % за исследуемый период.

Проверочные мероприятия выявили низкий уровень соответствия здравниц регионов нормативно-правовым требованиям в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения – менее 70 %. Вместе с тем растет численность размещенных лиц на курортах России, где лидирующие позиции принадлежат

Краснодарскому краю, принявшему свыше 15 млн. человек за сезон 2019 года (Аналитический отчет ПАО Сбербанк России, 2020).

Туристскими центрами являются Москва и Московская область: за 10 месяцев 2018 туристы истратили на территориях 141,7 млрд. руб. (18,7 % общих затрат). Второе и третье места принадлежат Краснодарскому краю и Санкт-Петербургу: 92 млрд. руб. и 66,2 млрд. руб. (12,2 % и 8,8 % рынка). Перераспределение средств осуществляется между регионами: жители Москвы и Московской области для туризма и отдыха предпочитают Краснодарский край (22,17 млрд. руб.), Санкт-Петербург и Ленинградскую область (14,71 млрд. руб.), Калужскую и Владимирскую области (7,69 млрд. руб. и 7,08 млрд. руб.) (Аналитический отчет ПАО Сбербанк России, 2020).

Прибыль от внутреннего туризма получает ограниченное количество регионов страны – 30 субъектов. Краснодарский край и Санкт-Петербург лидируют с большим отрывом (Рисунки 4, 5).

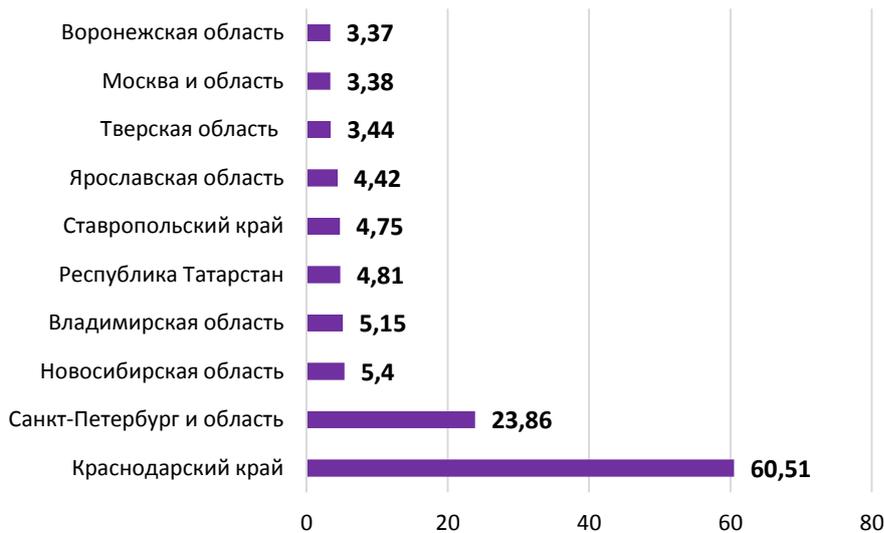


Рис. 4. Регионы с наибольшими доходами от внутреннего туризма в 2018 г., чистый экспорт в млрд. руб. (составлено по данным Аналитический отчет ПАО Сбербанк России, 2020)

Сочи по оценкам аналитиков получил 60,5 млрд руб. дохода только с января по октябрь 2018 г., что соответствует 2,6 % ВРП.



Рис. 5. Регионы с наибольшими доходами от внутреннего туризма в 2018 г., доля в ВРП в % (составлено по данным Аналитический отчет ПАО Сбербанк России, 2020)

Санкт-Петербург заработал почти 24 млрд руб., или 0,4 % ВРП. Меньшая доля северной столицы обусловлена затратами зарубежных туристов, которые не учитываются в

статистике внутреннего туризма.

Фактор сезонности вносит существенные коррективы в объемы и распределение расходов в регионах. Оценка диапазона ежемесячных расходов в регионе в сравнении со средним значением имеет преимущество в том, что данный подход не чувствителен к размеру экономики субъекта Российской Федерации. Максимальное значение этого соотношения наблюдалось в регионах с преобладающей долей пляжного туризма: Краснодарский край и Приморье.

Конкурентными преимуществами Краснодарского края являются природно-климатические условия, развитый санаторно-курортный комплекс, позволяющий сочетать пляжный, горно-лыжный отдых с лечением (свыше 500 км береговой линии на Черном и Азовском морях), рациональная стратегия достижения устойчивого роста кластеров с лечебно-оздоровительными услугами. В соответствии с Концепцией развития туризма и санаторно-курортного комплекса в регионе выделено 8 зон особого развития, в том числе города, имеющие статус федерального значения: Сочи, Анапа и Геленджик. Данные туристско-рекреационные центры являются известными в России и за рубежом курортами, привлекающими туристов круглогодично.

Ассоциацией оздоровительного туризма и корпоративного здоровья по итогам 2018 года был предоставлен рейтинг уровня развития санаторно-туристического комплекса, в котором, Краснодарский край занимает второе место среди российских регионов-лидеров – в топ-10 вошли 2 санатория в Сочи и 1 санаторий в Анапе.

Всего в рейтинге тринадцать здравниц края (Таблица 1), у лидера – Ставропольского края – 16 здравниц.

Таблица 1. ТОП-100 российских здравниц

Место в рейтинге	Интегральный показатель	Расположение	Наименование санатория
1	0,8195	г. Сочи (Центральный район)	ООО «Санаторий «Заполярье»
8	0,6078	г. Сочи (Адлерский район)	ООО «Санаторно-курортный комплекс «Знание»
10	0,5954	г. Анапа	ООО «Корпоративный центр оздоровления СИБУР-Юг»
11	0,5933	г. Туапсе (Небуг)	ООО «Курортный комплекс «Молния Ямал»

В прошедшем 2019 году услуги по грязелечению и бальнеотерапии в Краснодарском крае оказали 192 санаторно-курортных организаций, в которых было открыто 143 бальнеологических отделения, 134 грязевых отделения и кабинета, 60 питьевых бюветов с минеральной водой.

На территории Краснодарского региона применяются различные виды государственной поддержки предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса края (Распоряжение Главы администрации..., 2016; Концепция развития..., 2030 года):

- межотраслевая государственная поддержка инвестиционной и предпринимательской деятельности;
- государственная (муниципальная) поддержка санаторно-курортного и туристского комплекса;
- государственная (муниципальная) поддержка субъектов среднего и малого предпринимательства,
- налоговые льготы в отношении предприятий, которые оказывают услуги по грязелечению и бальнеотерапии, освобождение от уплаты налога на имущество организаций, реализующих инвестиционные проекты.

Туристский поток в 2018 году на курорты края составил 15,8 млн. человек (рост к 2017 году превысил 6 %). Количество отдыхающих в регионе за шестнадцать лет (2002–

2018 гг.) возросло в 3,29 раза, при том, что только за 2016–2018 годы туристический поток увеличился на 32,7 % (на 3,9 млн. человек). Наблюдается значительный рост отдыхающих в организованном секторе (за 2011–2017 гг., + 86,3 %).

Представим системный подход к управлению санаторно-курортным комплексом региона на основе развития лечебно-оздоровительных услуг (Рисунок 2).

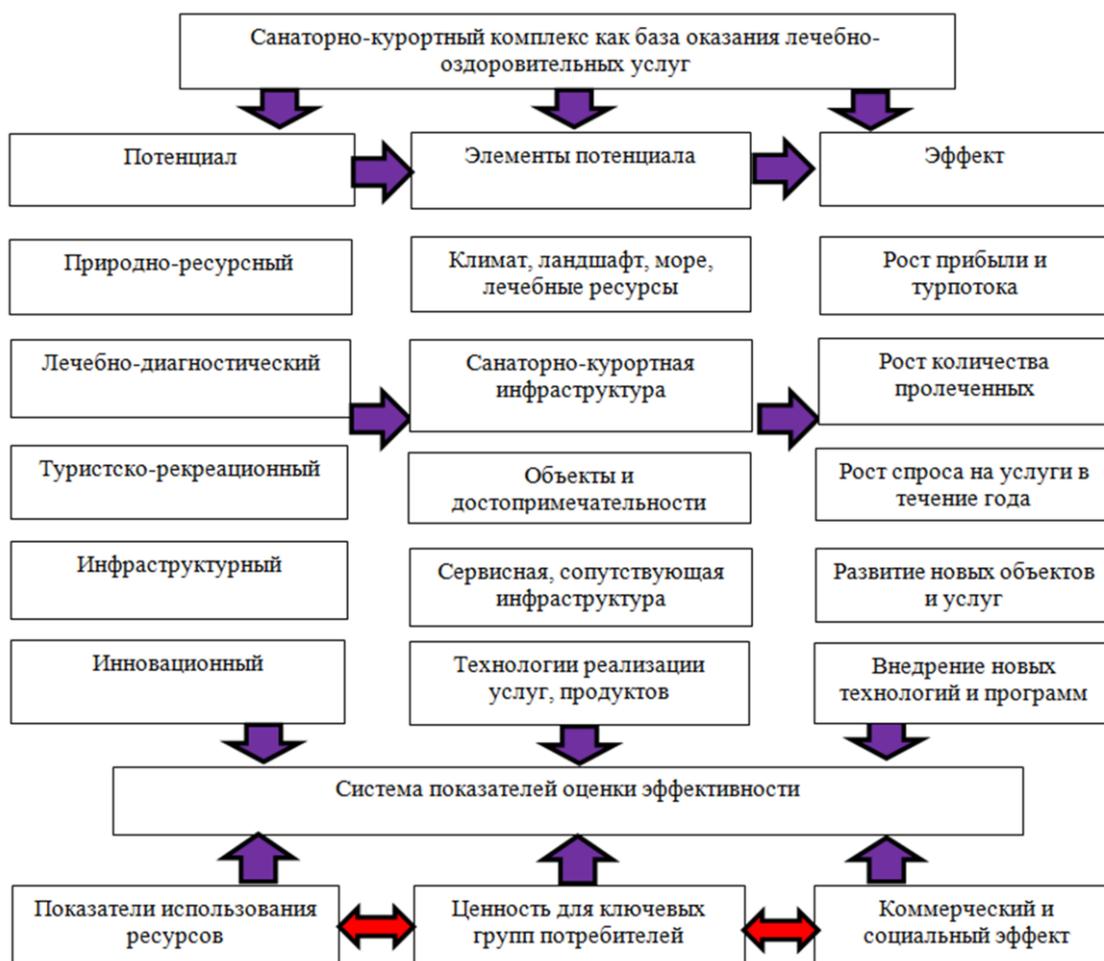


Рис. 2. Управление санаторно-курортным комплексом региона на основе развития лечебно-оздоровительных услуг

Фактор спроса является одним из ключевых для региона, поэтому можно говорить о сложной многокомпонентной структуре цели потребителей лечебно-оздоровительных услуг: 1) отдых и оздоровление на основе природно-ресурсного и инфраструктурного потенциала региона; 2) реализация социально-экономических прав, связанных с полноценным личностным развитием, улучшением условий труда и отдыха, получением новых впечатлений, коммуникационный обмен; 3) познавательные, образовательные, развлекательные, досуговые цели на основе социокультурной среды региона пребывания.

5. Заключение

Развитие управления санаторно-курортным комплексом в современных условиях должно закономерно основываться на ситуационном анализе и тенденциях спроса. Регионы с развитой курортно-рекреационной специализацией могут существенно повысить эффективность его использования в условиях постоянного изменения геополитической обстановки, реализации системных мер государственной поддержки лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса.

Развитие потребностей к здоровому образу жизни и спорту послужили формированию стратегического подхода на уровне государства к стабилизации экономики курортов, направлению значительных инвестиций в развитие перспективных территорий с лечебно-оздоровительной специализацией.

Санаторно-курортные предприятия могут быть успешно интегрированы в систему рыночных отношений, так как курортная медицина связана не только с профилактикой и оздоровлением населения, но и затрагивает анимационную и досуговую деятельность, способствует рациональному использованию природных территорий, окружающей среды, оптимальному использованию природных лечебных факторов.

Литература

Аналитический отчет ПАО Сбербанк России – Аналитический отчет ПАО Сбербанк России. Какие регионы зарабатывают на внутреннем туризме в России [Электронный ресурс]. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/ (дата обращения: 27.01.2020).

Бовыкин, 2017 – *Бовыкин В.И.* Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления. М.: Экономика, 2017. 368 с.

Браймер, 2017 – *Браймер Р.А.* (2017). Основы управления в индустрии гостеприимства. / Пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 2017.

Ветитнев, Журавлёва, 2017 – *Ветитнев А.М., Журавлёва Л.Б.* Курортное дело: учебное пособие. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2017. 528 с.

Гильмутдинова и др., 2017 – *Гильмутдинова Л.Т., Султанов Ю.Ю., Гизатуллина Н.С.* (2017). Организация санаторно-курортного лечения в санатории: монография. Уфа: Башкирский гос. мед. ун-т, 2017. 84 с.

Зорин, Квартальнов, 2018 – *Зорин И.В., Квартальнов В.А.* Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2018. 368 с.

Концепция развития..., 2030 – Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://minkurort.krasnodar.ru/strategy/>

Распоряжение Главы администрации..., 2016 – Распоряжение Главы администрации (губернатора) Краснодарского края №79-р от 15.03.2016. «Об утверждении перечня социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае». [Электронный ресурс] URL: <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-pravacts/regional/regional2/>

Распоряжение Правительства РФ..., 2018 – Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 г. № 2581-р «О Стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72013422/>

Салеева, 2018 – *Салеева Т.В.* Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы / *Материалы Всероссийской научно-практической конференции 20–21 декабря 2015.* 394 с.

References

Analiticheskii otchet PAO Sberbank Rossii – Analiticheskii otchet PAO Sberbank Rossii. Kakie regiony zarabatyvayut na vnutrennem turizme v Rossii [Analytical report of PJSC Sberbank of Russia. Which regions earn on domestic tourism in Russia]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.russia-tourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/ (data obrashcheniya: 27.01.2020). [in Russian]

Bovykin, 2017 – *Bovykin V.I.* (2017). Novyi menedzhment: upravlenie predpriyatiem na urovne vysshikh standartov; teoriya i praktika effektivnogo upravleniya [New management: enterprise management at the highest standards; theory and practice of good governance]. М.: Ekonomika, 368 p. [in Russian]

Braimer, 2017 – *Braimer R.A.* (2017). Osnovy upravleniya v industrii gostepriimstva [The basics of management in the hospitality industry]. Per. s angl. М.: Aspekt Press. [in Russian]

Gil'mutdinova i dr., 2017 – *Gil'mutdinova L.T., Sultanov Yu.Yu., Gizatullina N.S.* (2017). Organizatsiya sanatorno-kurortnogo lecheniya v sanatorii: monografiya [Organization of spa treatment in a sanatorium: a monograph]. Ufa: Bashkirskii gos. med. un-t, 84 p. [in Russian]

Kontseptsiya razvitiya..., 2030 – Kontseptsiya razvitiya sanatorno-kurortnogo i turistskogo kompleksa Krasnodarskogo kraya do 2030 goda [The concept of development of the sanatorium and resort and tourist complex of the Krasnodar Territory until 2030]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://minkurort.krasnodar.ru/strategy/> [in Russian]

Rasporyazhenie Glavy administratsii..., 2016 – Rasporyazhenie Glavy administratsii (gubernatora) Krasnodarskogo kraya №79-r ot 15.03.2016. «Ob utverzhdenii perechnya sotsial'no-znachimyykh i prioritnykh rynkov dlya sodeistviya razvitiyu konkurentssii v Krasnodarskom krae»

[Order of the Head of Administration (Governor) of the Krasnodar Territory No. 79-r dated 03/15/2016. "On approval of the list of socially significant and priority markets for promoting competition in the Krasnodar Krai"]. [Elektronnyi resurs] URL: <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-pravacts/regional/regional2/> [in Russian]

Rasporyazhenie Pravitel'stva RF..., 2018 – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26 noyabrya 2018 g. № 2581-r «O Strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa RF» [Order of the Government of the Russian Federation of November 26, 2018 No. 2581-r "On the Development Strategy of the Sanatorium and Resort Complex of the Russian Federation"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72013422/> [in Russian]

Saleeva, 2018 – Saleeva T.V. (2018). Forsait sanatorno-kurortnoi i turistskoi sfery [Foresight of the sanatorium-resort and tourist sphere]. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii 20–21 dekabrya 2015*. 394 p. [in Russian]

Vetitnev, Zhuravleva, 2017 – Vetitnev A.M., Zhuravleva L.B. (2017). Kurortnoe delo: uchebnoe posobie [Spa business: a training manual]. 2-e izd., ster. M.: KNORUS, 528 p. [in Russian]

Zorin, Kvartal'nov, 2018 – Zorin I.V., Kvartal'nov V.A. Entsiklopediya turizma [Encyclopedia of Tourism]: Spravochnik. M.: Finansy i statistika, 368 p. [in Russian]

УДК 348

Санаторно-курортная деятельность как объект управления в современных условиях

Матвей Сергеевич Оборин ^{a, b, c, d, *}

^a Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

^b Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация

^c Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, Российская Федерация

^d Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена особенностям управления санаторно-курортным комплексом региона как элемента сложной социально-экономической системы, связанной с решением демографических и социальных проблем. Обоснована актуальность поиска перспективных методов и моделей регулирования деятельности предприятий курортной медицины. Проведен анализ статистики экономических показателей функционирования санаторно-курортного комплекса страны, определены некоторые тенденции и особенности развития, которые необходимо учитывать при разработке и реализации стратегических планов по преобразованию курортных территорий. В современных условиях формирования региональных рынков санаторно-курортный комплекс с институциональной точки зрения является сложным образованием экономически взаимосвязанных субъектов бизнеса, объединенных специфическим бизнес-процессом, в котором приоритетное место занимает лечебно-оздоровительная услуга. Общая цель деятельности связана с получением прибыли от продажи санаторно-курортных услуг, а также выполнением социального заказа на качественное лечение, оздоровление, реабилитацию населения. Основное противоречие функционирования предприятий курортной медицины заключается в сложности совмещения социально значимых целей и получения высокого коммерческого эффекта, необходимости государственной поддержки в условиях нестабильной макроэкономической среды. На примере Краснодарского края представлена модель управления санаторно-курортного комплекса в качестве материальной базы оказания лечебно-оздоровительных услуг.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, регион, особенности управления, перспективы развития, эффективность управления, управленческие решения.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: reachin@rambler.ru (М.С. Оборин)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 13-22

www.vestnik.sutr.ru



Articles

UDC 656.6

The Essence of Risk-Oriented Approach in Supervisory Activity and the Possibility of Its Implementation in Tourism

Valerii D. Andreev ^a, Tat'yana G. Borisova ^{a,*}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article considers the essence of the risk-based approach in control and supervisory activities, justifies the need for its implementation and use for any company, regardless of its size and scope of activity. The article examines the world experience of applying a risk-based approach that allows reducing the total number of inspections while simultaneously increasing them in high-risk areas and decreasing them in low-risk areas.

It is proposed to conduct the scheduled audits by auditors taking into account the risk category: extremely high, high, significant, medium, moderate, low, as well as depending on the severity of the harm caused, the weighted average frequency of violations per audit.

The expediency of applying a standard list of key and indicative indicators of performance and efficiency of control and supervision activities and developing a standard of maturity for managing performance and efficiency of control and supervision activities on this basis is approved.

The algorithm of risk-based approach to audit in tourism is defined and recommended, which will ensure the reduction of damage to possible risks, reduce the verification burden on business, and achieve a higher quality of inspections.

Keywords: the need for a risk-based approach, the risk-based approach method, risk categories, indicative indicators of the effectiveness and efficiency of control and supervision activities.

1. Введение

При организации аудита различных организаций необходимо исходить из того, что в целях экономного использования разных видов ресурсов применение риск-ориентированного подхода констатировано законом для защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля ([Федеральный закон № 294-ФЗ от 22 декабря 2008 г.](#)). По свидетельству специалистов, фактическая плановая проверка фирмы среднего размера уменьшает её прибыльность на 6,2 %, а аудит малого бизнеса может снизить в год прибыль на 13,3 % ([Липунцова, 2018](#)).

Поэтому Совет при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию считает обязательным внедрять риск-ориентированный подход (РОП) в контексте

* Corresponding author

E-mail addresses: tatyana-borisova@bk.ru (T.G. Borisova), Andreev_2003@rambler.ru (V.D. Andreev)

выполнения программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», со сроком реализации – до 2025 года.

При этом предлагается при риск-ориентированном подходе учитывать тяжесть потенциальных негативных последствий возможного несоблюдения юридическими лицами обязательных требований, и принимать во внимание категорию и индикаторы риска.

Риск-ориентированный подход рекомендуется использовать в любой организации, независимо от её объема и сферы деятельности. Это связано со стратегическими изменениями системы государственного управления и оптимизацией контрольно-надзорной деятельности в рамках выполнения Концепции административной реформы, согласованием интересов государства, бизнеса и общества. По данным Минэкономки РФ, ежегодно проводится свыше 2 млн. проверок. При этом по оценкам экспертов, издержки на излишние контрольно-надзорных мероприятий выражаются от 1,5 до 7,5 % ВВП (Бутрин, 2016).

Это подтверждает и мировой опыт использования риск-ориентированного подхода (РОП), который свидетельствует о том, что его применение позволяет сократить общее количество проверок на 30-90 %, а отдельные категории бизнеса и вовсе освободить от необходимости прохождения плановых проверок. При этом было обеспечивается сохранение или даже повышение уровня безопасности в подконтрольной сфере (Бланк, Оттимофиоре, 2016).

В связи с этим, перед контролирующими органами, возникает проблема правильного выбора приоритетов в ведении аудита, изменения технологии аудиторской деятельности от тотального контроля к риск-ориентированной технологии, соблюдения принципов РОП (распределение ресурсов, соразмерность, гибкость, законность, открытость).

В итоге действия аудиторов должны обеспечить эффективное управление рисками в целях их минимизации.

2. Материалы и методы

Основными источниками для написания данной статьи явились Концепция модернизации системы контрольно-надзорных полномочий в Российской Федерации, Федеральные законы и Постановления правительства, касающиеся совершенствования управления и контрольно-надзорной деятельности, аналитические статьи и информация из журналов.

Применялись современные приемы характерные для риск-ориентированного подхода в аудите, систематизация и классификация материала, разрабатывался алгоритм аудиторской проверки в туризме и предложения по условиям внедрения РОП.

3. Обсуждение

Реализация положений закона о защите прав юридических лиц и предпринимателей требует создания и ведения отраслевых реестров рисков, в том числе и в туризме. Оценка и классификация рисков позволяет определить содержание контрольных надзорных мероприятий в области аудиторских проверок, а также разработки алгоритмов, стандартов, регламентов и руководств по осуществлению аудита на основе рискованного подхода.

Поэтому Правительство РФ определило метод риск-ориентированного подхода и необходимость его дифференцированного применения к объектам государственного контроля (надзора), исходя из определенной категории риска (Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. № 806). Также было установлено, что порядок проведения плановых проверок должен зависеть от категории риска: чрезвычайно высокий, высокий, значительный, средний, умеренный, низкий. Особенности проведения аудита с учетом категории риска и класса опасности можно представить в нижеприводимой [Таблице 1](#).

Если у проверяемого объекта имеются различные категории риска, то применяют более высокие его категории или классы опасности. Объекты государственного контроля (надзора), которым не присвоены определенные категории риска или классы опасности, относят к низшим. Подконтрольные субъекты с минимальным риском деятельности рекомендуется передавать в сферу саморегулирования и внутреннего контроля.

Таблица 1. Категории риска и классы (категории) опасности

Категории риска	Классы (категории) опасности	Особенности проведения плановых проверок	
		для федерального государственного контроля (надзора)	для регионального государственного контроля (надзора)
Чрезвычайно высокий риск	1 класс	плановая проверка проводится 1 раз в период, установленный положением о виде федерального государственного контроля (надзора) или положением о лицензировании конкретного вида деятельности	плановая проверка проводится 1 раз в год
Высокий риск	2 класс		плановая проверка проводится 1 раз в 2 года
Значительный риск	3 класс		плановая проверка проводится 1 раз в 3 года
Средний риск	4 класс	плановая проверка проводится не чаще 1 раза в период, установленный положением о виде федерального государственного контроля (надзора) или положением о лицензировании конкретного вида деятельности	плановая проверка проводится не чаще 1 раза в 4 года и не реже 1 раза в 5 лет
Умеренный риск	5 класс		плановая проверка проводится не чаще 1 раза в 6 лет и не реже 1 раза в 8 лет
Низкий риск	6 класс	плановые проверки не проводятся	

Важными инструментами РОП является применение типового перечня ключевых и индикативных показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности ([Распоряжение Правительства от 17 мая 2016 г. № 934-р](#)). Данные показатели рассматривают формулу их расчета и источники информации, целевое назначение, анализ уровня снижения причиненного ущерба и опасных последствий хозяйственной деятельности, различные аспекты контрольно-надзорной деятельности (состояние подконтрольной сферы, качество и количество проводимых мероприятий, административные расследования, профилактические мероприятия и пр.). С учетом названного перечня показателей разработан стандарт зрелости управления результативностью и эффективностью контрольно-надзорной деятельностью ([Стандарт зрелости управления...](#)). В нём раскрыты основные элементы управления результативностью и эффективностью контрольно-надзорной деятельности, их логические взаимосвязи и направления создания ведомственных систем этой деятельности.

Наряду с этим, стандарт определяет ключевые понятия и определения процесса оценки результативности и эффективности, а также описывает сферу их применения, вводит концептуальную схему системы управления результативностью и эффективностью, включает рекомендации по планированию, организации и проведению процесса оценки.

В целях углубления положений данного стандарта, Правительством Российской Федерации принято распоряжение о перечне ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности федеральных органов исполнительной власти по

87 ключевым показателям 11 федеральных органов исполнительной власти по 25 видам федерального государственного контроля (надзора) ([Распоряжение Правительства Российской Федерации...](#)), а также для субъектов Российской Федерации ([Распоряжение Правительства...](#)). Для осуществления РОП органы государственного и муниципального контроля ежегодно составляют планы проведения плановых проверок юридических лиц, в которых указывается: наименование и адрес юридического лица (предпринимателя); идентификационный номер налогоплательщика; основания, форма и срок проводимой проверки; кто ранее проводил проверку и её результаты; информация об отнесении объекта к определенной категории риска.

Оценка тяжести возможных негативных последствий деятельности хозяйствующих субъектов проводится с учетом суммы причиненного вреда, частоты и степени распространения ущерба, трудности устранения негативных влияний. Также для оценки несоблюдения обязательных требований анализируется информация о результатах ранее проведенных проверок и назначенных административных наказаний. Кроме того, принимается во внимание перечень значений показателей средневзвешенной частоты нарушений на одну проверку при осуществлении определенного вида деятельности и показателей потенциального вреда для здоровья человека из-за несоблюдения обязательных требований. Например, согласно Положению о федеральном государственном санитарно-эпидемиологическом надзоре показатель потенциального вреда для здоровья человека из-за возможного несоблюдения обязательных требований в деятельности гостиниц и прочих мест для временного проживания составляет – 0,0116, а показатель средневзвешенной частоты нарушений на одну проверку – 4,4.

Использование риск-ориентированного подхода в любой сфере заключается в проведении контроля в зонах повышенного риска и снижении его в зонах, где мала вероятность нарушений. Это дает сокращение проверок и уменьшение расходов на их проведение. Например, Роспотребнадзор после внедрения риск-ориентированного надзора, сократил количество проверок за последние 7 лет в 4 раза с 1 млн. до 265 тысяч, в том числе количество плановых проверок снизилось в 7,5 раза, а внеплановых – в 2,2 раза ([Роспотребнадзор](#)). Маяком внедрения риск-ориентированного подхода является ФНС России, которая в последние годы сократила число плановых проверок более чем на 20 %, сосредотачивая свое внимание на операциях с высокими налоговыми рисками и существенными суммами ([Орлова, 2017](#)).

Переходу на риск-ориентированную модель контроля и надзора в этом ведомстве способствовало внедрение современных информационных систем, централизация управления рисками, создание системы оценки результативности ([Соловьев, 2017](#)). Это позволяет вовремя принимать необходимые меры по выявленным рискам и экономить ресурсы.

По предварительным расчетам, переход всех ведомств России к риск-ориентированному подходу и сокращение числа проверок приведут к снижению на 20 % расходов на контрольные проверки, а бизнес сможет сэкономить около 1 трлн. руб. ([Поздняков, 2018](#)).

Однако для осуществления риск-ориентированного подхода должны быть внедрены правовые и организационные инструменты: порядок оценки уровня риска; система управления риском; информирование о рисках и путях их устранения.

В итоге, исходя из нормативно-правового регулирования и опыта проведения РОП в экономике, алгоритм его проведения применительно к туристской отрасли можно сформулировать в нижеприводимой [Таблице 2](#).

Таблица 2. Алгоритм риск-ориентированного подхода к проведению аудиторской проверки в туризме

<i>Этапы риск-ориентированного подхода</i>	<i>Содержание и последовательность процедур</i>
1. Подготовка методического обеспечения и требований к РОП	<ul style="list-style-type: none"> - разработка административных регламентов осуществляемого контроля; - определение категории риска; - разработка классификатора рисков; - прогнозирование тяжести потенциально негативных последствий; - оценка несоблюдения обязательных требований;

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение ранее проведенной проверки, её результатов и административных наказаний; - анализ показателей средневзвешенной частоты нарушений на одну проверку; - разработка индикаторов оценки рисков и параметров контроля.
2. Планирование РОП к аудиторской проверке	<ul style="list-style-type: none"> - определение пространства и объектов аудита; - определение формы и сроков проверки; - определение зон повышенного риска и приоритетов проверки; - установление ответственных за проверяемые участки; - выделение времени на незапланированные работы и актуализацию плана.
3. Определение и использование методов проверки, порядка сбора и систематизации аудиторских доказательств	<ul style="list-style-type: none"> - выбор методов оценки риска на основе цели проверки и с учетом этапов их аудита; - установление сочетания различных методов оценки рисков исходя из критериев риска и рассматриваемой ситуации; - изучение предпосылок совершения операций и их отражения в отчетности; - экспресс- анализ основных показателей отчетности; - проведение комплекса тестов, оценивающих внутренний контроль; - осуществление комплекса процедур проверки бизнес-операций по существу с учетом отечественных и международных стандартов;
4. Оформление итогов проверки и разработка мероприятий по управлению рисками	<ul style="list-style-type: none"> - оценка достаточности количества и качества надлежащих аудиторских доказательств; - систематизация и обобщение выявленных рисков и нарушений с учетом их значимости; - оценка возможного ущерба и его влияния на экономические показатели; - формирование мнения и подготовка аудиторского отчета; - использование централизованной системы управления рисками; - выработка предложений по снижению ущерба по контролируемым рискам; - разработка мероприятий по сокращению административной нагрузки на бизнес; - разработка системы комплексной профилактики нарушений и минимизации рисков; - внесение предложений по устранению избыточных, дублирующих и нереализуемых обязательных требований;
5. Приемка материалов аудита, оценка эффективности и результативности осуществленной проверки	<ul style="list-style-type: none"> - оценка соблюдения критериев качества и стандартов, эффективности используемых приемов аудита; - оценка результативности исходя из достаточности, доказательности и существенности аудиторских свидетельств, выполнения целей и ключевых вопросов программы проверки; - анализ соблюдения этапов и процедур контроля, оформления рабочей документации и итоговых отчетов; - оценка эффективности и обоснованности предложений и расчетов для целей управления рисками и устранения нарушений.

Основой для разработки алгоритма риск-ориентированного подхода к проведению аудиторской проверки, как показывает исследование, является информационно-аналитическое обеспечение, состоящее из трех основных элементов: учет и внутренний контроль, анализ и прогнозирование.

В функции учета, внутреннего контроля и внутреннего аудита должны входить операции по сбору, проверке, систематизации и хранению информации, ведение учета по уровням риска и системы регистрации случаев причинения вреда. К сожалению, действующая система учета ведется не в полном объеме и не позволяет формировать динамику состояния вреда в туристской отрасли, использовать его для мониторинга и оценки эффективности управления рисками. Это не дает возможности оперативно реагировать на угрозы распространения последствий посредством своевременного назначения внеплановых проверок по отношению к объектам, в которых зарегистрированы случаи причинения вреда.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо установить принципы и требования для регистрации случаев причиненного вреда, определить порядок регламентации ведения учета (единая или децентрализованная система), разработать единую методику исчисления ущерба в зависимости от специфики регулирования туристской отрасли, определить принципы оценки, формулы и способы исчисления ущерба.

Функции анализа заключаются в выявлении основных тенденций, имеющих место в отношении соблюдения туристскими организациями обязательных требований, а также в определении причин и последствий установленных тенденций. При этом анализируются показатели непосредственного результата, например, выполнение плана проведения проверок, доля проверок, по итогам которых выявлены правонарушения. Однако эти показатели, по нашему мнению, должны быть дополнены показателями эффективности. К ним могут быть отнесены: количество случаев причинения вреда; размер вреда в стоимостном выражении; экономическая эффективность проведения проверок; доля проверок с применением риск-ориентированного подхода; объем ресурсов, выделенных на проведение профилактики и предоставление консультационной помощи; оценка издержек предпринимателей в связи с проведением контрольных мероприятий.

Прогнозирование представляет собой оценку состояния соблюдения обязательных требований, объемов и результатов осуществляемых аудиторских проверок в течение определенного периода в будущем. Естественно оно должно быть связано с программой развития туризма в России, актуализацией требований, расширением, детализацией и дифференциацией дополнительных функций в сфере туристских услуг, например, внедрением информационных технологий.

4. Результаты

Таким образом, риск-ориентированный подход является ключевым фактором совершенствования аудиторской деятельности. Он предусмотрен в программе развития контрольно-надзорной деятельности до 2025 г. ([Реформа контрольной и надзорной деятельности, 2016](#)). Это позволяет решить три приоритетные задачи: снизить ущерб по контролируемым рискам, сократить административную нагрузку на бизнес, повысить качество аудиторских проверок. Так, к концу 2025 г. предусматривается снижение уровня материального ущерба по контролируемым видам рисков – на 30 %, снижение административной нагрузки на предпринимательскую деятельность – на 50 %, повышение индекса качества администрирования контрольно-надзорных функций в 2 раза.

Кроме того, данный подход позволяет создать систему оценки результативности и эффективности аудиторской деятельности, внедрить систему комплексной профилактики нарушений, актуализировать обязательные требования в сфере экономической безопасности, построить комплексную модель информационного обеспечения и автоматизации аудиторской деятельности.

Вместе с тем в развитии риск – ориентированного подхода имеются проблемы ([Гречина, Закружная, 2016](#)). Специалисты считают, что должны создаваться условия для широкого внедрения индикаторов риска нарушения обязательных требований для внеплановых проверок, а также параметров контроля. Согласно экспертной оценке, переход к оценке рисков по параметрам контроля позволит снизить примерно на 40 % количество проверок, на 30 % количество контролеров, на 20 % расходы государства ([Модернизация системы..., 2014](#)).

Наряду с этим для внедрения риск-ориентированного подхода необходимо: установление критериев первичного отнесения хозяйствующих субъектов к определенной группе риска; составление систематизированного перечня грубых, значительных и незначительных нарушений с указанием оценки в баллах за нарушение каждого вида ([Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2017 г. N 197](#)). Перечни возможных рисков и нарушений должны быть: исчерпывающими; содержать привязку к нормативно-правовым актам в области туризма, содержать обязательные требования, предъявляемых к подконтрольным объектам (туроператорам или турагентам), указывать пороговые значения баллов для изменения уровня риска.

Также должна быть проведена работа по модернизации правового регулирования отдельных видов государственного контроля путем внесения изменений в отраслевые федеральные законы и административные регламенты осуществляемых видов контроля ([Проект Федерального закона №850621-7, 2019](#)).

Необходима дальнейшая работа по устранению избыточных, дублирующих и нереализуемых обязательных требований, соблюдение которых проверяется в процессе контроля. Также требует развития правовое регулирование организации работы аудиторов и составления отчетов по результатам риск-ориентированных проверок во время осуществления мероприятия по контролю.

Важное место как элемент деятельности при риск-ориентированном подходе имеет профилактика, представляющая собой совокупность превентивных мероприятий, направленных на предупреждение нарушений обязательных требований, установленных нормативными актами, при предоставлении туристских услуг. Это должно осуществляться посредством консультационных мероприятий, проведения обучения хозяйствующих субъектов (проведение курсов, открытых семинаров, конференций); поощрения или составления «черных списков» и т.п.

5. Заключение

В итоге следует констатировать, что для повышения эффективности и действенности аудита в туристской деятельности необходимо внедрение и использование риск-ориентированного подхода в аудите. Основные нормативно-правовые условия его проведения и принципы сформулированы в федеральных законах и постановлениях правительства РФ ([Доклад «Об осуществлении государственного контроля \(надзора\), 2019](#)), однако они должны быть углублены и детализированы применительно к специфике туристской отрасли. Для этого должен быть разработан отраслевой реестр рисков, установлен алгоритм проведения аудиторской проверки, включающий этапы, содержание и последовательность процедур. Также должны быть подготовлены стандарты (методические указания) по аудиту основных видов рисков (экономических, финансовых, правовых, административных и др.), исходя из их категории. Большое значение, при этом должно иметь определение ключевых индикативных показателей, характеризующих достоверность и качество оказания туристских услуг. Ориентируясь на эти показатели, аудиторы, проверяющие туристские организации, разрабатывают аудиторские процедуры и методики проверки, рассчитывают ущерб и его последствия, рекомендуют мероприятия по снижению потерь.

Наконец, важным приоритетом должно являться управление результативностью и эффективностью аудиторской деятельностью в туризме, заключающееся в оценке и приемке материалов аудита, внедрении современных информационных систем, Единого портала информации, дистанционных мероприятий.

Литература

[Бланк, Оттимофиоре, 2016](#) – Бланк Ф., Оттимофиоре Д. Регулирующие и надзорные органы государств – членов Совета Европы, ответственные за проведение проверочных и контрольных мероприятий в экономической сфере – структура, практики и примеры // Совет Европы: сайт, 2016. С. 39.

[Бутрин, 2016](#) – Бутрин Д. «Количество и размеры контрольно-надзорных органов государству не по карману» Михаил Абызов – о реформе контрольно-надзорной деятельности // Коммерсантъ: сайт. 2016.

[Гречина, Закружная, 2016](#) – Гречина Л.А., Закружная Е.А. Дискуссионные вопросы проекта Федерального Закона «Об основах государственного и муниципального контроля и надзора в Российской Федерации» // *Актуальные проблемы российского права*. 2016. № 8. С. 63-74.

[Липунцова, 2018](#) – Липунцова А.В. (Теоретико-правовые аспекты перехода на риск-ориентированный подход в контрольно-надзорной деятельности государства // *Ученые записки Тамбовского государственного университета*. 2018. № 58. С. 130-133.

[Минэкономразвитие России. Доклад, 2019](#) – Минэкономразвитие России. Доклад «Об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора)». М. 2019. С. 156.

[Модернизация системы..., 2014](#) – Модернизация системы контрольно-надзорных полномочий в Российской Федерации. Аналитический доклад. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. С. 89.

Орлова, 2017 – Орлова О.Е. Риск-ориентированный подход и области его применения // *Управление эффективностью*. 2017. № 10. С. 37-46.

Поздняков, 2018 – Поздняков А.Н. Анализ эффективности надзорной деятельности в сфере охраны труда в Российской Федерации // *Вестник Томского государственного университета*. 2018. №9. С. 127-144.

Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2017 г. N 197 – Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2017 г. N 197 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. № 806 – Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. № 806 "О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" (в редакции 10.03.2020).

Программа..., 2016 – Программа «Реформа контрольной и надзорной деятельности», утвержденная 21 декабря 2016 года президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Проект Федерального закона №850621-7, 2019 – Проект Федерального закона №850621-7 «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (внесен 03.12.2019 Правительством РФ).

Распоряжение Правительства от 17 мая 2016 г. № 934-р – Распоряжение Правительства от 17 мая 2016 г. № 934-р «Основные направления разработки и внедрения системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности».

Распоряжение Правительства Российской Федерации... – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2018 г. № 788-р «О перечне ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности федеральных органов исполнительной власти» (в редакции Распоряжения Правительства Российской Федерации от 03.04.2019 № 614-р).

Распоряжение Правительства... – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 г. № 2324-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 17.05.2016 N 934-р».

Роспотребнадзор – Роспотребнадзор [Электронный ресурс]. URL: <https://milknews.ru-https://milknews.ru/longridy/prostymi-slovami/risk-orientirovanny-podhod.html>

Соловьев, 2017 – Соловьев А.И. Риск-ориентированный подход в системе государственного контроля и надзора в налоговой сфере // *Экономика, налоги, право*. 2017, № 84. С. 139-145.

Стандарт зрелости управления, 2018 – Стандарт зрелости управления результативностью и эффективностью контрольно-надзорной деятельности (утв. протоколом заседания проектного комитета от 13.02.2018 N 1).

Федеральный закон № 294-ФЗ от 22 декабря 2008 г. – Федеральный закон № 294-ФЗ от 22 декабря 2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями на 2 августа 2019 года).

References

Blank, Ottimofiore, 2016 – Blank F., Ottimofiore D. (2016). Reguliruyushchie i nadzornye organy gosudarstv – chlenov Soveta Evropy, otvetstvennye za provedenie proverochnykh i kontrol'nykh meropriyatii v ekonomicheskoi sfere – struktura, praktiki i primery [Regulatory and supervisory authorities of the member states of the Council of Europe responsible for conducting verification and control measures in the economic sphere – structure, practices and examples]. *Sovet Evropy: sait*. P. 39. [in Russian]

Butrin, 2016 – Butrin D. (2016). «Kolichestvo i razmery kontrol'no-nadzornykh organov gosudarstvu ne po karmanu» Mikhail Abyzov – o reforme kontrol'no-nadzornoj deyatel'nosti ["The number and size of control and supervisory bodies the state cannot afford" Mikhail Abyzov – on the reform of control and supervisory activities]. *Kommersant*: sait. [in Russian]

Federal'nyi zakon № 294-FZ ot 22 dekabrya 2008 g. – Federal'nyi zakon № 294-FZ ot 22 dekabrya 2008 g. «O zashchite prav yuridicheskikh lits i individual'nykh predprinimatelei pri osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i munitsipal'nogo kontrolya» (s izmeneniyami na 2 avgusta 2019 goda) [Federal Law № 294-FL dated December 22, 2008

“On the Protection of the rights of legal entities and individual entrepreneurs in the implementation of state control (supervision) and municipal control” (as amended on August 2 2019)]. [in Russian]

[Grechina, Zakruzhnaya, 2016](#) – Grechina L.A., Zakruzhnaya E.A. (2016). Diskusionnye voprosy proekta Federal'nogo Zakona «Ob osnovakh gosudarstvennogo i munitsipal'nogo kontrolya i nadzora v Rossiiskoi Federatsii» [Discussion issues of the draft Federal Law "On the foundations of state and municipal control and supervision in the Russian Federation"]. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava*. № 8. Pp. 63-74. [in Russian]

[Lipuntsova, 2018](#) – Lipuntsova A.V. (2018). Teoretiko-pravovye aspekty perekhoda na risk-orientirovannyi podkhod v kontrol'no-nadzornoj deyatel'nosti gosudarstva [Theoretical and legal aspects of the transition to a risk-based approach in the control and supervision of the state]. *Uchenye zapiski Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 58. Pp. 130-133. [in Russian]

[Minekonomrazvitie Rossii. Doklad, 2019](#) – Minekonomrazvitie Rossii. Doklad «Ob osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora), munitsipal'nogo kontrolya v sootvetstvuyushchikh sferakh deyatel'nosti i ob effektivnosti takogo kontrolya (nadzora)» [Ministry of economic development of Russia. Report "On the implementation of state control (supervision), municipal control in the relevant fields of activity and on the effectiveness of such control (supervision)"]. M. 2019. P. 156. [in Russian]

[Modernizatsiya sistemy..., 2014](#) – Modernizatsiya sistemy kontrol'no-nadzornykh polnomochii v Rossiiskoi Federatsii [Modernization of the system of control and supervisory authority in the Russian Federation]. Analiticheskii doklad. M.: Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki» Izd. dom Vysshei shkoly ekonomiki, 2014. P. 89. [in Russian]

[Orlova, 2017](#) – Orlova O.E. (2017). Risk-orientirovannyi podkhod i oblasti ego primeneniya [Risk-based approach and its application areas]. *Upravlenie effektivnost'yu*. № 10. Pp. 37-46. [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16 fevralya 2017 g. N 197](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16 fevralya 2017 g. N 197 "O vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii" [Decree of the Government of the Russian Federation of February 16, 2017 N 197 "On amending certain acts of the Government of the Russian Federation"]. [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17 avgusta 2016 g. № 806](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17 avgusta 2016 g. № 806 "O primenenii risk-orientirovannogo podkhoda pri organizatsii otdel'nykh vidov gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii"(v redaktsii 10.03.2020) [Decree of the Government of the Russian Federation of August 17, 2016 № 806 "On the application of a risk-based approach to the organization of certain types of state control (supervision) and amendments to some acts of the Government of the Russian Federation" (as amended on March 10, 2020)]. [in Russian]

[Pozdnyakov, 2018](#) – Pozdnyakov A.N. (2018). Analiz effektivnosti nadzornoj deyatel'nosti v sfere okhrany truda v Rossiiskoi Federatsii [The analysis of the effectiveness of supervisory activities in the field of labor protection in the Russian Federation]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 9. Pp. 127-144. [in Russian]

[Proekt Federal'nogo zakona №850621-7, 2019](#) – Proekt Federal'nogo zakona № 850621-7 «O gosudarstvennom kontrole (nadzore) i munitsipal'nom kontrole v Rossiiskoi Federatsii» (vnesen 03.12.2019 Pravitel'stvom RF) [Draft Federal Law № 850621-7 “On state control (supervision) and Municipal Control in the Russian Federation” (amended on December 3, 2019 by the Government of the Russian Federation)]. [in Russian]

[Programma..., 2016](#) – Programma «Reforma kontrol'noi i nadzornoj deyatel'nosti», utverzhdannaya 21 dekabrya 2016 goda prezidiumom Soveta pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii po strategicheskomu razvitiyu i prioritetnym proektam [The program “Reform of control and supervisory activities”, approved on December 21, 2016 by the Presidium of the Presidential Council for strategic development and priority projects]. [in Russian]

[Rasporyazhenie Pravitel'stva ot 17 maya 2016 g. № 934-r](#) – Rasporyazhenie Pravitel'stva ot 17 maya 2016 g. № 934-r «Osnovnye napravleniya razrabotki i vnedreniya sistemy otsenki rezul'tativnosti i effektivnosti kontrol'no-nadzornoj deyatel'nosti» [Government Order of May 17, 2016 № 934-r "The main directions of development and implementation of a system for assessing the effectiveness and efficiency of control and supervision activities"]. [in Russian]

[Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii...](#) – Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 27 aprelya 2018 g. № 788-r «O perechne klyuchevykh pokazatelei

rezul'tativnosti kontrol'no-nadzornoj deyatel'nosti federal'nykh organov ispolnitel'noi vlasti» (v redaktsii Rasporyazheniya Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 03.04.2019 № 614-r) [Order of the Government of the Russian Federation of April 27, 2018 № 788-r “On the list of key performance indicators of the control and supervision activities of federal executive bodies” (as amended by Order of the Government of the Russian Federation of 03.04.2019 № 614-r)]. [in Russian]

[Rasporyazhenie Pravitel'stva...](#) – Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 7 oktyabrya 2019 g. № 2324-r «O vnesenii izmenenii v rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 17.05.2016 N 934-r» [Order of the Government of the Russian Federation of October 7, 2019 № 2324-r “On Amending the Order of the Government of the Russian Federation of 05.17.2016 N 934-r”]. [in Russian]

[Rospotrebnadzor](#) – Rospotrebnadzor [Elektronnyi resurs]. URL: <https://milknews.ru-https://milknews.ru/longridy/prostymi-slovami/risk-orientirovanny-podhod.html> [in Russian]

[Solov'ev, 2017](#) – *Solov'ev A.I.* (2017). Risk-orientirovannyi podkhod v sisteme gosudarstvennogo kontrolya i nadzora v nalogovoi sfere [Risk-oriented approach in the system of state control and supervision in the tax sphere]. *Ekonomika, nalogi, pravo.* № 84. Pp. 139-145. [in Russian]

[Standart zrelosti upravleniya, 2018](#) – Standart zrelosti upravleniya rezul'tativnost'yu i effektivnost'yu kontrol'no-nadzornoj deyatel'nosti (utv. protokolom zasedaniya proektnogo komiteta ot 13.02.2018 N 1) [Management maturity standard for the effectiveness and efficiency of control and oversight activities (approved by the minutes of the meeting of the project committee of February 13, 2018 N 1)]. [in Russian]

УДК 656.6

Сущность риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности и возможности его применения в туризме

Валерий Дмитриевич Андреев ^a, Татьяна Геннадиевна Борисова ^{a,*}

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается сущность риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, обосновывается необходимость его внедрения и использования для любых компаний, независимо от ее размеров и сферы деятельности. Исследуется мировой опыт применения риск-ориентированного подхода, который позволяет уменьшить общее количество проверок при одновременном их росте в зонах повышенного риска и снижении в зонах с низким риском.

Предлагается проведение плановых проверок аудиторами с учетом категории риска: чрезвычайно высокий, высокий, значительный, средний, умеренный, низкий, а также в зависимости от тяжести причиненного вреда, средневзвешенной частоты нарушений на одну проверку.

Утверждается целесообразность применения типового перечня ключевых и индикативных показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности и разработки на этой основе стандарта зрелости управления результативностью и эффективностью контрольно-надзорной деятельностью.

Определен и рекомендуется алгоритм риск-ориентированного подхода к проведению аудиторской проверки в туризме, что обеспечит снижение ущерба по возможным рискам, сократить проверочную нагрузку на бизнес, достичь более высокого качества совершаемых проверок.

Ключевые слова: необходимость риск-ориентированного подхода, метод риск-ориентированного подхода, категории риска, индикативные показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: tatyana-borisova@bk.ru (Т.Г. Борисова), Andreev_2003@rambler.ru (В.Д. Андреев)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 23-32

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Realization of Human Potential in Modern Conditions as a Factor of Population Involvement in the Digital Economy of Russia

Tatiana Yu. Anopchenko ^{a, *}, Natalia F. Voronina ^b

^a Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation

^b Department “Strela” of Moscow Aviation Institute, Russian Federation

Abstract

The article deals with the issues of formation of the digital economy in Russia and the involvement of the population in this process. The author considers the current situation of self-isolation as a unique opportunity to realize the accumulated potential of everyone and increase the level of human potential of the population through education and self-education in terms of acquiring new knowledge and skills in the digital environment, the formation of digital competencies. Highlighted that the key processes that influence the creation of digital environment is inextricably linked with scientific and technological progress in the relevant fields of science and the active implementation of achievement of breakthrough technologies, and in General with the development of society, the formation of economic thinking of citizens, the development of appropriate competencies that allow a person to become an active participant of the process aimed at the development of a sustainable economy. Statistical indicators that reflect the attitude of Russians to digitalization and their readiness to join the active digital environment are reviewed and analyzed. The attention is drawn to factors that change the attitude of the population to the digital space, as well as to the need to take measures aimed at human development, which is considered as an important element that affects the performance of the digital economy.

Keywords: human potential, digital economy, digital environment, economic development, digital competence, self-isolation.

1. Введение

Формирование цифровой экономики в России зависит от процесса развития общества, связанного с распространением знаний и формированием навыков, необходимых для включенности в цифровую среду, что должно стать общей тенденцией в обществе. В том числе от уровня развития и продвижения науки и технологий, от внедрения результатов достижений в социально – экономические отношения, от отношения населения и эффективности процесса вовлеченности населения в цифровую среду зависит популяризация и развитие цифровой грамотности и компетенций для становления цифровой экономики.

2. Обсуждение и результаты

В развитии общества и экономики основным фактором является человек, а основное значение приобретает способность использования и развития человеческого потенциала в сложившихся условиях (Кругин, 2019). Понятие человеческого потенциала включает в себя

* Corresponding author

E-mail addresses: davidova@mail.ru (T.Yu. Anopchenko), voroninanf@yandex.ru (N.F. Voronina)

целый комплекс показателей. Количественные и качественные значения этих показателей связаны с уровнем развития человеческого потенциала нации, затрагивающего практически все сферы жизни общества и включающего в себя экономические (ВВП на душу населения), социальные (уровень грамотности, доля учащихся и др.), демографические (средняя продолжительность жизни и др.) и ряд других показателей (Иванов, 2013). А значит на повышение человеческого потенциала, результативность его использования в первую очередь оказывает влияние элемент образования в структуре человеческого потенциала, как необходимое условие приобретения новых компетенций, обходимых для возможности вовлечения в цифровую среду. Приобретение этих компетенций связано с получением новых знаний и навыков каждым человеком. Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека.

Важность формирования цифрового общества отражена в Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию, Майских указах Президента РФ 2018 (Указ Президента РФ №204, 2018), Федеральном законе «О безопасности» (ФЗ №390, 2015), Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента РФ № 208, 2017). Государственная политика РФ, направленная на развитие человеческого потенциала, заключается в повышении уровня жизни, создания комфортных условий для проживания, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека, основывается, в том числе на внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу (Уколова, Новикова, 2019). К показателям, отражающим динамику формирования цифровой среды и уровень ее развития относят и те, которые характеризуют вовлеченность населения в этот процесс, в том числе население в цифровой реальности и цифровизацию социальной сферы (Иванова и др., 2018)

В настоящее время Россия занимает 45 место в международных рейтингах развития цифровой экономики (Индикаторы цифровой экономики, 2019).

Формирование цифровой грамотности населения, включает в себя знания, умения и навыки в области цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности, необходимых для жизни в цифровом обществе (Мерзлякова, 2019).

Показатель пользования интернетом населением России один из важных статистических параметров, позволяющим оценить вовлеченность в цифровое пространство, поскольку он требует определенных знаний и умений, наличия необходимой техники, приобретения соответствующих компетенций и мировоззрения, открывает возможности для доступа к получению цифровых услуг и в том числе в области образования и самообразования, что в целом способствует развитию человека, повышению качества его жизни, а значит увеличению человеческого потенциала в целом.

По результатам исследований специалистов Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», проведенным в 2018 году, доступ к интернету имело 76,6 % населения. К факторам, оказывающим влияние на использование интернета в домашних хозяйствах в городской и сельской местности в России респонденты относят (Рисунок 1): «нет необходимости» (16,3 %), «недостаток навыков для работы в интернете» (7,1 %), «высокие затраты на подключение» (4,7 %), «отсутствие технической возможности подключения» (1,7 %), «доступ к интернету есть в другом месте» (1,4 %), «по соображениям безопасности и конфиденциальности» (0,2 %).

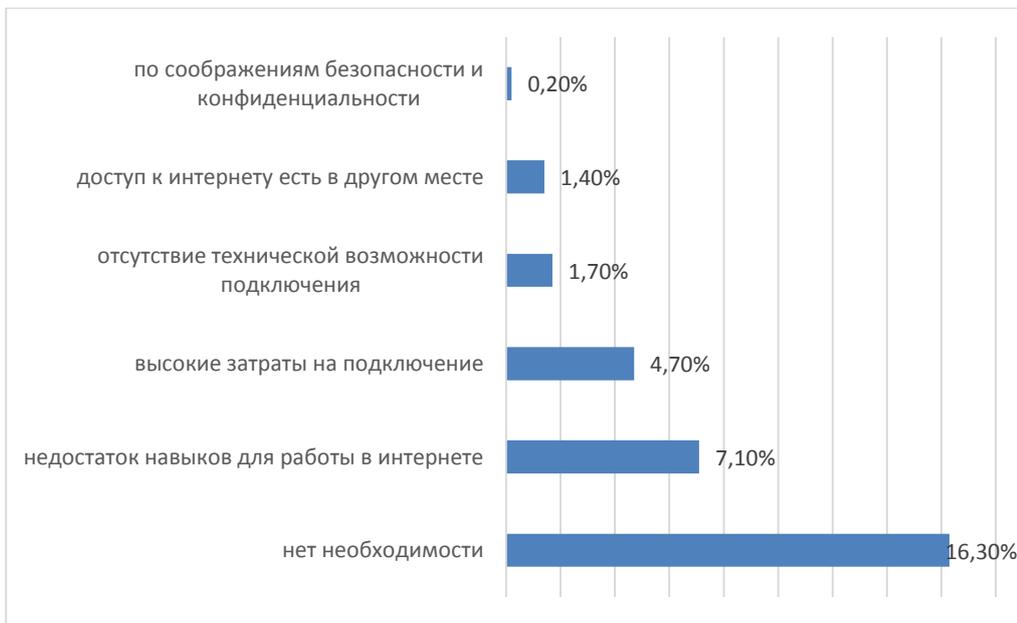


Рис. 1. Факторы, влияющие на пользование интернетом

Особое внимание занимает фактор, связанный с отсутствием необходимости, нежеланием пользоваться, отсутствием интереса к возможностям и достижениям, которые предоставляет цифровая среда, а значит, человек не только не использует потенциал, которым располагает, но и не стремится к данному роду деятельности, которая важна для развития цифровизации в обществе.

На основании этих показателей можно сделать вывод, что в 2018 году большая доля населения не понимала важности цифровизации, отсутствовало осознание того, что с ее помощью происходят фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Формирование, развитие цифровой среды оказывает влияние, как на развитие новых отраслей, так и социальные роли, способствует решению современных проблем, в том числе экологических и климатических, позволяет более полно выявлять и удовлетворять потребности человека. А значит необходимо определить причину такого сформированного устойчивого поведения для дальнейшего его изменения. Для этого необходимо на уровне общих компетенций сформировать инвариантные цифровые способности, знания, устойчивые навыки, позволяющие эффективней интегрироваться с цифровой средой каждому человеку.

В перечень наиболее часто используемых имеющихся цифровых навыков относят (Рисунок 2): работу с текстовым редактором (41,1 %), отправку электронной почты (36,8 %), действия с файлами и папками (34,5 %). Более сложные действия могут выполнять еще меньшее количество населения: использование инструмента копирования и вставки в документе (22,4 %), использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов (21,2 %), работа с электронными таблицами (20,8 %). Обладает необходимыми навыками в работе с устройствами незначительный процент населения, в частности: подключение и установка новых устройств (9,8 %), создание электронных презентаций с использованием специальных программ 8,2 %), изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения (2,7 %), установка новой или переустановка операционной системы (2,7 %), самостоятельное написание программного обеспечения (1,1 %).



Рис. 2. Используемые цифровые навыки

Такие показатели характеризуют отсутствие у большей части населения навыков работы с техникой, программным обеспечением, необходимые для вовлеченности в цифровую среду.

Анализ этих показателей позволяет сделать вывод, что совокупность двух составляющих отсутствие желания и необходимых навыков являлось основным барьером вовлеченности населения в цифровую среду и тем самым затрудняло развитие цифровой экономики.

По результату Всероссийского опроса GfK в 2019 показатели активности пользования интернетом среди взрослого населения в целом составляли 79,8 %, а значит 20,2 % взрослого населения не пользовалось интернетом, не имело доступ к ресурсам и возможностям, которые предоставляет цифровизация экономики ([Результаты Всероссийского опроса GfK, 2020](#)). К основным побудительным мотивам отказа от пользования современными достижениями относят следующие:

- лидирующие позиции 48,4 % занимает ответ «нет необходимости, не интересуюсь», а это означает, что человек не использует все предоставляемые возможности для самореализации, улучшения качества жизни, не осознает возможности, которые упускает;

- на втором месте 35,7 % ответ «не умею пользоваться», формирование необходимого навыка использования интернета, компетенции, позволяющей пользоваться предоставляемыми им возможностями тесно связана с доступностью образования и самообразования, наличием во внешней среде доступных образовательных структур, способствующих его формированию и осознания необходимости формирования цифровых компетенций самим человеком;

- на третьем 14,1 % ответ «нет технических средств», а значит большинство населения имеет возможность использования интернет ресурсом и доступ к нему;

- остальные ответы составляют небольшой процент, среди них 5,3 % «дорого оплачивать трафик», 1,0 % «другое».



Рис. 3. Причины отказа от пользования ресурсом интернет

Как видим из результатов исследований двух опросов показатели изменились в лучшую сторону, тем не менее в 2019-20 годах основной причиной отказа от включенности индивида в цифровую среду является отсутствие личной заинтересованности.

В связи с измененными обстоятельствами жизни населения в 2020 году, объявлением пандемии, внедрением режима самоизоляции, процент пользователей интернетом должен увеличиться. По данным опроса проведенным We Are Social и Hootsuite доступ к интернету в России имеют 81 % всего населения ([Отчет Digital, 2020](#)).

По результатам исследования НАФИ, доля россиян, обладающих достаточным уровнем цифровой грамотности, практически не менялась на протяжении последних трех лет. Так, в 2018 году 26 % россиян имели высокий уровень цифровой грамотности. По состоянию на январь 2020 года эта доля составила 27 % ([Цифровая грамотность россиян: исследование, 2020](#)).

Текущая эпидемиологическая ситуация и связанные с ней карантинные меры по сути позволили той части населения, которая владеет цифровым навыкам и знаниям, способна к саморазвитию, адаптироваться к новой реальности удаленной работы и учебы, образу жизни, сохранить качество жизни, в отличии от людей, не владеющими этими навыками, чья жизнедеятельность стала ограниченной. Изменения качества жизни населения на текущий момент являются следствием наличия или отсутствия у индивида цифровых компетенций, готовности к осуществлению жизнедеятельности в условиях внедрения цифровой экономики.

Последствия пандемии в социально-экономическом пространстве практически для каждого жителя страны неразрывно связаны с осознанием необходимости приобретения знаний цифрового пространства на основе имеющихся возможностей развития, реализации накопленного потенциала, изменения отношения к информационным технологиям и цифровым коммуникациям. Кроме того, часть людей убедилась, что отсутствие необходимых цифровых компетенций затрудняет их жизнедеятельность, что является мотивирующим фактором для дальнейшей организации жизни включенной в цифровую среду и сформировало установки на постоянное саморазвитие в этой области.

Кроме того, для формирования необходимых компетенций у каждого человека, повышения цифровой грамотности населения, реального изменения отношений к возможностям, которые открывают современные технологии необходимо создание и реализация программ, направленных на вовлеченность населения в цифровую среду, популяризация и развитие цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики для каждого, формирования соответствующей системы управления для достижения этой цели ([Шедько и др., 2018](#)). Формирование современной, эффективной системы развития человеческого потенциала – наиболее актуальная проблема для России ([Толмачева, 2014](#)).

В настоящее время распределение затрат на развитие цифровой экономики показывает, что недостаточно уделено внимание данному вопросу. Основное сосредоточение затрат в области развития технологического обеспечения возможностей внедрения необходимых технических продуктов и их разработки привело к отставанию развития вовлеченности граждан в данный процесс.

По имеющимся статистическим данным, представленным специалистами ИСИЭЗ НИУ ВШЭ затраты организаций сектора высшего образования в 2017 г. на внедрение и использование цифровых технологий составляют 0,7 % от общего объема внутренних затрат на развитие цифровой экономики, а на обучение сотрудников, направленных на формирование компетенций в области информационно – коммуникационных технологий 0,2 % от общих расходов на развитие цифровой экономики. Уровень квалификации персонала является одним из факторов, определяющих эффективность внедрения и использования цифровых технологий, поскольку цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий, а в виртуальную среду переходит значительная часть трудовых отношений, следовательно, человеку потребуются цифровые компетенции для успешной реализации. Формирующийся новый характер труда связан с повышением его квалификации, постоянным обучением и творческим общением, что приводит к модернизации трудовых отношений и формирование новых норм поведения (Головенчик, 2019), формируются новые требования к работникам (Капкаев и др., 2019).

В ближайший временной период необходимо создание условий для развития человеческого потенциала и его эффективного использования. Поэтому, в настоящее время, активное внимание на необходимость развития человеческого потенциала, направленность программ на его формирование в области цифровых компетенций особенно актуально.

Деятельность, связанная с развитием цифровой грамотности населения, организация возможности обучения цифровым компетенциям, направленная на развитие человеческого потенциала, позволит увеличить темпы внедрения цифровой экономики в целом. Цифровые технологии в свою очередь позволяют расширить возможности роста квалификации и компетенций (Богдан, 2018).

Реализация программы "Цифровая экономика Российской Федерации" предполагает постепенный переход от первого уровня к третьему, что представлено на Рисунке 4. Такая последовательность обусловлена постепенным формированием необходимых условий для ее развития от технических возможностей, до вовлечения населения в этот процесс, приобретение им необходимых компетенций. Поскольку влияние процесса внедрения цифровизации включает в себя тесное взаимодействие разнообразных элементов организации жизни общества и требуют от каждого человека реализации своего потенциала, в первую очередь образовательно, направленного на приобретение новых знаний и навыков.

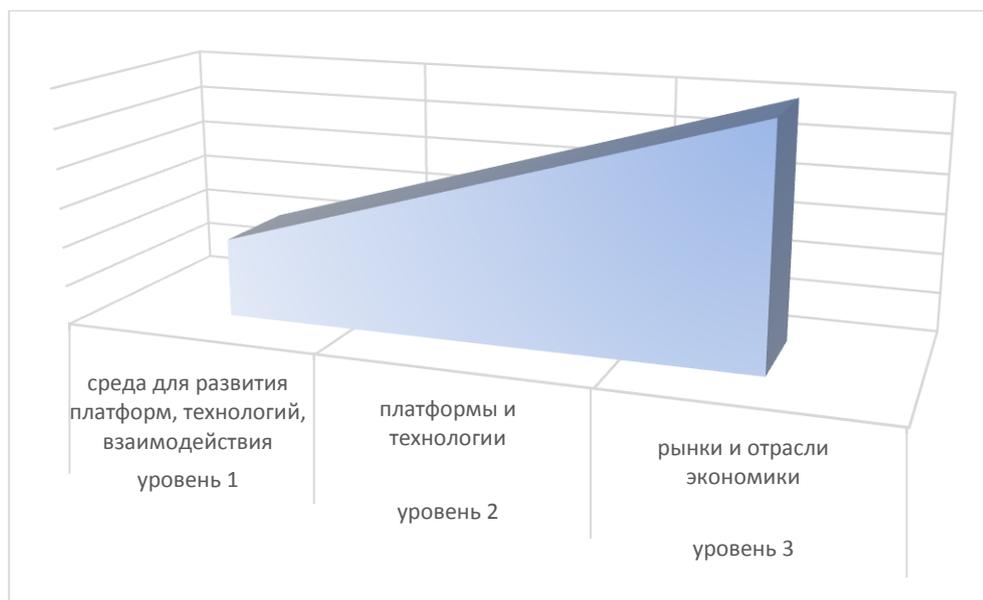


Рис. 4. Уровни формирования цифровой экономики в России

Уровень первый включает в себя формирование среды, позволяющей сформировать необходимые условия для развития платформ и технологий, и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности). В том числе нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность

Уровень второй включает рынки и отрасли экономики (сферы деятельности). На этом уровне формируются условия для эффективного взаимодействия субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг).

Уровень третий включает платформы и технологии, с помощью которых создаются условия для создания компетенции, направленных на развитие рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) ([Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017](#)).

Без создания базиса первых двух уровней невозможна реализация третьего уровня внедрения цифровой экономики, поскольку он основан на наличии развитых платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред.

В настоящее время в России в условиях пандемии и самоизоляции сложились уникальные условия для развития потенциала граждан. К положительным факторам можно отнести:

- наличие свободного времени;
- ограниченность передвижения;
- замкнутость пространства;
- необходимость использования интернета для организации повседневной жизни;
- увеличение онлайн образовательных ресурсов;
- необходимость дополнительного источника дохода;
- доступность образовательных платформ.

3. Заключение

В совокупности все эти факторы формируют необходимые условия внешней среды, при которых человек добровольно, сознательно, мотивированно применяет уже имеющиеся компетенции для вовлечения в цифровую среду или формирует необходимые компетенции,

Создать специально такие условия, при которых массово население включится в процесс цифровизации невозможно. Сегодняшняя ситуация уникальная по своим возможностям для реализации человеческого потенциала населения в процессе вовлеченности граждан в формирующуюся цифровую экономику в России.

Литература

[Богдан, 2018](#) – *Богдан Н.И.* (2018). Инновации и человеческие ресурсы для развития цифровой экономики // *Белорусский экономический журнал*. №3 (84). С. 110-123.

[Головенчик, 2019](#) – *Головенчик Г.Г.* (2019). Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации. Минск: Изд. центр БГУ. 257 с.

[Иванов, 2013](#) – *Иванов О.И.* (2013). Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование): монография / ИПРЭ РАН. СПбГУ. СПб.: Скифия-принт. 336 с.

[Иванова и др., 2018](#) – *Иванова Т.Ю., Иванов Н.Г., Живкович С.* (2018). Актуализация человеческого капитала как фактор устойчивости бизнеса в цифровой экономике / *В сборнике: Российская экономика в условиях новых вызовов материалы Всероссийской научно-практической конференции*. ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». С. 34-37.

[Индикаторы цифровой экономики, 2019](#) – *Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник* / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБФ «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ. 2019. 248 с.

[Капкаев и др., 2019](#) – *Капкаев Ю.Ш., Исаева А.С., Лешина В.В.* (2019). Анализ качества человеческого капитала в условиях развития цифровой экономики // *Вестник Челябинского государственного университета*. №3 (425). С. 158-167.

[Крутин, 2019](#) – *Крутин Ю.В.* (2019). Развитие человеческого потенциала в цифровой экономике // *Электронный научный журнал «Вектор экономики»*. №9. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41121896> (дата обращения: 20.02.2020).

[Мерзлякова, 2019](#) – *Мерзлякова Е.А.* (2019). Трансформация человеческого капитала в цифровой экономике // *Регион: системы, экономика, управление*. 2019. №4 (47). С. 166-171.

Отчет Digital, 2020 – Отчет Digital. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b3b4d8bo4251900aa532351/internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy-5e5ca553227f403871e7e957>

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017 – Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7Mo.pdf>. (дата обращения 22.05.2020).

Результаты Всероссийского опроса GfK, 2020 – Результаты Всероссийского опроса GfK 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-kazhdyi-pjatyi-vzroslyi-rossijanin-ne-polzuetsja-internetom> (дата обращения: 21.05.2020).

Толмачева, 2014 – Толмачева Е.В. (2014). Проблемы формирования человеческого потенциала науки в условиях инновационно-ориентированной российской экономики // *Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки* Изд-во: Тамбовский государственный университет имени Г.П. Державина. 2014. С. 60-66.

Указ Президента РФ № 208, 2017 – Указ Президента России от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 24.02.2020).

Указ Президента РФ №204, 2018 – Указ Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения 24.02.2020).

Уколова, Новикова, 2019 – Уколова Н.В., Новикова Н.А. (2019). Место человеческого потенциала в цифровой экономике // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. № 1-2. С. 166-173.

ФЗ №390, 2015 – Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» (ред. от 05.10.2015) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения 24.02.2020).

Цифровая грамотность россиян: исследование, 2020 – Цифровая грамотность россиян: исследование. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020>. (дата обращения: 22.05.2020).

Шедько и др., 2018 – Шедько Ю.Н., Власенко М.Н., Кунбутаев Л.М. (2018). Региональный человеческий потенциал России в стартапах цифровой экономики / *Человеческий капитал в формате цифровой экономики: Международный науч. конф., посвященная 90-летию С.П. Капицы, Москва, 16 февраля 2018 г.: сб. докладов*. М.: Редакционно-издательский дом РосНОУ. С. 215-220.

References

Bogdan, 2018 – Bogdan N.I. (2018). Innovatsii i chelovecheskie resursy dlya razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Innovations and human resources for the development of the digital economy]. *Belorusskii ekonomicheskii zhurnal*. 2018. №3 (84). Pp. 110-123. [in Russian]

Golovenchik, 2019 – Golovenchik G.G. (2019). Tsifrovizatsiya belorusskoi ekonomiki v sovremennykh usloviyakh globalizatsii [Digitalization of the Belarusian economy in modern conditions of globalization]. Minsk: Izd. tsentr BGU. 257 p. [in Russian]

Ivanov, 2013 – Ivanov O.I. (2013). Chelovecheskii potentsial (formirovanie, razvitie, ispol'zovanie) [Human potential (formation, development, use)]: monografiya. IPRE RAN. SPbGU. SPb.: Skifiya-print. 336 p. [in Russian]

Ivanova i dr., 2018 – Ivanova T.Yu., Ivanov N.G., Zhivkovich S. (2018). Aktualizatsiya chelovecheskogo kapitala kak faktor ustoychivosti biznesa v tsifrovoi ekonomike [Actualization of human capital as a factor of business sustainability in the digital economy]. *V sbornike: Rossiiskaya ekonomika v usloviyakh novykh vyzovov materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. FGBOU VO «MGU im. N. P. Ogareva»*. Pp. 34-37. [in Russian]

Indikatory tsifrovoi ekonomiki, 2019 – Indikatory tsifrovoi ekonomiki: 2019: statisticheskii sbornik [Indicators of the digital economy: 2019: statistical collection]. 2019. G.I. Abdrakhmanova, K.O. Vishnevskii, L.M. Gokhberg i dr.; Nats. issled. un-t I60 «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: NIU VShE. 248 p. [in Russian]

Kapkaev i dr., 2019 – Kapkaev Yu.Sh., Isaeva A.S., Leshinina V.V. (2019). Analiz kachestva chelovecheskogo kapitala v usloviyakh razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Analysis of the quality of

human capital in the conditions of digital economy development]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. №3 (425). Pp. 158-167. [in Russian]

Krutin, 2019 – *Krutin Yu.V.* (2019). Razvitie chelovecheskogo potentsiala v tsifrovoi ekonomike [Development of human potential in the digital economy]. *Elektronnyi nauchnyi zhurnal «Vektor ekonomiki»*. №9. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41121896> (data obrashcheniya: 20.02.2020).

Merzlyakova, 2019 – *Merzlyakova E.A.* (2019). Transformatsiya chelovecheskogo kapitala v tsifrovoi ekonomike [Transformation of human capital in the digital economy]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie*. №4 (47). Pp. 166-171. [in Russian]

Otchet Digital, 2020 – Otchet Digital [Digital Report]. (2020). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b3b4d8b04251900aa532351/internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy-5e5ca553227f403871e7e957>

Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii», 2017 – Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii» [The program "Digital economy of the Russian Federation"]. 2017. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7Mo.pdf>. (data obrashcheniya 22.05.2020). [in Russian]

Rezultaty Vserossiiskogo oprosa GfK, 2020 – Rezultaty Vserossiiskogo oprosa GfK [Results of the all-Russian survey GfK]. 2020. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-kazhdyi-pjaty-vzroslyi-rossijanin-ne-polzuetsja-internetom> (data obrashcheniya: 21.05.2020). [in Russian]

Tolmacheva, 2014 – *Tolmacheva E.V.* (2014). Problemy formirovaniya chelovecheskogo potentsiala nauki v usloviyakh innovatsionno-orientirovannoi rossiiskoi ekonomiki [Problems of formation of human potential of science in the conditions of innovation-oriented Russian economy]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: gumanitarnye nauki Izd-vo: Tambovskii gosudarstvennyi universitet imeni G.R. Derzhavina*. Pp. 60-66. [in Russian]

Ukaz Prezidenta RF № 208, 2017 – Ukaz Prezidenta Rossii ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» [Decree of the President of Russia dated 13.05.2017 No. 208 (2017). "On the Strategy of economic security of the Russian Federation for the period up to 2030"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (data obrashcheniya: 24.02.2020). [in Russian]

Ukaz Prezidenta RF №204, 2018 – Ukaz Prezidenta Rossii ot 7 maya 2018 goda №204 «O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda» [Decree of the President of Russia dated may 7, 2018 No. 204 (2018). "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (data obrashcheniya 24.02.2020). [in Russian]

Ukolova, Novikova, 2019 – *Ukolova N.V., Novikova N.A.* (2019). Mesto chelovecheskogo potentsiala v tsifrovoi ekonomike [The Place of human potential in the digital economy]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*. № 1-2. Pp. 166-173. [in Russian]

FZ №390, 2015 – Federal'nyi zakon ot 28.12.2010 № 390-FZ «O bezopasnosti» (red. ot 05.10.2015) [Federal law of 28.12.2010 № 390-FZ "On security" (as amended on 05.10.2015)]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (data obrashcheniya 24.02.2020). [in Russian]

Tsifrovaya gramotnost' rossiyan: issledovanie, 2020 – Tsifrovaya gramotnost' rossiyan: issledovanie [Digital literacy of Russians: research 2020]. 2020. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020>. (data obrashcheniya: 22.05.2020). [in Russian]

Shed'ko i dr., 2018 – *Shed'ko Yu.N., Vlasenko M.N., Kunbutaev L.M.* (2018). Regional'nyi chelovecheskii potentsial Rossii v startapakh tsifrovoi ekonomiki [Regional human potential of Russian startups of the digital economy]. *Chelovecheskii kapital v formate tsifrovoi ekonomiki: Mezhdunar. nauch. konf., posvyashchennaya 90-letiyu S.P. Kapitsy, Moskva, 16 fevralya 2018 g.: sb. dokladov. M.: Redaktsionno-izdatel'skii dom RosNOU*. Pp. 215-220.

УДК 33

Реализация человеческого потенциала в современных условиях как фактор вовлеченности населения в цифровую экономику России

Татьяна Юрьевна Анопченко ^{a, *}, Наталья Федоровна Воронина ^b

^a Смоленский государственный университет, Российская Федерация

^b Филиал «Стрела» Московского авиационного института, г. Жуковский, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы становления цифровой экономики в России, вовлечения населения в этот процесс. Автор рассматривает сложившуюся текущую ситуацию самоизоляции как уникальную возможность, позволяющую реализовать накопленный потенциал каждого и повысить уровень человеческого потенциала населения за счет образования и самообразования в части приобретения новых знаний и навыков в области цифровой среды, формирования цифровых компетенций. Обращено внимание, что процессы, оказывающие влияние на создание цифровой среды неразрывно связаны как с научно-техническим прогрессом в соответствующих отраслях науки и активным внедрением достижений результатов прорывных технологий, так и развитием общества, формированием экономического мышления граждан, выработки соответствующих компетенций, позволяющих человеку стать активным участником процесса, направленного на становление и развитие устойчивой экономики России. Рассмотрен и представлен анализ статистических показателей, отражающих отношение россиян к цифровизации и готовности включения в активную цифровую среду. Обращено внимание на факторы, позволяющие изменить отношения части населения к цифровому пространству в целом, а также на необходимость мер, направленных на развитие человеческого потенциала, что рассматривается как важный элемент, влияющий на показатели эффективности цифровой экономики.

Ключевые слова: человеческий потенциал, цифровая экономика, цифровая среда, развитие экономики, цифровые компетенции, самоизоляция.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: davidova@mail.ru (Т.Ю. Анопченко), voroninanf@yandex.ru (Н.Ф. Воронина)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 33-41

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

The Research on the Quality of Services Provided by a State-Owned Social Service Institution

Anna O. Balabanova ^{a,*}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article conducts a study of the quality of services of the state treasury institution of social services. The research of the quality of service for citizens was carried out, the method of expert evaluation was used. In particular, a survey of consumers of services and an interview with the deputy manager were conducted. The survey was conducted among customers in 2019, in the summer. The development of questions to the questionnaire and criteria for assessment was determined on the basis of a study of publications and regulatory documents. The analysis of regulatory documentation to determine the quality criteria is provided. The quality of service includes the following parameters: completeness of provision in accordance with requirements (standards); availability; timeliness; effectiveness – achievement of planned goals and objectives. In assessing the quality of services, the leading role is assigned to the determination of indicators to assess the effectiveness of a particular service provided to a particular client. The study revealed the current problems: there are minor flaws and wishes of customers regarding the location and improvement of ramps, staircases and others. There is a need to improve communication processes. And also other urgent problems were identified that arise due to structural changes in the social market.

Keywords: quality, services, government institutions, social services.

1. Введение

Современный мир быстро меняется. Эти изменения в каких-то сферах облегчают жизнь, в каких-то усложняют. Особенно эти изменения касаются и требуют внимания в социальных вопросах в сфере обслуживания социальных категорий граждан. Данные категории всегда имеют угрозу для существования и ограниченные условия и качества жизни, чаще всего они медленнее адаптируются к изменениям окружающей среды. Но также в социальных сферах наиболее значимо и актуальна эффективность и экономия, которую приносят новые технологии.

Поэтому, несмотря на уровень исследованности услуг социального обслуживания, все также актуально проведение новых исследований и мониторинга изменений данного рынка, в особенности в современных условиях.

Основные направления в повышении качества социального обслуживания можно найти в приказе Минтруда России № 650 от 29 декабря 2012 г. «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013–2018 годы)».

* Corresponding author

E-mail addresses: annabalabanovasochi@gmail.com (A.O. Balabanova)

2. Материалы и методы

Для исследования качества услугам государственного казенного учреждения социального обслуживания Краснодарского края определим нормативную и методологическую базу. Для проведения исследования качества услуг государственного казенного учреждения социального обслуживания Краснодарского края применялись следующие методы: наблюдение, социологические методы, оценка эффективности, анализ степени удовлетворения запросов клиентов, экспертная оценка; оценка затрат.

В частности, было проведено анкетирование потребителей услуг и интервью заместителя руководителя. Анкетирование проводилось среди клиентов в 2019 году, летом. Для снижения стоимости, повышения эффективности и скорости процесса большее число анкет было распространено адресно в электронном виде по электронным почтам (которые имеются в базе данных) и в бумажном варианте в непосредственно самом учреждении. Выборка составила 150 анкет, или 45 % от общего числа потребителей за 2019 год. Для повышения репрезентативности выборки анкеты пропорционально распространялись среди потребителей разных услуг.

3. Обсуждение

Высокие скорости изменения рынка и условий социальной организации людей, также влияет на рынок и инструменты социального обслуживания. Современные исследователи уделяют внимание институту социальной защиты, преодоление высокопороговых социальных услуг (Белая, Быкова, 2019), проводят мониторинг рынка социальных услуг: проблемы и перспективы развития (Бухалова и др., 2020), изучают современные инструменты и технологии социальных услуг в системе социального обслуживания населения (Малофеев, 2020; Balabanova et al., 2019; Balabanova, Sagaidak, 2019; Панин, Балабанова, 2019), оценивают удовлетворенность пожилых людей системой социального обслуживания населения, региональные аспекты, а также эффективность предоставления социальных услуг семьям пожилых людей (Петрунина, 2018; Темаев и др., 2020).

В зарубежных исследованиях уделяется внимание Архитектура глубоких нейронных сетей для диагностики социальных служб в умных городах (Serrano, Bajo, 2019), кооперативным моделям технологии цепочки поставок в онлайн социальных сообществах (Zhao et al., 2020), также рассматриваются наличие социального капитала в инструментах обмена услугами, исследование использования таймбэнкинга и развитие социального капитала (Yuan et al., 2018), межпрофессиональное сотрудничество в службах социальной реабилитации для молодежи с двойным участием: восприятие молодежи, родителей и специалистов (Saia et al., 2020). Отдельно направление изучения роли технологии CRM на основе продаж и использования социальных сетей в поведении послепродажного обслуживания (Agnihotri, 2017; Corsi 2020), а также другие проблемы местных сообществ, которые актуальны современному времени.

4. Результаты

Разработка вопросов к анкете и критериев для оценки было определено на основе проведенного исследования публикаций и нормативных документов. Чаще всего в научных исследованиях оценивают качество услуги, составляя его из следующих элементов: идеальный образ услуги, удовлетворение всех сторон ожидания, и реальное воплощение этой услуги.

В первую очередь для любой, в особенности экспертной оценке формируются критерии. Критерии определяются в зависимости от ожиданий и условий достижения необходимых целей и задач услугой.

Возрастной состав респондентов представлен на рисунке ниже.

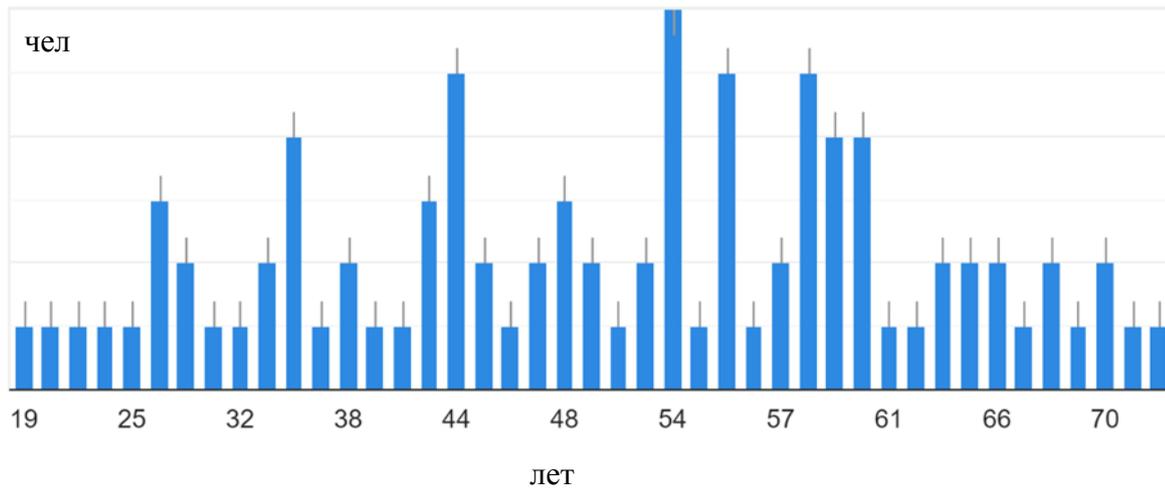


Рис. 1. Возрастной состав респондентов

Если рассматривать критерии открытости, доступности, полноты информации, которая размещена на стендах в помещении организации, 58 % опрошенных удовлетворены данными услугами, а 42 % нет:

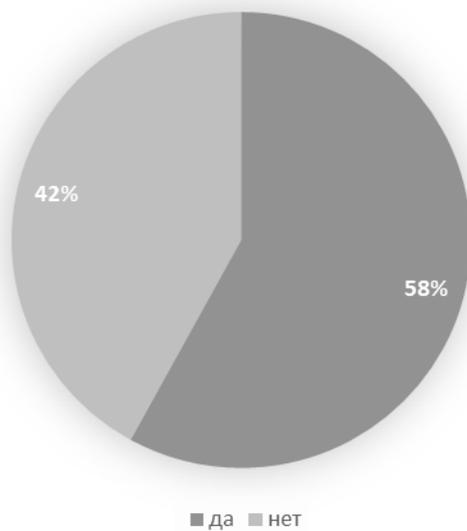


Рис. 2. Критерий открытости, доступности, полноты информации, которая размещена на стендах в помещении организации

46 % респондентов не удовлетворены следующими показателями: открытость, полнота и доступность информации о деятельности ГКУ СО КК, размещенной на ее официальном сайте ([Рисунок 3](#)):

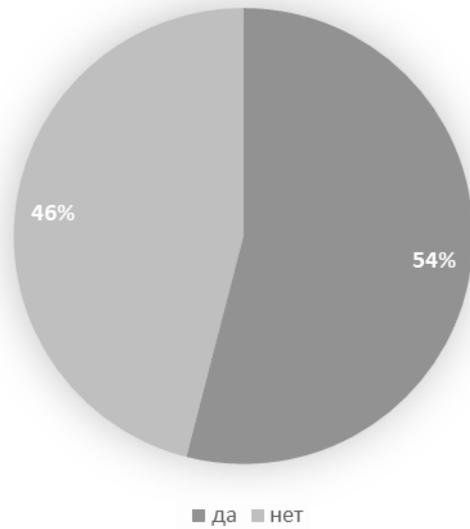


Рис. 3. Удовлетворённость открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности, размещенной на ее официальном сайте

В соответствии с графиком реабилитационных мероприятий, графиком работы специалистов 129 респонденты получили своевременно услугу (Рисунок 4)

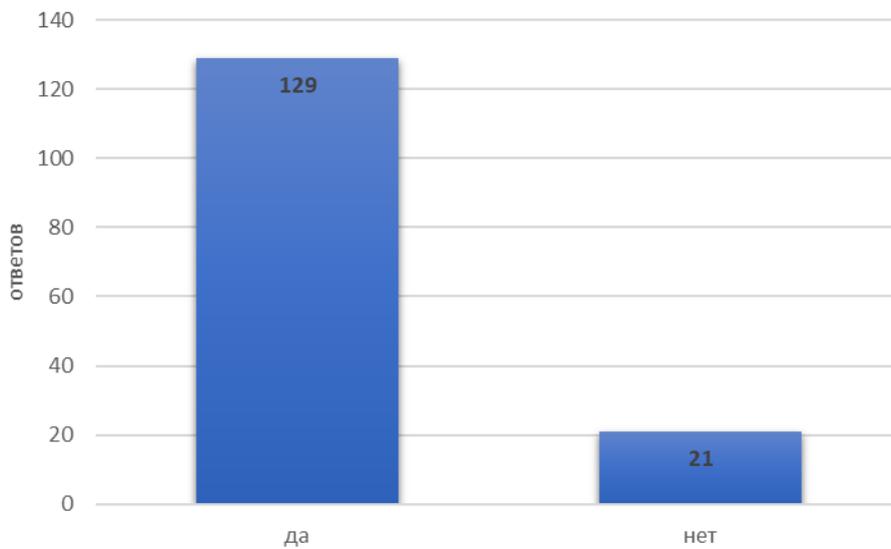


Рис. 4. Удовлетворённость своевременностью услуг в соответствии с графиком реабилитационных мероприятий, графиком работы специалистов

Большинство респондентов устраивает комфортностью условий предоставления услуг (помещение, имеющееся оборудование, мебель и пр.) в ГКУ СО КК (Рисунок 5).

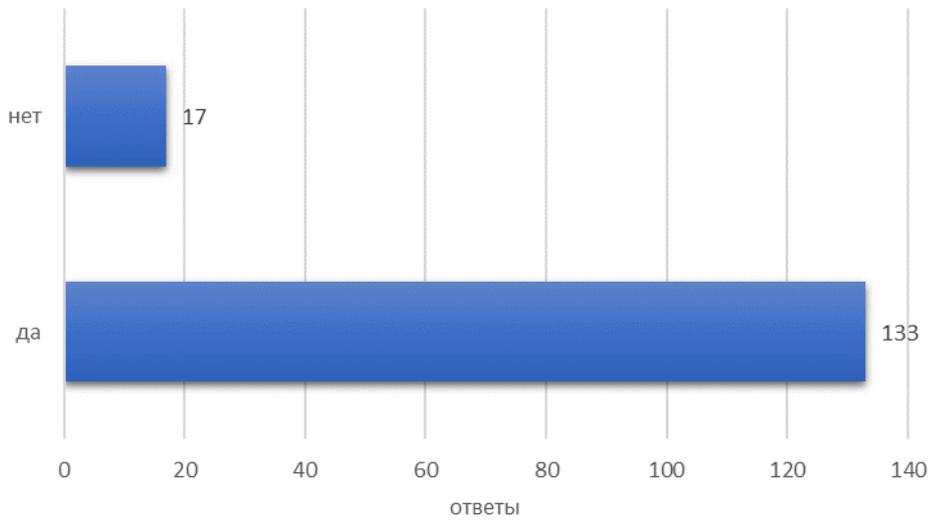


Рис. 5. Удовлетворённость комфортом условий предоставления услуг

Удовлетворенность доступностью предоставлением услуг для инвалидов представлена на рисунке:

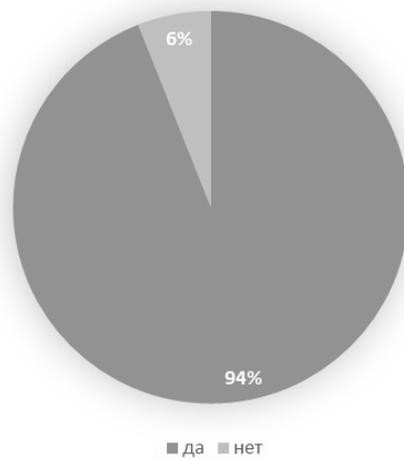


Рис. 6. Удовлетворенность доступностью предоставлением услуг для инвалидов

90 % опрошенных отметили, что удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников, обеспечивающих первичный прием с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении ([Рисунок 7](#)):

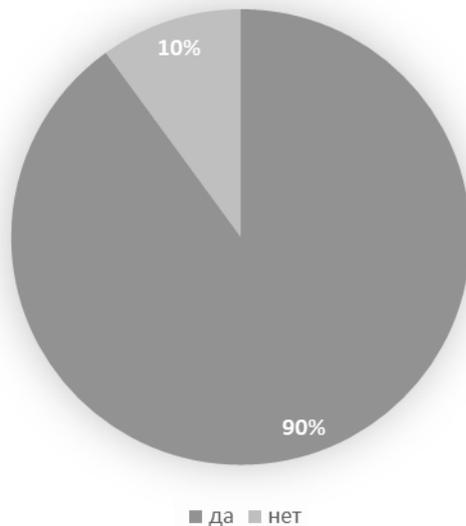


Рис. 7. Оценка доброжелательности и вежливости работников, обеспечивающих первичный прием с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении

91 % респондентов отметили, что работники рассматриваемой организации были доброжелательны, вежливы и обеспечивали оказание услуги при обращении ([Рисунок 8](#)):

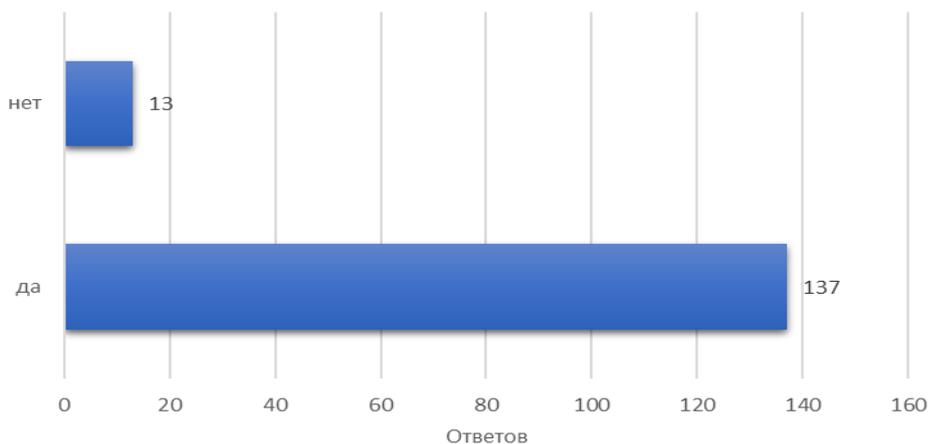


Рис. 8. Оценка доброжелательности и вежливости работников организации

32 респондента оказались неудовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников ГКУ СО КК при взаимодействии дистанционными способами (телефон, электронная почта, электронные сервисы и др.), остальные 118 положительно оценили данный критерий.

Также большинство респондентов готовы рекомендовать ГКУ СО КК родственникам и знакомым ([Таблица 1](#))

Таблица 1. Готовность порекомендовать организацию

№	Ответы	Количество
1	да	144
2	нет	6

Также большинство респондентов устраивает организационные условия предоставления услуг (к примеру, график работы, навигация внутри ГКУ СО КК и др.) (133 респондента – да, 17 – нет).

В целом 95 % (142) респондентов положительно оценили условия оказания услуг в ГКУ СО КК.

5. Заключение

Таким образом, проведенный анализ показывает, что количество посетителей и количество оказываемых услуг за последние три года выросло. Финансовое обеспечение положительное и стабильное. Есть полная укомплектованность минимальным необходимым имуществом и оборудованием. В учреждение оказывается достаточно широкий перечень услуг. Штат укомплектован и проводятся повышения квалификации.

Также оценка доступности и расположения услуг показывает позитивный результат.

Проведенное исследование позволило выявить текущие проблемы:

- имеются небольшие недочеты и пожелания клиентов по поводу расположения и благоустройства пандусов, ступеней лестниц и другие;

- и отмечается необходимость в улучшении процессов коммуникаций в частности: есть необходимость в усилении информационной поддержки, размещении на сайте организации больше информации; дополнить стенды информацией, брошюрами с актуальной информацией; обеспечить работу с обращениями граждан на сайте в электронной форме и посредством электронной почты; улучшить возможность быстрой связи при возникновении проблемы, учитывать особенности постоянных клиентов и упростить работу с ними.

Литература

[Белая, Быкова, 2019](#) – *Белая Р.В., Быкова А.Н.* Институт социальной защиты: преодоление высокопороговых социальных услуг // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2019. Т. 15. № 11 (380). С. 2128-2148.

[Бухалова и др., 2020](#) – *Бухалова Н.А., Павлова О.А., Литвинчук В.И.* Рынок социальных услуг: проблемы и перспективы развития // *Вестник НГИЭИ*. 2020. № 3 (106). С. 112-121.

[Малофеев, 2020](#) – *Малофеев И.В.* Социальные услуги в системе социального обслуживания населения. Москва, 2020. (3-е изд., Стер.)

[Панин, Балабанова, 2019](#) – *Панин А.С., Балабанова А.О.* Технологические инновации как основной фактор повышения конкурентоспособности предприятий / *В сборнике: Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента Материалы XI Международной студенческой научно-практической конференции*. 2019. С. 222-226.

[Петрунина, 2018](#) – *Петрунина О.С.* Исследование эффективности предоставления социальных услуг семьям пожилых людей в ОГБУ "Октябрьский геронтологический центр" / *В книге: Психолого-педагогическая деятельность: сферы сотрудничества и взаимодействия Материалы IV Межрегиональная научно-практическая интернет-конференция с участием РСМ*. 2018. С. 259-262.

[Темаев и др., 2020](#) – *Темаев Т.В., Колязина Л.В., Телегина Е.Е.* Удовлетворенность пожилых людей системой социального обслуживания населения: региональный аспект // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология*. 2020. Т. 20. № 1. С. 9-13.

[Agnihotri et al., 2017](#) – *Agnihotri R., Trainor K., Itani O.S., Rodriguez M.* Examining the role of sales-based CRM technology and social media use on post-sale service behaviors in India // *Journal of Business Research*. 2017. Vol. 81. Pp. 144-154.

[Balabanova et al., 2019](#) – *Balabanova A., Keschyan N., Borisova T., Hachemizova E.* The environmental policy implementation of the city of Sochi (Russia). *E3S Web of Conferences*. 2019. P. 08019.

[Balabanova, Sagaidak, 2019](#) – *Balabanova A.O., Sagaidak L.S.* Modern Technologies and Instruments in the Field of Social Services // *Sochi Journal of Economy*. 2019, 13(4). Pp. 445-451.

[Corsi et al., 2020](#) – *Corsi A., Pagani R.N., Kovaleski J.L., da Silva V.L.* Technology transfer for sustainable development: Social impacts depicted and some other answers to a few questions // *Journal of Cleaner Production*. 2020. Vol. 2451. Article 118522.

[Crumbly, Carter, 2015](#) – *Crumbly J., Carter L.* Social Media and Humanitarian Logistics: The Impact of Task-technology Fit on New Service Development / *Procedia Engineering*. 2015. Vol. 107. Pp. 412-416.

[Desmarchelier et al., 2020](#) – *Desmarchelier B., Djellal F., Gallouj F.* Mapping social innovation networks: Knowledge intensive social services as systems builders // *Technological Forecasting and Social Change*. 2020. Vol. 157. Article 120068.

Saia et al., 2020 – Saia K., Toros K., DiNitto D.M. Interprofessional collaboration in social rehabilitation services for dually-involved Estonian youth: Perceptions of youth, parents, and professionals // *Children and Youth Services Review*. 2020. Vol. 113. Article 104945.

Serrano, Bajo, 2019 – Serrano E., Bajo J. Deep neural network architectures for social services diagnosis in smart cities // *Future Generation Computer Systems*. 2019. Vol. 100. Pp. 122-131.

Shen et al., 2019 – Shen Chien-wen, Luong Thai-ha, Ho Jung-tsung, Djailani Irfandi (2019). Social media marketing of IT service companies: Analysis using a concept-linking mining approach. *Industrial Marketing Management*. In press corrected proof. Available online. 27 November 2019.

Yuan et al., 2018 – Yuan Chien Wen (Tina), Hanrahan B.V., Carroll J.M. Is there social capital in service exchange tools? Investigating timebanking use and social capital development. *Computers in Human Behavior*. 2018. Vol. 81. Pp. 274-281.

Zhao et al., 2020 – Zhao L., Zhong R.Y., Yingfeng Zhang. Cooperative models for technology supply chain in online social community // *Computers & Industrial Engineering*. 2020. Vol. 145. Article 106460.

References

Agnihotri et al., 2017 – Agnihotri R., Trainor K., Itani O.S., Rodriguez M. (2017). Examining the role of sales-based CRM technology and social media use on post-sale service behaviors in India. *Journal of Business Research*. Vol. 81. Pp. 144-154.

Balabanova et al., 2019 – Balabanova A., Keschyán N., Borisova T., Hachemizova E. (2019). The environmental policy implementation of the city of Sochi (Russia). *E3S Web of Conferences*. P. 08019.

Balabanova, Sagaidak, 2019 – Balabanova A.O., Sagaidak L.S. (2019). Modern Technologies and Instruments in the Field of Social Services. *Sochi Journal of Economy*. 13(4). Pp. 445-451.

Belaya, Bykova, 2019 – Belaya R.V., Bykova A.N. (2019). Institut sotsial'noi zashchity: preodolenie vysokoporogovykh sotsial'nykh uslug [Institute of social protection: overcoming high-threshold social services]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. T. 15. № 11 (380). Pp. 2128-2148. [in Russian]

Bukhalova i dr., 2020 – Bukhalova N.A., Pavlova O.A., Litvinchuk V.I. (2020). Rynok sotsial'nykh uslug: problemy i perspektivy razvitiya. *Vestnik NGIEI*. № 3 (106). Pp. 112-121. [in Russian]

Corsi et al., 2020 – Corsi A., Pagani R.N., Kovaleski J.L., da Silva V.L. (2020). Technology transfer for sustainable development: Social impacts depicted and some other answers to a few questions. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 2451. Article 118522.

Crumbly, Carter, 2015 – Crumbly J., Carter L. Social Media and Humanitarian Logistics: The Impact of Task-technology Fit on New Service Development. *Procedia Engineering*. 2015. Vol. 107. Pp. 412-416.

Desmarchelier et al., 2020 – Desmarchelier B., Djellal F., Gallouj F. (2020). Mapping social innovation networks: Knowledge intensive social services as systems builders. *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 157. Article 120068.

Malofeev, 2020 – Malofeev I.V. (2020). Sotsial'nye uslugi v sisteme sotsial'nogo obsluzhivaniya naseleniya [Social services in the system of social service of population]. M. (3-e izd., Ster.). [in Russian]

Panin, Balabanova, 2019 – Panin A.S., Balabanova A.O. (2019). Tekhnologicheskie innovatsii kak osnovnoi faktor povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatii [Technological innovations as the main factor of increasing competitiveness of enterprises]. *V sbornike: Studencheskie nauchnye issledovaniya v sfere turizma i sportivnogo menedzhmenta Materialy XI Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 222-226. [in Russian]

Petrunina, 2018 – Petrunina O.S. (2018). Issledovanie effektivnosti predostavleniya sotsial'nykh uslug sem'yam pozhilykh lyudei v OGBU "Oktyabr'skii gerontologicheskii tsentr" [Study of efficiency of providing social services to families of elderly people in OGBU "October gerontology center"]. *V knige: Psikhologo-pedagogicheskaya deyatelnost': sfery sotrudnichestva i vzaimodeistviya Materialy IV Mezhhregional'naya nauchno-prakticheskaya internet-konferentsiya s uchastiem RSM*. Pp. 259-262. [in Russian]

Saia et al., 2020 – Saia K., Toros K., DiNitto D.M. (2020). Interprofessional collaboration in social rehabilitation services for dually-involved Estonian youth: Perceptions of youth, parents, and professionals. *Children and Youth Services Review*. Vol. 113. Article 104945.

Serrano, Bajo, 2019 – Serrano E., Bajo J. (2019). Deep neural network architectures for social services diagnosis in smart cities. *Future Generation Computer Systems*. Vol. 100. Pp. 122-131.

Shen et al., 2019 – Shen Chien-wen, Luong Thai-ha, Ho Jung-tsung, Djailani Irfandi (2019). Social media marketing of IT service companies: Analysis using a concept-linking mining approach. *Industrial Marketing Management*. In press corrected proof. Available online. 27 November 2019.

Themeev i dr., 2020 – Themeev T.V., Kolyazina L.V., Telegin E.E. (2020). Udovletvorennost' pozhilykh lyudei sistemoi sotsial'nogo obsluzhivaniya naseleniya: regional'nyi aspect [Satisfaction of elderly people with the system of social service of population: regional aspect]. *Novaya seriya. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya*. T. 20. № 1. Pp. 9-13. [in Russian]

Yuan et al., 2018 – Yuan Chien Wen (Tina), Hanrahan B.V., Carroll J.M. (2018). Is there social capital in service exchange tools? Investigating timebanking use and social capital development. *Computers in Human Behavior*. Vol. 81. Pp. 274-281.

Zhao et al., 2020 – Zhao Lin, Zhong Ray Y., Zhang Yingfeng (2020). Cooperative models for technology supply chain in online social community. *Computers & Industrial Engineering*. Vol. 145. Article 106460.

УДК 33

Исследование качества услуг государственного казенного учреждения социального обслуживания

Анна Олеговна Балабанова ^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье проводится исследование качества услуг государственного казенного учреждения социального обслуживания. Проведено исследование качества обслуживания граждан, был использован метод экспертной оценки. В частности, было проведено анкетирование потребителей услуг и интервью заместителя руководителя. Анкетирование проводилось среди клиентов в 2019 году, летом. Разработка вопросов к анкете и критериев для оценки было определено на основе проведенного исследования публикаций и нормативных документов. Проведен анализ нормативной документации для определения критериев качества. Качество услуги включает следующие параметры: удовлетворённость открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, удовлетворённость открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности, размещенной на ее официальном сайте, удовлетворённость своевременностью услуг в соответствии с графиком реабилитационных мероприятий и другие. Проведенное исследование позволило выявить текущие проблемы: имеются небольшие недочеты и пожелания клиентов по поводу расположения и благоустройства пандусов, ступеней лестниц и другие; отмечается необходимость в улучшении процессов коммуникаций. А также ряд других актуальных проблем, которые возникают из-за структурных изменений социального рынка.

Ключевые слова: качество, услуги, казенные учреждения, социальное обслуживание.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: annabalabanovasochi@gmail.com (А.О. Балабанова)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 42-53

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Robotization as a Distinguishing Factor in Hospitality Industry

Evgeny N. Finadeev ^a, Anastasia A. Finadeeva ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In the article, the authors raise questions regarding the current state of automation and robotization in the global hospitality industry, as well as present forecasts for the development of this trend. With the advent of new digital technologies and the rapid development of artificial intelligence, various sectors of the economy are changing: from production, where we expect the emergence and use of industrial robots, to the hospitality industry, traditionally people-oriented, focusing on implementing employees' soft skills. The authors give examples of the use of robots in the hospitality industry – some of them are successful, some of them not so much, and talk about the advantages and disadvantages of using robots or human employees as personnel. Global robotization poses serious challenges for major market participants, and their reaction to these challenges often varies: some take cautious steps towards automation, some actively follow the fashion on using humanoid robots, some only carefully watch this versatile process. Today, one thing is clear: robotics and automation are not the processes of the future, they are already happening, and in order to be successful in the current market conditions, companies need to take this into account in their business processes.

Keywords: robotization, robots, automation, AI, artificial intelligence, hotel industry, hospitality, personnel.

1. Введение

Традиционно у студентов, изучающих гостиничный менеджмент, всегда была возможность применить полученные на занятиях в университете знания и навыки во время прохождения практики в отелях. Такое сочетание теоретических академических знаний и практических навыков, полученных непосредственно на предприятиях гостеприимства, обеспечивает модель обучения, которая позволяет студенту еще во время обучения в вузе испытать саму суть гостеприимства и понять, насколько он подходит для выбранной профессии. Это призвание к профессии можно пробудить и в университетской аудитории, но только когда студент находится в непосредственном контакте с гостем отеля, его знания подвергаются настоящей проверке.

С появлением новых цифровых технологий мы наблюдаем рост автоматизации, роботизации и использования искусственного интеллекта как в ориентированных на производство секторах, так и в сферах, связанных с туризмом, с управлением гостиничным и ресторанным бизнесом, бронированием поездок и даже в производстве продуктов общественного питания. Вызовы цифровой трансформации охватывают все сферы гостиничной индустрии, и многие крупные сети, такие как Marriott и Accor, приняли этот

* Corresponding author

E-mail addresses: anastasia.finadeeva@gmail.com (A.A. Finadeeva)

вызов как способ дифференциации своего бренда за счет улучшения качества обслуживания гостей и оптимизации затрат.

Мы уже начинаем понимать, как новые технологии повлияют на занятость в гостиничном бизнесе. Недавнее исследование консультанта PriceWaterHouseCoopers под названием «Действительно ли роботы украдут наши рабочие места?» говорит о том, что в 2018 году новые технологии начинают влиять в большей степени на задачи, чем на рабочие места. Согласно тому же исследованию, в следующие два десятилетия профессии, связанные с производством, – это профессии с наибольшим риском стать автоматизированными (от 60 % до 70 %). Напротив, работы с наименьшим риском, связанным с автоматизацией, относятся к услугам и продажам (от 25 % до 35 %), за которыми следуют руководящие должности (5 % и 10 %) (Hawksworth et al., 2018).

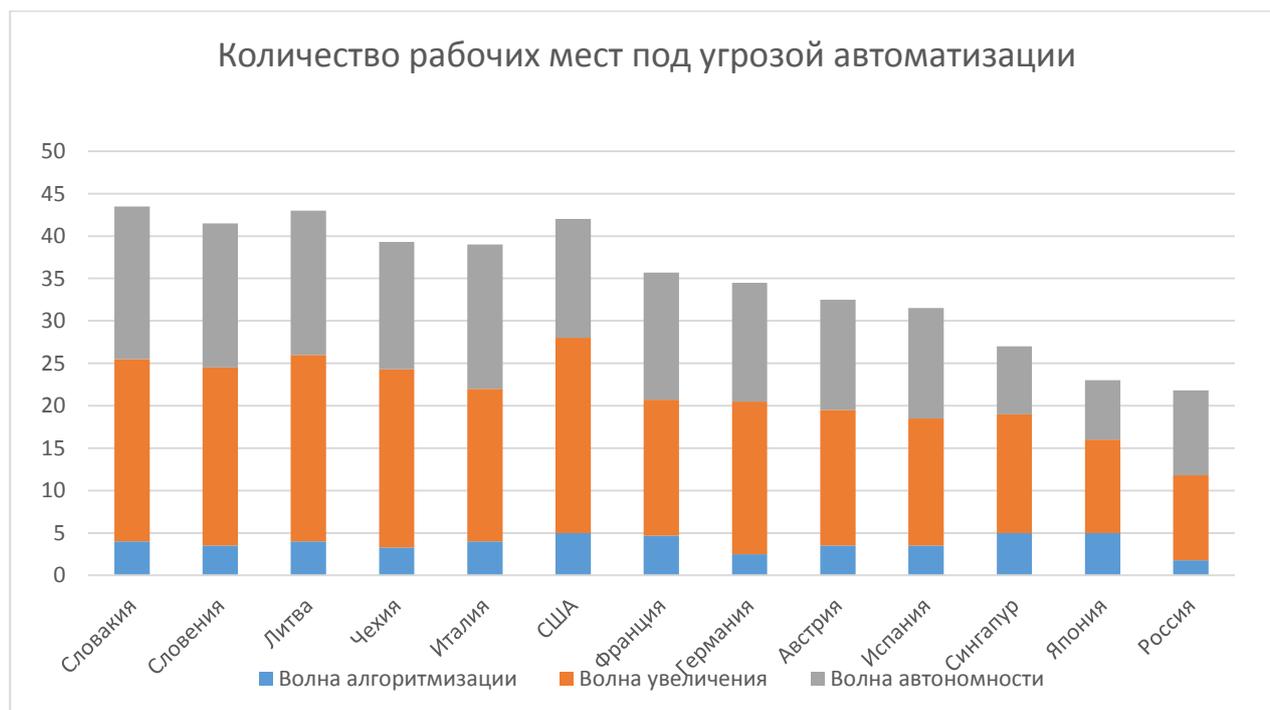


Рис. 1. Количество рабочих мест под угрозой автоматизации в различных странах

Источник: Hawksworth et al., 2018

Уже очевидно, что ручной труд, а также рутинные и сильно компьютеризированные задачи, скорее всего, будут идти (и, собственно, идут) по пути автоматизации раньше других. Останутся задачи, которые требуют социальных навыков и связаны с инновациями и творчеством, это те профессии или отдельные сферы, которые будут все-таки преимущественно ориентированы на живых людей, чем на роботов, несмотря на постоянно меняющуюся рабочую среду. Для таких профессий, которые менее подвержены влиянию автоматизации, новые технологии, цифровизация и искусственный интеллект представляют не угрозу, а возможность повышения эффективности. Лучшее использование времени и возможность уделять больше внимания задачам, которые обеспечивают ценность для клиента, являются важными активами, которые имеют значение на высококонкурентном рынке. На практике, если в нашей повседневной работе мы можем тратить больше времени на удовлетворение потребностей наших гостей, внедряя технологии, которые выполняют самые рутинные задачи и высвобождают нам время для креативности и стратегического планирования, наши возможности для создания ценности итогового продукта увеличиваются. Впрочем, необходимо понимать, что сама возможность мыслить стратегически, анализировать и придумывать новые продукты и форматы доступна не каждому.

Кажется очевидным, что в мировом масштабе гостиничная и туристическая индустрия будет по-прежнему нуждаться в хорошо подготовленных специалистах. Это подтверждается тем фактом, что мировой туризм уже дает 10,4 % мирового ВВП и создает каждое десятое рабочее место в мире (всего 319 млн), согласно данным Всемирного совета по туризму и

путешествиям (WTTC, 2020). Нет сомнений в том, что лучшие возможности трудоустройства в отрасли будут у тех, кто обладает навыками, которые автоматизация, роботизация и искусственный интеллект не могут полностью заменить. Имея это в виду, профессионалы гостиничного бизнеса могут рассматривать это автоматизированное будущее как возможность или как угрозу – в зависимости от собственных способностей и умений. Спрос на цифровизацию и автоматизацию очевиден, и комплекс этих технологических достижений должен быть включен в профили навыков будущих специалистов в туристской отрасли.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы данные исследований компаний PriceWaterHouseCoopers, McKinsey Global Institute, исследование ученых из Университета Тренто (Италия) и Университета Квинсленда (Австралия), статьи зарубежных авторов касательно тенденции развития роботизации и автоматизации в мировой индустрии гостеприимства. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, которые позволяют обобщить и выявить различные подходы к пониманию важности и необратимости процесса роботизации и автоматизации как в мировой экономике вообще, так и в индустрии гостеприимства в частности. Говоря о примерах использования искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства сегодня, мы рассматриваем лишь зарубежный опыт, но при этом понимаем, что неизбежно эта тенденция дойдет и до России.

3. Обсуждение

Тема роботизации в индустрии гостеприимства сегодня является в большей степени местом практики, нежели теории – научная литература обходит саму тему роботизации стороной, концентрируясь в большей степени на этических аспектах, нежели на практических, в то время как непосредственные участники рынка все активнее применяют искусственный интеллект в своей работе. В связи с этим мы наблюдаем обсуждение тенденции роботизации в профессиональной среде, на специализированных ресурсах, посвященных как отдельно роботизации, так и самой индустрии гостеприимства. В значительно меньшей степени мы видим это обсуждение в чисто научной литературе. Тем не менее, мы считаем, что освещение этого важнейшего тренда должно идти не только со стороны практиков (компаний-игроков рынка), но и со стороны теоретиков, которые могут предложить свою обширную академическую базу экспертизы для более полного понимания не только текущего состояния дел, но и потенциальных последствий для экономики.

4. Результаты

Современные роботы могут быть автономными или полуавтономными и могут использовать искусственный интеллект (ИИ) и технологию распознавания речи. При этом большинство роботов запрограммированы на выполнение конкретных задач с высокой точностью, например, промышленные роботы, встречающиеся на заводах или производственных линиях.

Использование искусственного интеллекта в области робототехники является одним из наиболее интересных и перспективных приложений для частных лиц и предприятий, работающих в сфере управления гостиничным бизнесом. Тем не менее, это еще одна сложная область, где необходимо более четкое понимание бизнес-процессов для корректного внедрения.

По сути, искусственный интеллект относится к выполнению, казалось бы, интеллектуальных задач, которые имитируют когнитивные функции человека. Хотя нет точного определения того, что составляет искусственный интеллект, решение проблем, рассуждение, понимание человеческой речи и автономная навигация обычно рассматриваются как примеры ИИ.

Поэтому ссылки на искусственно интеллектуальных роботов, как правило, будут описывать роботов, которые были разработаны для достижения некоторых из этих «интеллектуальных» задач или функций.

Как роботы уже сегодня используются в индустрии гостеприимства?

Одна из причин, по которой роботы стали популярной технологической тенденцией в индустрии гостеприимства, заключается в том, что идеи автоматизации и самообслуживания играют все более важную роль в опыте работы с клиентами.

Использование роботов может привести к улучшению скорости обслуживания, уменьшению затрат и даже более высокой точности исполнения. Например, чат-боты позволяют отелю или туристической компании предоставлять круглосуточную поддержку клиентов через онлайн-чат или службы обмена мгновенными сообщениями, даже когда персонал будет недоступен, что обеспечивает чрезвычайно быстрое время отклика. Между тем, робот, используемый во время регистрации, может ускорить весь процесс, уменьшая очереди.

Одним из ярких примеров использования роботов в индустрии гостеприимства является первый в мире отель, где очень многие (но не все) сотрудники являются роботами – всего в отеле работало почти 250 роботов. Henn-na Hotel, открывшийся в 2015 году, расположен, ожидаемо, в Японии, где население в принципе в большей степени готово к общению с роботами, чем в других странах. Одно из объяснений этой готовности заключается в психологии японцев, верящих в то, что душа (анима) может перемещаться как между людьми, так и между предметами – им свойственно таким образом «оживлять» деревья, объекты природы и др. В этой ситуации такое же «оживление» роботов оказывается не такой невыполнимой задачей.

По всему отелю роботы применялись для того, чтобы регистрировать гостей на стойке рецепции, сканировать паспорта, предоставлять необходимую гостям информацию, отвозить багаж и др. При этом занимателен тот факт, что отель сознательно не стал использовать антропоморфных роботов: на стойке рецепции гостей встречал робот-велосипедист, а остальные роботы и вовсе выглядели в чистом виде как машины.

Впрочем, на сегодня японский отель оказался не слишком успешным экономически: в то время как роботизация безусловно привлекла в гостиницу определенную аудиторию, сотрудники-роботы оказались просто не настолько же эффективны в производственном процессе, как люди. Роботы, отвозящие багаж, сталкивались между собой в коридорах отеля, робот-помощник, расположенный в номере, не мог отвечать на многие базовые вопросы гостей, робот-будильник будил слишком громко храпящих гостей, потому что считал, что они задают ему какой-то вопрос (Cuthbertson, 2019) и т.д. В результате отелю пришлось уволить более половины из своих 250 роботов (Newman, 2019), поскольку такому эксперименту не удалось сократить затраты на персонал, а отзывы гостей начали оставлять желать лучшего. По сути, сегодня роботы остались лишь за кулисами гостиничной жизни: они оказались достаточно удобными в использовании при сортировке багажа. Все задачи, связанные с общением с гостями, были отданы обратно на откуп живым людям.

Пока исследования говорят о том, что большинству гостей (61 %) все еще достаточно некомфортно коммуницировать исключительно с роботами, это подтверждают данные Brookings Institution (Newman, 2019). Опыт Henn-na Hotel показывает остальным участникам рынка, что не имеет смысла использовать роботов на абсолютно всех позициях, исходя исключительно из моды на роботизацию. С сегодняшним уровнем развития роботов, а также уровнем готовности населения планеты к общению с машинами более логично становится использование роботов на более рутинных задачах, где они могут сопровождаться опытными живыми сотрудниками, а не оставаться с клиентом один на один.

Более успешный опыт применения роботов в индустрии гостеприимства демонстрирует всемирная сеть отелей Hilton, в 2016 году представившая робота-консьержа по имени Конни (Trejos, 2016). Этот робот пользуется платформой искусственного интеллекта IBM и может отвечать на вопросы гостей благодаря своей способности распознавания голосов, причем сразу на нескольких языках, чем большинство людей не может похвастаться. Кроме того, система постоянно учится и адаптируется с каждой коммуникацией, улучшая свои ответы. По словам исполнительного вице-президента Hilton Джима Холтхаузера, с помощью Конни компания надеется решить сразу три задачи: избавиться от очередей с вопросами к живым консьержам, увеличить эффективность работы отеля, а также удивить клиентов. То есть речь не идет о сокращении рабочей силы: смысл введения робота в том, чтобы избавить живых сотрудников от миллиона одних и тех же вопросов от клиентов, чтобы к реальным консьержам обращались с более нестандартными просьбами, а у самих сотрудников оставался ресурс, чтобы оставаться по-настоящему гостеприимными. В будущем планируется, что Конни добавят систему распознавания лиц и он сможет узнавать и по имени приветствовать членов программы лояльности, а также что он сможет предоставлять услуги перевода для гостей-иностранцев. Кстати, имя для робота было выбрано не случайно – Конрадом Хилтоном звали основателя сети отелей. Примечательно, что Hilton также не использует антропоморфных роботов: Конни – это

типичный робот чуть более полуметра в высоту, который при этом может двигать руками и ногами, чтобы иметь возможность указывать правильное направление, если гости спрашивают, к примеру, в какой стороне находится ресторан. Глаза Конни загораются разными цветами, чтобы указывать на различные эмоции – понимание, удовольствие и др., он использует правильные жесты и язык тела, как у человека, но при этом не пересекает границы человечности и является для гостей скорее развлечением, чем угрозой их идентичности. Несмотря на то что мы видим глобальное недоверие гостей отелей к роботам и их очевидное предпочтение общаться с живыми сотрудниками, Конни стал пользоваться значительной популярностью ([Social Tables, 2020](#)).

Сеть гостиниц Aloft Hotels в США представила робота Ботлр для обслуживания в номерах, но он не может функционировать в одиночку: человек должен загрузить необходимые гостю продукты или предметы гигиены и ввести на роботе номер комнаты, а сам робот только отвезет это гостю. Чаевые деньгами робот не принимает, но с удовольствием просит отзывы в социальных сетях, а за хорошую оценку даже станцует небольшой танец ([Trejos, 2014](#)). Руководство сети, так же, как и в Hilton, говорит о том, что робот Ботлр не заменит живых сотрудников, а станет для них помощником.

Отель Yotel в Нью-Йорке представил робота Yobot, который помогает гостям с багажом в комнате хранения ([Klausner, 2015](#)). Он не доставляет чемоданы в номера, как это реализовано в уже упомянутом нами японском отеле Henn-na, он лишь манипулирует багажом в камере хранения для тех гостей, которым требуется оставить свой багаж после чек-аута. За раз Yobot может поднять до 226 кг и в отдельные дни переносит до 300 чемоданов. Гости набирают пин-код и свою фамилию и оставляют чемоданы в специально отведенной зоне, а робот распределяет их по отдельным камерам хранения. Взамен гости получают чек с бар-кодом, который они предъявляют роботу, чтобы получить чемоданы обратно. Изначально робот был создан для транспортировки материалов на промышленных предприятиях, но был несколько модифицирован для нужд отеля. Отель, как и остальные компании, использующие роботов, подчеркивает, что Yobot не будет заменять живых наемных сотрудников – его задача избавить сотрудников от тяжелого и неинтеллектуального труда, чтобы взамен они могли сосредоточиться на более творческих задачах, непосредственно на клиенте и его нуждах.

Yobot не единственный робот в отеле Yotel. 95 % всех регистраций заезда на рецепции в нью-йоркской гостинице осуществляется через электронную программу Kiosk, а не с помощью живых сотрудников.

Говоря о сферах, непосредственно связанных с индустрией гостеприимства, мы можем также вспомнить роботизированный чемодан Travelmate, который самостоятельно следует за своим владельцем ([Revfine, 2020](#)), и робота KnightScope, который в автоматическом режиме следит за ситуацией на требуемом участке, проверяет пассажиров в аэропорту и обнаруживает спрятанное оружие или патрулирует улицы. Он самостоятельно заряжается, не требуя вмешательства человека ([KnightScope, 2020](#)). Он не просто заменяет традиционных охранников, но собирает значительный объем данных, являясь таким образом в большей степени инструментом слежки и контроля, нежели охраны ([Vincent, 2019](#)). С роботом при этом можно коммуницировать: можно нажать кнопку срочной помощи, чтобы заявить о драке, и робот мгновенно вызовет подкрепление. Впрочем, очевидно, что в этом конкретном случае живой охранник был бы более полезен ([Vincent, 2019](#)).

Схожая модель, названная Роза, патрулирует улицы в неблагополучных районах Нью-Йорка, используя сочетание искусственного интеллекта, технологии самостоятельного движения и анализа данных ([Fouraker, 2018](#)). На каждом роботе установлено пять камер, четыре из которых помогают роботу видеть вокруг, а пятая используется для получения тепловизионных данных. Вся собранная информация поступает на интернет-портал, который помогает местным силам безопасности. Роботы могут наблюдать за людьми, идущими по тротуарам, использовать технологию распознавания лиц, записывать номера автомобилей, обнаруживать тепло в объектах и видеть, какие серийные номера мобильных телефонов находятся в обозначенной зоне патрулирования. Компания-производитель заявляет, что все получаемые данные строго защищены и видны только агентству безопасности, контролирующему робота. Для гарантии этого компания не продает роботов, а лишь дает их в аренду, оставляя контроль за использованием робота за собой. Агентство может сказать роботу, что именно необходимо искать, но у него нет возможности, которая позволяла бы ему следовать или ориентироваться на конкретного человека. Впрочем,

безусловно, все равно возникают опасения касательно неправомерного использования полученной информации и нарушений безопасности данных.

Роботизация также все активнее проникает в работу турагентств. К примеру, компания Amadeus с 2016 года экспериментирует с роботом-гуманоидом 1A-TA, который может общаться с клиентами в то время, как живые сотрудники заняты (Holi, 2016). Таким образом, вместо ожидания в очереди в турагентстве клиенты могут сразу рассказать роботу о своих задачах и предпочтениях в отдыхе, а робот передаст эту информацию сотруднику, когда тот освободится. Причем сам процесс построения индивидуального профиля путешественника создан в форме игры, когда клиенту предлагаются различные картинки, порой даже не связанные напрямую с путешествиями. Но в результате искусственный интеллект позволяет предложить нестандартный и интересный вариант поездки.

В дополнение к комплекту когнитивной разработки Pepper от Softbank в робота интегрированы несколько сложных алгоритмов искусственного интеллекта для глубокого обучения. Эти алгоритмы изучили миллиарды новостных статей, позволяющих роботу связывать изображения с самими ключевыми словами, которые на определенном этапе были преобразованы в числовые n -мерные векторы. Это позволяет роботу связать ваш профиль, созданный в процессе вашего общения, с профилями пунктов назначения благодаря «простым» математическим функциям. После отображения краткого списка пунктов назначения 1A-TA предлагает наиболее релевантный вариант. Затем 1A-TA автоматически передает эту информацию на рабочий стол консультанта по путешествиям вместе со всеми данными профилирования, собранными в ходе обмена. Живой сотрудник в этой ситуации готов выполнять свои функции на качественно новом уровне, уточняя выбор места назначения и предлагая соответствующие вспомогательные услуги. То есть живые сотрудники могут сосредоточиться на предоставлении ключевых дополнительных рекомендаций, которые может дать вам только человек, а не робот, чтобы сделать ваше путешествие действительно уникальным, и не тратит время на стандартные рутинные вопросы.

Робот Amadeus пока все еще функционирует больше в тестовом режиме, чем является массовым продуктом. Компания признает, что продукт еще далек от совершенства, кроме того, само положение роботов в правовом поле пока не до конца определено, что также становится определенным вызовом для развития индустрии.

Роботы – угроза для живых сотрудников?

На примерах сетей отелей, приведенных выше, мы видим, что менеджмент начинает применять роботов в качестве помощников своим живым сотрудникам, чтобы разгрузить их от рутинных задач и оставить больше времени и эмоциональных ресурсов для творчества и решения нестандартных задач. Еще одной причиной является мода на новое и желание получить конкурентное преимущество на рынке.

Впрочем, исследования ученых говорят нам о другом тренде. Согласно исследованию Оксфорда, 47 % рабочей силы в США находится под угрозой увольнения в связи с компьютеризацией и роботизацией уже в перспективе до 2023–2033 года (Sandhana, 2013). Причем речь идет не только о ручном труде: исследование показывает тенденцию компьютеров брать на себя множество когнитивных задач благодаря доступности больших данных и лучшему умению их анализировать. Ученые предполагают две волны компьютеризации: первая заменит компьютеры для людей в сфере логистики, транспорта, административной и офисной поддержки, а вторая повлияет на рабочие места в зависимости от того, насколько хорошо инженеры решают вычислительные проблемы, связанные с человеческим восприятием, творческим и социальным интеллектом.

Выпущенное в рамках Оксфордской программы Мартина «Воздействие технологий будущего» исследование под названием «Будущее занятости: насколько восприимчивы рабочие места к компьютеризации?» (Sandhana, 2013) оценило около 700 различных рабочих мест, классифицировав их по степени вероятности их компьютеризации: от профессий с низким уровнем риска (рекреационные терапевты, директора по чрезвычайным ситуациям и социальные работники здравоохранения) до высокорисковых (техники библиотек, операторы ввода данных и телемаркетеры).

Доступность больших данных была определена как основная тенденция, которая дала инженерам огромное количество сложных данных для работы, что позволило компьютерам решать проблемы, с которыми до недавнего времени могли справиться только люди. Например, программное обеспечение для распознавания образов, применяемое к записям пациентов, клиническим испытаниям, медицинским отчетам и журналам, позволяет

использовать компьютеры в качестве диагностических инструментов, сравнивая данные для достижения наилучшего возможного плана лечения.

Обнаружение мошенничества, предварительное расследование по судебным делам, биржевая торговля и мониторинг пациентов теперь обрабатываются программным обеспечением после получения доступа к биг дата. «Такие алгоритмические улучшения по сравнению с человеческим суждением, вероятно, станут все более распространенными», – говорится в исследовании. «Хотя масштаб этих разработок еще предстоит выяснить, по оценкам McKinsey Global Institute (2013) можно предположить, что сложные алгоритмы могут заменить примерно 140 миллионов работников, занятых полный рабочий день во всем мире».

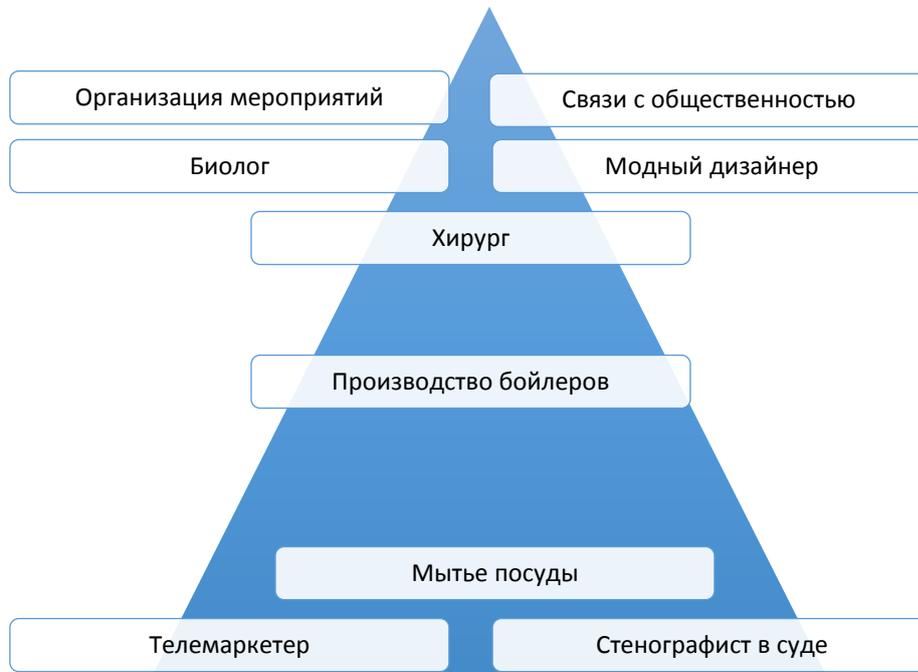


Рис. 2. Вероятность влияния компьютеризации и роботизации на различные сферы экономики в зависимости от следующих факторов: социальный интеллект, креативность, восприятие

Исследование показывает, как усовершенствования сенсорной технологии позволят инженерам получить достаточно большие данные, чтобы помочь решить проблемы в разработке роботов, которые ранее сдерживали эту сферу. «Это позволит алгоритмическому контроллеру транспортного средства контролировать свою среду до степени, которая превосходит возможности любого водителя-человека», – говорится в исследовании в отношении транспортных средств с автоматическим управлением. «Алгоритмы, таким образом, потенциально безопаснее и эффективнее, чем люди».

В нем также подчеркивается, как технологические достижения позволили роботам перенять ручной труд в сельском хозяйстве, строительстве, на производстве, а также в сфере бытовых и личных услуг, таких как стрижка газонов, уборка пылесосом и уход за пожилыми людьми. «Это означает, что объем многих ручных задач с низкой заработной платой, которые ранее были защищены от компьютеризации, со временем может значительно уменьшиться», – говорится в исследовании.

Рабочие места, требующие восприятия и манипуляции, творческого и социального интеллекта, были определены как наименее вероятные для компьютеризации. Например, работа, которая включает в себя консультации с другими людьми, переговоры по соглашениям, решение проблем и координацию деятельности, требует большого социального интеллекта, который компьютеры вряд ли возьмут на себя – по крайней мере пока (Рисунок 2). «Большинство профессий, связанных с управлением, бизнесом и финансами, которые интенсивно выполняют общие задачи, требующие социального интеллекта, в основном относятся к категории низкого риска», – говорится в исследовании.

«То же самое относится к большинству профессий в сфере образования, здравоохранения, а также в сфере искусства и медиа».

Наука и инженерные работы, требующие большого творческого интеллекта, сегодня находятся в зоне наименьшего риска и не подвержены компьютеризации. «Темпы преодоления этих узких мест будут определять степень компьютеризации в двадцать первом веке», – говорится в исследовании.

Исследование предсказывает, что компьютеры заменят людей на низкооплачиваемой работе с низким уровнем риска в ближайшем будущем. Таким образом, выводы специалистов показывают, что по мере развития технологий работники с низким уровнем квалификации будут перераспределяться на задачи, которые не подвержены компьютеризации, то есть на задачи, требующие творческого и социального интеллекта. Однако, чтобы рабочие выиграли гонку, им придется приобрести эти самые творческие и социальные навыки. Таким образом, можно говорить о том, что на сегодня обладатели творческих и социальных навыков в меньшей степени находятся под угрозой увольнения и замены роботами, впрочем, согласно выводам ученых, в долгосрочной перспективе не просто придется и им.

В заключение исследования говорится, что рабочие места с высокой заработной платой и высокой квалификацией наименее вероятно будут компьютеризированы. Мы видим, что в исследовании в основном говорится о более рутинных задачах, не требующих способности человека импровизировать и принимать нестандартные решения – умение, необходимое для работника индустрии гостеприимства. Безусловно, и в сфере гостеприимства достаточно рутинных задач, которые могут быть компьютеризированы и роботизированы, что мы и видим на примере указанных выше сетей отелей. Но нам бы хотелось обратить внимание на то, что в связи с высокой коммуникативной составляющей индустрия гостеприимства остается сферой, где «человеческие» качества все еще крайне важны.

Чат-боты

Также, говоря о роботизации индустрии гостеприимства, мы не можем не упомянуть чат-боты, которые помогают клиентам найти необходимую информацию без задействования живых сотрудников. Боты – это небольшие кусочки программного обеспечения с предварительно запрограммированными взаимодействиями, позволяющие людям общаться с ними очень естественным образом. Технология уже активно используется в мессенджере Facebook, в Telegram и других социальных сетях, но соцсети при этом используются исключительно как платформа для других игроков: СМИ, ритейлеров, рекрутинговых компаний, авиакомпаний и др. Также компании инкорпорируют ботов в собственные приложения: к примеру, с помощью бота банка можно поднять лимит кредитной карты, а с помощью бота службы доставки – отследить посылку, и это прямо в приложении онлайн-магазина. В случае ботов впечатляет обработка естественного языка, а также их способность учиться на каждом отдельном взаимодействии с человеком.

Разумеется, компании, функционирующие в рамках индустрии гостеприимства, не могли остаться в стороне от столь многообещающей возможности. Уже упомянутая нами компания Amadeus начала экспериментировать с ботами, чтобы поддерживать как путешественников, так и обслуживающий их бизнес.

Чат-бот Amadeus призван стать способом обеспечения беспрепятственного путешествия для туриста (Agostinho, 2016). Он совмещает личные данные о путешественнике и информацию о пункте назначения и может стать идеальным компаньоном для путешествий. На каждом этапе путешествия турист легко получает релевантную и контекстуализированную информацию касательно своей поездки. Бот предоставляет всю информацию во время пути: время полета, выход на посадку, терминал и даже информацию об аэропорте. Кроме того, он отвечает на такие вопросы, как какая норма провоза багажа у конкретного пассажира, где находится ближайший бизнес-зал и какие условия попадания туда, сколько времени понадобится, чтобы добраться до аэропорта с учетом текущей ситуации на дорогах и др. Помимо ответов на конкретные вопросы, в боте предусмотрена функция пуш-уведомлений: он информирует пользователей о задержке рейса и напоминает о том, что необходимо выезжать из отеля в аэропорт.

Такой туристический бот не ограничивается предоставлением информации об аэропорте и рейсе. Он также вдохновляет потенциальных путешественников на новые поездки и даже позволяет им совершать бронирования. Он дает персонализированные

рекомендации по месту назначения на основе местоположения пользователя или его предпочтений.

Если ценность чат-ботов для путешественников достаточно очевидна, то влияние, которое они могут оказать на бизнес, часто недооценивается. Пассажиры авиакомпаний уже могут получить посадочные талоны и узнать информацию о своем рейсе в приложении каждой отдельной авиалинии, но в цифровых посадочных талонах уже нет ничего нового. Новым становится возможность общаться в чат-боте со службой поддержки авиакомпании, особенно в том случае, если сам чат-бот становится достаточно умным, чтобы полноценно заменить человека. В этом случае у клиента нет необходимости приходить в офис авиакомпании (или любой другой компании) или ждать своей очереди на телефонной линии.

Действительно, обслуживание клиентов в индустрии гостеприимства и всех связанных с ней сфер – это одна из ключевых областей, в которой могут быть полезны чат-боты. Хороший бот службы поддержки клиентов может сэкономить деньги туристических компаний, автоматизируя задачи и освобождая от колл-центров. В повседневном бизнес-сценарии боты могут легко обрабатывать изменения в бронировании, которые представляют собой большую часть звонков, полученных авиакомпаниями, отелями или туристическими агентствами. В случае отмены рейса туристический бот может заранее предложить пассажирам место на ближайшем рейсе и обработать заказ автоматически, без вмешательства какого-либо человека-агента.

Могут ли роботы влиять на рост продаж?

Экономить деньги и обеспечивать лучшее обслуживание клиентов – это здорово, но следующий вопрос будет таким: могут ли чат-боты и роботы в принципе способствовать увеличению дохода от продаж?

До сих пор мы говорили о чат-ботах и роботах, которые отвечают на вопросы клиента, предоставляют ему необходимую информацию, но самостоятельно не иницилирующих коммуникацию. И в этом контексте интересен опыт украинского интернет-магазина *Perka.ua* (Латанский, 2015). В поисках оптимального пути решения вопроса сокращения затрат на персонал, отвечающий на звонки клиентов и подтверждающий онлайн-заказы, руководство интернет-магазина решило инвестировать в создание персонализированного робота Кристина. Процесс создания робота был поэтапным: на первой стадии Кристина звонила клиентам и лишь подтверждала сделанный заказ, затем робот научился договариваться с покупателем о времени и месте доставки. Самым интересным был третий этап: Кристина стала предлагать покупателям дополнительные товары, которые могут быть актуальны с учетом текущего заказа. И выяснилось, что несмотря на очевидно роботизированный голос Кристины и тот факт, что она сразу говорит своему собеседнику, что она робот, на процесс покупки сопутствующих товаров это никак не влияет – покупатели соглашались на дополнительную покупку с той же частотой, что и в разговоре с живым сотрудником. Таким образом, мы видим, что роботы помимо непосредственно обслуживания клиентов могут также влиять и на процесс продаж.

5. Заключение

Преимущества и недостатки роботов и живых сотрудников

Тема робототехники и использования роботов для выполнения человеческих задач является предметом некоторых дискуссий, и есть как преимущества, так и недостатки в использовании обоих вариантов. В качестве преимуществ роботов можно указать, что они не устают, не скучают, могут работать 24 часа в сутки, семь дней в неделю и не требуют зарплату, отпуск и больничный. Они также могут обрабатывать многие задачи быстрее, чем люди. А с учетом текущей мировой ситуации можно добавить, что на роботов не распространяется карантин.

В определенных ситуациях роботы могут работать с большей степенью точности и согласованности, чем люди, и «человеческий фактор», который в основном упоминается в качестве ошибки, просто устраняется. Кроме того, роботы могут действовать в опасных или враждебных условиях и могут быть запрограммированы на выполнение действий, которые люди не хотят или не могут совершать (к примеру, речь может идти о работе с опасными химическими веществами).

При этом у роботов есть и недостатки. Сейчас мы часто говорим о несовершенстве роботов и о необходимости следить за их работой, но это связано лишь с недостаточным уровнем технического прогресса, который со временем будет в любом случае

совершенствоваться, и этот фактор исчезнет. Но что останется, так это потенциальный кризис занятости населения, дополнительно усугубляющийся неконтролируемым ростом мирового населения. Повышенная автоматизация может привести к значительному сокращению рабочих мест, выше мы уже упоминали о том, что почти половина всех рабочих мест в развитых странах может быть автоматизирована и роботизирована.

При этом нельзя забывать о том, что первоначальные затраты на инвестиции и обслуживание, связанные с роботами, сегодня могут быть высокими. С бурным развитием роботизации стоимость роботов постепенно снижается, но все еще не становится рядовой покупкой. Кроме того, еще одним недостатком роботов является то, что они не могут действовать вне своих запрограммированных параметров, что означает, что они не могут адаптироваться к непредвиденным ситуациям.

Роботы и искусственный интеллект становятся ценными решениями для тех, кто работает в индустрии гостеприимства, и их использование не ограничивается рутинными задачами вроде переноски багажа и регистрации заезда гостей. Мы понимаем, что несмотря на то что индустрия гостеприимства в значительной мере связана с работой с людьми, что предполагает высокую степень неординарных задач, при этом все равно большинство запросов гостей достаточно стандартны и могут быть прописаны в специальных скриптах, пусть и количество этих сценариев будет весьма велико. Однако, хотя роботы могут улучшить автоматизацию и выполнять задачи без утомления, важно также учитывать ограничения, в том числе их неспособность быстро адаптироваться к обстоятельствам.

Литература

Латанский, 2015 – *Латанский Д.* Робот «Кристина» – виртуальный сотрудник call-центра интернет-магазина. Оцениваем эффективность. Опубликовано 14.10.2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://callcenterguru.ru/webcasts/1005> (дата обращения: 10.03.2020).

Agostinho, 2016 – *Agostinho D.* Chat Bots: how could they impact the travel industry? Опубликовано 22.04.2016. [Электронный ресурс]. <https://amadeus.com/en/insights/blog/chat-bots-impact-travel-industry> (дата обращения 12.03.2020).

Cuthbertson, 2019 – *Cuthbertson A.* Japan robot hotel fires most of its 'annoying' robotic staff. Опубликовано 16.01.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/news/japan-robot-hotel-henn-na-robotics-artificial-intelligence-a8731341.html> (дата обращения: 12.03.2020).

Fouraker, 2018 – *Fouraker C.* Robotic Security Forces On Patrol In NYC Prompt Privacy Concerns For Some. Опубликовано 16.10.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://newyork.cbslocal.com/2018/10/16/knightscope-robot-security-patrol/> (дата обращения: 21.03.2020).

Hawksworth et al., 2018 – *Hawksworth J., Berriman R., Saloni G.* Will robots really steal our jobs? An international analysis of the potential long term impact of automation. Опубликовано в 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.com/ru/ru/kiadvanyok/assets/pdf/impact_of_automation_on_jobs.pdf (дата обращения: 14.03.2020).

Holi, 2016 – *Holi L.* Could robots become the next travel retailers? Опубликовано 31.05.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://amadeus.com/en/insights/blog/robots-become-next-travel-retailers> (дата обращения: 14.03.2020).

Klausner, 2015 – *Klausner A.* Tired of human interaction? The bell-hop you don't have to talk to (or tip). NYC hotel employs robot to help visitors with their luggage. Опубликовано 14.05.2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3081886/Tired-human-interaction-New-York-hotel-employs-robot-help-visitors-luggage-kiosks-self-check-in.html> (дата обращения: 14.03.2020).

Knightscope, 2020 – Официальный сайт компании Knightscope. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.knightscope.com/knightscope-k5/> (дата обращения: 22.03.2020).

Newman, 2019 – *Newman P.* The Henn na Hotel in Japan is firing most of its robotic workforce and hiring humans instead – highlighting the limits of automation. Опубликовано 17.01.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.businessinsider.com/henn-na-hotel-fires-robots-hires-humans-2019-1> (дата обращения: 14.03.2020).

Revfine, 2020 – *Revfine.* 8 Examples of Robots Being Used in the Hospitality Industry. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.revfine.com/robots-hospitality-industry/> (дата обращения: 21.03.2020).

Sandhana, 2013 – *Sandhana L.* 47 % of US jobs under threat from computerization according to Oxford study. Опубликовано 24.09.2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://newatlas.com/half-of-us-jobs-computerized/29142/> (дата обращения: 22.03.2020).

Social Tables, 2020 – Social Tables. What Can We Learn About Guest Experience from Hilton's Connie Robot? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.socialtables.com/blog/hospitality-technology/hilton-robot/> (дата обращения 22.03.2020).

Trejos, 2014 – *Trejos N.* Ready for the hotel industry's first robotic butler? Опубликовано 12.08.2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.usatoday.com/story/travel/hotels/2014/08/12/aloft-hotels-starwood-robotic-bultler/13954231/> (дата обращения: 22.03.2020).

Trejos, 2016 – *Trejos N.* Introducing Connie, Hilton's new robot concierge. Опубликовано 09.03.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.usatoday.com/story/travel/roadwarrior-voices/2016/03/09/introducing-connie-hiltons-new-robot-concierge/81525924/> (дата обращения: 22.03.2020).

Vincent, 2019 – *Vincent J.* Security robots are mobile surveillance devices, not human replacement. Опубликовано 14.11.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theverge.com/2019/11/14/20964584/knightscope-security-robot-guards-surveillance-devices-facial-recognition-numberplate-mobile-phone/> (дата обращения: 22.03.2020).

WTTC, 2020 – Официальный сайт World Travel & Tourism Council. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wttc.org/> (дата обращения: 22.03.2020).

References

Agostinho, 2016 – *Agostinho D.* (2016). Chat Bots: how could they impact the travel industry? Published 22.04.2016. [Electronic resource]. URL: <https://amadeus.com/en/insights/blog/chat-bots-impact-travel-industry> (date of access: 12.03.2020).

Cuthbertson, 2019 – *Cuthbertson A.* (2019). Japan robot hotel fires most of its 'annoying' robotic staff. Published 16.01.2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/news/japan-robot-hotel-henn-na-robotics-artificial-intelligence-a8731341.html> (date of access: 12.03.2020).

Fouraker, 2018 – *Fouraker C.* (2018). Robotic Security Forces On Patrol In NYC Prompt Privacy Concerns For Some. Published 16.10.2018. [Electronic resource]. URL: <https://newyork.cbslocal.com/2018/10/16/knightscope-robot-security-patrol/> (date of access: 21.03.2020).

Hawksworth et al., 2018 – *Hawksworth J., Berriman R., Saloni G.* (2018). Will robots really steal our jobs? An international analysis of the potential long term impact of automation. Published в 2018. [Electronic resource]. URL: https://www.pwc.com/ru/ru/kiadvanyok/assets/pdf/impact_of_automation_on_jobs.pdf (date of access 14.03.2020).

Holi, 2016 – *Holi L.* (2016). Could robots become the next travel retailers? Published 31.05.2016. [Electronic resource]. URL: <https://amadeus.com/en/insights/blog/robots-become-next-travel-retailers> (date of access: 14.03.2020).

Klausner, 2015 – *Klausner A.* (2015). Tired of human interaction? The bell-hop you don't have to talk to (or tip). NYC hotel employs robot to help visitors with their luggage. Published 14.05.2015. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3081886/Tired-human-interaction-New-York-hotel-employs-robot-help-visitors-luggage-kiosks-self-check-in.html> (date of access: 14.03.2020).

Knightscope, 2020 – Official webs-site of Knightscope. [Electronic resource]. URL: <https://www.knightscope.com/knightscope-k5/> (date of access: 22.03.2020).

Latansky, 2015 – *Latansky D.* (2015). Robot «Christina» – virtualny sotrudnik call-tsentra internet-magazina. Otsenivaem effektivnost'. [Robot «Christina» – virtual employee of an internet-store call-center. Analyzing efficiency]. Published 14.10.2015. [Electronic resource]. URL: <https://callcenterguru.ru/webcasts/1005> (data obrashcheniya: 10.03.2020). [in Russian]

Newman, 2019 – *Newman P.* (2019). The Henn na Hotel in Japan is firing most of its robotic workforce and hiring humans instead – highlighting the limits of automation. Published 17.01.2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.businessinsider.com/henn-na-hotel-fires-robots-hires-humans-2019-1> (date of access: 14.03.2020).

Revfine, 2020 – Revfine. 8 Examples of Robots Being Used in the Hospitality Industry. 2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.revfine.com/robots-hospitality-industry/> (date of access: 21.03.2020).

Sandhana, 2013 – *Sandhana L.* (2013). 47 % of US jobs under threat from computerization according to Oxford study. Published 24.09.2013. [Electronic resource]. URL: <https://newatlas.com/half-of-us-jobs-computerized/29142/> (date of access: 22.03.2020).

Social Tables, 2020 – Social Tables. What Can We Learn About Guest Experience from Hilton's Connie Robot? [Electronic resource]. URL: <https://www.socialtables.com/blog/hospitality-technology/hilton-robot/> (date of access: 22.03.2020).

Trejos, 2014 – *Trejos N.* (2014). Ready for the hotel industry's first robotic butler? Published 12.08.2014. [Electronic resource]. URL: <https://www.usatoday.com/story/travel/hotels/2014/08/12/aloft-hotels-starwood-robotic-bultler/13954231/> (date of access: 22.03.2020).

Trejos, 2016 – *Trejos N.* (2016). Introducing Connie, Hilton's new robot concierge. Published 09.03.2016. [Electronic resource]. URL: <https://www.usatoday.com/story/travel/roadwarriorvoices/2016/03/09/introducing-connie-hiltons-new-robot-concierge/81525924/> (date of access: 22.03.2020).

Vincent, 2019 – *Vincent J.* (2019). Security robots are mobile surveillance devices, not human replacement. Published 14.11.2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.theverge.com/2019/11/14/20964584/knightscope-security-robot-guards-surveillance-devices-facial-recognition-numberplate-mobile-phone/> (date of access: 22.03.2020).

WTTC, 2020 – Official webs-site of World Travel & Tourism Council. [Electronic resource]. URL: <https://www.wttc.org/> (date of access: 22.03.2020).

УДК 33

Роботизация как отличительный фактор в индустрии гостеприимства

Евгений Николаевич Финадеев ^а, Анастасия Андреевна Финадеева ^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье авторы поднимают вопросы, касающиеся текущего состояния автоматизации и роботизации в мировой индустрии гостеприимства, а также прогнозы развития этой тенденции. С появлением новых цифровых технологий и бурным развитием искусственного интеллекта меняются самые разные сферы экономики: от производства, где мы ожидаем появление и использование промышленных роботов, до индустрии гостеприимства, традиционно ориентированной на людей, их *soft skills*. Авторы приводят примеры использования роботов в индустрии гостеприимства – часть из них удачные, часть из них неудачные, и рассуждают о преимуществах и недостатках использования роботов или живых сотрудников в работе. Глобальная роботизация ставит серьезные вызовы перед крупными участниками рынка, и интересна их реакция на эти вызовы: кто-то делает осторожные шаги в сторону автоматизации, кто-то активно следует моде на использование роботов-гуманоидов, кто-то лишь наблюдает за этим разносторонним процессом. Сегодня очевидно одно: роботизация и автоматизация – это процессы не будущего, они происходят уже сейчас, и чтобы быть успешным в современных условиях рынка, компаниям необходимо учитывать это в своих бизнес-процессах.

Ключевые слова: роботизация, роботы, автоматизация, ИИ, искусственный интеллект, гостиничная индустрия, гостеприимство, персонал.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: anastasia.finadeeva@gmail.com (А.А. Финадеева)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 54-65

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Economy of Ecological Tourism

Anastasia A. Finadeeva ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

As a result of global urbanisation that was the consequence of continuing industrialisation in today world, interest to ecological tourism continues to grow, and this process goes hand in hand with negative tendencies on environmental pollution, excessive use and destruction of natural objects and territories, negative changes in land use. When we talk about ecological tourism, we are talking about traveling to nature, to national parks and specially protected natural areas, and we also talk about various benefits (including financial) for the local population of these territories through preservation of the environment. Such tourist activity, which is the result of people's desire to live surrounded by nature and the natural environment, can be implemented both within the native country and beyond. In addition, since the territory where ecotourism takes place is usually a certain rural area, where the non-urban population lives and traditionally suffers from a lack of jobs, for this population the implementation of ecological tourism is becoming a new way to find work and earn money. Thus, ecological tourism is becoming an important tool for the development of rural areas: if properly managed, it can make a significant contribution to the economy of individual regions and of the whole country. Many countries, including Russia, have large areas of natural territories that could become objects of ecotourism, and, as a result, significant potential in development of this type of tourism, but at the moment profit from it remains minimal in most countries, and the main income comes from other formats of tourism. This article's goal was to analyze various types of tourism activities in several countries to make it possible to assess the effect of these types on tourism income for the state.

Keywords: ecology, ecological tourism, ecotourism, economy, ecological tourist, national parks, natural reserves, protected areas.

1. Введение

Сама концепция экологического туризма была впервые сформулирована Кетоном Миллером в 1978 году и с того времени учеными было предложено множество определений этого вида туризма (Altunel, Bugday, 2019). Международный союз охраны природы и природных ресурсов (МСОП) определил экотуризм как «ответственный с точки зрения окружающей среды вид путешествий в относительно нетронутые природные территории с целью наслаждения природой, включая культурные аспекты». Самое распространенное определение экологического туризма было принято странами-членами Международного сообщества экотуризма и звучит следующим образом: «ответственные путешествия в природные территории, которые сохраняют окружающую среду, поддерживают благосостояние местного населения и включают в себя просвещение и образование для гостей и сотрудников этих территорий». Экотуризм – это с экологической, моральной и

* Corresponding author

E-mail addresses: anastasia.finadeeva@gmail.com (A.A. Finadeeva)

этической точки зрения наиболее предпочтительная форма туризма, которая оптимизирует культурные и экологические преимущества дестинаций и предлагает, с одной стороны, вдохновляющий опыт туристу, а с другой стороны, значительные экономические выгоды для провайдера такого вида туризма (Altunel, Bugday, 2019). Экологический туризм функционирует на нетронутых территориях, которые и должны оставаться в первозданном виде, поэтому неудивительно, что в сравнении с традиционными формами туризма экотуризм оказывает значительно меньшее влияние на сферу гостеприимства (Chand et al., 2015). Все определения экологического туризма обращают внимание на три ключевых фактора: 1) путешествия на природу; 2) защита окружающей среды; 3) возможности улучшения и дополнительных преимуществ для местного населения (EBSCO, 2009). Становится неизбежным, что экологический туризм (природный туризм, сельский туризм) развивается и поддерживается с целью поддержания развития в слаборазвитых регионах и остановки миграции из сельской местности в города. Если населению этих природных территорий будет отдан приоритет в получении экономических выгод от экологического туризма, то это будет способствовать защите населения и развитию регионов.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы данные исследований Центра ответственного туризма, Продовольственной организации ООН (ФАО), турецких, американских и британских ученых, отчеты Национальной парковой службы США, статьи зарубежных авторов о растущей популярности экологического туризма в разных странах мира, об экономической состоятельности этого вида туризма и др. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, которые позволяют обобщить и выявить различные подходы к пониманию важности грамотной оценки экономических преимуществ от деятельности экологического туризма и возможных последствиях от этого вида туризма как в России, так и во всем мире.

3. Обсуждение

Тема экологического туризма и его роли как в развитии туризма вообще, так и глобальной экономики уже некоторое время является одной из бурно обсуждаемых в научной и профессиональной среде как в России, так и за рубежом. В России эти обсуждения пока находятся по большей части в теоретическом поле, в то время как в некоторых других странах экологический туризм уже не нуждается в дополнительной поддержке и стимулировании со стороны ученых, а уже заявил себя как полноценный участник формирования ВВП стран. Научные специалисты в этих государствах в большей степени концентрируются на аспектах не развития, а регулирования экологического туризма. В связи с этим понимание экономического эффекта от реализации программы экологического туризма также значительно различается в разных странах: с одной стороны, мы видим такие страны, как США, где уже реализуются государственные программы по стимулированию экотуризма с четким пониманием возврата инвестиций, а с другой стороны, мы видим страны, к числу которых пока относится и Россия, где пока государственные программы, касающиеся экотуризма, находятся больше в заявительной стадии, нежели активно применяются на практике. В этих странах пока нет достаточного опыта реализации таких программ и, как следствие, достаточного количества информации для анализа эффективности программ и экономического эффекта от их проведения. Сегодня можно рассчитывать на то, что привлечение внимания к экономической составляющей экологического туризма приведет к более систематическому сбору данных уже на текущей ранней стадии реализации программ поддержки.

4. Результаты

Кто такой экологический турист?

Ученые из Университета Кастамону и Университета Чанкыры Каратекин (Турция) подчитали, что это человек в возрасте от 35 до 54 лет, 82 % экологических туристов имеют высшее образование. У экологического туриста нет гендерных предпочтений – половина из них мужчины и половина – женщины, причем в основном такие туристы предпочитают путешествовать парами. Кроме того, обычно такие туристы готовы тратить больше на свои путешествия в сравнении с традиционными путешественниками (Altunel, Bugday, 2019). Если рассматривать экологических туристов с точки зрения особенностей их путешествий и

предпочтений в организации поездок – готовность преодолевать значительные расстояния, большая продолжительность поездок, требуемый уровень физического комфорта и собственных затраченных усилий, важность непосредственно природы как мотивационного фактора в путешествии, желаемый уровень экологического просвещения, количество необходимых для организации путешествий затрат, предпочитаемые виды активности в путешествии и др. – то мы увидим значительное разнообразие среди экологических туристов (Lindberg et al., 2010).

Количество таких ответственных путешественников растет из года в год: в исследовании CREST отмечается, что число путешественников, которые активно ищут экологичные объекты проживания, выросло с 65 % в 2017 году до 68 % в 2018 году (Joyner et al., 2018). Туроператоры все чаще сталкиваются с запросом клиентов на более ответственные путешествия: отели, использующие альтернативные источники энергии, объекты с подтвержденными сертификатами по экологичности, возможность помогать местным комьюнити и др.

Когда мы анализируем научную литературу по данной тематике, мы видим три основных аргумента в пользу развития экологического туризма: экономический, социо-культурный и экологический эффект от экотуризма. Эти три аргумента тесно переплетены между собой, поскольку экотуризм поддерживает сохранение территорий через социо-экономическое развитие сельских территорий и местного населения (Das, Chatterjee, 2015) (Рисунок 1). В этой статье мы сконцентрируемся на экономическом эффекте, который экологический туризм может оказывать на принимающие дестинации.



Рис. 1. Основные аргументы развития экологического туризма

Экотуризм считается одним из самых важных и активно развивающихся секторов в туристической индустрии. Именно с этим связано то, что 2002 год был объявлен ООН Международным годом экологического туризма (EBSCO, 2009), а 2017 год стал

Международным годом устойчивого туризма для развития – ООН отметили важную роль устойчивого и ответственного туризма в борьбе с бедностью, защите окружающей среды, улучшении качества жизни, а также экономическом усилении женщин и молодежи и их вкладу в устойчивое развитие, особенно в развивающихся странах (CREST, 2017). Сегодня это одна из крупнейших быстрорастущих индустрий в мире, на нее приходится 10 % мирового ВВП, 7 % глобального туристического рынка и каждое десятое рабочее место (Altunel, Bugday, 2019). Экологический туризм особенно важен для развивающихся стран: UNWTO отмечает, что если в 2016 году экономический рост в этих странах в среднем составлял 4,1 %, то в 2017 и 2018 годах будет заметна растущая тенденция (рост составит 4,5 % и 4,8 % соответственно), и прогнозирует, что к 2030 году 57 % всех международных туристских прибытий будут именно в странах с растущей экономикой (в 2016 году общее число международных туристских прибытий в мире составило 1.2 млрд) (CREST, 2017). Мы видим, что потенциал экологического туризма огромен именно в отношении трудоустройства сельского населения (Das, Chatterjee, 2015). Этим путем можно предотвратить или по крайней мере сократить миграцию из сел в города, которая связана именно с безработицей (Altunel, Bugday, 2019).

Устойчивое развитие экологического туризма и сертификация

Экологический туризм как индустрия обладает, пожалуй, самой большой территорией по фактору собственной производительности. Количество туристов в традиционном туризме растет в пропорции 1/3 относительно роста количества экологических путешественников (Altunel, Bugday, 2019). В 2004 году ученые предсказывали, что к 2024 году доля экологических туристов будет занимать около 5 % от всего мирового рынка туризма (Starmer-Smith, 2004). В связи с тем, что экологический туризм функционирует в рамках более экологичной и ответственной к окружающей среде концепции, то его воздействие на экономику стран может быть только положительным (Cerina, 2012). И в связи с этим возникают многочисленные программы по сертификации и подтверждению статуса экологической дестинации – частично это добровольные программы, частично обязательные. На сегодня существует около 100 добровольных программ по сертификации дестинаций, рассматривающих различные аспекты туристской индустрии (EBSCO, 2009). В 2000 году было создано Соглашение Mohonk, которое подписали 20 стран – соглашение концентрируется на принципах социальной, культурной, экологической и экономической регуляции для программ сертификации. Кроме того, были созданы такие организации, как Sustainable Tourism Stewardship Council, Partnership for Global Sustainable Tourism Criteria, Rainforest Alliance, UNEP, UNWTO, Green Globe, TIES, CREST etc. Это организации, которые разрабатывали и применяли различные критерии к устойчивому развитию экологического туризма. Сегодня основными такими критериями являются:

- Устойчивое управление экологическим туризмом
- Максимизация социальных и экономических преимуществ для местного населения
- Максимизация преимуществ для культурного наследия принимающих дестинаций
- Максимизация преимуществ для окружающей среды, защита природных ресурсов, уменьшение загрязнения, сохранения биоразнообразия, экосистемы и ландшафта (Altunel, Bugday, 2019).

Экологические дестинации и прибыль

Когда мы говорим об особо охраняемых природных территориях, национальных парках, заказниках и др., мы понимаем, что они крайне важны для сохранения и защиты биоразнообразия и борьбы с климатическими изменениями. Но при всем теоретическом понимании важности этих аспектов достаточно сложно оказывается перевести эти преимущества в монетизируемую часть. Опять же теоретически мы понимаем, что люди, которые посещают эти территории, получают преимущества для себя (в основном мы говорим о психологических преимуществах), в процессе поездки они тратят деньги (за входные билеты, организацию туров, размещение и др.). Точная калькуляция экономической выгоды – ключевой фактор в развитии экологического туризма, который позволит как развивать существующие локации, так и открывать новые. В исследовании Балмфорда (Balmford et al., 2015) ученые подсчитали, что ежегодно туристы совершают около 8 млрд посещений экологических дестинаций, из которых около 2.5 млрд приходится

на США и 1 млрд на Китай. По оценкам ученых, эти посещения приносят около 600 млрд долларов ежегодно.

Это исследование стало первым и пока единственным, концентрирующемся напрямую на экологическом туризме. Одновременно мы говорим о недостатке понятной единообразной статистики по количеству посещений туристами экологических локаций - исследование Балмфорда тоже не дает точных цифр, а лишь статистические предположения. В связи с этим для понимания определенных паттернов, связанных с развитием экологического туризма, зачастую используются данные по рекреации путешественников на улице, поскольку их активности во многом схожи с активности экотуристов. Среди самых популярных видов проведения досуга на свежем воздухе называют пробежки, езду на велосипеде, хайкинг, кемпинг (Рисунок 2). В 2018 году Ассоциация индустрии отдыха на улице представила отчет, в котором отметила, что индустрия рекреации принесла в экономику США 887 млрд долларов и поддержала 7,6 млн рабочих мест (Joynner et al., 2018). Ассоциация оценила и количество американцев, которые участвуют в каких-либо активностях на свежем воздухе: в 2018 году эта цифра составила 146.1 млн граждан США, то есть 49 % всех жителей страны. За год этот показатель вырос на 1.7 млн человек. Всего в год они совершили почти 11 млрд выходов на улицу.

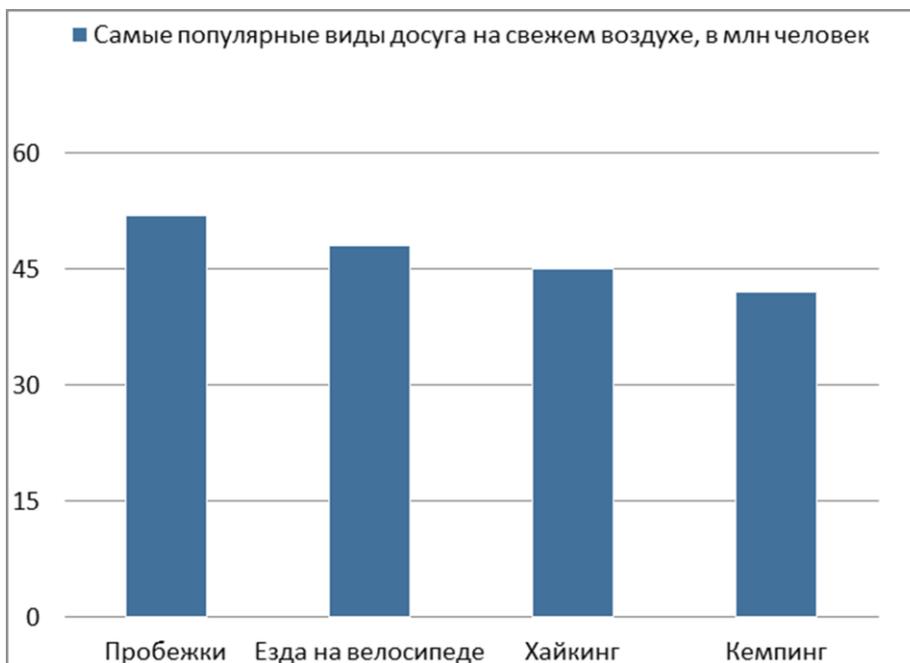


Рис. 2. Самые популярные виды досуга на свежем воздухе в США в 2018 г.
Источник: Joynner et al., 2018

Экологический туризм стал значимой индустрией во многих странах – таких, как Непал, Кения, Коста-Рика, Мексика, Новая Зеландия, Австралия, Бразилия, Тайланд, Индонезия, Малайзия, Китай и др. Самое значительное различие между экологическими и обычными туристами заключается в том, что первые приезжают ради природы. Большинство участников экологического туризма приезжают из развитых стран, с более высоким уровнем дохода и значительным количеством свободного времени. В исследовании, которое проводили в 2000 году в Бразильской Амазонии, 68 % посетителей были из Европы, 14 % из Америки, лишь 9 % из самой Бразилии, еще 5 % пришлось на путешественников из стран Азии и Африки (Altunel, Bugday, 2019). В еще одном исследовании, которое проводилось в Австралии, было выяснено, что в страну ради отдыха, связанного с природой, приезжает 23 % туристов из Швейцарии, 20 % из Германии, 18 % из стран Скандинавии. Для многих развивающихся стран туризм вносит значительный вклад в местную экономику: к примеру, в Палау он достигает до 72,6 % от ВВП страны, в Макао – 66,7 %, на Сейшельских островах – 38,7 %, на Багамских островах – 32,1 %, на Барбадосе – 29,3 %, на Ямайке – 18,6 % (Silvano, 2015). Для сравнения развитые страны Европы и США имеют значительно меньший процент дохода от туризма внутри ВВП страны.

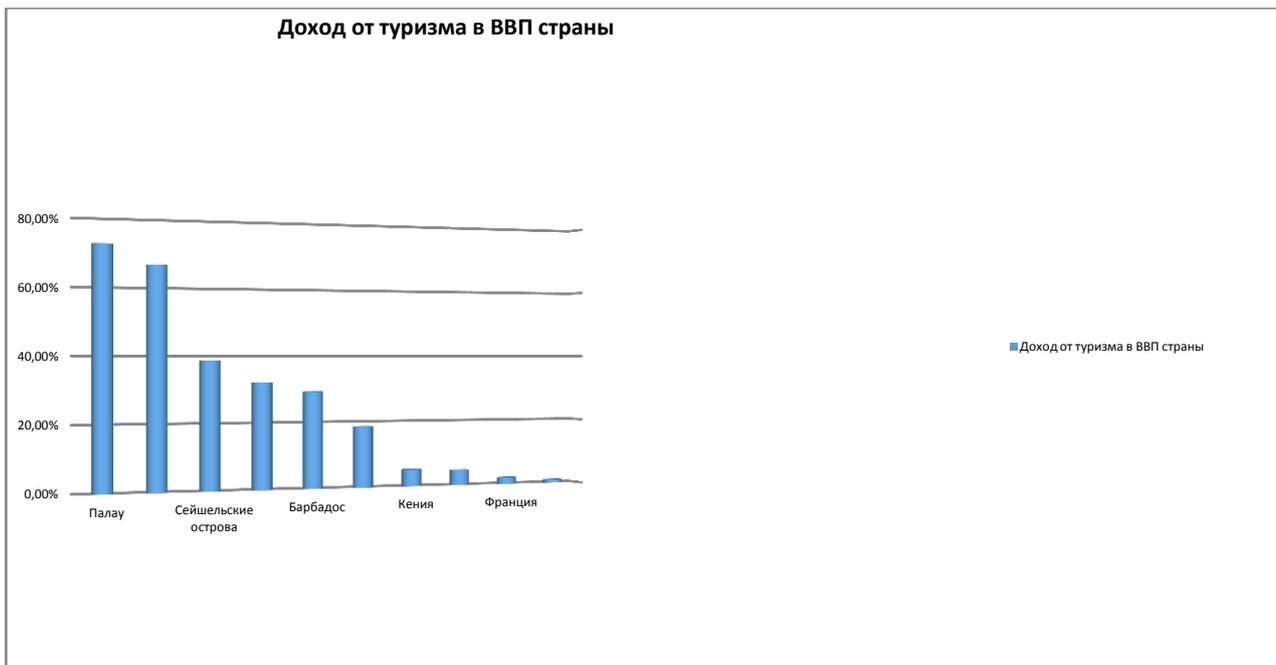


Рис. 3. Доля доходов от туризма в ВВП стран
Источник: [Silvano, 2015](#)

Сравнительные показатели экотуризма в разных странах

США остаются одной из наиболее популярных у туристов дестинаций, причем здесь мы говорим как о внутреннем, так и о въездном туризме. Растет как количество туристов, так и количество посещений, и одной из причин этого является тот факт, что 70 % американцев считают, что окружающая среда более значима в сравнении с экономическим ростом ([Strauss, 2018](#)). Одними из самых посещаемых в 2018 году парков стали Блю Ридж Паркуэй (более 16 млн посещений), мемориал Линкольна, парк Голден-гейт и др. ([NPS, 2019](#)). Еще одним любимым местом для туристов стала Флорида: погружения на глубину в Ки-вест и посещение национального парка Эверглейдс в 2008 году принесли в бюджет 125 млн долларов. Кроме непосредственного дохода мы также можем говорить о занятости населения: по крайней мере 500 тысяч рабочих мест были созданы напрямую или косвенно поддержаны в связи с экологическим туризмом в национальных парках США ([Altunel, Bugday, 2019](#)).

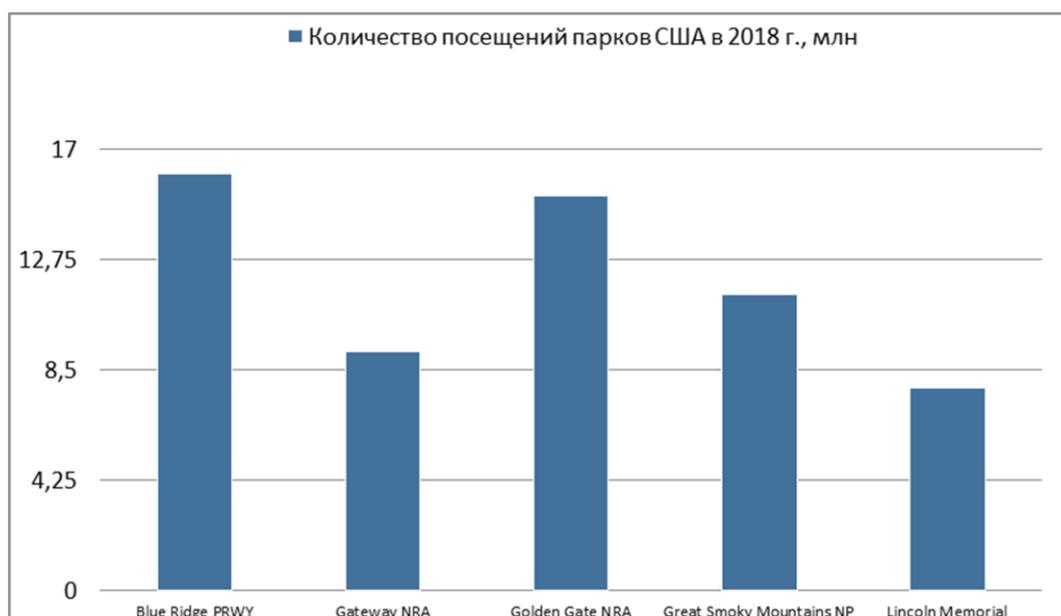


Рис. 4. Количество посещений самых популярных национальных парков США в 2018 г.
Источник: [NPS, 2019](#)

В последние годы сильно растет потенциал экотуризма в Европе. Особой популярностью пользуется юго-восток Европы: экологических туристов привлекают необычные, эко-френдли, аутентичные маленькие деревеньки. Туристов, которые посещают эти места, интересует, как люди живут и выживают в этих поселениях. Одними из самых посещаемых экодестинаций являются греческие острова, деревни Македонии и Сербии, Косово, Молдавия на границе Карпатских гор. Сербия в 2016 году получила около 100 млн евро от экологического туризма, что составляет 16 % от общей прибыли от туризма в стране (Arnold, 2016). В Македонии туристы приезжают в маленький городок, где жители носят исторические одежды и живут, как в древние времена. Популярность этого проекта вызвала бурный рост в ценах на недвижимость и доходе от туристической деятельности во всем регионе. Все большую популярность обретает Румыния, привлекающая экологических туристов своими красивыми эко-френдли отелями. В стране насчитывается около 3 тысяч отелей, которые являются членами Ассоциации экологического и культурного сельского туризма. Такие отели и деревни, которые обслуживают экотуристов, есть и во Франции. Для Италии экотуризм стартовал в 1980-х годах. Большинство экотуристов приезжают в Италию семьями и останавливаются в деревнях для отдыха. Но для Франции и Италии традиционный туризм остается более популярным и более выгодным, чем экологический туризм.

Коста-Рика является одним из лидеров среди стран по экологическому туризму и вдобавок одной из тех редких стран, где экотуризм развивается действительно устойчиво. Первые четыре национальных парка были образованы в стране в 1970-х годах, их общая площадь составила 1 млн гектаров, что равняется 21 % от территории всей страны. Как развивающаяся страна, Коста-Рика воспользовалась растущей популярностью экотуризма и сильно от этого выиграла. В период 1995–2010 гг. поток иностранных туристов в страну резко увеличился. В пиковые даты почти 75 % туристов отмечали, что приезжали в Коста-Рику в первую очередь из-за природной красоты и одна треть путешественников были экологическими туристами. Только в 2000 году Коста-Рика получила около 800 млн долларов в прибыли от экологического туризма (Altunel, Bugday, 2019). Интересно, что несмотря на такой позитивный и близкий пример, остальные страны Центральной Америки и Карибского бассейна (за исключением Коста-Рики, Сальвадора, Гондураса, Никарагуа, Панамы и Гватемалы) только сейчас понимают, как экотуризм может улучшить их благосостояние и увеличить ВВП (Gunter et al., 2018).

Еще одним прекрасным направлением для путешествий ради природных красот является Африка. Первые несколько тысяч туристов приехали в Кению и Танзанию в 1950-х годах. Их число выросло до 400 тысяч в Танзании и до 900 тысяч в Кении к 2000 году. С таким значительным ростом экотуристов 35% всего денежного обмена с зарубежными странами в Кении приходится на экотуризм. Население Кении также осознает, что их доходы выросли за счет природных ресурсов и возможностей дикой природы (Atieno, Njoroge, 2015).

Австралия осознала важность экологического туризма еще в 1994 году, когда правительство подготовило первый план по экотуризму. С этого момента ежегодный прирост туристов составлял 12 %, а рост выручки – 6 %. Самым посещаемым местом в Австралии является морской парк при Большом Барьерном рифе, куда ежегодно приезжают полтора миллиона экотуристов. Доходы компаний, сертифицированных в специализированном государственном агентстве страны по экотуризму, впервые превысили отметку в 1 млрд долларов в 2015 году и достигали 1.1 млрд долларов в 2016 году (Hillman, 2015).

В Малайзии насчитывается 54 особо охраняемые природные территории общей площадью 1.483 млн гектаров – это пляжи, места для дайвинга, фантастическое биологическое разнообразие, живописные пейзажи, которые привлекают туристов со всего мира. В 2018 году 25.8 млн туристов приехали в страну и принесли в казну около 20 млрд долларов дополнительного дохода (Tourism in Malaysia, 2019). Неудивительно, что экологический туризм играет значительную роль в экономике страны. В последние 10 лет индустрия туризма в Малайзии растет в среднем по 9.26 % ежегодно. И, несмотря на такие внушительные цифры потенциал экологического туризма в стране все еще раскрыт не полностью. Если сравнивать показатели с такими странами, как Тайланд, Индонезия, Сингапур, то Малайзия сильно уступает. Правительство страны объявило, что создаст по всей стране еще 110 экопарков в качестве важного фактора туристической привлекательности. При этом все понимают, что чтобы эти экологические дестинации сохранялись на будущее, необходимо, чтобы они были защищены от массового туризма. Уже

сегодня государство осознает, что популярность некоторых мест является угрозой для них самих, и недавно посещение отдельных точек было запрещено для туристов с целью, чтобы местная флора и фауна смогли восстановиться. Мы видим, что экологический туризм может быть важным источником дохода для экономики страны, если правильно им управлять, но в противном случае он может превратить природное достояние государства в обычные туристические аттракционы.

Ученые, проводившие опросы экологических туристов, посещающих Непал, отмечают, что путешественники были бы готовы тратить на 5-10 % больше денег в стране, если бы знали, что эти средства пойдут на сохранение природы страны. Мы можем назвать это экологической чувствительностью и ответственностью.

5. Заключение

Успех, в том числе экономический, экологического туризма напрямую зависит от удовлетворенности экотуристов от собственных посещений. Мы можем измерять этот успех с помощью увеличивающегося количества туристов, увеличивающегося количества посещений этих же туристов, отзывов туристов, растущего количества времени, которое туристы проводят в локациях, а также их желания повторять такие поездки. Все эти показатели приводят нас не только к подсчету прямых доходов от посещений особо охраняемых природных территорий (от продажи билетов, организации туров, ночевки в экологических отелях и др.), но и к возможности прогнозировать рост или падение этих доходов в будущем – в первую очередь, основываясь на опросах экологических туристов.

Одним из путей гарантии того, что местное население сможет получать прибыль от экологической деятельности, является полное сокращение субподрядчиков/третьей стороны в этом процессе. Туристическая деятельность должна планироваться, осуществляться и регулироваться в кооперации с федеральным или региональным правительством. Впрочем, это не отменяет того факта, что местное население необходимо просвещать и в части правильного сохранения природы, и в части успешного ведения бизнеса. Кооперация с правительством необходима в части избежания чрезмерной антропогенной и техногенной нагрузки на экосистему в отдельных дестинациях, которая может произойти в результате желания того же местного населения максимизировать прибыль в краткосрочной перспективе. Ответственное и устойчивое развитие экологического туризма должно проводиться с учетом следующих факторов:

- Корректно рассчитанная нагрузка на экосистему
- Минимизация неблагоприятного эффекта на окружающую среду
- Часть финансовых доходов напрямую направляется на сохранение экосистемы
- Инвестиции должны направляться на развитие местного сообщества
- Увеличение продолжительности поездок туристов
- Использование возобновляемых источников энергии (к примеру, солнечных панелей)
- Диверсификация местной экономики (она не должна зависеть исключительно от экотуризма)
- Кооперация с государственными институтами
- Глобальное экологическое просвещение.

Литература

Altunel, Bugday, 2019 – *Altunel T.A., Bugday S.E.* Revenues from Ecotourism Activities in the World. Опубликовано в феврале 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/330778496_Revenues_from_Ecotourism_Activities_in_the_World (дата обращения: 10.01.2020).

Arnold, 2016 – *Arnold D.* Emerging ecotourism destinations in Europe. World footprints. Опубликовано 7 августа 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://worldfootprints.com/emerging-ecotourism-destinations-in-europe/> (дата обращения: 10.01.2020).

Atieno, Njoroge, 2015 – *Atieno L., Njoroge J.* The ecotourism metaphor and environmental sustainability in Kenya. *Tourism and Hospitality Research*, vol. 18. Опубликовано в декабре 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/286194971_The_ecotourism_metaphor_and_environmental_sustainability_in_Kenya (дата обращения: 10.01.2020).

Balmford et al., 2015 – *Balmford A., Green J.M.H., Anderson M., Beresford J., Huang C., Naidoo R., Walpole M., Manica A.* Walk on the Wild Side: Estimating the Global Magnitude of Visits to Protected Areas. Опубликовано 24.02.2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.1002074> (дата обращения: 10.12.2019).

Cerina, 2012 – *Cerina F.* Endogenous Growth and Sustainable Tourism. Centro Ricerche Economiche Nord Sud (CRENoS). Опубликовано в декабре 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/236942258_Endogenous_Growth_and_Sustainable_Tourism (дата обращения: 10.01.2020).

Chand et al., 2015 – *Chand Subhash, Kumar Anjani, Parappurathu Shinoj, Roy Dam, Singh Shrawan.* Explaining the status and scope of ecotourism development for livelihood security: Andaman and Nicobar Islands, India. Опубликовано в июне 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/277668851_Explaining_the_status_and_scope_of_ecotourism_development_for_livelihood_security_Andaman_and_Nicobar_Islands_India (дата обращения: 10.01.2020).

CREST, 2017 – Center for Responsible Travel. The Case for Responsible Travel: Trends&Statistics 2017. Опубликовано в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017_Final%20for%20Release.pdf (дата обращения: 10.01.2020).

Das, Chatterjee, 2015 – *Das M., Chatterjee B.* Ecotourism: A panacea of a predicament? // *Tourism Management Perspectives*. Vol. 14, April, 2015.

EBSCO, 2009 – EBSCO Sustainability Watch. A Look at the Fastest Growing Segment of the Travel and Tourism Industry. Опубликовано в 2009 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ebscosustainability.files.wordpress.com/2010/07/ecotourism.pdf> (дата обращения 10.01.2020).

Gunter et al., 2018 – *Gunter, U.M., Ceddia G., Leonard D., Bernhard.* Contribution of international ecotourism to comprehensive economic development and convergence in the Central American and Caribbean region. *Journal of Applied Economics*. 2018. vol. 50. Опубликовано в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: https://econpapers.repec.org/article/tafapplec/v_3a50_3aу_3a2018_3ai_3a33_3ар_3a3614-3629.htm (дата обращения: 10.01.2020).

Hillman, 2015 – *Hillman Rod.* Ecotourism Australia Certified Businesses Reach \$1.1B p/year. Ecotourism Australia. Опубликовано 29 июля 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecotourism.org.au/news/ecotourism-australia-certified-businesses-reach-1-11b-pyear/> (дата обращения: 10.01.2020).

Joyner et al., 2018 – *Joyner Leah, Lackey Quynne, Bricker Kelly.* Ecotourism Outlook 2018. Опубликовано в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://tra.com/wp-content/uploads/2018/11/Ecotourism-Outlook-2018.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).

Lindberg et al., 2010 – *Lindberg K., Furze B., Staff M., Black R.* Asia-Pacific Forestry Sector Outlook Study: Ecotourism and other Services Derived From Forests in the Asia-Pacific Region: Outlook to 2010. Опубликовано в 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fao.org/3/w7714e/w7714e06.htm> (дата обращения: 10.01.2020).

NPS, 2019 – National Park Service. National Report on Annual Visitation by Park (1979 – Last Calendar Year). Опубликовано 24.10.2019. [Электронный ресурс]. URL: [https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20\(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year\)](https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year)) (дата обращения: 10.12.2019).

Silvano, 2015 – *Silvano D.R.* Plan your summer to protect wildlife and promote sustainable development. The University of Texas in Austin. Опубликовано 22 апреля 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://sites.utexas.edu/wildlife/2015/04/22/plan-your-summer-to-protect-wildlife-and-promote-sustainable-development/> (дата обращения: 10.01.2020).

Starmer-Smith, 2004 – *Starmer-Smith C.* Eco-friendly tourism on the rise. The Telegraph Travel. Опубликовано 6 ноября 2004. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.telegraph.co.uk/travel/731611/Eco-friendly-tourism-on-the-rise.html> (дата обращения: 10.01.2020).

Strauss, 2018 – *Strauss I.* 70 % of Americans think the environment is more important than economic growth. treehugger.com. Опубликовано 27 августа 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.treehugger.com/environmental-policy/70-americans-think-environmental-protection-more-important-economic-growth.html> (дата обращения: 10.01.2020).

TIES, 2015 – The International Ecotourism Society. TIES Announces Ecotourism Principles Revision. Опубликовано 7 января 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/> (дата обращения: 10.01.2020).

Tourism in Malaysia, 2019 – Media Centre of Tourism Malaysia. Tourism contributes RM 84,1 billion to Malaysia economy with 25.8 million tourists in 2018. Tourism in Malaysia. Опубликовано 27 февраля 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/> (дата обращения: 10.02.2020).

References

Altunel, Bugday, 2019 – *Altunel T.A., Bugday S.E.* (2019). Revenues from Ecotourism Activities in the World. Published in February 2019 г. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/330778496_Revenues_from_Ecotourism_Activities_in_the_World (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Arnold, 2016 – *Arnold D.* (2016). Emerging ecotourism destinations in Europe. World footprints. Published August 7th 2016. [Electronic resource]. URL: <https://worldfootprints.com/emerging-ecotourism-destinations-in-europe/> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Atieno, Njoroge, 2015 – *Atieno L., Njoroge J.* (2015). The ecotourism metaphor and environmental sustainability in Kenya. *Tourism and Hospitality Research*. Vol. 18. Published in December 2015. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/286194971_The_eco_tourism_metaphor_and_environmental_sustainability_in_Kenya (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Balmford et al., 2015 – *Balmford A., Green J.M.H., Anderson M., Beresford J., Huang C., Naidoo R., Walpole M., Manica A.* (2015). Walk on the Wild Side: Estimating the Global Magnitude of Visits to Protected Areas. Published February 24th 2015. [Electronic resource]. URL: <https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.1002074> (data obrashcheniya: 10.12.2019).

Cerina, 2012 – *Cerina F.* (2012). Endogenous Growth and Sustainable Tourism. Centro Ricerche Economiche Nord Sud (CRENoS). Published in December 2012. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/236942258_Endogenous_Growth_and_Sustainable_Tourism (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Chand et al., 2015 – *Chand S., Kumar A., Parappurathu S., Roy D., Singh S.* (2015). Explaining the status and scope of ecotourism development for livelihood security: Andaman and Nicobar Islands, India. Published in June 2015. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/277668851_Explaining_the_status_and_scope_of_ecotourism_development_for_livelihood_security_Andaman_and_Nicobar_Islands_India (data obrashcheniya: 10.01.2020).

CREST, 2017 – Center for Responsible Travel. The Case for Responsible Travel: Trends&Statistics 2017. Published in 2018. [Electronic resource]. URL: https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017_Final%20for%20Release.pdf (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Das, Chatterjee, 2015 – *Das M., Chatterjee B.* (2015). Ecotourism: A panacea of a predicament? *Tourism Management Perspectives*. Vol. 14, April.

EBSCO, 2009 – EBSCO Sustainability Watch. A Look at the Fastest Growing Segment of the Travel and Tourism Industry. Published in 2009 г. [Electronic resource]. URL: <https://ebscosustainability.files.wordpress.com/2010/07/ecotourism.pdf> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Gunter et al., 2018 – *Gunter, U.M., Ceddia G., Leonard D., Bernhard* (2018). Contribution of international ecotourism to comprehensive economic development and convergence in the Central American and Caribbean region. *Journal of Applied Economics*, 2018. vol. 50. Published in 2018 [Electronic resource]. URL: https://econpapers.repec.org/article/tafapplec/v_3a50_3ay_3a2018_3ai_3a33_3ap_3a3614-3629.htm (data obrashcheniya 10.01.2020)

Hillman, 2015 – *Hillman R.* (2015). Ecotourism Australia Certified Businesses Reach \$1.1B p/year. Ecotourism Australia. Published July 29th 2015. [Electronic resource]. URL: <https://www.ecotourism.org.au/news/ecotourism-australia-certified-businesses-reach-1-11b-pyear/> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

Joyner et al., 2018 – *Joyner Leah, Lackey Qwynne, Bricker Kelly* (2018). Ecotourism Outlook 2018. Published in 2018 г. [Electronic resource]. URL: <https://ttra.com/wp-content/uploads/2018/11/Ecotourism-Outlook-2018.pdf> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

[Lindberg et al., 2010](#) – *Lindberg K., Furze B., Staff M.n, Black R.* (2010). Asia-Pacific Forestry Sector Outlook Study: Ecotourism and other Services Derived From Forests in the Asia-Pacific Region: Outlook to 2010. Published in 2010 г. [Electronic resource]. URL: <http://www.fao.org/3/w7714e/w7714e06.htm> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

[NPS, 2019](#) – National Park Service. National Report on Annual Visitation by Park (1979 – Last Calendar Year). Published October 24th 2019. [Electronic resource]. URL: [https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20\(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year\)](https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year)) (data obrashcheniya: 10.12.2019).

[Silvano, 2015](#) – *Silvano D.R.* (2015). Plan your summer to protect wildlife and promote sustainable development. The University of Texas in Austin. Published April 22nd 2015. [Electronic resource]. URL: <https://sites.utexas.edu/wildlife/2015/04/22/plan-your-summer-to-protect-wildlife-and-promote-sustainable-development/> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

[Starmer-Smith, 2004](#) – *Starmer-Smith C.* (2004). Eco-friendly tourism on the rise. The Telegraph Travel. Published November 6th 2004. [Electronic resource]. URL: <https://www.telegraph.co.uk/travel/731611/Eco-friendly-tourism-on-the-rise.html> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

[Strauss, 2018](#) – *Strauss I.* (2018). 70 % of Americans think the environment is more important than economic growth. treehugger.com. Published August 27th 2018. [Electronic resource]. URL: <https://www.treehugger.com/environmental-policy/70-americans-think-environmental-protection-more-important-economic-growth.html> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

[TIES, 2015](#) – The International Ecotourism Society. TIES Announces Ecotourism Principles Revision. Published January 7th 2015. [Electronic resource]. URL: <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/> (data obrashcheniya: 10.01.2020).

[Tourism in Malaysia, 2019](#) – Media Centre of Tourism Malaysia. Tourism contributes RM 84,1 billion to Malaysia economy with 25.8 million tourists in 2018. Tourism in Malaysia. Published February 27th 2019. [Electronic resource]. URL: <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/> (data obrashcheniya: 10.02.2020).

УДК 33

Экономика экологического туризма

Анастасия Андреевна Финадеева ^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В результате глобальной урбанизации, которая стала следствием продолжающейся индустриализации в современном мире, интерес к экологическому туризму все возрастает, и этот процесс идет одновременно с негативными тенденциями по загрязнению окружающей среды, чрезмерному использованию и уничтожению природных объектов, изменениями в использовании земель. Когда мы говорим об экологическом туризме, мы говорим про путешествия на природу, в национальные парки и особо охраняемые природные территории, а также про различные преимущества (в том числе финансовые) для местного населения через сохранение окружающей среды. Такая туристическая деятельность, которая является результатом желания людей жить в окружении природы и естественной среды, может реализовываться как внутри родной страны, так и за ее пределами. Кроме того, так как территории, где происходит экотуризм, это обычно некая сельская местность, где живет не городское население, традиционно страдающее от недостатка рабочих мест, то для этого населения реализация экологического туризма становится новым способом трудоустроиться и зарабатывать деньги. Таким образом, экологический туризм становится важным инструментом развития сельских территорий: при правильном управлении он может вносить весомый вклад в экономику отдельных регионов и всей страны. Многие страны, включая Россию, обладают большими

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: anastasia.finadeeva@gmail.com (А.А. Финадеева)

площадями природных территорий, которые могли бы стать объектами экологического туризма, и, как следствие, значительным потенциалом в развитии этого вида туризма, но на данный момент прибыль от него в большинстве стран остается мизерной, а основной доход в туризме приносят другие форматы. В этой статье были проанализированы различные виды туристической деятельности в нескольких странах, чтобы появилась возможность оценить эффект от этих видов на доходы от туризма.

Ключевые слова: экология, экологический туризм, экотуризм, экономика, экологический турист, национальный парк, доходы, особо охраняемые природные территории.

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 66-74

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

The Study of the Resource Potential of Territorial Public Self-Government in the Issues of Effective Management of Municipal Territories

Nadezhda A. Keschyana^{a,*}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article deals with the study of the resource potential of territorial public self-government in the issues of effective management of municipal territories. A study of publications in this area is made, exploring the current problems of territorial public self-government in various regions, taking into account their specifics, the legal status of territorial public self-government and problems of legal regulation, defects in formalization and functioning, as conditions for the development of their citizens' initiative, ways to attract resources and grant activities as one of the tools. The study used analytical, comparative, statistical methods and grouping methods, conducted a survey of members of one of the territorial public self-government of the municipality of Sochi, interviews with specialists of the administration of the rural district, as well as a conversation with employees of territorial public self-government. During the sociological research, the process of interaction between territorial public self-government and local self-government bodies was analyzed. The analysis of the practices of TPSG participation in the improvement and infrastructure development of territories, organization of leisure activities of the population, participation in public control actions confirms the assumption that there is a large resource potential of TPSG in the management of municipal territories. The interest in the activities of territorial public self-government is more pronounced among adults.

Keywords: territorial public self-government, municipality, territory, rural district.

1. Введение

Территориальное общественное самоуправление (далее ТОС) можно рассматривать как инструмент позволяющий в большей степени организовать и структурировать местные сообщества. Для муниципальной власти это является положительным результатом, что делает администрации территорий в большей степени заинтересованными в развитии территориального общественного самоуправления.

И чаще всего основным объектом взаимодействия муниципальных администраций становится актив территориального общественного самоуправления.

Представители ТОС являются хорошим каналом для передачи информации и развития обратной связи. С учетом особенности работы муниципальных администрации и инструментов управления, которые они используют информация и обратная связь являются ключевыми инструментами управления. Данный фактор показывает важность и актуальность развития и изучения ТОС в современных условиях.

* Corresponding author

E-mail addresses: naalk2014@gmail.com (N.A. Keschyana)

2. Материалы и методы

Для проведения исследования были использованы аналитические, статистические, сравнительные методы, метод группировки, было проведено анкетирование членов одного из ТОС муниципального образования город Сочи, интервью со специалистами администрации сельского округа, а также беседа с сотрудниками органа ТОС. При проведении социологического исследования был проанализирован процесс взаимодействия территориального общественного самоуправления с органами местного самоуправления.

Целью исследования является определение ресурсного потенциала территориального общественного самоуправления в вопросах эффективного управления территориями муниципального образования.

3. Обсуждение

Несмотря на давнее существование территориального общественного самоуправления данному направлению уделяется все также большое внимание исследователей. Исследователи рассматривают современные проблемы территориального общественного самоуправления в различных регионах с учетом их специфики (Юшкова, 2020; Одинцова, 2020; Рыжов, 2019a; Рыжов, 2019b), правовой статус территориального общественного самоуправления и проблемы правового регулирования (Ермакова, 2020; Юшкова, 2020, Галяутдинова, 2020, Братцева, 2020), дефекты формализации и функционирования (Мархгейм, 2020), как условия развития их инициативу граждан (Семьянов, 2020), способы привлечения ресурсов, и грантовую деятельность как один из инструментов (Цыренова, 2020), изучается развитие территориального общественного самоуправления, как инструмент эффективного управления сельскими территориями и экологическими проблемами (Зопунян, 2020; Балабанова и др., 2019; Balabanova, Sagaidak, 2019).

В зарубежных исследованиях уделяется внимание ответственности в урегулирование социально-территориальных конфликтов (Gutiérrez-Zamora, 2020), планировка территории, предполагаемой плотности и социальным взаимодействиям (Mousavinia, 2019), также рассматриваются территориальные преобразования, вызванные агропромышленностью в этнических общинах (Correa-García, 2018), забота о сообществах, противодействие беспорядкам и общественным проблемам, вызванным территориальностью (O'Brien, 2014), а также другие проблемы местных сообществ, которые актуальны современному времени.

4. Результаты

Анализ социодемографических характеристик респондентов представлен на [Рисунке 1](#).

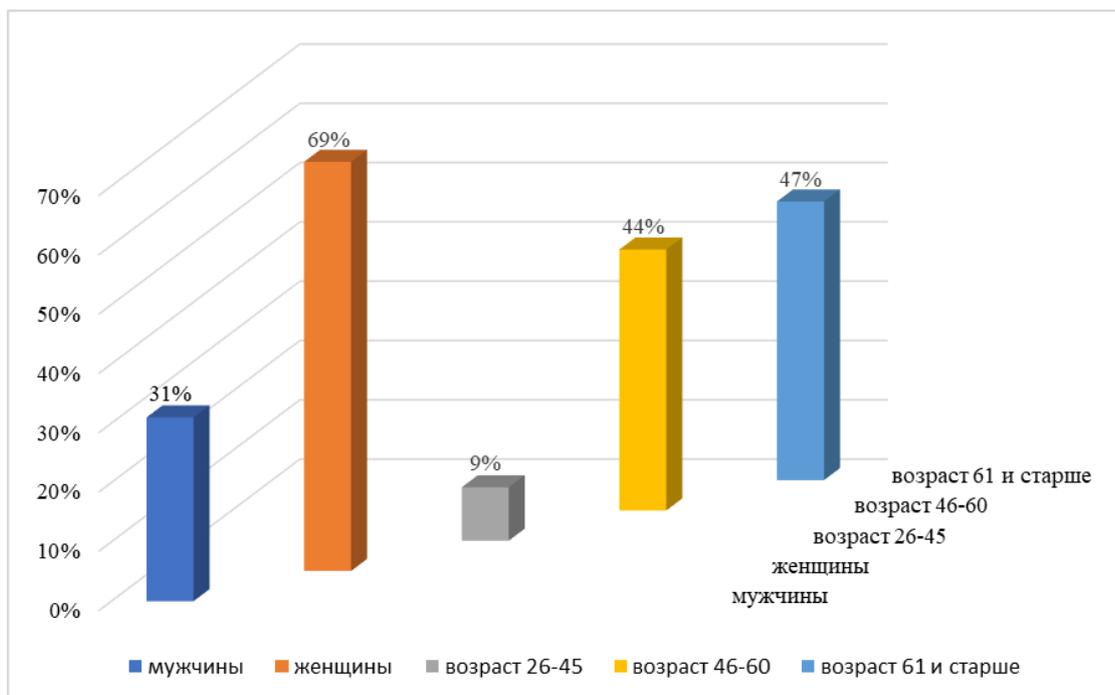


Рис. 1. Распределение респондентов по социодемографическим характеристикам

Рассмотрим распределение результатов ответов респондентов на вопрос «Принимаете ли Вы участие в деятельности органа ТОС?» ([Рисунок 2](#)).

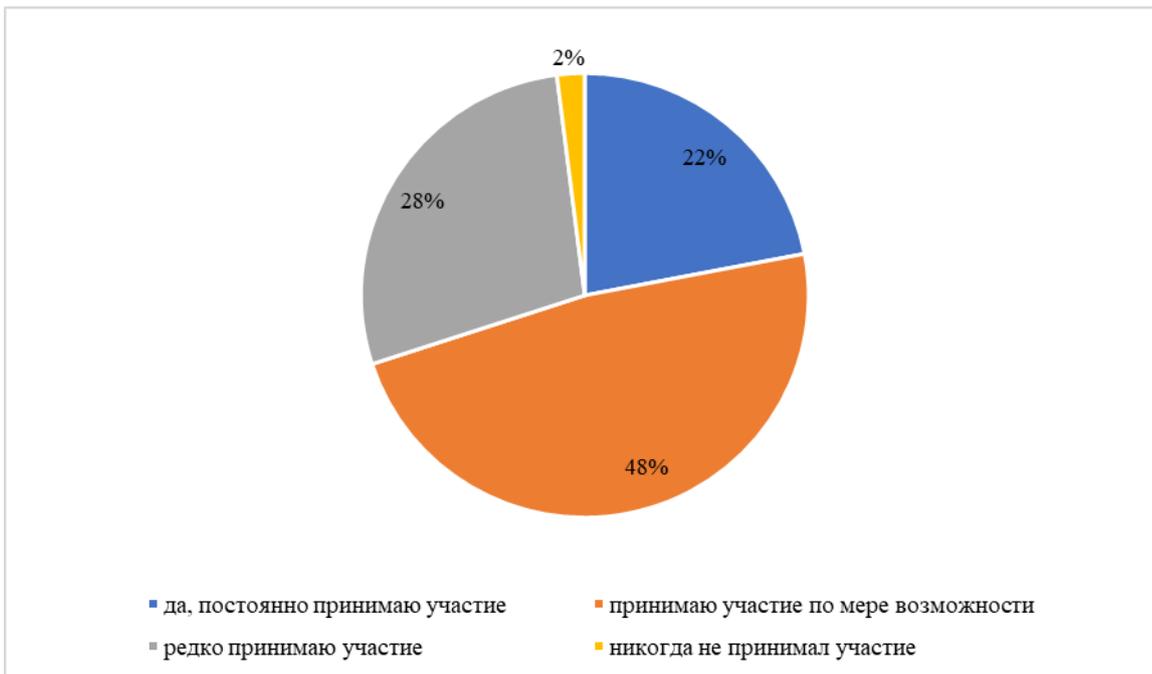


Рис. 2. Распределение ответов респондентов об их участии в ТОС

Интерес к деятельности территориального общественного самоуправления более выражен у взрослых людей, так как современная система ТОС больше адаптирована на людей, у которых много свободного времени и гибкий график (к примеру: пенсионеры, домохозяйки). Такое распределение аудитории получается из-за неразвитости в достаточной степени форм участия в деятельности ТОС, которые были удобны или интересны другим категориям населения.

Анализ данных [Рисунка 2](#) свидетельствует о низкой активности населения, лишь 22 % опрошенных постоянно принимает участие в деятельность ТОС. Но, тем не менее, лишь 2 % респондентов никогда не принимали участия в ТОСе, что в свою очередь, говорит о заинтересованности населения в территориальном общественном самоуправлении.

Большая часть респондентов (57 %) указало на редкое посещение собраний ТОС. При этом, обобщив ответы членов ТОС, причинами такого посещения были выделены следующие ([Рисунок 3](#)):

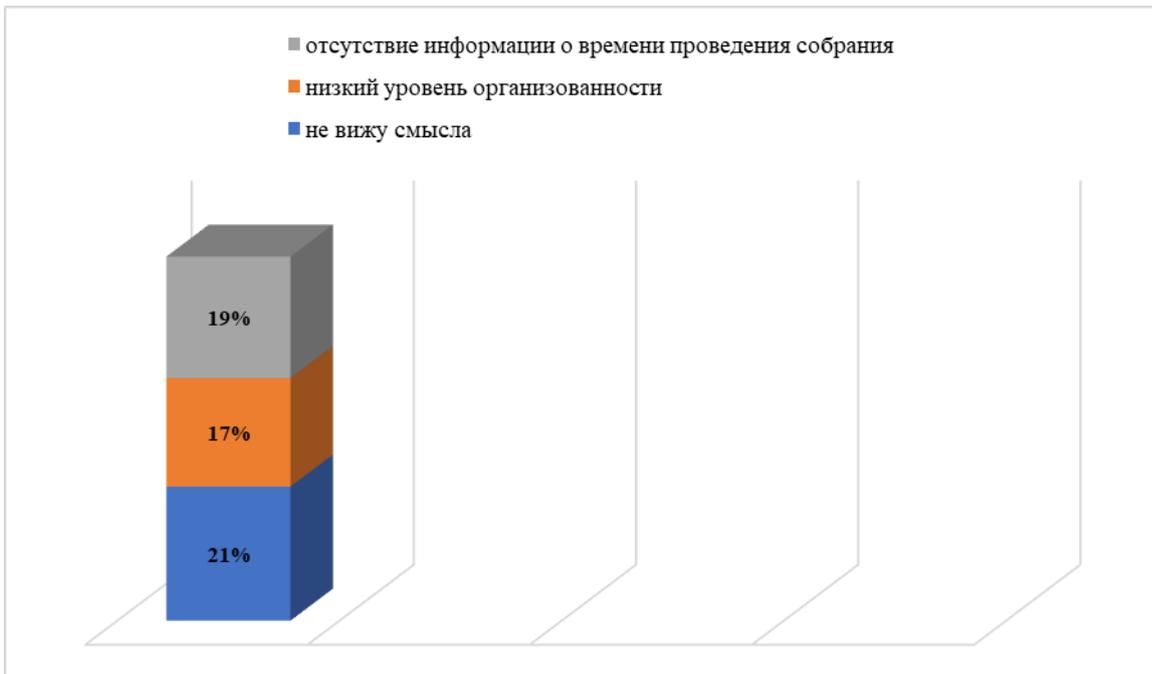


Рис. 3. Частота посещения собраний ТОС

Средняя оценка членами ТОС деятельности органа территориального общественного самоуправления составила 3,6 балла.

В [Таблице 1](#) показаны ответы опрашиваемых на вопрос «Укажите, пожалуйста, с какими проблемами в своей деятельности, по-Вашему мнению, сталкивается орган ТОС?».

Таблица 1. Распределение мнения респондентов относительно существующих трудностей в деятельности органа ТОС

Укажите, пожалуйста, с какими проблемами в своей деятельности, по-Вашему мнению, сталкивается орган ТОС?		Количество ответов, %
1	отсутствие инициативы со стороны населения	37 %
2	отсутствие поддержки со стороны власти	78 %
3	слабая финансовая база органов ТОС	87 %

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа, поэтому количество ответов в сумме более 100 %.

Для выявления степени информированности о деятельности территориального общественного самоуправления был задан вопрос «Располагаете ли Вы достаточной информацией о деятельности ТОС?» ([Рисунок 4](#)).

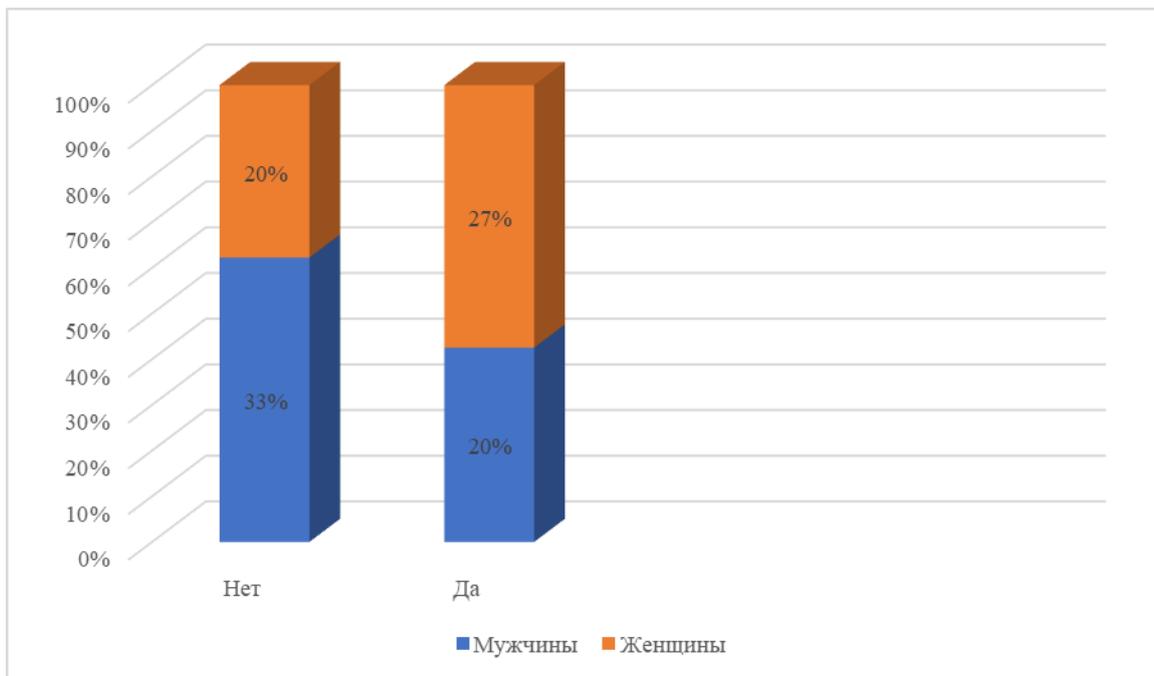


Рис. 4. Степень информированности о деятельности ТОС

Анализ ответов показал, что чем старше опрашиваемые, тем более они информированы о деятельности ТОС, при этом более информированы женщины (27 %), и менее мужчины (20 %). Такие результаты в очередной раз подтверждают, что наиболее активное участие и заинтересованность в деятельности территориального общественного самоуправления принимают пенсионеры и домохозяйки. А также указывают на наличие низкого уровня информированности о деятельности ТОС – только 47 % респондентов ответили положительно.

На вопрос о частоте обращений за помощью в органы местного самоуправления (ОМСУ) респонденты ответили следующим образом (Рисунок 5).

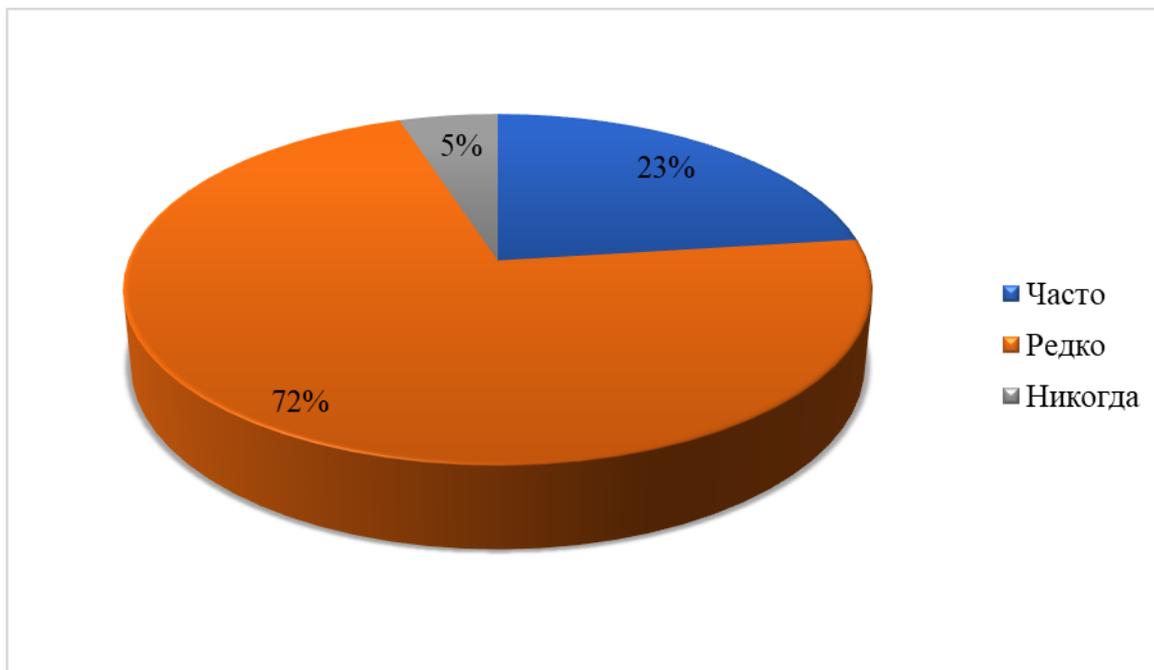


Рис. 5. Частота обращений за помощью в ОМСУ

Большая часть респондентов (73 %) основным источником финансирования деятельности ТОС отметила добровольные взносы населения территориального общественного самоуправления.

Сотрудникам органа ТОС был задан вопрос: «Назовите, пожалуйста, проблемы с которыми Вы сталкиваетесь в своей деятельности?». 74 % опрошенных указала слабую финансовую базу органов ТОС, 67 % – отсутствие поддержки со стороны органов власти и 58 % отсутствие инициативы со стороны населения. Обе целевые аудитории, члены и сотрудники органа ТОС, в качестве ключевых проблем указали нехватку финансовых ресурсов и слабую помощь со стороны органов местного самоуправления.

Результаты интервью, проведенного со специалистами администрации сельского округа представлены в [Таблице 2](#).

Таблица 2. Распределение мнения муниципальных служащих

№	Вопрос	Варианты ответов	Всего
1	Назовите, пожалуйста, основные проблемы взаимодействия органов власти с органами территориального общественного самоуправления	отсутствие инициативы со стороны населения	65 %
		отсутствие инициативы со стороны власти	1 %
		низкий уровень квалификации сотрудников ТОС	34 %
2	Оказываете ли Вы помощь органу ТОС?	Да	87 %
		Нет	13 %
3	Посещаете ли Вы собрания ТОС?	Да	48 %
		Нет	52 %
4	Как часто посещаете собрания ТОС?	Часто	17 %
		Редко	31 %
		Никогда	52 %

Средняя оценка муниципальными служащими администрации сельского округа деятельности органа территориального общественного самоуправления составила 3,9 балла.

5. Заключение

Проведенное исследование практики и возможностей взаимодействия и участия ТОС подтверждает гипотезу о ресурсном потенциале ТОС в совместном управлении территориями муниципальных образований, к примеру, в следующих направлениях: благоустройство и инфраструктурное развитие территории, организация досуга граждан, участие в акции общественного контроля и другие. Интерес к деятельности территориального общественного самоуправления более выражен у взрослых людей, так как современная система ТОС больше адаптирована на людей, у которых много свободного времени и гибкий график (к примеру: пенсионеры, домохозяйки). Такое распределение аудитории получается из-за неразвитости в достаточной степени форм участия в деятельности ТОС, которые были удобны или интересны другим категориям населения.

Литература

[Балабанова и др., 2019](#) – Балабанова А.О., Кесян Н.А., Борисова Т.Г., Хачемизова Е.К. Экологическая политика реализации города Сочи (Россия) / В сборнике: *E3S Web of Conferences 2019*. С. 08019.

[Братцева, 2020](#) – Братцева Е.А. Необходимость правового регулирования осуществления территориального общественного самоуправления на уровне субъектов федерации // *Журнал: юридический мир*. 2020. № 1. С. 21-23.

[Галяутдинова, 2020](#) – Галяутдинова Р.Р. Территориальное общественное самоуправление как форма реализации права на местное самоуправление // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. 2020. № 1 (41). С. 293-296.

[Ермакова, 2020](#) – Ермакова А.А. Правовой статус территориального общественного самоуправления: проблемы правового регулирования (на примере г. Севастополя) /

Сборник научных статей по итогам II Севастопольского юридического форума. Сер. "Научный фонд". Ответственный редактор С.А. Васильев. 2020, С. 148-152.

[Зопунян, 2020](#) – Зопунян Д. Развитие территориального общественного самоуправления как инструмента эффективного управления сельскими территориями / Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 14-17.

[Мархгейм, Скопенко, 2020](#) - Мархгейм М.В., Скопенко О.Р. Территориальное общественное самоуправление: дефекты формализации и функционирования // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 3 (118). С. 82-85.

[Одинцова, 2020](#) – Одинцова А.В. Общественный локальный интерес как фактор современного пространственного развития // Вопросы теоретической экономики. 2020. № 1 (6). С. 106-118.

[Рыжов, 2019а](#) – Рыжов В.В. Необходимость модернизации органов ТОС в современных реалиях Российской Федерации // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 5-1 (33). С. 224-227.

[Рыжов, 2019б](#) – Рыжов В.В. Перспективы развития города Сочи как крупного научного центра юга России / В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации сборник материалов национальной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 164-170.

[Семьянов, 2020](#) – Семьянов А. Инициатива граждан как условие развития территориального общественного самоуправления // Журнал: бизнес и общество. 2020. № 1 (25). С. 19.

[Цыренова, 2020](#) – Цыренова Б.Б. Грантовая деятельность как новая перспектива развития органов тос и способ привлечения ресурсов // Журнал: Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 2 (42). С. 33-35.

[Юшкова, 2020](#) – Юшкова А.Р. Территориальное общественное самоуправление в камчатском крае: проблемы и пути решения / В сборнике: Проблемы высшего образования и современные тенденции социогуманитарного знания (VIII Арсентьевские чтения). Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. 2020. С. 259-265.

[Balabanova, Sagaidak, 2019](#) – Balabanova A.O., Sagaidak L.S. Modern Technologies and Tools in the Field of Social Services // Sochi Journal of Economy. 2019, 13(4): 445-451.

[Correa-García, 2018](#) – Correa-García E. Territorial transformations produced by the sugarcane agroindustry in the ethnic communities of López Adentro and El Tiple // Land Use Policy. 2018. Vol. 76. Pp. 847-860.

[Gutiérrez-Zamora, Hernández Estrada, 2020](#) – Gutiérrez-Zamora V., Hernández Estrada M. Responsibilization and state territorialization: Governing socio-territorial conflicts in community forestry in Mexico // Forest Policy and Economics. 2020. Vol. 116. Article 102188.

[Mousavinia, 2019](#) – Mousavinia S.F. Housing layout, perceived density and social interactions in gated communities: Mediation role of territoriality. Sustainable Cities and Society. 2019. Vol. 51. P. 101699.

[O'Brien, 2014](#) – O'Brien D.T., Gordon E., Baldwin J. Caring about the community, counteracting disorder: 311 reports of public issues as expressions of territoriality // Journal of Environmental Psychology. 2014. Vol. 40. Pp. 320-330.

References

[Balabanova i dr., 2019](#) – Balabanova A.O., Keshchyan N.A., Borisova T.G., Khachemizova E.K. (2019). Ekologicheskaya politika realizatsii goroda Sochi (Rossiya) [The environmental policy implementation of the city of Sochi (Russia)]. V sbornike: E3S Web of Conferences 2019. P. 08019. [in Russian]

[Balabanova, Sagaidak, 2019](#) – Balabanova A.O., Sagaidak L.S. (2019). Modern Technologies and Tools in the Field of Social Services. Sochi Journal of Economy. 13(4): 445-451.

[Brattseva, 2020](#) – Brattseva E.A. (2020). Neobkhodimost' pravovogo regulirovaniya osushchestvleniya territorial'nogo obshchestvennogo samoupravleniya na urovne sub"ektov federatsii [The necessity of legal regulation of the implementation of territorial public self-government at the level of subjects of the federation]. Zhurnal: yuridicheskii mir. № 1. Pp. 21-23. [in Russian]

Correa-García, 2018 – *Correa-García E.* (2018). Territorial transformations produced by the sugarcane agroindustry in the ethnic communities of López Adentro and El Tiple. *Land Use Policy*. Vol. 76. Pp. 847-860.

Ermakova, 2020 – *Ermakova A.A.* (2020). Pravovoi status territorial'nogo obshchestvennogo samoupravleniya: problemy pravovogo regulirovaniya (na primere g. Sevastopolya) [Legal status of territorial public self-governance: problems of legal regulation (by the example of Sevastopol)]. *Sbornik nauchnykh statei po itogam II Sevastopol'skogo yuridicheskogo foruma. Ser. "Nauchnyi fond"*. Otvetstvennyi redaktor S.A. Vasil'ev. Pp. 148-152. [in Russian]

Galyautdinova, 2020 – *Galyautdinova R.R.* (2020). Territorial'noe obshchestvennoe samoupravlenie kak forma realizatsii prava na mestnoe samoupravlenie [Territorial public self-governance as a form of realization of the right to local self-government]. *Skif. Voprosy studencheskoi nauki*. № 1 (41). Pp. 293-296. [in Russian]

Gutiérrez-Zamora, Hernández Estrada, 2020 – *Gutiérrez-Zamora V., Hernández Estrada M.* (2020). Responsibilization and state territorialization: Governing socio-territorial conflicts in community forestry in Mexico. *Forest Policy and Economics*. Vol. 116. Article 102188.

Markhgeim, Skopenko, 2020 – *Markhgeim M.V., Skopenko O.R.* (2020). Territorial'noe obshchestvennoe samoupravlenie: defekty formalizatsii i funktsionirovaniya [Territorial public self-governance: defects of formalization and functioning]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*. № 3 (118). Pp. 82-85. [in Russian]

Mousavinia, 2019 – *Mousavinia S.F.* (2019). Housing layout, perceived density and social interactions in gated communities: Mediational role of territoriality // *Sustainable Cities and Society*. Vol. 51. P. 101699.

O'Brien, 2014 – *O'Brien D.T., Gordon E., Baldwin J.* (2014). Caring about the community, counteracting disorder: 311 reports of public issues as expressions of territoriality. *Journal of Environmental Psychology*. Vol. 40. Pp. 320-330.

Odintsova, 2020 – *Odintsova A.V.* (2020). Obshchestvennyi lokal'nyi interes kak faktor sovremennogo prostranstvennogo razvitiya [Public local interest as a factor of modern spatial development]. *Voprosy teoreticheskoi ekonomiki*. № 1 (6). Pp. 106-118. [in Russian]

Ryzhov, 2019a – *Ryzhov V.V.* (2019). Neobkhodimost' modernizatsii organov TOS v sovremennykh realiyakh Rossiiskoi Federatsii [The need to modernize the territorial self-government body in the current realities of the Russian Federation]. *Skif. Voprosy studencheskoi nauki*. № 5-1 (33). Pp. 224-227. [in Russian]

Ryzhov, 2019b – *Ryzhov V.V.* (2019). Perspektivy razvitiya goroda Sochi kak krupnogo nauchnogo tsentra yuga Rossii [Prospects for the development of the city of Sochi as a large scientific center of the south of Russia]. *V sbornike: Kachestvo upravlencheskikh kadrov i ekonomicheskaya bezopasnost' organizatsii sbornik materialov natsional'noi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 164-170. [in Russian]

Sem'yanov, 2020 – *Sem'yanov A.* (2020). Initsiativa grazhdan kak uslovie razvitiya territorial'nogo obshchestvennogo samoupravleniya [Citizens initiative as a condition for the development of a territorial public self-governance]. *Zhurnal: biznes i obshchestvo*. № 1 (25). P. 19. [in Russian]

Tsyrenova, 2020 – *Tsyrenova B.B.* (2020). Grantovaya deyatel'nost' kak novaya perspektiva razvitiya organov tos i sposob privlecheniya resursov [Grant activity as a new prospects for the development of TOC bodies and method for attracting resources]. *Zhurnal: Skif. Voprosy studencheskoi nauki*. № 2 (42). Pp. 33-35. [in Russian]

Yushkova, 2020 – *Yushkova A.R.* (2020). Territorial'noe obshchestvennoe samoupravlenie v kamchatskom krae: problemy i puti resheniya [Territorial public self-government in Kamchatsk Krai: problems and ways of solution]. *V sbornike: Problemy vysshego obrazovaniya i sovremennye tendentsii sotsiologumanitarnogo znaniya (VIII Arsent'evskie chteniya). Sbornik materialov Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem*. Pp. 259-265. [in Russian]

Zopunyan, 2020 – *Zopunyan D.* (2020). Razvitie territorial'nogo obshchestvennogo samoupravleniya kak instrumenta effektivnogo upravleniya sel'skimi territoriyami [Development of a territorial public self-governance as a tool for effective management of rural territories]. *Sbornik nauchnykh trudov po materialam VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. 2020. Pp. 14-17. [in Russian]

УДК 33

Исследование ресурсного потенциала территориального общественного самоуправления в вопросах эффективного управления территориями муниципального образования

Надежда Асоевна Кещян ^{а,*}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрено исследование ресурсного потенциала территориального общественного самоуправления в вопросах эффективного управления территориями муниципального образования. Проведено исследование публикаций по данному направлению, изучающих современные проблемы территориального общественного самоуправления в различных регионах с учетом их специфики, правовой статус территориального общественного самоуправления и проблемы правового регулирования, дефекты формализации и функционирования, как условия развития их инициативу граждан, способы привлечения ресурсов, и грантовую деятельность как один из инструментов. В ходе исследования использовались аналитические, сравнительные, статистические методы и метод группировки, было проведено анкетирование членов одного из территориального общественного самоуправления муниципального образования город Сочи, интервью со специалистами администрации сельского округа, а также беседа с сотрудниками органа ТОС. При проведении социологического исследования был проанализирован процесс взаимодействия территориального общественного самоуправления с органами местного самоуправления. Анализ практик участия ТОС в работе по благоустройству и инфраструктурному развитию территорий, организации досуга населения, участию в акциях общественного контроля подтверждает предположение о наличии большого ресурсного потенциала ТОС в управлении территориями муниципальных образований. Интерес к деятельности территориального общественного самоуправления более выражен у взрослых людей.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, муниципалитет, территория, сельской округ.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: naaltk2014@gmail.com (Н.А. Кещян)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 75-81

www.vestnik.sutr.ru



UDC 657.1

Organizational and Technological Features of Collective Placement Facilities of the Republic of Crimea and their Impact on the Formation of Segment Reporting

Jeanne A. Ryzhova ^{a, *}, Elena V. Kolesnikova ^a

^aInstitute of Economics and management Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Simferopol, Russian Federation

Abstract

This article discusses the formation of internal reporting by segments on the example of collective placement facilities in the Republic of Crimea. In modern conditions, information resources play an important role in the conduct of business, which are the basis for managing the state's economy. To make any effective management decisions, a set of reliable information is necessary, since its absence or insufficient volume makes it difficult to make informed decisions at any level of enterprise management. The scientific article reveals the concept of information, its reflection in segment reporting, as well as its importance and significance in reporting. For example, the main indicators of collective placement facilities of the Republic of Crimea were highlighted for reporting by segments. A comparative analysis of the two reporting years was conducted, and corresponding conclusions were drawn. According to PBU 12/2010 «segment Information», the basis for allocating segments was specified, and then segments were proposed for internal reporting of the organization, which is the novelty of this article.

Keywords: information, income, expenses, collective placement facilities, segment, internal reporting.

1. Введение

В современном обществе, в условиях развития информационных технологий, управление экономикой осуществляется в полной зависимости от информационного обеспечения принимаемых решений на уровне управления и производства (Колесникова, Рьжова, 2019).

На каждом предприятии информационные ресурсы распространены в широком масштабе, так как от этого зависит эффективность и успешность работы организации. Чем лучше и шире будет информационная среда, тем уровень эффективности субъекта хозяйствования будет выше (Сигодов, 2018).

К разграничению бухгалтерского учета и других информационных систем привели рост потенциальных инвесторов и рост информационных потребностей менеджеров. Инструменты управленческого учета стали использоваться в финансовом учете. После внедрения МСФО появилась возможность повысить полезность финансовой отчетности. Использование международных стандартов повышает результат оценки бизнеса.

Отчетность по сегментам является важным источником информации. И внутренние и внешние пользователи нуждаются в ней. Такая отчетность позволит оценить и состояние

* Corresponding author

E-mail addresses: zhannatislenko@mail.ru (J.A. Ryzhova)

деятельности организации и каждый его сегмент в отдельности. Такая информация важна для акционеров, кредиторов и потенциальных инвесторов (Рыжова, Колесникова, 2019).

2. Материалы и методы

Для написания статьи были использованы положение по бухгалтерскому учету, национальный стандарт Российской Федерации, статистический бюллетень и материалы официального сайта управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. При проведении исследования были использованы такие методы как анализ, сравнение, а так же табличный и графический методы.

3. Обсуждение

Отчетность по сегментам раскрывает информацию о результатах деятельности предприятия, которые были достигнуты в определенном географическом сегменте. Степень зависимости достигнутых результатов помогает оценивать риск потерь бизнеса во всех группах организаций.

Отчетность, которая формируется в результате ведения учета по сегментам деятельности, позволит отражать хозяйственную деятельность сегментов. Так же она предоставляет возможности для более эффективного управления как отдельными сегментами, так и предприятием в целом.

В процессе составления отчетности по сегментам большую роль играет управленческий подход к формированию показателей. Однако основная роль отводится внутренней отчетности по сегментам (Рыжова, Колесникова, 2019; Пономарева, Стельмашенко, 2018).

Для объекта исследования данной темы возьмем показатели коллективных средств размещения Республики Крым.

Коллективные средства размещения (далее КСР) – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (Tatuev et al., 2017). На [Рисунке 1](#) представлена краткая классификация КСР.



Рис. 1. Классификация коллективных средств размещения
Составлено на материалах источников (Статистический бюллетень; Рыжова, Колесникова, 2019).

Согласно [Рисунку 1](#) коллективные средства размещения классифицируются на гостиницы и аналогичные средства размещения, и специализированные средства размещения.

Определение и классификация коллективных средств размещения приведены в соответствии с ГОСТ Р51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» ([Национальный стандарт РФ](#)).

В таблице 1 представлены основные показатели деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов за 2017 и 2018 гг. (согласно официальной статистической методологии формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения, по полному кругу хозяйствующих субъектов, утвержденной приказом Росстата от 12.12.2014 г. № 700) ([Приказ Росстата](#)).

Таблица 1. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения

№ п/п	Показатели	2017	2018	Абсол. +,-	Относ. %
1.	Число организаций, ед.	1134	1257	123	110,8
2.	Число номеров, ед.	69239	62383	-6856	90,0
	2.1 высшей категории	623	1675	1052	268,9
	2.2 номера для людей с ограниченными возможностями	1495	1600	3095	107,0
3.	Жил. площадь номеров (м ²)	1418793,7	1349178,4	-69615,3	95,0
4.	Число мест (един.) (в месяц, день их максимального развертывания)	162323	148295	-14028	91,4
5.	Число номеров (в расчете на 1 КСР, ед.)	61	50	-11	81,9
6.	Средняя жилая площадь одного номера (м ²)	20	22	2	110,0
7.	Число мест в расчете на одно КСР (ед.)	143	118	-25	82,5
8.	Коэфф. использования наличных мест	0,25	0,22	-	-
9.	Числ. размещенных лиц (чел.)	1700414	1591251	-109163	93,6
	9.1 граждан России	1624852	1528210	-96642	94,0
	9.2 иностранных граждан	75562	63041	-12521	83,4
10.	Из общей численности (размещ. по путевкам)	566255	521711	-44544	92,1
11.	Численность лиц, котор. получили амбулаторно-курортное лечение (чел.)	135720	33368	-102352	24,6
12.	Число ночевок (ед.)	14725431	11848989	-2876442	80,5
13.	Среднесписочная численность работников (ССЧР)	37122	30894	-6228	83,2
14.	Доходы от предостав. услуг (тыс. руб.)	22862952,1	23062356,0	199403,9	100,9
15.	Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг) (тыс. руб.)	18521548,6	19130159,1	608610,5	103,3

Составлено на основании материалов источника ([Статистический бюллетень](#)).

Анализируя данные из [Таблицы 1](#) можно сделать следующий вывод: показатели жилой площади номеров, числа мест, числа номеров, числа мест в расчете на 1 КСР, численность размещенных лиц, а так же численность лиц, получивших амбулаторно-курортное лечение, количество ночевок, среднесписочной численности работников снизились в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Однако основные показатели – доходы от предоставляемых услуг, выросли на 199403,9 тыс. руб. или на 0,9 %. На увеличение дохода повлияло увеличение

числа организаций в целом, сокращение работников, соответственно и уменьшение затрат на заработную плату. Расходы так же выросли на 3,3 % по сравнению с 2017 годом.

4. Результаты

Формирование внутренней отчетности по сегментам требует специального опыта работы от персонала предприятия, а так же знаний в области организационно-управленческой структуры организации.

Если информационной базы недостаточно для совершения операций сегментов деятельности, то разработать внутреннюю отчетность будет сложно. Необходима информация о доходах, расходах, активах и обязательствах отдельных отчетных сегментов. С помощью такой отчетности усилится контроль над совершением операций, которые повлияют на принятие управленческих решений.

Формы внутренней отчетности не регламентированы. Это означает, что каждое предприятие имеет возможность их самостоятельно разрабатывать в зависимости от того, какая информация интересует пользователя.

Согласно ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам») основой выделения сегментов могут быть следующие показатели:

а) производимая продукция, закупаемые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги;

б) основные покупатели (заказчики) продукции, товаров, работ, услуг;

в) географические регионы, в которых осуществляется деятельность;

г) структурные подразделения организации (ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам»).

По полученной информации можно выделить следующие основные сегменты для составления внутренней отчетности (Таблица 2).

Таблица 2. Основные сегменты для составления внутренней отчетности организации

Сегменты	Показатели
Оказание услуг	Число КСР
	Число номеров
	Число мест
	Число ночевок
	Коэффициент использования наличных мест
Основные покупатели (заказчики)	Численность размещенных лиц
	Из общей численности размещенных лиц: - граждане России; - иностранные граждане.
	размещенных по путевкам; лиц, получивших амбулаторно-курортное лечение.
	Доходы (расходы).

Составлено автором (Колесникова, 2019; Рыжова, Рыжова 2020).

Необходимость внутренней отчетности по сегментам выражается в том, что предприятие с помощью нее может осуществлять контроль за эффективностью работы предприятия в целом. Внутренняя отчетность так же может быть полезна для персонала, для оценки эффективности принятых решений.

Периодичность составления внутренней отчетности по сегментам зависит от цели управления предприятием (Рыжова, Колесникова, 2019).

5. Заключение

Отчетность по сегментам является дополнением к пакетам годовой финансовой отчетности, в котором ведущее место занимает Баланс и Отчет о финансовых результатах. Возможно, поэтому при проверке очень мало внимания уделяется ее содержанию, методам, по которым она была составлена. Главным считается согласование показателей с консолидированными счетами. Кроме того, независимым аудиторам трудно получить исчерпывающую информацию об отчетных сегментах от управления, поскольку она

достаточно закрытая. С переходом на МСФО встанет вопрос о принципиально новом подходе к отображению отчетных сегментов, что, в свою очередь, усложняет работу аудиторов, поскольку в отчетности по сегментам отражаются не только направления деятельности предприятия, но и результаты внутренних управленческих решений. Следовательно, дополнительная информация об этом почти недоступна для аудиторов.

Финансовая информация в разрезе сегментов деятельности, что предоставляется достаточно широкому кругу заинтересованных пользователей, требует независимой оценки, что приводит к необходимости усовершенствования организационно-методических положений внешнего аудита отчетности по сегментам.

Литература

Бондина и др., 2018 – Бондина Н.Н., Зубкова Т.В., Бондин И.А. (2018). Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 40 с.

Домбровская, 2015 – Домбровская Е.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. М.: Риор, 2015. 144 с.

Колесникова, 2018 – Колесникова Е.В. Управленческий аудит как элемент системы управления туристских организаций / «Апрельские научные чтения им. проф. Л.Т. Гиляровской: Материалы VII МНПК «Международный народный экономический учетно-аналитический Форум, посвященный 100-летию ВГУ. Под ред. Д.А. Ендовицкого, Л.С. Коробейниковой: ВГУ. Воронеж, 2018. Ч. 1. С. 141-144.

Колесникова, Рыжова, 2019 – Колесникова Е.В., Рыжова Ж.А. Методы изучения трансферов в туризме // Проблемы обеспечения управления бухгалтерской информацией: Коллективная монография под ред. д.э.н., проф. Мезенцевой Т.М., д.э.н., проф. Назаровой В.Л. – ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ (Финансовый университет) Москва и Алматинская академия экономики и статистики (Республика Казахстан). Алматы. 2019. С. 95-104.

Крымстат – Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. [Электронный ресурс]. URL: <http://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 16.03.2020).

Национальный стандарт РФ – Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (ГОСТ Р 51185-2014) (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст). [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov39.ru/> (дата обращения: 20.03.2020).

ПБУ 12/2010 – Положение по бухгалтерскому учету 12/2010 «Информация по сегментам». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.03.2020).

Пономарева, Стельмашенко, 2018 – Пономарева Л.В., Стельмашенко Н.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2018. 384 с.

Приказ Росстата – Приказ Росстата от 12.12.2014 N 700 «Об утверждении Официальной статистической методологии формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 28.04.2020).

Рыжова 2020 – Рыжова Ж.А. Значение информации при составлении отчетности по сегментам // Материалы IX Межрегиональной научно-практической конференции молодых учёных и студентов с международным участием «Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных концепциях управления». 2020. С. 390-392.

Рыжова, 2020а – Рыжова Ж.А. Концептуальные основы внутреннего контроля как инструмента управления показателями качества учетно-аналитической информации / Материалы II Межрегиональной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и молодых учёных с международным участием «Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение процесса формирования приоритетных направлений инвестиционной политики Республики Крым». 2020.

Рыжова, Колесникова, 2019 – Рыжова Ж.А., Колесникова Е.В. Формирование информации о деятельности предприятия с помощью отчетности по сегментам / Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. Керчь. С. 741-745. Издательство: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41548214>

Сигидов и др., 2018 – Сигидов Ю.И., Оксанич Е.А., Рыбьянцева М.С. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 480 с.

Статистический бюллетень – Статистический бюллетень. Деятельность коллективных средств размещения Республики Крым (январь-декабрь 2018г.). [Электронный ресурс]. URL: <http://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 16.03.2020).

Tatuev et al., 2017 – *Tatuev A.A., Rokotyanskaya V.V., Rossinskaya M.V., Kolesnikova E.V., Shaylieva M.M.* Key directions of enhancing the labor and finance resources management in hotel industry // *International Journal of Economic*. 2017. № 2. Т. 2. Pp. 170-180.

References

Bondina i dr., 2018 – *Bondina N.N., Zubkova T.V., Bondin I.A.* (2018). Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' [Accounting (financial) statements]: Uchebnoe posobie. M.: Infra-M, 40 p. [in Russian]

Dombrovskaya, 2015 – *Dombrovskaya E.N.* (2015). Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' [Accounting (financial) statements]: Uchebnoe posobie. M.: Rior, 144 p. [in Russian]

Kolesnikova, 2018 – *Kolesnikova E.V.* (2018). Upravlencheskii audit kak element sistemy upravleniya turistskikh organizatsii [Managerial audit as an element of the management system of tourist organizations]. «Aprel'skie nauchnye chteniya im. prof. L.T. Gilyarovskoi: Materialy VII MNPK «Mezhdunarodnyi narodnyi ekonomicheskii ucheto-analiticheskii Forum, posvyashchennyi 100-letiyu VGU. Pod red. D.A. Endovitskogo, L.S. Korobeinikovoi: VGU. Voronezh. Ch. 1. Pp. 141-144. [in Russian]

Kolesnikova, Ryzhova, 2019 – *Kolesnikova E.V., Ryzhova Zh.A.* (2019). Metody izucheniya transferov v turizme [Methods of studying transfers in tourism]. Problemy obespecheniya upravleniya bukhgalterskoi informatsiei: Kollektivnaya monografiya pod red. d.e.n., prof. Mezentsevoi T.M., d.e.n., prof. Nazarovoi V.L. – FGOBU VO «Finansovyi universitet pri Pravitel'stve RF (Finansovyi universitet) Moskva i Almatinskaya akademiya ekonomiki i statistiki (Respublika Kazakhstan). Almaty. Pp. 95-104. [in Russian]

Krymstat – Ofitsial'nyi sait upravleniya Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Respublike Krym i g. Sevastopolyu [The official site of management of Federal service of state statistics in the Republic of Crimea and Sevastopol]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://crimea.gks.ru/> (data obrashcheniya: 16.03.2020). [in Russian]

Natsional'nyi standart RF – Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii. Turistskie uslugi. Sredstva razmeshcheniya [The national standard of the Russian Federation. Tourist services. Accommodation facilities]. Obshchie trebovaniya (GOST R 51185-2014) (utv. i vveden v deistvie Prikazom Rosstandarta ot 11.11.2014 N 1542-st). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://edu.gov39.ru/> (data obrashcheniya: 20.03.2020). [in Russian]

PBU 12/2010 – Polozhenie po bukhgalterskomu uchetu 12/2010 «Informatsiya po segmentam» [Order of Rosstat of 12.12.2014 N 700 "On approval of the Official statistical methodology for the formation of individual indicators of collective placement facilities for the full range of economic entities"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.consultant.ru/> (data obrashcheniya: 15.03.2020). [in Russian]

Ponomareva, Stel'mashenko, 2018 – *Ponomareva L.V., Stel'mashenko N.D.* (2018). Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' [Accounting (financial) reporting]: Uchebnoe posobie. M.: Vuzovskii uchebnyk, 384 p. [in Russian]

Prikaz Rosstata – Prikaz Rosstata ot 12.12.2014 N 700 «Ob utverzhdenii Ofitsial'noi statisticheskoi metodologii formirovaniya otdel'nykh pokazatelei deyatel'nosti kollektivnykh sredstv razmeshcheniya po polnomu krugu khozyaistvuyushchikh sub"ektov» [Regulations on accounting 12/2010 "information on segments"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.consultant.ru/> (data obrashcheniya: 28.04.2020). [in Russian]

Ryzhova 2020 – *Ryzhova Zh.A.* (2020). Znachenie informatsii pri sostavlenii otchetnosti po segmentam [Value of information in the preparation of segment reporting]. *Materialy IX Mezhhregional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii molodykh uchenykh i studentov s mezhdunarodnym uchastiem «Razvitie bukhgalterskogo ucheta, analiza i audita v sovremennykh kontseptsiyakh upravleniya»*. Pp. 390-392. [in Russian]

Ryzhova, 2020a – *Ryzhova Zh.A.* (2020). Kontseptual'nye osnovy vnutrennego kontrolya kak instrumenta upravleniya pokazatelyami kachestva ucheto-analiticheskoi informatsii [Conceptual foundations of internal control as a tool for managing quality indicators of accounting and analytical information]. *Materialy II Mezhhregional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii professorsko-prepodavatel'skogo sostava, aspirantov i molodykh uchenykh s mezhdunarodnym*

uchastiem «Uchetno-analiticheskoe i kontrol'noe obespechenie protsessa formirovaniya prioritetnykh napravlenii investitsionnoi politiki Respubliki Krym». 2020. [in Russian]

Ryzhova, Kolesnikova, 2019 – Ryzhova Zh.A., Kolesnikova E.V. (2019). Formirovanie informatsii o deyatelnosti predpriyatiya s pomoshch'yu otchetnosti po segmentam [Generation of information on the activities of the enterprise using segment reporting]. Sbornik trudov i Natsional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kerch. Pp. 741-745. Izdatel'stvo: FGBOU VO «Kerchenskii gosudarstvennyi morskoi tekhnologicheskii universitet» [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41548214> [in Russian]

Sigidov i dr., 2018 – Sigidov Yu.I., Oksanich E.A., Rybyantseva M.S. (2018). Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' [Accounting (financial) reporting]: Uchebnoe posobie. M.: Infra-M, 480 p. [in Russian]

Statisticheskii byulleten' – Statisticheskii byulleten'. Deyatel'nost' kollektivnykh sredstv razmeshcheniya Respubliki Krym (yanvar' – dekabr' 2018 g.) [Statistical Bulletin. Activity of collective accommodation facilities of the Republic of Crimea (January-December 2018)]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://crimea.gks.ru/> (data obrashcheniya: 16.03.2020). [in Russian]

Tatuev et al., 2017 – Tatuev A.A., Rokotyanskaya V.V., Rossinskaya M.V., Kolesnikova E.V., Shaylieva M.M. (2017). Key directions of enhancing the labor and finance resources management in hotel industry. *International Journal of Economic*. № 2. Т. 2. Pp. 170-180.

УДК 657.1

Организационно-технологические особенности коллективных средств размещения Республики Крым и их влияние на формирование отчетности по сегментам

Жанна Анатольевна Рыжова ^{a, *}, Елена Викторовна Колесникова ^a

^a Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматривается формирование внутренней отчетности по сегментам на примере коллективных средств размещения Республики Крым. В современных условиях в ведении бизнеса важную роль играют информационные ресурсы, которые являются основой управления экономикой государства. Для принятия каких-либо эффективных управленческих решений необходим комплекс достоверной информации, поскольку ее отсутствие или недостаточный объем затрудняют принятие обоснованных решений на любом уровне управления предприятием. Научная статья раскрывает понятие информации, ее отражение в отчетности по сегментам, а так же ее важность и значимость при составлении отчетности. Для примера составления отчетности по сегментам были выделены основные показатели коллективных средств размещения Республики Крым. Проведен сравнительный анализ двух отчетных лет, сделаны соответствующие выводы. Согласно ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» были указаны основы выделения сегментов, а затем предложены сегменты для внутренней отчетности организации, что и является новизной данной статьи.

Ключевые слова: информация, доходы, расходы, коллективные средства размещения, сегмент, внутренняя отчетность.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: zhannatishenko@mail.ru (Ж.А. Рыжова)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 82-91

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Prospects for the Participation of Young Russian Entrepreneurs in the Development of Intergenerational Family Business

Marina Yu. Sheresheva ^{a,*}

^a Lomonosov Moscow State University, Russian Federation

Abstract

At present, Russia is facing breakthrough historical tasks, the solution of which involves the efficient use and increase of human capital in the face of a difficult demographic situation, uneven development of regions and unfavorable foreign economic trends. The article considers the main theoretical approaches to understanding the essence of the intergenerational family business and its role in ensuring sustainable territorial development, discusses European experience in supporting entrepreneurship, and identifies problems regarding young family members' participation in the development of intergenerational family enterprises. A cross-cultural comparison presented that unveils the attitude of students from different countries, including Russia, to the creation and continuation of family businesses. The author reveals Russian specifics and draws conclusions on the role of the intergenerational family business in small cities and rural areas economy diversification, as well as on the prospects for the participation of young Russian entrepreneurs in the development of small and medium-sized family enterprises. The necessity is indicated to increase the efficiency of state regulation aimed both at supporting small and medium-sized enterprises and at preventing the outflow of young people from small cities to large cities and megacities, including special financing programs for intergenerational family start-ups with the participation of young people.

Keywords: entrepreneurship, family business, intergenerational enterprises, sustainable development, regions of Russia, small cities, young entrepreneurs.

1. Введение

В настоящее время перед Россией стоят долгосрочные стратегические цели по стимулированию интенсивного экономического развития в условиях сложной международной ситуации, обострившихся демографических проблем и неравномерности развития регионов. При этом ключевым фактором успешного развития страны является сбережение населения и обеспечение условий для сохранения и роста человеческого потенциала. Как подчеркнуто в Послании Президента РФ Федеральному Собранию, судьба России, её историческая перспектива зависит как собственно от демографической ситуации, требующей неотложных мер по увеличению рождаемости, но и от того, какими вырастут дети, «кем станут, что сделают для развития страны и какие ценности будут для них опорой в жизни» ([Послание Президента, 2020](#)).

Одной из серьезных проблем, с которыми столкнулась Российская Федерация в последние десятилетия, является старение населения – социально-экономический и демографический феномен, который приобрел огромное значение во многих странах мира

* Corresponding author

E-mail addresses: m.sheresheva@mail.ru (M.Yu. Sheresheva)

(Старение, 2012; Кучмаева, 2018). Особенно значимой проблемой, оказывающей серьезное влияние на устойчивость регионального развития, является опережающий рост доли населения старших возрастов в малых городах и сельской местности, обусловленный оттоком молодежи в крупные города и мегаполисы (Оборин, 2017). Эта тенденция обусловлена, в первую очередь, отсутствием рабочих мест, востребованности и возможностей самореализации для молодежи (Шерешева, 2018). При этом представители администраций малых городов в качестве одного из важнейших факторов, снижающих возможности улучшения социально-экономических показателей, называют слабое развитие малого и среднего бизнеса (Устойчивое развитие..., 2018), и это также является серьезной проблемой для России (Mingaleva, 2017).

В данной статье рассмотрена проблема, которая определяется сочетанием отмеченных выше тенденций и имеет, на наш взгляд, стратегическое значение для будущего страны в целом и особенно для удаленных регионов: перспективы развития межпоколенческого семейного бизнеса с участием молодых членов семьи.

2. Материалы и методы

Основными методами являются кабинетное исследование (анализ научной литературы и вторичной информации), формально-логический метод, а также количественное исследование – опрос, проведенный с сентября 2018 г. по июнь 2019 г. в ходе совместного исследования 12 университетов из 6 стран (Албании, Болгарии, Польши, России, Румынии и Сербии). В опросе приняли участие 1 424 студента (30 % мужчины, 70 % женщины; 74 % младше 24 лет, 26 % старше 24 лет). Опрос проводился по специально разработанной анкете, включавшей 37 вопросов для выявления намерений молодых людей относительно выбора: остаться в своей стране или продолжить карьеру за рубежом, начать собственный бизнес или работать по найму в крупной компании. Кроме того, оценивалась готовность респондентов вовлечь свою семью, родственников и близких людей в реализацию своих планов. В анкету были включены вопросы, касающиеся воспринимаемого студентами собственного благополучия, как материального, так и психологического (пережитые положительные и отрицательные эмоции, воспринимаемая удовлетворенность жизнью, и т.п.). Была использована стандартная пятибалльная шкала Лайкерта (от «полностью согласен» до «полностью не согласен»). Три дополнительных вопроса анкеты позволяли охарактеризовать социально-демографические характеристики выборки: пол, возраст и специальность (основная область обучения).

Полученные данные в настоящее время находятся в процессе анализа, результаты носят предварительный характер.

3. Обсуждение

Российская научная литература, посвященная межпоколенческим взаимоотношениям, в основном сосредоточена в сфере социологии, культурологии и психологии, с сильным акцентом на изучение молодежных субкультур (Адерихин, 2013; Духова, 2012; Разорвина, 2016). В то же время, за рубежом существует достаточно серьезный пласт исследований, касающихся межпоколенческих семейных предприятий, прежде всего малых и средних, и их роли в устойчивом развитии экономики (Aldrich, 2003; Anderson, 2005; Kołodkiewicz, 2013; Bizri, 2016; Gherardi, 2016; Pavlov, 2017; Woodfield, 2017).

Устойчивое территориальное развитие, основанное на деятельности малого и среднего бизнеса, является одной из интенсивно развивающихся областей исследований в мировой экономической науке. Исследования показывают, что малые и средние предприятия важны для стимулирования экономических, политических и социальных структурных изменений, способствуют устойчивому развитию малых городов и сельских территорий в любом регионе мира (Thirtle, 2003; Lohmann, 2009; Dirven, 2011). Поддержка несельскохозяйственной занятости в аграрных районах на основе малого предпринимательства является одним из ключевых факторов, которые помогают смягчить риски сезонности в сельском хозяйстве (Lohmann, Liefner, 2009). Кроме того, маломасштабное семейное сельское хозяйство является серьезным подспорьем бедным слоям и способствует росту производства и услуг (Christiaensen, 2011; Thirtle, 2003).

Как показывает опыт разных стран, для большинства владельцев малого семейного бизнеса характерны схожие взгляды на жизнь и ценностные ориентиры, включая долгосрочное целеполагание, учет интересов местного сообщества, соблюдение правовых

норм ведения бизнеса. При этом успешный семейный бизнес, вопреки расхожему мнению о крайне скромных возможностях таких предприятий, зачастую оказывается современным, перспективным, инновационным, создает значительную добавленную стоимость и способен сохранять рабочие места даже в условиях стагнации и кризиса.

Тем не менее, у семейного бизнеса есть и свои слабые места, которые ставят его существование под угрозу независимо от страны и отрасли, в которой он действует. Семейные фирмы строятся с опорой на эмоционально заряженные межличностные отношения, которые могут вести и к положительным, и к отрицательным последствиям (Hiebl, 2015). Поэтому постоянным вызовом для семейного бизнеса является процесс преемственности (Vera, 2005; Anderson, 2013; Buang, 2013). Поддержание предпринимательского поведения из поколения в поколение крайне трудно и требует бережного выращивания предпринимателей-лидеров последующих поколений (Schwass, 2005). Именно поэтому многие исследователи делают акцент на роли планирования преемственности для устойчивости семейных предприятий (Boyd, 2015; Ghee, 2015; Mokhber, 2017).

Также указывается на роль родственных сетей в мобилизации ресурсов, необходимых для начала и развития бизнеса (Steier, 2007). Согласно теории устойчивого семейного бизнеса, человеческий, социальный и финансовый капитал подвержены трансформации и взаимодействуют друг с другом (Danes, 2008; Danes, 2009). То есть, не только социальный капитал является важным ресурсом родственных сетей (Aldrich, 2003), но и финансовое участие членов семьи и других родственников, с учетом необходимости доступа к финансовым ресурсам, может существенно помочь начинающим предпринимателям в реализации их идей (Chua, 2011; Lévesque, 2011).

Существуют и особенности институциональной среды, которые обуславливают определенную страновую и региональную специфику, влияя на деятельность малых и средних предприятий, а также на типы предпринимательских инициатив (Manolova, 2002; Bowen, 2008; Vorley, 2015). Предпринимательская активность и готовность вести бизнес в родственной сети сильно зависят от культурной среды и общественной оценки этого явления (Hayton, 2002; Pavlov, 2017). Широко признано, что снижение уровня неопределенности и воспринимаемого риска способствует развитию малых и средних предприятий (Li, 2012); культурная среда формирует восприятие и оценку рисков, связанных с управлением семейным бизнесом, и отношение к предпринимателям, которые готовы взять на себя соответствующие риски.

Среди ключевых факторов успеха исследователи называют семейный предпринимательский опыт и предпринимательское образование, полученное молодыми членами семьи (Chlosta, 2012; Laspita, 2012; Bae, 2014, Pfeifer, 2016). В этой связи развитие предпринимательских образовательных программ в университетах и их связь с намерениями молодых людей вести собственный бизнес привлекают все большее внимание ученых (Athayde, 2009; Fayolle, 2015; Souitaris, 2007).

Недавние исследования интереса российских студентов к предпринимательству говорят о нехватке нужных знаний и навыков как основном препятствии для старта собственного бизнеса. Ученые отмечают необходимость разработки системы обучения предпринимательству, предоставления институциональной и ресурсной поддержки, оказания консалтинговых услуг в университетах для повышения заинтересованности молодых людей в предпринимательской деятельности (Хаустов, 2014; Широкова, 2016). Также отмечен значимый положительный эффект социального капитала семьи как одной из форм замещения формальной институциональной поддержки (Широкова, 2016).

Таким образом, обзор современной литературы указывает на значительное внимание к вопросам, связанным с развитием малых семейных предприятий.

При изучении литературы не удалось обнаружить научных концепций, в рамках которых младшие члены семьи выступают инициаторами межпоколенческого семейного бизнеса, за которыми в бизнес втягиваются старшие члены семьи. В то же время, на наш взгляд, этот вопрос стоит дополнительного изучения. Современная молодежь встроена в эпоху информационного общества, где приоритет отдается знаниям, а не физическим навыкам. Доступ к Интернету и свободное использование всех видов устройств создали условия для стремления молодежи к созданию новых бизнесов с использованием цифровых навыков. Соответственно, младшее поколение может инициировать семейный бизнес «цифровой эпохи», используя в качестве дополнительные умения и навыки старших поколений. Так, в странах с традициями виноделия таким предприятием может быть

онлайн магазин, через который продается вино, производимое родителями. Другим примером может служить развитие межпоколенческого бизнеса в туризме: молодое поколение семьи создает стартап для организации местных фестивалей (фольклорных, гастрономических, и т.д.), при этом туристы размещаются в гостинице, принадлежащей родителям (Pavlov, 2017).

В целях развития рассматриваемых нами здесь межпоколенческих бизнесов необходимо определить ряд основных факторов их поддержки. Помимо собственно семьи, которая может «настраивать» молодых людей либо на предпринимательскую траекторию, либо на иные виды карьеры, к важным факторам можно отнести систему образования, местные сообщества, средства массовой информации, а также законодательство и действия органов государственной власти разных уровней. Роль последних состоит в том, чтобы создавать условия для межпоколенческих семейных предприятий, особенно в отдаленных регионах.

Если обратить внимание на европейский опыт, то можно отметить следующее. В Европейском Союзе существует множество различных источников финансирования для поддержки предпринимателей. Некоторые из действующих фондов находятся под непосредственным управлением Европейской комиссии, другие управляются государствами-членами ЕС в рамках региональной политики. Структурные фонды – Европейский фонд регионального развития – ERDF (Regulation 1301) и Европейский социальный фонд – ESF (Regulation 1304) – фактически управляются национальными или региональными правительствами и оказывают разные формы поддержки компаниям. ERDF поддерживает создание и интернационализацию компаний, а также их исследовательскую и инновационную деятельность посредством грантов или займов. ESF обеспечивает поддержку для обучения и наращивания потенциала нынешних и будущих предпринимателей.

Среди прямых средств фондов, управляемых непосредственно из Брюсселя, – программа COSME по конкурентоспособности предприятий, в том числе малых и средних. Она действует с 2014 по 2020 год с запланированным бюджетом в 2,3 млрд. Евро. Программа COSME облегчает для доступ к финансированию, доступ к рынкам, создает более благоприятные условия для предпринимательства. Однако, в настоящее время в ЕС не существует специальных программ финансирования или линий для семейных стартапов, хотя такие программы есть, например, для стартапов безработных и незащищенных слоев населения.

4. Результаты

На основе анализа научной литературы показано, что современные теоретические подходы сосредоточены на классических семейных бизнесах, созданных первым поколением, которое затем оставляет бизнес в наследство молодому поколению. Среди основных проблем – тот факт, что небольшая часть следующего поколения оказывается готова поддерживать и развивать семейный бизнес. Поэтому классическая школа, рассматривая вопросы семейного бизнеса, делает акцент на факторы, которые влияют на устойчивость межпоколенческого бизнеса при передаче его более молодым поколениям. В фундаментальных классических исследованиях по межпоколенческому семейному бизнесу не рассматривается, каким может быть потенциал такого бизнеса, если его инициирует младшее поколение, а затем в бизнес интегрируются старшие поколения.

Введены концептуальные элементы понимания роли молодежи («цифрового» поколения) как инициатора межпоколенческого семейного бизнеса и показано, что они могут в дальнейшем лечь в основу международных научных исследований в области развития малого семейного бизнеса с опорой на межпоколенческие связи.

На основе опроса, проведенного в 2018–2019 гг., можно сделать следующие предварительные выводы. У большинства студентов есть четкое видение того, где они хотят работать и жить. В целом по выборке желание остаться в своей стране превалирует по сравнению с предпочтением продолжить карьеру в другой стране, работа в большой компании более желательна по сравнению с началом собственного бизнеса. При этом большинство респондентов считают, что в их стране есть множество барьеров для развития карьеры, а сложившаяся институциональная среда не способствует открытию собственного бизнеса, поэтому перспективы за рубежом могут быть намного лучше. Отрицательные эмоции, такие как чувство одиночества, злости и печали, не распространены; студенты в подавляющем большинстве ощущают себя достаточно счастливыми и довольными своей

жизнью. Студенты всех стран не склонны исключать для себя возможность создания собственного бизнеса, в том числе с участием членов своей семьи. Большинство считают, что поддержка своей семьи для начала собственного дела является ценной, при этом имеет смысл привлекать в свой бизнес родственников, а не друзей. Что касается перспектив успеха, то мнения разделяются: часть считает важной опору на поддержку семьи, часть респондентов уверены, что следует полагаться только на собственные силы.

Соответственно, проведенное исследование позволяет предположить, что среди студентов всех шести стран, включая Россию, есть определенный резерв потенциальных предпринимателей, готовых начать межпоколенческий бизнес при наличии благоприятных условий для создания стартапов и устойчивого развития малых предприятий. Главным препятствием является восприятие институциональной среды в собственной стране как неблагоприятной для ведения малого бизнеса.

5. Заключение

В данной статье были представлены исходные теоретические подходы к пониманию межпоколенческого семейного бизнеса как одного из факторов сохранения человеческого потенциала малых поселений и удаленных регионов. Обосновано, что малый межпоколенческий бизнес может способствовать созданию рабочих мест для молодых членов семьи и, как результат, удержанию молодежи в регионах за счет создания условий для их профессиональной самореализации. Поэтому целесообразно привлечь внимание к необходимости разработать меры по поддержке предприятий данного типа. В стратегической перспективе это может способствовать диверсификации бизнеса в малых городах и сельской местности, снижению демографического дисбаланса и большей устойчивости регионального развития.

Литература

- Адерихин, 2013** – Адерихин В.С. Молодежная субкультура и межпоколенческие отношения в современной России: алгоритм формирования диалога поколений. Автореферат дисс.... канд. соц. наук Ростов-на-Дону, 2013.
- Духова, 2012** – Духова Л.И. Молодежная субкультура и культура современного общества // *Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета*. 2012. № 3 (23). Т. 1.
- Кучмаева, 2018** – Кучмаева О.В. Социальная активность пожилых россиян и перспективы реализации политики «активного старения» // *Население и экономика*. Т. 2. № 4. 2018. С. 47-84.
- Оборин, 2017** – Оборин М.С., Пахалов А.М., Шерешева М.Ю. Эффективность стратегического планирования развития малых городов на основе сетевого механизма координации // *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика*. 2017. № 4. С. 100-117.
- Послание Президента, 2020** – Послание Президента РФ Федеральному Собранию. 2020. 15 января. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 15.01.2020).
- Разорвина, 2016** – Разорвина А.С. Трансформация межпоколенческих связей в Российской семье // *Казанский педагогический журнал*. 2016. Т.2. № 2 (115). С. 438-440.
- Старение, 2012** – *Старение в XXI веке: триумф и вызов*. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.helpage.org/download/50bac3c4deab7> (дата обращения: 21.06.2019).
- Устойчивое развитие..., 2018** – Устойчивое развитие территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов: Коллективная монография / Под ред. В. Л. Тамбовцева, М. Ю. Шерешевой. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.
- Хаустов, 2014** – Хаустов М.Ю. Предпринимательский потенциал студенческой молодежи // *Власть и управление на Востоке России*. 2014. № 1(66). С. 184-191.
- Шерешева, 2017** – Шерешева М.Ю., Оборин М.С., Шимук О.В. Разработка направлений диверсификации сельской экономики в регионах России с учетом потенциала малых городов // *Вестник Пермского университета. Экономика*. 2017. Т. 12. № 4. С. 632-648.
- Шерешева, 2018** – Шерешева М.Ю. Диверсификация экономики малых моногородов: роль сетевых взаимодействий // *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2018. № 2. С. 162–171.

- Широкова, 2016** – Широкова Г.В. (ред.). Факторы формирования предпринимательской активности студентов. С.-Петербург. гос. ун-т. СПб, 2016.
- Aldrich, 2003** – Aldrich H.E., Cliff J.E. The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective // *Journal of Business Venturing*, 2003. 18(5): 573-596.
- Anderson, 2005** – Anderson A.R., Jack S.L., Dodd S.D. The role of family members in entrepreneurial networks: Beyond the boundaries of the family firm // *Family Business Review*, 2005. 18(2): 135-154.
- Athayde, 2009** – Athayde R. Measuring enterprise potential in young people // *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2009. 33(2): 481-500.
- Bae, 2014** – Bae T.J., Qian S., Miao C., Fiet J.O. The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review // *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2014. 38(2): 217-254.
- Bizri, 2016** – Bizri R. Succession in the family business: drivers and pathways // *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 2016. 22(1): 133-154.
- Bowen, 2008** – Bowen H.P., De Clercq D. Institutional context and the allocation of entrepreneurial effort // *Journal of International Business Studies*, 2008. 39(4): 747-767.
- Boyd, 2015** – Boyd B., Royer S., Pei R., Zhang X. Knowledge transfer in family business successions: implications of knowledge types and transaction atmospheres // *Journal of Family Business Management*, 2015. 5(1): 17-37.
- Buang, 2013** – Buang N.A., Ganefri G., Sidek S. Family business succession of SMEs and post-transition business performance // *Asian Social Science*, 2013. 9(12): 79-92.
- Chlosta, 2012** – Chlosta, S., Patzelt, H., Klein, S. B., Dormann, C. Parental role models and the decision to become self-employed: The moderating effect of personality // *Small Business Economics*, 2012. 38(1): 121-138.
- Christiaensen, 2011** – Christiaensen L., Demery L., Kuhl, J. The (evolving) role of agriculture in poverty reduction: an empirical perspective // *Journal of Development Economics*, 2011. 96(2): 239-254.
- Chua, 2011** – Chua J.H., Chrisman J.J., Kellermanns F., Wu Z. Family involvement and new venture debt financing // *Journal of Business Venturing*, 2011. 26(4): 472-488.
- Danes, 2008** – Danes S.M., Lee J., Stafford K., Heck R.K.Z. The effects of ethnicity, families and culture on entrepreneurial experience: An extension of sustainable family business theory // *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 2008. 13(03): 229-268.
- Danes, 2009** – Danes S.M., Stafford K., Haynes G., Amarapurkar S.S. (2009). Family capital of family firms: Bridging human, social, and financial capital // *Family Business Review*, 2009. 22(3): 199-215.
- Dirven, 2011** – Dirven M. Non-farm rural employment and rural poverty reduction: What we know in Latin America in 2010 / *IFAD Conference on New Directions for Smallholder Agriculture*, 2011. Rome, January 24-25.
- Fayolle, 2015** – Fayolle A., Gailly B. The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence // *Journal of Small Business Management*, 2015. 53(1): 75-93.
- Ghee, 2015** – Ghee W.Y., Ibrahim M.D., Abdul-Halim H. Family business succession planning: unleashing the key factors of business performance // *Asian Academy of Management Journal*, 2015. 20(2): 103-126.
- Gherardi, 2016** – Gherardi S., Perrotta M. (Daughters taking over the family business // *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2016. 8(1): 28-47.
- Hayton, 2002** – Hayton J.C., George G., Zahra S.A. National culture and entrepreneurship: A review of behavioral research // *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2002. 26(4): 33-52.
- Hiebl, 2015** – Hiebl M.R.W. Family involvement and organizational ambidexterity in later-generation family businesses // *Management Decision*, 2015. 53(5): 1061-1082.
- Kołodkiewicz, 2013** – Kołodkiewicz I. (2013). The second generation in a family business: an agent of change or continuator of family tradition? // *Journal of Technology Management*, 2013. 8(3): 155-173.
- Laspita, 2012** – Laspita S., Breugst N., Hebllich S., Patzelt H. (2012). Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions // *Journal of Business Venturing*, 2012. 27(4): 414-435.
- Lévesque, 2011** – Lévesque M., Minniti M. Age matters: How demographics influence aggregate entrepreneurship // *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2011. 5(3): 269-284.

- Li, 2012** – Li Y., Zahra S.A. Formal institutions, culture, and venture capital activity: A cross-country analysis // *Journal of Business Venturing*, 2012. 27(1): 95-111
- Lohmann, 2009** – Lohmann C., I. Liefner. Location, non-agricultural employment, and vulnerability to poverty in rural Thailand // *Erdkunde*, 2009. 63/2: 141-160.
- Manolova, 2002** – Manolova T.S., Yan A. Institutional constraints and entrepreneurial responses in a transforming economy: The case of Bulgaria // *International Small Business Journal*, 2002. 20(2): 163-184.
- Mingaleva, 2017** – Mingaleva Z., Sheresheva M., Oborin M., Gvarliani T. Networking of small cities to gain sustainability // *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 2017. 5(1): 140-156.
- Mokhber, 2017** – Mokhber M., Gi Gi T., Abdul Rasid S.Z., Vakilbashi A., Mohd Zamil N., Woon Seng Y. Succession Planning and Family Business Performance in SMEs // *Journal of Management Development*, 2017. 36(3): 330-347.
- Pavlov, 2017** – Pavlov D., Sheresheva M., Perello M. The intergenerational small family enterprises as strategic entities for the future of the European civilization—a point of view // *Journal of Entrepreneurship & Innovation*, 2017. 9(9): 26-38.
- Pfeifer, 2016** – Pfeifer S., Šarlija N., Zekić Sušac M. Shaping the entrepreneurial mindset: entrepreneurial intentions of business students in Croatia // *Journal of Small Business Management*, 2016. 54(1): 102-117.
- Schwass, 2005** – Schwass J. *Wise Growth Strategies in Leading Family Businesses*. Palgrave MacMillan, Hampshire, 2005.
- Souitaris, 2007** – Souitaris V., Zerbinati S., Al-Laham A. Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources // *Journal of Business Venturing*, 2007. 22(4): 566-591.
- Steier, 2007** – Steier L. New venture creation and organization: A familial sub-narrative // *Journal of Business Research*, 2007. 60(10): 1099-1107.
- Thirtle, 2003** – Thirtle C., Lin L., Piesse J. The impact of Research-Led Agricultural Productivity Growth on Poverty Reduction in Africa, Asia and Latin America // *World Development*, 2003. 31(12): 1959-1975.
- Vera, 2005** – Vera C.F., Dean, M.A. An examination of the challenges daughters face in family business succession // *Family Business Review*, 2005. 18(4): 321-345.
- Vorley, 2015** – Vorley T., Williams N. Between petty corruption and criminal extortion: How entrepreneurs in Bulgaria and Romania operate within a devil's circle // *International Small Business Journal*, 2015. 34(6): 797-817.
- Woodfield, 2017** – Woodfield P.J., Shepherd D., Woods C. How can family winegrowing businesses be sustained across generations? // *International Journal of Wine Business Research*, 2017. 29(23): 29-32.

References

- Aderihin, 2013** – Aderihin V.S. (2013). Molodezhnaja subkul'tura i mezhpokolencheskie otnoshenija v sovremennoj Rossii: algoritm formirovanija dialoga pokolenij [Youth subculture and intergenerational relations in modern Russia: an algorithm for the formation of a dialogue of generations]. Avtoreferat diss.... kand. soc. nauk Rostov-na-Donu. [in Russian]
- Duhova, 2012** – Duhova L.I. (2012). Molodezhnaja subkul'tura i kul'tura sovremenogo obshhestva [Youth subculture and intergenerational relations in modern Russia: an algorithm for the formation of a dialogue of generations]. *Uchenye zapiski: elektronnyj nauchnyj zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 3 (23). T. 1. [in Russian]
- Kuchmaeva, 2018** – Kuchmaeva O.V. (2018). Social'naja aktivnost' pozhilyh rossijan i perspektivy realizacii politiki «aktivnogo starenija» [The social activity of elderly Russians and the prospects for implementing the policy of "active aging"]. *Naselenie i ekonomika*. T.2. № 4. Pp. 47-84. [in Russian]
- Oborin, 2017** – Oborin M.S., Pahalov A.M., Sheresheva M.Yu. (2017). Effektivnost' strategicheskogo planirovanija razvitija malyh gorodov na osnove setevogo mehanizma koordinacii [The effectiveness of strategic planning for the development of small cities on the basis of the network coordination mechanism]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 6: ekonomika*. № 4. Pp. 100-117. [in Russian]
- Poslanie Prezidenta, 2020** – Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu Sobraniju. 2020. 15 janvarja [Message from the President of the Russian Federation to the Federal Assembly.

- 2020.15 January]. Elektronnyj resurs. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (data obrashhenija: 15.01.2020). [in Russian]
- Razorvina, 2016** – *Razorvina A.S.* (2016). Transformacija mezhpokolencheskih svjazej v Rossijskoj sem'e [Transformation of intergenerational relations in the Russian family]. *Kazanskij pedagogicheskij zhurnal*. T.2. № 2 (115). Pp. 438-440. [in Russian]
- Starenie, 2012** – Starenie v XXI veke: triumf i vyzov. Fond Organizacii Ob'edinennyh Nacij v oblasti narodonaselenija (JuNFPA), 2012 [Aging in the 21st Century: Triumph and Challenge. United Nations Population Fund (UNFPA), 2012]. Elektronnyj resurs. URL: <http://www.helpage.org/download/506ac3c4deab7> (data obrashhenija: 21.06.2019). [in Russian]
- Ustojchivoe razvitie, 2018** – Ustojchivoe razvitie territorij na osnove setevogo vzaimodejstvija malyh gorodov: Kollektivnaja monografija [Sustainable Development of Territories Based on Network Interaction of Small Cities: Collective Monograph]. Pod red. V.L. Tambovceva, M.Yu. Shereshevoj. M.: Ekonomicheskij fakul'tet MGU imeni M. V. Lomonosova, 2018. [in Russian]
- Haustov, 2014** – *Haustov M.Ju.* (2014). Predprinimatel'skij potencial studencheskoj molodjozhi [The entrepreneurial potential of students]. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii*. № 1(66). Pp. 184-191. [in Russian]
- Sheresheva i dr., 2017** – *Sheresheva M.Yu., Oborin M.S., Shimuk O.V.* (2017). Razrabotka napravlenij diversifikacii sel'skoj ekonomiki v regionah Rossii s uchetom potenciala malyh gorodov [Development of directions of diversification of the rural economy in the regions of Russia, taking into account the potential of small cities]. *Vestnik Permskogo universiteta. Ekonomika*. T. 12. № 4. Pp. 632-648. [in Russian]
- Sheresheva, 2018** – *Sheresheva M.Yu.* (2018). Diversifikacija ekonomiki malyh monogorodov: rol' setevyh vzaimodejstvij [Economic diversification of small single-industry towns: the role of network interactions]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Politicheskie, sociologicheskie i jekonomicheskie nauki*. № 2. Pp. 162-171. [in Russian]
- Shirokova, 2016** – *Shirokova G.V.* (red.). (2016). Faktory formirovanija predprinimatel'skoj aktivnosti studentov [Factors of formation of entrepreneurial activity of students]. S.-Peterb. gos. un-t. SPb. [in Russian]
- Aldrich, 2003** – *Aldrich H.E., Cliff J.E.* (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5): 573-596.
- Anderson, 2005** – *Anderson A.R., Jack S.L., Dodd S.D.* (2005). The role of family members in entrepreneurial networks: Beyond the boundaries of the family firm. *Family Business Review*, 18(2): 135-154.
- Athayde, 2009** – *Athayde R.* (2009). Measuring enterprise potential in young people. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2): 481-500.
- Bae, 2014** – *Bae T.J., Qian S., Miao C., Fiet J.O.* (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2): 217-254.
- Bizri, 2016** – *Bizri R.* (2016). Succession in the family business: drivers and pathways. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 22(1): 133-154.
- Bowen, 2008** – *Bowen H.P., De Clercq D.* (2008). Institutional context and the allocation of entrepreneurial effort. *Journal of International Business Studies*, 39(4): 747-767.
- Boyd, 2015** – *Boyd B., Royer S., Pei R., Zhang X.* (2015). Knowledge transfer in family business successions: implications of knowledge types and transaction atmospheres. *Journal of Family Business Management*, 5(1): 17-37.
- Buang, 2013** – *Buang N.A., Ganefri G., Sidek S.* (2013). Family business succession of SMEs and post-transition business performance. *Asian Social Science*, 9(12): 79-92.
- Chlosta, 2012** – *Chlosta S., Patzelt H., Klein S.B., Dormann C.* (2012). Parental role models and the decision to become self-employed: The moderating effect of personality. *Small Business Economics*, 38(1): 121-138.
- Christiaensen, 2011** – *Christiaensen L., Demery L., Kuhl J.* (2011). The (evolving) role of agriculture in poverty reduction: an empirical perspective. *Journal of Development Economics*, 96(2): 239-254.
- Chua, 2011** – *Chua J.H., Chrisman J.J., Kellermanns F., Wu Z.* (2011). Family involvement and new venture debt financing. *Journal of Business Venturing*, 26(4): 472-488.

Danes, 2008 – Danes S.M., Lee J., Stafford K., Heck R.K.Z. (2008). The effects of ethnicity, families and culture on entrepreneurial experience: An extension of sustainable family business theory. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 13(03): 229-268.

Danes, 2009 – Danes S.M., Stafford K., Haynes G., Amarapurkar S.S. (2009). Family capital of family firms: Bridging human, social, and financial capital. *Family Business Review*, 22(3): 199-215.

Dirven, 2011 – Dirven M. (2011). Non-farm rural employment and rural poverty reduction: What we know in Latin America in 2010. *IFAD Conference on New Directions for Smallholder Agriculture*, Rome, January 24-25.

Fayolle, 2015 – Fayolle A., Gailly B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1): 75-93.

Ghee, 2015 – Ghee W.Y., Ibrahim M.D., Abdul-Halim H. (2015), Family business succession planning: unleashing the key factors of business performance. *Asian Academy of Management Journal*, 20(2): 103-126.

Gherardi, 2016 – Gherardi S., Perrotta M. (2016). Daughters taking over the family business. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(1): 28-47.

Hayton, 2002 – Hayton J.C., George G., Zahra S.A. (2002). National culture and entrepreneurship: A review of behavioral research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(4): 33-52.

Hiebl, 2015 – Hiebl M.R.W. (2015). Family involvement and organizational ambidexterity in later-generation family businesses. *Management Decision*, 53(5): 1061-1082.

Kołodkiewicz, 2013 – Kołodkiewicz I. (2013). The second generation in a family business: an agent of change or continuator of family tradition? *Journal of Technology Management*, 8(3): 155-173.

Laspita, 2012 – Laspita S., Breugst N., Hebllich S., Patzelt H. (2012). Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 27(4): 414-435.

Lévesque, 2011 – Lévesque M., Minniti M. (2011). Age matters: How demographics influence aggregate entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5(3): 269-284.

Li, 2012 – Li Y., Zahra S.A. (2012). Formal institutions, culture, and venture capital activity: A cross-country analysis. *Journal of Business Venturing*, 27(1): 95-111

Lohmann, 2009 – Lohmann C., Liefner I. (2009), Location, non-agricultural employment, and vulnerability to poverty in rural Thailand, *Erdkunde*, 63/2: 141-160.

Manolova, 2002 – Manolova T.S., Yan A. (2002). Institutional constraints and entrepreneurial responses in a transforming economy: The case of Bulgaria. *International Small Business Journal*, 20(2): 163-184.

Mingaleva, 2017 – Mingaleva Z., Sheresheva M., Oborin, M., Gvarliani T. (2017). Networking of small cities to gain sustainability. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(1): 140-156.

Mokhber, 2017 – Mokhber M., Gi Gi T., Abdul Rasid S.Z., Vakilbashi A., Mohd Zamil N., Woon Seng Y. (2017). Succession Planning and Family Business Performance in SMEs. *Journal of Management Development*, 36(3): 330-347.

Pavlov D., 2017 – Pavlov D., Sheresheva M., Perello M. (2017). The intergenerational small family enterprises as strategic entities for the future of the European civilization—a point of view. *Journal of Entrepreneurship & Innovation*, 9(9): 26-38.

Pfeifer, 2016 – Pfeifer S., Šarlija N., Zekić Sušac M. (2016). Shaping the entrepreneurial mindset: entrepreneurial intentions of business students in Croatia. *Journal of Small Business Management*, 54(1): 102-117.

Schwass, 2005 – Schwass J. (2005), *Wise Growth Strategies in Leading Family Businesses*. Palgrave MacMillan, Hampshire.

Souitaris, 2007 – Souitaris V., Zerbinati S., Al-Laham A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4): 566-591.

Steier, 2007 – Steier L. (2007). New venture creation and organization: A familial sub-narrative. *Journal of Business Research*, 60(10): 1099-1107.

Thirtle, 2003 – Thirtle C., Lin L., Piesse J. (2003). The impact of Research-Led Agricultural Productivity Growth on Poverty Reduction in Africa, Asia and Latin America. *World Development*, 31(12): 1959-1975.

Vera, 2005 – Vera C.F., Dean M.A. (2005). An examination of the challenges daughters face in family business succession. *Family Business Review*, 18(4): 321-345.

Vorley, 2015 – Vorley T., Williams N. (2016). Between petty corruption and criminal extortion: How entrepreneurs in Bulgaria and Romania operate within a devil's circle. *International Small Business Journal*, 34(6): 797-817.

Woodfield, 2017 – Woodfield P.J., Shepherd D., Woods C. (2017). How can family winegrowing businesses be sustained across generations? *International Journal of Wine Business Research*, 29(23): 29-32.

УДК 33

Перспективы участия молодых российских предпринимателей в развитии межпоколенческого семейного бизнеса

Марина Юрьевна Шерешева ^{а,*}

^а Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Российская Федерация

Аннотация. В настоящее время перед Россией стоят прорывные исторические задачи, решение которых предполагает эффективное использование и приумножение человеческого капитала в условиях сложной демографической ситуации, неравномерности развития регионов и неблагоприятных тенденций в мировой экономике. В статье рассмотрены основные теоретические подходы к пониманию сущности межпоколенческого семейного бизнеса и его роли в обеспечении устойчивого развития территорий, обсужден европейский опыт поддержки предпринимательства, определены проблемы, касающиеся участия молодых членов семьи в развитии межпоколенческих семейных предприятий. Представлено кросс-культурное сравнение отношения студенческой молодежи разных стран, включая Россию, к созданию и продолжению семейного бизнеса. Выявлена российская специфика и сделаны выводы о роли межпоколенческого семейного бизнеса в диверсификации экономики малых городов и сельской местности, а также о перспективности участия молодых российских предпринимателей в развитии малых и средних семейных предприятий. Указано на необходимость повышения эффективности государственного регулирования, нацеленного как на поддержку малых и средних предприятий, так и на предотвращение оттока молодежи из малых городов в крупные города и мегаполисы, включая специальные программы финансирования для межпоколенческих семейных стартапов с участием молодежи.

Ключевые слова: предпринимательство, семейный бизнес, межпоколенческие предприятия, устойчивое развитие, регионы России, малые города, молодые предприниматели.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: m.sheresheva@mail.ru (М.Ю. Шерешева)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 92-98

www.vestnik.sutr.ru



UDC 336.43

The Analysis of the Organizational and Financial Mechanism of State-Private Partnership in the Regions of the Russian Federation

Vladimir N. Shkred ^{a,*}, Anton D. Murzin ^{a,b}

^a Southern Federal University, Russian Federation

^b Russian Research Institute of Land Reclamation Problems, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to theoretical and practical aspects of the implementation of the mechanism of public-private partnership at the level of the constituent entities of the Russian Federation, as well as to the features of the impact of the qualitative development of cooperation between regional authorities and business structures on the integrated development of individual territories. Based on the generalization of the regional experience of the regions with the PPP mechanism, the factors that have the greatest impact on the conditions for the implementation of projects using PPP have been identified, in particular: the level of development of the institutional environment; experience in the implementation of projects of this kind; investment attractiveness of the territory; forms of support from the regional authorities; the presence of an effective management mechanism. The use of such a mechanism is a catalyst for the growth of investment attractiveness of individual territories and the entire region, and also contributes to the qualitative updating and modernization of socially significant infrastructure. This creates the potential for the rapid development of certain areas of the region, the professional and economic growth of all participants in the implementation of projects in the field of PPP.

Keywords: public-private partnership, PPP project, investment attractiveness of the region, economic growth, investments.

1. Введение

На сегодняшний день механизм государственно-частного партнерства – это повседневная необходимость во многих развитых странах. Государство при заключении подобного рода сделок в современных реалиях руководствуется не только экономической эффективностью проекта, но и его общественной полезностью.

Современная зарубежная практика применения государственно-частного партнерства предполагает использование очень широкого спектра моделей осуществления проектов в рамках частно-государственного партнерства (Городнова, 2016). Термин применим в любой ситуации, где привлекается частный сектор к осуществлению инфраструктурных и других проектов. В рамках ГЧП проекты могут иметь различные задачи и цели, в зависимости от конкретного государства или территории (Горбань, 2016).

Государственно-частное партнерство – это совокупность механизмов взаимодействия публичной и частной стороны в целях решения социальных проблем на взаимовыгодных условиях.

* Corresponding author

E-mail addresses: shkred.vladimir3333@gmail.com (V.N. Shkred)

На сегодняшний день в 64 субъектах РФ существует региональное законодательство, регулирующее процесс государственно-частных отношений (Черемная, 2016). Ведущие позиции занимают не только экономически развитые регионы РФ, но и территории, наиболее приспособленные к реализации проектов в рамках ГЧП (Нефёдкин, 2020). Развитые сферы общественной жизни способствуют регулярным и упорядоченным инвестициям в развитие региона, а также появлению новых форм ГЧП и МЧП (Солтангазинов, 2019).

Тем не менее, карта развития ГЧП в России крайне неоднородна. Регулярная работа в рамках таких партнерств – это привилегия для обеспеченных регионов и субъектов с развитой инфраструктурой и благоприятным инвестиционным климатом (Рабаданова, 2019).

Однако, несмотря на позитивные тенденции развития ГЧП в регионах, на сегодняшний день есть множество трудностей, рисков и проблем, которые, помимо прочего, носят системный характер (Захарова, 2019).

Современные тенденции в развитии государственно-частного партнерства, используемые как базовые для исследования сравнительного уровня развития территорий, изучаются многими зарубежными исследователями, такими как Э. Инстрайт, Р. Пуэнтес, А.Т. Маркс, Э.Ф. Сильверман. В части региональных особенностей развития территорий в работе использованы материалы таких авторов, как О.И. Авицинов, М.В. Щегорцов, В.Е. Сазонов, Н.К. Карпович и других (Лукина, 2020).

2. Материалы и методы

В процессе исследования использована законодательная база федерального и региональных уровней, отчетные документы субъектов РФ, а также Национального центра ГЧП. При проведении исследования использованы аналитический и статистический методы, сравнительный анализ, обобщение, факторный метод анализа, метод системного анализа, а также современные инструменты стратегического менеджмента.

3. Обсуждение

Главной целью развития ГЧП в рамках субъектов является реализация инфраструктурных проектов благодаря максимально эффективному использованию имеющихся ресурсов с помощью комбинации различных источников финансирования.

Данная цель обуславливает необходимость привлечения в региональные проекты частных источников финансирования, повышает эффективность использования имеющихся в распоряжении региона ресурсов, делает возможной инновационную деятельность на периферии, снижении уровня безработицы в регионах.

На стадии становления механизма в регионе основную роль в развитии ГЧП играет развитость институциональной среды, так как это важнейшее условие привлечения инвестиций в такие проекты. Это работа по формированию региональной нормативно-правовой базы и наличие профессиональных кадров в вопросах управления процессом реализации таких проектов. Кроме того, играет роль также успешный опыт реализации проектов ГЧП (Анопченко, 2018).

Общие факторы, влияющие на развитие ГЧП в субъектах РФ, показаны на [Рисунке 1](#).



Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие ГЧП в субъектах РФ

По данным Национального центра ГЧП, ГЧП хуже всего развивается в тех регионах РФ, где инвестиционный климат характеризуется как непривлекательный для инвесторов ввиду низкого уровня социально-экономического развития, такие, например, как некоторые республики Северного Кавказа.

Характерная черта таких территорий – низкая инвестиционная привлекательность, так как институциональная среда фактически не сформирована, а практика реализации проектов ГЧП в некоторых из них полностью отсутствует.

Предпринимательские структуры не готовы вступать в проекты с не отлаженным механизмом реализации, отсутствием конкурсной основы для выбора подрядчика и есть другие финансовые риски (Карпицкая, 2019). На принятие решения об инвестировании также влияет разрозненность нормативно-правовой базы об инвестировании в государственные общественные проекты, за исключением транспортной отрасли (здесь есть положительный опыт в сфере ГЧП-проектов).

Общая схема взаимодействия довольно проста для обеих сторон (Рисунок 2).



Рис. 2. Общая схема взаимодействия субъектов ГЧП

Но, несмотря на максимально упрощенный механизм сотрудничества структур, низкий уровень знаний внутренних процессов в сфере ГЧП, а также отраслевых особенностей и недостаточность мотивации создают проблемы и высокие риски в процессе реализации.

Для решения указанной проблемы необходимо привлекать к работе специалистов с опытом работы в подобных проектах. Они могут определить спецификации, спланировать жизненные циклы, грамотно делегировать полномочия и вовлечь необходимые структуры на уровне кадрового и ресурсного обеспечения.

Среди прочих проблем значимым является отсутствие государственной профильной организации, которая смогла бы аккумулировать опыт регионов в единую стратегию. Существующий на данный момент Национальный центр ГЧП не отвечает заданным критериям и не создает в полной мере эффективного процесса взаимодействия частной и публичной стороны.

Для дальнейшего эффективного развития таких отношений необходимо создание отдельной государственной структуры по управлению проектами ГЧП и его развитию в России для более гибкого общения с крупными инвесторами.

Кроме того, препятствиями дальнейшего качественного развития ГЧП в регионах выступают:

- низкий уровень разработанности концепции развития партнерства такого рода и этапирования процесса;
- отсутствие согласованности между собой законодательств сфер, которые могут касаться проектов в рамках ГЧП;
- отсутствие профессиональных кадров в области курирования проектов такого профиля.

В отдельных регионах с наиболее более высоким уровнем экономического развития, риски, рассмотренные ранее, сглаживаются четкими указаниями по прикладному использованию механизмов ГЧП.

Тем не менее, другие регионы РФ подвергаются рискам получения постановления от государственных структур федерального уровня о:

- трансформации заключенного соглашения в государственные закупки;
- выходе за рамки полномочий при принятии региональных законов;
- нарушениях порядка отбора инвесторов или процедуры передачи имущества государства;
- трансформации заключенного соглашения в концессионное.

Сейчас происходит устойчивый рост общего объема инвестиционных проектов ГЧП по сравнению с предыдущими показателями. Это связано с интересом предпринимательских структур к государственно-частному партнерству на всех уровнях, а также мерами региональных властей по всесторонней поддержке таких инвесторов. Это позволяет сделать вывод, что вопрос привлечения инвестиций в разного масштаба инфраструктурные проекты – один из ключевых на данный момент.

Привлечение значительного объема вложений в долгосрочные проекты требует:

- развития механизмов займов для финансирования инфраструктурных проектов;
- разработки системы льгот в сфере налогов на доход от ценных бумаг, обеспечивающих такие проекты;
- налаживание двухстороннего диалога обеих сторон для выявления новых источников инвестирования.

Изменения также требуются в рамках налогового законодательства. Целесообразно проработать в расчете на сегодняшние реалии процесс налоговых сборов для конкретной группы налогоплательщиков – инвесторов в рамках налогообложения доходов от реализации проектов ГЧП. Следует учитывать:

- особенности механизмов финансирования и получения доходов в рамках ГЧП;
- меры по реальному стимулированию частных структур.

Механизмы финансовой и нефинансовой поддержки инвесторов должны быть полностью пересмотрены для полноценной реализации таких проектов. Наиболее важным из таких механизмов считается такая мера как налоговое льготирование. Крайне привлекательной для частной стороны также является мера по разработке специального режима налогообложения для инвесторов государственно-частного партнерства.

Важно отметить, что налоговые правила не должны меняться для участника такого соглашения: условия налогообложения должны быть аналогичны как в период

планирования, так и в период завершения проекта. Инвестор, планирующий стать участником такого партнерства, нуждается в стабильности налогового режима. Стабильность налогового режима в реалиях отечественной экономики может быть достигнута с помощью введения моратория на применение стандартных норм налогового законодательства к доходам с инвестиций в ГЧП.

Однако, это точечная мера, не меняющая общий характер налоговой системы и не гарантирующая стабильность. Поэтому страны с обширным опытом работы с государственно-частным партнерством на разных уровнях рекомендуют государственным структурам использовать принцип стабильности налогового законодательства.

4. Результаты

Несмотря на кризисные моменты экономической ситуации на рынке, государственно-частное партнерство остается выгодным форматом сотрудничества и для государства, и для частного сектора.

Региональные особенности и опыт реализации механизмов государственно-частного партнерства имеют ключевое значение в вопросах привлечения инвесторов для тех или иных необходимых региону проектов. Проекты, осуществляемые в рамках сотрудничества государства и бизнеса, являются точками роста для многих территорий в развитых странах мира.

Следовательно, создание благоприятного инвестиционного климата в регионе, развитие институциональной среды, нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства и других условий для привлечения инвесторов, являются перспективным направлением для развития территорий в будущем.

Российская Федерация в отношении сферы ГЧП должна сформировать четкую политику в данной сфере на всех уровнях. Мерами по реализации таких шагов послужит прежде всего определение концепции развития инфраструктуры как в регионах, так и в стране. Исходя из реальных потребностей экономики следует дополнять закон о ГЧП. В соответствии с этим дополнить и изменить законодательство должны субъекты РФ.

На региональном уровне следует дать возможность субъекту определить значимость механизма ГЧП, с помощью которого возможно дальнейшее развитие всех сфер экономики. Следующим шагом будет обозначение приоритетного направления развития ГЧП в тех формах и методах, которые наиболее полно отвечают реалиям регионального рынка. Будущее концепта развития ГЧП на уровне регионов – это всесторонняя модернизация механизмов финансирования проектов с краткосрочными и долгосрочными показателями с учетом уже определенного приоритетного для региона звена.

Важный момент институциональных особенностей реализации ГЧП в регионах России – это некоторая не согласованность политики данной сферы на федеральном и региональном уровнях. Это имеет огромное влияние на качество и сроки реализации проектов, так как законодательство федерального уровня нередко противоречит документам на уровне субъектов.

Институциональная среда, ввиду особенностей в каждом регионе законодательства, должна продолжить свое развитие обособленно, однако при учете и обмене положительным и отрицательным опытом между регионами и последующей консолидацией на уровне Федерации. Только в следствие качественно проделанной указанной выше работы станут понятны дальнейшие векторы развития.

Закон о ГЧП должен не только содержать определения и текущие механизмы работы, но и расширять сферу применения ГЧП, а также определять конкретные этапы и шаги для дальнейшего совершенствования условий сотрудничества частной и публичной стороны.

5. Заключение

Таким образом, более адаптивное взаимодействие государства и согласованность действий на всех уровнях поможет избежать конфликтов с системой контролирующих органов страны, а также сделать возможным качественное дальнейшее развитие как отдельных территорий, так и государства в целом.

Законодательная база должна содержать закрепленную мотивацию для частных инвесторов, которая будет стимулировать к сотрудничеству и развитию даже наименее социально благополучных и инвестиционно привлекательных регионов.

Литература

Анопченко, 2018 – Анопченко Т.Ю., Мурзин А.Д. Анализ зарубежного опыта государственно-частного партнерства применительно к регионам России // *Вестник факультета управления СПбГЭУ*. 2018. № 3-1. С. 128-132.

Горбань, 2016 – Горбань Т.С. Приоритетные направления повышения экономического потенциала Ростовской области на основе государственно-частного партнерства // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 1-1 (66). С. 128-131.

Городнова, 2016 – Городнова Н.В., Роженцов И.С., Пешкова А.А. Мировой опыт правового регулирования деятельности государственно-частного партнерства // *Sciences of Europe*. 2016. № 6-1 (6). С. 29-33.

Захарова, 2019 – Захарова Е.Н., Владимирова М.П. Реализация механизмов государственно-частного партнерства в системе городского природопользования // *Вестник Чеченского государственного университета*. 2019. Т. 33. № 1. С. 20-26.

Карпицкая, 2019 – Карпицкая М.Е., Бубен А.А., Куц Б.М., Козелков А.Б. Распределение рисков при реализации проектов государственно-частного партнерства и внедрении социальных инноваций // *Вестник Гродненского государственного университета им. Янки Купалы*. 2019. Т. 9. № 2. С. 17-27.

Лукина, 2020 – Лукина А.Н., Максимов В.В. Государственно-частное партнерство. Москва, 2020. 136 с.

Нефёдкин, 2020 – Нефёдкин В.И., Фадеева О.П. Государственно-частное партнерство в реальном измерении // *ЭКО*. 2020. № 1 (547). С. 8-28.

Рабаданова, 2019 – Рабаданова А.А. Государственно-частное партнерство как инструмент привлечения инвестиций в модернизацию экономики региона // *Экономические науки*. 2019. № 176. С. 70-72.

Солтангазинов, 2019 – Солтангазинов А.Р., Исенова Г.К., Кайдарова Л.К. Модели и формы государственно-частного партнерства // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2019. № 5 (78). С. 95-104.

Черемная, 2016 – Черемная Т.С. Развитие и особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в регионах России и на муниципальном уровне // *Имущественные отношения в Российской Федерации*. 2016. № 9 (180). С. 48-55.

References

Anopchenko, 2018 – Anopchenko T.Y., Murzin A.D. (2018). Analiz zarubezhnogo opyta gosudarstvenno-chastnogo partnerstva primenitel'no k regionam Rossii [Analysis of the foreign experience of public-private partnership in relation to the regions of Russia]. *Vestnik fakul'teta upravleniya SPbGEU*. № 3-1. Pp. 128-132. [in Russian]

Cheremnaya, 2016 – Cheremnaya T.S. (2016). Razvitiye i osobennosti realizatsii proyektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v regionakh Rossii i na munitsipal'nom urovne [Development and features of the implementation of public-private partnership projects in the regions of Russia and at the municipal level]. *Imushchestvennyye otnosheniya v Rossiyskoy Federatsii*. № 9 (180). Pp. 48-55. [in Russian]

Gorban, 2016 – Gorban T.S. (2016). Prioritetnyye napravleniya povysheniya ekonomicheskogo potentsiala Rostovskoy oblasti na osnove gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Priority areas for increasing the economic potential of the Rostov region on the basis of public-private partnership]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. № 1-1 (66). Pp. 128-131. [in Russian]

Gorodnova, 2016 – Gorodnova N.V., Rozhentsov I.S., Peshkova A.A. (2016). Mirovoy opyt pravovogo regulirovaniya deyatel'nosti gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [World experience in the legal regulation of public-private partnership]. *Sciences of Europe*. № 6-1 (6). Pp. 29-33. [in Russian]

Karpitskaya, 2019 – Karpitskaya M.E., Tambourine A.A., Kuts B.M., Kozelkov A.B. (2019). Raspredeleniye riskov pri realizatsii proyektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva i vnedrenii sotsial'nykh innovatsiy [Risk distribution during the implementation of public-private partnership projects and the implementation of social innovations] *Vestnik Grodenskogo gosudarstvennogo universiteta im. Yanki Kupaly*. Vol. 9. № 2. Pp. 17-27. [in Russian]

Lukina, 2020 – Lukina A.N., Maksimov V.V. (2020). Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo [Public private partnership]. M. 136 p. [in Russian]

Nefyodkin, 2020 – Nefyodkin V.I., Fadeeva O.P. (2020). Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v real'nom izmerenii [Public-private partnership in the real dimension]. *EKO*. № 1 (547). Pp. 8-28. [in Russian]

Rabadanova, 2019 – Rabadanova A.A. (2019). Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo kak instrument privlecheniya investitsiy v modernizatsiyu ekonomiki regiona [Public-private partnership as a tool to attract investment in the modernization of the region's economy]. *Ekonomicheskiye nauki*. № 176. Pp. 70-72. [in Russian]

Soltangazinov, 2019 – Soltangazinov A.R., Isenova G.K., Kaydarova L.K. (2019). Modeli i formy gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Models and forms of public-private partnership]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava*. № 5 (78). Pp. 95-104. [in Russian]

Zakharova, 2019 – Zakharova E.N., Vladimirova M.P. (2019). Realizatsiya mekhanizmov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sisteme gorodskogo prirodopol'zovaniya gorodskogo prirodopol'zovaniya [Implementation of public-private partnership mechanisms in the urban environmental management system]. *Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta*. Vol. 33. № 1. Pp. 20-26. [in Russian]

УДК 336.43

Анализ организационного и финансового механизма государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

Владимир Николаевич Шкред^{a, *}, Антон Дмитриевич Мурзин^{a, b}

^a Южный федеральный университет, Российская Федерация

^b Российский научно-исследовательский институт проблем мелиорации, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена теоретическим и практическим аспекты реализации механизма государственно-частного партнерства на уровне субъектов Российской Федерации, а также особенностям влияния качественного развития сотрудничества региональных властей и предпринимательских структур на комплексное развитие отдельных территорий. Обобщенный опыт регионов РФ свидетельствует о наличии определенного набора факторов, которые влияют на условия реализации проектов в рамках ГЧП, в частности: уровень развития институциональной среды; наличие опыта в реализации проектов такого рода; инвестиционная привлекательность территории; формы поддержки со стороны региональных властей; наличие эффективного управленческого механизма. Использование такого механизма является катализатором роста инвестиционной привлекательности отдельных территорий и всего региона, а также способствует качественному обновлению общего состояния инфраструктуры. Благодаря этому существует возможность стремительного развития конкретных зон региона, профессиональному и экономическому росту всех участников процесса реализации проектов в сфере ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проект ГЧП, инвестиционная привлекательность региона, экономический рост, инвестиции.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: shkred.vladimir3333@gmail.com (В.Н. Шкред)

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 99-108

www.vestnik.sutr.ru



UDC 005.22:323.2-053.6

The Experience in Implementing Municipal Youth Policy in the Modern Russian State, based on the example of the Municipality of Krasnodar

Svetlana N. Sychanina ^a, Yurik V. Movsisyan ^{a, *}

^a Kuban State Agricultural University, Russian Federation

Abstract

This article discusses the experience of developing and implementing youth policy in the municipality of Krasnodar. Special attention is paid to youth public and socio-political associations, as the main subjects of state and municipal youth policy of our state, as well as Federal, regional and local competitions and projects aimed at the development, socialization and self-realization of young people.

As a result of the research, the problem of professional self-determination and employment of young people was identified.

In order to solve the identified problem and improve the municipal youth policy in the city of Krasnodar, a project is proposed to create a scientific and practical center "Professional self-determination of youth".

The proposed measures will help to increase the number of applicants entering higher education institutions of their own choice and desire, and, consequently, the development of the entire educational sphere. In addition, the center will aim to increase the share of employed youth aged 14 to 18 years in temporary or permanent jobs; to get their first work experience and first income, which will have a beneficial effect on the decision on further employment. As a result of all of the above, the number of qualified and experienced professionals and professionals in their field will increase, as well as lead to a decrease in the time of neglect, therefore, the time when teenagers can be involved in illegal actions related to the use of drugs and alcohol will decrease.

Keywords: youth policy, civil society organizations, youth, project approach and policy, municipality, vocational guidance.

1. Введение

Молодёжь – это особенная социально-демографическая группа, отличающаяся активностью, мобильностью, лучшей восприимчивостью к инновациям, внешним изменениям, возможностью дать отпор негативным вызовам и пр. Перспективы развития как в целом страны, так и отдельного муниципального образования напрямую связаны с молодым поколением, с его уровнем образования, воспитания, с колоссальным потенциалом, который, к чаще всего, далеко не всегда в полной мере используется.

Сущность понятия «молодежь», виды, цели, принципы, развитие, процесс молодежной политики изучали как зарубежные (Д. Торкилдсен, В. Ленси и др.), так и отечественные ученые (А.Я. Кибанов, М.В. Ловчева, Р.И. Труфанова, Ю.П. Волков, А.А. Зеленин, А.В. Мудрик, Б.Л. Рудник, О.В. Старикова и др.) (Зеленин, Яницкий, 2017; Рудник, Романова, 2018; Старикова, 2016; Кибанов, Ловчева, 2016; Труфанова, 2018).

* Corresponding author

E-mail addresses: sychanina.svetlana@mail.ru (S.N. Sychanina), movsisyanurik@gmail.com (Y.V. Movsisyan)

К сожалению, вопросу изучения молодежной политики не уделялось должного внимания. И только наши дни в связи с острой необходимостью стало уделяться внимание данной теме. Эта необходимость была вызвана появлением все большего числа маргиналов, политически индифферентных молодых людей, с ростом криминальности в среде подростков и молодежи (Алещенок, 2013).

За последние годы происходит накопление опыта реализации молодежной политики как страны в целом, так и каждого муниципального образования в частности. Целью данного исследования является изучение опыта реализации молодежной политики в муниципальном образовании город Краснодар и предложением путей ее совершенствования.

2. Материалы и методы

Для написания данной статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы Российской Федерации и её субъектов, а также учебные пособия, научные статьи, диссертации и иные работы. В работе использованы – описание и обобщение, сравнительный анализ, монографический, исторический методы.

3. Обсуждение

Молодёжь – это скрытый ресурс общества, от мобилизации которого зависит его жизнеспособность, считает немецкий социолог и философ, один из основоположников направления социологии знания – К. Мангейм. В зависимости от того, в какой степени общество опирается на молодёжь, Карл выделял два типа общества. Первые – статичные, которые опираются ключевым образом на опыт взрослого поколения и, следовательно, развиваются поэтапно при медленном типе изменений. Вторые – динамические, которые, наоборот, стремятся к новым возможностям, полагаются главным образом на сотрудничество с молодым поколением (Мангейм, 2003).

Муниципальная молодежная политика нацелена на то, чтобы включить молодое поколение в процессы развития муниципального образования, на территории которого проживает. Чаще всего данного вида политику сравнивают с инструментом, который формирует, развивает и использует, причем активно, потенциал молодежи.

В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с пунктом 34 статьи 16 Федерального Закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с молодёжью (Мовсисян, Сычанина, 2019).

Специалисты выделяют ряд целей муниципальной молодежной политики, среди которых можно выделить основные:

- 1) формирование условий, при которых происходит включение молодого человека в общественную, политическую, культурную, социально-экономическую жизнь общества как отдельного муниципального образования, так и страны в целом;
- 2) создание и реализация инновационных проектов, повышающих потенциал молодежи и являющихся социально значимыми;
- 3) оказание социальной, культурной, политической и пр. помощи в развитии молодого поколения (Загритденова, 2015).

В муниципальном образовании город Краснодар, при реализации молодежной политики особое внимание уделяется самоуправлению. Органы молодежного самоуправления в столице Кубани реализуют ряд функций в рамках молодежной политики. Например, они обладают полномочиями в представлении интересов молодёжи в органах власти; помимо этого, участвуют в нормотворческой деятельности. Кроме того, данные органы готовят молодые кадры к общественной деятельности, формируют и реализуют общественно полезные проекты и мероприятия и т.д. (Немирский, Сычанина, 2016).

В рамках выполнения государственной молодежной политики в городе Краснодар была сформирована муниципальная программа «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар», которая и стала основным документом, направляющим деятельность органов местного самоуправления в сфере молодежной политики. Основным органом, формирующим, координирующим и развивающим данную муниципальную программу является Управление по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар вместе с

подведомственными учреждениями. Сроки реализации программы: 2015–2021 год. Общий объем финансирования, необходимый для реализации муниципальной программы, составляет 666753,2 тыс. рублей.

Финансирование мероприятий Программы предполагается осуществлять за счет средств местного бюджета с привлечением средств бюджетов других уровней, а также за счет внебюджетных финансовых средств, привлеченных в установленном порядке. Ресурсное обеспечение программы за весь срок реализации указано в [Таблицах 1 и 2](#).

Согласно показателям таблицы «Финансирование мероприятий муниципальной программы муниципального образования город Краснодар «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар», мы видим, что всего на реализацию программы планируется затрат в размере 822096 тыс. руб., из которых 784616 тыс. руб. – это денежные средства из местного бюджета города Краснодара, а 37480 тыс. руб. – это средства из бюджета Краснодарского края. Так же, из данной таблицы мы видим сколько затрат на реализацию программы планируется по каждому году в промежутке от 2015 до 2022 года.

Таблица 1. Финансирование мероприятий муниципальной программы муниципального образования город Краснодар «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар»

Источник финансирования	Итого	Год реализации программы							
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего по программе, тыс. руб.	822096	98615	95626	90364	92885	111605	119857	106483	106662
в том числе: краевой бюджет	37480	5468	5168	4844	4403	5203	4131	4131	4131
местный бюджет	784616	93147	90458	85521	88482	106402	115725	102351	37480

Ресурсное обеспечение программы «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар» по каждой подпрограмме и по мероприятиям за весь планируемый период реализации с 2015 по 2022 год мы видим в [Таблице 2](#).

Таблица 2. Ресурсное обеспечение программы «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар» по каждой подпрограмме за весь планируемый период реализации 2015–2022 гг.

Подпрограммы и мероприятия	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
Подпрограмма №1 «Молодежь Краснодара»	93455,4	0	0	93455,4	0
Подпрограмма №2 «Патриотическое и духовно-нравственное воспитание граждан, проживающих на территории муниципального образования город Краснодар»	53351,6	0	0	53351,6	0
Подпрограмма №3 «Капитальные вложения в объекты капитального	740,0	0	0	740,0	0

строительства муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, переданные муниципальным учреждениям, находящимся в ведении управления по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар»						
Мероприятия муниципальной программы	674548,7	0		37479,8	637068,9	0
Всего по муниципальной программе	822095,7	0		37479,8	784615,9	0

Анализ [Таблицы 2](#) показал, что на реализацию муниципальной подпрограммы «Молодежь Краснодара» планируется затрат на сумму 93455,4 тыс. руб. из средств местного бюджета, на реализацию муниципальной подпрограммы «Патриотическое и духовно-нравственное воспитание граждан, проживающих на территории муниципального образования город Краснодар» планируется затрат на сумму 53351,6 тыс. руб. так же из средств местного бюджета, а на реализацию муниципальной подпрограммы «Капитальные вложения в объекты капитального строительства муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, переданные муниципальным учреждениям, находящимся в ведении управления по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар» планируется затрат на сумму 740,0 тыс. руб. и так же из средств местного бюджета.

Основные целевые и фактические показатели муниципальной программы муниципального образования город Краснодар «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар» показаны в [Таблице 3](#).

Таблица 3. Основные целевые и фактические показатели муниципальной программы «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар» на 2015–2021 годы

Наименование целевого показателя	Значение показателей							
	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	2021 г.
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	План
Количество комплексных молодежных центров, ед.	2	2	2	2	2	2	2	2
Количество молодых людей, вовлечённых в деятельность молодёжных центров, тыс. чел.	180	180	180	180	165	165	165	165
Количество молодых людей, вовлечённых в культурно-досуговые мероприятия, тыс. чел	190	190	190	190	175	175	175	175
Количество молодых людей вовлечённых в добровольческую (волонтёрскую) деятельность, чел.	5000	5000	5500	5500	6000	6000	6500	6500

Количество трудоустроенных молодых граждан, чел	1300	1300	1300	1300	1400	1350	1400	1400
Количество молодых людей, вовлеченных в молодежные советы при главе муниципального образования город Краснодар, чел	20	20	20	20	20	20	20	20
Количество молодых людей, участвующих в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни, тыс. чел.	90	90	95	95	100	100	100	100

Результаты анализа [Таблицы 3](#) показывают как положительные, так и отрицательные результаты. Так, к примеру, мы видим, что за указанный период времени уменьшается количество молодых людей, вовлеченных в деятельность молодежных центров и в культурно-досуговые мероприятия, увеличивается число военно-патриотических клубов и количество волонтеров. Но, к тому же, мы видим положительную тенденцию в количестве молодых людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, а также увеличивается показатель количества молодых людей, участвующих в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни. Согласно результатам анализа, мы видим, что фактический показатель количества трудоустроенных молодых граждан за 2019 год составил 1350 человек, вместо планового в 1400 человек.

В связи с острой конкуренцией на рынке труда и высокой уязвимостью именно молодежи на этом рынке, в настоящее время, одним из актуальных направлений деятельности в рамках выполнения муниципальной молодежной политики становится профессиональная ориентация молодого поколения, а также содействие в трудоустройстве и развитии трудового потенциала молодежи, которое необходимо осуществлять уже в старших классах школы.

Сложности, связанные с трудоустройством молодежи в городе Краснодар, обусловлены рядом факторов. Во-первых, работодателям на рынке труда важны профессиональные знания, умения, навыки, а также опыт в осуществлении трудовых функций, чего нет у молодого поколения. Во-вторых, представление о молодежи как о ненадежной и безответственной категории граждан, стремящихся к «быстрым» деньгам, также играет не в пользу молодых людей. В-третьих, очень часто выпускники школ не осознанно выбирают себе дальнейшую профессию, т.е. определяя вуз и направление обучения, они ориентируются на мнение родителей, знакомых или друзей, моду, просто получение диплома, не понимая, что дальше делать. К сожалению, результатом такого неосознанного выбора профессии является разочарование, развитие инфантилизма, депрессии и пр. С большей вероятностью эти молодые люди, окончив вуз, не пойдут работать в выбранную сферу деятельности.

В рамках изучения реализаций муниципальной молодежной политики было проведено исследование, определяющее устремления в плане карьеры молодого поколения. Опрошено 100 респондентов – учащихся 10-11 классов средних образовательных школ города Краснодар в возрасте от 16 до 18 лет. Поскольку было предложено пройти опрос анонимно, то вероятность объективного исследования велика. Результаты опроса представлены в [Таблице 4](#).

Таблица 4. Результаты анкетирования школьников 10-11 классов муниципального образования город Краснодар

Вопросы:	Варианты ответов:	Результаты ответов, %
1. Определились ли Вы с выбором будущей профессии?	Да, твердо выбрал	20
	Нет, пока не выбрал	30
	Сомневаюсь в выборе	50
2. Считаете ли Вы, что выбор будущей профессии – это тяжёлая задача?	Да, но я постараюсь принять правильное решение	37
	Да, я долго не могу определиться	52
	Нет, я твёрдо решил какая профессия мне нравится	11
3. Что/кто повлияли или могут повлиять на выбор вашей будущей профессии?	Родители	54
	Друзья	11
	Педагоги	8
	Собственный интерес	25
	Другое	2
4. Что для Вас главное в будущей профессии?	Высокая заработная плата	27
	Удовольствие от работы	22
	Дружный коллектив	15
	Возможность карьерного роста	28
	Другое	8
5. Как Вы считаете, Вам будет легко устроиться на работу по выбранной специальности после окончания ВУЗа?	Да, знаний хватит, чтобы устроиться на работу	20
	Да, но думаю, что необходимо будет получить дополнительные знания по профессии	26
	Нет, считаю, что необходимо будет достаточное количество дополнительной практики	32
	Нет, нелегко	22
6. Проводились ли в вашем классе уроки по профессиональной ориентации (система мероприятий, направленных на ознакомление учащихся с их способностями и возможностями для того, чтобы помочь им с выбором подходящей профессии)?	Да, и они помогли с выбором профессии	9
	Да, но они были скучные и не эффективные	66
	Нет, ничего подобного не проводилось	25

В результате проведенного исследования мы выяснили, что многие старшеклассники и выпускники имеют трудности с профессиональным самоопределением, выбором будущей профессии, вполне вероятно, что те же молодые люди в дальнейшем могут столкнуться с проблемой трудоустройства.

Результаты не только указанного выше опроса, но и другие, показывают острую необходимость уделить особое внимание профессиональной ориентации, которая должна осуществляться в виде системной работы, основанной на взаимодействии органов местного самоуправления, рынка труда и образовательных учреждений и опираться на совокупность потенциала и интереса учащегося к определенной сфере деятельности (Смирнов, 2014).

В рамках такой системной работы предлагается создать научно-практический центр «Профессиональное самоопределение молодёжи», который станет независимой площадкой для обучающихся образовательных учреждений и просто молодёжи. Сущность отражена на [Рисунке 1](#).

Школы, колледжи, высшие и иные учебные заведения смогут привлекать материальные и интеллектуальные ресурсы центра, в качестве внешнего субъекта в своей профессионально-ориентационной работе.

В качестве спикеров будут приглашаться успешные представители своей профессиональной деятельности: предприниматели и бизнесмены, представители органов власти, депутаты, успешные спортсмены, журналисты, актёры, врачи и т.д.

Создание и оснащение центра современным информационным и коммуникационным оборудованием в дальнейшей перспективе позволит подросткам города получать и усваивать информацию о профессиях на совершенно новом уровне, а применение интерактивных информационно-коммуникационных технологий формирует технологическую грамотность и упрощает работу специалистов центра.

Суть проекта заключается в создании условий и возможностей для молодых людей предопределить род своей будущей профессиональной деятельности. Центр будет проводить курсы, лекции со специалистами из разных сфер, квест-игры, кейс-игры, консультации и тесты для молодёжи, выявляющие их интересы, потенциал и желаемые сферы деятельности.

В раннем возрасте в большинстве случаев молодому человеку трудно определить ту сферу и вид деятельности, которыми он будет заниматься на протяжении всей жизни. Именно поэтому молодому поколению нужна практическая, психологическая и информационная помощь.

Социальная значимость предлагаемого нами проекта заключается в том, что молодёжь, исходя из тех или иных социально-экономических проблем города, отсутствия необходимой образовательной среды для подростков, вынуждена по-новому взглянуть на процесс профессионального самоопределения. Одним из главных отличий понимания профессиональной ориентации в настоящее время является изменение ее направления, связанного с нацеленностью не на выбор учащегося конкретной профессии, а на формирование определенных качеств, помогающих осуществить самостоятельно профессиональный выбор и отвечать за него.

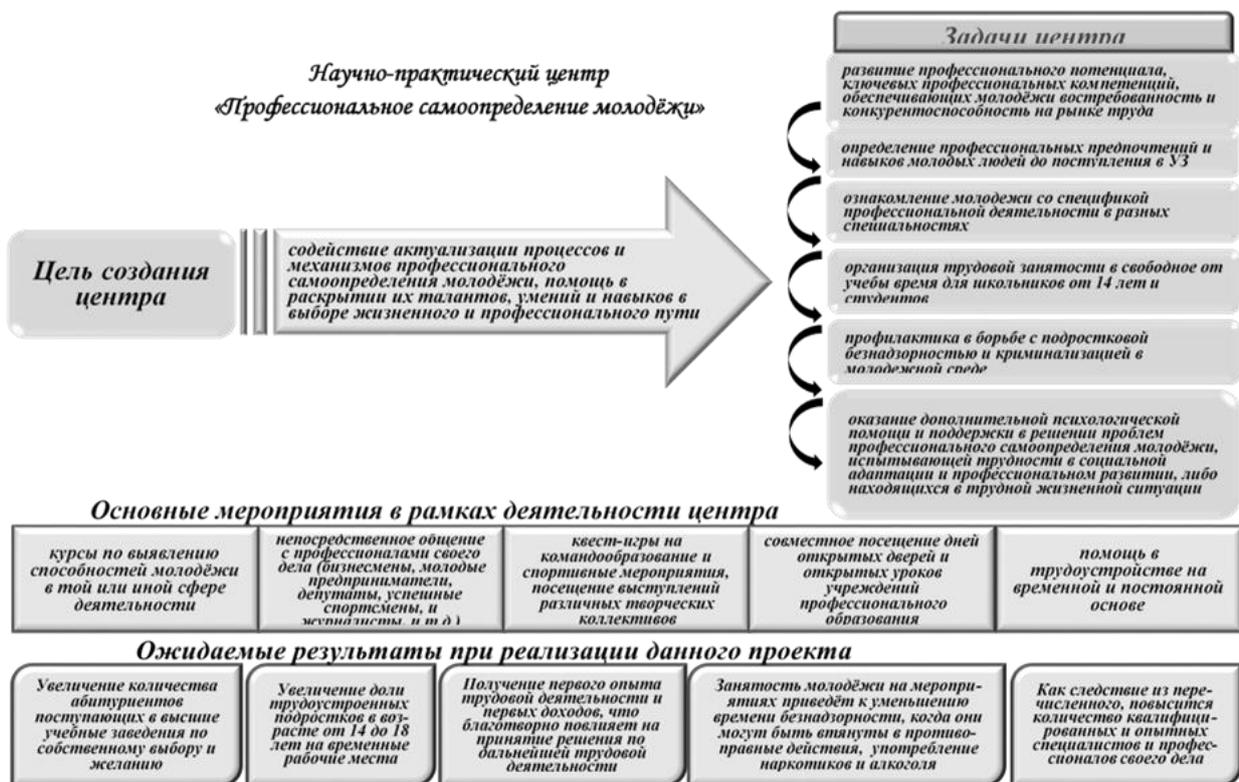


Рис. 1. Сущность деятельности научно-практического центра «Профессиональное самоопределение молодёжи»

Уникальность данного проекта заключается в попытке создания оптимальной модели центра профессионально-ориентационной работы, в форме индивидуального подхода и с помощью современных информационных технологий.

Таким образом, очень важно понимать, что проблемы трудоустройства молодежи в современных условиях являются значимыми вопросами социальной политики, отражаются на экономическом, политическом, демографическом, социокультурном здоровье общества.

4. Заключение

В заключение, можно отметить, что в настоящее время муниципальная молодежная политика находится на начальном этапе развития в сфере законодательства, формирования всесторонне гармонично развивающейся личности, формировании инновационных молодежных проектов и пр. На первый план выходит проблема трудоустройства молодежи на рынке труда, решение которой должно отразиться как на удовлетворенности жизнью конкретного молодого человека, так и благосостояния страны в целом.

Литература

[Алещенок, 2013](#) – *Алещенок С.В.* Государственная поддержка молодежных организаций: мировой опыт. М.: ИНФРА-М, 2013. 146 с.

[Загритденова, 2015](#) – *Загритденова Н.А.* Основные направления молодежной политики России // *Вестник Гуманитарного института.* 2015. № 1 (15). С. 52-55.

[Зеленин, Яницкий, 2017](#) – *Зеленин А.А., Яницкий М.С.* Развитие и организация работы с молодежью: Коллективная монография. Кемерово: ИНТ, 2017. 279 с.

[Кибанов, Ловчева, 2016](#) – *Кибанов А.Я., Ловчева М.В.* Подготовка и реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография. М.: ИТД «Перспектива», 2016. 208 с.

[Мангейм, 2003](#) – *Мангейм К.* Немецкая социология / отв. ред. Р. П. Шпакова. СПб.: Наука, 2003. 562 с. С. 275-288.

[Мовсисян, Сычанина, 2019](#) – *Мовсисян Ю.В., Сычанина С.Н.* Опыт развития молодежной политики в Российской Федерации / в книге: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики / *Материалы XIII международной научно-практической конференции.* 2019. С. 234-240.

[Немирский, Сычанина, 2016](#) – *Немирский А.С., Сычанина С.Н.* Программно-целевой метод управления молодежной политикой Краснодарского края / *В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год.* Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина». 2016. С. 438-441.

[Рудник, Романова, 2018](#) – *Рудник Б.Л., Романова В.В.* Совершенствование механизмов реализации молодежной политики в муниципальном образовании. М.: ИД ВШЭ, 2018. 152 с.

[Смирнов, 2014](#) – *Смирнов А.С.* Государственная молодежная политика в современных условиях // *ЭКО.* 2014. №5. С.23-25.

[Старикова, 2016](#) – *Старикова О.В.* Молодежь как часть государственной политики: Монография. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. 216 с.

[Труфанова, 2018](#) – *Труфанова Р.И.* Правовые и экономические основы государственной молодежной политики: Монография. Стерлитамак: Стерлитамакский филиал БашГУ, 2018. 215 с.

References

[Aleshchenok, 2013](#) – *Aleshchenok S.V.* (2013). Gosudarstvennaya podderzhka molodezhnykh organizatsii: mirovoi opyt [State support for youth organizations: world experience]. M.: INFRA-M. 146 p. [in Russian]

[Kibanov, Lovcheva, 2016](#) – *Kibanov A.Ya., Lovcheva M.V.* (2016). Podgotovka i realizatsiya molodezhnoi politiki v Rossiiskoi Federatsii [Preparation and implementation of youth policy in the Russian Federation]: Monografiya. M.: ITD «Perspektiva». 208 p. [in Russian]

[Mangeim, 2003](#) – *Mangeim K.* (2003). Nemetskaya sotsiologiya [German sociology]. Otv. red. R. P. Shpakova. SPb.: Nauka. 562 p. Pp. 275-288. [in Russian]

[Movsisyan, Sychanina, 2019](#) – *Movsisyan Yu.V., Sychanina S.N.* (2019). Opyt razvitiya molodezhnoi politiki v Rossiiskoi Federatsii [Experience of youth policy development in the

Russian Federation]. V knige: *Ekonomika i upravlenie: aktual'nye voprosy teorii i praktiki. Materialy XIII mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 234-240. [in Russian]

[Nemirskii, Sychanina, 2016](#) – *Nemirskii A.S., Sychanina S.N.* (2016). Programmno-tselevoi metod upravleniya molodezhnoi politikoi Krasnodarskogo kraia [Program-target method of youth policy management in the Krasnodar territory]. V *sbornike: Nauchnoe obespechenie agropromyshlennogo kompleksa sbornik statei po materialam 71-i nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov po itogam NIR za 2015 god*. Ministerstvo sel'skogo khozyaistva RF; FGBOU VO «Kubanskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet imeni I.T. Trubilina». Pp. 438-441. [in Russian]

[Rudnik, Romanova, 2018](#) – *Rudnik B.L., Romanova V.V.* (2018). Sovershenstvovanie mekhanizmov realizatsii molodezhnoi politiki v munitsipal'nom obrazovanii [Improvement of mechanisms for implementing youth policy in municipal education]. M.: ID VShE. 152 p. [in Russian]

[Smirnov, 2014](#) – *Smirnov A.S.* (2014). Gosudarstvennaya molodezhnaya politika v sovremennykh usloviyakh [State youth policy in modern conditions]. *EKO*. № 5. Pp. 23-25. [in Russian]

[Starikova, 2016](#) – *Starikova O.V.* (2016). Molodezh' kak chast' gosudarstvennoi politiki [Youth as a part of state policy]: Monografiya. Krasnoyarsk: Sib. feder. un-t. 216 p. [in Russian]

[Trufanova, 2018](#) – *Trufanova R.I.* (2018). Pravovye i ekonomicheskie osnovy gosudarstvennoi molodezhnoi politiki [Legal and economic bases of the state youth policy]: Monografiya. Sterlitamak: Sterlitimaskii filial BashGU. 215 p. [in Russian]

[Zagritdenova, 2015](#) – *Zagritdenova N.A.* (2015). Osnovnye napravleniya molodezhnoi politiki Rossii [Main directions of youth policy in Russia]. *Vestnik Gumanitarnogo instituta*. № 1 (15). Pp. 52-55. [in Russian]

[Zelenin, Yanitskii, 2017](#) – *Zelenin A.A., Yanitskii M.S.* (2017). Razvitie i organizatsiya raboty s molodezh'yu [Development and organization of work with youth]: Kollektivnaya monografiya. Kemerovo: INT. 279 p. [in Russian]

УДК [005.22:323.2-053.6](#)

Опыт реализации муниципальной молодежной политики в современном российском государстве, на примере муниципального образования город Краснодар

Светлана Николаевна Сычанина ^a, Юрик Варужанович Мовсисян ^{a,*}

^a Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматривается опыт разработки и реализации молодежной политики в муниципальном образовании город Краснодар. Особое внимание уделяется молодежным общественным и общественно-политическим объединениям, как основным субъектам государственной и муниципальной молодежной политики нашего государства, а также федеральным, региональным и местным конкурсам и проектам, направленным на развитие, социализацию и самореализацию молодежи.

В результате проведённого исследования, была выявлена проблема профессионального самоопределения и трудоустройства молодёжи.

С целью решения выявленной проблемы и совершенствования муниципальной молодёжной политики на территории города Краснодар предложен проект по созданию научно-практического центра «Профессиональное самоопределение молодёжи». Предложенные мероприятия будут способствовать увеличению количества абитуриентов поступающих в высшие учебные заведения по собственному выбору и желанию, а, следовательно, и развитие всей образовательной сферы. Помимо этого, центр будет нацелен на увеличение доли трудоустроенной молодёжи в возрасте от 14 до 18 лет на временные или постоянные рабочие места; на получение первого опыта трудовой

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: sychanina.svetlana@mail.ru (С.Н. Сычанина), movsisyanurik@gmail.com (Ю.В. Мовсисян)

деятельности и первых доходов, что благотворно повлияет на принятие решения по дальнейшей трудовой деятельности. Как следствие из всего вышперечисленного, повысится количество квалифицированных и опытных специалистов и профессионалов своего дела, а также приведёт к уменьшению времени безнадзорности, следовательно, уменьшится время, когда подростки могут быть втянуты в противоправные действия связанные с употреблением наркотиков и алкоголя.

Ключевые слова: молодежная политика, организации гражданского общества, молодежь, проектный подход и политика, муниципальное образование, профессиональная ориентация.

Copyright © 2020 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2020, 14(1): 109-116

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.486

Accounting and Taxation in Tourism Organizations

Irina S. Toropova^{a, *}

^aCrimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Russian Federation

Abstract

The article reflects the results of studies of the impact of the characteristics of the tourism industry on accounting and tax accounting, which is reflected in the accounting policies of organizations.

The work examines the place of the tourism industry in the economy of the Russian Federation. As a result, it was found that the tourism industry in the Russian Federation has significant potential. In order to develop the industry and increase its share in GDP, the Concept of the Federal Target Program “Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation for 2019–2025” has been developed in the Russian Federation. In addition, in connection with the COVID 19 pandemic, which particularly affected this particular type of economic activity, the government of the Russian Federation developed a system of measures aimed at supporting the industry. The situation with COVID 19 in 2019-2020 showed that, against the backdrop of measures aimed at supporting the tourism industry, the further development of domestic tourism, in particular to the Republic of Crimea, is becoming relevant for the Russian Federation.

When forming the accounting policy of tourist organizations, one should take into account regulatory legal acts that determine the specifics of the functioning of organizations of this type of activity both at the level of the Russian Federation and at the regional level. Regulatory and legislative documents determine the participants in tourism activities – travel agents, tour operators. At the same time, the formation of a tourist product is carried out directly by the tour operator, while the travel agency activity is associated with the implementation of the formed tourist product. The difference in the activities of travel agents and tour operators should be reflected in accounting policies in terms of organizational, technical and methodological aspects.

Keywords: tourist activity, accounting policy, accounting, chart of accounts, document management, method of accounting for income and expenses.

1. Введение

Доля туризма в ВВП различных стран мира составляет в среднем 10 %. В Российской Федерации по состоянию на 2015 этот показатель был равен 1,5 %, и к концу 2019 г. вырос до 3,4 %. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 годы» предусматривала три сценария финансирования туризма: инерционный, оптимальный и «амбициозный». В связи с пандемией COVID 19 и складывающейся экономической ситуацией в целом на рынке туристических услуг, утверждение получил инерционный сценарий финансирования туристической отрасли в экономике. «По инерционному варианту предполагается, что уровень финансирования Программы будет аналогичен уровню 2018 года (общий объем

* Corresponding author

E-mail addresses: toropova_ira@list.ru (I.S. Toropova)

финансирования – 97,91 млрд руб., из них из федерального бюджета – 24,54 млрд руб., из бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов – 6,05 млрд руб., внебюджетные источники – 67,3 млрд руб.). В этом случае, согласно тексту концепции ФЦП, к концу 2025 г. объем туристических услуг, оказанных населению, вырастет до 274285,65 млн руб. (70 % к базовому периоду 2016 г.), предполагается стагнация или снижение объема туристского потока по Российской Федерации на уровне 2018 года» ([Концепция, 2019](#)). Предполагается, что такой уровень финансирования возможен рост вклада туризма в ВВП до 4,14 %. Следует отметить, что туристическая отрасль способствует: росту экономики (взаимосвязана с пятидесятью тремя отраслями), развитию малого и среднего бизнеса и как следствие повышения занятости и само занятости, выравниванию диспропорций территориального развития, повышению качества жизни населения, повышению объемов экспорта, увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Особое место в сфере туризма в Российской Федерации занимает Республика Крым, который вошел в сферу туристской отрасли Российской Федерации шесть лет назад. Следует отметить, что туристская отрасль в Крыму развивается неравномерно. Согласно статистическим данным, на протяжении 2014–2019 гг. наблюдается снижение количества отдыхающих, однако суммы налоговых поступлений растут ([Федеральное агентство по туризму](#)).

Сложившаяся в 2019–2020 гг. ситуация с COVID 19 показала, что на фоне мер, направленных на поддержание туристической отрасли, актуальным для Российской Федерации становится дальнейшее развитие внутреннего туризма ([Федеральное агентство по туризму](#)).

Развитие туристического бизнеса невозможно без эффективно организованной информационной базы, которая формируется, в том числе, и в рамках бухгалтерского и налогового учета. Все это свидетельствует о необходимости изучения факторов, влияющих на организацию и ведение бухгалтерского и налогового учета в туристических организациях.

2. Материалы и методы

Статья написана с использованием материалов нормативно-правовых документов федерального и регионального уровня в сфере туристической деятельности, бухгалтерского и налогового учета. В ходе проведения исследования использовались: аналитический, сравнительный, статистический методы, элементы метода бухгалтерского учета, а также обобщения и группировки.

3. Обсуждение

Проблемы туристско-рекреационного комплекса рассматриваются в работе И.М. Яковенко, Н.В. Страчковой, которые отмечают, что: «Выход Крыма из состава Украины в 2014 г. и воссоединение с Россией с образованием новых субъектов Федерации – Республики Крым и г. Севастополь – имели кардинальное значение для развития всех сфер общественной жизни крымского региона. Значительная трансформация нормативно-правового, геополитического, социально-экономического и социокультурного характера произошли в сфере рекреации и туризма» ([Яковенко, Страчкова, 2019](#)). Для крымского региона, таким образом, являются актуальными вопросы нормативно-правового регулирования туристской сферы, в том числе и в области ведения бухгалтерского и налогового учета.

Работы Т.В. Козыревой посвящены вопросам формирования учетной политики туристской организации и особенностям расчетов по НДС для данной сферы экономической деятельности, однако вопросы, связанные с учетом налоговых операций на различных системах налогообложения, требуют дальнейшего изучения ([Козырева, 2011](#)).

Е.В. Колесникова в своих работах, посвященных организации и ведению бухгалтерского учета рассматривает организацию учетной работы на отдельных участках учета, в частности – учет доходов и расходов в туристских организациях ([Колесникова, 2011](#)).

Перспективы модернизации налогообложения организаций туристской сферы рассматриваются в работах Е.Н. Егоровой ([Егорова, 2014](#)). Т.Ю. Чикурова в своей работе рассмотрела влияние налогообложения на развитие туризма в Республике Крым ([Чикурова, 2016](#)). В своей работе Т.Ю. Чикурова уделяет внимание вопросам налогообложения субъектов малого предпринимательства в Республике Крым ([Чикурова, 2016](#)).

Вопросы организации и ведения бухгалтерского и налогового учета туристическими организациями с учетом специфики их деятельности, изменений налогового законодательства, условий хозяйствования являются актуальными. В работах посвященных данной теме исследования рассматриваются особенности нормативно-правового регулирования туристического бизнеса, формируемых программ развития, условий ведения бизнеса и их влияния на построение бухгалтерского и налогового учета. Однако изменяющиеся условия хозяйствования, нормативно-законодательного регулирования требуют дальнейшего изучения данного направления в учете и налогообложении (Козырева, 2011; Колесникова, 2011; Егорова, 2014; Чикурова, 2016; Яковенко, Страчкова, 2019).

4. Результаты

Успешность деятельности туристской организации зависит от своевременности и качества принимаемых управленческих решений. Правильная организация бухгалтерского и налогового учета определяет степень достоверности, своевременности и оперативности поступления информации руководству.

Туристские фирмы при организации и ведении бухгалтерского и налогового учета в сфере туризма должны опирается помимо специфических нормативных документов в области бухгалтерского учета и налогообложения, таких как Закон «О бухгалтерском учете» (Закон № 402-ФЗ, 2011), Налоговый кодекс РФ (Налоговый кодекс Российской Федерации), Гражданский кодекс (Гражданский кодекс Российской Федерации), на законы регулирующие ведение туристической деятельности в Российской Федерации, а именно на Закон № 132-ФЗ (Закон № 132-ФЗ) и, в случае ведения туристического бизнеса в Республике Крым на Закон Республики Крым № 51-ЗРК (Закон № 51-ЗРК). Это объясняется тем, что на организацию ведения бухгалтерского и налогового учета влияние оказывают отраслевые особенности деятельности туристских организаций.

В соответствии с нормативно-законодательной базой туристской деятельностью является «туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий» (Закон № 132-ФЗ; Закон № 51-ЗРК). Такое разделение туристской деятельности на туроператорскую и турагентскую, является важным так как определяет отношение к туристскому продукту. «Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» (Закон № 132-ФЗ). Туроператор создает и реализует туристский продукт, турагент – реализует созданный туроператором туристский продукт, а это таким образом влияет на форму получения дохода – выручка от реализации – для туроператора, либо оговоренные проценты от суммы реализации туристского продукта для турагента, что и будет является выручкой от реализации для турагента. Взаимоотношения между туроператором и турагентом, а также между туроператором, турагентом и потребителем туристского продукта осуществляются на основании договора (Гражданский кодекс Российской Федерации).

Организация бухгалтерского и налогового учета в туристской фирме утверждается таким распорядительным документом как – приказ об утверждении учетной политики. Для целей бухгалтерского учета ПБУ1/2008 определяет понятие учетной политики как «совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности» (ПБУ 1/2008). Кроме того, как правильно замечает Т.В. Козырева «Учетная политика туристской организации хоть и регламентирует деятельность бухгалтерии, но также прямо или опосредовано касается деятельности всей организации в целом и отдельных ее подразделений в частности (например, в части форм первичных документов и правил документооборота), поэтому является важным распорядительным документом» (Козырева, 2011).

НК РФ выдвигает требование, в связи с расхождениями в правилах определения налогооблагаемой базы с бухгалтерским учетом в налоговом учете, формирование приказа об учетной политике и в области ведения налогового учета (Налоговый кодекс Российской Федерации).

Следует отметить, что форма учетной политики нормативно-законодательной базов РФ не регламентируется, но условно выделяют три составляющие учетной политики:

организационную, техническую, методологическую. Некоторые авторы объединяют первые две составляющие в одну – организационно-техническую (Козырева, 2011).

Организационная составляющая реализуется через разработку и утверждение графика документооборота на основании утвержденных и принятых к использованию форм первичных документов, учетных регистров, форм внутренней отчетности и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Таким образом, организационная составляющая учетной политики позволяет решать задачу предоставления полной, достоверной, своевременной информации о фактах хозяйственной жизни организации для всех уровней управления туристской компании.

Техническая составляющая включает в себя:

- разработку форм первичных документов, учетных регистров;
- установление технологии обработки учетной информации – согласно ПБУ или МСФО, в части не противоречащей законодательству РФ (например, в части обесценивания нематериальных активов);

- формирование рабочего плана счетов туристской организации – здесь должны найти отражение особенности вида экономической деятельности, так например, если туроператор и турагент заключают договор поручения или агентский договор, то путевки принимаемые турагентом на реализацию учитываются на счете 006 «Бланки строгой отчетности», если же между оператором и агентом заключен договор комиссии, то путевки, которые получает турагент, в его учете отражаются на счете 004 «Товары, принятые на комиссию» в ценах, указанных в приемо-сдаточных актах. Так как туристская деятельность в большинстве своем связана с сезонностью, то в плане счетов следует предусмотреть счет 97 «Расходы будущих периодов». Кроме того, ситуация, сложившаяся во всем мировом туристском бизнесе в связи с COVID 19, показывает, что туристские фирмы должны формировать резервы, а для этого рабочий план счетов должен предусматривать включение счета 96 «Резервы предстоящих расходов». Таким образом, использование соответствующего счета или субсчета будет сразу указывать на вид используемого договора;

- порядок организации проведения инвентаризации в туристской организации, т.е. сроки ее проведения, периодичность проведения, порядок документального оформления;

- положение об осуществлении внутреннего контроля в организации.

Таким образом, техническая составляющая позволяет реализовать организационный и методологический аспекты учетной политики туристской организации.

Методологический аспект в учетной политике реализуется посредством выбора способа ведения учета из тех нескольких, которое допускается законодательством в области бухгалтерского и налогового учета. Так, формирование доходов и расходов туристских организаций регулируется ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также отраслевыми Методическими рекомендациями № 402 (ПБУ 9/99, ПБУ 10/99, Приказ № 402). В соответствии с указанными нормативными документами туроператоры в своей учетной политике определяют состав расходов учитываемых как производственные затраты – расходы, понесенные на формирование туров и услуг по каждому туру (Приказ № 402, ПБУ 10/99). В сферу производственных расходов туроператора относятся расходы на заключение контрактов с поставщиками услуг по перевозке, гостиничными фирмами, разработку схем маршрутов. Туроператор на основании заключенных контрактов и разработанных схем маршрутов формирует цену на реализуемый туристский продукт. Сформированный туристский продукт может реализовываться как самим туроператором, через свою агентскую сеть или, на основании договора передаваться турагенту на реализацию. Состав расходов турагента отличаются от состава расходов туроператора. Так, в расходы турагента в части производственной деятельности включают в себя расходы на доставку туристов от места проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения обратно. Такое отличие в подходах к формированию состава производственных затрат туроператора и турагента должно найти свое отражение в учетной политике.

Следует учитывать, что прибыль от реализации туроператора определяется как разница между ценой реализации и расходами по формированию и реализации туристского продукт, тогда как прибыль от реализации турагента является разницей между комиссионным вознаграждением, получаемым от туроператора и расходами самого турагента. При заключении договора туроператора с турагентом устанавливается, что

комиссионное вознаграждение может выступать или в форме процента от стоимости реализуемого туристского продукта, или в виде фиксированной суммы от туроператора.

Кроме того, крупные туристские организации помимо туроператорской деятельности – формирование туристского продукта, могут выступать и в качестве турагента через сеть своих фирменных пунктов для реализации туристского продукта. Все это должно найти свое отражение в учетной политике в методологической части в отношении состава производственных затрат, затрат на реализацию.

В учетной политике туристской организации также должно найти свое отражение выбор метода учета доходов и расходов: кассовый метод, метод начисления.

Кассовый метод определяет, что при расчете налогооблагаемой прибыли, доходы признаются в том отчетном периоде в котором они фактически получены, а расходы – фактически оплачены. Таким образом, выручка от реализации туристского продукта отражается по фактическому времени поступления денежных средств туроператору от турагента. В случае выбора туристской организацией системы налогообложения по УСН, в учетной политике необходимо зафиксировать кассовый метод, так как он позволяет определять объект налогообложения ([Налоговый кодекс Российской Федерации](#)).

В случае выбора для целей учета доходов и расходов, метода начисления, выручка от реализации признается доходом в момент реализации туристского продукта. Важным аспектом в этом случае является определение даты реализации. Для туристских организаций датой реализации может быть выбрана либо дата передачи путевки и всех необходимых документов, либо дата окончания тура. Установленная дата реализации туристского продукта должна также отражаться в отчете турагента туроператору.

5. Заключение

Туристская отрасль во всем мире, и в Российской Федерации в частности, является важным участком экономики. Показатель доли туристской отрасли в ВВП Российской Федерации еще не достиг среднемирового уровня, однако имеет тенденцию к увеличению, чему способствует реализация ФЦП в данном направлении. Как положительный момент следует отметить наличие государственной поддержки в период COVID 19, что позволит сохранить и развить в дальнейшем данный вид экономической деятельности.

Туристская деятельность имеет свои особенности, которые находят отражение как в нормативно-законодательной базе федерального уровня, так и регионального. Эффективность работы организаций данного направления определяется качеством принимаемых управленческих решений, информационной базой которых, в том числе, является система бухгалтерского учета и налогообложения. Основой качественного функционирования системы бухгалтерского учета и налогового учета является грамотно сформированная учетная политика туристской организации. Формируемая учетная политика туристских организаций в части бухгалтерского и налогового учета, должна включать в себя технический, организационный и методологический аспекты с учетом отраслевых особенностей туристских организаций.

Литература

[Гражданский кодекс Российской Федерации](#) – Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 № 230-ФЗ от 18 дек. 2006 г. [Принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г.; Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 г.]. [ред. от 18.07.2019]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 29.05.2020).

[Егорова, 2014](#) – *Егорова Е.Н.* Перспективы модернизации сферы налогообложения малых предприятий сферы туризма // *Налоги и налогообложение*. 2014. №6 (192). С. 28-33.

[Закон № 132-ФЗ](#) – Закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г.; [Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г.; Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г.]. [ред. от 01.04.2020]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 29.05.2020).

[Закон № 402-ФЗ, 2011](#) – Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. [Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.; Одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 г.]. [ред. от 26.07.2019]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 29.05.2020).

Закон № 51-ЗПК – Закон Республики Крым "О туристской деятельности в Республике Крым" № 51-ЗПК от 14 августа 2014 года; [Принят Государственным Советом Республики Крым от 30 июля 2014 г.]. [ред. от 02.03.2020]. [Электронный ресурс]. URL: www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/9100202003040012 (дата обращения: 29.05.2020).

Козырева, 2011 – Козырева Т.В. Актуальные вопросы бухгалтерского учета в туризме // *ВЕСТНИК РМАТ. Экономика туризма*. 2011. №3. С. 92-97.

Колесникова, 2011 – Колесникова Е.В. Учет доходов и расходов туристскими организациями // *Научная мысль Кавказа*. Издательство Северо-Кавказского научного центра высшей школы ЮФУ. 2011. № 3. С. 61-68.

Концепция, 2019 – Концепция Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма (2019–2025 гг.). [Электронный ресурс]. URL: www.atorus.ru/news/press-centre/new/43102.html (дата обращения: 29.05.2020).

Налоговый кодекс Российской Федерации – Налоговый кодекс Российской Федерации N 117-ФЗ от 5 августа 2000 г.: [Принят Государственной Думой 19 июля 2000 г.: Одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г.]. [ред. от 01.04.2020]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 29.05.2020).

ПБУ 1/2008 – Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 1/2008 N 106н от 06 октября 2008 г.; [Утвержден Приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. N 106н]. [ред. от 07.02.2020]. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (дата обращения: 29.05.2020).

ПБУ 10/99 – Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 N 33н от 06 мая 1999; [Утвержден Приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 N 33н]. [ред. от 06.04.2015]. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> (дата обращения: 29.05.2020).

ПБУ 9/99 – Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 N 32н от 06 мая 1999; [Утвержден Приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 N 32н]. [ред. от 06.04.2015]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/ (дата обращения: 29.05.2020).

Приказ № 402 – Приказ об утверждении «Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» № 402 от 4 декабря 1998 г.; [Принят Государственным комитетом Российской Федерации по физической культуре и туризму от 4 декабря 1998 г. № 402]. [ред. от 01.04.2020]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25803/390621db988bfd12d66b12c662322493506beeao/ (дата обращения: 29.05.2020).

Федеральное агентство по туризму – Роль туризма в российской экономике. Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: www.russiatourism.ru/contents/vkartinkah (дата обращения: 29.05.2020).

Чикурова, 2016 – Чикурова Т.Ю. Влияние налогообложения на развитие туризма в Республике Крым // *Крымский научный вестник*. 2016. №1(7), С. 63-72.

Яковенко, Страчкова, 2019 – Яковенко И.М., Страчкова Н.В. Туристско-рекреационный комплекс Республики Крым: пять лет в составе России // *Вестник московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки*. 2019. №2. Рр. 101-112.

References

Chikurova, 2016 – Chikurova T.Yu. (2016). Vliyanie nalogooblozheniya na razvitie turizma v Respublike Krym [The impact of taxation on the development of tourism in the Republic of Crimea]. *Krymskii nauchnyi vestnik*. № 1(7). Pp. 63-72. [in Russian]

Egorova, 2014 – Egorova E.N. (2014). Perspektivy modernizatsii sfery nalogooblozheniya mal'kh predpriyatii sfery turizma [Prospects for the modernization of the taxation sphere of small enterprises in the tourism sector]. *Nalogi i nalogooblozhenie*. №6 (192). Pp. 28-33. [in Russian]

Federal'noe agentstvo po turizmu – Rol' turizma v rossiiskoi ekonomike. Federal'noe agentstvo po turizmu Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya RF [The role of tourism in the Russian economy. Federal Agency for Tourism of the Ministry of Economic Development of the

Russian Federation]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.russiatourism.ru/contents/vkartinkah (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

Grazhdanskiy kodeks Rossiiskoi Federatsii – Grazhdanskiy kodeks Rossiiskoi Federatsii chast' 4 № 230-FZ ot 18 dek. 2006 g. [Civil Code of the Russian Federation Part 4 No. 230-FZ of December 18. 2006]. [Prinyat Gosudarstvennoi Dumoi 24 noyabrya 2006 g.; Odobren Sovetom Federatsii 8 dekabrya 2006 g.]. [red. ot 18.07.2019]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

Kolesnikova, 2011 – Kolesnikova E.V. (2011). Uchet dokhodov i raskhodov turistskimi organizatsiyami [Accounting for income and expenses by tourist organizations]. *Nauchnaya mysl' Kavkaza*. Izdatel'stvo Severo-Kavkazskogo nauchnogo tsentra vysshei shkoly YuFU. № 3. Pp. 61-68. [in Russian]

Kontseptsiya, 2019 – Kontseptsiya Federal'noi tselevoi programmy razvitiya vnutrennego i v"ezdnoy turizma (2019–2025 gg.) [Concept of the Federal Target Program for the Development of Domestic and Inbound Tourism (2019–2025)]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.atorus.ru/news/press-centre/new/43102.html (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

Kozyreva, 2011 – Kozyreva T.V. (2011). Aktual'nye voprosy bukhgalterskogo ucheta v turizme [Actual issues of accounting in tourism]. *VESTNIK RMAT. Ekonomika turizma*. № 3. Pp. 92-97. [in Russian]

Nalogovyy kodeks Rossiiskoi Federatsii – Nalogovyy kodeks Rossiiskoi Federatsii N 117-FZ ot 5 avgusta 2000 g. [The Tax Code of the Russian Federation N 117-FZ dated August 5, 2000]: [Prinyat Gosudarstvennoi Dumoi 19 iyulya 2000 g.: Odobren Sovetom Federatsii 26 iyulya 2000 g.]. [red. ot 01.04.2020]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

PBU 1/2008 – Polozhenie po bukhgalterskomu uchetu "Dokhody organizatsii" PBU 1/2008 N 106n ot 06 oktyabrya 2008 g. [Accounting Regulation "Income of the Organization" PBU 1/2008 N 106n dated October 6, 2008]; [Utverzhden Prikazom Minfina RF ot 06 oktyabrya 2008 g. N 106n]. [red. ot 07.02.2020]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

PBU 10/99 – Polozhenie po bukhgalterskomu uchetu "Raskhody organizatsii" PBU 10/99 N 33n ot 06 maya 1999 [Accounting Regulation "Organization Costs" PBU 10/99 N 33n dated May 6, 1999]; [Utverzhden Prikazom Minfina RF ot 06 maya 1999 N 33n]. [red. ot 06.04.2015]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

PBU 9/99 – Polozhenie po bukhgalterskomu uchetu "Dokhody organizatsii" PBU 9/99 N 32n ot 06 maya 1999 [Accounting Regulation "Income of the Organization" PBU 9/99 N 32n of May 06, 1999]; [Utverzhden Prikazom Minfina RF ot 06 maya 1999 N 32n]. [red. ot 06.04.2015]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46bof67e50a18030c85dd5e34849b2bf2449/ (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

Prikaz № 402 – Prikaz ob utverzhdenii «Metodicheskikh rekomendatsii po planirovaniyu, uchetu i kal'kulirovaniyu sebestoimosti turistskogo produkta i formirovaniyu finansovykh rezul'tatov u organizatsii, zanimayushchikhsya turistskoi deyatel'nost'yu» № 402 ot 4 dekabrya 1998 g. [Order on the approval of “Methodological recommendations for planning, accounting and calculating the cost of tourism products and the formation of financial results for organizations involved in tourism” No. 402 of December 4, 1998]; [Prinyat Gosudarstvennym komitetom Rossiiskoi Federatsii po fizicheskoi kul'ture i turizmu ot 4 dekabrya 1998 g. № 402]. [red. ot 01.04.2020]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25803/390621db988bfd12d66b12c662322493506beeao/ (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

Yakovenko, Strachkova, 2019 – Yakovenko I.M., Strachkova N.V. (2019). Turistsko-rekreatsionnyy kompleks Respubliki Krym: pyat' let v sostave Rossii [Tourist and recreational complex of the Republic of Crimea: five years as part of Russia]. *Vestnik moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Estestvennye nauki*. №2. Pp. 101-112. [in Russian]

Zakon № 132-FZ – Zakon Rossiiskoi Federatsii "Ob osnovakh turistskoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii" № 132-FZ ot 24 noyabrya 1996 g. [Law of the Russian Federation "On the Basics of Tourism in the Russian Federation" No. 132-FZ of November 24, 1996]; [Prinyat Gosudarstvennoi Dumoi 4 oktyabrya 1996 g.; Odobren Sovetom Federatsii 14 noyabrya 1996 g.]. [red. ot 01.04.2020]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (data obrashcheniya: 29.05.2020). [in Russian]

[Zakon № 402-FZ, 2011](#) – Zakon Rossiiskoi Federatsii «O bukhgalterskom uchete» № 402-FZ ot 6 dekabrya 2011 g. Law of the Russian Federation “On Accounting” No. 402-ФЗ dated December 6, 2011 Law of the Russian Federation “On Accounting” No. 402-ФЗ dated December 6, 2011 [Law of the Russian Federation “On Accounting” No. 402-ФЗ dated December 6, 2011]. [Prinyat Gosudarstvennoi Dumoi 22 noyabrya 2011 g.; Odobren Sovetom Federatsii 29 noyabrya 2011 g.]. [red. ot 26.07.2019]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

[Zakon № 51-ZRK](#) – Zakon Respubliki Krym "O turistskoi deyatel'nosti v Respublike Krym" № 51-ZRK ot 14 avgusta 2014 goda [Law of the Republic of Crimea "On Tourist Activities in the Republic of Crimea" No. 51-ЗРК dated August 14, 2014]; [Prinyat Gosudarstvennym Sovetom Respubliki Krym ot 30 iyulya 2014 g.]. [red. ot 02.03.2020]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/9100202003040012 (date of access: 29.05.2020). [in Russian]

УДК [338.486](#)

Учет и налогообложение в туристских организациях

Ирина Семеновна Торопова ^{а, *}

^аКрымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Российская Федерация

Аннотация. В статье отражены результаты исследований влияния особенностей туристской отрасли на ведение бухгалтерского и налогового учета, что находит свое отражение в учетной политике организаций.

В работе исследуется место туристской отрасли в экономике Российской Федерации. В результате чего было установлено, что туристская отрасль в Российской Федерации имеет значительный потенциал. С целью развития отрасли и повышения ее доли в ВВП, в Российской Федерации разработана Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 годы». Кроме того, в связи с пандемией COVID 19, которая особенно чувствительно ударила именно по этому виду экономической деятельности, правительством Российской Федерации была разработана система мер направленных на поддержание отрасли. Сложившаяся в 2019–2020 гг. ситуация с COVID 19 показала, что на фоне мер, направленных на поддержание туристической отрасли, актуальным для Российской Федерации становится дальнейшее развитие внутреннего туризма, в частности в Республику Крым.

При формировании учетной политики туристских организаций следует учитывать нормативно-правовые акты определяющие особенности функционирования организаций данного вида деятельности как на уровне Российской Федерации, так и на региональном уровне. Нормативно-законодательные документы определяют участников туристической деятельности – турагентов, туроператоров. При этом формирование туристского продукта осуществляет непосредственно туроператор, тогда как турагентская деятельность связана с реализацией сформированного туристского продукта. Различие в деятельности турагентов и туроператоров должны находить свое отражение в учетной политике в части организационных, технических и методологических аспектов.

Ключевые слова: туристская деятельность, учетная политика, бухгалтерский учет, план счетов, документооборот, метод учета доходов и расходов.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: toropova_ira@list.ru (И.С. Торопова)