



Ministry of Education and Science of the Russian Federation

Sochi Journal of Economy

Scientific periodical. First published in 2007
ISSN 2541-8114. 2019, 13(4)

Editorial Staff:

G. M. ROMANOVA
Editor in Chief — Dr. (Economic), Professor,
Rector of Sochi State University (SGU)
A. A. CHERKASOV
Deputy Editor in Chief — Dr. (History), Professor
(VolGU)
E. K. VOROBAY
Deputy Editor in Chief — PhD (Economic) (SGU)

O. E. BASHINA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. M. VETITNEV
Dr. (Economic), Dr. (Medicine), Professor (SGU)
B. A. ERMAKOV
Dr. (Medicine), Professor (SGU)
T. E. GVARLIANI
Dr. (Economic), Professor (SGU)
A. A. RYABTSEV
PhD (Economic) (SGU)
N. A. SAVELEVA
Dr. (Economic), Professor (SGU)
P. P. CHUVATKIN
Dr. (Economic), Professor (SGU)

The journal is listed in Russian Index
of Scientific Quotations
Impact factor of Russian Science Citation 2017 – 0,183

Editorial address:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000
Tel.: 8(918)201-97-19

Address of the publisher:

94, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

Address printing:

94a, Plastunskaya Str., Sochi city, 354000

E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Website: www.vestnik.sutr.ru

Proofreader, Editor-translator
V. S. MOLCHANOVA
Technical Editor, Electronic support by
N. A. SHEVCHENKO

Editorial Board:

L. ANDRADES CALDITO (Spain)
Department of Business Management and Sociology,
University of Extremadura
E. BRUNAT (FRANCE)
Doctor of Economic Sciences, Institut
d'Administration des Entreprises, L'Université
Savoie Mont Blanc
A. T. BYKOV (SOCHI)
Doctor of Medicine, Professor, Corresponding
Member of Russian Academy of Sciences
F. DIMANCHE (Canada)
Director, Ted Rogers School of Hospitality and
Tourism Management, Ryerson University
V. I. GASUMYANOV (MOSCOW)
Doctor of Economy, Vice President, Director of the
Directorate of Corporate Security – Head of Safety
Unit of PJSC «GМК Norilsk Nickel» (Chairman of
Editorial Board)
G. A. KARPOVA (ST.PETERSBURG)
Doctor of Economy, Professor, Vice-President of
National Academy of Tourism
G. MASTERMAN (Sheffield, the UK)
Head of the Department of Sport, Sheffield Hallam
University
E. L. PISAREVSKY (MOSCOW)
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Russian
Social Insurance Fund

The journal is registered in Federal Service in the field of
Communications, Information Technology and
Communications.

Magazine Certificate of Registration

ПН №ФС77-62398 July 14, 2015.

The journal is included in the List of State Commission for
Academic Degrees and Titles of the
Russian Federation editions.

Free price

Passed for printing 25.12.2019.

Format 29,7 × 42/2. Offset paper.
Screen printing. Georgia typeface.

Ysl. Izd. l. 21,04. Ysl. pech. l. 16,2.
Circulation 500 copies. Order 79

Issued from 2007
Publication frequency — once in 3 months



Министерство образования и науки РФ

Sochi Journal of Economy

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. Издается с 2007 г.
ISSN 2541-8114. 2019, 13(4)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Г. М. РОМАНОВА
главный редактор — д-р экон. наук, профессор,
ректор Сочинского государственного университета
А. А. ЧЕРКАСОВ
зам. главного редактора — д-р ист. наук,
профессор ВолГУ
Е. К. ВОРОБЕЙ
зам. главного редактора — канд. экон. наук,
доцент СГУ

О. Э. БАШИНА
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. М. ВЕТИТНЕВ
д-р экон. наук, д-р мед. наук, профессор СГУ
Б. А. ЕРМАКОВ
д-р мед. наук, профессор СГУ
Т. Е. ГВАРЛИАНИ
д-р экон. наук, профессор СГУ
А. А. РЯБЦЕВ
канд. экон. наук, доцент СГУ
Н. А. САВЕЛЬЕВА
д-р экон. наук, профессор СГУ
П. П. ЧУВАТКИН
д-р экон. наук, профессор СГУ

Журнал включен в базу
Российского индекса научного цитирования.
Импакт-фактор РИНЦ 2017 – 0,183

Адрес редакции:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8(918)201-97-19

Адрес издателя:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Адрес типографии:

354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94а
E-mail: vestniksgu@inbox.ru
Сайт журнала: www.vestnik.sutr.ru

Корректор, редактор-переводчик
В. С. МОЛЧАНОВА
Технический редактор, электронная поддержка
Н. А. ШЕВЧЕНКО

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Л. АНДРАДЕС КАЛДИТО (Испания)
профессор кафедры менеджмента и социологии,
Университет Экстремадуры
Э. БРЮНА (Франция)
д-р экон. наук, профессор, Университет Савуа
Мон Блан
А. Т. БЫКОВ (г. Сочи)
д-р мед. наук, профессор, член-корр. РАМН
В. И. ГАСУМЯНОВ (г. Москва)
д-р экон. наук, вице-президент, директор
дирекции корпоративной безопасности –
руководитель блока безопасности ПАО «ГМК
«Норильский никель» (*председатель редсовета*)
Ф. ДИМАНШ (г. Торонто, Канада)
Директор школы гостеприимства и менеджмента
в туризме Тед Роджерс, Университет Раерсон
Г. А. КАРПОВА (г. Санкт-Петербург)
д-р экон. наук, профессор, вице-президент
Национальной академии туризма
Г. МАСТЕРМАН (г. Шеффилд, Великобритания)
руководитель департамента спорта, Университет
Шеффилд Холлам
Е. Л. ПИСАРЕВСКИЙ (г. Москва)
д-р юрид. наук, заместитель председателя Фонда
социального страхования РФ

Журнал зарегистрирован в федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации

ПИ №ФС77-62398

от 14 июля 2015 г.

Цена свободная

Подписано в печать 25.12.2019.

Формат 29,7 × 42/2. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Georgia.

Уч.-изд. л. 21,04. Усл. печ. л. 16,2.
Тираж 500. Заказ № 79

Выходит с 2007 г.
Периодичность — 1 раз в 3 месяца

Contents

Column by Editor in Chief	411
---------------------------------	-----

Actual Problem

Key Problems of Improving the Tourism Development Management System in the Regions of Russia V.N. Sharafutdinov, E.V. Onishchenko	413
---	-----

Articles and Statements

Risk-Oriented Thinking as a Basis for Improving the Efficiency of Audit of Business Entities V.D. Andreev	427
A Foundry of Cadres. 20 years Y.I. Ashkinadze	438
Modern Technologies and Tools in the Field of Social Services A.O. Balabanova, L.S. Sagaidak	445
Ecological Awareness as a Factor of Development of Ecotourism in Russia A.A. Finadeeva	452
Participation in International Youth Forums of Young Professionals in the Field of Tourism as a Practical Experience in the Formation of Their Labor Potential V.A. Fomenko	462
Automation and Software Role in the Service of Hotel Enterprise Human Resource Management D.A. Guz	469
Educational Tourism Development Trends T.E. Gvarliani, D.V. Shigaev	476
Directions for Reforming the Housing Complex of Developing Republics V.A. Krakhina, Y.V. Shatrova	484
State Regulation of Health Resort Activities in the Regions of Russia M.S. Oborin	492
Theoretical Aspects of Sustainable Development of the Regional Health Resort Complex M.S. Oborin, T.A. Nagoeva	503
Interdisciplinary Approach to Determining the Essence of Social and Labor Partnership as an Economic Category M.V. Rossinskaya, A.A. Kanaeva	511
Current State of the Market of Medical Services of Krasnodar Territory N.A. Saveleva, E.K. Vorobey, A.R. Davydovich	520

Travel Market Participants' Roles Transformation and Modern Trends of Tourism Education N.K. Serdyukova, D.A. Serdyukov	538
Ambient Marketing as a Modern Means of Company Promotion E.V. Sviridova, M.V. Shendo	548
Features of Legal Support for Protecting the Health of Citizens in Developed Countries of the European Union and the Russian Federation Yu.I. Verbin	555
Scientific Life	
Sochi State University Celebrated Its 30th Anniversary! A.A. Finadeeva	565

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 411-412

www.vestnik.sutr.ru



Column by Editor in Chief

Уважаемые читатели!

2019 год является особенным для Сочинского государственного университета. Нашему вузу исполняется 30 лет. От лица главного редактора, поздравляю вас, дорогие коллеги, ученые с этим замечательным событием!

Наша история началась в далеком 1989 году, и за 30 лет мы стали известным университетом, получили статус опорного вуза Краснодарского края. Наш вуз за это время подготовил почти 40 тыс. высококвалифицированных специалистов для ключевых сфер экономики Сочи и Краснодарского края, а также внес достойный вклад в формирование научного и кадрового потенциала России. За 30 лет сложилось много традиций, мы продолжаем активно развиваться, внедряя инновационные образовательные технологии и развивая науку.

Сочинский государственный университет – это высшее учебное заведение, получившее признание в России и за рубежом. Это современный научно-культурный центр подготовки специалистов, способных работать в различных сферах, обладающих всеми необходимыми навыками для успешной работы в текущей конкурентной экономике.

Мы гордимся тем, что среди выпускников Сочинского государственного университета – руководители самого высокого уровня, видные научные, общественные и государственные деятели, успешные предприниматели, представители различных сфер деятельности, прославившие свою альма-матер не только в нашей стране, но и за ее пределами.

14–15 ноября 2019 г. в Сочинском государственном университете, опорном вузе Краснодарского края, в рамках празднования тридцатилетия вуза прошла XI международная научно-практическая конференция «Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций». Она вызвала живой интерес со стороны российских и зарубежных ученых, обучающихся, представителей органов власти и реального сектора экономики. На пленарном и секционных заседаниях присутствовали более 300 человек, из них более 100 ведущих ученых и специалистов различных отраслей экономики из 9 стран (Россия, Германия, Франция, США, Греция, Испания, Узбекистан, Белоруссия и Абхазия).

Участники конференции обсудили теоретические и прикладные аспекты сферы сервиса, туризма и гостеприимства, подготовку кадров для территорий, принимающих крупномасштабные мероприятия, вызовы и возможности экономической науки и практики в России и в мире, развитие прибрежных регионов и их инфраструктуры в условиях цифровой экономики, историко-политические и правовые аспекты регулирования олимпийского наследия и наследия крупномасштабных мероприятий и др.

Идеи, звучавшие в выступлениях, представлены в виде статей на страницах 4-го номера журнала «Sochi Journal of Economy» 2019 года.

В эти даты университет принял много поздравлений:

- от начальника управления кадров и спецработ Управления делами Президента Российской Федерации А.А. Катринкина;
- полномочного представителя Президента РФ в ЮФО В.В. Устинова;
- специального представителя управляющего делами Президента РФ в Республике Крым и городе Севастополе О.Е. Подолько;

- депутата Государственной думы VI и VII созыва от «Единой России», председателя Комитета по образованию и науке В.А. Никонова;
- заместителя председателя ЦИК РФ Н.И. Булаева, вице-президента Национального Исследовательского Центра «Курчатовский институт» М.А. Камболова;
- председателя Координационного совета межрегиональной обще-ственной организации «Лига преподавателей Высшей Школы» Е. В. Ляпунцовой;
- губернатора Краснодарского края Кондратьева В.И.;
- старшего вице-президента по развитию государственно-частного партнерства ПАО «ГМК «Норильский никель», доктора экономических наук, член-корреспондента РАЕН В.И. Гасумянова;
- президента Российского союза Туриндустрии С.П. Шпилько;
- президента Вольного экономического общества России С.Д. Бодрунова;
- председателя совета РФФИ В.Я. Панченко;
- губернатора Краснодарского края В.И. Кондратьева;
- заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края В.А. Швеца;
- министра образования, науки и молодежной политики Краснодарского края Е.В. Воробьевой;
- министра экономики Краснодарского края А.А. Руппеля;
- заместителя руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности Ю.С. Зубова;
- директора Национального центра профессионально-общественной аккредитации В.Г. Наводнова;
- председателя Совета «Молодежных социально-экономических инициатив» Л.С. Пастуховой;
- главы г. Сочи А.С. Копайгородский;
- председателя Городского собрания Сочи В.П. Филонова;
- ректоров вузов, промышленных партнеров и др.

Выражаем благодарность за многолетнюю совместную работу, участие в жизни университета и теплые слова!

Д.э.н., профессор Г.М. Романова

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 413-426

www.vestnik.sutr.ru



Actual Problem

UDC 338.48

Key Problems of Improving the Tourism Development Management System in the Regions of Russia

Vladimir N. Sharafutdinov ^{a, b}, Elena V. Onishchenko ^{a, *}

^a Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russian Federation

^b Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article substantiates the hypothesis of improving the tourism development management system in the regions on the basis of sustainable reproduction management of highly competitive regional tourism products. The originality of the hypothesis lies in the substantiation of the need for competitiveness assessments in the tourism economy by determining the effectiveness indicators of using the tourism potential of regions, in addition to the competitiveness assessments widely practiced in the world today by comparing mainly the tourism potential of regions (destinations). At the same time, the authors propose a system of indicators for assessing competitiveness by the parameters of reproduction of regional tourism products. This system of indicators, consisting of five enlarged groups, reveals, according to the authors, the key vectors of improving the development management system of the tourist sector of the regional economy, available only in the conditions of using the latest information technologies and digitalization of the industries involved in tourist services. This provides the real prospects for transforming the tourism sector of the regional economy into a driver of Russia's socio-economic development and identifying key areas for its technological breakthroughs.

Keywords: tourism, tourism sector of the economy, regional tourism product, tourism development management, regional tourism product competitiveness, tourist technology platform.

1. Введение

Как показывают наши исследования (Проблемы совершенствования..., 2017; Методологические основы..., 2018), в основе несовершенства действующей системы управления развитием туризма в регионах страны заложено фактическое отсутствие серьёзных целенаправленных мер по обеспечению конкурентоспособности региональных турпродуктов (далее – РТП). При этом под региональными турпродуктами, со стоимостной точки зрения, следует понимать ту составляющую часть валовых региональных продуктов регионов (ВРП), воспроизводство которой генерируется спросом со стороны вовлекаемых в регионы турпотоков. Тем самым формируя соответствующие соотношения РТП/ВРП в пространственно-временных координатах регионов. С натуральной точки зрения, под региональными турпродуктами следует понимать всё многообразие ансамбля локальных

* Corresponding author

E-mail addresses: 398993@gmail.com (V.N. Sharafutdinov), elon@list.ru (E.V. Onishchenko)

товаров и услуг, воспроизводимых отраслями региона, востребованных потребностями людей, вовлекаемых во входящие и исходящие турпотоки в регионы.

Отсюда, что весьма важно, логично вытекает и уточнение в определении понятия «туристский продукт», которое во многом не совпадает с его нынешней законодательной трактовкой, как совместных результатов, прежде всего туроператорской деятельности, и тесно связанных с ней предприятий ряда отраслей.¹ За прошедшие почти 25 лет со дня принятия данной трактовки, она явно устарела и требует существенной доработки.

В частности, как мы полагаем, для создателей, занятых в любых отраслях и сферах, их продукты деятельности приобретают свойства турпродуктов уже только потому, что создаваемые ими товары и услуги востребованы, оплачиваются и потребляются туристами в пространстве регионов их пребывания. А для туристов, турпродуктами являются любые товары и услуги, оплачиваемые и потребляемые ими за пределами мест их постоянного проживания в своё свободное время.

Таким образом, определение товаров и услуг «турпродуктами» проистекает не из определения товаров и услуг таковыми только потому, что они созданы теми или иными предприятиями, связанными с «туристскими услугами» (гостиницы, туроператоры и др.), а из тех обстоятельств, что они востребованы для удовлетворения спроса со стороны туристских потоков (далее – турпотоков) в пространственно-временных координатах регионов их пребывания. А строго говоря, из пространственно-временных координат их воспроизводства в интересах туристов (Романова и др., 2019).

Это важное положение, которое предопределяет всю логику гипотезы данной статьи. В частности, и то, что туризм на настоящем этапе своего развития представляет собой уже не некую отдельную узкую «туристскую отрасль», а многоотраслевой сектор, охватывающий десятки отраслей и сфер современной экономики страны и её регионов. Причём, по мере нарастания ежегодных объёмов туристских прибытий в мире, уже превысивших население планеты, всё большую долю воспроизводства продукции отраслей этого сектора генерируют и потребляют именно туристы в составе турпотоков, конечно, в сочетании с удовлетворением интересов и потребностей местного населения. Поэтому вопросы, связанные с совершенствованием системы управления развитием туристского сектора экономики регионов, должны быть тесно согласованы с вопросами устойчивого социального развития любых регионов в целом. Но особенно это актуально для регионов рекреационно-туристской специализации, когда соотношение турист/местный житель в пространственно-временных координатах начинает выходить за параметры, в соответствии с которыми ежегодная численность туристов в десятки раз превышает численность местного населения.

2. Материалы и методы

Статья опирается на материалы Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики, журнальных и монографических исследований отечественных и зарубежных ученых, а также результаты собственных исследований авторов, посвящённых проблеме повышения конкурентоспособности региональных турпродуктов. Обоснованность теоретических положений и аргументация выводов обеспечивается посредством использования общенаучных методов и специфических экономических приёмов исследования: описательного метода, структурно-функционального анализа, абстрактно-логического метода, метода сравнительного анализа, систематизации и интерпретации данных.

3. Обсуждение

Актуальность темы совершенствования системы управления развитием туристского сектора экономики регионов, генерируемого им устойчивого воспроизводства востребованных турпотоками конкурентоспособных РТП, по мнению авторов, тесно связана с необходимостью решения следующих задач.

¹ Согласно закону «туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта». Источник: [Федеральный закон..., 1996](#).

Во-первых, это полноценный системный охват всей совокупности отраслей и сфер, вовлекаемых в удовлетворение спроса со стороны турпотоков, вовлекаемых в регионы страны. Она должна охватывать более 60 отраслей и сфер. Пока же в сфере отечественной туристской статистической видимости находится не более двадцати отраслей ([Методика расчёта...](#), 2016). Причём в ядро этой собирательной статистической группировки заложена в основном туроператорская и гостиничная деятельность. В этих условиях о реальном управлении конкурентоспособностью РТП говорить сложно, так как действующая система управления развитием туризма «не считывает», как минимум более 2/3 информации о положении дел в отраслях туристского сектора экономики регионов. Причём, как на уровне местного управления регионов, так и страны в целом. Тем более, что, судя по практикуемой с советских времен методике учёта туристского потока, порой до 4/5, «досчитывается» местными и региональными туристскими администрациями весьма условно, в 3-5 раз умножая объёмы турпотоков, официально проходящие через статистические отчёты гостиниц и приравненных к ним объектов (санатории и др.). Обосновывается это, как правило, оправданно существовавшей в советское время практикой отдыха на курортах и дачах огромного числа так называемых отдыхающих в «частном секторе» городов и весей. Хотя гостиничные ёмкости за последние три десятилетия уже многократно возросли, а доля населения страны, вовлекаемого в сферу туризма, снизилась примерно с 75 до 30 %. Что говорит о том, что методология и методы определения параметров, в т.ч. турпотоков, должны быть адекватны происходящим переменам в экономике туризма, как в мире, так и в нашей стране, и не должны механически воспроизводиться в изменившихся условиях.

Таким образом, в реалии официальные цифры, прежде всего по внутреннему туризму в части объёмов турпотоков значительно завышаются, искажая действительное положение дел. В свою очередь, это приводит к тому, что расчёты финансовых потоков, генерируемых туристами в экономику регионов, становятся не совсем достоверными, так как они основываются на расчётах реальных расходов туристов в пространстве регионов их пребывания, опираясь на весьма условно определяемые объёмы турпотоков. Соответственно требуют серьёзных уточнений и расчёты расходов, и доходов создателей турпродуктов в процессе удовлетворения спроса, исходящего от турпотоков. Всё это нацеливает на необходимость разработки соответствующих методологических и методических подходов, гарантирующих обычную в научной практике адекватность, объективность и проверяемость воспроизводимых результатов.

Причём основной вопрос заключается в том, что в настоящих условиях вне поля статистического видения остаются реальные объёмы входящих в РТП товаров и услуг тех отраслей и сфер экономики регионов, которые сегодня не входят в собирательную группировку видов экономической деятельности «Туризм», разработанную на основе действующего Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (ОКВЭД) ([Собирательная группировка...](#), 2014). Иными словами речь идёт о том, что в настоящее время за пределами статистической видимости остается большой перечень продуктов и услуг отраслей, воспроизводящих туристские продукты, которые создаются и потребляются турпотоками в пространственно-временных координатах регионов. В частности, речь идёт о финансовых, страховых продуктах, связи, продукции АПК, строительства, архитектуры, медицины, услуг ЖКХ, обусловленными потребностями туристов совместно с местными жителями, дорожном строительстве, энергообеспечении, утилизации отходов, системах безопасности и т.д.

Кроме этого, следует иметь в виду слабое представление о стоимостных, натуральных и качественных параметрах таких не простых, но весьма востребованных туристами видах турпродуктов, на которые также тратятся немалые ресурсы. Это, в частности, такие турпродукты, как исторические и архитектурные облики туристско-курортных городов и регионов, их экологическая чистота, красота и доступность уникальных природных ландшафтов, состояние и транспортная доступность историко-культурных достопримечательностей в туристском пространстве регионов и др. Эти рукотворные картины реальности, требующие зачастую серьёзных затрат в практике развития туризма, прямо воздействуют на привлечение (или отталкивание) турпотоков.

Таким образом, за пределами статистической видимости остаются доходы и расходы тех производителей турпродуктов, товары и услуги которых насыщают и удовлетворяют спрос до 4/5 турпотока. До настоящего времени, фактически, они не попадают в поле зрения туристской статистики. Отсюда следует, что управлять конкурентоспособностью РТП в таких

условиях, весьма затруднительно. Ибо под управление и регулирование будет подпадать лишь небольшие, причём зачастую меньшие части РТП.

Естественно, в этих условиях вне поля туристской статистической видимости до сих пор остаётся проблематика возмещения потребляемых в ходе вовлечения в воспроизводство РТП всех видов туристских ресурсов в пространстве регионов. При этом следует иметь в виду, что все виды ресурсов региона становятся туристскими ресурсами только в том случае, если они прямо используются для создания востребованных туристами турпродуктов. Принципиально важно отметить, что как это ни парадоксально, но туристское производственное потребление всех вовлекаемых в воспроизводство РТП ресурсов (природных, культурно-исторических, социальных, материальных, технологических, пространственных) статистическими обследованиями пока вообще не охватывается. Причём не только в нашей стране. Хотя актуальность управления этими процессами в мире нарастает на фоне неуклонно нарастающих ежегодных объёмов мировых турпотоков, уже превысивших население нашей планеты и, несомненно, использующих и потребляемых неуклонно нарастающие ресурсы регионов, особенно рекреационно-туристской специализации.

В этих условиях ключевые фазы производственного процесса РТП – производство, распределение, обмен, потребление РТП, практически формируются стихийно, потому что эти пропорции воспроизводства в настоящее время не находятся в поле статистической видимости. А значит не регулируются и не управляются в пространственно-временных координатах регионов. Это же касается и межотраслевого взаимодействия отраслей туристского сектора экономики. Отсюда постоянно возникающие на российских просторах и не решаемые годами проблемы так называемого низкого сервиса в сфере отечественного туризма, в основном из-за пространственно-временной не сопряжённости деятельности отраслей и сфер регионов, практически входящих в туристский сектор экономики региона, но до сих пор не находящихся в поле зрения туристской статистической видимости. А значит и не находящихся в поле зрения системы управления туристских администраций регионов городов и весей, что особенно дорого обходится для регионов рекреационно-туристской специализации. То есть речь идёт о неизбежном постоянно некачественном обслуживании туристов в целом ряде пространственно-временных точек регионов из-за отсутствия целенаправленного регулирования должной межотраслевой сопряжённости отраслей, охватываемых туристским сектором экономики. Например, активизация ремонта дорог в Краснодарском крае, принимающего самые большие турпотоки на юге России, происходит, как правило, в начале и в пики курортных сезонов, порождая огромные 2-3-дневные автомобильные «пробки» на пути к Чёрному морю, в которых вынуждены простаивать туристы на пути к Черноморскому побережью.

Такая же картина наблюдается с диспаритетами в обеспечении продовольственными ресурсами невысокого качества и ценовыми уровнями сферы общественного питания туристов. Всё это дополняется отсутствием должной туристской страховой, транспортной логистики в российском пространстве, несоразмерно высокой доле транспортных услуг в российских РТП по сравнению с РТП ведущих туристско-курортных регионов мира. Эти экономические и организационные перекосы в туристском пространстве российских регионов существуют десятилетия, но вот инструментов их устранения пока до настоящего времени не создано. А если к этой картине добавить реалии по состоянию экологии многих регионов, низкий уровень работы коммунального сектора экономики, особенно в части очистных сооружений прибрежных, речных зон, мусорных свалок, банковского, торгового, культурно-досугового секторов за пределами столичных городов, перебои энерго-, информационного, медицинского обеспечения турпотоков, невысокий уровень кадрового обеспечения отечественного туристско-курортного сектора экономики и др., то становится очевидным, что отношение к туризму, его месту и роли в экономике страны необходимо кардинально менять. От хаотичной, бессистемной работы необходимо переходить к адекватному управлению развитием туристского сектора экономики в регионах страны, отвечающему современным вызовам со стороны развитых стран, Китая, охватывая стратегированием все отрасли и сферы деятельности, продукты, которые входят в состав РТП, параметры которых генерируются спросом со стороны турпотоков (Сорокин и др., 2017).

Во-вторых, ключевой проблемой для современной России, причём на фоне роста объёмов доходов туристского сектора мировой экономики, прежде всего в бюджетах всех уровней развитых странах, является не сбалансированность в её пространстве соотношений

«выездных/въездных/внутренних» туристских потоков с неуклонным ростом дефицитности её платёжного баланса по статье «Поездки» в части туризма (Таблица 1), что вполне закономерно вследствие отсутствия должной управляемости развития отечественного туристского сектора экономики.

Таблица 1. Статья «Поездки» во внешней торговле Российской Федерации услугами в структуре расширенной классификации услуг (по методологии платёжного баланса) в 2016–2018 гг. (млн. долл. США)

Показатели	2016	2017	2018
Экспорт	7 787,06	8 944,63	11 486,25
Импорт	23 952,41	31 057,91	34 270,73
Сальдо	16 165,35	- 22 113,28	- 22 784,48

Источник данных: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/

Иными словами, речь идёт о неуклонном превышении импорта турпродуктов над их экспортом в экономике России, в результате чего происходит неизбежное ежегодное «вымывание» финансовых и других ресурсов из туристского сектора экономики страны, объёмы которых неуклонно нарастают в последние десятилетия.

Таким образом, отечественный туризм в таком экономическом формате в структуре мировой экономики представляет собой не столько фактор развития, сколько фактор торможения развития экономики России. И всё это происходит на фоне уже явно драйверной роли туристского сектора в экономике развитых стран, вовлекающих сегодня в свои пространства основные доли туристских и финансовых мировых потоков. При этом следует иметь в виду, что в настоящее время фактически вся покидающая Россию молодежь, является активными туристами, предпочитая по несколько раз в году путешествовать за рубежом (Прощай ..., 2018).

Но дело не только в экономике, хотя это существенно, но и в серьёзном социально-культурном, а строго говоря, цивилизационном ущербе, наносимом нашей стране таким экономико-культурным форматом туристского взаимодействия нынешней России с развитыми и развивающимися странами. По существу, в данном случае мы имеем дело с проявлением такого нового явления в общественной жизни современного общества как «мягкая сила» туризма (Шарафутдинов, Онищенко, 2017). В ней сквозь призму туризма находят своё отражение определённые способы, а строго говоря, современные технологии цивилизационного влияния, основанного на использовании преимуществ в технологическом уровне управления воспроизводством РТП.

Таким образом, в процессе совершенствования управления воспроизводством РТП за счёт форматирования в нужном направлении всё более возрастающих ансамблей успешно воспроизводимых товаров и услуг в интересах удовлетворения спроса и интересов людей в составе вовлекаемых в пространство регионов турпотоков, они постепенно начинают приобретать кумулятивный характер, позволяющий им притягивать (или отталкивать) внутренние и въездные турпотоки. Тем самым всё более активно влиять на умонастроения людей, вовлекаемых в современные туристские пространства планеты, прежде всего развитых стран. Причём въездные турпотоки в их пространства, в частности из России, представляют собой, как правило, наиболее успешные, активные и влиятельные слои населения. Они вовлекаются в экономические пространства воспроизводства РТП высокоразвитых стран, прежде всего цивилизационными особенностями и активной визуализацией их преимуществ. В частности, заключающихся в природных, культурных, экономических характеристиках этих стран и их регионов, прежде всего по всему спектру маршрутизации турпотоков в их пространствах.

Характерно, что основные туристские маршруты во многих развитых странах целенаправленно, логистически и высоко технологически прокладываются так и таким образом, чтобы культурно-исторические или цивилизационные особенности этих стран наглядно, но не навязчиво визуализировались, озвучивались и доносились до сознания путешествующего человека как цивилизационные преимущества этих стран, отражающиеся сквозь призму предлагаемых им РТП. А также, что очень важно, чтобы экономические и культурные пространства этих регионов в любое время года обязательно были полноценно

насыщены объёмами и структурой всего ансамбля товаров и услуг, соответствующих спросу со стороны турпотоков, причём по конкурентно доступным, взаимовыгодным производителям, местному населению и туристам ценам. Кроме того, в расчёт всё чаще берётся дружественное (или не дружественное) отношение местного населения, основывающееся на уровне его жизни, к тому же зачастую поддерживаемым доходами от активного участия в туристском секторе экономики региона и многим другим.

Всё это указывает на то, что в настоящее время РТП становятся всё более значимыми духовными и материальными носителями «мягкой силы» туризма. То есть от того, какого уровня, качества, конкурентоспособности будут воспроизводиться отечественные РТП на всём пространстве российских регионов, в определённой степени будет зависеть и характер исторических перспектив России, во всяком случае, в обозримый стратегический период развития нашей страны.

В-третьих, ключевой проблемой является отставание нашей страны в технологизации туристского пространства (прежде всего от развитых государств), обусловленное не в последнюю очередь продолжающейся теорией и практикой точечного развития туризма в России (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Байкал и др.). Необходимость технологизации туристского пространства обусловлена востребованностью уделять всё больше внимания разработке самых различных способов регулирования целостных ансамблей товаров и услуг, востребованных спросом со стороны туристов в пространственно-временных координатах регионов и стран. Это определяется многими факторами, и не в последнюю очередь, стремительным развитием всех видов транспорта, растущей транспортной доступности любых интересных туристам точек, особенно в пространстве небольших стран.

Большую роль в развитии туризма сегодня играют идущие процессы глобализации, информатизации, совершенствования функционирования финансовых, банковских систем, систем связи, деятельности страховых компаний, систем безопасности и др., что в настоящее время востребовано людьми в составе турпотоков в пространственно-временных координатах любых регионов мира, будь то Арктика или север, или юг Африки, или любого другого континента.

В этих условиях вопросы развития туристских пространств начинают приобретать технологические свойства, в том смысле, что возникает необходимость не просто насыщения пространства регионов всеми необходимыми товарами и услугами, но и всеми достижениями современной цивилизации. Отсюда актуальность современных способов технологизации управления воспроизводством РТП для удовлетворения спроса со стороны турпотоков по всему спектру товарного мира в рамках РТП, его отображения в едином цивилизационном ключе, свойственном экономическим, культурно-историческим особенностям регионов для обеспечения многообразия и индивидуализации способов физического и духовного оздоровления и отдыха человека в пространственно-временных координатах его пребывания в составе вовлекаемых в регион турпотоков.

Принципиально важно, что такого рода сопряжение огромного числа элементов, компонентов, факторов в пространстве регионов страны требует серьёзного стратегирования развития туристского сектора в экономике каждого региона, но особенно регионов рекреационно-туристской специализации. Это стратегирование должно изменить пока преобладающий в настоящее время точечный подход к развитию туристского пространства России. Тем более, что в мировой практике уже активно разрабатываются и практически реализуются проекты развития уже огромных целостных туристских пространств, охватывающих не только регионы отдельных стран, но и целые межгосударственные образования. Например, Шенгенская зона Европы, или туристское пространство Китая, как единое целое, прошиваемое по всем направлениям света скоростными дорогами всех типов, сотнями новых аэропортов в тесной увязке с тщательным туристско-культурным обустройством фактически всех регионов этой страны, сквозь которые прокладываются сети туристских маршрутов. При этом увязывая всё это с тысячелетними традициями китайского народа, с современными «красными», т.е. социалистическими традициями китайской специфики, позволившими этой огромной, самой большой по населению стране, превратиться в одну из самых быстро развивающихся экономик мира. При этом принципиально важно обратить внимание на то обстоятельство, что этому явно способствовало стремительное развитие туристского сектора в экономическом и культурном пространстве Китая. Так, при населении в 1,5 млрд. чел. объём ежегодного внутреннего

турпотока Китая превысил уже 5 млрд. туристов в год². То есть в среднем каждый китайский гражданин в настоящее время уже трижды в год может позволить себе становиться туристом и путешествовать по своей большой стране. В то время как в современной России только каждый третий гражданин может позволить себе хотя бы один раз в год попутешествовать.

С этих позиций, на наш взгляд, недопустимо затягивание решений накапливающихся проблем в сфере экономики отечественного туризма. Как минимум, должна быть поставлена и решена задача обеспечения конкурентоспособности отечественных РТП, что потребует кардинальной смены теоретической и практической парадигмы развития отечественного туристского сектора. Её суть в необходимости серьёзных перемен в пяти ключевых компонентах стратегирования развития туризма в России применительно, прежде всего, к региональным туристским продуктам.

4. Результаты

Предложения по повышению уровня конкурентоспособности РТП на отечественном и мировом туристских рынках предусматривают, в первую очередь, определение приоритетов процесса стратегирования развития туризма в регионах, выявление ключевых показателей оценки конкурентоспособности, которые должны закладываться в совершенствование системы управления воспроизводством РТП, как флагманские проекты способные позитивно повлиять на достижение ставящихся стратегических целей.

А) В отношении объекта управления и стратегирования

Проблематика определения объекта стратегирования в сфере туризма затрагивает следующую тематику его теории и практики:

1. Адекватное определение круга отраслей и сфер туристского сектора экономики региона, вовлекаемых в воспроизводство РТП. Сегодня в России таких отраслей туристская собирательная группировка охватывает порядка 20-ти, а необходимо 50 и более;

2. Разработка методологии и методов целостного интегрального статистического видения долей товаров и услуг (турпродуктов), охватываемых РТП, а также вклад (доля) каждой отрасли и сферы экономики туристского сектора в параметры РТП. В настоящее время практически нет отдельного статистического учёта ни натурального, ни стоимостного учёта продуктов отраслей экономики регионов, потребляемых туристами и не туристами в пространственно-временных координатах регионов. Есть только весьма примерный учёт внутренних турпотоков и поверхностное представление о расходах туристов, в т.ч. по статистической отчётности деятельности гостиниц, туроператоров и турагенств и других нескольких секторов экономики регионов, которые далеко не охватывают весь спектр спроса, генерируемого современными мировыми турпотоками в пространственно-временных координатах регионов;

3. Разработка методик оценки туристской привлекательности регионов, включающей количественные, стоимостные, качественные параметры оценки сложных и целостных по форме и структуре турпродуктов, учитывающих архитектурный облик городов-курортов, прекрасные ландшафты, экологическую чистоту пространства региона, зелёные технологии в отраслях и сферах туристского сектора экономики, а, следовательно, экологически чистые турпродукты, хорошую туристскую транспортную логистику пространства региона и др., наполняющих пространственно-временные координаты регионов уже многих развитых стран и во многом определяющих их туристскую привлекательность. Хотя такого рода турпродукты, в основном рукотворные, затратные и в случае их долговременного устойчивого воспроизводства хорошо себя окупают за счёт привлечения больших туристских и финансовых потоков в экономические пространства регионов;

4. Наличие стратегий развития туризма (туристского сектора экономики региона или курортных городов и районов) и технологий, механизмов реализации этих стратегий. Например, сегодня в городе-курорте Сочи нет ни постолимпийской стратегии развития самого большого ведущего курорта страны, ни актуального генерального плана, как инструмента реализации этой стратегии. Хотя практически все приморские города-курорты и районы уже имеют такого рода стратегии, причём, как правило, согласованные с утверждённой в 2018. г. Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (Закон..., 2018).

² Данные UNWTO

В этой связи принципиально важно отметить, что разработка постолимпийских стратегий развития олимпийских столиц широко практикуется в мире. Например, как это имело место в эволюции подготовки стратегического плана подготовки и проведения олимпиады в стратегию постолимпийского развития г. Барселоны (Испания), столицы XXV летних Олимпийских игр 1992 г. ([Опыт Барселоны..., 2019](#)).

Необходимость разработки и реализации такого рода стратегий обусловлена тем, что технологическая платформа МОК, на основе которой создаются и успешно проводятся Олимпийские игры по всему миру, содержит помимо идейного, культурного, спортивного, инженерного, экологического и прочих обязательных компонентов, ещё и серьёзную коммерческую составляющую в интересах основных её владельцев. Но всё это не всегда оказывается в гармонии с долговременными интересами жителей и отечественного бизнеса олимпийских столиц. И Сочи в этом отношении, не исключение ([Шарафутдинов, 2013](#)). Поэтому необходимость разработки и реализации постолимпийского стратегического пакета развития Сочи (стратегия, генплан), несомненно, актуальна. Тем более, не исключено, что его фактическое отсутствие в определённой мере стало одной из причин хаотичного, бессистемного характера развития Сочи в постолимпийский период.

Б) В отношении стратегических целей развития

1. В ряду стратегических целей развития туризма на период до 2035 г. впервые за последние десятилетия сформулированы такие как: обеспечение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей России, с выходом на показатель двукратного роста внутренних туристов на одного жителя; значительный рост экспорта отечественных турпродуктов ([Таблица 2](#)). Хотя в прежних вариантах проектов стратегии практически всё сводилось к одному показателю – росту доли туризма в ВВП, что не давало возможности обозначить социальный вектор развития туризма и на этой основе выделить адекватные особенностям России приоритетные регионы и направления развития туризма.

Таблица 2. Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденные Правительством России до 2035 г.

Целевой показатель	2017	2025	2035
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млрд. руб.	3158	6039	16306
Повышение доступности туризма для граждан РФ, единиц	0,4	0,6	1
Экспорт туристских услуг, млрд. дол. США	8,9	16,7	28,6
Инвестиции в сферу туризма, % (2017 г. – 100 %)	100	150	300

Источник данных: [Стратегия развития..., 2019](#)

2. Иные варианты стратегических целей развития туризма.

В свете трансформирования туризма в драйвер социально-экономического развития в рамках туристского сектора экономики, охватывающего более 50-60-ти отраслей и сфер мировой экономики, а также его участия в решении социальных задач в тесной взаимосвязи с такими отраслями и сферами, как наука и образование, здравоохранение, культура, прямо участвующими в воспроизводстве человеческого потенциала, необходимо брать в расчёт возможность рассмотрения и иных вариантов целей развития туризма:

- уровень конкурентоспособности РТП, не уступающий ведущим рекреационно-туристским, туристско-курортным регионам мира;
- сохранение и рост человеческого потенциала страны (продолжительность жизни, затраты на здравоохранение, ВВП на душу населения, уровень образования, доля турпродуктов в потребительской корзине, доля населения, вовлекаемого в сферу туризма и др.);
- мощь «мягкой силы» туризма или цивилизационного влияния России. Её замеры могут производиться, например, по следующей системе показателей: миграция/эмиграция молодёжи, высокообразованной части населения; соотношение внутренних/въездных/выездных турпотоков, дефицит/профицит платёжного баланса

страны по статье «поездки» в отношении туризма; доля мировых и (или) региональных туристских и финансовых потоков, вовлекаемых в регион и др.).

В) В отношении ключевых показателей оценки конкурентоспособности, которые должны закладываться в систему управления воспроизводством РТП для обеспечения должного уровня его конкурентоспособности.

1. Основные показатели со стороны потребителей РТП:

– объёмы туристских и финансовых потоков, вовлекаемых в пространство регионов воспроизводства РТП; объём регионального экспорта турпродуктов;

– структура спроса на РТП, предпочтений, удовлетворённости / неудовлетворённости туристов в пространственно-временных координатах регионов (внутренних и въездных); объёмы и доли обратно вывозимых неиспользованных туристами в регионе средств (отрицательные турпотоки);

– динамика человеческого потенциала лояльных к региону туристов (система показателей: продолжительность жизни; образование; ВВП на человека; расходы на здравоохранение);

– культурное, цивилизационное, психологическое влияние экспорта турпродуктов.

2. Основные показатели со стороны производителей – создателей РТП (туристского сектора и РТП):

– перечень отраслей, реально охватываемых туристским сектором экономики регионов, определённые доли продукции которых в составе РТП реально востребованы со стороны турпотоков в пространственно-временных координатах регионов;

– доля занятого населения в туристском секторе экономики региона, вовлекаемого в процесс приращения стоимости РТП и всего многообразия входящих в него ансамблей локальных товаров и услуг;

– объёмы и структура РТП, генерируемых спросом со стороны туристских и финансовых потоков, ежегодно вовлекаемых в пространство регионов их воспроизводства, как органической составляющей ВРП;

– доля РТП в доходной части бюджетов всех уровней (семейных, местных, региональных, федеральных);

– доля туристского сектора и генерируемого им РТП в расходах бюджетов всех уровней на социально-экономическое развитие регионов: экологию, транспорт, социальную сферу, здравоохранение, образование, энергетику, коммунальную сферу и др.;

– влияние соотношения внутренних, въездных и выездных туристских и финансовых потоков на параметры РТП и обратно (РТП на эти соотношения).

3. Показатели определения устойчивости воспроизводства РТП (ключевой компонент конкурентоспособности РТП, пока не находящийся в поле зрения большинства исследований теории и практики развития туризма):

– динамика сбалансированности (разбалансированности) соотношения спрос/предложение на РТП в пространственно-временных координатах регионов;

– поддержание оптимальных соотношений (пропорций) фаз расширенного воспроизводства РТП: производства, распределения, обмена и потребления в пространственно-временных координатах регионов;

– устойчивая ресурсообеспеченность воспроизводимых РТП; мониторинг качества и состояния туристских ресурсов регионов: природных, культурно-исторических, социальных, материальных, технологических, пространственных и др., вовлекаемых в воспроизводство РТП;

– соответствие ключевых параметров воспроизводства РТП оптимальной рекреационной ёмкости регионов;

– соответствие ежегодных (5-летних и др.) результатов разработки и реализации флагманских проектов, способных обеспечивать достижение поставленных стратегических целей развития туризма; наличие и эффективность системы корректировки реализуемой стратегии развития туризма в регионах.

4. Показатели эффективности использования туристского потенциала региона:

– степень изученности и использования состояния ресурсной базы регионов; глубина и экологическая чистота индустриальной (промышленной) переработки туристской ресурсной базы, вовлекаемой в воспроизводство РТП (пространственной, природной, культурно-исторической, социальной, материальной, технологической);

- наличие определенной рекреационной ёмкости региона и созданной (используемой) модели, определяющей её состояние (соотношение фактической / оптимальной) на каждом этапе воспроизводства РТП, в сочетании с прогнозными моделями экологических и социально-экономических последствий;

- наличие интегральной информационной модели состояния туристской ресурсной базы с включением в неё всех без исключения компонентов (природных, культурно-исторических и др.), в увязке мониторинга её динамики с оптимальной рекреационной ёмкостью регионов и страны;

- объём внутреннего турпотока, въездного турпотока и генерируемых ими финансовых потоков на единицу ресурсов в рамках не превышения оптимальной рекреационной ёмкости регионов;

- адекватность и качество многообразия форм РТП (функциональная, событийная, воспроизводственная, интегративная) и их технологический уровень по отношению к туристской ресурсной базе регионов (степень использования, степень сохранности и результативность использования туристского ресурса);

- полноценность и эффективность закладки особенностей и преимуществ русской, российской цивилизации в создаваемые и реализуемые РТП (мощность и действенность «мягкой силы» российского туристского сектора);

5. Показатели технологического уровня и эффективности системы управления развитием туристского сектора экономики региона:

- полноценность и адекватность интегративного статистического видения системой управления развитием туризма в регионе всего турпродуктового ассортимента, т.е. товаров и услуг всех отраслей и сфер, участвующих в удовлетворении спроса со стороны турпотоков, вовлекаемых в пространство регионов или стран в сочетании со статистикой ключевых параметров турпотоков;

- наличие стратегии развития туризма в регионе, эффективного механизма её реализации, соответствующего целям; необходимого и достаточного набора флагманских проектов и адекватный мониторинг реализации стратегических целей, на которые они нацелены и ради которых они определены;

- использование современных технологий взаимодействия бизнеса, науки, власти и общества в управлении воспроизводством конкурентоспособностью РТП и развитием туристского пространства регионов и страны в целом;

- наличие высококачественной логистики развития туристского пространства региона, страны в целом; переход от точечного пространственного развития к созданию целостных высокотехнологичных туристских пространственно-временных континуумов с задействованием всей востребованной туристской ресурсной базой регионов, без превышения их оптимальной рекреационной ёмкости;

- эффективность брендинга РТП в показателях динамики его доли на мировых и региональных рынках, сравнительных показателях туристской подвижности в регионе, показателях влияния РТП на социально-экономическое развитие, как регионов-доноров турпотоков, так и регионов воспроизводства РТП;

- наличие туристской технологической платформы, эффективность использования платформенного подхода в управлении развитием туристского сектора экономики.

Как показывает анализ данного перечня ключевых показателей оценки конкурентоспособности, их закладка в действующую систему управления развитием туризма в регионах в качестве ключевых векторов направлений её совершенствования потребует действительно кардинальной смены парадигмы её функционирования. Фактически это потребует нового технологического, а строго говоря, платформенного подхода, уже активно используемого, в частности, в западной Европе при создании крупных многоотраслевых наукоёмких продуктов в масштабах больших пространств, в т.ч. в сфере экономики туризма.

5. Заключение

Подводя некоторые итоги затронутых в статье вопросов важно подчеркнуть, что применительно к особенностям России ключевые проблемы совершенствования системы управления развитием туризма в её регионах, так или иначе, наталкиваются на тему освоения, развития и эффективного использования её необъятных пространств, прежде всего отечественным туристским сектором экономики. Но это требует не просто

современных, но, по-видимому, уникальных технологий развития пока слабо развитых отечественных туристских пространств, прежде всего за счёт обеспечения устойчивого воспроизводства РТП, опираясь на необходимость достижения ими ключевых показателей конкурентоспособности.

При этом принципиально важно отметить, что зародившийся в Европе платформенный подход (Шарафутдинов и др., 2019), как один из современных способов освоения и развития туристских пространств, хорошо работает там и тогда, где и когда в его основу закладываются и постоянно актуализируются последние достижения информационных и цифровых технологий. Без этого сегодня уже невозможно добиваться ключевых показателей конкурентоспособности воспроизводимых РТП, так как их воспроизводство основывается на лавинообразном генерировании и необходимости обработки огромных массивов данных с целью получения новой информации и на её основе наращивания «новой стоимости»³. В этом суть современного платформенного подхода. Он уже на деле позволяет своевременно напитывать систему управления развитием туризма в регионах необходимой и достоверной информацией способной обеспечивать уже оптимальное регулирование пропорций и фаз воспроизводства РТП в рамках десятков отраслей туристского сектора экономики в пространственно-временных координатах регионов. В первую очередь в интересах устойчивого удовлетворения растущего спроса со стороны внутренних и въездных турпотоков, не выходя при этом за пределы оптимальной ёмкости регионов с целью сохранения и развития туристской ресурсной базы регионов. Иными словами, речь идёт уже о том, что в основу совершенствования системы управления развитием туризма в регионах необходимо закладывать разработку и реализацию отечественных туристских технологических платформ, способных обеспечивать устойчивое воспроизводство региональных турпродуктов, основываясь на ключевых показателях их конкурентоспособности. Но это уже отдельная, большая и относительно самостоятельная тема, далекая выходящая за рамки вопросов данной статьи, вместе с тем, тесно связанная с разработкой теории и практики их решения.

Литература

Закон..., 2018 – Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года №3930-КЗ «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» (в ред. Закона Краснодарского края от 05.05.2019 №4034-КЗ).

Методика расчёта..., 2016 – Методика расчёта показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» (Утв. приказом Росстата от 02.12.2016 г. №763).

Методологические основы..., 2018 – Методологические основы оценки конкурентоспособности регионального турпродукта. Отчёт о НИР по теме: Проблемы совершенствования методик оценки конкурентоспособности регионального турпродукта. Рег. № НИОКТР АААА-А17-117021310239-2. Рег. № ИКРБС АААА-Б18-218122790048-4. Сочи: Сочинский научно-исследовательский центр РАН, 2018. 92 с.

Не в прорывных..., 2020 – Не в «прорывных технологиях» дело: Мишустин раскрыл Соловьёву драйвер развития экономик мира [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Ftsargrad.tv%2Fnews%2Fne-v-proryvnyh-tehnologiyah-delo-mishustin-raskryl-solovjovu-drajver-razvitija-jekonomik-mira_234397&promo=navbar&utmreferrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com (дата обращения: 17.01.2020).

Опыт Барселоны..., 2019 – Опыт Барселоны: Эволюция стратегического планирования Барселоны и ее метрополии. URL: https://vuzlit.ru/837544/opyt_barselony_evolyutsiya_strategicheskogo_planirovaniya_barselony_metropolii (дата обращения: 26.10.2019).

Проблемы совершенствования..., 2017 – Проблемы совершенствования методик оценки конкурентоспособности регионального турпродукта. Отчёт о НИР. Рег. № НИОКТР

³ «Сегодня данные стали золотом, нефтью и платиной XXI века. Тот, кто быстрее и лучше соберёт данные о субъекте права, об объекте недвижимости, о компаниях, о том, что происходит, распознает их, раскластирует и лучше обрабатывает, тот генерирует больше добавленной стоимости... Не только прорывные технологии, о которых говорят сегодня, являются драйвером развития экономик мира... Всё очень сильно зависит от цифровых платформ» (Не в прорывных технологиях..., 2020).

AAAA-A17-117021310239-2. Рег. № ИКРБС АААА-Б17-217122090077-2. Сочи: Сочинский научно-исследовательский центр РАН, 2017. 60 с.

Прощай..., 2018 – Прощай, немытая Россия. Активная молодежь уезжает из России. [Электронный ресурс]. URL: <https://weekend.rambler.ru/other/40465868-proschay-nemytaya-rossiya-aktivnaya-molodezh-uezzhaet-iz-rossii-i-vozvrashchatsya-ne-sobiraetsya/> (дата обращения: 15.12.2019).

Романова и др., 2019 – Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. Об экономических основах туризма как объекта философии // *Профессорский журнал. Серия: рекреация и туризм*. 2019. №1 (1). С. 3-29.

Собирательная группировка..., 2014 – Собирательная группировка видов экономической деятельности «Туризм» (Утв. Министерством культуры РФ 26.12.2014 г.).

Сорокин и др., 2017 – Сорокин Д.Е., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О проблемах стратегирования развития туризма в регионах России (на примере Краснодарского края и города-курорта Сочи) // *Экономика региона*. 2017. Т. 13, вып. 3. С. 764-776. DOI: <https://doi.org/10.17059/2017-3-10>

Стратегия развития..., 2019 – Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р).

Федеральный закон..., 1996 – Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

Шарафутдинов, 2013 – Шарафутдинов В.Н. О необходимости пересмотра подходов к исследованию проблем создания и реализации сочинского турпродукта (на примере сочинского олимпийского проекта) // *Вестник Сочинского государственного университета*. 2013. № 1 (23). С. 80-89.

Шарафутдинов, Онищенко, 2017 – Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. «Мягкая сила» туризма. // *Социально-гуманитарные проблемы современности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2017 г.: в 5 ч.* / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. Часть II. 150 с. С. 145-150. [Электронный ресурс]. URL: http://issledo.ru/wp-content/uploads/2017/10/Sb_k-2-30.09.17.pdf

Шарафутдинов и др., 2019 – Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В., Наконечный А.И. Туристские технологические платформы как инструмент обеспечения конкурентоспособности региональных турпродуктов // *Регион: экономика и социология*. 2019. №1 (101). С. 114-132. DOI: 10.15372/REG20190106

References

Federal'nyj zakon..., 1996 – Federal'nyj zakon ot 24.11.1996 № 132-FZ (1996) (red. ot 02.12.2019) «Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii» [Federal law «On the basics of tourist activities in the Russian Federation»] [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ [in Russian]

Metodika raschyota..., 2016 – Metodika raschyota pokazatelej «Valovaya dobavlenная stoimost' turistskoj industrii» i «Dolya valovoj dobavlennoj stoimosti turistskoj industrii v valovom vnutrennem produkte Rossijskoj Federacii» [Methodology for calculating the indicators "gross value added of the tourism industry" and "Share of gross value added of the tourism industry in the gross domestic product of the Russian Federation"]. 2016. Utv. prikazom Rosstat ot 02.12.2016 g. №763. [in Russian]

Metodologicheskie osnovy..., 2018 – Metodologicheskie osnovy ocenki konkurentosposobnosti regional'nogo turprodukta [Methodological basis for assessing the competitiveness of regional tourism products]. 2018. Otchyot o NIR po teme: Problemy sovershenstvovaniya metodik ocenki konkurentosposobnosti regional'nogo turprodukta. Reg. № NIOKTR АААА-А17-117021310239-2. Рег. № ИКРБС АААА-Б18-218122790048-4. Сочи: Сочинский научно-исследовательский центр РАН, 2018. 92 p. [in Russian]

Ne v proryvnyh..., 2020 – Ne v «proryvnyh tekhnologiyah» delo: Mishustin raskryl Solov'yovu drayver razvitiya ekonomik mira [It's not about «breakthrough technologies»: Mishustin revealed the driver of the world's economies to Solovyov]. 2020. Elektronnyi resurs]. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Ftsargrad.tv%2Fnews%2Fne-v-proryvnyh->

tehnologijah-delo-mishustin-raskryl-solovjovu-drajver-razvitija-jekonomik-mira_234397 &prom o=nav_bar&utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com (data obrashcheniya: 17.01.2020). [in Russian]

Opyt Barselony..., 2019 – Opyt Barselony: Evolyuciya strategicheskogo planirovaniya Barselony i ee metropolii [The Barcelona experience: the Evolution of the strategic planning of Barcelona and its metropolis] 2019. [Elektronnyi resurs]. URL: https://vuzlit.ru/837544/opyt_barselony_evolyutsiya_strategicheskogo_planirovaniya_barselony_metropolii (data obrashcheniya: 26.10.2019). [in Russian]

Problemy sovershenstvovaniya..., 2017 – Problemy sovershenstvovaniya metodik ocenki konkurentosposobnosti regional'nogo turprodukta [Problems of improving methods for assessing the competitiveness of regional tourism products]. 2017. Otchyot o NIR. Reg. № NIOKTR AAAA-A17-117021310239-2. Reg. № IKRBS AAAA-B17-217122090077-2. Sochi: Sochinskij nauchno-issledovatel'skij centr RAN, 2017. 60 p. [in Russian]

Proshchaj..., 2018 – Proshchaj, nemytaya Rossiya. Aktivnaya molodezh' uezhaet iz Rossii [Goodbye, unwashed Russia. Active youth leaving Russia]. 2018. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://weekend.rambler.ru/other/40465868-proschay-nemytaya-rossiya-aktivnaya-molodezh-uezhaet-iz-rossii-i-vozvrashchatsya-ne-sobiraetsya/> (data obrashcheniya: 15.12.2019). [in Russian]

Romanova i dr., 2019 – Romanova G.M., Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V. (2019). Ob ekonomicheskikh osnovah turizma kak ob'ekta filosofii [On the economic foundations of tourism as an object of philosophy]. *Professorskij zhurnal. Seriya: rekreaciya i turizm*. №1 (1), pp. 3-29. [in Russian]

Sharafutdinov i dr., 2019 – Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V., Nakonechnyj A.I. (2019). Turistskie tekhnologicheskie platformy kak instrument obespecheniya konkurentosposobnosti regional'nyh turproduktov [Tourist technology platforms as a tool for ensuring the competitiveness of regional tourism products]. *Region: ekonomika i sociologiya*. №1 (101), pp. 114-132. DOI: 10.15372/REG20190106 [in Russian]

Sharafutdinov, 2013 – Sharafutdinov V.N. (2013). O neobходимosti peresmotra podhodov k issledovaniyu problem sozdaniya i realizacii sochinskogo turprodukta (na primere sochinskogo olimpijskogo proekta) [On the need to revise approaches to the study of the problems of creating and selling Sochi tourism product (on the example of the Sochi Olympic project)]. *Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 1 (23), pp. 80-89. [in Russian]

Sharafutdinov, Onishchenko, 2017 – Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V. (2017) «Myagkaya sila» turizma [«Soft power» of tourism]. Social'no-gumanitarnye problemy sovremennosti: sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii 30 sentyabrya 2017 g.: v 5 ch. Pod obshch. red. E. P. Tkachevoj. Belgorod: OOO Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovanij (APNI). CHast' II. 150 s. S. 145-150. [Elektronnyi resurs]. URL: http://issledo.ru/wp-content/uploads/2017/10/Sb_k-2-30.09.17.pdf [in Russian]

Sobiratel'naya gruppirovka..., 2014 – Sobiratel'naya gruppirovka vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti «Turizm» [A collective grouping of economic activities in the «Tourism»]. 2014. (Utv. Ministerstvom kul'tury RF 26.12.2014 g.). [in Russian]

Sorokin i dr., 2017 – Sorokin D.E., Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V. (2017). O problemah strategirovaniya razvitiya turizma v regionah Rossii (na primere Krasnodarskogo kraja i goroda-kurorta Sochi) [On the problems of strategizing the development of tourism in the regions of Russia (on the example of the Krasnodar region and the resort city of Sochi)]. *Ekonomika regiona*. T. 13, vyp. 3, pp. 764-776. DOI: <https://doi.org/10.17059/2017-3-10>. [in Russian]

Strategiya razvitiya..., 2019 – Strategiya razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda [Tourism development strategy in the Russian Federation for the period up to 2035]. 2019. (Utv. rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 20 sentyabrya 2019 g. №2129-r). [in Russian]

Zakon..., 2018 – Zakon Krasnodarskogo kraja ot 21 dekabrya 2018 goda №3930-KZ «O strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Krasnodarskogo kraja do 2030 goda» [«On the strategy of social and economic development of the Krasnodar region until 2030»]. 2018. V red. Zakona Krasnodarskogo kraja ot 05.05.2019 №4034-KZ). [in Russian]

УДК 338.48

Ключевые проблемы совершенствования системы управления развитием туризма в регионах России

Владимир Насибуллович Шарафутдинов ^{a, b}, Елена Васильевна Онищенко ^{a, *}

^a Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук, Российская Федерация

^b Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье обосновывается гипотеза усовершенствования системы управления развитием туризма в регионах на основе управления устойчивым воспроизводством высококонкурентных региональных турпродуктов. Оригинальность гипотезы заключается в обосновании необходимости оценок конкурентоспособности в экономике туризма посредством определения показателей эффективности использования туристского потенциала регионов, в дополнение к широко практикуемому сегодня в мире оценкам конкурентоспособности путём сопоставления в основном самого туристского потенциала регионов (дестинаций). При этом авторами предлагается система показателей оценки конкурентоспособности по параметрам воспроизводства региональных турпродуктов. Эта система показателей, состоящая из пяти укрупнённых групп, раскрывает, по мнению авторов, ключевые векторы совершенствования системы управления развитием туристского сектора экономики регионов, доступные только в условиях использования новейших информационных технологий и цифровизации отраслей, вовлекаемых в обслуживание туристов. Тем самым обеспечивая реальные перспективы трансформирования туристского сектора экономики регионов в драйвер социально-экономического развития России и определения ключевых направлений его технологических прорывов.

Ключевые слова: туризм, туристский сектор экономики, региональный турпродукт, управление развитием туризма, конкурентоспособность регионального турпродукта, туристская технологическая платформа.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: 398993@gmail.com (В.Н. Шарафутдинов), elon@list.ru (Е.В. Онищенко)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 427-437

www.vestnik.sutr.ru



Articles and Statements

UDC 657.6

Risk-Oriented Thinking as a Basis for Improving the Efficiency of Audit of Business Entities

Valerii D. Andreev ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article considers the essence and advantages of risk-oriented approach to audit of organizations, as well as the style of risk-oriented thinking based on it. The algorithm of mental and labor operations of risk-oriented thinking of the auditor is investigated. The requirements to risk-oriented thinking, its positive role in saving resources and minimizing risks are revealed. The special attention is paid to the essence and application of professional judgment and professional skepticism by auditors as components of risk-oriented thinking. The structure, functional characteristics of risk-oriented thinking, methods used in the process of mental activity and possible limitations in its implementation are considered in detail. The recommendations are made on the introduction of risk-based thinking in the educational process and practical activities of auditors, to increase its productivity and integrated use.

Keywords: risk-oriented approach, risk-oriented thinking, thought operations, quality of thinking, professional competence, professional judgment, professional skepticism, limitations of risk-oriented thinking, methods of risk assessment.

1. Введение

Все чаще руководители и собственники российских компаний, а также аудиторы говорят о необходимости использования риск-ориентированного мышления (на английском это звучит как «risk-oriented thinking»). Это связано с тем, что методика риск-ориентированного мышления позволяет оптимизировать многие вопросы деятельности компании, достичь высокого уровня прибыли, а также обеспечить постоянное систематическое выявление рисков, оценку и управление ими. Риск ориентированное мышление, включает реализацию организацией комплекса согласованных мероприятий и методов для управления и контроля за многочисленными положительными и отрицательными рисками, влияющими на её способность достигать запланированных целей.

Использования риск-ориентированного мышления (РОМ) требует новая редакция применяемых в бизнес-практике международных стандартов системы менеджмента качества (ГОСТ Р ИСО 9001-2015; ГОСТ Р 57189-2016/ISO/TS 9002:2016). Эти стандарты отражает необходимость применения риск-ориентированного мышления для планирования и внедрения процессов системы менеджмента качества. Риск-

* Corresponding author

E-mail addresses: Andreev_2003@rambler.ru (V.D. Andreev)

ориентированное мышление позволяет организации определять факторы, которые могут привести к отклонению от запланированных результатов, а также использовать средства управления для минимизации негативных последствий и максимального использования возникающих возможностей.

В целях оптимального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов применение риск-ориентированного мышления закреплено законом для защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля ([Федеральный закон № 294-ФЗ от 22 декабря 2008 г.](#)). Рекомендуются при риск-ориентированном подходе учитывать тяжесть потенциальных негативных последствий возможного несоблюдения юридическими лицами обязательных требований, категорию и индикаторы риска. Утверждается, что риск-ориентированное мышление может использоваться в любой компании, независимо от ее размеров и сферы деятельности.

В целях исполнения указанного закона Правительство РФ определило метод риск-ориентированного подхода и необходимость его применения к объектам государственного контроля (надзора), исходя из определенной категории риска ([Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. № 806](#)). Установлено, что порядок проведения плановых проверок аудиторами зависит от категории риска: чрезвычайно высокий, высокий, значительный, средний, умеренный, низкий. Использование риск-ориентированного подхода в любой сфере заключается в росте контроля в зонах повышенного риска и снижении в более безопасных зонах, а также снижении числа проверок. Так, Роспотребнадзор после внедрения риск-ориентированного надзора, сократил количество проверок за последние 7 лет в 4 раза с 1 млн. до 265 тысяч, в том числе количество плановых проверок снизилось в 7,5 раза, а внеплановых – в 2,2 раза ([Простыми словами...](#)). Это позволяет вовремя принимать необходимые меры там, где это необходимо и в значительной мере экономить ресурсы.

Для более глубокого и широкого осуществления риск-ориентированного подхода специалисты считают возможным использование принципов и методов оценки рисков, изложенных в стандартах менеджмента ([ГОСТ Р ИСО 31000-2010](#); [ГОСТ Р ИСО 31010-2011](#)), которые позволяют проверять и управлять рисками на разных уровнях организации.

Для исполнения данных нормативных документов необходимо, на наш взгляд, внедрение риск-ориентированного мышления, которое имеет преимущества, позволяющие: эффективно бороться с неявными потерями; определять приоритетные направления для улучшений; осуществлять сравнение между приемлемым риском и затратами на контроль; воздействовать на риск различными способами.

Все эти обстоятельства убеждают в необходимости использования методики риск-ориентированного мышления в профессиональной аудиторской деятельности, для которой характерен высокий уровень неопределенности и степень мыслительной деятельности (суждений) ([Пожарицкая, 2017](#)). Между тем в нормативных документах, таких как федеральный образовательный стандарт ([Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327](#)) и приказ Минтруда РФ ([Приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 591н.](#)), характеризующих профессиональные компетенции специалистов по бухгалтерскому учету, аудиту и управлению рисками, не отмечается необходимость использования риск-ориентированного мышления. В связи с этим требуется исследование структуры, видов и методов РОМ с учетом функциональной деятельности аудиторов, изложения его сущности в нормативных документах, внедрения в аудиторской деятельности, основываясь на приобретенных навыках, умениях и опыте с тем, чтобы обеспечивать риск-ориентированный подход при проверках хозяйствующих субъектов.

2. Материалы и методы

Базовыми источниками для данной статьи послужили федеральные законы и постановления Правительства, Приказы Минтруда России и Министерства образования и науки Российской Федерации, международные стандарты аудита и менеджмента, научные статьи и публикации в журналах. Использовались методы классификации и систематизации материала, анализировалась совокупность мыслительных операций, алгоритм и качества риск-ориентированного мышления.

3. Обсуждение

Для решения проблемы риск-ориентированного подхода при аудите хозяйствующих субъектов необходимы специалисты с высоким уровнем знания международных стандартов аудита и риск-менеджмента, новым типом риск-ориентированного мышления. Для этого, прежде всего, необходимо определить, что включает понятие риск-ориентированное мышление. Согласно мнению специалистов и требований стандартов менеджмента качества *риск-ориентированное мышление* – это способность индивида определять ситуацию с позиции риска, идентифицировать, анализировать и оценивать риск, обладание готовностью воздействовать на риск с целью получения положительного результата ([ГОСТ Р ИСО 9001-2015](#)). Исходя из данного определения, для РОМ характерен *процессный подход*, то есть выполнение процесса работы аудитора в определенной последовательности и взаимосвязи. Для аудиторской деятельности характерно использование совокупности таких *мыслительных операций*, как анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, которые конкретизируются в процессе проведения аудита.

Кроме того, в своей мыслительной деятельности аудиторы нередко используют *ситуационный подход*, реализующийся через ситуационное мышление, при котором возникают конкретные ситуации, требующие от аудитора разработки методов собственного подхода к достижению целей проверки с наибольшей эффективностью. При таком подходе аудитор изучает набор обстоятельств, влияющих на ситуацию, старается предвидеть вероятные положительные и отрицательные последствия, определяет наиболее важные факторы оказывающие влияние на ситуацию и применяет конкретные приемы аудита наиболее эффективным способом.

При риск-ориентированном мышлении также возможно использование *комплексного (многостороннего) подхода*, который предусматривает изучение возможных рисков и факторов на них влияющих с помощью совокупности различных методов. При этом возникший риск разбивается на ряд более мелких рисков и в соответствии с этим вырабатываются приемы их проверки и нивелирования.

В целом исследование мыслительной деятельности и трудовых действий аудитора позволяет выделить составные элементы и последовательность РОМ в [Таблице 1](#).

Таблица 1. Алгоритм мыслительных и трудовых операций риск-ориентированного мышления аудитора

Мыслительные операции	Сущность процесса	Трудовые функции
Понимание деятельности организации и планирование плана аудита	Разработка общей стратегии и детального подхода применительно к ожидаемому характеру, срокам и масштабам аудиторской проверки	-Подготовка методической и нормативной базы аудита рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и направлений; - установление предельно допустимого уровня риска для организации в целом и бизнес-процессов; -определение целей в части проверки рисков, составление плана и программы аудита; - координация и взаимодействие с заинтересованными лицами и сторонами по вопросам организации аудита и управления рисками; - инструктаж сотрудников и аудиторов в области управления рисками; -контроль эффективности работы бригады аудиторов и сотрудников.

Выработка суждения о рисках	Идентификация, анализ и оценка рисков	- Идентифицировать риски и их источники, тестировать и осуществлять расчеты возможных рисков; - определять реестр рисков и строить карту рисков; - отбирать подходящие методы оценки рисков с учетом отраслевой специфики и эффективно применять их; - устанавливать критерии для анализа и оценки рисков; - использовать методы, технику и технологии анализа и прогнозирования рисков, основываясь на их вероятности и последствиях.
Формирование умозаключения о рисках	Классификация и документирование процесса аудита рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и направлений	- Сбор, систематизация, анализ информации о реализовавшихся рисках; - консолидация информации по всем рискам; - идентификация и регистрация проблем, касающихся управления рисками; - систематизация информации и составление рабочих документов аудитора
Синтез, обобщение и представление информации о рисках	Разработка выводов и мероприятий по управлению рисками, выработка ответных действий на риски	- Сравнение информации о рисках с принятыми критериями или показателями; - оказание помощи сотрудникам организации в выявлении, оценке и управлении рисками; - представлять аналитическую информацию о ключевых вопросах и мероприятия по рискам для руководства и ответственных за риски работников; - выработка процедур и мероприятий по воздействию на риски; - формирование выводов и мнения об управлении рисками.

Исследование МСА ([Международный стандарт аудита 200 от 09.01.2019 N 2н](#)) и трудовых функций аудитора ([Приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 591н](#)), свидетельствует о том, что для составных элементов риск-ориентированного мышления, прежде всего, характерно *профессиональное суждение и скептицизм*, формируемые исходя из мыслительных операций проверяющего.

Исследование научных работ М.А. Азарской, П.П. Баранова, И.М. Пожарицкой, С.В. Панковой, Е.В. Саталкиной, Т.В. Сенициной, А.А. Шапошникова и других авторов ([Баранов, 2012](#); [Пожарицкая, 2015а](#); [Панкова, Саталкина, 2011](#); [Шапошников, Сеницына 2006](#)) а также законодательных и нормативных регулятивов в области аудиторской деятельности в Российской Федерации ([Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н](#)) позволило сделать вывод об отсутствии единых методологических подходов к определению профессионального суждения аудитора. Между тем, аудиторская деятельность непосредственно основывается на реализации профессионального суждения аудитора на этапах планирования, сбора и анализа полученных доказательств, а также на этапе выражения мнения о достоверности показателей финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

Систематизация и обобщение предлагаемых специалистами трактовок профессионального суждения, а также выявление факторов, влияющих на формирование профессионального суждения, позволяет уточнить его определение. По нашему мнению, *под профессиональным суждением* целесообразно понимать обоснованное, независимое суждение аудитора в условиях неопределенности относительно объектов профессиональной деятельности, основанное на специальных знаниях, опыте, сложившейся практике, выработанное с соблюдением принципов профессиональной этики и с учетом специфики деятельности конкретной организации.

При этом главными предметами профессионального суждения аудитора являются: определение направлений проверки наиболее существенных рисков; оценка достаточности и приемлемости доказательств, их значимости и важности для подтверждения аудиторского

отчета; применение суждения для сбора и оценки доказательств и формулирования на их основе выводов; оценка влияния обстоятельств на выбор типа модифицированного заключения. О необходимости использования профессионального суждения указывается как минимум в 26 опубликованных международных стандартов аудита из 48 ([Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н](#)).

Исходя из этих обстоятельств, профессиональное суждение, на наш взгляд, является компонентом риск-ориентированного мышления, которое должно включать такие логические формы или процедуры, как: понятие-знание предметов и явлений; суждение-понимание связей конкретного предмета или явления с другими; умозаключение-формирование новых суждений на основе преобразования уже имеющихся, и, на конец представление-умение изложить результаты. Естественно, что в процессе изучения хозяйственной деятельности, аудитор добивается понимания бизнес-операций хозяйствующего субъекта, выражает суждение относительно эффективности и достоверности совершенных операций, делает умозаключения относительно действий персонала, представляет материалы руководству проверяемой организации с учетом кодекса профессиональной этики.

Таким образом, мышление носит опосредованный характер тесно связано с практической деятельностью и зависит от мыслительных усилий. Поэтому, при использовании риск-ориентированного мышления от аудитора требуется: целеустремленность и направленность; умение логически и взвешенно мыслить и оценивать факты, определять приоритеты; наличие культуры работы с информацией; принимать ответственность за совершенные действия и качество работы. Для стиля риск-ориентированного мышления характерно тщательное планирование и структурирование деятельности, дифференцирование информации о выявленных фактах (рисках), отсутствие однозначных суждений, оценка реального положения дел без излишнего упрощения.

Для творческих специалистов РОМ предполагает его высокую эффективность и продуктивность, что определяется такими мыслительными процессами, характерными для аудиторов, как быстрота, гибкость, глубина, критичность, доказательность, самостоятельность и последовательность мышления, непрерывное саморазвитие ([Долинина, Кушнарёва, 2016](#)).

Исследуем структуру и основные качества мышления необходимые для аудитора более детально, исходя из того, что нет мышления вообще, мышление неоднородно и существуют его разные виды, различающиеся по функциональному назначению.

Быстрота мышления это способность аудитора находить правильные решения в условиях дефицита времени, отведенного для выполнения задания, оперативно разобраться в сложных ситуациях, связанных с возникновением различных рисков, и выявлении злоупотреблений, что позволяет быстро обдумать и принять правильное решение. Имеет положительное значение, так как убыстряет процесс сбора и обработки информации, однако, иногда может приводить к поверхностности суждений из-за отсутствия всех фактов и промежуточных рассуждений, а, следовательно, необоснованным выводам. Зависит от уровня знаний аудитора, степени протекания и развития мыслительных навыков.

Гибкость – умение изменять намеченный план действий, при обнаружении новых условий и дополнительных рисков или изменении законодательства и нормативно-правовых актов. Аудитор должен учитывать эти ситуации в своей деятельности и своевременно вносить корректировки в процедуры и методы аудита, рабочие документы в рамках своих компетенций и действующих стандартов для решения поставленных задач. При этом он должен видеть возникшие проблемы с разных сторон и с учетом опыта, применять современные оригинальные методы нивелирования рисков.

Глубина – одно из важнейших качеств мышления, характеризующих уровень профессионализма аудитора. Представляет собой умение вникать в сущность сложнейших вопросов и явлений, вскрывать причины рисков, выявлять существенные логические связи между фактами рисков и действиями ответственных лиц, предвидеть их последствия, вносить оригинальные предложения. При этом должна соблюдаться последовательность рассуждений с учетом всех существенных сторон в исследуемом объекте и всех возможных взаимосвязей, а также умение отличать существенное от несущественного.

Данное качество мышления проявляется через *профессиональное суждение*, которое предполагает применение соответствующей подготовки, профессиональных знаний, навыков и опыта с учетом последних изменений в практике, законодательстве и методах

работы, а также добросовестное выполнение обязанностей в соответствии с действующими стандартами. *Критичность* – способность аудитора тщательно проверять и объективно оценивать результаты деятельности организации, выявлять её сильные и слабые стороны, доказательность совершенных операций, установленных фактов и принятых решений. И, конечно, аудитор ставит под сомнение имеющуюся информацию, проявляет бдительность в отношении недобросовестных действий или ошибок, критически оценивает доказательства. Эти действия аудитора способствуют проявлению *профессионального скептицизма*, который в соответствии с требованиями стандартов аудиторской деятельности, используется им при планировании и выполнении заданий, обеспечении уверенности в результатах аудита. При этом профессиональный скептицизм и основные принципы этики аудитора, такие как честность и объективность тесно взаимосвязаны (Пожарицкая, 2015b; Кодекс профессиональной этики аудиторов, 2019). Умение мыслить критически для аудитора – это не выискивание недостатков, а объективная оценка положительных и отрицательных сторон в познаваемом объекте. Информация для аудитора является отправным, а отнюдь не конечным пунктом критического мышления, так как оно начинается с постановки вопросов и уяснения проблем, которые нужно решать и последующей их убедительной аргументацией.

Однако, критика своих и чужих решений, требует прочного теоретического и практического фундамента, т.к. чтобы грамотно оценивать и реагировать на критику своего и чужого мышления, необходимо быть компетентным в рассматриваемой сфере.

Самостоятельность – умение аудитора, использовать общественный опыт передовых организаций и независимость собственного мышления, увидеть проблемные вопросы, связанные с рисками, а затем предложить оригинальные пути их решения. Самостоятельность наиболее четко выражает творческий характер мышления аудитора, позволяет видеть проблему возникновения рисков с разных сторон, замечать необычное в обычном, содержательно и системно мыслить на основе выявленных многочисленных связей, аргументировать свои действия и полученные результаты. При самостоятельном мышлении, аудитор проявляет инициативность, объективную самооценку, может выдвигать гипотезы о возможных схемах злоупотреблений и проверять их путем изучения соответствующих фактов, отличать существенное от несущественного. Вместе с тем, необходимо отметить, что самостоятельность риск-ориентированного мышления, зависит от соответствующего творческого овладения профессиональными компетенциями.

Последовательность – умение соблюдать строгий логический порядок в выполнении программы аудита, исходя из карты (реестра) рисков, специфики деятельности в рассматриваемой сфере, федеральных законов, стандартов и инструкций. Целеустремленность и стремление доводить результаты аудита до принятия проверяемой организацией адекватных управленческих решений (Подустова, 2017). Обеспечивать непрерывность, устойчивость и концентрацию внимания в процессе аудита, а также точность, полноту и завершенность проверки в конце аудита в соответствии с поставленными целями, концепцией существенности и общепринятыми аудиторскими стандартами.

Доказательность – способность использовать выявленные факты и закономерности для аргументации правильности суждений и выводов в целях обеспечения высокой степени разумной уверенности в полученных результатах. При этом аудиторские доказательства должны носить надлежащий характер, то есть быть уместными, надежными и существенными для подтверждения выводов, на которых основывается аудиторское мнение. Также должно быть собрано и оценено достаточное количество компетентных сведений для логически обоснованного принятия на основании их решений по управлению рисками.

Вместе с тем, для развитого РОМ аудитора нельзя исключать, и такие его личные качества как сосредоточенность, наблюдательность, настойчивость, проницательность, здравый смысл, способность к анализу и объективным оценкам, широту кругозора, решительность.

Оптимальное сочетание перечисленных качеств позволяет утверждать о комплексном характере риск-ориентированного мышления, и что оно обеспечивает *системный подход*, позволяющий в процессе аудиторской проверки разглядеть смысл и закономерности событий, определить влияние рисков на будущее развитие бизнес-процессов. При этом применение комплекса характеристик риск-ориентированного мышления является основой

для использования аудитором качественных, количественных и комплексных *методов проверки и оценки рисков коммерческих организаций* (Андреев, 2019).

Для этого методы аудита применяются в сочетании друг с другом, включая инспектирование, наблюдение, подтверждение, пересчет, повторное выполнение и аналитические процедуры (МСА 500, от 09.01.2019 N 2н).

Наряду с этим для разумной уверенности в достаточном количестве надлежащих аудиторских доказательств используют методы и других наук, например: методы экономического анализа и отраслевой статистики; методы маркетинговых исследований; методы стратегического и финансового менеджмента; методы вероятностного математического моделирования и прогнозирования; методы проектного менеджмента и др.

Проверка и оценка возможных рисков бизнес-процессов может быть осуществлена на основе использования одного или нескольких методов (ГОСТ Р ИСО 31010-2011). Однако при выборе метода оценки риска учитывают, что метод должен быть: совместим с критериями риска, соответствовать рассматриваемой ситуации, предоставлять результаты о виде риска и способах его обработки. Также методы оценки риска выбирают на основе цели исследования и с учетом этапов процесса оценки риска. Например, применяют отдельные методы на этапе идентификации риска, его анализа, оценки эффективности существующих средств управления; количественной и сравнительной оценки уровня риска. Вместе с тем, ни один из методов сам по себе не может обеспечить требуемую степень достоверности и точности оценки рисков, поэтому их целесообразно применять в сочетаниях, что оказываются весьма эффективными, так как достоинства одного метода компенсируют недостатки другого.

При рассмотрении и оценке риск-ориентированного мышления и применении методов аудита необходимо принимать во внимание *ограничения* в их реализации, к которым можно отнести недостаточную профессиональную компетентность, конформизм, импульсивность, неразвитые волевые качества, отсутствие целеустремленности, лень, инертность, ригидность и т.д.

Дальнейшая перспектива и углубление рассматриваемой проблемы риск-ориентированного мышления должно быть связано с анализом особенностей профессиональной деятельности аудиторов, определением необходимого объема знаний, навыков и умений, в которых должна развиваться их личность. Разработку модели формирования риск-ориентированного мышления необходимо проводить на основе структурно-динамической модели формирования риск-ориентированного аудита и комплексного применения его методов.

4. Результаты

Таким образом, суть риск-ориентированного подхода заключается в том, чтобы в кратчайшие сроки с выделением приоритетов определить, что мешает предприятию достичь цели, и найти наилучший способ нивелирования негативных воздействий. При этом для применения риск-ориентированного подхода целесообразно использовать актуализированные международные стандарты менеджмента и аудита.

Для этого аудитор должен обладать риск-ориентированным мышлением, включающим способность собирать, классифицировать и обобщать факты, осуществлять анализ и синтез информации, выделять существенные недостатки и исключать лишнее не существенное, логически и быстро мыслить, иметь критическое мышление и профессиональные знания.

В формировании риск-ориентированного мышления важное значение имеет

включение в федеральные государственные образовательные стандарты и учебные планы бакалавриата и магистратуры компетенций, связанных с основными качествами мышления аудитора.

Данные компетенции необходимы будущим специалистам для достижения результативности аудиторской деятельности и предотвращения рисков ситуаций в коммерческих организациях.

Для этого необходимо использовать активные и интерактивные методы обучения, способствующие формированию риск-ориентированного мышления.

Бакалавр с риск-ориентированным мышлением будет способен определять периодичность и программу аудита коммерческих организаций, будет знать методы диагностики и воздействия на риски. Владея необходимыми навыками и умениями, будет

готов практически определять финансовое состояние и уровень организации внутреннего контроля, внедрять мероприятия по управлению и нивелированию рисков.

РОМ следует рассматривать как позитивную сторону рисков, ибо оно повышает компетентность аудиторов за счет приобретенных знаний, умений и навыков, снижает влияние неопределенности и риска, позволяет обеспечить поиск альтернативных решений, создает благоприятные условия для повышения производительности. К этому следует добавить, что согласно исследованиям специалистов РОМ снижает количество плановых проверок примерно на 50 %.

Должны быть разработаны нормативные документы для определения индикаторов риск-ориентированного подхода и категории рисков в зависимости от показателя потенциального риска причинения вреда для отраслей экономики, а также проводиться регулярная актуализацию нормативной базы и оценка результатов проверок.

Также необходимо вырабатывать необходимые качества мышления аудитора, совершенствовать приемы и методы РОМ с целью комплексного управления рисками.

5. Заключение

Таким образом, подводя итог, можно констатировать, что внедрение риск-ориентированного мышления в теорию и практику аудиторской деятельности представляет большой интерес и дает существенные преимущества. Совершенствование алгоритма мыслительных операций, комплексное внедрение качественных характеристик и методов риск-ориентированного мышления в процесс аудита позволяет сократить количество и трудоемкость проверок, сосредоточиться на приоритетных аспектах деятельности организаций, экономить ресурсы, сократить затраты на контроль и минимизировать риски.

Для этого необходимо актуализировать стандарты образовательной и аудиторской деятельности, обратив особое внимание на системное использование основных элементов РОМ, категорий профессионального суждения и скептицизма, современных методов комплексной оценки рисков.

Литература

[Андреев, 2019](#) – Андреев В.Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов: учебное пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. 368 с.

[Баранов, 2012](#) – Баранов П.П. Дефиниция категории профессионального суждения в аудите: теоретический и прикладной аспекты // *Аудитор*. 2012. N 9. С. 167-175.

[ГОСТ Р 57189-2016/ISO/TS 9002:2016](#) – ГОСТ Р 57189-2016/ISO/TS 9002:2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Руководство по применению ИСО 9001:2015 (ISO/TS 9002:2016, IDT)", утв. Приказом Росстандарта от 25.10.2016 N 1499-ст.

[ГОСТ Р ИСО 31000-2010](#) – ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», утвержденный Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 декабря 2010 г. N 883-ст.

[ГОСТ Р ИСО 31010-2011](#) – ГОСТ Р ИСО 31010-2011. Методы оценки риска. М.: Стандартинформ, 2012.

[ГОСТ Р ИСО 9001-2015](#) – ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования", утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1391-ст.

[Долинина, Кушнарёва, 2016](#) – Долинина И.Г., Кушнарёва О.В. Риск-ориентированное мышление обучающихся: актуальность, определение и операции // *Современные наукоемкие технологии*. 2016. № 9-3. С. 495-499.

[Кодекс профессиональной этики аудиторов, 2019](#) – Кодекс профессиональной этики аудиторов (приложение к протоколу заочного голосования Совета по аудиторской деятельности от 21.05.2019 N 47).

[Международный стандарт аудита 200 от 09.01.2019 N 2н](#) – Международный стандарт аудита 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита" введенный Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н.

Международный стандарт аудита 500, 2019 – Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства», введенный в действие Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н.

Панкова, Саталкина, 2011 – Панкова С.В., Саталкина Е.В. Профессиональное суждение бухгалтера и аудитора: сходства и различия // *Международный бухгалтерский учет*. 2011. N 21 (171).

Подустова, 2017 – Подустова А.В. Риск-ориентированное мышление как один из пунктов совершенствования процесса управления рисками / *Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф.* № 5(7). М.: Изд. «МЦНО», 2017. С. 49-52.

Пожарицкая, 2015a – Пожарицкая И.М. Взаимосвязь профессионального скептицизма и суждения аудитора // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. *Экономика и управление*. Том 1 (67). 2015 г. № 2. С. 141-149.

Пожарицкая, 2015b – Пожарицкая И.М. Роль профессионального суждения в международных стандартах аудита // *Аудитор*, 2015, N 3.

Пожарицкая, 2017 – Пожарицкая И.М. Когнитивный аудит: новая парадигма // *Аудитор*, 2017, N 7.

Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. – Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. № 806 "О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 – Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 "Об утверждении федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика" (уровень бакалавриат).

Приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 591н. – Приказ Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками» от 07.09.2015 № 591н.

Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н – Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации».

Простыми словами... – Простыми словами: Риск-ориентированный подход [Электронный ресурс]. URL: <https://milknews.ru>-<https://milknews.ru/longridy/prostymi-slovami/risk-orientirovannyi-podhod.html>

Федеральный закон № 294-ФЗ от 22 декабря 2008 г. – Федеральный закон № 294-ФЗ от 22 декабря 2008г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями на 2 августа 2019 года).

Шапошников, Сеницына, 2006 – Шапошников А.А., Сеницына Т. Профессиональное суждение и его роль в аудите // *Аудиторские ведомости*. 2006. N 4. С. 4-7.

References

Andreev, 2019 – Andreev V.D. (2019). Osnovy integrirovannogo risk-orientirovannogo vnutrennego kontrolya i audita khozyaistvuyushchikh sub"ektov: uchebnoe posobie [Fundamentals of integrated risk-based internal control and audit of economic entities: a textbook]. М.: Magistr: INFRA-M, 368 p. [in Russian]

Baranov, 2012 – Baranov P.P. (2012). Definititsiya kategorii professional'nogo suzhdeniya v audite: teoreticheskii i prikladnoi aspekty [Definition of professional judgment category in audit: theoretical and applied aspects]. *Auditor*. N 9. Pp. 167-175. [in Russian]

Dolinina, Kushnareva, 2016 – Dolinina I.G., Kushnareva O.V. (2016). Risk-orientirovannoe myshlenie obuchayushchikhsya: aktual'nost', opredelenie i operatsii [Risk-based thinking of students: relevance, definition and operations]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. № 9-3. Pp. 495-499. [in Russian]

Federal'nyi zakon № 294-FZ от 22 dekabrya 2008 g. – Federal'nyi zakon № 294-FZ от 22 dekabrya 2008g. «O zashchite prav yuridicheskikh lits i individual'nykh predprinimatelei pri osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i munitsipal'nogo kontrolya» (s izmeneniyami na 2 avgusta 2019 goda). [in Russian]

[GOST R 57189-2016/ISO/TS 9002:2016](#) – GOST R 57189-2016/ISO/TS 9002:2016. Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii. Sistemy menedzhmenta kachestva. Rukovodstvo po primeneniyu ISO 9001:2015 (ISO/TS 9002:2016, IDT)", utv. Prikazom Rosstandarta ot 25.10.2016 N 1499-st. [in Russian]

[GOST R ISO 31000-2010](#) – GOST R ISO 31000-2010 «Menedzhment riska. Printsipy i rukovodstvo», utverzhdenyi Prikazom Federal'nogo agentstva po tekhnicheskemu regulirovaniyu i metrologii ot 21 dekabrya 2010 g. N 883-st. [in Russian]

[GOST R ISO 31010-2011](#) – GOST R ISO 31010-2011. Metody otsenki riska. M.: Standartinform, 2012. [in Russian]

[GOST R ISO 9001-2015](#) – GOST R ISO 9001-2015. Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii. Sistemy menedzhmenta kachestva. Trebovaniya", utv. Prikazom Rosstandarta ot 28.09.2015 N 1391-st. [in Russian]

[Kodeks professional'noi etiki auditorov, 2019](#) – Kodeks professional'noi etiki auditorov (prilozhenie k protokolu zaochnogo golosovaniya Soveta po auditoriskoi deyatelnosti ot 21.05.2019 N 47). [in Russian]

[Mezhdunarodnyi standart audita 200 ot 09.01.2019 N 2n](#) – Mezhdunarodnyi standart audita 200 "Osnovnye tseli nezavisimogo auditora i provedenie audita v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami audita" vvedennyi Prikazom Minfina Rossii ot 09.01.2019 N 2n. [in Russian]

[Mezhdunarodnyi standart audita 500, 2019](#) – Mezhdunarodnyi standart audita 500 «Auditorskie dokazatel'stva», vvedennyi v deistvie Prikazom Minfina Rossii ot 09.01.2019 N 2n. [in Russian]

[Pankova, Satalkina, 2011](#) – Pankova S.V., Satalkina E.V. (2011). Professional'noe suzhdenie bukhgaltera i auditora: skhodstva i razlichiya [Professional judgment of an accountant and an auditor: similarities and differences]. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet*. N 21 (171). [in Russian]

[Podustova, 2017](#) – Podustova A.V. (2017). Risk-orientirovannoe myshlenie kak odin iz punktov sovershenstvovaniya protsessa upravleniya riskami [Risk-oriented thinking as one of the points for improving the risk management process]. *Nauchnyi forum: Ekonomika i menedzhment: sb. st. po materialam VII mezhdunar. nauch.-prakt. konf. № 5(7)*. M., Izd. «MTsNO», Pp. 49-52. [in Russian]

[Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17 avgusta 2016 g.](#) – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17 avgusta 2016 g. № 806 "O primeneniі risk-orientirovannogo podkhoda pri organizatsii otdel'nykh vidov gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii". [in Russian]

[Pozharitskaya, 2015a](#) – Pozharitskaya I.M. (2015). Rol' professional'nogo suzhdeniya v mezhdunarodnykh standartakh audita [The role of professional judgment in international auditing standards]. *Auditor*, N 3. [in Russian]

[Pozharitskaya, 2015b](#) – Pozharitskaya I.M. (2015). Vzaimosvyaz' professional'nogo skeptitsizma i suzhdeniya auditora [The relationship of professional skepticism and the auditor's judgment]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie*. Tom 1 (67). № 2. Pp. 141-149. [in Russian]

[Pozharitskaya, 2017](#) – Pozharitskaya I.M. (2017). Kognitivnyi audit: novaya paradigma [The relationship of professional skepticism and the auditor's judgment]. *Auditor*, N 7. [in Russian]

[Prikaz Minfina Rossii ot 09.01.2019 № 2n](#) – Prikaz Minfina Rossii ot 09.01.2019 № 2n «O vvedenii v deistvie mezhdunarodnykh standartov audita na territorii Rossiiskoi Federatsii». [in Russian]

[Prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossiiskoi Federatsii ot 12 noyabrya 2015 g. №1327](#) – Prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossiiskoi Federatsii ot 12 noyabrya 2015 g. №1327 "Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 38.03.01 Ekonomika" (uroven' bakalavriat). [in Russian]

[Prikaz Mintruda Rossii ot 07.09.2015 № 591n.](#) – Prikaz Mintruda Rossii «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Spetsialist po upravleniyu riskami» ot 07.09.2015 № 591n. [in Russian]

[Prostymi slovami...](#) – Prostymi slovami: Risk-orientirovannyi podkhod [In simple words: Risk-oriented approach]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://milknews.ru-https://milknews.ru/longridy/prostymi-slovami/risk-orientirovannyi-podhod.html> [in Russian]

Shaposhnikov, Sinitsyna, 2006 – Shaposhnikov A.A., Sinitsyna T. (2006). Professional'noe suzhdenie i ego rol' v audite [Professional judgment and its role in the audit]. *Auditorskie vedomosti*. N 4. Pp. 4-7. [in Russian]

УДК 657.6

Риск-ориентированное мышление как основа повышения результативности аудита хозяйствующих субъектов

Валерий Дмитриевич Андреев ^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и преимущества риск-ориентированного подхода к аудиту организаций, а также основанный на этом стиль риск-ориентированного мышления. Исследуется алгоритм мыслительных и трудовых операций риск-ориентированного мышления аудитора. Раскрываются требования к риск-ориентированному мышлению, его позитивная роль в экономии ресурсов и минимизации рисков. Особое внимание уделяется сущности и применению аудиторами профессионального суждения и профессионального скептицизма, как составных частей риск-ориентированного мышления. Детально рассматриваются структура, функциональные характеристики риск-ориентированного мышления, методы, применяемые в процессе мыслительной деятельности и возможные ограничения при его осуществлении. Вносятся рекомендации по внедрению риск-ориентированного мышления в учебный процесс и практическую деятельность аудиторов, по повышению его продуктивности и комплексному использованию.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, риск-ориентированное мышление, мыслительные операции, качества мышления, профессиональные компетенции, профессиональное суждение, профессиональный скептицизм, ограничения риск-ориентированного мышления, методы оценки рисков.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: Andreev_2003@rambler.ru (В.Д. Андреев)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 438-444

www.vestnik.sutr.ru



UDC 378.1

A Foundry of Cadres. 20 years

Yvetta I. Ashkinadze ^{a, *}

^a Sochi State University, branch in Anapa, Russian Federation

Abstract

The article reveals the history of formation, the first steps, the place and role of the SSU branch in the city of Anapa in the Krasnodar Krai in the training system for the tourism and hospitality industry. The steps of the gradual formation of the branch, training in new specialties necessary to saturate the resort of Anapa with highly qualified and demanded personnel, the phased introduction of advanced technologies in educational, scientific and educational work are considered. The assessment of the activity of the teaching staff of the branch, the overall contribution of employees to the implementation of training and education programs is given. The results of the activity, the main achievements, and the priorities in the educational activity are summarized. The prospects for the development of the university as a branch of the supporting university of the Krasnodar Krai are determined.

Keywords: branch of Sochi State University in Anapa, Krasnodar Krai, training of students, educational work, educational work, history of the branch.

1. Введение

XXI век – век высоких технологий не только в материальном мире, но и в сфере услуг. Индустрия туризма и гостеприимства сегодня нуждается не просто в трудовых ресурсах, но в высококвалифицированных специалистах, владеющих самыми передовыми технологиями сервиса.

В этой связи роль подготовки кадров в области туризма и гостеприимства требует особого внимания и ответственности. Самая главная задача современного вуза проявляется в формировании именно тех профессиональных знаний и навыков, которые востребованы работодателями в настоящий момент.

2. Материалы и методы

Работа основана на материалах, содержащих информацию о деятельности филиала ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе Краснодарского края в период с 1998 года по настоящее время, а также материалы монографий и научных статей, посвященных работе филиала. Для написания статьи использованы общие и частные методы, такие как ретроспективный анализ, систематизация, обобщение.

3. Обсуждение и результаты

В 1998 году приказом Министра образования РФ в Анапе был открыт филиал Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, основанный на базе представительства СГУТ и КД, существовавшего с 1996 года. Инициатором и вдохновителем

* Corresponding author

E-mail addresses: leon2775@mail.ru (Y.I. Ashkinadze)

нового учебного заведения в Анапе был д.э.н. Григорий Васильевич Яковенко, бывший в ту пору ректором головного вуза. «Крёстной мамой» все по праву считали Галину Максимовну Романову, нынешнего ректора СГУ, доктора экономических наук, профессора.

Летом 1999 года была получена лицензия на право ведения образовательной деятельности. Возглавить филиал ректор предложил своему преподавателю И.И. Ашкинадзе, имевшей за плечами 15 лет стажа в системе высшего образования.

1 декабря 1999 года филиал открыл свои двери для обучения студентов заочного отделения на базе санатория «Анапа».

Для высшего учебного заведения, конечно, 20 лет – срок небольшой. Но он оказался внушительным, так как филиал был одним из первых вузов, открытых в таком небольшом курортном городке, как Анапа, имевшем немало объектов санаторно-курортной отрасли и очень нуждавшемся в квалифицированных специалистах туризма и курортного дела, ресторанного и гостиничного сервиса, первых специализациях, открытых в рамках специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

И первыми преподавателями, перешагнувшими порог филиала, были ректор Г.В. Яковенко, проректор Г.М. Романова, специалисты в области экономики туризма, блестяще читавшие лекции для студентов заочной формы обучения. А вскоре студенты познакомились с лекциями представителей «золотого» фонда профессорско-преподавательского состава университета: А.М. Ветитнева, Т.Е. Гварлиани, Г.М. Коноваловой, В.И. Анисимова, Т.А. Юдиной, Л.М. Романовой, Л.Б. Журавлёвой, Ю.И. Дрейзиса, И.Б. Шуванова, Л.В. Криворучко, Б.А. Ермакова, Е.Л. Дюжевой, С.В. Арзуманова. Именно глубокие знания и большой опыт названных докторов и кандидатов наук (кстати, некоторые из них имели и хорошую стажировку за рубежом) способствовали всё более растущему интересу студентов к будущей профессии, всё более растущему авторитету филиала среди абитуриентов, да и вообще в городе первый большой набор был проведён в 2000 году – было принято около 300 первокурсников на очную, заочную и очно-заочную формы подготовки. С тех пор филиал выпустил более 5000 специалистов.

Хорошему имиджу филиала способствовала активная воспитательная работа в вузе, проводимая с первых дней существования – это было главное отличие филиала от всех прочих существовавших в Анапе. Мощная воспитательная работа и творческий подход к организации учебного процесса заключались в создании различных кружков, секций, объединений, в проведении всевозможных конференций, семинаров, круглых столов.

Так, к примеру, при изучении дисциплины «Мировая культура и искусство» студенты не только с удовольствием составляли биографические портреты известных художников, музыкантов, поэтов, скульпторов, погружались в истории возникновения и развития знаменитых музеев, памятников, театров, но и принимали самое активное участие в проведении итоговых конференций по этому предмету (научный руководитель конференций – к.п.н. И. И. Ашкинадзе).

Конференции посвящались истории различных видов искусства в России и зарубежных странах, но самая любимая студентам тема – культура народов Кубани. Эта заключительная конференция по мировой культуре и искусству выливалась в грандиозный общегородской праздник. Представляя культуру и традиции разных народов, студенты разворачивали на сцене то армянские свадьбы, то в стихах рассказывали о греческой культуре, то об истории казачества, демонстрируя предметы быта разных веков.

Видеозапись одной из таких конференций была передана Учёному совету головного вуза и подарена почётному профессору СГУ народному артисту СССР Иосифу Кобзону. Кстати, аттестат почётного профессора И. Кобзону вручали в Анапе на встрече народного артиста со студентами анапского филиала. В переполненном студентами и преподавателями зале народный артист выступал несколько часов и свои музыкальные произведения исполнял акапелло, т.к. концертмейстер И. Кобзона неожиданно заболел. Это было 27 сентября 2001 года.

Незабываемыми в памяти студентов стали недели русского языка (научный руководитель Н.И. Пермякова, к. фил. н.), недели иностранных языков (научные руководители В.И. Протуренко, к. фил. н. А.Б. Тихонова звучали песни, декламировались стихи, исполнялись театральные постановки и танцевальные номера разных народов мира. Так преподаватели филиала формировали чувство патриотизма и развивали интернационализм среди студентов.

Интересные внутривузовские конференции проводились по истории туризма, экономике, психологии, экологии, философии и др.

Годы шли. Филиал развивался. Жизнь становилась всё более разнообразной и захватывающей. Для практического ознакомления с будущей профессией всех первокурсников приглашали участвовать в деятельности сервисного отряда. Ребята обслуживали традиционную ярмарку путёвок «Анапа – самое яркое солнце России», выезжали в г. Сочи на международный экономический форум (где получили приглашение на грандиозный концерт великого вокалиста Дмитрия Хворостовского), выезжали в составе краевой делегации на «Дни Краснодарского края в Австрии» в Вену. В Вене ребята посещали не только королевский дворец Хофбург, но и попали на замечательный концерт в день открытия Дней в Австрии. В концерте принимали участие звезда мировой оперы Анна Нетребко, артистка балета Анастасия Волочкова и Кубанский казачий хор. Неоднократно работали на международной туристской выставке в Москве «Интурмркет», участвовали в проведении множественных социологических опросов.

В филиале стала налаживаться и международная деятельность. Через конкурсные отборы в головном вузе студенты филиала попадали на практику в Грецию, в Испанию.

В 2006 году был заключен договор с Германским агентством по труду г. Зигена (ФРГ) об организации практики на базе Frailhotel. В 2007 году И.И. Ашкинадзе была приглашена в Австрию для подписания соглашения о долгосрочном сотрудничестве между АФ СГУТиКД и Международным центром менеджмента – университетом прикладных наук в г. Кремс.

В августе 2008 года первая группа студентов в составе 17 человек выехала в г. Кремс (Австрия).

По окончании стажировки в г. Кремс и г. Зиммеринг студенты сдавали экзамены. Кстати, все занятия проходили на английском языке. И вели занятия преподаватели из разных стран мира. Руководство филиала с целью контроля качества практики выезжало в Австрию к концу стажировки. Интересным было и обучение в международной школе подготовки кадров при отеле «Рэдиссон SAS Лазурная». В этом центре студенты стажировались по ресторанному и гостиничному сервису. Лекции и семинары пели педагоги из США, Великобритании, Франции, Германии. Занятия проходили исключительно интересно и на высочайшем профессиональном уровне (на английском языке). Студенты филиала оставили самое благоприятное впечатление, и руководством центра была направлена благодарность в Министерство курортов и туризма Краснодарского края о качественной подготовке студентов. Кстати, многим ребятам эта стажировка пригодилась в будущем, они были приглашены на работу в олимпийский Сочи в 2013 году. И там, на олимпийских объектах, они показали не только хорошую теоретическую подготовку, но и качественные практические навыки.

Кроме того, с целью повышения культурно-образовательного и профессионального уровня студентов в рамках совместного договора с университетом сервиса и финансов г. Санкт-Петербурга была организована практика и в этом городе.

В сентябре – октябре 2012 года две группы выезжали на практику в Крым и в Италию, где студентам, наряду с экскурсионными объектами, были предложены большие образовательные программы с показом объектов размещения и общественного питания, проведены мастер-классы и по итогам собеседования выданы сертификаты международного образца.

Знания и умения, полученные студентами в периоды прохождения стажировок в центрах подготовки кадров, участия в мастер-классах, дали им возможность проявить себя на обслуживании Олимпийских игр в Сочи в 2014 году.

Вне всякого сомнения, это событие стало важнейшим этапом в жизни филиала. Около 200 студентов работали в те дни в ресторанах, кафе, гостиницах, отелях, пансионатах и турфирмах столицы Зимних Олимпийских игр. Проявили себя достойно наши студенты и в работе на олимпийских объектах, где особенно остро стоял вопрос о соблюдении дисциплины, правил внешней культуры человека, о хорошем знании иностранных языков.

И заслужили от организаторов Игр-2014 самой высокой похвалы! Стоит ли удивляться, что и на сегодня многие из них остались работать в Сочи.

Не счесть наград, полученных филиалом на престижных конкурсах:

2007 год – «Национальная туристская премия имени Сенкевича». За вклад в развитие туристского образования награждена И. И. Ашкинадзе.

2008 год – Филиал – победитель конкурса среди вузов «Анапа – жемчужина курорта-2008».

2009 год – Знак «Лучший из лучших» в области общественной деятельности в номинации «Кадровый резерв Анапы» по итогам 2009 года.

2010 год – Серебряная медаль Всероссийского форума «Здравница – 2010» за достижения в подготовке специалистов курортного дела.

2010 год – Свидетельство о включении филиала в «Национальный реестр за 2010 год».

И действительно филиал был лучшим из лучших и очень гордился этим званием. И большой вклад был внесён в получение этого звания не только студентами, но и преподавателями – В. Протуренко, Н. Пермякова, А. Задорожная, Е. Оргина, В. Екимова, Л. Кузнецова, А. Демидов, А. Князев, А. Шаленко, Э. Делиболтоян, Я. Ашкинадзе, А. Тихонова, Н. Федоренко, А. Новичихин, Р. Рожкова, Е. Фёдоров, Л. Лучко, Д. Шатохина, М. Филиппова, А. Михайлов, А. Захаров, Е. Батурина и многие другие.

В филиале никогда не готовили узких специалистов, а добивались, чтобы из стен вуза вышли развитые разносторонне и широко одарённые творческие личности. По праву гордились в филиале единственным в то время в городе студенческим хором «Русское наследие» (получившим звание народного коллектива) руководители Н. и Т. Глущенко, театральной студией «Глобус» (руководитель Г. Везирян), вокальным ансамблем «Черноморские голоса» (руководитель Н. Лебедева), хореографическим ансамблем «Афродита» (руководитель Н. Баранова). Участники этих кружков, секций, ансамблей не раз становились победителями зональных и краевых конкурсов. А впоследствии некоторые из них и вовсе стали «звёздами», поэтому сегодня никого не удивляет, что бывшая студентка Даша Сметанова (ныне Ростова) была приглашена в группу «ВИА Гра», а легендарный Илья Ефимов победитель многих конкурсов в России и в Украине, стал солистом знаменитой группы «Лесоповал». «Голос Анапы» Н. Панышина руководит детским музыкальным коллективом в Ростове, А. Королёв – руководитель фирмы в Москве, И. Кисляк создал свою фирму в Анапе, Д. Шапорева, К. Этьен, А. Трегубова, Д. Дворникова, В. Чопаев, К. Тонапетьян радуют своими песнями в разных городах России.

Но первенствовал филиал и в других областях. Вузовская команда КВН «Титаны туризма», созданная Я. Ашкинадзе в 2003 году, была неоднократным победителем городских конкурсов и фестивалей. «Титаны» объездили весь Краснодарский край, участвовали в 2005 году в «Голосащем КиВиНе» в г. Сочи и стали в 2006 году чемпионом Кубани. Капитану команды Я. Ашкинадзе кубок лично вручал глава города-курорта Анапа А. Н. Пахомов.

Большой гордостью филиала были и наши спортсмены. Команда по спортивному туризму (капитан К. Линкеев) многократный победитель фестивалей и конкурсов в г. Анапе, г. Сочи, Адыгее, чемпион ЮФО, добыла целую коллекцию золотых кубков.

Демидова Марина, Дмитрий Цой, Александра Трегубова, Илья Ефимов, Александр Королёв, Анастасия Панышина, Виктория Миронова (победитель анапского городского конкурса красоты), Иван Кисляк, Виктория Ясюк, Кристина Тонапетьян, Яков Ашкинадзе, Денис Ярошенко, Анжела Кансузян, Владислав Ковычев, Николай и Таисия Перевертины, Кирилл Линкеев, Серёжа Тершуков, Шапкина Анна, Дембе Виктор, Коплик Анна – «золотыми» буквами вписаны в историю филиала имена этих и многих других студентов, принимавших самое активное участие в жизни филиала и создававших имидж филиала ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» в г. Анапе.

Известно, что всегда важнейшей особенностью вуза являлось наличие научных школ и направлений. И с развитием филиала сформировались и научные интересы преподавателей и студентов. Не раз становились лауреатами студенты и преподаватели, участвуя в конференциях «Актуальные проблемы внутреннего туризма», «Проблемы устойчивого развития курорта Анапа», «Проблемы развития социально-культурной сферы Кубани», «Будущее Анапы: туризм, экология, здоровье», «Социально-культурный сервис и туризм».

Признание значимости научных исследований преподавателей и студентов способствовало тому, что их всё чаще приглашали к участию в работе научных форумов самого высокого уровня. В 2008 году между филиалом и КубГУ была достигнута договорённость о проведении в Анапе совместной научно-практической конференции «Стратегия социально-экономического развития рекреационных территорий», в которой приняли участие учёные ведущих вузов Кубани, Москвы, Урала, Санкт-Петербурга, Ярославля, Белгорода.

В дальнейшем при поддержке Министерства курортов и туризма Краснодарского края в филиале была проведена международная конференция «Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы», ставшая традиционной. Среди участников этой конференции были представители Министерства курортов и туризма Краснодарского края, учёные российских и зарубежных вузов и преподаватели предприятий санаторно-курортной отрасли края.

Известно, что чем лучше сервис, тем выше уровень заведения, больше доходность. Поэтому на конференции и уделялось как можно больше внимания вопросам управления индустрией гостеприимства, маркетинга и рекламы санаторно-курортных, туристских, гостиничных и ресторанных услуг, финансово-кредитной деятельности предприятий туристско-рекреационной сферы, организации службы питания в курортно-гостиничных и туристских комплексах, компьютерных технологий, организации досуговой деятельности на курортах.

Подобные конференции давали возможность принять участие в дискуссии, обменяться мнениями. Достойны упоминания учёные нашего филиала, выступавшие перед коллегами из других вузов: к.э.н. О.Е. Журавлёв, д.э.н. С.В. Паромонова, д.п.н. А. Н. Михайлов, д.м.н. М.Ю. Юсупов, к.п.н. Пермякова, к.м.н. Е.А. Рудько, к.п.н. В.И. Протуренко, к.э.н. Я. Ашкинадзе, к.б.н. М.В. Филиппова, к.э.н. А.Н. Задорожная, к.э.н. А.В. Шаврина, к.э.н. В.В. Екимов.

Именно подобные выступления на конференциях, обмен мнениями, участие в дискуссиях и являлись той благодатной средой, которая способствовала приходу более молодых преподавателей и студентов к мысли о необходимости серьёзного включения в науку.

А серьёзное отношение и проявилось в разработке и подготовке научно-исследовательских работ:

1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия гостиничной сферы (на примере «ООО Селена»).
2. Формирование и развитие маркетинга услуг в сфере ресторанного бизнеса (на примере кафе «Старый хутор»).
3. Специфика управления персоналом детского курортного предприятия (на примере ДСОК «Жемчужина России»).
4. Опрос туристов отдыхающих в межсезонье в городе-курорте Анапа (по заданию Министерства курортов и туризма Краснодарского края).

Кроме того, выполнялись научные исследования как на других предприятиях («Кавказ», «Альбатрос», «Афалина», «Вита») так и на других курортах (Геленджик, Новороссийск, Туапсе, Темрюк).

Всё вместе взятое стимулировало профессорско-преподавательский состав на то, чтобы филиал мог заработать деньги на науку, без которой вуз – это не вуз.

Активное участие студентов в жизни филиала (бесконечные конференции, конгрессы, форумы, конкурсы, фестивали, ярмарки, соревнования) находило своё реальное воплощение в любимой филиальной газете «Титаны туризма». И сегодня эта многотиражка – это наша память о бурной, кипучей деятельности вуза, о преподавателях и о студентах, прибывших в филиал из самых разных точек нашей страны – от Калининграда до Хабаровска и Владивостока, от Москвы и до Сочи. И каждый студент, как и преподаватель, за годы обучения оставил в филиале частичку своего сердца. Много выпускников трудится в Анапе (это и руководители, и рядовые специалисты), но и много птенцов из Анапского гнезда разлетелось по всей России и за рубежом, увезя с собой благодарную память об Анапском филиале Сочинского государственного университета.

Таким образом, подводя итоги, можно констатировать, что за 20 лет своего существования филиал успешно выполняет социальный заказ – подготовку высококвалифицированных специалистов для санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии, государственного и муниципального сектора, финансово-кредитной деятельности предприятий не только города, но и Краснодарского края в целом. Более трех с половиной тысяч выпускников трудятся в индустрии туризма, гостеприимства и других сферах экономики. Многие из них возглавляют крупные санаторно-курортные и гостиничные предприятия города Анапы и Краснодарского края. Неоднократно выпускники филиала становились победителями краевого конкурса лидеров туриндустрии «Курортный Олимп».

Учебный процесс обеспечивает профессорско-преподавательский состав, в котором более 80 % преподавателей имеют ученую степень кандидата и доктора наук. В их числе действительные члены Национальной академии туризма, почетные работники высшего профессионального образования, заслуженные учителя Кубани, представители отрасли, обеспечивающие качественную теоретическую и практическую подготовку студентов.

4. Заключение

В настоящее время филиал находится в благоприятной ситуации для модернизации образовательной деятельности – внедрять новые технологии обучения, совершенствовать практическое обучение, развивать сотрудничество с работодателями.

Филиал ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе Краснодарского края предоставляет молодежи возможности для роста и развития, уверенного полета к горизонту своей мечты. Он активно развивается сам и обеспечивает развитие своих студентов.

Литература

[Ашкинадзе, 2006](#) – *Ашкинадзе И.И.* Профессиональная самореализация студента-заочника. Москва, 2006. Монография.

[Ашкинадзе, 2008](#) – *Ашкинадзе И.И.* К вопросу о подготовке специалистов по сервису и туризму. Анапа, 2008.

[Ашкинадзе, 2009](#) – *Ашкинадзе И.И.* Профессиональная самореализация учащихся в условиях оздоровительно-образовательного центра. Учебно-методическое пособие. Анапа, 2009.

[Ашкинадзе, 2009a](#) – *Ашкинадзе И.И.* К вопросу о профессиональной самореализации студента-заочника как будущего специалиста по туризму. Сочи, 2009.

[Ашкинадзе, 2009b](#) – *Ашкинадзе И.И.* Социально-педагогическое сопровождение развития одаренности детей в детском образовательно-оздоровительном центре. Комплект учебно-методических пособий. Краснодар, 2009.

[Ашкинадзе, 2014](#) – *Ашкинадзе И.И.* Подготовка кадров для туристской отрасли Краснодарского края: практикоориентированный подход. Анапа, 2014.

[Ашкинадзе, Екимова, 2014](#) – *Ашкинадзе И. И., Екимова В.В.* Непрерывное образование как условие преодоления кризиса профессионального развития кадров в индустрии туризма. Сочи, 2014.

References

[Ashkinadze, 2006](#) – *Ashkinadze I.I.* (2006). Professional'naya samorealizatsiya studenta-zaochnika [Professional self-realization of a part-time student]. M. Monografiya. [in Russian]

[Ashkinadze, 2008](#) – *Ashkinadze I.I.* (2008). K voprosu o podgotovke spetsialistov po servisu i turizmu [To the issue of training specialists in service and tourism]. Anapa. [in Russian]

[Ashkinadze, 2009](#) – *Ashkinadze I.I.* (2009). Professional'naya samorealizatsiya uchashchikhsya v usloviyakh ozdorovitel'no-obrazovatel'nogo tsentra [Professional self-realization of students in terms of health and education center]. Uchebno-metodicheskoe posobie. Anapa. [in Russian]

[Ashkinadze, 2009a](#) – *Ashkinadze I.I.* (2009). K voprosu o professional'noi samorealizatsii studenta-zaochnika kak budushchego spetsialista po turizmu [To the issue of professional self-realization of a part-time student as a future specialist in tourism]. Sochi. [in Russian]

[Ashkinadze, 2009b](#) – *Ashkinadze I.I.* (2009). Sotsial'no-pedagogicheskoe soprovozhdenie razvitiya odarennosti detei v detskom obrazovatel'no-ozdorovitel'nom tsentre [Social and pedagogical support for the development of children's talents in the children's educational and health center]. Komplekt uchebno-metodicheskikh posobii. Krasnodar. [in Russian]

[Ashkinadze, 2014](#) – *Ashkinadze I.I.* (2014). Podgotovka kadrov dlya turistskoi otrasli Krasnodarskogo kraia: praktikoorientirovannyi podkhod [Training of personnel for the tourism industry of the Krasnodar Krai: a practice-oriented approach]. Anapa. [in Russian]

[Ashkinadze, Ekimova, 2014](#) – *Ashkinadze I.I., Ekimova V.V.* (2014). Nepreryvnoe obrazovanie kak uslovie preodoleniya krizisa professional'nogo razvitiya kadrov v industrii turizma [Continuing education as a condition for overcoming the crisis of professional development of personnel in the tourism industry]. Sochi. [in Russian]

УДК 378.1

Кузница кадров. 20 лет

Иветта Исааковна Ашкинадзе ^{a, *}

^a Сочинский государственный университет, филиал в г. Анапа, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрывается история создания, первые шаги, место и роль филиала ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе Краснодарского края в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Рассматриваются шаги постепенного формирования филиала, обучения по новым специальностям, необходимым для насыщения курорта Анапа высококвалифицированными и востребованными кадрами, поэтапное внедрение передовых технологий в учебной, научной и воспитательной работе. Дается оценка деятельности профессорско-преподавательского состава филиала, общему вкладу сотрудников в реализацию программ обучения и воспитания. Обобщаются результаты деятельности, основные достижения, приоритеты в учебно-воспитательной деятельности. Определены перспективы развития университета в качестве филиала опорного вуза Краснодарского края.

Ключевые слова: филиал Сочинского государственного университета в Анапе Краснодарского края, обучение студентов, учебная работа, воспитательная работа, история филиала.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: leon2775@mail.ru (И.И. Ашкинадзе)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 445-451

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Modern Technologies and Tools in the Field of Social Services

Anna O. Balabanova ^{a, *}, Lyudmila S. Sagaidak ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article considers the developing areas of modern technologies and tools in the field of social services. A study was conducted of publications in this area, which increasingly consider technology as a direction of reducing costs, increasing accessibility, improving the quality of information and educating users. The concept of technology, social technologies, technology of social work, innovative technologies associated with the use of modern technologies are considered. The examples of the most promising and relevant technologies that are used in practice are given, the development of such forms of work in government institutions, as the development of a system for the provision of public services through the State Services portal and the MFC is noted. Considering the analysed publications and the experience of social organizations and services, the following areas of application of modern technologies and tools in the field of social services are highlighted: creating interactive online platforms; bots civil technologies of social interaction and collective decision-making; educational online tools; open data technology; donation services; online tools for creating feedback forms; geo-chat; technologies for managing people, teams and project management; online card services; marketing tools and promotion services; help gadgets.

Keywords: technology, tools, social services, municipal services.

1. Введение

Современный мир меняется с нарастающими темпами, увеличивается количество населения, возникают проблемы, и все больше появляется социальных проблем. Исследователи продолжают стараться определить приоритетные области развития профессиональных навыков в социальной сфере, среди которых особое значение имеет внедрение специализированных программ и услуг, отвечающих меняющимся потребностям клиентов. Конкуренция с другими профессиональными группами для разработки новых способов решения проблем; развитие навыков, обеспечивающих достижение всех результатов.

Поэтому мировой тенденцией развития социальных услуг на международном уровне является постоянное совершенствование и расширение арсенала практических методов работы с клиентами, которые основаны на базовых знаниях о природе людей, общества и их функционирования.

Социальные услуги часть рынка, и их клиенты часть общества, в котором меняются стандарты, и социальным услугам также необходимо адаптироваться к изменениям. И можно сказать, что современная инновационная задача технологий и инструментов

* Corresponding author

E-mail addresses: annabalabanovasochi@gmail.com (A.O. Balabanova),
olontseva@icloud.com (L.S. Sagaidak)

социальной работы заключается в способности адаптировать технические средства коммуникации, передачи данных и коммуникации к потребностям клиентов социальных услуг.

2. Материалы и методы

Для написания статей используются официальные документы, информационные и отчетные материалы официальных сайтов и публикации. В ходе исследования использовались аналитические, сравнительные, статистические методы и метод группировки, с помощью которых можно обобщать и идентифицировать современные технологии и инструменты для сектора социальных услуг.

3. Обсуждение

Данному направлению уделяется все больше и больше внимания исследователей. Исследователи рассматривают технологии как направление снижения издержек, увеличения доступности, улучшения качества информации и просвещения пользователей. (Бостанджян, 2017; Вертелецкая, 2018; Власова, 2018; Вяткина, Даутова, 2018; Кокорина и др., 2016; Паитова, 2018).

4. Результаты

Рассмотрим само понятие технология. Технология (от греч. Strömte – искусство, мастерство, мастерство – *Noiud* – обучение) – система знаний о методах и средствах обработки и преобразования материала (Гасумова, 2014). Понятие давно используется для характеристики производственного процесса, в современной науке понятие «технология» применяется к социальным явлениям и процессам.

Социальные технологии – это система знаний о лучших способах трансформации и регулирования социальных отношений и процессов для решения социальной проблемы в форме определенного набора процедур и операций и практики достижения целей (Касаткина, 2016).

Технология социальной работы – это отрасль социальных технологий с точки зрения социальных услуг, помощи и поддержки людям в трудных жизненных ситуациях. Это целенаправленное воздействие внешних и внутренних факторов на специалиста по социальной работе, активация которого в интересах человека или группы людей, нуждающихся в помощи. Структура технологии социальной работы характеризуется фазами, продолжительностью и продолжительностью, цикличностью (повторяемостью), наличием алгоритма действий и инструментов как совокупности средств, методов и приемов, достигающих цели человека или группы людей. влиять, чтобы преодолеть сложные условия жизни.

Технология социальной работы состоит из прямых практических мер, основанных на научном подходе, для поддержки человека или группы людей, которые находятся в трудных жизненных условиях, которые не могут справиться самостоятельно и которым нужна помощь. Поэтому для решения социальных проблем правомерно использовать понятие «технология» вместе с понятием «технология». Особенность всех социальных технологий заключается в том, что каждый человек, семья или группа людей, которые нуждаются в помощи, имеют конкретные потребности, потребности и интересы. Поэтому для их реализации требуется индивидуальный подход. Однако профессиональная социальная работа характеризуется наличием определенных приемов, методов, приемов и порядка, в котором они используются в процессе оказания помощи.

Ваши конкретные проблемы могут быть решены неконкретно, то есть наиболее типичными способами. Овладение техникой работы означает научиться применять определенные виды влияния к людям, которые связаны общими проблемами, которые усложняют им жизнь, и повторять их в определенном порядке, пока не будет достигнут желаемый результат.

Инновационные технологии, связанные с использованием современных технологий, имеют множество областей применения (Рисунок 1) (Гасумова, 2014).



Рис. 1. Сферы применения инновационных технологий в различных сферах социальной работы (Гасумова, 2014)

Рассмотрим примеры наиболее перспективных и актуальных технологий. Следует также отметить, что с учетом развития информационного пространства и общего состояния эти технологии имеют значительные перспективы развития в России, включая такие формы работы в государственных учреждениях (например, разработка системы предоставления государственных услуг через портал). «Государственные услуги услуги» или МФЦ).

Например, организация «Ночлежка» запустила в ВКонтакте бота, который отвечает на часто задаваемые вопросы о помощи бездомным. Это интерактивный FAQ, где каждый может найти ответы на часто задаваемые вопросы: «Я хочу помочь «Ночлежке», что я могу сделать?», «Я хочу что-то отдать», «Я в сложной ситуации, мне нужна помощь», «Встретил бездомных, что делать?».

Правозащитная организация Amnesty International совместно с Центром дистанционного обучения HUMANA запустили онлайн-платформу для работы в области прав человека. Это первый симулятор прав человека, созданный на основе реальных дел. Пользователи могут прогуляться по виртуальному городу, попытаться отправить уведомление, чтобы принять меры, и понять различные причины отказа. После этого можно поговорить с бот-офицером и выбрать собственный сценарий на случай сбоя.

Развивается гражданская технология, прежде всего, участие и общение с местным сообществом. Они помогают разработчикам активистов понять, какие проблемы действительно актуальны и как их можно решить. Лозунг «Строить для кого-то, а не для чего-то» стал хорошо зарекомендовал себя среди гражданских хакеров, потому что он показывает необходимость работать с людьми.

Все чаще используется технология - открытые данные, которые могут улучшить связь. Открытые данные облегчают работу разработчиков, а работу правительства - более прозрачную. В 2016 году администрация города Нью-Йорка получила более 200 000 жалоб на то, что хозяева отключили отопление зимой. Только 4 % жалоб были удовлетворены - у граждан было мало возможностей доказать свои жилищные условия. Авторы проекта Heat Seek разработали масштабируемый радиодатчик, который записывает данные о комнатной температуре каждый час. После этого семьи могут сохранить эти данные в виде файла и приложить их к своей жалобе. Благодаря этой практике сбора информации на низовом уровне жители смогли защитить свои права.

Информационная среда меняет традиционные формы практической социальной работы. Учитывая проанализированные публикации и опыт работы социальных организаций и сервисов можно выделить следующие направления применения современных технологий и инструментов в сфере социальных услуг:

- развитие представительств организаций социальной работы в Интернете;
- создание информационных страниц или веб-сайтов различных социальных служб, интерактивных онлайн-платформ;

- разработка новых технологий работы с непосредственным участием средств связи и Интернета;
- боты;
- гражданские технологии;
- образовательные онлайн инструменты;
- технологии открытых данных;
- сервисы приема пожертвований;
- онлайн-инструменты для создания форм обратной связи;
- геочаты;
- технологии для управления людьми, командами и проектного менеджмента;
- сервисы онлайн карт;
- сервисы маркетинговых инструментов и продвижения.
- гаджеты-помощи.

5. Заключение

Применение современных технологий и инструментов в сфере социальных услуг повышает степень их доступности для населения, способствует развитию имиджа этих организаций, увеличивает вероятность завоевания спонсоров или оказания поддержки развитию конкретной области социальной работы. Все это в конечном итоге определяет прогресс в развитии социальной сферы. В условиях, когда многие сервисы и сервисы перемещаются в сеть и виртуальное пространство, логично использовать растущий потенциал этих технологий для решения проблем клиентов в различных ситуациях.

Литература

Бостанджян, 2017 – *Бостанджян Э.К.* Техника и технологии продвижения товаров и услуг (на примере бизнес-аккаунтов в социальной сети "инстаграм"). В сборнике: Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации Труды пятой юбилейной Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. 2017. С. 182-188.

Вертелецкая, 2018 – *Вертелецкая Е.А.* Влияние цифровых технологий на социальные услуги: мировой опыт и перспективы в России / В сборнике: Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства. Сборник научных трудов I международного научно-практического форума. 2018. С. 223-225.

Власова, 2018 – *Власова А.А.* Цифровые технологии как фактор минимизации транзакционных издержек на квазирынке социальных услуг / В сборнике: Возможности и угрозы цифрового общества. Сборник научных статей. Под общ. ред. А.В. Соколова, А.А. Власовой. Ярославль, 2018. С. 15-18.

Вяткина, Даутова, 2018 – *Вяткина С.С., Даутова Т.А.* Современные технологии в совершенствовании предоставления государственных услуг в сфере социального обеспечения населения / В сборнике: Государственное и муниципальное управление в контексте социально-экономических преобразований российского общества. Сборник материалов Республиканской студенческой научно-практической конференции. Сизоненко З.Л., отв. редактор. 2018. С. 49-53.

Гасумова, 2014 – *Гасумова С.Е.* Информационные технологии в социальной сфере. М.: ИТК «Дашков и К», 2014. 311 с.

Касаткина, 2016 – *Касаткина А.А.* Информационные технологии как основа предоставления социально-значимых услуг // *Национальная Ассоциация Ученых.* 2016. № 4 (20). С. 17-19.

Кокорина и др., 2016 – *Кокорина Л.В., Брянцева М.В., Нидзельская О.П.* Социальное предпринимательство как технология оказания социальных услуг населению / В сборнике: Теоретические и прикладные проблемы современной науки и образования. Материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 151-154.

Паитова, 2018 – *Паитова О.М.* Социальные услуги и технологии их продвижения / В сборнике: Новая парадигма социально-гуманитарного знания Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 6-ти частях. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2018. С. 60-63.

Писаревский, 2018 – *Писаревский Е.Л.* Проблемы применения цифровых технологий при оказании государственных услуг в социальной сфере и пути их решения // *Информационное право.* 2018. № 3. С. 33-36.

Поляничко, Пронина, 2018 – Поляничко С.А., Пронина К.Г. Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения услуг туристического вуза / В сборнике: Молодежь – науке – IX: развитие сферы туризма, гостеприимства и спорта в контексте повышения уровня и качества жизни населения материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 70-73.

Путинцева, 2018 – Путинцева А.Э. PR в продвижении услуг в индустрии развлечений // Вестник науки и образования. 2018. Т. 1. № 8 (44). С. 106-109.

Самадова, 2018 – Самадова М.Ф. Применение информационных технологий для обеспечения доступности социальных услуг // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 2. № 11 (28). С. 608-609.

Студеникин, 2018 – Студеникин Н.В. Влияние цифровых технологий на социальные услуги: мировой опыт и перспективы в России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2018. № 1. С. 32-36.

Цединов, 2019 – Цединов О.А., Бадма-Горяева Э.О. Доступ к полному тексту открыт. Совершенствование маркетинговых инструментов. В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации / Тринадцатые Ходыревские чтения. Сборник материалов национальной научно-практической конференции. Под ред. В.Н. Ходыревской. 2019. С. 153-157.

Яковлева, 2018 – Яковлева Е.А. Проблемы информационно-коммуникативных технологий в сфере социальных услуг / Молодой исследователь: вызовы и перспективы Сборник статей по материалам LXX международной научно-практической конференции. 2018. С. 314-316.

References

Bostandzhyan, 2017 – Bostandzhyan E.K. (2017). Tekhnika i tekhnologii prodvizheniya tovarov i uslug (na primere biznes-akkauntov v sotsial'noi seti "instagram") [Technique and technology for promoting goods and services (for example, business accounts on the social network "Instagram")]. V sbornike: Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu: traditsii i innovatsii Trudy pyatoi yubileinoi Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Redkollegiya: A.N. Guda (pred.) [i dr.]. Pp. 182-188. [in Russian]

Gasumova, 2014 – Gasumova S.E. (2014). Informatsionnye tekhnologii v sotsial'noi sfere [Information technology in the social sphere]. M.: ITK «Dashkov i K», 311 p. [in Russian]

Kasatkina, 2016 – Kasatkina A.A. (2016). Informatsionnye tekhnologii kak osnova predostavleniya sotsial'no-znachimyykh uslug [Information technology as the basis for providing socially significant services]. Natsional'naya Assotsiatsiya Uchenykh. № 4 (20). Pp. 17-19. [in Russian]

Kokorina i dr., 2016 – Kokorina L.V., Bryantseva M.V., Nidzel'skaya O.P. (2016). Sotsial'noe predprinimatel'stvo kak tekhnologiya okazaniya sotsial'nykh uslug naseleniyu [Social entrepreneurship as a technology for the provision of social services to the population]. V sbornike: Teoreticheskie i prikladnye problemy sovremennoi nauki i obrazovaniya. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pp. 151-154. [in Russian]

Paitova, 2018 – Paitova O.M. (2018). Sotsial'nye uslugi i tekhnologii ikh prodvizheniya [Social services and technologies for their promotion. In the collection: A new paradigm of social and humanitarian knowledge]. V sbornike: Novaya paradigma sotsial'no-gumanitarnogo znaniya Sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. V 6-ti chastyakh. Pod obshchei redaktsiei E.P. Tkachevoi. Pp. 60-63. [in Russian]

Pisarevskii, 2018 – Pisarevskii E.L. (2018). Problemy primeneniya tsifrovyykh tekhnologii pri okazanii gosudarstvennykh uslug v sotsial'noi sfere i puti ikh resheniya [Problems of using digital technologies in the provision of public services in the social sphere and ways to solve them]. Informatsionnoe pravo. № 3. Pp. 33-36. [in Russian]

Polyanichko, Pronina, 2018 – Polyanichko S.A., Pronina K.G. (2018). Reklama v sotsial'nykh setyakh kak instrument prodvizheniya uslug turisticheskogo vuza [Advertising on social networks as a tool for promoting the services of a tourism university]. V sbornike: Molodezh' – nauke – IX: razvitie sfery turizma, gostepriimstva i sporta v kontekste povysheniya urovnya i kachestva zhizni naseleniya materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh. Pp. 70-73. [in Russian]

Putintseva, 2018 – Putintseva A.E. (2018). PR v prodvizhenii uslug v industrii razvlechenii [PR in promoting services in the entertainment industry]. *Vestnik nauki i obrazovaniya*. T. 1. № 8 (44). Pp. 106-109. [in Russian]

Samadova, 2018 – Samadova M.F. (2018). Primenenie informatsionnykh tekhnologii dlya obespecheniya dostupnosti sotsial'nykh uslug [The use of information technology to ensure the availability of social services]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i razrabotki*. T. 2. № 11 (28). Pp. 608-609. [in Russian]

Studenikin, 2018 – Studenikin N.V. (2018). Vliyanie tsifrovyykh tekhnologii na sotsial'nye uslugi: mirovoi opyt i perspektivy v Rossii [The impact of digital technology on social services: global experience and prospects in Russia]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki*. № 1. Pp. 32-36. [in Russian]

Tsedinov, 2019 – Tsedinov O.A., Badma-Goryaeva E.O. (2019). Dostup k polnomu tekstu otkryt. Sovershenstvovanie marketingovykh instrumentov [Access to the full text is open. Improving marketing tools.]. *V sbornike: Kachestvo upravlencheskikh kadrov i ekonomicheskaya bezopasnost' organizatsii. Trinadtsatye Khodyrevskie chteniya. Sbornik materialov natsional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pod red. V.N. Khodyrevskoi. Pp. 153-157. [in Russian]

Verteletskaya, 2018 – Verteletskaya E.A. (2018). Vliyanie tsifrovyykh tekhnologii na sotsial'nye uslugi: mirovoi opyt i perspektivy v Rossii [The impact of digital technology on social services: global experience and prospects in Russia]. *V sbornike: Rossiya, Evropa, Aziya: tsifrovizatsiya global'nogo prostranstva. Sbornik nauchnykh trudov i mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo foruma*. Pp. 223-225. [in Russian]

Vlasova, 2018 – Vlasova A.A. (2018). Tsifrovye tekhnologii kak faktor minimizatsii transaktsionnykh izderzhok na kvazirynke sotsial'nykh uslug [Digital technologies as a factor in minimizing transaction costs in the quasi-market of social services]. *V sbornike: Vozmozhnosti i ugrozy tsifrovogo obshchestva. Sbornik nauchnykh statei*. Pod obshch. red. A.V. Sokolova, A.A. Vlasovoi. Yaroslavl', pp. 15-18. [in Russian]

Vyatkina, Dautova, 2018 – Vyatkina S.S., Dautova T.A. (2018). Sovremennye tekhnologii v sovershenstvovanii predostavleniya gosudarstvennykh uslug v sfere sotsial'nogo obespecheniya naseleniya [Modern technologies in improving the provision of public services in the field of social security]. *V sbornike: Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie v kontekste sotsial'no-ekonomicheskikh preobrazovaniy rossiyskogo obshchestva. Sbornik materialov Respublikanskoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Sizonenko Z.L., otv. redaktor. Pp. 49-53. [in Russian]

Yakovleva, 2018 – Yakovleva E.A. (2018). Problemy informatsionno-kommunikativnykh tekhnologii v sfere sotsial'nykh uslug [Problems of information and communicative technologies in the field of social services]. *Molodoi issledovatel': vyzovy i perspektivy Sbornik statei po materialam LXX mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 314-316. [in Russian]

УДК 33

Современные технологии и инструменты в сфере социальных услуг

Анна Олеговна Балабанова ^{a, *}, Людмила Сергеевна Сагайдак ^a

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены развивающиеся направления современных технологий и инструментов в сфере социальных услуг. Проведено исследование публикаций по данному направлению, которые все больше рассматривают технологии как направление снижения издержек, увеличения доступности, улучшения качества информации и просвещения пользователей. Рассмотрено само понятие технология, социальные технологии, технология социальной работы, инновационные технологии, связанные с использованием современных технологий. Приведены примеры наиболее перспективных и

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: annabalabanovasochi@gmail.com (А.О. Балабанова), olontseva@icloud.com (Л.С. Сагайдак)

актуальных технологий, которые применяются в практике, отмечено развитие таких форм работы в государственных учреждениях, как разработка системы предоставления государственных услуг через портал «Госуслуги» и МФЦ. Учитывая проанализированные публикации и опыт работы социальных организаций и сервисов выделены следующие направления применения современных технологий и инструментов в сфере социальных услуг: создание интерактивных онлайн-платформ; боты; гражданские технологии социального взаимодействия и принятий коллективных решений; образовательные он-лайн инструменты; технологии открытых данных; сервисы приема пожертвований; онлайн-инструменты для создания форм обратной связи; геочаты; технологии для управления людьми, командами и проектного менеджмента; сервисы он-лайн карт; сервисы маркетинговых инструментов и продвижения; гаджеты-помощи.

Ключевые слова: технологии, инструменты, социальные услуги, муниципальные услуги.



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 452-461

www.vestnik.sutr.ru



Ecological Awareness as a Factor of Development of Ecotourism in Russia

Anastasia A. Finadeeva ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In the article the author raises issues on current state of ecotourism in Russia in comparison to other countries (mainly USA) and ways of development said type of tourism in our country. Russia is the largest country in the world with colossal touristic and recreational resources, with vast territories of natural reserves. Keeping in mind WTO calculations that are based on the comparison of the country's whole territory and the ones that can be safely used for ecological tourism, we realize that Russia has a great potential in development of such tourism and it can become world leader in this particular sphere. And knowing all that we are still talking only about the potential – not about the current reality. The author shows comparative analysis of quantity and territories of natural reserves in different countries, number of ecological tourists and revenues that they bring into countries' budgets. The goal of this article was to show current state of ecotourism in Russia and justify how ecological awareness of the recipient population and the ecotourists themselves can become one of the major factors in developing ecotourism in our country.

Keywords: ecology, ecological tourism, ecotourism, ecological education, ecological tourist, national parks, natural reserves, protected areas.

1. Введение

Говоря об экологическом туризме сегодня, мы сталкиваемся с двумя полностью противоположными тенденциями. Первая тенденция следует за запросом современных туристов на общение с природой, желание увидеть природу в ее первозданном, диком виде, возможность воочию разглядеть диких животных и птиц, сменить привычный образ мегаполиса на нетронутые пейзажи. Это запрос на естественность и натуральность в современном мире дополненной реальности, модифицированных продуктов, дистанционного общения и искусственного интеллекта. Туристов с таким запросом в мире становится все больше, и, стремясь удовлетворить этот спрос, многие страны идут по пути создания сафари-парков на месте национальных заповедников и порой уничтожают первозданность территории, не контролируя или недостаточно ограничивая поток туристов. Мы видим такие примеры в Испании (побережье Коста-дель-Соль), в Мексике (Канкун) и др.

Вторая тенденция противоположная. Сторонники этого пути являются категорическими противниками любых видов туризма на особо охраняемых территориях, и, приводя те же примеры Коста-дель-Соль и Канкуна, они мотивируют свою позицию тем, что любое воздействие человека оказывается губительным.

Если не ударяться в крайности и верить, что истина всегда где-то посередине, то следует пытаться формулировать экологический туризм таким образом, чтобы он не только не вредил природе, но и имел благоприятное воздействие на окружающую среду. Представляется весьма возможным создать такой баланс антропогенной нагрузки и

* Corresponding author

E-mail addresses: anastasia.finadeeva@gmail.com (A.A. Finadeeva)

естественной среды, чтобы природные территории получали прибыль от такого вида туризма и могли тратить полученные ресурсы на создание более благоприятных условий для обитающих на территориях животных, на восстановление популяций, очистку загрязненных территорий и др. К примеру, американская компания Lindblad Expeditions, уже более 50 лет занимающаяся организацией экологических туров в такие дестинации, как Галапагосские острова, Антарктика, Аляска и др., направляет полученные от организации туры средства на восстановление этих территорий: с 1997 года компания профинансировала успешное перемещение различных видов животных и растений, завезенных человеком на остров Сантьяго (часть Галапагосских островов), и восстановила популяции тех видов, которые под воздействием человека оказались на грани исчезновения. Сегодня дикие козы и свиньи больше не являются угрозой для гнезд гигантских черепах, которыми всегда были знамениты Галапагосы, а одной из текущих задач для ученых является уничтожение тех видов черники, которые изначально не росли на острове (Fetters, 2017).

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы данные исследований Всемирного центра мониторинга охраны природы ООН, информационно-аналитической системы «Особо охраняемые природные территории России», ученых Кембрижского и Принстонского университетов, отчеты Ростуризма и Национальной парковой службы США, статьи российских и зарубежных авторов о факторах развития экологического туризма в различных странах и др. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, которые позволяют обобщить и выявить различные подходы к пониманию важности экологического просвещения в развитии экологического туризма как в России, так и во всем мире.

3. Обсуждение

Тема экологического туризма и его роли как в развитии туризма вообще, так и глобальной экономики уже некоторое время является одной из бурно обсуждаемых в научной и профессиональной среде как в России, так и за рубежом. В России эти обсуждения пока находятся по большей части в теоретическом поле, в то время как в некоторых других странах экологический туризм уже не нуждается в дополнительной поддержке и стимулировании со стороны ученых, а уже заявил себя как полноценный участник формирования ВВП стран. Научные специалисты в этих государствах в большей степени концентрируются на аспектах не развития, а регулирования экологического туризма.

4. Результаты

Современное состояние экологического туризма в мире

В 2015 году ученые впервые подсчитали количество посещений ООПТ во всем мире: специалисты из Кембрижского университета (Великобритания) и Принстонского университета (США) (Balmford et al., 2015) оценили эту цифру в более чем 8 млрд, а мировой объем рынка экотуризма – в 600 млрд долларов прямой выручки и еще 250 млрд долларов дополнительной выгоды для потребителя. Более трети всех посещений (3 млрд) пришлось на США, которые являются признанным мировым лидером в развитии экологического туризма. Приведенные цифры приблизительны, поскольку ученые во всем мире до сих пор не пришли к единому мнению относительно того, кого именно можно считать экологическими туристами: некоторые специалисты предлагают разделять экологических туристов и экологических экскурсантов. Кроме того, отсутствуют однозначные методы оценки не только числа экологических туристов, но даже количества самих особо охраняемых природных территорий.

Всемирный центр мониторинга охраны природы ООН приводит данные об общем количестве более 34 тысяч охраняемых территорий в США разного статуса (UNEP-WCMC, 2016). Другие специалисты приводят данные о 803 ООПТ на территории США (Лапочкина и др., 2016), при этом в списке Национальной парковой службы США (National Park Service) выделено лишь 379 таких территорий, и количество посещений этих зон в 2018 году составило 318,2 млн (NPS, 2019), что не является рекордным показателем для Америки, но при этом далеко от упомянутых выше 3 млрд.

В России мы также наблюдаем различия в данных: Всемирный центр мониторинга охраны природы ООН оценивает количество ООПТ в России в 11,2 тысяч, по информации

российских специалистов ([Дорофеев и др. 2017](#)), у нас насчитывается в общей сложности чуть более 12 тысяч ООПТ федерального, регионального и местного значения, среди которых федеральный статус имеют 272 ООПТ. Информационно-аналитическая система «Особо охраняемые природные территории России» при этом приводит данные об общем количестве 12866 ООПТ в стране и 311 ООПТ, которые имеют федеральный статус.

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей экологического туризма в США и России

Страна	Количество особо охраняемых природных территорий	Общая площадь особо охраняемых природных территорий	Общая площадь относительно территории страны	Количество экологических туристов	Доход от экологического туризма
США	34075 (379 входят в Национальную парковую службу США)	1,23 млн кв. км	12,99 %	105.3 млн	36 млрд долл.
Россия	11252 (272 имеют федеральный статус)	1,64 млн кв. км	9,73 %	3,4 млн	14,2 млн долл.

Источники: [UNEP-WCMC, 2016](#); [Fetters, 2017](#); [Дорофеев и др., 2017](#); [Чеповская, 2018](#); [Ростуризм, 2018](#)

Разнятся и оценки количества экологических туристов в России. Одни специалисты оценивают общее количество посетителей федеральных ООПТ в 2017 году в 3,4 млн человек ([Дорофеев и др., 2017](#)), и с этой цифрой согласны с Министерстве природных ресурсов и экологии России, ставящем цель к 2024 году довести количество туристов до 4 млн человек ([АТОР, 2019](#)). При этом в другом источнике ([ТурСтат, 2017](#)) утверждается, что за 2016 год национальные парки и заповедники России посетили более 9 млн человек, причем 80 % потока пришлось на два национальных парка – «Лосиный остров» (на территории Москвы, ежегодный поток 7 млн человек) и Сочинский национальный парк (на территории Сочи, ежегодный поток 800 тыс. человек), а Ростуризм приводит данные за 2017 год, по которым около 11 млн человек посетили российские заповедники и национальные парки ([Ростуризм, 2018](#)). Таким образом, мы можем сделать вывод, что приведенная в таблице 1 цифра 3,4 млн человек может в несколько раз отличаться от реальной – это важно при подсчете антропогенной нагрузки на территории, впрочем, для нашего сравнительного анализа количества туристов в России и США даже превышение отечественного показателя в несколько раз все равно будет несущественно. Как мы видим в таблице 1, количество экологических туристов в США в 2017 году составило 105.3 млн человек ([Fetters, 2017](#)). На [Рисунке 1](#) показано, как отдельные американские ООПТ привлекают больше туристов, чем весь экологический туризм в России.

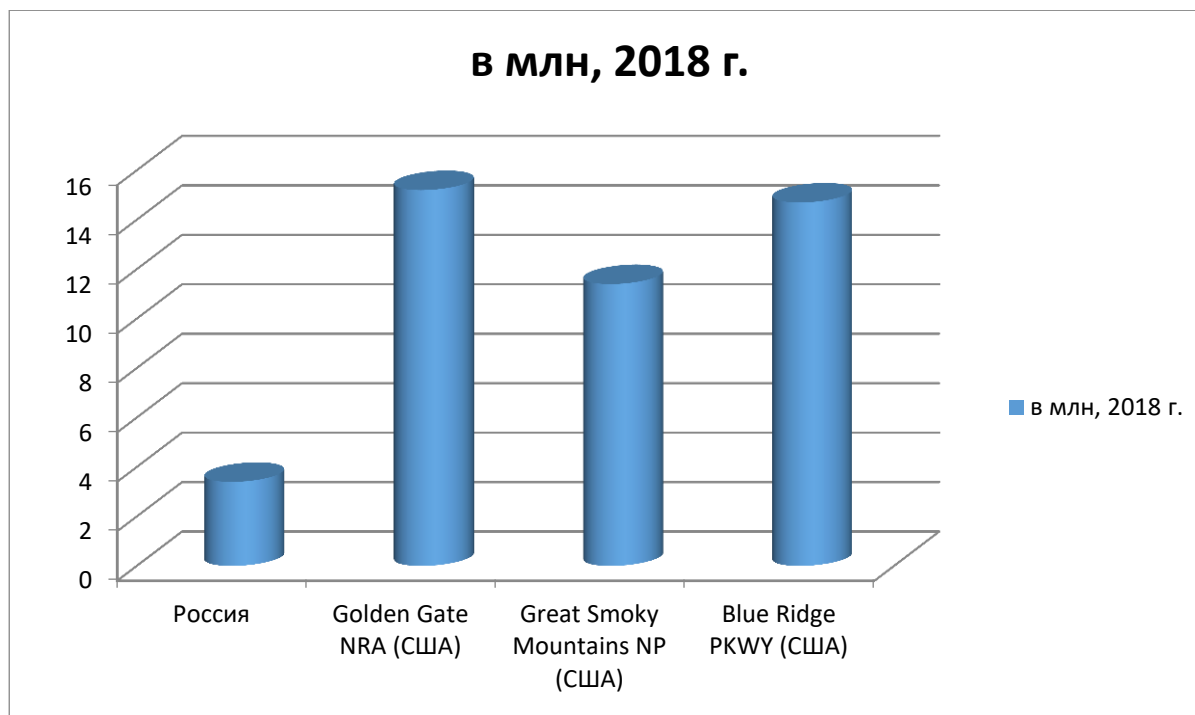


Рис. 1. Количество экологических туристов в России и посещения отдельных ООПТ США
Источники: [NPS, 2019](#); [Дорофеев и др., 2017](#)

Так же значительно будут различаться и показатели прибыли от экологического туризма в мире. Если брать за основу исследование 2015 года и приведенные там данные о мировом рынке экотуризма в 600 млрд долларов ([Balmford et al., 2015](#)), то можно было бы смело заявить, что США должны претендовать минимум на 230 млрд долларов из этой суммы (исходя из приведенных в исследовании данных об общем количестве посещений 8 млрд и 3 млрд посещений в США). При этом в научной литературе мы видим разброс рынка американского рынка экотуризма от 14 млрд долларов ([РБК, 2012](#)) до 36 млрд долларов ([Чеповская, 2018](#)). Впрочем, когда мы начинаем сравнивать эти цифры с отечественным показателем (14,2 млн долларов в год) ([Ростуризм, 2018](#)), эта нестыковка снова, как и в случае с количеством экотуристов, оказывается несущественной.



Рис. 2. Количество посещений национальных парков, входящих в реестр Национальной парковой службы США
Источник: [NPS, 2019](#)

Экологическое просвещение как инструмент развития экотуризма

Безусловно, важным фактором в сохранении и восстановлении ООПТ является экологическая экспертиза туристических компаний, организующих такой вид туризма. За такой экспертизой они могут обращаться к специализированным агентствам (International Ecotourism Society, Sustainable Travel International и др.), чтобы с помощью развития туризма восстанавливать популяции видов, находящихся под угрозой, продвигать научные исследования в области экологии и восстанавливать территории до их первозданного вида.

Одним из инструментов такого развития экологического туризма должно стать экологическое просвещение как населения принимающих территорий, так и самих туристов. Не отрицая губительные и глобальные последствия индустриальной деятельности человека, мы убеждены, что правильная информированность туристов о допустимых форматах туризма на определенных территориях и, безусловно, четкий контроль антропогенной нагрузки на территории должны стать важным фактором сохранения природного баланса.

Один из путей такого экологического просвещения – это создание образовательных туристических продуктов с природоведческой направленностью, нацеленных на расширение знаний и навыков туристов.

Одним из хороших примеров функционирования экологического туризма является совместная программа National Geographic и частной туристической компании Lindblad Expeditions, которая работает в США. Совместно они организуют экотуры в такие дестинации, как Галапагосские острова, Антарктика, Аляска, Шотландия, Вьетнам и др. К примеру, тур по нескольким Галапагосским островам на корабле Endeavor II включает в себя возможность увидеть, как различные виды зябликов, игуан и кактусов развивались в течение хода эволюции. По сути, это те же животные и растения, которые навели Чарльза Дарвина на его теорию эволюции. На борту корабля находится группа натуралистов, которые во время такого десятидневного тура проводят лекции для путешественников об экологии, экосистеме и возможностях ее сохранения.

Еще один пример комплексного и сбалансированного подхода к развитию экологическому туризму – арктический туризм в России. В соответствии со Стратегией развития Арктической зоны России до 2020 года, предусмотрено «развитие арктического туризма и расширение экологически безопасных видов туристской деятельности в Арктике, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере туризма, создание системы его финансовой поддержки на принципах государственно-частного партнерства, содействие формированию региональных туристических кластеров, продвижение арктического туризма на национальном и международном рынках» (Стратегия, 2013). Стратегия не просто так рассматривает не только внутренний рынок, но и международный – России принадлежит 2/3 территории Арктики, потенциал для развития арктического туризма весьма значителен, особенно с учетом глобального потепления, таяния ледников и мирового понимания, что в текущих климатических условиях шансы увидеть Арктику в ее первозданном виде тают в прямом смысле слова. Кроме того, в условиях глобального потепления для круизных судов открывается больше возможностей для навигации в летнее время, причем доступнее становятся не только материковые, но и островные зоны. Ученые отмечают увеличение числа зарубежных туристов в Западной Арктике (Грушенко, 2018) и связывают это, в первую очередь, с проведением различных исследований в рамках научных экспедиций, с посещением труднодоступных, но уникальных по природным особенностям районов.

Несмотря на безусловную привлекательность и уникальность арктического туризма количество туристов, посещающих территорию Западной Арктики, остается весьма незначительным – в первую очередь, из-за высокой стоимости арктических туров, небольшой продолжительности туристического сезона, административных и визовых ограничений. В летний сезон 2015 года на территорию национального парка «Русская Арктика», который с площадью 8,8 млн кв. га является самой крупной ООПТ в России, было выполнено всего 11 круизов, из них 7 круизов на Северный полюс на атомном ледоколе «50 лет Победы» с заходом на о. Земля Франца-Иосифа. В 2015 году общий туристский поток в нацпарк составил всего 1225 человек, что при этом является рекордом посещаемости за всю историю круизов (Грушенко, 2018). В 2017 году количество туристов снизилось до 1142 человек. Национальный состав пассажиров – на 94 % иностранцы, 26 % – туристы из Китая.



Рис. 3. Количество круизов, совершенных на территорию национального парка «Русская Арктика»
 Источник: Грушенко, 2018



Рис. 4. Количество туристов, посетивших национальный парк «Русская Арктика»
 Источник: Грушенко, 2018

Несмотря на кажущуюся незначительность туристического потока в Арктику, арктический туризм является одним из образцов того, как экологический туризм может выглядеть. При организации высадок туристов на острова во время круизов уделяется значительное внимание бережному отношению к природе Арктики, в центре внимания стоит сохранение уникального ландшафтно-геологического и историко-культурного наследия национального парка. Помимо регулярных лекций об истории, биологии, географии, геологии Арктики, которые проводятся на борту кораблей во время круизов, еще

недавно все туристы принимали участие в уборке мусора в бухте Тихая (о. Гукера) – на сегодня она полностью очищена от техногенного мусора, оставшегося со времен активной научной, военной и хозяйственной деятельности СССР.

Пока мы видим, что в последние годы количество полярных круизов и туристов остается примерно на одном уровне, но специалисты национального парка «Русская Арктика» рассчитывают на серьезный рост – на первом этапе до 5-7 тысяч человек в год, а затем до 40-50 тысяч человек. Этот рост, в первую очередь, должен быть обусловлен организацией экологических троп, созданием мини-гостиниц, музейных экспозиций, смотровых площадок и визит-центров. Кроме того, ученые отмечают, что архипелаг Шпицберген ежегодно посещают около 76 тысяч туристов, из которых, согласно опросам, 30 % готовы посетить и соседние российские заповедные зоны – острова Новая Земля и Земля Франца-Иосифа. Если предположения специалистов по столь значительному росту турпотока окажутся верными, очень важным будет сохранить бережный подход к организации полярного туризма.

Экологическое просвещение туристов необходимо не только для сохранения и восстановления территорий, но и для самих туристов. Из-за некорректного и безграмотного поведения туристов на экологических маршрутах под угрозой оказываются как туристы, так и само развитие экотуризма. К примеру, оставление туристами пищевого мусора на маршрутах в Кавказском государственном природном биосферном заповеднике им. Х.Г. Шапошникова (у приюта «Фишт» и Ачипсинских водопадов) летом 2019 года привело к более частому появлению на маршрутах медведей, в связи с чем руководство заповедника было вынуждено закрыть туристические маршруты еще до традиционного окончания туристического сезона ([РИА Новости, 2019](#)).

Пока мы видим, что наиболее грамотно организованные и безопасные для природы экотуры – это те, которые полностью организованы туристическими компаниями и в которых туристов на всем протяжении тура сопровождают специалисты. Так сформированы туры в нацпарк «Русская Арктика», все путешествия Lindblad Expeditions и др. При этом стоимость таких туров, безусловно, значительно выше тех, что туристы организуют для себя самостоятельно. Высокая цена таких туров становится причиной того, почему сегодня большинство экотуров путешественники организуют сами, зачастую даже не беря карты в визит-центрах и не обращаясь к помощи специализированных гидов. К примеру, только на курорте «Роза Хутор» сегодня функционирует около 10 экологических маршрутов, и все их туристы могут пройти сами ([Клюшкин, 2018](#)). Ученые говорят о том, что из 3,4 млн экологических туристов в России лишь 1,2 млн посещают визит-центры, а до музеев на территории ООПТ доходят и вовсе 687 тысяч человек ([Дорофеев и др., 2017](#)). Такая неподготовленность туристов регулярно оказывается причиной неосторожного отношения к природе, замусоривания мест стоянок и даже гибели самих туристов, которые еще не приобрели необходимые навыки и опыт выживания в дикой природе.

Запрет на самостоятельные туры не стал бы решением этой проблемы: по нашему мнению, он привел бы к резкому уменьшению количества экологических туристов и к невозможности для туристов оказаться наедине с природой, получить ощущение релаксации и покоя. Необходимо идти не по пути запрета таких туров, но по пути просвещения туристов, обязательных уроков экологии и правильного поведения на ООПТ.

Еще одним комплексным примером организации экологического отдыха является приключенческий лагерь «Остров героев» ([Клюшкин, 2018](#)), организующий пешие, велосипедные и экспедиционные походы по Новгородской и Архангельской областям, Алтаю, Красной Поляне и др. для детей. Таким образом, дети с достаточно раннего возраста получают навыки поведения в дикой природе, изучают краеведение, воспитывается бережное отношение к природе. Такое эковоспитание помогает растить поколение людей, ответственно относящихся к окружающей среде.

Значительное внимание экопросвещению уделяет и Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова. Сохраняя первозданность территории, руководство заповедника совместно с Сочинским государственным университетом, во-первых, организует туристические маршруты исключительно недалеко от границ заповедника, оставляя центральную часть недоступной для туристов, а во-вторых, при прокладке таких маршрутов обустривает музеи природы, где туристы могут прослушать обучающие лекции и тренинги о правилах пожарной безопасности в заповеднике, о работе отделов охраны, науки и туризма на охраняемых природных

территориях, об основах экологического просвещения, по оказанию первой доврачебной помощи в условиях горных походов и, конечно, о животных и растениях, которые можно встретить на территории заповедника.

5. Заключение

К сожалению, мы видим, что такие шаги все равно не гарантируют идеальное поведение экологических туристов, не избавляют от незаконных проникновений на территорию как Кавказского заповедника, так и других ООПТ. Тем не менее, без таких шагов невозможно воспитать следующее поколение ответственных туристов, которые будут думать не только о сиюминутном удовольствии, но и о том, что останется после них. Комплексное просвещение туристов по вопросам экологии, сохранения экосистемы, организации экологического туризма, правилам поведения и выживания в условиях дикой природы может и должно стать одним из ключевых инструментов развития экологического туризма в нашей стране и сохранения окружающей среды.

Литература

АТОР, 2019 – Вестник Ассоциации туроператоров. Минприроды вложит полмиллиарда в развитие экотуризма в России. Опубликовано 14.10.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48927.html> (дата обращения: 10.12.2019).

Грушенко, 2018 – Грушенко Э.Б. Экологический туризм как фактор устойчивого развития Западной Арктики // *Арктика и Север*, 2018, №32. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-zapadnoy-arktiki/viewer> (дата обращения: 10.12.2019).

Дорофеев и др., 2017 – Дорофеев А.А., Богданова Л.П., Хохлова Е.Р. Экотуризм в России: главные дестинации и туристские прибытия // *Современные проблемы сервиса и туризма*, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekoturizm-v-rossii-glavnye-destinatsii-i-turistskie-pribytiya> (дата обращения: 10.12.2019).

ИАС «ООПТ РФ», 2019 – Информационно-аналитическая система «Особо охраняемые природные территории России». [Электронный ресурс]. URL: <http://oopt.aari.ru/filter/reset> (дата обращения: 19.12.2019).

Клюшкин, 2018 – Клюшкин В. Экотуризм в России. Какими должны быть дикие тропы, где турист не только рад, но и цел. Опубликовано 25.10.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/v-strane/5703649> (дата обращения: 10.12.2019).

Лапочкина и др., 2016 – Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // *Международный научно-исследовательский журнал*, 2016, выпуск Май 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/economical/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya/> (дата обращения: 10.12.2019).

РИА Новости, 2019 – РИА Новости. В Кавказском заповеднике турмаршруты могут досрочно закрыть из-за медведей. Опубликовано 16.09.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20190916/1558743796.html> (дата обращения: 10.12.2019).

Ростуризм, 2018 – Федеральное агентство по туризму. Количество экотуристов в России с 2011 года выросло на 50 %. Опубликовано 21.02.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/14895/> (дата обращения: 10.12.2019).

РБК, 2012 – РосБизнесКонсалтинг. Годовой доход России от экотуризма меньше дохода США в 1196 раз. Опубликовано 30.05.2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/6228/> (дата обращения: 10.12.2019).

Стратегия, 2013 – Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года. Опубликовано 20.02.2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/18360/> (дата обращения: 10.12.2019).

ТурСтат, 2017 – ТурСтат. Экотуризм: 10 самых популярных национальных парков и заповедников России. Опубликовано 15.03.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://turstat.com/ecotourismrussia2016> (дата обращения: 10.12.2019).

Чеповская, 2018 – Чеповская А. Анализируй эко: поможет ли экологический туризм сохранить природу. Опубликовано 24.10.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/803689/anastasiia-chepovskaia/analizirui-eko-pomozhet-li-ekologicheskii-turizm-sokhranit-prirodu> (дата обращения: 10.12.2019).

Balmford et al., 2015 – Andrew Balmford, Jonathan M. H. Green, Michael Anderson, James Beresford, Charles Huang, Robin Naidoo, Matt Walpole, Andrea Manica (2015). Walk on the Wild Side: Estimating the Global Magnitude of Visits to Protected Areas. Опубликовано 24.02.2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.1002074> (дата обращения: 10.12.2019).

Fetters, 2017 – Aleisha Fetters K. Why Ecotourism is Booming. Опубликовано 16.11.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://travel.usnews.com/features/why-ecotourism-is-booming> (дата обращения: 10.12.2019).

NPS, 2019 – National Park Service. National Report on Annual Visitation by Park (1979 – Last Calendar Year). Опубликовано 24.10.2019. [Электронный ресурс]. URL: [https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20\(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year\)](https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year)) (дата обращения: 10.12.2019).

UNEP-WCMC, 2016 – United Nations Environment World Conservation Monitoring Centre, UN Environment's Global Environment Outlook. Опубликовано в феврале 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.protectedplanet.net/country/USA> (дата обращения: 20.12.2019).

References

ATOR, 2019 – Vestnik Assotsiatsii turoperatorov. Minprirody vlozhit polmilliarda v razvitie ekoturizma v Rossii [Ministry of natural resources will invest half a billion in development of ecotourism in Russia]. Published 14.10.2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48927.html> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

Balmford et al., 2015 – Andrew Balmford, Jonathan M. H. Green, Michael Anderson, James Beresford, Charles Huang, Robin Naidoo, Matt Walpole, Andrea Manica (2015). Walk on the Wild Side: Estimating the Global Magnitude of Visits to Protected Areas. Published 24.02.2015. [Electronic resource]. URL: <https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.1002074> (date of access: 10.12.2019).

Chepovskaya, 2018 – Chepovskaya A. (2018). Analizirui eko: pomozhet li ekologicheskii turizm sokhranit' prirodu. [Analyze eco: will ecological tourism help save nature]. Published 24.10.2018. [Electronic resource]. URL: <https://iz.ru/803689/anastasiia-chepovskaia/analizirui-eko-pomozhet-li-ekologicheskii-turizm-sokhranit-prirodu> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

Dorofeev i dr., 2017 – Dorofeev A.A., Bogdanova L.P., Khokhlova E.R. (2017). Ekoturizm v Rossii: glavnye destinatsii i turistskie pribytiya [Ecotourism in Russia: major destinations and touristic arrivals]. *Sovremennye problem servisa i turizma* [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekoturizm-v-rossii-glavnye-destinatsii-i-turistskie-pribytiya> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

Fetters, 2017 – Aleisha Fetters K. (2017). Why Ecotourism is Booming. Published 16.11.2017. [Electronic resource]. URL: <https://travel.usnews.com/features/why-ecotourism-is-booming> (date of access: 10.12.2019).

Grushenko, 2018 – Grushenko E.B. (2018). Ekologicheskii turizm kak faktor ustoychivogo razvitiya Zapadnoi Arktiki [Ecological tourism as a factor of steady development of Western Arctica]. *Journal Arktika i Sever*, №32. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-turizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-zapad-noy-arktiki/viewer> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

IAS «ООПТ РФ», 2019 – Informatsionno-analiticheskaya sistema «Osobo okhranyaemye prirodnye territorii Rossii» [Information and analytical system “Specially protected natural territories of Russia”]. [Electronic resource]. URL: <http://oopt.aari.ru/filter/reset> (data obrashcheniya: 19.12.2019) [in Russian]

Klyushkin, 2018 – Klyushkin V. (2018). Ekoturizm v Rossii. Kakimi dolzhny byt' dikiye tropy, gde turist ne tol'ko rad, no i tsel [Ecotourism in Russia. How should the wild paths be organized so that the tourists will be not only happy, but also safe]. Published 25.10.2018. [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/v-strane/5703649> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

Lapochkina i dr., 2016 – Lapochkina V.V., Kosareva N.V., Adashova T.A. (2016). Ekologicheskii turizm v Rossii: tendentsii razvitiya. [Ecological tourism in Russia: development tendencies]. *Mezhdunarodny nauchno-issledovatel'skii zhurnal*, May 2016 issue. [Electronic resource]. URL: <https://research-journal.org/economical/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya/> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

NPS, 2019 – National Park Service. National Report on Annual Visitation by Park (1979 – Last Calendar Year). Published 24.10.2019. [Electronic resource]. URL: [https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20\(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year\)](https://irma.nps.gov/STATS/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Visitation%20By%20Park%20(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year)) (date of access: 10.12.2019).

RBC, 2012 – RosBiznesKonsalting. Godovoy dokhod Rossii ot ekoturizma menshe dokhoda SSHA v 1196 raz [Russia's annual revenue from ecotourism is 1196 times lower that of USA]. Published 30.05.2012. [Electronic resource]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/6228/> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

RIA Novosti, 2019 – RIA Novosti. V Kavkazskom zapovednike turmarshruty mogut dosrochno zakryt' iz-za medvedey [Touristic paths in Caucasian reserve can be closed ahead of schedule because of bears]. Published 16.09.2019. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20190916/1558743796.html> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

Rostourism, 2018 – Tourism Federal Agency. Kolichestvo ekoturistov v Rossii s 2011 goda c vyroslo na 50 % [Number of ecotourists in Russia has grown by 50 % from 2011]. Published 21.02.2018. [Electronic resource]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/14895/> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

Strategiya, 2013 – Strategiya razvitiya Arkticheskoy zony Rossiiskoy Federatsii i obespecheniya natsional'noy bezopasnosti na period do 2020 goda [Russia's Strategy of development of Arctic Zone and of ensuring national security till 2020]. Published 20.02.2013. [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/info/18360/> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

TourStat, 2017 – Turstat. Ekoturizm: 10 samykh populyarnykh natsional'nykh parkov i zapovednikov Rossii [Ecotourism: 10 most popular national parks and natural reserves in Russia]. Published 15.03.2017. [Electronic resource]. URL: <http://turstat.com/ecotourismrussia2016> (data obrashcheniya: 10.12.2019). [in Russian]

UNEP-WCMC, 2016 – United Nations Environment World Conservation Monitoring Centre, UN Environment's Global Environment Outlook. Published in February 2016. [Electronic resource]. URL: <https://www.protectedplanet.net/country/USA> (date of access: 20.12.2019).

Экологическое просвещение населения как один из факторов развития экологического туризма в России

Анастасия Андреевна Финадеева ^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье автор поднимает вопросы, связанные с текущим состоянием экологического туризма в России в сравнении с другими странами мира, а также с путями развития экотуризма в нашей стране. Россия – крупнейшее государство в мире, с колоссальными туристско-рекреационными запасами, с бескрайними площадями природных территорий. По оценкам Всемирной туристской организации, которая основывается как раз на общей площади страны и соотношении природных территорий и освоенных человеком, Россия имеет огромный потенциал развития экологического туризма и возможность стать мировым лидером в этой сфере. При этом сегодня мы все еще говорим лишь о потенциале, но не о совершившейся реальности – в статье автор приводит сравнительные показатели количества и площади природных территорий в разных странах, количество экологических туристов и доходы, которые взятые страны получают от такого вида или формы туризма. Задачей данной статьи было показать текущее состояние экологического туризма в России и обосновать, каким образом экологическое просвещение населения и самих туристов может стать одним из важных факторов развития экотуризма в нашей стране.

Ключевые слова: экология, экологический туризм, экотуризм, экологическое просвещение, экологический турист, национальные парки, заповедники, особо охраняемые природные территории.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: anastasia.finadeeva@gmail.com (А.А. Финадеева)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 462-468

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.48

Participation in International Youth Forums of Young Professionals in the Field of Tourism as a Practical Experience in the Formation of Their Labor Potential

Vita A. Fomenko ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

This article discusses the prospects of acquiring the necessary skills and practical skills among youth in the field of tourism and hospitality with participation in international forums of the Russian Federation with the aim of developing and forming labor and youth potential for the future profession. The analysis of statistics of the population aged 14 to 30 years, their level of employment by sex, having the social status of "youth" and what significance this population group plays in the life of the state is carried out. Various international forum sites of Russia are characterized in terms of functioning, program, format of events, as well as the effectiveness of influence on labor and youth potential. The International Forum "Volunteer of Russia-2019" is presented as an empirical object of research with the formation of an event model, where the goal and objectives are spelled out. The results of the author's participation in the International Forum "Volunteer of Russia-2019" with a group of students allowed to form a system for the development and formation of labor and youth potential among citizens from 14 to 30 years old as future experts in the field of tourism and hospitality while gaining practical experience in international forums.

Keywords: international youth forum, labor potential, youth potential, volunteer, volunteer, Krasnodar Region, youth, tourism industry, young professionals, event tourism.

1. Введение

Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями. Молодой человек в соответствии с этим несет в себе прошлое, настоящее и будущее. Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется спецификой ее положения в обществе, так как недостаточно понимать данную категорию населения только в качестве будущего общества. Молодежь имеет свои особые функции в обществе, никакой другой социально-демографической группой не замещаемые и не реализуемые. Процессы, происходящие в молодежной среде России, весьма противоречивы, неоднозначны, подчас разнонаправлены. В целом российская молодежь высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создания гражданского общества, строительства правового государства. Молодежь занимает весьма неоднозначную позицию по своим политическим ориентациям. Связь с различными партиями и движениями имеет отчетливо выраженный рациональный, прагматический характер. На фоне реформ последних лет происходили важные сдвиги в общественном сознании молодежи. Притом, что в молодежной среде выше уровень социального

* Corresponding author

E-mail addresses: vitafofomenco@mail.ru (V.A. Fomenko)

оптимизма и более высокая готовность к жизни и работе в новых условиях, рост недовольства качеством жизни в последние годы стал ощутимее.

2. Материалы и методы

Основой для исследования, предложенного в статье, послужила самостоятельная эмпирическая деятельность автора, научные публикации российских ученых и открытые данные сети Интернет в области функционирования международных молодёжных форумов и участия в них молодых специалистов в сфере туризма, а также формирования их трудового и молодёжного потенциала России. В данной научной статье автором использовались такие научно-исследовательские методы как: наблюдение, системный подход, сравнение, анализ и синтез.

3. Обсуждение

В Российской Федерации динамично развивается система международных молодёжных форумов, которые собирают на своей площадке множество проектов, программ, акций, мастер-классов, телестудий, дискуссий, практик, воркшопов, онлайн-трансляций, направленных на развитие и формирование трудового и молодёжного потенциала граждан, относящихся к категории населения с социальным статусом «Молодёжь» (Акимова, Липатова, 2019). Молодёжь представляют собой граждане мужского и женского пола в возрасте от 14 до 30 лет. У молодёжи, то есть будущих лидеров, специалистов, управленцев в такой стремительно развивающейся отрасли как туризм, посредством таких международных площадок трансформируются такие важные составляющие трудового потенциала как критичность и индивидуальность мышления по отношению к происходящей действительности и будущей деятельности и работе, возникновение новых движений и идей (Фоменко, 2019).

Согласно данным Росстата на 2019 год в Российской Федерации проживает 24,3 млн. молодых граждан, что составляет 16,5 % от общей численности населения России согласно оргкомитету Всероссийской переписи населения 2020 года. Распределение молодёжи по возрастным категориям происходит следующим образом (Рисунок 1).

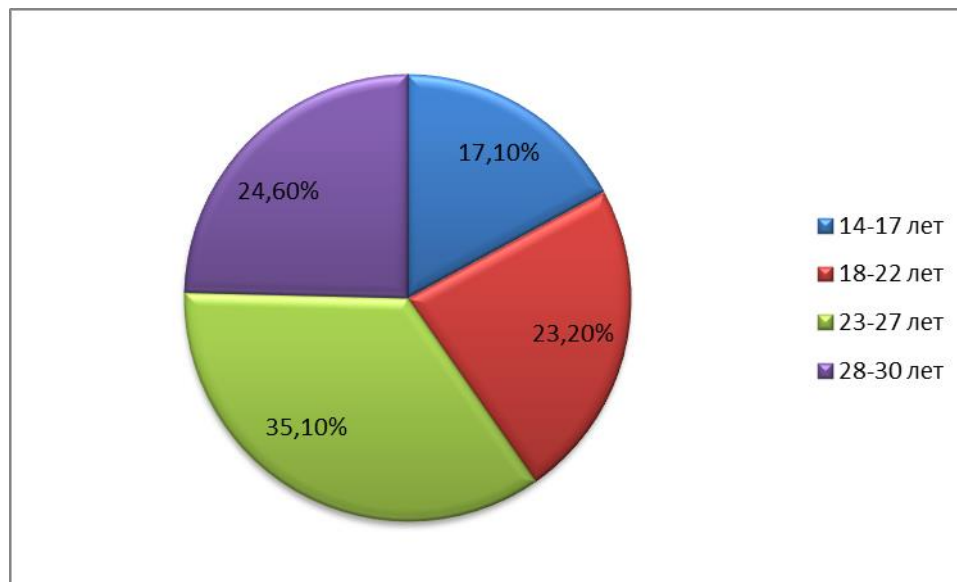


Рис. 1. Распределение молодёжи по возрастным категориям в Российской Федерации (Росстат, 2019)

Уровень занятости молодежи в последние годы остается довольно высоким: официально заняты более 43 % девушек и 54 % юношей в возрасте от 20 до 24 лет; 77 % и 91 % соответственно в возрасте от 25 до 30 лет.

Статистика молодёжи, получающей знания в учебных заведениях разных стран в соотношении с Россией на 2019 год представлена на Рисушке 2.

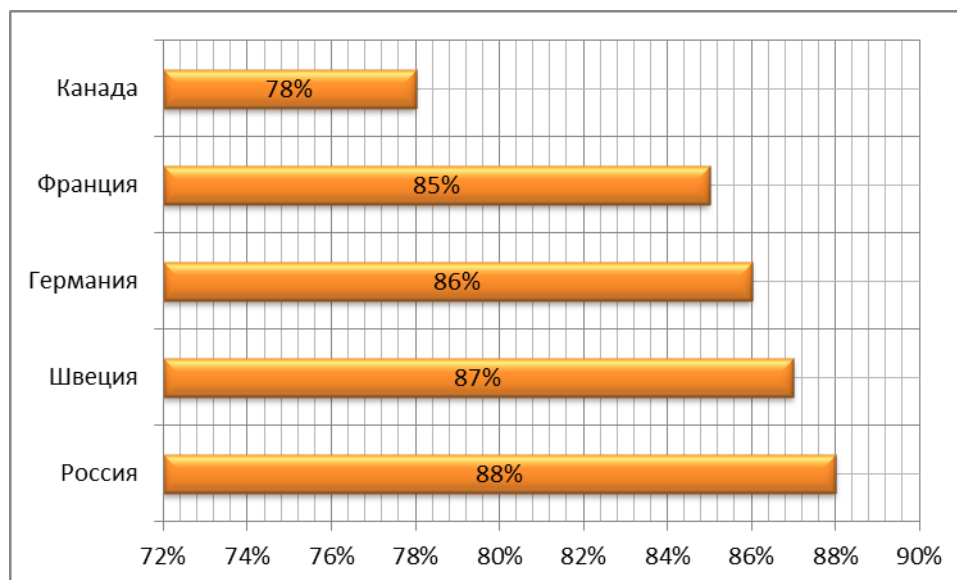


Рис. 2. Структура молодёжи в процентном соотношении, получающей знания в учебных заведениях разных стран

Специфика молодёжи как социальной группы определяет основание для исследований и предложений при развитии и формировании трудового и молодёжного потенциала молодых людей России (Fomenko, 2019).

В рамках Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года на сегодняшний день наша страна обладает мощнейшими инструментами международного характера при развитии у молодых людей трудового потенциала в сфере туризма, включая различные форумы в области предпринимательства, добровольчества, экономики, деловых отношений, права, спорта, культуры, гостеприимства и др. (ПП №2403-р). Особым статусом среди таких международных форумов являются «Таврида», «Территория смыслов», «Балтийский Артек», «Амур», «Машук», «Селигер», организуемые «АИС «Молодежь России» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь); Восточный экономический форум, Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум под эгидой организации «Фонд «Россконгресс» (АИС Молодежь, 2019). С внедрением таких площадок, в которых функционирует особый «молодёжный день», удалось достичь ряда положительных тенденций в социально-экономическом развитии молодёжного движения. Так, усиливается стремление молодых людей быть грамотными в профориентационной, трудовой, правовой, экономической и финансовой направленности, снижается уровень молодёжной безработицы, значительно возрастает число молодых граждан с высоким уровнем «софт скилз» и «хард скилз» (Гневашева, 2018; Гарашко и др., 2018).

Огромную роль касательно молодёжи Российской Федерации в данном направлении играет международный форум «Доброволец России». Статус международного мероприятия форум приобрел в 2018 году, в год добровольца (волонтера) в России, объединив на своих площадках неравнодушных участников, спикеров и экспертов: волонтеров всех направлений, представителей министерств, социально ориентированных некоммерческих организаций и благотворительных фондов из разных стран. Участники Международного форума добровольцев посещают социальные учреждения, благотворительные фонды, познакомятся с особенностями развития разных видов волонтерской деятельности и оказывают помощь там, где это необходимо. В форум также включена деловая программа: дискуссии и мастер-классы с участием ведущих экспертов в сфере добровольчества, профильные секции по определению ключевых проблем в обществе и возможной волонтерской помощи для их решения, сессии по нетворкингу и международному сотрудничеству, выставка общественных объединений и социальных инициатив (Доброволец России, 2019). В 2019 году форум проходил в городе Сочи и включал в себя следующие ключевые события:

- исполнение 1000 желаний с проектом «Мечтай со мной»: акция «Елка желаний», первая встреча мечтателей и исполнителей;
- запуск программы «Волонтеры Переписи 2020»;
- запуск волонтерской программы 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
- полезная программа в пространстве форума: отдельный сбор мусора, сбор и переработка пластика;
- создание арт-объекта руками волонтеров в подарок Парку науки и искусства «Сириус»;
- телестудия с онлайн-трансляцией самых главных событий Форума в «Вконтакте»;
- онлайн-эстафета «#idocare» об участии волонтеров со всего мира в добровольческих проектах с призывом перенять у них эстафету, т.е. самостоятельно совершить «доброе дело»;
- подготовка и организация силами волонтеров праздника для жителей г. Сочи;
- всероссийская акция «Добрые уроки».

Деловая программа форума посвящена теме «Партнерство ради общих целей» в трех направлениях (Таблица 1):

Таблица 1. Направления деловой программы Международного форума «Доброволец России-2019»

«Дискуссии»	«Практики»	«Воркшопы и мастер-классы»
обсуждение ключевых тем развития добровольчества и возможных вариантов развития партнерских отношений, а также разбор кейсов взаимодействия и реализации проектов	знакомства, встречи и обмен опытом реализации проектов и программ в рамках добровольческой деятельности, а также создание партнерских связей между участниками форума	проведение интерактивных форматов, мастер-классов и тренингов, направленных на развитие лидерских навыков, командообразование, продвижение и освещение проектной деятельности и т.д.

Организаторами Международного форума добровольцев выступают Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Роспатриотцентр, Ассоциация волонтерских центров и Российское движение школьников.

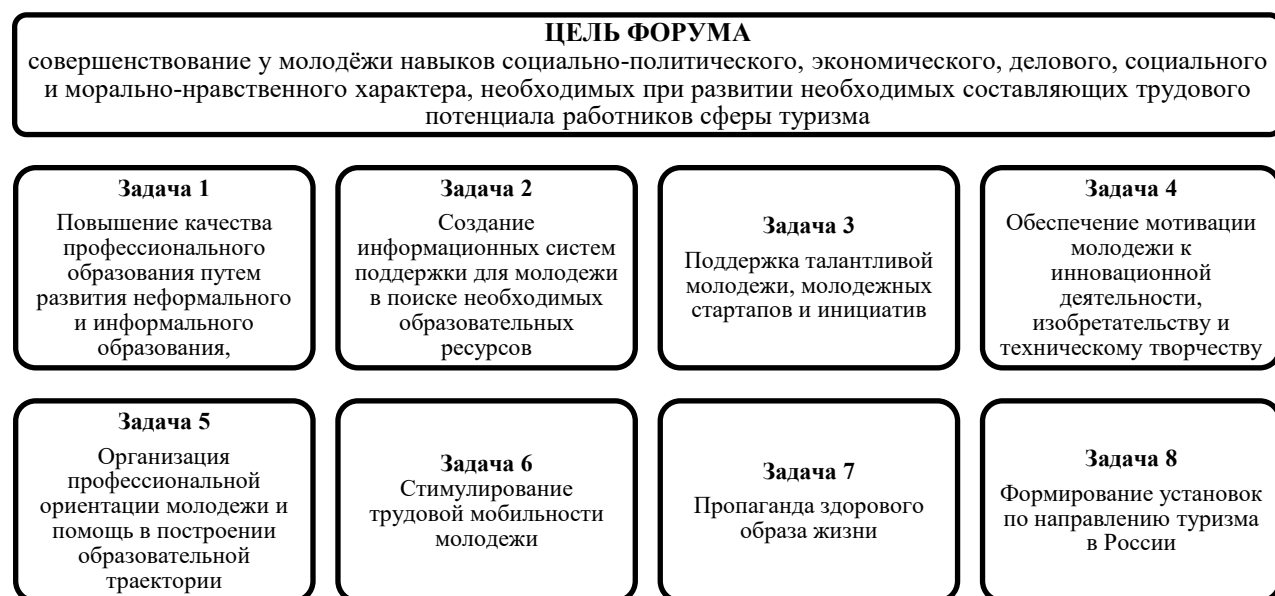


Рис. 3. Модель целей и задач международного форума «Доброволец России» с точки зрения влияния на трудовой потенциал будущих работников индустрии туризма

Таким образом, данный форум представляет большие возможности при развитии всевозможных составляющих трудового и молодежного потенциала молодых людей. И на

основе этого, сформируем модель целей и задач международного форума «Доброволец России» с точки зрения влияния на трудовой потенциал будущих российских работников в сфере туризма (Рисунок 3).

В качестве тренеров и спикеров на международном форуме «Доброволец России» выступают самые востребованные и успешные специалисты в области социального предпринимательства и добровольцы России от таких российских общественных объединений и организаций как «Лидеры России», «Ростатом», «Фонд Президентских грантов», «Россия – страна возможностей», «Сириус», «Моя страна – моя Россия».

Проведенное исследование позволило сформировать систему развития и формирования трудового и молодёжного потенциала у граждан от 14 до 30 лет как будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства при получении практического опыта на международных форумах (Рисунок 4) (Карпов, 2018; Петрова, Фоменко, 2019).



Рис. 4. Система развития и формирования трудового и молодёжного потенциала у граждан от 14 до 30 лет как будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства при получении практического опыта на международных форумах

Сформированная система на Рисунке 4 отражает общие этапы и приобретаемые навыки в процессе прохождения международных форумов России, необходимых для развития трудового потенциала.

4. Заключение

В рамках проведенного исследования влияния международных форумов России, в частности «Доброволец России-2019» была спроектирована модель целей и задач проекта международного форума «Доброволец России-2019» с точки зрения влияния на трудовой и молодёжный потенциал молодёжи как будущих профессионалов в туристской сфере и сфере гостеприимства. Представленная автором в статье система развития трудового и молодёжного потенциала у молодых граждан от 14 до 30 лет в индустрии туризма на основе влияния молодёжных форумов России отражает все этапы прохождения Международного форума «Доброволец России-2019» на получение эффективного результата.

Литература

- АИС Молодёжь, 2019 – Официальный сайт Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). [Электронный ресурс]. URL: <https://myrosmol.ru/>
- Акимова, Липатова, 2019 – Акимова Е.В. Трудовой потенциал молодёжи и инновационное развитие // *Научное обозрение: электрон. журн.*, 2019. № 1.

Гарашко и др., 2018 – Гарашко А.Ю., Шаламова Л.Ф., Куконков П.И., Морозова Н.М., Лымарь А.Б., Лымарь Н.А., Устинкин С.В., Задорожная И.И., Черкасова Т.В., Петрова Т.Э. Добровольчество и волонтерство в России: история и современность: Монография / Петрова Т.Э., Гарашко А.Ю., Черкасова Т.В.; Под ред. Петрова Т.Э. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 85 с.

Гневашева, 2018 – Гневашева В.А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы: Монография. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 223 с.

Доброволец России, 2019 – Официальный сайт Единой информационной системы «Добровольцы России» [Электронный ресурс]. URL: добровольцыроссии.рф

Карпов, 2018 – Карпов А.В. Подходы к измерению трудового потенциала региона / *Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф.* (г. Чита, апрель 2018 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. С. 27-29.

Петрова, Фоменко, 2019 – Петрова С.В., Фоменко В.А. Влияние геополитических и геоэкономических факторов на конкурентоспособность Краснодарского края / *Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы XI Международной научно-практической конференции.* 2019. С. 196-200.

Росстат, 2019 – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/>

РП №2403-р – Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Фоменко, 2019 – Фоменко В.А. Исследование социально-экономических показателей отдельных направлений индустрии туризма России как основы для формирования эффективного трудового потенциала молодежи // *Вестник Алтайской академии экономики и права*, 2019. № 10. С. 121-130. [Электронный ресурс]. URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=754>. DOI: 10.17513/vaael.754

Fomenko, 2019 – Fomenko V.A. Educational youth tourism in Russia as a basis for the formation of the labor potential of regional staff // *European Journal of Economic Studies*, 2019, 8(2): 104-109.

References

AIS Molodezh', 2019 – Ofitsial'nyi sait Federal'nogo agentstva po delam molodezhi (Rosmolodezh') [The official website of the Federal agency for youth affairs (Rosmolodezh)]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://myrosmol.ru/> [in Russian]

Akimova, Lipatova, 2019 – Akimova E.V. (2019). Trudovoi potentsial molodezhi i innovatsionnoe razvitiye [The labor potential of youth and innovative development]. *Nauchnoe obozrenie: elektron. zhurn.*, № 1. [in Russian]

Garashko i dr., 2018 – Garashko A.Yu., Shalamova L.F., Kukonkov P.I., Morozova N.M., Lyar' A.B., Lyar' N.A., Ustinkin S.V., Zadorozhnaya I.I., Cherkasova T.V., Petrova T.E. (2018). Dobrovol'chestvo i volonterstvo v Rossii: istoriya i sovremennost' [Volunteering and volunteering in Russia: history and modernity]: Monografiya. Petrova T.E., Garashko A.Yu., Cherkasova T.V.; Pod red. Petrova T.E. M.: NITs INFRA-M, 85 p. [in Russian]

Gnevasheva, 2018 – Gnevasheva V.A. (2018). Molodezhnyi segment rynka truda v sovremennoi Rossii: Osobennosti formirovaniya rabochei sily [The youth segment of the labor market in modern Russia: Features of the formation of the workforce]: Monografiya. M.: ITs RIOR, NITs INFRA-M, 223 p. [in Russian]

Dobrovolets Rossii, 2019 – Ofitsial'nyi sait Edinoi informatsionnoi sistemy «Dobrovol'tsy Rossii» [Official site of the Unified information system "Volunteers of Russia"]. [Elektronnyi resurs]. URL: dobrovol'tsyrossii.rf [in Russian]

Karpov, 2018 – Karpov A.V. (2018). Podkhody k izmereniyu trudovogo potentsiala regiona [Approaches to measuring the labor potential of a region]. *Ekonomicheskaya nauka i praktika: materialy VI Mezhdunar. nauch. konf. (g. Chita, aprel' 2018 g.)*. Chita: Izdatel'stvo Molodoi uchenyi, pp. 27-29. [in Russian]

Petrova, Fomenko, 2019 – Petrova S.V., Fomenko V.A. (2019). Vliyanie geopoliticheskikh i geoekonomicheskikh faktorov na konkurentosposobnost' Krasnodarskogo kraia [The influence of geopolitical and geoeconomic factors on the competitiveness of the Krasnodar Krai]. *Olimpiiskoe*

nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferu primimayushchikh destinatsii. Materialy KhI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, pp. 196-200. [in Russian]

Rosstat, 2019 – Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [The official website of the Federal State Statistics Service]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.gks.ru/>

RP №2403-r – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.11.2014 № 2403-r «Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoi molodezhnoi politiki Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda». [in Russian]

Fomenko, 2019 – Fomenko V.A. (2019). Issledovanie sotsial'no-ekonomicheskikh pokazatelei otdel'nykh napravlenii industrii turizma Rossii kak osnovy dlya formirovaniya effektivnogo trudovogo potentsiala molodezhi [The study of socio-economic indicators of certain areas of the tourism industry in Russia as the basis for the formation of the effective labor potential of youth]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, № 10, pp. 121-130. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=754>. DOI: 10.17513/vaael.754 [in Russian]

Fomenko, 2019 – Fomenko V.A. (2019). Educational youth tourism in Russia as a basis for the formation of the labor potential of regional staff. *European Journal of Economic Studies*, 8(2): 104-109.

УДК 338.48

Участие в международных молодёжных форумах молодых специалистов в сфере туризма как практический опыт при формировании их трудового потенциала

Вита Александровна Фоменко ^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы приобретения необходимых навыков и практического у молодежи в сфере туризма и гостеприимства при участии в международных форумах Российской Федерации с целью развития и формирования трудового и молодёжного потенциала для будущей профессии. Проводится анализ статистики населения в возрасте от 14 до 30 лет, их уровень занятости по половому признаку, имеющие социальный статус «молодёжь» и какое значение данная группа населения играет в жизни государства. Охарактеризованы различные международные форумные площадки России с точки зрения функционирования, программы, формата мероприятий, а также эффективности влияния на трудовой и молодёжный потенциал. В качестве эмпирического объекта исследования представлен Международный форум «Доброволец России-2019» с формированием модели мероприятия, где прописаны цель и задачи. Результаты участия автора в Международном форуме «Доброволец России-2019» с группой студентов позволили сформировать систему развития и формирования трудового и молодёжного потенциала у граждан от 14 до 30 лет как будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства при получении практического опыта на международных форумах.

Ключевые слова: международный молодёжный форум, трудовой потенциал, молодёжный потенциал, доброволец, волонтер, Краснодарский край, молодёжь, индустрия туризма, молодые специалисты, событийный туризм.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: vitafoменко@mail.ru (В.А. Фоменко)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 469-475

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.48

Automation and Software Role in the Service of Hotel Enterprise Human Resource Management

Dina A. Guz ^{a, *}

^a Saint Petersburg State University of Economics, Russian Federation

Abstract

The task of the article is: to consider the extent of influence of the modern software in appliance to the hotel industry department of human resource management; to reveal the influence of automation on the processes in personnel service; to provide the analysis of the modern software products which are applied today in service of personnel of hotels; to display how solving of functions by means of automation influences in general on functioning of service of personnel in hotel.

The author analyses both foreign software products and Russian ones, paying attention to weak and strong sides of presented products.

The results of research can be applied in practice. The article gives an opportunity, to choose the most suitable modern software products for a hotel basing on the results of the analysis.

The article will be interesting to specialists of hotel personnel services who plan to increase labor productivity by automation of processes taking place in the department.

The study of issues of the article will allow to introduce the most suitable software products in the company.

Keywords: labor automation, software products, service of human resource management, analysis of the software, automated control systems for personnel.

1. Введение

Конкуренция в сфере гостиничного бизнеса сегодня стремительно растёт, для того чтобы занимать лидирующие позиции предприятиям необходимо постоянное совершенствование и развитие. Важную роль в данных вопросах берут на себя системы автоматизации гостиничного предприятия, которые помогают усовершенствовать и упростить производственные и управленческие процессы. От службы управления персоналом в значительной мере зависит как производительность труда, так и его качество. Программные продукты представленные в настоящий момент на рынке способны облегчить и улучшить такие процессы в службе управления персоналом, как: снизить уровень ошибок, возникающих в следствии человеческого фактора, обработать колоссальный объем информации, создать благоприятные условия для эффективного управления бизнес-процессами, например, такими как, расчёт заработной платы, упорядочивание всех необходимых учетных и расчётных процессов, разработка систем обучения и мотивации сотрудников, поддержание данных о сотрудниках в актуальном состоянии и т.д. Программные продукты способны помочь в соблюдении правовых норм, в привлечении, удержании и подборе персонала, в осуществлении стратегического планирования,

* Corresponding author

E-mail addresses: dina.sigova@mail.ru (D.A. Guz)

в формировании бюджетной составляющей и многое другое. Задачи в данной сфере успешно реализуются при помощи автоматизированных систем управления ([Тарутин, Поворина, 2016](#)).

2. Материалы и методы

Теоретической основой данной статьи являются современные разработки российских и зарубежных программных продуктов, которые раскрывают особенности имеющихся сегодня автоматизированных систем, созданных для службы персонала. В работе использовались общенаучные способы исследования, такие как методы классификации, группировки, теоретические методы анализа и синтеза, системно-логического анализа на основе выявления причинно-следственных связей. Источниками статьи выступают российские и зарубежные производители рассмотренных программных продуктов, научная литература, статьи и публикации по данной тематике.

3. Обсуждение

В настоящий момент времени на рынке представлено огромное количество программных продуктов по управлению кадрами, которые обладают схожими характеристиками. У предприятий присутствует большой выбор, есть возможность приобрести программное обеспечение для службы управления персоналом по наиболее подходящей цене и с необходимым набором функций входящих в пакет.

Автором статьи для анализа программного обеспечения были выбраны ниже перечисленные российские автоматизированные системы управления персоналом:

- 1С: Зарплата и управление персоналом 8 – программный продукт,

Продукт соответствует требованиям законодательства, учитывает их в полной мере, отражает существующую практику функционирования предприятий, а также существующие тенденции в области управления персоналом, мотивации и обучения ([Система программ 1С: Предприятие 8, 2019](#)).

Программный продукт предоставляет возможность ведения учета в единой базе данных, позволяет вести работу сразу нескольким юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. В программе можно вести как управленческий, так и регламентированный учет.

Продукт может использоваться всем предприятием в целом. Руководству предоставляется возможность иметь полный доступ к происходящему. Кадровая служба получает ценный инструмент автоматизации различных задач, в том числе анкетирования и подготовки отчетов о работниках с условиями отбора и сортировки ([Система программ 1С: Предприятие 8, 2019](#)).

Программное обеспечение дает возможность произвести сдачу отчетности, в государственные органы, например, такой как: отчетность по налогу на доходы физических лиц или отчетность в Пенсионный фонд, более легким способом.

Преимуществом программы является возможность взаимодействия, возможность работы в системе отдела бухгалтерии совместно с отделом персонала.

- Компас: Управление персоналом.

Для автоматизации работы отдела персонала в системе предусмотрена отдельная подсистема, "Управление персоналом". Наиболее сложные вопросы управления персоналом решаются во входящем в ее состав модуле "Управление трудовыми ресурсами".

Основные функции программы: автоматическое напоминание HR-службам о ключевых датах в запланированной карьере каждого работника, учет индивидуальных характеристик работников, управление материальной мотивацией на основе сдельной оплаты труда, прочие виды материальной и нематериальной мотивации автоматизируются в модуле "Управление трудовыми ресурсами", напоминание об окончании испытательного срока, проверке на соответствие квалификации, переподготовке и обучении персонала, оценке персонала на основании моделей компетенции, функционал, позволяет создать различные черновые версии штатного расписания, предусмотрено выполнение многочисленных процессов, например таких как: прием, увольнение, перемещение, перевод, командировки персонала.

- Программное обеспечение БОСС-Кадровик (компании «АйТи»)

Данная система автоматизации службы персонала дает возможность повысить эффективность функционирования службы как в крупных, так и в средних гостиничных предприятиях.

Программа БОСС-Кадровик выполняет ряд следующих функций:

- дает возможность работы со штатным расписанием, организационной структурой, политикой службы управления персоналом в целом;
- отбор и найм кандидатов на открытые должности;
- ведение кадрового документооборота, программа выявляет необходимость в обучении, повышении квалификации работников, аттестации;
- присутствует возможность осуществления расчета оплаты труда, возможность вести учет перемещений, движения персонала;
- с помощью программы возможно вести архивы вне зависимости от прошедшего периода и многое другое (BOSS. HR Systems, 2019).

- «Галактика», «АиТ/Управление персоналом» (компания «АиТСофт»).

Программный продукт обеспечивает решение основных задач, связанных с управлением персоналом, дает возможность в полной мере использовать потенциал сотрудников предприятия.

Программа автоматизирует такие процессы как: кадровые перемещения, документооборот, расчет заработной платы, учет кадров, ведение табеля учета рабочего времени, статистическая отчетность, контроль и планирование персонала гостиницы (Галактика. Управление персоналом, 2019).

- IFS Персонал.

Программный продукт дает возможность комплексного решения задач службы управления персоналом.

Программа позволяет решить ряд следующих вопросов: расчет заработной платы, премиальных выплат, учет рабочего времени, ведение кадрового делопроизводства, выявление необходимости в сотрудниках, планирование карьеры сотрудников, обучение персонала (Галактика. Управление персоналом, 2019).

Предоставляется возможность выбора необходимых предприятию модулей системы. Модули можно внедрять поэтапно, в нужном порядке, со временем расширить систему. IFS Персонал включает такие функции как: найм, управление карьерой, повышение квалификации, зарплата, трудозатраты по проектам, командировки, портал персонала.

Автоматизированная система «Парус» и ее модули по управлению персоналом и расчету заработной платы компании.

Модуль, предназначенный для отдела персонала, автоматизирует такие процессы как: прием, перевод, перемещение, увольнение, отпуска, командировки персонала, а также предоставляет возможность вести штатное расписание, формировать различные отчеты (Корпорация «Парус», 2019).

- Программный продукт E-Staff Рекрутер.

Система ориентирована на службы рекрутинга, а также отделы управления персоналом предприятий, занимающихся отбором и наймом персонала. Программа предоставляет возможность автоматизировать большинство операций в рекрутинге (E-Staff Рекрутер, 2019).

Наиболее часто применяемыми и приспособленными к российскому рынку, а также приспособленными к российскому законодательству, являются такие зарубежные продукты как: OracleHumanResourcesAnalyzer; SAPERP HCM (решение «Управление человеческим капиталом»).

Сравнительное исследование проводилось на основе необходимости выполнения отделом персонала основных задач управления персоналом, что учитывалось при сопоставлении выше обозначенных систем.

Таблица 1 рассматривает итоги сравнительного анализа выше описанных систем автоматизации служб управления персоналом.

Таблица 1. Сравнительный анализ автоматизированных систем управления персоналом

№ п/п	Системы	Планирование персонала	Подбор и оценка	Управление карьерой	Кадровый резерв	Учет состава и движения персонала	Учет рабочего времени и расчет з/п	Обучение	Аттестация, повышение квалификации	Документооборот	Отчетность, в т.ч. госорганы	Расчет эффективности УП, производительности	Количество решаемых задач	Тип организации
1	БОСС-Кадровик	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	10	Крупные и средние организации
2	АиТ/Управление персоналом	-	+	-	+	+	+	+	-	+	+	-	7	Различные тип
3	Компас: Управление персоналом	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	10	Различные тип
4	1С: Зарплата и кадры	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	10	Различные тип
5	Модуль УП системы «Галактика»	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	9	Различные тип
6	E-Staff-Рекрутер	+	+	-	+	-	-	-	-	+	-	-	4	Кадровые агентства, крупные организации
7	IFS-Персонал	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	9	Различные типы
8	Модули по УП «Парус»	-	-	-	+	+	+	-	-	+	+	-	5	Госудавт. учреждения, корпоратив. компании
9	Oracle Human Resources Analyze	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	10	Крупные и средние организации
10	SAP ERP HCM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11	Крупные и средние организации

Принимая во внимание данные [Таблицы 1](#) и проведенного анализа обозначенных в статье программных продуктов, для служб управления персоналом, можно прийти к выводу о том, что рынок сегодня достаточно разнообразен, автоматизированные системы предоставляют широкий выбор функциональных возможностей, гостиничным предприятиям предоставляется возможность выбора как отечественных, так и зарубежных программных продуктов. Слаженная, высокоорганизованная и продуктивная работа службы персонала сегодня напрямую зависит от того насколько совершенны и автоматизированы процессы в отделе персонала. Несомненно, автоматизация повышает производительность службы персонала, оказывает большое влияние на оперативность решения задач в области управления персоналом, увеличивает потенциал службы, повышает ее продуктивность ([Иваненко, Когдин, 2012](#); [Кибанов, Дуракова, 2016](#)).

4. Результаты

По итогам анализа, приведенных выше программных продуктов, можно прийти к выводу что каждый из них обладает различной функциональной нагрузкой, подходит для различных гостиничных предприятий, отличающихся по своим размерам,

предоставляемым услугам. Для различных гостиничных предприятий необходимы различные программные продукты с большим либо меньшим набором функциональных возможностей. Рассмотренные системы автоматизации помогают осуществить такие функции как: отбор и найм персонала, планирование кадровых ресурсов, управление карьерой персонала гостиничных предприятий, ведение кадрового резерва потенциальных работников, учет кадров, обучение и развитие персонала, учет рабочего времени, аттестация и повышение квалификации, документооборот, ведение необходимой отчетности, расчёт эффективности работы отдела управления персоналом и многие другие. Решение данных функций с помощью автоматизации влияет на работу службы управления персоналом в целом, так как массив информации велик, стоит вопрос ее постоянной, своевременной и качественной обработки, исключения человеческого фактора, присутствует необходимость снижения рутинного труда для повышения интеллектуального (Савченко, Гранадская, 2015). Современное, верно выбранное программное обеспечение позволяет использовать новые методы работы, существенно повышает качество работы, позволяет получить новые организационные, социальные и экономические эффекты. Использование автоматизации в службе персонала способствует увеличению качества работы с персоналом, получению более достоверных данных и их оперативной обработке.

5. Заключение

Таким образом, рассмотренные в статье программные продукты в полной мере позволяют автоматизировать большинство процессов, протекающих в службе управления персоналом, оптимизировать деятельность службы. Стоит грамотно подходить к выбору программного обеспечения, учитывая размеры гостиницы, объем реализуемых функций, реальные потребности отдела в оснащении тем или иным продуктом. Применение современных программных продуктов дает возможность гостиничному предприятию повысить свою продуктивность в работе, стать более конкурентоспособными за счет высокой оснащенности и высокой скорости решения стоящих перед организацией задач. Автоматизация предоставляет новые возможности в развитии гостиничных предприятий, позволяет эффективно организовать работу отдела, снизить временные издержки, повысить качество предоставляемых услуг в целом.

Литература

- АИТ. Автоматизация управления персоналом, 2019 – Официальный сайт Автоматизация управления персоналом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aitsoft.ru/>
- Барановская и др., 2016 – Барановская Т.П., Вострокнутов А.Е., Березовский В.С. Исследование HRM-систем: анализ рынка, выбор и внедрение для компаний среднего и крупного бизнеса // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*, 2016. 115: 707-729.
- Бойко, 2010 – Бойко Э.В. Компьютеризация кадрового делопроизводства. М.: Управление персоналом. 2010. С. 136.
- БОСС. Кадровые системы, 2019 – Официальный сайт Автоматизированных систем для управления персоналом БОСС [Электронный ресурс]. URL: <http://bosshr.ru/>
- Галактика. Управление персоналом, 2019 – Официальный сайт Корпорации Галактика [Электронный ресурс]. URL: <http://galaktika.ru/>
- Иваненко, Когдин, 2012 – Иваненко Л.В., Когдин А.А. Проблемы функционирования современных информационных технологий в управлении персоналом // *Основы экономики, управления и права*, 2012. 6: 112-116.
- Кибанов, Дуракова, 2016 – Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. Учебное пособие. Издательство: Кнорус Москва. 2016. С. 185-198.
- Компас: Управление персоналом, 2019 – Официальный сайт Компас [Электронный ресурс]. URL: <http://www.compas.ru/>
- Корпорация «Парус» – Официальный сайт Корпорации «Парус». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.parus.ru/>
- Решение «Управление человеческим капиталом», 2019 – Официальный сайт Решение «Управление человеческим капиталом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sap.com/cis/solutions/business-suite/erp/hcm/index.epx/>

Решение IFS Персонал, 2019 – Официальный сайт Решение IFS Персонал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifsruussia.ru/ifshr.htm/>

Савченко, Гранадская, 2015 – *Савченко И.П., Гранадская О.В.* Инновации в системе управления персоналом компании // *Научный журнал «APRIORI. Серия: Гуманитарные науки»*, 2015. 2: 35-41.

Система программ 1С: Предприятие 8, 2019 – Официальный сайт Системы программ 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://v8.1c.ru/>

Тарутин, Поворина, 2016 – *Тарутин А.И., Поворина Е.В.* (2016). Использование информационных технологий в управлении персоналом. Новая наука: Опыт, традиции, инновации, 7(111): 20-24.

E-Staff Рекрутер, 2019 – Официальный сайт E-Staff Рекрутер Программы для HR и кадровых агентств [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-staff.ru/>

References

AIT. Avtomatizatsiya upravleniya personalom, 2019 – Ofitsial'nyi sait Avtomatizatsiya upravleniya personalom [Official website Human Resources Automation]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.aitsoft.ru/> [in Russian]

Baranovskaya i dr., 2016 – *Baranovskaya T.P., Vostroknutov A.E., Berezovskii V.S.* (2016). Issledovanie HRM-sistem: analiz rynka, vybor i vnedrenie dlya kompanii srednego i krupnogo biznesa [HRM systems research: market analysis, selection and implementation for medium and large businesses]. *Politematicheskii setevoi elektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 115: 707-729. [in Russian]

Boiko, 2010 – *Boiko E.V.* (2010). Komp'yuterizatsiya kadrovogo deloproizvodstva [Computerization of personnel records management]. M.: Upravlenie personalom. P. 136. [in Russian]

BOSS. Kadrovye sistemy, 2019 – Ofitsial'nyi sait Avtomatizirovannykh sistem dlya upravleniya personalom BOSS [Official website of Automated systems for human resources management of BOSS]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://bosshr.ru/> [in Russian]

Galaktika. Upravlenie personalom, 2019 – Ofitsial'nyi sait Korporatsii Galaktika [Official website of "Galaktika" Corporation]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://galaktika.ru/> [in Russian]

Ivanenko, Kogdin, 2012 – *Ivanenko L.V., Kogdin A.A.* (2012). Problemy funktsionirovaniya sovremennykh informatsionnykh tekhnologii v upravlenii personalom [Problems of functioning of modern information technologies in personnel management]. *Osnovy ekonomiki, upravleniya i prava*, 6: 112-116. [in Russian]

Kibanov, Durakova, 2016 – *Kibanov A.Ya., Durakova I.B.* (2016). Upravlenie personalom organizatsii: aktual'nye tekhnologii naima, adaptatsii i attestatsii [Management of personnel of the organization: up-to-date technologies of recruitment, adaptation and certification]. Uchebnoe posobie. Izdatel'stvo: Knorus Moskva. Pp. 185-198. [in Russian]

Kompas: Upravlenie personalom, 2019 – Ofitsial'nyi sait Kompas [Official website Compass]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.kompas.ru/> [in Russian]

Korporatsiya «Parus» – Ofitsial'nyi sait Korporatsii «Parus» [Official website of the Corporation "Parus"]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.parus.ru/> [in Russian]

Reshenie «Upravlenie chelovecheskim kapitalom», 2019 – Ofitsial'nyi sait Reshenie «Upravlenie chelovecheskim kapitalom» [Official website human capital management solution]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.sap.com/cis/solutions/business-suite/erp/hcm/index.epx/> [in Russian]

Reshenie IFS Personal, 2019 – Ofitsial'nyi sait Reshenie IFS Personal [Official website IFS Personnel Solution]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.ifsruussia.ru/ifshr.htm/>

Savchenko, Granadskaya, 2015 – *Savchenko I.P., Granadskaya O.V.* (2015). Innovatsii v sisteme upravleniya personalom kompanii [Innovations in the personnel management system of the company]. *Nauchnyi zhurnal «APRIORI. Seriya: Gumanitarnye nauki»*, 2: 35-41. [in Russian]

Sistema programm 1S: Predpriyatie 8, 2019 – Ofitsial'nyi sait Sistemy programm 1S: Predpriyatie 8 [Official Website of the 1C Program System: Enterprise 8]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://v8.1c.ru/> [in Russian]

Tarutin, Povorina, 2016 – *Tarutin A.I., Povorina E.V.* (2016). Ispol'zovanie informatsionnykh tekhnologii v upravlenii personalom [Using of information technologies in personnel management]. *Novaya nauka: Opyt, traditsii, innovatsii*, 7(111): 20-24. [in Russian]

[E-Staff Rekruter, 2019](#) – Ofitsial'nyi sait E-Staff Rekruter Programmy dlya HR i kadrovykh agentstv [Official E-Staff Recruit website programs for HR and personnel agencies]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.e-staff.ru/> [in Russian]

УДК [338.48](#)

Роль автоматизации и программного обеспечения в службе управления персоналом гостиничного предприятия

Дина Александровна Гузь ^{а, *}

^а Санкт-Петербургский государственный Экономический Университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть степень влияния современного программного обеспечения применительно к отделу управления персоналом гостиничной индустрии, выявить воздействие автоматизации на процессы, протекающие в службе персонала, дать анализ современных программных продуктов, применяемых сегодня в службе персонала гостиниц, отобразить как решение функций при помощи автоматизации влияет на функционирование службы персонала гостиницы в целом.

Автор проводит анализ как зарубежных программных продуктов, так и российских, уделяя внимание слабым и сильным сторонам освещаемых продуктов.

Результаты исследований могут быть применены на практике, статья дает возможность по итогам проведенного анализа сделать выбор в пользу наиболее подходящих современных программных продуктов для той или иной гостиницы.

Статья будет интересна специалистам служб персонала гостиниц, планирующим повысить производительность труда за счет автоматизации процессов, протекающих в отделе.

Изучение затронутых вопросов в статье позволит внедрить наиболее подходящие компании программные продукты.

Ключевые слова: автоматизация труда, программные продукты, служба управления персоналом, анализ программного обеспечения, автоматизированные системы управления персоналом.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: dina.sigova@mail.ru (Д.А. Гузь)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 476-483

www.vestnik.sutr.ru



UDC 348

Educational Tourism Development Trends

Tatyana E. Gvarliani ^{a,*}, Denis V. Shigaev ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

This article is devoted to the study of educational tourism development trends. This phenomenon is not new, in the light of the modern dynamics of the development of the global economy, international relations – the popularity of “healthy holidays” has increased significantly. Over the past five years, people who are ready to combine adventure and relaxation with the benefit of their own development have increased by almost 40 %. In Russia, these indicators are also growing, and will soon be comparable with global indicators. However, differences in the development of educational tourism are obviously present, which was revealed in the presented article.

The article is devoted to educational tourism as a type of social, cultural and economic activity. The stages of the development of tourism and education are considered, their interconnection and integration is shown. The concept of educational tourism in scientific works is characterized, key factors of influence on its sustainable development in the regions are identified. The Russian experience of the formation and implementation of educational tours was studied, the main segments of consumers of services were identified. Trends in the development of educational tourism at the present stage of the evolution of the services market are formed. A consumer profile model is proposed that focuses on the dynamics of scientific and technological progress and strategic goals in the field of socio-economic development of regions. According to statistics, the vast majority of young people in the world lean towards cognitive relaxation in order to be able to see the country from the inside, feel the new social and cultural conditions, as well as combine relaxation with learning or maintaining the existing level of a foreign language. Thus, the study contributed to the identification of the main trends in the development of educational tourism: optimization of the use of regional potential; the formation of a programmatic approach to its development; development of the institutional environment based on the interaction of regional authorities and educational tourism market entities.

Keywords: educational tourism, academic mobility, academic exchange, educational services market, consumer profile.

1. Введение

В условиях динамично меняющейся геополитической и макроэкономической ситуации стратегические цели развития государства связаны с поддержкой видов социально-экономической деятельности, которые могут обеспечить высокий вклад в развитие регионов и человеческого потенциала. Одним из таких направлений является образовательный туризм как интегральный вид социальной, культурной, экономической деятельности, основной целью которой является получение дополнительных знаний,

* Corresponding author

E-mail addresses: antana-tata@mail.ru (T.E. Gvarliani), shigaevdenis@inbox.ru (D.V. Shigaev)

связанных с профессиональными или личными познавательными потребностями. Изучение тенденций развития образовательного туризма предполагает анализ этапов его формирования как самостоятельного направления сферы услуг. Перемещения между регионами и территориями с целью удовлетворения познавательных интересов осуществлялись в различные времена, в том числе в период формирования систем образования в различных государствах. Формирование классификационных признаков образовательного туризма на первых этапах носило неформальный характер, что соответствовало развитию общества и сферы услуг. Становление системы централизованного образования и отдельных его ступеней (школы, университеты) способствовало выделению данного типа путешествий в отдельное направление академической мобильности и технологией адаптации научных и педагогических традиций. В научных работах последовательно охарактеризованы пять исторических этапов с XII века, которые способствовали оформлению данного типа путешествий в современное направление образовательного туризма в качестве перспективного вида социально-культурной и экономической деятельности.

2. Материалы и методы

В статье использовались аналитический и сравнительный методы, моделирование социально-экономических процессов в сфере образовательного туризма.

3. Обсуждение и результаты

Если академическая мобильность стремительно развивалась вместе с системой образования европейских государств, формирование туристских услуг возникло позже, поскольку немногие слои населения могли позволить себе качественный отдых и досуг. Массовый характер данные процессы получили в гораздо более поздний период послевоенного времени середины XX века. Рассмотрим периоды эволюции образовательного туризма в качестве самостоятельного направления социально-культурной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1. Эволюция образовательного туризма как направления социально-экономической деятельности

Период	Результаты периода
Период зарождения (XII–XIV вв.)	Формирование академической мобильности как неформального направления получения знаний, активизация связей с учреждениями системы образования. Взаимосвязь путешествий и распространения образования, развития инфраструктуры, образование университетов и школ в странах Европы.
Период академической мобильности (начало XV – конец XIX века)	Оформление образовательных поездок в качестве элемента учебного процесса, приобретение практических и теоретических навыков в зависимости от получаемой специализации и условий в странах Европы. Параллельно развиваются национальные системы образования, происходит количественный рост высших и средних учебных заведений, в связи с чем снижается высокая потребность в обмене опытом между различными государствами.
Трансформационный период (начало XX века – 1945 год)	Резкий спад количества путешествий с образовательными целями в силу обострения геополитической ситуации в мире и военных действий, ухудшение уровня жизни населения, снижение его численности (голод, репрессии, военные потери). Центрами образовательного туризма становятся европейские столицы и крупные города, происходит локализация на национальном уровне.

Период массового распространения (1946–1991 гг.)	Долгий спад в результате сложной геополитической и макроэкономической обстановки и Второй мировой войны продолжился длительной рецессией, влияющей на образовательные путешествия. Затем наблюдается значительный рост международной академической мобильности по нескольким направлениям: партнерские соглашения по обмену студентами в рамках новых образовательных программ; активизация самостоятельного перемещения молодежи с познавательными и культурно-образовательными целями. Продолжается культурная, политическая, экономическая локализация между странами, являющимися геополитическим противниками, что осложняет интеграцию академической мобильности вплоть до конца XX века.
Современный интеграционный период (1992 год – по сегодняшний день)	Развитие интегрированной образовательной и туристской среды в кластерных и сетевых формах в зависимости от социально-экономических условий региональных рынков. Расширение культурного взаимодействия между государствами, обусловленное макроэкономическими тенденциями, формированием глобальных торговых рынков, либерализация нормативно-правовых и административных условий ведения бизнеса, возможность проникновения крупных капиталов в закрытые экономические системы. Уникальные условия развития образовательного туризма на национальных и территориальных уровнях, научно-техническое и технологическое преобразование инфраструктурного и информационного обеспечения качества услуг.

Несмотря на развитие нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в России, в современном законодательстве нет определения образовательного туризма.

Нормативно-правовыми актами стратегического характера определена высокая роль сферы туризма в развитии региональных экономик и решения социальных проблем. Синергетический эффект рассматриваемой сферы услуг заключается в стимулировании создания новых рабочих мест и ВРП в таких отраслях, как транспорт и логистика, общественное питание, досуг и развлечения, рекреация. Потенциал роста отрасли туризма значителен, поскольку он составляет менее 4 % ВВП при богатом культурно-историческом и природном наследии России. В частности, сделан акцент на кластерный подход в регионах страны в зависимости от исторически сформированной специализации экономической деятельности ([Концепция..., 2018](#)). Образовательному туризму не уделяется отдельный раздел, отсутствует программный подход к его развитию на уровне регионов, хотя данное направление безусловно отвечает целям социальной политики в сфере детско-юношеского туризма.

Представим обзор имеющихся определений образовательного туризма в научных работах:

- уникальная интегрированная форма социокультурного взаимодействия в бизнес-среде агентов из различных сфер деятельности, в которой образовательные цели являются приоритетными для потребителей услуги, но могут сочетаться с другими в зависимости от формы и технологий оказания услуг, результатом являются профессионально значимые компетенции в рамках получаемой специальности, виды услуг разделены поэтапно в соответствии с уровнями образования ([Образовательный туризм в России, 2018](#));
- путешествия с целью получения современных знаний в различных сферах жизнедеятельности человека ([Селиванова, 2014](#));
- неформальный вид образования ([Жукова, 2006](#));
- туристские поездки, экскурсии с целью удовлетворения образовательных и познавательных потребностей ([Зорин, 2003](#));
- виды обучения и просвещения вне постоянного места жительства ([Колесникова, 2003](#)).

Потенциал территории имеет ключевое значение в планировании и развитии специализированного образовательного туризма. Ресурсы должны иметь информационную, образовательную, экологическую, социальную, эстетическую, культурную ценность для потребителей услуг, представлять интерес в их комбинации с целью формирования уникального предложения, определяющего привлекательность региона. Важными параметрическими характеристиками образовательных ресурсов являются вместимость, стабильность, надежность, доступность и привлекательность. Стабильность ресурса состоит в возможности сохранять основные свойства и характеристики во время использования. Привлекательность определяется многими факторами объективного и субъективного характера, связана с общественными и личными взглядами, стереотипами, предпочтениями (Погодина, 2009). С точки зрения образовательных и познавательных интересов особенное место занимают исторические, культурные и природные особенности территории.

Способность территории удовлетворять познавательные потребности больших групп студентов является основой устойчивого развития образовательных услуг в сфере туризма, определяет направления специализации региона в данном виде деятельности. Автором отмечена роль территориального потенциала и взаимодействия его компонентов в целях формирования предложения с особенностями экскурсионного обслуживания и видов услуг, целью является оптимальное его использование и достижение коммерческого, социального, культурно-познавательного эффектов (Погодина, 2009а).

В развитии образовательного туризма важным этапом оценки туристско-образовательных комплексов является их классификация по приоритетности с точки зрения получения профессиональных знаний и образования. Критериями оценивания являются редкость, типичность среди объектов определенного типа, определение познавательной и образовательной ценности. Условием для интеграции природных, исторических и культурных объектов в образовательную туристическую систему является возможность их экскурсионного показа и демонстрации.

Значимым фактором влияния на массовое развитие услуг образовательного туризма является сформированное информационное пространство, которое включает:

- *внешний информационный контент*. Существенное значение имеют литературные произведения, научные статьи, путеводители, карты, художественные альбомы, фотографии, посвященные объектам туристических посещений. Особое значение имеет создание информационно-туристских центров обслуживания, которые могут предоставить актуальную информацию о местности пребывания, географические и локационные данные, размещении и доступности объектов посещения.

- *внутренний информационный контент*. Учителя, обладающие опытом организации туров для школьников, должны участвовать в формировании методического сопровождения, включая справочный материал, адаптированный для восприятия учащихся, и конкретные рекомендации по перемещению по маршруту. На сегодняшний день самыми популярными направлениями детского и молодежного образовательного туризма в России являются: учебные поездки с целью усвоения иностранного языка; экскурсионные поездки в разные города, страны, природные зоны; учебные поездки в учреждения, организации, предприятия (Агеева, 2011).

- *цифровой контент*. Активно внедряются технологии, связанные с виртуальной и дополненной реальностью, мобильные приложения, электронные гиды, способствующие повышению качества услуг для потребителя, влияют на комфортность, снижение временных и финансовых затрат.

Рассмотрим российский опыт организации образовательных туров. Большие возможности по организации детского и юношеского туризма и познавательных туров имеются в Ленинградской области. Важную роль в создании комфортной информационной среды для туристов играет сеть информационных центров в регионе. На территории современной Ленинградской области долгое время проживало множество разных племен. Многие сохранившиеся народности сегодня, возвращаясь к своим истокам, организуют праздники и фестивали, возрождают ремесла, что содействует развитию этнографического и событийного туризма. Этнографические музеи действуют в различных населенных пунктах области, создаются этнографические центры, проводятся встречи, концерты, праздники, фестивали.

Известным туристическим маршрутом является маршрут по городам Северо-Запада «Серебряное ожерелье России». В него входят исторически значимые регионы и города.

Одной из таких территорий является Ленинградская область. Маршрут включает в себя такие объекты, как Шлиссельбург с Орешекской крепостью, Гоморовичи с часовней Святого Николая Чудотворца, Лодейное Поле, Верхние Мандроги, Гладышевский заповедник, Тихвин, Выборг, Старая Ладога, Ивангород, Приозерск. В рамках развития образовательного молодежного туризма в Ленинградской области осуществляется проект «Живые уроки», главной целью которого является изучение родной страны и ознакомление государства с национальными, историческими, культурными и природными ценностями.

Реализация представленного проекта направлена на достижение познавательных результатов, связанных с получением знаний о своей стране, ее истории, которые окажут влияние на гармоничное развитие школьников и студентов, сформируют патриотическое восприятие родного края, государства. Достоинством проекта является наглядность, обеспеченная разнообразными экскурсионными маршрутами, способствующими положительной мотивации к учебному процессу, получению ярких впечатлений и знаний (Проект экскурсионно-образовательного туризма..., 2019).

Ленинградская область – один из тестовых регионов, где осуществляется реализация проекта экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки». Участие в нем предполагает целостные требования к разработке и описанию туристических и экскурсионных мероприятий, создание региональных и межрегиональных маршрутов, высокий профессиональный уровень туроператоров, их сотрудничество с образовательными организациями.

Учитывая высокую долю молодежи среди потребителей услуг образовательного туризма, предложим модель формирования «профиля потребителя» (Рисунок 1). Предлагаемая модель позволяет учитывать ключевые тенденции на региональных рынках и технологии научно-технического прогресса, направленные на развитие предложения для основных потребителей услуг.



Рис. 1. Модель формирования профиля потребителя образовательных услуг

Таким образом, основными тенденциями развития образовательного туризма являются:

- оптимизация использования регионального потенциала, который включает культурно-историческое наследие, сеть научно-образовательных организаций, туристско-рекреационный комплекс, инфраструктуру;

- развитие нормативно-правовой базы и институциональной среды на основе сотрудничества региональной власти и субъектов рынка образовательного туризма;
- формирование программного подхода на уровне региона к развитию рассматриваемого вида деятельности, включая описание проектов, их результатов и финансирования;
- формирование предложения, имеющего потребительскую ценность, с учетом преобладающей доли молодежи в возрасте 14-30 лет.

4. Заключение

Образовательный туризм является видом социальной, культурной и экономической деятельности. Целью потребителей услуг является получение актуальных профессиональных знаний, удовлетворение познавательного интереса, связанного с научно-образовательным, историко-культурным потенциалом территории посещения. Исторические традиции свидетельствуют об актуальности образовательного туризма с древних времен, связанной с формированием академической мобильности и расширением торгово-экономического и культурного сотрудничества между странами и регионами. Незначительная доля рассматриваемой деятельности в общем туристском потоке в России и отсутствие нормативно-правовой базы регулирования свидетельствует о значительном потенциале роста образовательного туризма в регионах страны. Особенностью на современном этапе является преобладающая роль централизованного управления, направленного на реализацию программно-целевого и кластерного подхода. Ресурсы регионов могут быть основой формирования уникального предложения в сфере образовательного туризма, включая познавательные, научно-инновационные услуги.

Литература

- Агеева, 2011** – Агеева О.А. Управление развитием образовательным туризмом в России // Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенева. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- Жукова, 2006** – Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М.: Финансы и статистика, 2006. 232 с.
- Зорин, 2003** – Зорин И.В. Энциклопедия туризма. М., 2003. 267 с.
- Колесникова, 2003** – Колесникова И.А. Основы андрагогики. М., 2003. 351 с.
- Концепция..., 2018** – Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», утв. Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-Р. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/.pdf> (дата обращения: 02.12.2018).
- Образовательный туризм в России..., 2018** – Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенева. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- Погодина, 2009** – Погодина В.Л. Использование технологии проектирования в образовательном туризме / *Состояние и перспективы развития туризма в РФ. Формирование единого туристского рынка в Северо-Западном федеральном округе: Материалы XII ежегодной науч.-практ. конф.* СПб., 2009.
- Погодина, 2009а** – Погодина В.Л. Туристские ресурсы России. Электронный учебник. СПб., 2009.
- Проект экскурсионно-образовательного туризма..., 2019** – Проект экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки». Ленинградская область. [Электронный ресурс]. URL: http://urokilenobl.ru/about_the_project (дата обращения: 21.01.2019).
- Селиванова, 2014** – Селиванова С.И. (2014). Образовательный туризм // *Вестник университета*. 2014. № 9. С. 59-67.
- Соколова, 2011** – Соколова М.В. История туризма. М.: Академия, 2011.

References

- Ageeva, 2011** – Ageeva O.A. (2011). Upravlenie razvitiem obrazovatel'nym turizmom v Rossii [Management of developed tourism in Russia]. *Innovacii i investicii*. № 3, pp. 201-205. [in Russian]

- Kolesnikova, 2003** – Kolesnikova I.A. (2003). Osnovy andragogiki [The basics of andragogy]. M., 351 p. [in Russian]
- Koncepciya..., 2018** – Koncepciya Federal'noj celevoj programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2019–2025 gody), utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 05.05.2018 № 872-R. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFtF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf> (data obrashcheniya: 02.12.2018). [in Russian]
- Obrazovatel'nyj turizm v Rossii..., 2018** – Obrazovatel'nyj turizm v Rossii [Educational tourism in Russia]. Ucheb.posobie dlya bakalavriata i magistratury. Pod red. S.Yu. ZHiteneva. M.: Izdatel'stvo Yurajt, 2018. [in Russian]
- Pogodina, 2009** – Pogodina V.L. (2009). Ispol'zovanie tekhnologii proektirovaniya v obrazovatel'nom turizme [The use of design technologies in educational tourism]. *Sostoyanie i perspektivy razvitiya turizma v RF. Formirovanie edinogo turistskogo rynka v Severo-Zapadnom federal'nom okruge*: Materialy XII ezhegodnoj nauch.-prakt. konf. SPb. [in Russian]
- Pogodina, 2009a** – Pogodina V.L. (2009). Turistskie resursy Rossii [Tourist resources of Russia]. *Elektronnyj uchebnik*. SPb. [in Russian]
- Proekt ekskursionno-obrazovatel'nogo turizma..., 2019** – Proekt ekskursionno-obrazovatel'nogo turizma «Zhivye uroki» [The project of excursion and educational tourism "Living Lessons"]. Leningradskaya oblast'. [Elektronnyj resurs]. URL: http://urokilenobl.ru/about_the_project (data obrashcheniya: 21.01.2019). [in Russian]
- Selivanova, 2014** – Selivanova S.I. (2014). Obrazovatel'nyj turizm [Educational tourism]. *Vestnik universiteta..* № 9, pp. 59-67. [in Russian]
- Sokolova, 2011** – Sokolova M.V. (2011). Istoriya turizma [Tourism history]. M.: Akademiya. [in Russian]
- Zhukova, 2006** – Zhukova M.A. (2006). Industriya turizma: menedzhment organizacii [Tourism industry: organization management]. M.: Finansy i statistika, 232 p. [in Russian]
- Zorin, 2003** – Zorin I.V. (2003). Enciklopediya turizma [Encyclopedia of tourism]. M. 267 p. [in Russian]

УДК 348

Тенденции развития образовательного туризма

Татьяна Евгеньевна Гварлиани ^{a, *}, Денис Витальевич Шигаев ^a

Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию тенденций развития образовательного туризма. Это явление не новое, на современном этапе развития общемировой экономики, международных отношений – популярность полезного отдыха с элементами образования существенно возросла. За последние пять лет людей готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, возросло почти на 40 %. В России эти показатели также растут, и в скором времени сравняются с общемировыми показателями. Однако, различия в развитии образовательного туризма очевидно присутствуют, что и было выявлено в представленной статье.

Статья посвящена образовательному туризму как виду социальной, культурной и экономической деятельности. Рассмотрены этапы развития туризма и образования, показана их взаимосвязь и интеграция. Охарактеризовано понятие образовательного туризма в научных работах, определены ключевые факторы влияния на его устойчивое развитие в регионах. Изучен российский опыт формирования и реализации образовательных туров, выявлены основные сегменты потребителей услуг. Сформированы тенденции развития образовательного туризма на современном этапе эволюции рынка услуг. Предложена модель профиля потребителя, ориентированная на динамику научно-технического прогресса и стратегические цели в области социально-экономического развития регионов. Согласно статистическим данным, подавляющее большинство молодых

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: antana-tata@mail.ru (Т.Е. Gvarliani), shigaevdenis@inbox.ru (D.V. Shigaev)

людей в мире склоняются в сторону познавательного отдыха, для того чтобы иметь возможность увидеть страну изнутри, почувствовать на себе новые социальные и культурные условия, а также совместить отдых с изучением или поддержанием существующего уровня иностранного языка. Таким образом, проведенное исследование способствовало выявлению основных тенденций развития образовательного туризма: оптимизация использования регионального потенциала; формирование программного подхода к его развитию; развитие институциональной среды на основе взаимодействия региональной власти и субъектов рынка образовательного туризма.

Ключевые слова: образовательный туризм, академическая мобильность, академический обмен, рынок образовательных услуг, профиль потребителя.

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 484-491

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.4:663.25

Directions for Reforming the Housing Complex of Developing Republics

Valentina A. Krakhina ^{a, *}, Yulya V. Shatrova ^a

^a Donbass national academy of civil engineering and architecture, Donetsk People's Republic, Makeyevka

Abstract

The existing system of housing and communal services is inefficient and very costly. The financial condition of enterprises is defined as extremely unprofitable due to the constantly growing debt for the services provided. There are many problems in the development, renewal, modernization, water supply, sanitation, engineering structures of the municipal industry. The monopoly that has developed in this area does not provide the right to choose the services of the population. The social dependence of utilities, their unsatisfactory financial condition, the lack of a regulated system of benefits and the procedure for their provision are the reasons for the impossibility of providing quality housing and communal services.

The article provides a comparative analysis of housing reform in foreign countries (France, Finland, Poland, Germany, Sweden). It is shown what management systems they have, how the work of public utilities works, and on what conditions social housing is provided. Their experience has positive dynamics, the management of housing and communal services and their operation is undertaken by private companies, which, in the presence of great competition, are able to provide high-quality and reliable services at optimal rates for the population.

In the course of the study, regulatory documents and data from the official websites of the Russian Federation and the Donetsk People's Republic were studied. It is determined what housing reform is, what housing and communal services are, the main goals and objectives of the reform are identified, and the expected results of the reform are indicated. Existing housing programs are reviewed.

Keywords: housing and communal services, housing and communal services, reform, program, partnership of homeowners, social housing, competition.

1. Введение

В настоящее время услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) составляют основу жизнеобеспечения и качества жизни населения, а также являются важным сектором экономики. Вместе с тем, с каждым годом происходит обострение проблем в ЖКХ: из-за недостаточного качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, состояния сферы жилищно-коммунального хозяйства и постоянно растущей задолженности населения за услуги, вследствие чего финансовое положение компаний представляется неудовлетворительным.

Изучением проблем реформирования ЖКХ занималось большое количество ученых, как отечественных, так и зарубежных. В работах С.В. Кузнецова, Е.Н. Иванченко, Е.В. Агибаева, А.Н. Ряховской и других раскрыты основы реформирования и направления

* Corresponding author

E-mail addresses: helen2235@mail.ru (V.A. Krakhina), yuliashatrova83@mail.ru (Y.V. Shatrova)

регулирования рынка жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), выявлены проблемы финансирования и предложены пути их решения. Вместе с тем, вопросы, связанные с реформированием ЖКХ остаются одними из самых острых в экономических и социальных проблемах современности.

Целью написания статьи является рассмотрение действенных мероприятий по увеличению эффективности реформ в области ЖКХ.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые акты, данные с официальных сайтов Российской Федерации и Донецкой Народной Республики, учебно-методическая литература, ресурсы сети Internet по данной тематике. При проведении исследования использованы сравнительный, аналитический методы, с помощью которых можно выделить актуальные направления реформирования жилищного комплекса.

3. Обсуждение

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс отраслей экономики, обеспечивающих функции жилых зданий и создающие безопасное, удобное, комфортное проживание и нахождения в них людей, включает также объекты инфраструктуры для обслуживания жителей (Левкин, 2013).

В жилищно-коммунальное хозяйство входят предприятия, учреждения и организации, поставляющие жилищно-коммунальные услуги для соответствующих категорий потребителей:

- коммунальные предприятия и организации, производящие материальную продукцию (водопроводы, организации газового хозяйства, электросети);
- коммунальные предприятия, оказывающие услуги (жилищно-эксплуатационные организации, создающие благоприятные условия для проживания в жилых домах, городской пассажирский транспорт, предприятия санитарной очистки).

По мнению И.М. Айзиновой ЖКХ является высоко социально-значимой отраслью экономики, уровень обеспеченности и доступности, услуг которой характеризует уровень социальной напряженности среди населения, и таким образом воздействует на политическую стабильность (Айзинова, 2016).

Исходя из мирового опыта, правительство реформирует жилищно-коммунальное хозяйство и вносит изменения во все жилищно-коммунальные услуги, если существующая система не работает или работает в недостаточной мере. Современное состояние сферы ЖКХ в Донецкой Народной Республике, уровень оплаты жилищно-коммунальных услуг свидетельствует о необходимости изменения имеющихся подходов к управлению жилищно-коммунальным хозяйством (Жуков, 2016).

С целью определения потенциальных направлений эффективного реформирования сферы ЖКХ, рассмотрим ее структуру в Донецкой Народной Республике (ДНР) и в Российской Федерации (Таблица 1). Выбор базы для сравнения сделан исходя из того, что Российская Федерация является ближайшим соседом Республики со сходными исторически сложившимися условиями функционирования предприятий ЖКХ.

Таблица 1. Структура жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики и Российской Федерации

Страна	Ведомство	Сфера деятельности
Донецкая Народная Республика	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Орган исполнительной власти, осуществляющий выработку и реализацию государственной политики нормативно-правового регулирования в сфере строительства, архитектуры и ЖКХ, оказывает государственные услуги и управляет государственным имуществом в соответствующей сфере.

Российская Федерация	Минстрой России	Участвует в разработке проектов федеральных законов, актов Президента и Правительства РФ, актов федеральных органов исполнительной власти в области государственной политики и нормативно-правового регулирования в жилищно-коммунальной сфере. В полномочия ведомства так же входят мониторинг и анализ ЖКХ.
----------------------	-----------------	---

Минстрой ДНР осуществляет свою деятельность на уровне республиканских законов, а Минстрой России занимается разработкой проектов федеральных законов.

Изменение системы управления и контроля должно стать важным элементом реформирования жилищно-коммунального комплекса.

Функционирование систем предоставления жилищно-коммунальных услуг за рубежом представлены в [Таблице 2](#).

Таблица 2. Структура функционирования ЖКХ в зарубежных странах

Страна	Система управления	Работа коммунальных служб	Социальное жилье
Франция	Объекты инфраструктуры ЖКХ отданы коммуне, которая отвечает перед потребителями за качество выполняемых работ и несет политическую ответственность за это	Довольно распространен опыт использования концессий, в котором по договору, предприятие коммунальной сферы передается в эксплуатацию частной фирме. Брать плату за предоставленные услуги имеет право концессионер. Коммунальные службы большей частью являются муниципальными.	Во Франции каждая пятая квартира это социальное жильё (так называемые HLM – „Ашлем”-жилье с умеренной арендной платой). По закону республики каждый населенный пункт должен иметь на своей территории не меньше 20% социального жилья, при этом оно не является легкодоступным и простоять в очереди нужно минимум 6 лет
Финляндия	1,4 млн домов объединены в 70 тыс. акционерных обществ-владельцев жилой недвижимости. 50 тыс. пользуются услугами компаний, 20 тыс. управляются сами. Муниципалитеты владеют и контролируют все коммунальные службы (Иванченко, 2017)	Выбором эксплуатационной организации занимается управляющая компания, для небольших объектов члены товарищества выбирают ее сами. Функции ЖКХ строятся по принципам: сократить расходы, избежать потерь, использовать передовые технологии	60 % финнов живут в собственных домах и квартирах, 40 % арендуют квартиры в основном у муниципалитетов. Есть возможность получать жилищное пособие при низком доходе и постоянном проживании в Финляндии
Польша	Основной стандарт польского законодательства – обязательное создание объединений собственниками жилого комплекса. Эти жилищные компании несут ответственность за все решения, включая управление. В управлении сообществ 90 % жилой недвижимости, 10 % находятся в руках муниципалитетов	В число сотрудников товариществ собственников жилья не входят сантехнические предприятия, слесари, инженеры и другие специалисты, а только администрация (руководитель, бухгалтера и др.). Администрация заключает контракты с частными компаниями о предоставлении услуг	Существует государственная программа «Жилье плюс», которая предусматривает строительство жилья, которое можно удобно арендовать, а затем выкупить за счет ежемесячной платы. Социальных квартир не строят. Жильё низкого качества превращают в социальное и его могут получить бедные граждане или это будет сделано по решению суда
Германия	Недвижимость разделена между 80 % частных владельцев, 15 % коммерческих владельцев и 5 % муниципальных жилищных компаний. Закон обязывает арендаторов создавать товарищества собственников жилья (ТСЖ)	Товарищества собственников сами выбирают управляющую компанию, заключают договора, оплачивают услуги и следят за их реализацией. Это приводит к большой конкуренции и разумным ценам на их услуги. Контроль качества работ и затрат осуществляется самими владельцами.	Программа социального жилья предусматривает компенсацию местными властями за оплату жилья и коммунальных услуг малоимущим жителям Германии. Социальным жильём обеспечиваются одинокие родители, пенсионеры, рабочие люди, чей доход не позволяет им приемлемый уровень жизни. Одинокие родители, пенсионеры и работающие, чей доход не позволяет им получить оптимальный уровень жизни обеспечиваются социальным жильём

Швеция	Два типа организаций управляют жилыми зданиями: жилищные кооперативы (ТСЖ) и муниципальные или частные жилищные корпорации.	Широко развито движение квартиросъемщиков, которые контролируют качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг и цен на них. В Швеции есть суд по жилищным вопросам, который дает следующие результаты: полная прозрачность сектора жилищно-коммунального хозяйства (жилищно-коммунальные услуги) и тарифов, отсутствие коррупции, высокое качество обслуживания населения	Существует жилищная очередь, как это было когда-то в социалистических странах и движется она медленно. 8 % населения Швеции стоит в очереди на квартиру больше 10 лет. Не существует никакой государственной программы, которая бы занималась вопросами обеспечения граждан жильём
--------	---	---	--

Структура функционирования ЖКХ в Зарубежных странах представляет большой интерес, поскольку она является более удовлетворительной и привлекательной для потребителей с позиции качества предоставляемых услуг.

Проведенный анализ показывает, что в жилищном строительстве Западной Европы сильно развита конкурентная среда. Благодаря наличию большого количества различных компаний, потребители сами могут выбирать те, которые способны предложить более качественные услуги и более низкие тарифы.

Выполненный анализ зарубежного опыта функционирования сферы ЖКХ показывает, что важными направлениями осуществления реформирования этой сферы являются:

- создание конкурентного рынка ЖКУ (где продавец услуг не монополист, а покупатель есть возможность для защиты своих прав и получения качественных услуг);
- существование в этой сфере работы предприятий различных форм собственности;
- регулирование на законодательном уровне процесса образования тарифов, предоставления льгот и осуществление контроля за этими действиями;
- качество коммунальных услуг поддерживается четких стандартов;
- использование предприятиями ЖКХ новых технологий, которые способствуют уменьшению расходов и экономии ресурсов;
- задействование современных форм самоорганизации населения.

Таким образом можно утверждать, что реформа жилищно-коммунального хозяйства заключается в разработке и адаптации рыночной жилищной политики, которая включает аспекты, связанные с изменением формы собственности между хозяйствующими и управляющими субъектами, разрушением сложившихся экономических связей и принципов функционирования сферы ЖКХ ([Чернышов, 2015](#)).

С самого начала реформы всегда подчеркивалось, что деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства имеет много аспектов: эксплуатация квартир, отопление, газовое и гостиничное хозяйство, благоустройство жилищ и зданий, капитальное строительство и т.д. Коммунальные услуги должны быть бесперебойными и надежными. Они должны быть доступны в любое время года, когда в них существует необходимость. Наличие огромных дебиторской и кредиторской задолженности предприятий этой сферы возникает из-за несвоевременной оплаты услуг населением, предоставляемых предприятиями ЖКХ. На фоне этого нет возможности привлечения новых предприятий в отрасль и создания механизма конкуренции ([Додатко и др., 2015](#)).

Учитывая выводы, полученные в результате проведенного исследования, выделены актуальные цели реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Донецкой Народной Республике:

- поиск путей повышения надежности и устойчивости финансирования предприятий коммунальной сферы.
- с одновременным относительным снижением затрат на их предоставление, улучшение качества жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ).

Для достижения поставленных целей потребуются решение таких задач:

- провести финансовое оздоровление предприятий ЖКХ;
- обеспечить социальную защиту населения и права потребителей ([Бузырев, 2015](#)).

Проведенная работа позволила выделить направления развития ЖКХ, которые представлены на [Рисунке 1](#).

Совершенствование организационных структур управления предприятиями ЖКХ – управление имеет низкую эффективность, а нехватка информации не дает возможности реализовать на практике методы программно-целевого подхода к управлению.

Энергосбережение предусматривает снижение объема энергетических ресурсов, при этом сохраняя полезный эффект от их использования (Lukyanchikova, Krakhina, 2019; Агитаев, 2015).

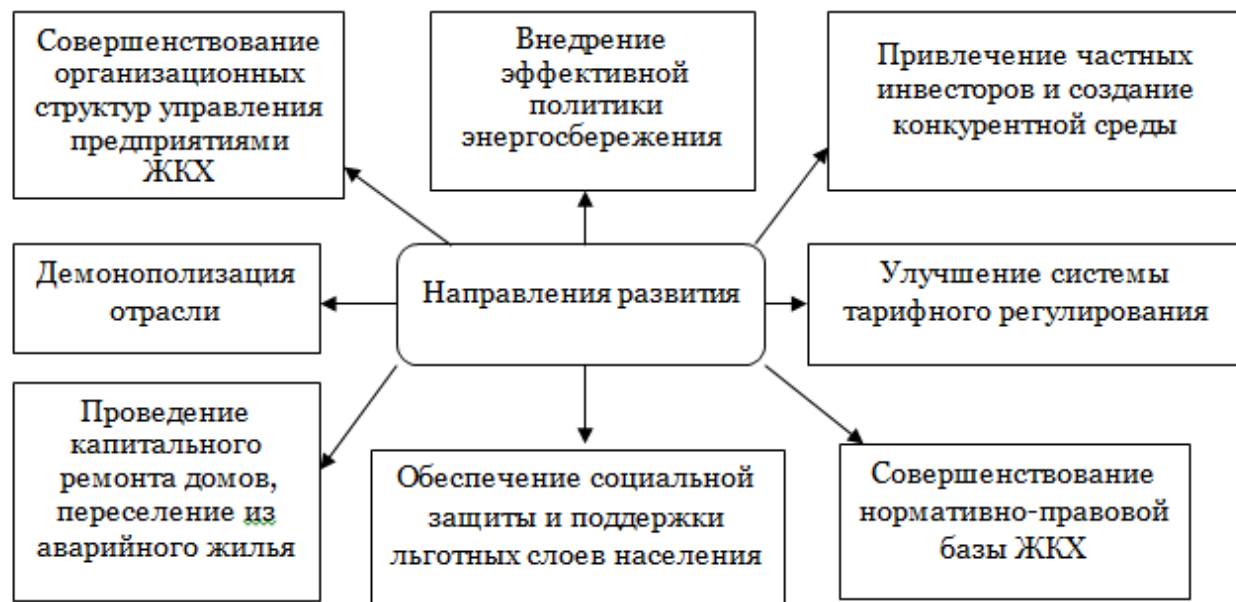


Рис. 1. Направления развития реформирования

Конкурентная среда и демонизация отрасли являются положительным фактором. Это будет выгодно для потребителей, так как они сами смогут выбрать те компании, которые считают более привлекательными, а наличие конкурентов будет способствовать улучшению предоставляемых услуг и снижению тарифов (Ряховская, 2012).

Улучшение системы тарифного регулирования предполагает достижение обоснованных цен и тарифов на ЖКУ при их соответствии платежеспособному спросу населения.

Проведение капитального ремонта домов, переселение из аварийного жилья будет способствовать улучшению жилищных условий населения и их комфортного проживания (Кузнецов, Курячий, 2016).

Обеспечение социальной защиты и поддержки льготных слоев населения – это развитие и совершенствование законодательства по предоставлению субсидий и компенсаций в системе оплаты ЖКУ.

Совершенствование нормативно-правовой базы ЖКХ обуславливает высокую эффективность управления жилищно-коммунального хозяйства.

Результатами реформы должны быть заметное улучшение условий жизни населения, установление норм и требований по соответствующему поддержанию жилищного фонда и повышение уровня жилищно-коммунального обслуживания потребителей, снижение износа основных фондов в ЖКХ, создание благоприятных условий для накопления инвестиционных ресурсов, привлечение внебюджетных средств на реконструкцию и модернизацию ЖКХ (Акулова, 2016).

4. Заключение

В итоге проведенного исследования, можно сделать вывод, что положительный зарубежный и отечественный опыт необходимо изучать и внедрять в практическую деятельность служб ЖКХ, что даст возможность реализовать насущную проблему повышения качества функционирования жилищно-коммунального хозяйства. Вместе с тем, следует отметить, что положительную динамику реформирования ЖКХ будет иметь только тогда, когда конечные потребители будут уверены, что платят только за те услуги, которые

получают, а фирмы, которые оказывают услуги, будут знать, что в случае некачественной работы на их место займет кто-то другой.

Литература

- Агитаев, 2015 – Агитаев Е.В. Энергоресурсосбережение – ключевой элемент реформы // *Жилищное и коммунальное хозяйство*. 2015. № 2. С. 36-42.
- Айзинова, 2016 – Айзинова И.М. Некоторые социально-экономические и территориальные аспекты реформы ЖКХ // *Проблемы прогнозирования*, 2016. №6. С. 83-98.
- Акулова, 2016 – Акулова Н.Г. Реформирование ЖКХ и ее социально-экономические последствия. М.: ИЭА, 2016.
- Бузырев, Чекалин, 2015 – Бузырев В.В., Чекалин В.С. Экономика жилищной сферы. Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2015.
- Додатко, и др. 2015 – Додатко Т., Пчелкин В., Арцишевский Л. Реформа жилищно-коммунального комплекса // *Экономист*, 2015. № 8. 59 с.
- Жуков, 2016 – Жуков Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города. М.: Изд-во ВЛА-ДОС-ПРЕСС, 2016.
- Иванченко, 2017 – Иванченко Е.Н. Финляндия: муниципальный сектор // *ЖКХ*, 2017. №7. С. 86.
- Крахина, 2019 – Крахина В.А. Экономические аспекты энергосбережения и энергоэффективности в строительстве. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskie-aspekty-energoberezheniya-i-energoeffektivnosti-v-stroitelstve>
- Кузнецов, Курячий, 2016 – Кузнецов С.В., Курячий А.В. Проблемы государственного регулирования развития коммунальной инфраструктуры. Рос. акад. наук, Ин-т проблем регион. экономики, 2016. Санкт-Петербург: ГУАП, 65 с.
- Левкин, 2013 – Левкин А.Д. Государство – это ЖКХ // *Вопросы местного самоуправления*, 2013. № 1 (47). С. 158.
- Официальный сайт Министерства... – Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства ДНР. [Электронный ресурс]. URL: <https://minstroy-dnr.ru/zhilishchno-kommunalnoe-hozyajstvo>
- Официальный сайт Минстрой России – Официальный сайт Минстрой России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minstroyrf.ru>
- Ряховская, 2012 – Ряховская А.Н. Коммунальная деятельность как сфера общественных благ и естественной монополии. М.: Магистр. 2012.
- Чернышов, 2015 – Чернышов Л.Н. Реформа ЖКХ: Теория, практика, новые подходы. М.: Госстрой России. Серия “Градостроительство и городское планирование”. 2015.
- Lukyanchikova, Krakhina, 2019 – Lukyanchikova E.V., Krakhina V.A. The Practical Aspects of Energy Conservation in the Housing and Communal Services of the City // *Sochi Journal of Economy*, 2019, 13(1), pp. 40-46.

References

- Agitaev, 2015 – Agitaev E.V. (2015). Energoresursosberezhenie – klyuchevoi element reformy [Energy and resource saving is a key element of reform]. *Zhilishchnoe i kommunal'noe khozyaistvo*. № 2, pp. 36-42. [in Russian]
- Aizinova, 2016 – Aizinova I.M. (2016). Nekotorye sotsial'no-ekonomicheskie i territorial'nye aspekty reformy ZhKKh [Some socio-economic and territorial aspects of housing and communal services reform]. *Problemy prognozirovaniya*, №6, pp. 83-98. [in Russian]
- Akulova, 2016 – Akulova N.G. (2016). Reformirovanie ZhKKh i ee sotsial'no-ekonomicheskie posledstviya [Reform of housing and communal services and its socio-economic consequences]. М.: IEA. [in Russian]
- Buzyrev, Chekalin, 2015 – Buzyrev V.V., Chekalin V.S. (2015). Ekonomika zhilishchnoi sfery [Housing Economics]. Ucheb. posobie. М.: INFRA-M. [in Russian]
- Chernyshov, 2015 – Chernyshov L.N. (2015). Reforma ZhKKh: Teoriya, praktika, novye podkhody [Housing and communal services reform: Theory, practice, new approaches]. М.: Gosstroj Rossii. Seriya “Gradostroitel'stvo i gorodskoe planirovanie”. [in Russian]

[Dodatko, i dr. 2015](#) – *Dodatko T., Pchelkin V., Artsishevskii L.* (2015). Reforma zhilishchno-kommunal'nogo kompleksa [Reform of the housing and communal complex]. *Ekonomist*, № 8. 59 p. [in Russian]

[Ivanchenko, 2017](#) – *Ivanchenko E.N.* (2017). Finlyandiya: munitsipal'nyi sektor [Finland: municipal sector]. *ZhKKh*, №7. P. 86. [in Russian]

[Krakhina, 2019](#) – *Krakhina V.A.* (2019). Ekonomicheskie aspekty energosberezheniya i energoeffektivnosti v stroitel'stve [Economic aspects of energy saving and energy efficiency in construction]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskie-aspekty-energobezrezheniya-i-energoeffektivnosti-v-stroitelstve> [in Russian]

[Kuznetsov, Kuryachii, 2016](#) – *Kuznetsov S.V., Kuryachii A.V.* (2016). Problemy gosudarstvennogo regulirovaniya razvitiya kommunal'noi infrastruktury [Problems of state regulation of the development of communal infrastructure]. *Ros. akad. nauk, In-t problem region. ekonomiki*. Sankt-Peterburg: GUAP, 65 p. [in Russian]

[Levkin, 2013](#) – *Levkin A.D.* (2013). Gosudarstvo – eto ZhKKh [The state is housing and communal services]. *Voprosy mestnogo samoupravleniya*, № 1 (47), pp. 158. [in Russian]

[Lukyanichikova, Krakhina, 2019](#) – *Lukyanichikova E.V., Krakhina V.A.* (2019). The Practical Aspects of Energy Conservation in the Housing and Communal Services of the City // *Sochi Journal of Economy*, 13(1), pp. 40-46.

[Ofitsial'nyi sait Ministerstva...](#) – Ofitsial'nyi sait Ministerstva stroitel'stva i zhilishchno-kommunal'nogo khozyaistva DNR [The official website of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the DPR]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://minstroy-dnr.ru/zhilishchno-kommunalnoe-hozyajstvo> [in Russian]

[Ofitsial'nyi sait Ministroi Rossii](#) – Ofitsial'nyi sait Ministroi Rossii [Official site of the Ministry of Construction of Russia]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.minstroyrf.ru> [in Russian]

[Ryakhovskaya, 2012](#) – *Ryakhovskaya A.N.* (2012). Kommunal'naya deyatelnost' kak sfera obshchestvennykh blag i estestvennoi monopolii [Communal activity as a sphere of public goods and a natural monopoly]. M.: Magistr. [in Russian]

[Zhukov, 2016](#) – *Zhukov D.M.* (2016). Ekonomika i organizatsiya zhilishchno-kommunal'nogo khozyaistva goroda [Economics and organization of housing and communal services of the city]. M.: Izd-vo VLA-DOS-PRESS. [in Russian]

УДК 338.4:663.25

Направления реформирования жилищного комплекса развивающихся республик

Валентина Анатольевна Крахина^{a,*}, Юлия Викторовна Шатрова^a

^a Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, Макеевка, Донецкая народная республика

Аннотация. Сложившаяся система жилищно-коммунального хозяйства является неэффективной и очень затратной. Финансовое состояние предприятий определяется, как крайне убыточное, из-за постоянно растущей задолженности за оказанные услуги. Наблюдается много проблем в развитии, обновлении, модернизации, водоснабжении, водоотведении, инженерных сооружений коммунальной отрасли. Сложившийся в этой сфере монополизм не предоставляет право выбора услуг населения. Социальная зависимость предприятий коммунальной отрасли, их неудовлетворительное финансовое состояние, отсутствие регулируемой системы льгот и порядка их обеспечения являются причиной для невозможности предоставления качественных жилищно-коммунальных услуг.

В статье выполнен сравнительный анализ реформирования жилищного фонда в Зарубежных странах (Франции, Финляндии, Польше, Германии, Швеции). Показано какие у них существуют системы управления, как устроена работа коммунальных служб и на каких условиях предоставляется социальное жилье. Их опыт имеет положительную динамику,

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: helen2235@mail.ru (В.А. Крахина), yuliasyatrova83@mail.ru (Ю.В. Шатрова)

управление объектами ЖКХ и их эксплуатацию берут на себя частные фирмы, которые при наличии большой конкуренции имеют возможность предоставлять качественные и надежные услуги по оптимальным для населения тарифам.

В процессе исследования изучены нормативно-правовые документы и данные с официальных сайтов Российской Федерации и Донецкой Народной Республики. Определено в чем заключается жилищная реформа, что из себя представляет жилищно-коммунальное хозяйство, выделены главные цели и задачи реформирования, обозначены предполагаемые результаты реформы. Рассмотрены действующие жилищные программы.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, реформа, программа, товарищество собственников жилья, социальное жилье, конкуренция.

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 492-502

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

State Regulation of Health Resort Activities in the Regions of Russia

Matvei S. Oborin ^{a, b, c, d, *}

^a Perm Institute (branch) of REU named after G.V. Plekhanov, Russian Federation

^b Perm State National Research University, Russian Federation

^c Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Russian Federation

^d Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The activities of the sanatorium complex have historically been one of the priority areas of the socio-economic policy of the state, which contributes to strengthening the health of the nation and reducing the burden on the healthcare system. The presence of a unique natural resource potential in the regions of Russia, used for medical and recreational purposes, affects the development of resort medicine as an alternative direction of economic specialization of territories with unfavorable living conditions and professional activities. The increase in morbidity and disability of the population, including children, actualizes the issues of medical, social and commercial efficiency of resorts. Market conditions and instability of macroeconomic conditions negatively affected the functioning of specialized enterprises in the subjects of the Russian Federation. Complexity and multi-component services, high medical and social effects affect the quality and dynamics of profit, loss accumulation occurs and slow down the pace of modernization of the medical and health process. State regulation should be aimed at solving the problems identified in the regulatory and legal strategic documents. Negative trends at the regional level are associated with a quantitative reduction in the market of health resort services, a decrease in the number of health resort organizations against the background of growing demand from various categories of the population. The article identifies the main scientific and theoretical problems of the functioning of the health resort complex in Russia, related to the legal regulation and standardization of activities, reducing the number of enterprises, reducing the number of staff, increasing negative trends of professional medical personnel leaving in related economic activities. The main directions of increasing the efficiency of state regulation, which will have a positive effect in the strategic perspective, are identified.

Keywords: health resort complex, resort, health resort, regions of Russia, professional personnel, legal regulation, development strategy.

1. Введение

Стратегическое развитие страны связано с сохранением человеческого потенциала, увеличением продолжительности жизни и трудоспособного возраста. В связи с этим многие федеральные и региональные программы направлены на улучшение качества здравоохранения, поликлинического обслуживания и курортной медицины. Россия обладает уникальными природными лечебными ресурсами, многообразие которых в

* Corresponding author

E-mail addresses: recreachin@rambler.ru (M.S. Oborin)

сочетании с технологиями диагностики и лечения способно существенно повысить роль санаторно-курортного комплекса в решении приоритетных государственных задач. Однако несмотря на очевидную значимость для населения восстановления, лечения и реабилитации на базе здравниц и растущего спроса на данные услуги, предприятия санаторно-курортного комплекса испытывают ряд финансово-экономических проблем, которые сложно решить без системной государственной поддержки. Сложившаяся ситуация связана с эволюцией санаторно-курортного комплекса в экономической системе государства, усложнением его функций и задач, необходимостью сочетания коммерческой, медицинской и социальной эффективности. Значимость успешного функционирования санаторно-курортных учреждений связана с контролем высокого уровня заболеваемости населения, снижения возраста преждевременного старения в связи с проживанием в северных широтах и промышленно развитых регионах, характеризующихся неблагоприятными климатическими, экологическими и социально-экономическими условиями.

Устойчивое развитие санаторно-курортного дела является традиционным направлением государственной политики, предприятия санаторно-курортного комплекса входят в систему здравоохранения страны. На сегодняшний день учреждения здравоохранения представлены различными формами собственности, их финансирование осуществляется из нескольких источников: бюджетные средства, средства профильных министерств и ведомств, корпораций, граждан. Санаторно-курортное лечение некоторых категорий граждан предусмотрено Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ ([Разинкин и др., 2017](#)). Проблемой дальнейшего развития курортной медицины и предприятий санаторно-курортного комплекса является низкая коммерческая эффективность, обусловленная высокими затратами на реализацию лечебно-оздоровительного процесса, применением дорогостоящего современного медицинского и диагностического оборудования, снижением платежеспособности населения регионов.

Основной вектор стратегического развития санаторно-курортного комплекса страны определен несколькими основными нормативно-правовыми актами, в числе которых «Стратегия развития санаторно-курортного комплекса на 2018-2025 гг.» ([Распоряжение, 2018](#)), план мероприятий по ее реализации ([Распоряжение..., 2019](#)), «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» ([Концепция..., 2018](#)). Ключевым программным документом является решение по результатам Заседания Президиума Государственного Совета от 26.08.2016г. «О стратегии развития санаторно-курортного комплекса России» ([Решение Президиума, 2018](#)).

Результативность внедрения организационно-экономических механизмов снижается отсутствием системного нормативно-правового регулирования деятельности санаторно-курортного комплекса. Несмотря на принятие Стратегии развития санаторно-курортного комплекса России, тактические меры по ее реализации находятся в стадии формирования, ограничиваются денежными ресурсами и низкой инвестиционной активностью ([Распоряжение..., 2018](#)).

2. Материалы и методы

Основными источниками для написания данной статьи стали последние труды российских и зарубежных ученых в области управления туристско-рекреационной деятельностью, курортными территориями, санаторно-курортным комплексом. Необходимая аргументация теоретических выводов достигается посредством применения общенаучных методов анализа и синтеза, дедукции и индукции, научной абстракции и конкретизации, анализа статистики.

3. Обсуждение и результаты

Все разнообразие форм собственности и ведомственной подчиненности санаторно-курортных учреждений образует единый санаторно-курортный комплекс, для эффективного функционирования которого необходим контроль и специальные методы государственные управления, адаптированные к рыночным условиям в регионах.

Анализ различных аспектов функционирования санаторно-курортного комплекса широко представлен в работа отечественных ученых, условно можно выделить несколько направлений:

- методология оценки и планирования лечебно-оздоровительного процесса как элемента сферы услуг санаторно-курортного комплекса (Оборин, Цехла, 2018; Карпова, 2016; Оборин и др., 2018; Оборин и др., 2018а; Романова и др., 2016);

- региональные особенности функционирования санаторно-курортного комплекса регионов (Л.Т. Гильмутдинова, Р.Р. Шайахметов, О.О. Князюк, С.Г. Абрамович, Н.В. Хлебникова), а также страны в целом (В.И. Лимонов, Е.Н. Трофимов, Е.Ю. Хавкина, Ю.Н. Билукин, О.А. Никитина);

- проблемы стратегического развития предприятий санаторно-курортного комплекса (Е.Е. Шарафанова, Е.В. Печерица, М.С. Оборин, Е.В. Ефремова и другие).

Структурирование проблем развития санаторно-курортного комплекса любого уровня (федерального, регионального, муниципального), по мнению авторов, должно включать несколько основных этапов:

1. Комплексная оценка потенциала и текущего финансово-экономического состояния санаторно-курортного комплекса региона.

2. Анализ и оценка полученных данных, формирования альтернативных сценариев развития предприятий санаторно-курортного комплекса и показателей оценки достижения прогнозных вариантов.

3. Описание проблем и ограничений реализации сформированных альтернатив.

4. Разработка комплекса мер по стабильному развитию предприятий санаторно-курортного комплекса на уровне отдельно взятой территории.

Структурные проблемы являются универсальными, связаны с функционированием санаторно-курортного комплекса как сложной социально-экономической системы, их решение которых находится в полномочии органов государственной власти федерального уровня и требует институционального подхода, финансовых ресурсов и стратегической нормативно-правовой базы на уровне субъектов РФ (Дыбаль и др., 2016).

Региональные проблемы обусловлены диспропорциями социально-экономического и природно-климатического характера субъектов страны, связаны с локальной поддержкой на уровне программно-целевого подхода, реализуемого под контролем систем управления различных уровней (Карпова, Кучумов, 2016).

Решение этих проблем находится в юрисдикции региональных и муниципальных органов власти, которым необходимо тесно сотрудничать с представителями бизнес-структур в области исполнения программ государственно-частного партнерства и создания стабильных кластерных структур.

Система федерального законодательства, включая Конституцию РФ как акт, обладающий высшей юридической силой, в различной степени затрагивают вопросы регулирования здравоохранения и курортной медицины. На сегодняшний день отсутствует единый кодифицированный источник, регламентирующий вопросы формирования, развития и оказания услуг предприятиями санаторно-курортного комплекса. В научной литературе существует опыт создания свода законов по определенному направлению деятельности. Свод законов об охране здоровья населения, созданный Н.Ф. Герасименко (Герасименко, 2007) может быть примером кодекса законов об основах функционирования санаторно-курортного комплекса и правилах, нормативах оказания санаторно-оздоровительных, санаторно-курортных услуг населению Российской Федерации. Направлениями улучшения нормативной правовой базы могут быть предложенные Н.Ю. Трифионовой рекомендации по адаптации медицинской организации к сложившейся правовой и институциональной среде (Трифенова, 2008), отражающие реалии в государственном регулировании санаторно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг, а именно:

1) систематизация и качественная доработка законодательной базы, устранение имеющихся противоречий с подробным исследованием компетенций органов власти, связанных с определением структурных взаимосвязей в процесс управления развитием санаторно-курортного комплекса, ролью государственного и частного здравоохранения, принципов, механизмов и направлений государственного регулирования. Здесь же необходимо научно-правовое обоснование обязательств государства в области поддержки здравоохранения и курортной медицины, обеспечения их взаимосвязи в процессе лечения, восстановления и реабилитации пациентов, определение ответственности за их исполнение на федеральном уровне, разделением компетенций органов здравоохранения и выполнением их прав и обязанностей;

2) разработка и реализация необходимых нормативно-правовых актов, норм и правил, касающихся социально-экономических, медицинских и коммерческих основ функционирования санаторно-курортного комплекса;

3) увеличение качества законотворческой деятельности в сфере курортной медицины на основе привлечения к разработке законопроектов корпоративных ассоциаций работников санаторно-курортной сферы, здравоохранения, лечебно-оздоровительного туризма;

4) формирование прозрачных механизмов исполнения региональных и федеральных нормативно-правовых актов.

Различная подведомственность и многообразие форм собственности предприятий санаторно-курортного комплекса осложняются отсутствием государственного органа (субъект государственного регулирования), ответственного за деятельность профильных предприятий. Данная ситуация является одной из ключевых внешних причин нестабильного состояния санаторно-курортного комплекса вследствие отсутствия единой системы управления и результативных мер влияния на организацию санаторно-курортного комплекса (Лимонов, 2006).

В научной литературе существует мнение о том, что возможно разделять работу и услуги, отталкиваясь от возможности распределять процесс предоставления медицинских услуг на отдельные этапы, не ставя под угрозу целостность каждого из них. (Сироткина, 2004). Согласно классификационным критериям Л.Б. Ситдиковой можно отметить чистые услуги, которые отличаются отсутствием материального результата, а также дополнительные, вспомогательные услуги (Ситдикова, 2002). Вспомогательные медицинские услуги включают перевозку пациента, медицинские процедуры, осуществляемые по назначению врача. М.Н. Шляпникова и Д.И. Казначеев предлагают систематизировать курортные услуги по двум основам – лечебно-оздоровительные и рекреационные (Шляпникова, Казначеев, 2006). Санаторно-курортное учреждение оказывает не только медицинские услуги, но и предоставляет питание, проживание, транспорт. Предмет правового регулирования разнообразен. Услуги общественного питания и размещения имеют неодинаковые результаты. Эффект реабилитации и санаторно-курортного лечения нельзя представить без учета условий проживания, влияния природных факторов, лечебного питания, уровня обслуживания. Цели учреждений, имеющих лицензии на оказание лечебной деятельности в условиях нахождения в специальных санаторно-курортных зонах, связаны с лечением, восстановлением, реабилитацией. Если в договоре указаны как медицинские услуги, так и дополнительные услуги, договор является смешанным.

Сложность характера санаторно-курортной услуги определяется ее комплексностью, включением таких элементов, как «лечение», «питание», «проживание» (Нуждин, 2009). Регулирование договоров подобного типа должно опираться на нормативы оказания гостиничных и медицинских услуг, услуг в сфере общественного питания, основой является гражданско-правовые нормы, охватывающие широкий круг вопросов регулирования взаимных обязательств. Другая сложность связана с тем, что элементы договора на оказание услуг предприятий санаторно-курортного комплекса могут содержать условия договора подряда вследствие комплексности услуги, значимой для потребителя. Государственное регулирование качества исполнения обязательств предприятиями санаторно-курортного комплекса должно основываться на допустимости смешения договоров по предоставлению услуг и договоров подряда, но в тоже время учитывать отграничение договоров предоставления услуг от подрядных и договоров на исполнение работ, связанных с предоставлением услуг (Шевчук, 2005).

Рассмотрим состояние и общие тенденции развития санаторно-курортного комплекса страны. Одним из основных параметров учета санаторно-курортных услуг является численность данных учреждений по видам деятельности (Таблица 1).

Таблица 1. Численность санаторно-курортных учреждений по видам, РФ, 2014–2018 гг., ед. *

Виды санаторно-курортных учреждений	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста, %	Абс. изм.
санатории и пансионаты с лечением	1 289	1 287	1 279	1 318	1 329	103,1	40
из них: санатории для детей с родителями и детские, санаторные оздоровительные лагеря	571	558	526	554	556	97,4	-15
из них: взрослые санатории и пансионаты с лечением	718	729	753	764	773	107,7	55
санатории-профилактории	597	568	529	510	511	85,6	-86
курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы и грязелечебницы (включая детские)	19	23	24	21	20	105,3	1
Всего	1 905	1 878	1 832	1 849	1 860	97,6	-45

* Составлено по источнику ([Федеральная служба государственной статистики, 2018](#))

Как видно из [Таблицы 1](#), в России в 2018 году насчитывалось 1,86 тысяч санаторно-курортных учреждений, по сравнению с 2017 годом данный показатель увеличился на 0,6 %. Важно заметить, что санаторно-курортные учреждения не однородны по видам услуг, их специфике. Единицей учета может быть небольшой пансионат на 100 мест, огромный многопрофильный курорт, состоящий из нескольких санаториев. Наибольшее число санаторно-курортных учреждений относятся к санаториям и пансионатам с лечением. В 2018 году доля санаториев и пансионатов с лечением среди всех санаторно-курортных учреждений составила 71,5 %. В 2015–2016 годы наблюдается снижение числа санаторно-курортных учреждений, что связано с кризисными явлениями в экономике России, а также тенденциями объединения санаторно-курортных организаций. В 2017–2018 годы произошло увеличение числа организаций, но данное изменение имеет незначительных характер.

Согласно данным Министерства экономического развития, в России дефицит услуг реабилитационной помощи больным хроническими заболеваниями и инвалидам. Особое внимание необходимо уделить детям-инвалидам, среди них в реабилитационной помощи нуждается более 340 тыс. чел. Потребность в реабилитационной помощи другим контингентам детей значительно выше, но вместе с тем удовлетворяется лишь на 65 %.

Большинство санаторно-курортных учреждений не приспособлены для передвижения и размещения маломобильных групп населения. Только 5 % от всех санаторно-курортных учреждений России созданы условия для инвалидов. Также требования к санаториям по оснащению, соблюдению пожарной безопасности, энергобезопасности, требования к эксплуатационно-хозяйственной деятельности ежегодно усложняются. Соблюдение установленных требований для санаториев предполагает существенные затраты, что способствует закрытию некоторых учреждений.

Россия вошла в европейскую систему сертификации. Следовательно, разработка законодательства в сфере санаторно-курортных учреждений основывается на нормах международного права и требует обязательной сертификации санаторно-курортных

учреждений. В Национальной курортной ассоциации существует оценка санаторно-курортных учреждений с присвоением каждому учреждению из данной сферы категории качества. Эксперты при оценке рассматривают сервис и качество проживания, квалификацию персонала и уровень медицинских услуг, а также инфраструктурные возможности и использование природных лечебных факторов учреждениями. Система сертификации санаториев в России начала работать с 2018 г. ([Министерство экономического развития РФ, 2018](#)).

Динамика численности персонала по отрасли «Деятельность санаторно-курортных учреждений» характеризует состояние предприятий в регионах ([Таблица 2](#)).

Таблица 2. Численность персонала санаторно-курортных учреждений, РФ, 2014–2018 гг., тыс. чел.*

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли	194,4	202,3	198,5	180,9	179,7
% к предыдущему году	-	4,1	-1,9	-8,8	-0,7

* Составлено по источнику ([Федеральная служба государственной статистики](#))

Как видно из [Таблицы 2](#), наибольшая численность персонала в отрасли санаторно-курортного комплекса наблюдалась в 2015 году и составляла 202,3 тысяч человек. Однако с 2016 по 2018 год происходит постоянное снижение численности персонала, на 2018 год данный показатель составил 179,7 тысяч человек. Тенденция обусловлена неконкурентоспособной оплатой труда, сокращения профильных специалистов для снижения себестоимости путевки санаторно-курортных учреждений. В результате из санаториев стали уходить кардиологи, физиотерапевты и другие специалисты. В некоторых учреждениях остались только терапевты. В Стратегии развития санаторно-курортного комплекса ставится задача повысить уровень классификации специалистов санаторно-курортных учреждений, с помощью проведения переподготовки 35 % медицинского персонала, работающих в учреждениях санаторно-курортных учреждений ([Стратегия, 2018](#)).

Создание современного санаторно-курортного комплекса в РФ — экономически важная и социально значимая задача, стоящая перед регионами страны и государством в целом. Некоторого уточнения и дополнения в этой связи требуют задачи, отмеченные в Стратегии. В частности, необходимы такие меры как:

1. Модернизация системы регулирования деятельности санаторно-курортных организаций. Необходимым условием осуществления настолько масштабного проекта является повышение качества материально-технической базы, а также существенная модернизация существующей системы государственного регулирования деятельности санаторно-курортных организаций с учетом экономических и социальных реалий в регионах, адаптации зарубежного опыта управления курортами. Согласно опыту европейских стран, усиленный контроль за санаторно-курортными учреждениями негативно сказывается на их деятельности, но и отсутствие контроля не способствует положительному эффекту. Отсюда следует, что вне зависимости от формы собственности санаторно-курортных комплексов, необходимо осуществлять регулирование согласно всем нормам и правилам контроль, но без обременения и бюрократии.

2. Создание программ продвижения санаторно-курортного комплекса Российской Федерации. Одной из основных задач стимулирования спроса на санаторно-курортные услуги среди населения является гибкая ценовая политика и распространение информации в СМИ, которые создадут положительное представление у населения об организации, работающей в сфере санаторно-курортного комплекса ([Десятниченко, Шматко 2019](#)).

3. Повышение инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса Российской Федерации. Необходимо принять следующие меры: комплекс льгот для малого бизнеса и свободный доступ на региональные рынки. Данные меры смогут положительно повлиять на инвестиционную привлекательность санаторно-курортного комплекса, что в

свою очередь, увеличит приток денежных инвестиций в данную сферу и улучшит общую инфраструктуру санаторно-курортного комплекса РФ.

4. Повышение качества природоохранных мероприятий на территории санаторно-курортных учреждений. Одной из проблем санаторно-курортных учреждений является охрана принадлежащих им территорий. Необходимо ужесточить наказание за порчу имущества, принадлежащего санаторно-курортным учреждениям, а также прилегающих к ним территорий, местностей, заповедных зон и природных заказников.

Развитие санаторно-курортного комплекса России в условиях реализации Стратегии и дальнейшего совершенствования государственного регулирования является важным направлением устойчивого социально-экономического роста страны и достижения преимуществ в сфере сохранения человеческого капитала в длительной перспективе. Исторически являясь частью системы здравоохранения России, санаторно-курортный комплекс испытывает ряд сложностей в рыночных условиях. Государственное регулирование должно быть направлено на создание макроэкономических условий в субъектах страны, обеспечивающих комфортные финансовые, инвестиционные, налоговые, нормативно-правовые условия функционирования профильных предприятий. Проводимые меры должны быть достижимыми, реальными, учитывать состояние отдельно взятых санаториев для оказания адресной помощи и включения их в региональные и федеральные программы по развитию санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма.

4. Заключение

Важная роль санаторно-курортного комплекса в экономике и социальном развитии страны привела к ряду положительных изменений в сфере государственного регулирования его деятельности. Разработаны и реализуются федеральные и региональные программы по стимулированию лечебно-оздоровительного туризма, формированию лечебно-оздоровительных кластеров на базе курортов и санаторно-курортных учреждений в субъектах страны. Предпринимаются меры по компенсации части стоимости путевок для социально уязвимых категорий населения, осуществляется внедрение передовых методов и технологий санаторно-курортного лечения, что безусловно стимулирует спрос. Необходимо осуществлять дальнейшую кодификацию и стандартизацию в сфере санаторно-курортного лечения, вырабатывать эффективные региональные механизмы поддержки здравниц с учетом сформированной специализации территорий, перспектив включения в крупные туристско-рекреационные потоки страны и программы развития. Важным аспектом регулирования на государственном уровне остается вопрос кадровой политики, формирования образовательных стандартов и поддержки занятости, сохранения кадрового состава отрасли в неблагоприятные периоды.

Литература

[Ветитнев, 2002](#) – Ветитнев А.М. Некоторые подходы к оценке рынка санаторно-курортных услуг // *Практический маркетинг*. 2002. № 11. С. 8-15.

[Герасименко, 2007](#) – Герасименко Н.Ф. Законодательное обеспечение здравоохранения в Российской Федерации // *Экономика здравоохранения*. 2007. №11. С. 52-61.

[Десятниченко, Шматко, 2019](#) – Десятниченко О. Ю., Шматко А.Д. О проекте стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации (анализ задач и направлений их решения). *Управленческое консультирование*. 2019. №1. С. 84-91.

[Дыбаль и др., 2016](#) – Дыбаль М.А., Викторова Е.В., Шарафанова Е.Е. Территориальные туристско-рекреационные системы. СПб.: СПбГЭУ, 2016. 110 с.

[Карпова, Кучумов, 2016](#) – Карпова Г.А., Кучумов А.В. Перспективы развития туризма в России в условиях кризиса // *Журнал правовых и экономических исследований*. 2016. №3. С. 136-141.

[Концепция..., 2018](#) – Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Лимонов, 2006 – Лимонов В.И. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации в период рыночных преобразований (экономический аспект) // *Экономика здравоохранения*. 2006. №3–4. С. 112-119.

Министерство экономического развития РФ – Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения: 23.11.19).

Нуждин, 2009 – Нуждин Т.А. Договор на оказание санаторно-курортных услуг в системе гражданского законодательства Российской Федерации // *Право и экономика*. 2009. № 1. С. 56-67.

Оборин и др., 2018 – Оборин М.С., Клейман А.А., Бабанчикова О.А. Управление коллективным поведением субъектов лечебно-оздоровительного кластера и повышение его конкурентоспособности // *Вестник Национальной академии туризма*. № 4 (48), 2018. С. 13-18.

Оборин и др., 2018а – Оборин М.С., Шерешева М.Ю., Кожушкина И.В., Гварлиани Т.Е. Формирование кластеров потенциального развития курортно-рекреационных территорий на основе оценки уровня экономической стабильности // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление*. Т. 4 (70). № 2, 2018. С. 95-111.

Оборин, Цехла, 2018 – Оборин М.С., Цехла С.Ю. Форсайт-технология развития конкурентных преимуществ курортно-рекреационных кластеров // *Вестник ВолГУ. Серия 3. экономика и экология*. Т. 21. № 1, 2019. С. 28-39.

Разинкин и др., 2017 – Разинкин С.М., Котенко Н.В., Гладкова С.Н. Современные методы оценки уровня здоровья в медицине (обзор литературы) // *Проблемы восстановительной медицины*. 2017. №5. С. 4-12.

Распоряжение, 2018 – Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2018 № 2581-р «Об утверждении Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации».

Распоряжение..., 2019 – Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2019 № 2852-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации».

Решение Президиума, 2018 – Заседание Президиума Государственного Совета от 26.08.2016г. «О стратегии развития санаторно-курортного комплекса России».

Романова и др., 2016 – Романова Г.М., Романов С.М., Мазниченко М.А. Форсайт-анализ рынка труда индустрии туризма и гостеприимства: основание для актуализации образовательных стандартов высшего образования // *Мир педагогики и психологии*. 2016. № 1. С. 68-78.

Сироткина, 2004 – Сироткина А.А. Договор оказания медицинских услуг: особенности правового регулирования. М., 2004. 95 с.

Ситдикова, 2002 – Ситдикова Л.Б. Правовое регулирование отношений по возмездному оказанию услуг: дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2002. 159 с.

Трифонов, 2008 – Трифонов Н.Ю. Адаптация медицинских учреждений к работе в условиях рынка // *Экономика здравоохранения*. 2008. №9. С. 95-103.

Федеральная служба государственной статистики – Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 22.11.19).

Шевчук, 2005 – Шевчук С.С. Личные неимущественные права граждан в сфере медицинских услуг по гражданскому законодательству России: дис. ... д-ра юрид. наук. Ростов н/Д, 2005. 321 с.

Шляпникова, Казначеев, 2006 – Шляпникова М.Н., Казначеев Д.И. Тенденции соотношения медицинских и немедицинских услуг в курортном регионе // *Социология медицины*. 2006. № 1. С. 85-93.

References

Desyatnichenko, Shmatko, 2019 – Desyatnichenko O.Yu., Shmatko A.D. (2019). O proekte strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossijskoj Federacii (analiz zadach i napravlenij ih resheniya) [On the draft development strategy of the sanatorium complex of the Russian Federation (analysis of tasks and assessment of their solutions)]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. №1. Pp. 84-91. [in Russian]

Dybal' i dr., 2016 – *Dybal' M.A., Viktorova E.V., Sharafanova E.E.* (2016). Territorial'nye turistskorekreacionnye sistemy [Territorial tourist and recreational systems]. SPb.: SPbGEU, 110 p. [in Russian]

Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki – Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.gks.ru/> (data obrashcheniya: 22.11.19). [in Russian]

Gerasimenko, 2007 – *Gerasimenko N.F.* (2007). Zakonodatel'noe obespechenie zdavoohraneniya v Rossijskoj Federacii [Legislative support of healthcare in the Russian Federation]. *Ekonomika zdavoohraneniya*. №11. Pp. 52-61. [in Russian]

Karpova, Kuchumov, 2016 – *Karpova G.A., Kuchumov A.V.* (2016). Perspektivy razvitiya turizma v Rossii v usloviyah krizisa [Prospects for the development of tourism in Russia in a crisis] *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij*. №3. Pp. 136-141. [in Russian]

Koncepciya..., 2018 – Koncepciya demograficheskoy politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda, utv. Ukazom Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 9 oktyabrya 2007 g. № 1351 «Ob utverzhdenii Koncepcii demograficheskoy politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda. [in Russian]

Limonov, 2006 – *Limonov V.I.* (2006). Problemy razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossijskoj Federacii v period rynochnyh preobrazovanij (ekonomicheskij aspekt) [Problems of development of the sanatorium complex of the Russian Federation during the period of market transformations (economic aspect)]. *Ekonomika zdavoohraneniya*. №3-4. Pp. 112-119. [in Russian]

Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF – Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF [Elektronnyi resurs]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> (data obrashcheniya: 23.11.19) [in Russian]

Nuzhdin, 2009 – *Nuzhdin T.A.* (2009). Dogovor na okazanie sanatorno-kurortnyh uslug v sisteme grazhdanskogo zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii [Sanitary and resort services in the system of state legislation of the Russian Federation]. *Pravo i ekonomika*. № 1. Pp. 56-67. [in Russian]

Oborin, Cekhla, 2018 – *Oborin M.S., Cekhla S.Yu.* (2018). Forsajt-tehnologiya razvitiya konkurentnyh preimushchestv kurortno-rekreacionnyh klasterov [Foresight-technology of development of competitive advantages of resort and recreational clusters]. *Vestnik VolGU. Seriya 3. ekonomika i ekologiya*. 2019. T. 21. № 1. Pp. 28-39. [in Russian]

Oborin i dr., 2018a – *Oborin M.S., Klejman A.A., Babanchikova O.A.* (2018). Upravlenie kollektivnym povedeniem sub"ektov lechebno-ozdorovitel'nogo klastera i povyshenie ego konkurentosposobnosti [Management of collective behavior of subjects of medical and health cluster and increase of its competitiveness]. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma*. № 4 (48). Pp. 13-18. [in Russian]

Oborin i dr., 2018 – *Oborin M.S., Sheresheva M.YU., Kozhushkina I.V., Gvarliani T.E.* (2018). Formirovanie klasterov potencial'nogo razvitiya kurortno-rekreacionnyh territorij na osnove ocenki urovnya ekonomicheskoy stabil'nosti [Formation of clusters of potential development of resort and recreational areas based on the assessment of the level of economic stability]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie*. T. 4 (70). 2018. № 2. Pp. 95-111. [in Russian]

Rasporyazhenie..., 2018 – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26.11.2018 N 2581-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossijskoj Federacii» [in Russian]

Rasporyazhenie..., 2019 – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.11.2019 N 2852-r «Ob utverzhdenii plana meropriyatij po realizacii Strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossijskoj Federacii». [in Russian]

Razinkin i dr., 2017 – *Razinkin S.M., Kotenko N.V., Gladkova S.N.* (2017). Sovremennye metody ocenki urovnya zdorov'ya v medicine (obzor literatury) [Modern methods of assessing the level of health in medicine (literature review)]. *Problemy vosstanovitel'noj mediciny*. 2017. №5. Pp. 4-12. [in Russian]

Reshenie Prezidiuma..., 2018 – Zasedanie Prezidiuma Gosudarstvennogo Soveta ot 26.08.2016g. «O strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossii». [in Russian]

[Romanova i dr., 2016](#) – *Romanova G.M., Romanov S.M., Maznichenko M.A.* (2016). Forsajt-analiz rynku truda industrii turizma i gostepriimstva: osnovanie dlya aktualizacii obrazovatel'nyh standartov vysshego obrazovaniya [Foresight analysis of the labor market of the tourism and hospitality industry: the basis for updating the educational standards of higher education]. *Mir pedagogiki i psihologii*. № 1. Pp. 68-78. [in Russian]

[Shevchuk, 2005](#) – *Shevchuk S.S.* (2005). Lichnye neimushchestvennye prava grazhdan v sfere medicinskih uslug po grazhdanskomu zakonodatel'stvu Rossii [Personal non-property rights of citizens in the field of medical services under the civil law of Russia]: dis. ... d-ra yurid. nauk. Rostov n/D, 2005. 321 p. [in Russian]

[Shlyapnikova, Kaznacheev, 2006](#) – *Shlyapnikova M.N., Kaznacheev D.I.* (2006). Tendencii sootnosheniya medicinskih i nemedicinskih uslug v kurortnom regione [Trends in the relationship of medical and non-medical services in the resort region]. *Sociologiya mediciny*. № 1. Pp. 85-93. [in Russian]

[Sirotkina, 2004](#) – *Sirotkina A.A.* (2004). Dogovor okazaniya medicinskih uslug: osobennosti pravovogo regulirovaniya [Agreement on the provision of medical services: features of legal regulation]. M., 95 p. [in Russian]

[Sitdikova, 2002](#) – *Sitdikova L.B.* (2002). Pravovoe regulirovanie otnoshenij po vozmездному оказанию uslug [Legal regulation of relations for the provision of services]: dis. ... kand. yurid. nauk. Kazan', 159 p. [in Russian]

[Trifonova, 2008](#) – *Trifonova N.Yu.* Adaptaciya medicinskih uchrezhdenij k rabote v usloviyah rynka [Adaptation of health care to market conditions]. *Ekonomika zdavoohraneniya*. 2008. №9. Pp. 95-103. [in Russian]

[Vetitnev, 2002](#) – *Vetitnev A.M.* (2002). Nekotorye podhody k ocenke rynka sanatorno-kurortnyh uslug [Some approaches to assessing the market of Spa services]. *Prakticheskij marketing*. № 11. Pp. 8-15.

УДК 348

Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности в регионах России

Матвей Сергеевич Оборин ^{a, b, c, d, *}

^a Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

^b Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация

^c Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, Российская Федерация

^d Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Деятельность санаторно-курортного комплекса исторически является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства, способствующей укреплению здоровья нации и снижению нагрузки на систему здравоохранения. Наличие уникального природно-ресурсного потенциала в регионах России, используемого в лечебно-оздоровительных и восстановительных целях, влияет на развитие курортной медицины как альтернативного направления экономической специализации территорий с неблагоприятными условиями проживания и профессиональной деятельности. Рост заболеваемости и инвалидности населения, в том числе детей, актуализирует вопросы медицинской, социальной и коммерческой эффективности деятельности курортов. Рыночные условия и нестабильность макроэкономических условий негативно отразились на функционировании профильных предприятий в субъектах РФ. Сложность и многокомпонентность услуги, высокий медицинский и социальный эффекты влияют на качество и динамику прибыли, происходит

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: recreachin@rambler.ru (М.С. Оборин), nagoeva.ta@mail.ru (Т.А. Нагоева)

накопление убытка и замедляются темпы модернизации лечебно-оздоровительного процесса. Государственное регулирование должно быть направлено на решение проблем, которые обозначены в нормативно-правовых стратегических документах. Негативные тенденции на уровне регионов связаны с количественным сокращением рынка санаторно-курортных услуг, снижением численности санаторно-курортных организаций на фоне растущего спроса со стороны различных категорий населения. В статье определены основные научно-теоретические проблемы функционирования санаторно-курортного комплекса России, связанные с нормативно-правовым регулированием и стандартизацией деятельности, сокращением количества предприятий, снижением численности персонала, нарастанием негативных тенденций ухода профессиональных медицинских кадров в сопутствующие виды экономической деятельности. Выявлены основные направления повышения эффективности государственного регулирования, которые окажут положительный эффект в стратегической перспективе.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, курорт, здравница, регионы России, профессиональные кадры, нормативно-правовое регулирование, стратегия развития.

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 503-510

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Theoretical Aspects of Sustainable Development of the Regional Health Resort Complex

Matvei S. Oborin ^{a, b, c, d, *}, Tamara A. Nagoeva ^a

^a Perm Institute (branch) of REU named after G.V. Plekhanov, Russian Federation

^b Perm State National Research University, Russian Federation

^c Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Russian Federation

^d Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to research of scientific and theoretical bases of functioning of a sanatorium-resort complex and to identification of conditions and factors determining stability of its development in various regional economic systems.

The study conducted by the authors contains an analysis of the theoretical and methodological foundations of sustainable development of the Spa complex in the region. The practical social effectiveness of the complex from the point of view of improving the quality of life of the population is proven, since it is the Spa treatment that provides a long-term therapeutic effect and thus qualitatively affects the positive changes in the incidence of citizens, increasing the level of life expectancy and the state of public health.

Conceptual changes to the definition of the role and functions of the Spa complex in the conditions of a combination of administrative and market methods of regulation are defined. Priority factors related to the efficiency of the system of sanatorium-resort subjects that affect the quality of internal relationships are identified. The economic effect of the development of the regional health resort complex is manifested in a multiplicative effect.

The system development of the region's complex can be built on the basis of the principles of sustainable development, which will ensure the achievement of economic, environmental and social effects. At the same time, the achievement of the parameters indicated by the development strategy of the Spa complex is not possible without a number of conditions and factors. The conceptual scheme of sustainable development of the complex proposed by the authors differentiates the types of factors and conditions and assumes the presence of different scenarios for achieving sustainable development.

Keywords: health resort complex, sustainable development, factors and conditions, system approach, criteria for sustainable development.

1. Введение

Санаторно-курортный комплекс является сложной социально-экономической системой, состоящие из множества компонентов. Особенности деятельности профильных предприятий связаны с выполнением функций, которые эволюционировали в течение нескольких исторических периодов, направлены в современных условиях на повышение качества жизни людей. Системный подход в исследовании условий и факторов устойчивого

* Corresponding author

E-mail addresses: recreachin@rambler.ru (M.S. Oborin), nagoeva.ta@mail.ru (T.A. Nagoeva)

развития комплекса является наиболее целесообразным, поскольку учитывает особенности региональных экономических систем и сложившуюся ситуацию в отрасли. Экономическая реальность, с которой сталкиваются субъекты санаторно-курортного комплекса региона, определяет необходимость поиска эффективных инструментов их развития. Значимость системного подхода определяется оценкой и анализом состояния профильных предприятий и рекомендаций для принятия научно обоснованных управленческих решений.

2. Материалы и методы

Развитие системных представлений о структуре санаторно-курортного комплекса, элементном составе и характере внутренних взаимосвязей развивалось вместе с экономическими, социальными, управленческими преобразованиями в стране. Эффективность трансформации предприятий санаторно-курортного комплекса в условиях сочетания административных и рыночных механизмов регулирования зависит также от макроэкономических условий в субъектах РФ.

Современный комплекс, по мнению некоторых ученых, представляет собой особую форму пространственной организованной деятельности, относящейся к сфере услуг, но имеющей материальную производственную основу. Ключевым системообразующим фактором в развитии санаторно-курортного комплекса является потребительский спрос. Содержание качества санаторно-курортной услуги должно быть направлено на построение стратегических отношений с потенциальными клиентами, что влияет на стабильность функционирования в длительной перспективе. Столь серьезное концептуальное изменение не снижает роли здравниц в качестве одного из наиболее эффективных элементов медицинской профилактической и реабилитационной помощи.

Вклад курортной медицины в здоровье нации связан не только с увеличением продолжительности трудовой деятельности человека, что научно доказано ([Разумов, Хан, 2009](#)), но и формированием навыков здорового образа жизни. Вклад комплекса в развитие курортно-рекреационной территории заключается в том, что субъекты, находящиеся на территории становятся элементами СКК и выполняют второстепенные функции, направленные на оказание услуги, максимально отвечающей потребностям потребителей; ряд социально значимых явлений (безработица, рождаемость, миграция, уровень жизни населения) положительно меняется под воздействием процессов, происходящих в СКК; происходит развитие инфраструктуры территории. Экономический эффект устойчивого роста показателей санаторно-курортного комплекса проявляется в развитии различных отраслей экономики (строительство, инфраструктура, образование, торговля, общественное питание и т.д.), создании новых рабочих мест и повышении доходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы ([Дерябин и др., 2017](#)).

Дискуссионным является выбор методов и способов развития санаторно-курортного комплекса региона. Некоторые ученые ([Асланов, 2012](#); [Ветитнев, Журавлева, 2017](#); [Зорин, 2006](#)) обосновывают авторские концепции развития санаторно-курортного комплекса на базе межотраслевого подхода, который позволяет четко провести разграничение элементов комплекса по типу решаемых задач и их приоритетности на сегодняшний день. Ученые Л.Ю. Мажар, М.Д. Шарыгин считают высоко эффективным пространственный подход в выборе инструментов развития, так как фокус внимания переключается (в сравнении с функциональным) на взаимные связи хозяйствующих субъектов, расположенных в границах курортно-рекреационной зоны. Широкое использование системного подхода в качестве методологической основы проведения исследования существующих экономических явлений, предопределило выбор большинства ученых ([Клейман, 2016](#); [Оборин и др., 2016](#)), интересы которых связаны с изучением СКК. Системный подход позволяет определить внутренние границы и границы окружающей среды комплекса, а также изучить роль объектов в процессах взаимодействия.

Концепция устойчивого развития также применялась различными авторами при проведении исследований выбранного объекта. Так, устойчивое развитие, по мнению Всемирного банка, представляет собой управление совокупным капиталом общества, осуществляемое в интересах сохранения и приумножения человеческих возможностей.

В качестве промежуточной цели настоящего исследования необходимо раскрыть понятие «устойчивое развитие санаторно-курортного комплекса региона».

3. Обсуждение

Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития исследованы многими учеными как отечественными, так и зарубежными. Среди них возможно выделить авторское видение М.С. Абрютинной и А.В. Грачева, Р. Акбашева и А. Мищенко, В.В. Мантатова, В.М. Баутина, И.В. Брянцевой, А. Вебера, А. Воронова и С. Рубанова, Х.Н. Гизатуллина и В.А. Троицкого, В.И. Данилова-Данильяна и К.С. Лосева, С.М. Ильясова, Е.Е. Иродовой, Г.Б. Клейнера, Н.Ю. Псарёвой, А.И. Татаркина, Г.Г. Фетисова, А.И. Хорева, Э. Альтмана, Г. Брауна, Р. Гудланда У. Кинга, А. Печчеи и других.

Дискуссионность устойчивого развития санаторно-курортного комплекса проявляется в противоречии между смысловыми характеристиками слов «устойчивое» и «развитие». По мнению исследователей, принципиально следующее – развитие не может быть устойчивым. Одна философская точка зрения указывает на то, что развитие – это частный случай движения. Необходимо уточнить, что для этого необходимо выполнение такого условия, как возрастание сложности и уровня организации системы. Другая философская точка рассматривает движение как частный случай развития.

Однако, по мнению академика, философа В.В. Мантатова, идея устойчивого развития есть выражение глубочайшей философской истины, касающейся самой природы вещей, а именно эйдоса космической гармонии. В определении В.В. Мантатова «устойчивое развитие» есть «космический принцип», выражающий динамическое равновесие противоположных сил и тенденций, сбалансированность, гармонию и мерную определенность всего сущего (Мантатов, Мантатова, 2017).

Международная (общепринятая) трактовка понятия «устойчивого развития» предполагает объединение элементов окружающей среды, параметров экономической эффективности и благосостояния народов (Доклад Международной комиссии..., 2004). Необходимо также понимать, что основой устойчивого развития становится достижение определенных социально-гуманитарных ориентиров.

Большинством ученых (Авдеева, 2007; Бобылев и др., 2004; Игнатьева, Косолапов, 2014) термин «устойчивое развитие» упоминается в экономических и экологических исследованиях. В последнее десятилетие возрос интерес к применению принципов концепции устойчивого развития в технологической сфере и сопутствующих исследованиях. К базовым принципам устойчивого развития следует отнести: ответственность живущих людей перед будущими поколениями; внедрение ограничений использования природных ресурсов и их пропорциональность; необходимость удовлетворения элементарных потребностей всех людей, живущих на планете; изменение образа жизни людей, чье материальное благосостояние значительно превышает среднемировые показатели и сказывается на не рациональном потреблении ресурсов; согласованность динамики роста населения и меняющимся производительным потенциалом глобальной экосистемы планеты.

Благодаря результатам контент-анализа удалось выявить несколько ряд факторов, влияющих на устойчивое развитие любой системы: масштаб эксплуатации ресурсов; развитие технических средств и способов производства материальных благ; институциональные преобразования.

В исследованиях устойчивого развития социально-экономических систем ученые отмечают: во-первых, необходимость качественных изменений во внешней среде (к примеру, изменение потребностей человечества), которые существенным образом повлияют на стабилизацию процессов внутри системы; во-вторых, присутствие системного кризиса на определенном этапе создает условия для доминирования социальной составляющей устойчивого развития системы; в-третьих, динамическое свойство системы создает сложности в определении параметров устойчивого развития.

Далее нами приведено сравнение взглядов ведущих ученых на устойчивое развитие санаторно-курортного комплекса. Рациональное пользование природными ресурсами, по мнению А.М. Ветитнев, Я.А. Войновой лежит в основе обеспечения устойчивого развития курортно-рекреационной территории. Выделение именно природных лечебных ресурсов в качестве центрального звена устойчивого развития курортно-рекреационной территории есть принцип, не противоречащий Концепции устойчивого развития, однако, экономическая составляющая авторами рассматривается с позиции достижения санаторно-курортными организациями определенного уровня финансово-экономического состояния.

Более широко формулирует устойчивое развитие в своих исследованиях О.А. Никитина (Никитина, 2008), уточняя при этом, что устойчивый санаторно-курортный

бизнес как модель экономического развития региона способствует: улучшению качества жизни местного населения, обеспечению приятного пребывания для отдыхающих; сохранению качества окружающей среды курортной местности, оказывающей непосредственное воздействие на население и посетителей.

Большое значение для устойчивого развития санаторно-курортного комплекса, по мнению А.А. Клеймана, имеет взаимодействие санаторно-курортных организаций с туристскими компаниями в рамках продвижения услуг лечебно-оздоровительного туризма (Клейман, 2016).

Построение модели устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона принципиально должно включать разделение эффектов на социальный, экономический, экологический. Также учитывая сложность объекта исследования необходима выработка ряда критериев. По нашему мнению, их целесообразно классифицировать по масштабу воздействия на общие и частные:

- общие, связанные с экологией, природопользованием, экономической и социальной эффективностью предприятий санаторно-курортного комплекса;
- частные, характеризующие факторы спроса, безопасности услуг для потребителя и окружающей среды, маркетинга и технологий повышения эффективности лечебно-оздоровительного процесса.

Здесь продемонстрирована некая однородность по составу групп критериев, так каждая группа наполнена экономическими, социальными и природно-экологическими критериями. Достижение критериев, в зависимости от характера внутреннего состояния, либо обеспечивает либо не обеспечивает устойчивое развитие санаторно-курортного комплекса.

4. Результаты

Устойчивое развитие санаторно-курортного комплекса возможно, если гармонизированы связи как внутри комплекса, так и с окружающей средой в соответствии со Стратегическим видением направлений его развития.

Далее представлена концептуальная схема достижения устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона (Рисунок 1).

На данной схеме исходная модель развития санаторно-курортного комплекса предполагает деление на пять компонентов, каждый из которых имеет определенное значение. При этом вариативность исходной модели зависит от того каков уровень развития каждой компоненты. К примеру, если на этапе построения модели развития СКК возможно каждой компоненте на основе анализа присвоить высокий уровень, то в процессе достижения устойчивого развития ряд факторов и условий не будет иметь никого значения. Данная концептуальная схема позволяет разработать в дальнейшем комплекс мер, инструментов и способов учитывая различные сценарии развития исходной модели.

Стратегическое видение того, как комплекс должен развиваться, по нашему мнению, должно быть отражено в государственной региональной программе, важнейшие составляющие которой вынесены нами на схему. Так, законодательство региона для достижения устойчивого развития должно способствовать: созданию механизма охраны природных лечебных ресурсов; повышению прозрачности распределения государственного финансирования между субъектами СКО; формированию новых социальных гарантий для населения, нуждающегося в санаторно-курортной помощи и т.д.

Еще один компонент регионального программного планирования следует более подробно рассмотреть в рамках настоящей статьи. Создание региональной системы продвижения санаторно-курортных услуг СКК региона обосновано сложившимися тенденциями в санаторно-курортной деятельности и обостряющейся год от года конкурентной борьбой между СКО различных регионов. Система продвижения способна вывести СКК региона на качественно новый уровень конкурентоспособности. Более подробный разбор нами был представлен в более ранних исследованиях (Оборин и др., 2016а; Оборин, 2017).

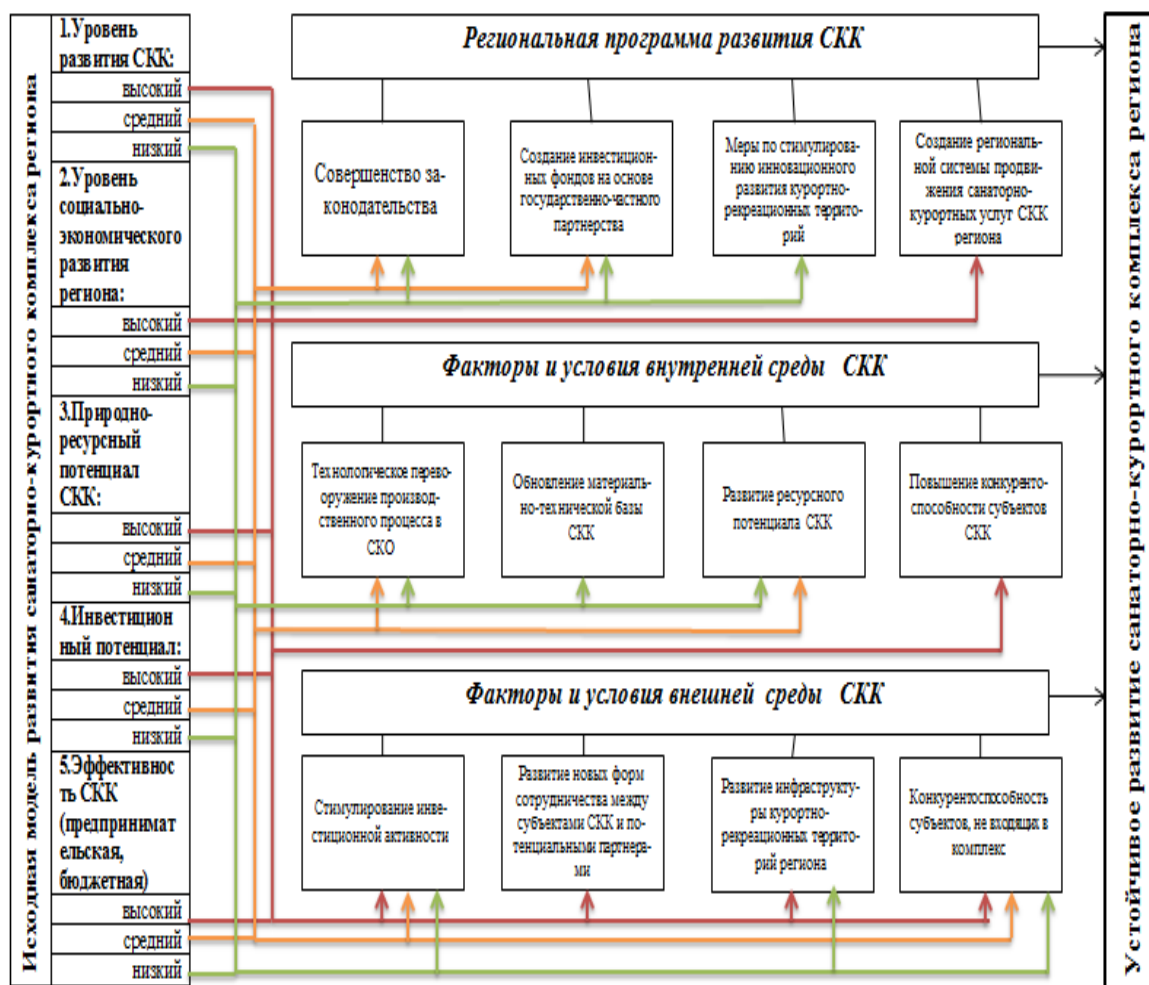


Рис. 1. Факторы и условия преобразования исходной модели развития санаторно-курортного комплекса региона

Укрупненно нами приведены на схеме условия и факторы внешней и внутренней среды. Для комплекса важно качество связей с окружающей средой, а именно деловыми партнерами и инвесторами. К сожалению если рассматривать результаты анализа эффективности ведущих санаторно-курортных организаций и комплексов в целом можно отметить следующее: при росте общего уровня доходов происходит снижение объема внешних инвестиций. Причиной этому следует считать пока еще оставшуюся высокую затратность процесс оказания санаторно-курортной услуги и высокий уровень материально-технической изношенности базы большинства СКО.

Определенное значение для достижения устойчивого развития СКК имеет повышение конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса и тех субъектов, которые являются его деловыми партнерами. Оправдано это тем, что рыночные механизмы и принципы давно стали основой санаторно-курортного комплекса.

5. Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

– санаторно-курортный комплекс является частью рынка санаторно-курортных услуг, в центре которого человек и его потребности. Соответственно развитие санаторно-курортного комплекса во многом базируется на полном или частичном удовлетворении потребностей населения;

– базовые принципы концепции устойчивого развития применимы к развитию санаторно-курортного комплекса так как существенную роль в его уникальности и самоидентификации выполняют природные лечебные ресурсы;

–критерии устойчивого развития санаторно-курортного комплекса объединены как минимум в три группы: критерии экономического, экологического и социального характера;

–социальная значимость комплекса для региона проявляется в изменении ряда демографических, медицинских показателей, а также в изменении качества жизни человека;

–множество подходов к выбору методов и способов развития санаторно-курортного комплекса обусловлено его сложной организацией и высокой степенью интеграции с социально-экономическое пространство региона. Выбор того или иного подхода должен основываться на широте спектра задач, которые необходимо решить на научно-теоретическом и практическом уровнях.

Литература

[Авдеева, 2007](#) – Авдеева В.М. Роль налоговых поступлений как индикатора устойчивого развития региона // *Территория науки*, 2007, №5(6). С. 548-558

[Асланов, 2012](#) – Асланов Д.И. Трансформация санаторно-курортного комплекса региона: теория, методология, практика. М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский гос. экономический ун-т; под ред. Е.Г. Анимиды. Екатеринбург, 2012. 178 с.

[Бобылев и др., 2004](#) – Бобылев С.Н., Гирусов Э.В., Перелет Р.А. Экономика устойчивого развития. М.: Ступени, 2004. 303 с.

[Ветитнев, Журавлева, 2017](#) – Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2017. 528 с.

[Дерябин и др., 2017](#) – Дерябин А.В., Булатов С., Дерябин Д. Особенности конкурентной среды современного санаторно курортного предприятия // *Корпоративная экономика*. №2 (10) 2017, С. 34-45.

[Доклад Международной комиссии..., 2004](#) – Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. М., 1989; Перелет Р. А. Выявление показателей устойчивого развития // *Проблемы окружающей среды и природных ресурсов*. 1995. № 6. Экономика устойчивого развития. М., 2004.

[Зорин, 2006](#) – Зорин И.В. Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов. Вып. 1-9 / Научный ред. Зорин И.В. М.: РМАТ, 2006.

[Игнатьева, Косолапов, 2014](#) – Игнатьева М.Н., Косолапов О.В. Сущность понятия «устойчивое развитие» // *Известия ВУЗов. Горный журнал*. 2014. № 2. С. 21-25.

[Клейман, 2016](#) – Клейман А.А. Основные направления развития санаторно-курортной деятельности и лечебно-оздоровительного туризма региона // *Фундаментальные исследования (Экономические науки)* № 5, 2016. С. 350-356.

[Кудаева, 2008](#) – Кудаева З.Н. Некоторые направления стратегии устойчивого развития санаторно-курортного комплекса // *Экономический вестник Ростовского государственного университета*, Том 6 № 4 Часть 2, 2008. С. 148-152.

[Мантатов, Мантатова, 2017](#) – Мантатов В.В., Мантатова Л.В. Философия устойчивого развития: диалектика и реализм // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2017. № 5. С. 3-14.

[Никитина, 2008](#) – Никитина О.А. Нормирование как функция управления устойчивым развитием региональных санаторно-курортных комплексов // *Вестник Чувашского университета*. 2008. № 4. С. 422-427.

[Оборин и др., 2016](#) – Оборин М.С., Кожушкина И.В., Гварлиани Т.Е. Методические подходы к изучению экономической стабильности санаторно-курортного комплекса // *Сетевой научный журнал*. Том 10 № 8(69), 2016. С. 143-158.

[Оборин и др., 2016а](#) – Оборин М.С., Нагоева Т.А., Фролова Н.В. Системный анализ инструментов продвижения рынка санаторно-курортных услуг Пермского края // *Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право*. 2016. Т. 26. № 6. С. 47-56.

[Оборин, 2017](#) – Оборин М.С. Устойчивое развитие курортно-рекреационного комплекса как фактор роста экономики региона // *Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право*. 2017. Т. 27. № 4. С. 34-45.

[Разумов, Хан, 2009](#) – Разумов А.Н., Хан М.А. Успехи и перспективы развития восстановительной медицины и курортологии в педиатрии / *Современные тенденции и перспективы развития курортного дела в Российской Федерации* (Материалы

Международного конгресса «Здравница-2009»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sanatoria.ru/text.php?id=39> (дата обращения: 12.12.2019).

References

- Aslanov, 2012** – *Aslanov D.I.* (2012). Transformatsiya sanatorno-kurortnogo kompleksa regiona: teoriya, metodologiya, praktika [Transformation of the resort complex of the region: theory, methodology, practice]. M-vo obrazovaniya i nauki Rossiiskoi Federatsii, Ural'skii gos. ekonomicheskii un-t; pod red. E. G. Animitsy. Ekaterinburg, 178 p. [in Russian]
- Avdeeva, 2007** – *Avdeeva V.M.* (2007). Rol' nalogovykh postuplenii kak indikatora ustoichivogo razvitiya regiona [The role of tax revenues as an indicator of sustainable development of the region]. *Territoriya nauki*, №5(6), pp. 548-558. [in Russian]
- Bobylev i dr., 2004** – *Bobylev S.N., Girusov E.V., Perelet R.A.* (2004). *Ekonomika ustoichivogo razvitiya* [The economy of sustainable development]. M.: Stupeni, 303 p. [in Russian]
- Deryabin i dr., 2017** – *Deryabin A.V., Bulatov S., Deryabin D.* (2017). Osobennosti konkurentnoi sredy sovremennogo sanatorno kurortnogo predpriyatiya [Features of the competitive environment of a modern sanatorium-resort enterprise]. *Korporativnaya ekonomika*. №2 (10), pp. 34-45. [in Russian]
- Doklad Mezhdunarodnoi komissii..., 2004** – Doklad Mezhdunarodnoi komissii po okruzhayushchei srede i razvitiyu [Report of the International Commission on Environment and Development]. M., 1989; Perelet R. A. Vyyavlenie pokazatelei ustoichivogo razvitiya. Problemy okruzhayushchei sredy i prirodnikh resursov. 1995. № 6. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya*. M., 2004. [in Russian]
- Ignat'eva, Kosolapov, 2014** – *Ignat'eva M.N., Kosolapov O.V.* (2014). Sushchnost' ponyatiya «ustoichivoe razvitie» [The essence of the concept of "sustainable development"]. *Izvestiya VUZov. Gornyi zhurnal*. № 2, pp. 21-25. [in Russian]
- Kleiman, 2016** – *Kleiman A.A.* (2016). Osnovnye napravleniya razvitiya sanatorno-kurortnoi deyatel'nosti i lechebno-ozdorovitel'nogo turizma regiona [The main directions of the development of sanatorium and resort activities and medical tourism of the region]. *Fundamental'nye issledovaniya (Ekonomicheskie nauki)*. № 5, pp. 350-356. [in Russian]
- Kudaeva, 2008** – *Kudaeva Z.N.* (2008). Nekotorye napravleniya strategii ustoichivogo razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa [Some areas of the strategy for sustainable development of the spa complex]. *Ekonomicheskii vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta*, Tom 6 № 4 Chast' 2, pp. 148-152. [in Russian]
- Mantatov, Mantatova, 2017** – *Mantatov V.V., Mantatova L.V.* (2017). Filosofiya ustoichivogo razvitiya: dialektika i realizm [Philosophy of sustainable development: dialectics and realism]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 5, pp. 3-14. [in Russian]
- Nikitina, 2008** – *Nikitina O.A.* (2008). Normirovanie kak funktsiya upravleniya ustoichivym razvitiem regional'nykh sanatorno-kurortnykh kompleksov [Rationing as a function of managing the sustainable development of regional spa complexes]. *Vestnik Chuvashskogo universiteta*. № 4, pp. 422-427. [in Russian]
- Oborin i dr., 2016** – *Oborin M.S., Kozhushkina I.V., Gvarliani T.E.* (2016). Metodicheskie podkhody k izucheniyu ekonomicheskoi stabil'nosti sanatorno-kurortnogo kompleksa [Methodological approaches to the study of the economic stability of the spa complex]. *Setevoi nauchnyi zhurnal*. Tom 10 № 8(69), pp. 143-158. [in Russian]
- Oborin i dr., 2016a** – *Oborin M.S., Nagoeva T.A., Frolova N.V.* (2016). Sistemnyi analiz instrumentov prodvizheniya rynka sanatorno-kurortnykh uslug Permskogo kraia [System analysis of market promotion tools for the sanatorium and resort services of the Perm Territory]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo*. T. 26. № 6, pp. 47-56. [in Russian]
- Oborin, 2017** – *Oborin M.S.* (2017). Ustoichivoe razvitie kurortno-rekreatsionnogo kompleksa kak faktor rosta ekonomiki regiona [Sustainable development of the resort and recreation complex as a factor in the growth of the region's economy]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo*. T. 27. № 4, pp. 34-45. [in Russian]
- Razumov, Khan, 2009** – *Razumov A.N., Khan M.A.* (2009). Uspekhi i perspektivy razvitiya vosstanovitel'noi meditsiny i kurortologii v pediatrii. *Sovremennye tendentsii i perspektivy razvitiya kurortnogo dela v Rossiiskoi Federatsii (Materialy Mezhdunarodnogo kongressa «Zdravnitsa-2009»)*. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.sanatoria.ru/text.php?id=39> (data obrashcheniya: 12.12.2019). [in Russian]

Vetitnev, Zhuravleva, 2017 – Vetitnev A.M., Zhuravleva L.B. (2017). Kurortnoe delo: uchebnoe posobie [Spa business: a training manual]. 2-e izd., ster. M.: KNORUS, 528 p. [in Russian]

Zorin, 2006 – Zorin I.V. (2006). Aktual'nye problemy turizma: Sbornik nauchnykh trudov [Actual problems of tourism: Collection of scientific papers]. Vyp. 1-9. Nauchnyi red. Zorin I.V. M.: RMAF. [in Russian]

УДК 33

Теоретические аспекты устойчивого развития регионального санаторно-курортного комплекса

Матвей Сергеевич Оборин ^{a, b, c, d, *}, Тамара Александровна Нагоева ^a

^a Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

^b Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация

^c Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, Российская Федерация

^d Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию научно-теоретических основ функционирования санаторно-курортного комплекса и выявлению условий и факторов, определяющих устойчивость его развития в различных региональных экономических системах.

Исследование, проведенное авторами, содержит анализ теоретико-методологических основ устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона. Практическая социальная эффективность комплекса с позиции улучшения качества жизни населения является доказанной, так как именно санаторно-курортное лечение обеспечивает продолжительный лечебно-оздоровительный эффект и тем самым качественным образом влияет на положительные изменения заболеваемости граждан, повышение уровня продолжительности жизни и состояния общественного здоровья.

Определены концептуальные изменения к определению роли и функций санаторно-курортного комплекса в условиях сочетания административно-управленческих и рыночных методов регулирования. Выявлены приоритетные факторы, связанные с эффективностью функционирования системы санаторно-курортных субъектов, влияющих на качество внутренних взаимосвязей. Экономический эффект развития регионального санаторно-курортного комплекса проявляется в мультипликативном эффекте.

Системное развитие комплекса региона может быть построено на основе принципов устойчивого развития, что обеспечит достижение экономического, экологического и социального эффектов. При этом достижение параметров обозначенных стратегией развития санаторно-курортного комплекса не возможно без ряда условий и факторов. Предложенная авторами концептуальная схема устойчивого развития комплекса разграничивает виды факторов и условий и предполагает наличие разных сценариев достижения устойчивого развития.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, устойчивое развитие, факторы и условия, системный подход, критерии устойчивого развития.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: recreachin@rambler.ru (М.С. Оборин), nagoeva.ta@mail.ru (Т.А. Нагоева)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 511-519

www.vestnik.sutr.ru



UDC 331

Interdisciplinary Approach to Determining the Essence of Social and Labor Partnership as an Economic Category

Marina V. Rossinskaya ^{a, *}, Alesia A. Kanaeva ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article reflects the results of studies conducted on the basis of an interdisciplinary approach to the definition of social and labor partnerships. The paper analyzes the concept of “social and labor partnership” on the basis of the study of legal, conflictological, sociological and political science concepts of this category. As a result, the economic and microeconomic essence of this phenomenon are distinguished. The economic essence is perceived in the framework of trends in the labor market conditions and the derivative parameters of socio-economic and social-labor relations depending on it. Macroeconomic is considered as a specific type of management, formed at the intersection of entrepreneurial, systemic management under limited conditions for the implementation of the self-management model, characteristic of the modern transition to the information, digital economy. Based on this, a model of social and labor partnerships is being developed as a microeconomic category, which implies the characteristic impact of such management tools as investments in human capital, the development of corporate culture, the adequacy of compensation policies and social responsibility tools, on social capital, positioned as a synergistic amount sold by the company human capital. Additionally, a set of indicators is proposed, based on the dynamics of which it is possible to conduct general monitoring of trends in changes in social and labor partnerships as an economic category. The results obtained allow us to expand the field of research and obtain a scientific justification of practical tools for improving economic relations.

Keywords: social and labor partnerships, social and labor partnerships as economic and microeconomic categories, social and labor relations, conflict studies, the labor market.

1. Введение

Социально-трудовое партнёрство или социальной партнёрство в сфере труда, как понятие обладает известной степенью гносеологического дуализма. С одной стороны, его определение чётко и однозначно сформулировано в статье 23 Трудового Кодекса Российской Федерации ([Трудовой кодекс Российской Федерации...](#)). А, следовательно, формирование концептуальных положений можно считать относительно завершённым. Но, с другой – в недостаточной степени присутствуют описания данной дефиниции как экономической категории.

При этом современная роль социально-трудового партнёрства является значимой не только в контексте связанности с социальной сферой, во многом отвечающей за воспроизводство человеческого капитала. Но и в смыслах обеспечения эволюционного развития рыночной экономики. Здесь как верно отмечает Ю.Н. Попов: «сформировались

* Corresponding author

E-mail addresses: rossmv@mail.ru (M.V. Rossinskaya), alkanaeva@mail.ru (A.A. Kanaeva)

новые социальные зависимости между конкурентной средой, бизнесом, и наёмным трудом» (Попов, 2016). Следовательно, уточнение теоретической концепции социально-трудового партнёрства является важной научной задачей, которая составляет цель данной статьи.

Следовательно, социально-трудовое партнёрство представляется ключевым элементом экономических отношений, в том плане, что механизм и модель его реализации непосредственно влияют на эффективность взаимодействий между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Естественным образом, в рамках обозначенной ситуации существует сложная диалектическая обусловленность механизма социально-трудового партнёрства и системы социально-экономических отношений. Она объясняет специфику производственно-хозяйственной деятельности, особенности доминирующей модели социального партнёрства и форм собственности.

Следуя данному контексту допустимо предположить, что социальное партнёрство как элемент экономических отношений существовало всегда. С того момента, как произошло преодоление индивидуальных мотивов путём понимания возможности удовлетворения большего объёма потребностей при ориентации на групповые цели деятельности, можно говорить о появлении современного человека. Так как именно кооперация и нивелирование эгоистических интересов общественными обеспечили развитие современной цивилизации.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы в области трудового права. При проведении исследования использованы монографический, аналитический и сравнительный методы, которые позволяют обобщить и выявить подходы и особенности понятия социально-трудового партнёрства как экономической категории.

3. Обсуждение

Как категория научного познания социальное партнёрство стало восприниматься, начиная с XIX века. Одним из первых о необходимости партнёрства в социально-трудовой сфере заявил в начале XIX века Дж. Милль. Он понял характер происходившей в его время социальной эволюции, которая предопределила новое деление общества, где исчезали сословия и формировались классы. В результате происходило объединение работающих с владельцами капитала и работающих между собой (Киреев, 2016). Опуская описания политических, социокультурных и экономических катастроф, сопровождавших взаимодействие данных классов на протяжении второй половины XIX века и первой половины века XX, необходимо отметить, что их последствием стало общее признание ориентации на социальное партнёрство как на оптимальный вариант реализации социально-экономических отношений. Именно в данном направлении было организовано совершенствование трудового законодательства в развитых странах (Галкова, 2015).

В настоящее время проблемой социально-трудового партнёрства занимаются современные ученые и специалисты практики (Бондарев, Стребков, 2010; Васильева, 2007; Галкова, 2015; Киреев, 2014; Милль, 1980; Попов, 2016; Раджабова, 2008; Сафонов, 2010; Шипитько, 2013).

4. Результаты

Особенности российской истории, прошедший период трансформации социально-экономической системы, переход к рыночной модели хозяйствования, предопределили необходимость создания комплекса нормативно-правовых актов, регулирующих взаимодействия в процессе экономических отношений. Существенным фактом стало закрепление в статье 7 Конституции РФ (Конституция Российской Федерации) понимания России как социального государства. Он обозначил важное место юридической концепции социального партнёрства в сфере труда при регулировании социально-трудовых отношений. В результате сегодня она обладает серьезной базой право применения, схематично проиллюстрированной на Рисунке 1.

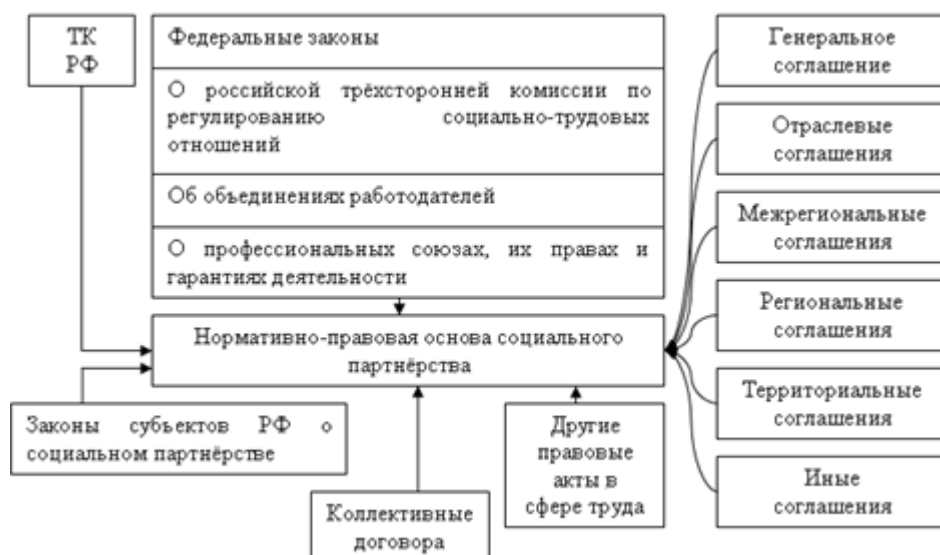


Рис. 1. Схема нормативно-правовой основы регулирования социального партнёрства в сфере труда России (составлено по материалам (Васильева, 2007))

Представленное на [Рисунке 1](#) модельное изображение основы нормативно-правового регулирования механизма реализации социального партнёрства в сфере труда, позволяет согласиться с мнением О.Д. Сафонова в том, что: «Первый важный этап установления в России социального государства – институционализация социального партнёрства – пройден» ([Сафонова, 2012](#)). Официально, его сторонами, а, следовательно, субъектами выступают работники, работодатели и государство в лице органов государственной власти и органов местного самоуправления ([Трудовой кодекс Российской Федерации...](#)). Вместе, они регулируют функционирование системы социально-трудовых отношений в разрезе пяти уровней взаимодействия ([Рисунок 2](#)).



Рис. 2. Пятиуровневая модель регулирования системы социально-трудовых отношений в России (составлено по материалам ([Трудовой кодекс Российской Федерации...](#)))

В рамках представленной на [Рисунке 2](#) модели регулирования социально-трудовых отношений механизм социального партнёрства проявляется как атрибут дифференцированного единства общественной системы. Поэтому необходимо говорить о данном концепте с точки зрения юриспруденции, социологии, конфликтологии, политологии и экономики, а, вероятно, ещё большего числа профессиональных и научных интенций.

Следовательно, используя междисциплинарный подход к их исследованию на базе синтеза существующих представлений об изучаемом феномене, можно, уточнить теоретическое представление о социально-трудовом партнёрстве как экономической категории.

Юридическая сущность социально-трудового партнёрства в России, естественным образом, выражается смыслом определения, сформулированным ТК РФ: «система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» ([Трудовой кодекс Российской Федерации...](#)). Здесь объектом понимания выступают трудовые отношения, базирующиеся на трудовом договоре как основе правового регулирования ([Бондарев, Стребков, 2010](#)).

Существующие сегодня, основы нормативно-правового регулирования механизма реализации социального партнёрства в сфере труда, позволяют согласиться с мнением О.Д. Сафонова в том, что: «Первый важный этап установления в России социального государства – институционализация социального партнёрства – пройден» ([Сафонова, 2010](#)). Официально, его сторонами, а, следовательно, субъектами выступают работники, работодатели и государство в лице органов государственной власти и органов местного самоуправления ([Трудовой кодекс Российской Федерации...](#)). Вместе, они регулируют функционирование системы социально-трудовых отношений в разрезе пяти уровней взаимодействия: федерального, регионального-межрегионального, отраслевого, территориального и локального ([Трудовой кодекс Российской Федерации...](#)).

В такой модели регулирования социально-трудовых отношений механизм социального партнёрства проявляется как атрибут дифференцированного единства общественной системы. Поэтому необходимо говорить о данном концепте как минимум с точки зрения юриспруденции, социологии, конфликтологии, политологии и экономики. Следовательно, используя междисциплинарный подход к их исследованию на базе синтеза существующих представлений об изучаемом феномене, можно, уточнить теоретическое представление о социально-трудовом партнёрстве как экономической категории.

С точки зрения конфликтологии представление о социально-трудовом партнёрстве исходит либо из его смысловой тождественности с понятием трудового конфликта ([Галкова, 2015](#)) либо – причинной обусловленности конфликтом ([Бондарев, Стребков, 2010](#)). Здесь отмечается, что, как и конфликт, социальное партнёрство возникает из противоречий субъектов социально-трудовых отношений, но направлено оно на поиск общих интересов. В результате говорят о трансформации «конфликтное соперничество → конфликтное сотрудничество». Таким образом, социально-трудовое партнёрство является одним из институтов согласия, который позиционируется результатом развития менеджмента в области преодоления конфликтных ситуаций ([Васильева, 2007](#)). Основным предметом урегулирования при этом признаётся норма заработной платы ([Бондарев, Стребков, 2010](#)).

Политология воспринимает социально-трудовое партнёрство в качестве процесса и результата постоянно продолжающейся борьбы между основными общественными классами ([Бондарев, Стребков, 2010](#)). Степень развития социально-экономической системы определяет типологию классов и остроту их противостояния. Это может быть либо элита, средний и рабочий классы, либо наёмные работающие и нанимающие работодатели, либо наёмные работающие, менеджмент и собственники капитала, а также работающие и представители номенклатурного элемента.

Социологическое восприятие социально-трудового партнёрства в большой мере носит значительный отпечаток экономических отношений, как подсистемы социально-экономической системы. Это, прежде всего, касается признания индивидуальных интересов и механизма мотивации, как важнейших элементов, определяющих специфику и экономическую эффективность хозяйствования. При этом признаётся товарность рабочей силы и участие рабочих в социально-трудовых отношениях как полноправного её собственника ([Шипитько, 2013](#)).

Социологическое восприятие социально-трудового партнёрства осуществляется в формате использования трёх основных его моделей ([Рисунок 3](#)).

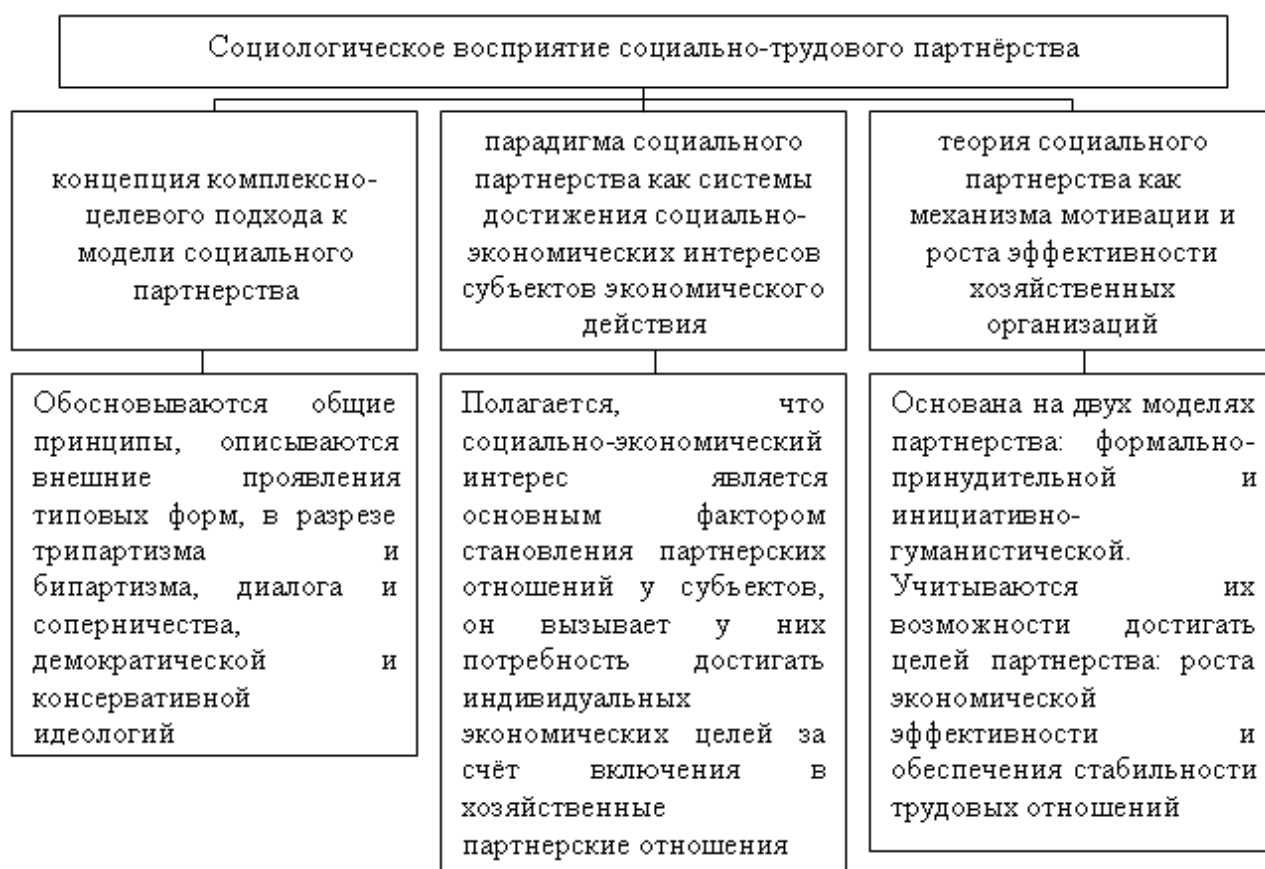


Рис. 3. Схема социологического представления социально-трудового партнёрства (составлено по материалам (Шипитько, 2013))

Из [Рисунка 3](#), видно, что социально-трудовое партнёрство исходя из социологических представлений, носит значительный отпечаток экономических отношений, как подсистемы социально-экономической системы. Это, прежде всего, касается признания индивидуальных интересов и механизма мотивации, как важнейших элементов, определяющих специфику и экономическую эффективность хозяйствования. При этом признаётся товарность рабочей силы и участие рабочих в социально-трудовых отношениях как полноправного её собственника.

Таким образом, уже только социологическое понимание социально-трудового партнёрства позволяет сформировать представления об экономической сущности последнего. Но, она также раскрывается и пересечением отдельным компонентов юридической, политологической и конфликтологической особенностей исследуемого понятия.

Социально-трудовое партнёрство можно понимать, как экономическую и как микроэкономическую категории. В первом случае, она подразумевает взаимодействие субъектов экономических отношений в процессе перехода рынка труда в различные состояния, определяющие динамику изменения нормы заработной платы и производительности труда, и, соответственно, влияющие на уровень безработицы-занятости, специфику рабочей силы и качество жизни населения.

Социально-трудовое партнёрство как микроэкономическая категория может позиционироваться особым типом управления, формируемого синтезом предпринимательского и системного управления при ограниченных возможностях самоуправления работающих коллективов в рамках парадигмы экономических отношений информационной эпохи. Другими словами социально-трудовое партнёрство является моделью менеджмента, специфика которой представлена на [Рисунке 5](#).

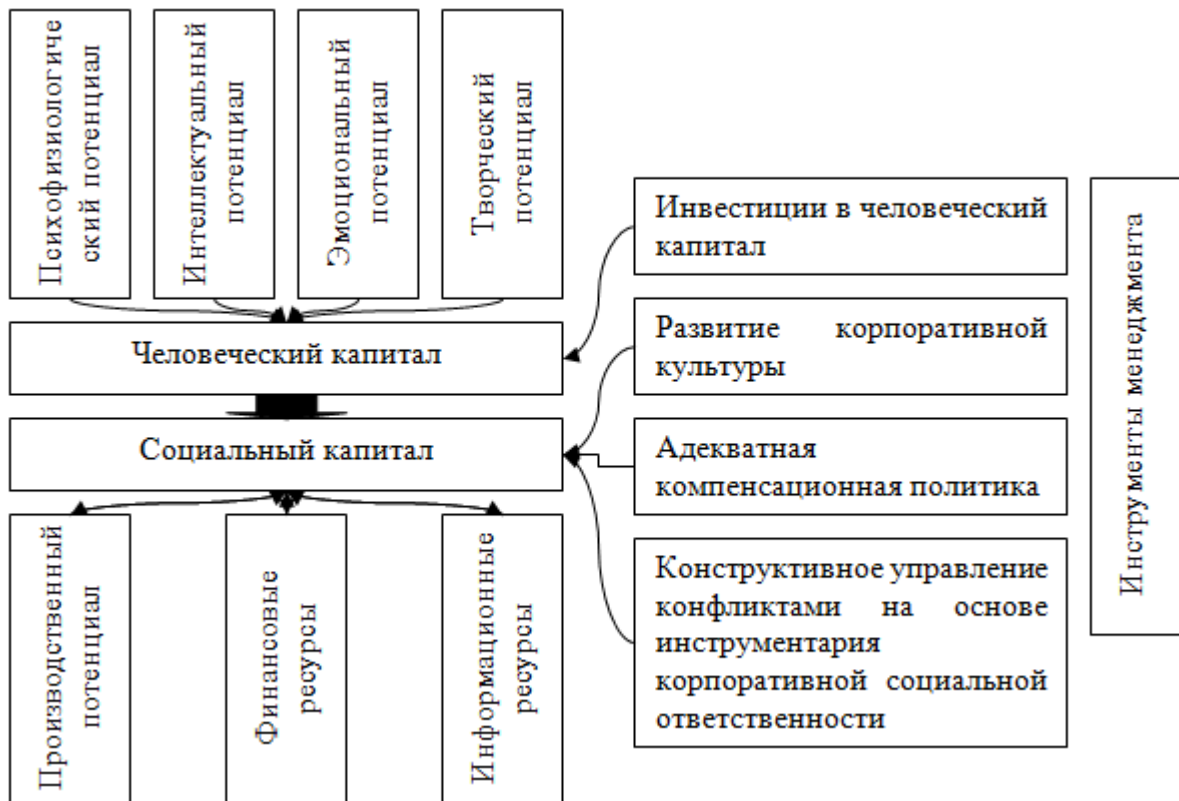


Рис. 5. Модель социально-трудового партнёрства как микроэкономической категории

Исходя из модели, представленной на [Рисунке 5](#), социально-трудовое партнёрство есть итог воздействия четырёх основных инструментов менеджмента (инвестиций в человеческий капитал, развития корпоративной культуры, адекватной компенсационной политики и конструктивного управления конфликтами на основе инструментария социальной ответственности собственников капитала) на социальный капитал организации. Последний является синергией использования совокупного человеческого капитала работающих в организации, представляющегося противоречивой суммой проявлений и степени реализации психофизиологического, интеллектуального, эмоционального и творческого потенциала персонала. От эффективности обозначенного воздействия в значительной мере зависит конкурентоспособность организации.

Стоит отметить, что, как и для любой другой экономической категории, особенности социально-трудовых отношений отражаются динамикой значений индикаторов, на основе которой возможно количественное исследование. В представлении о микроэкономическом характере данной категории обозначенными индикаторами могут позиционироваться: уровень абсентизма, конфликтности и текучести персонала, значение средней и медиальной заработной платы, её структурного деления на постоянную и переменную части, объёмами финансирования мер социальной защиты персонала, уровнем производительности труда, а также динамикой абсолютных и относительных результирующих показателей деятельности организаций.

5. Заключение

Теоретическое представление о социально-трудовом партнёрстве как экономической категории базируется на синтезе юридической, конфликтологической, социологической и политологической концепций его восприятия. В результате выделены экономическая и микроэкономическая сущности данного феномена. Первая воспринимается в рамках тенденций состояний рынка труда и зависящих от неё производных параметров социально-экономических и социально-трудовых отношений. Вторая, как специфический вид управления, сформированный на пересечении предпринимательского, системного управления при ограниченных условиях реализации модели самоменеджмента, характерных для современного перехода к информационной, цифровой экономике.

Особенности социально-трудового партнёрства как экономической категории дополнительно могут исследоваться на основании таких индикаторов, как количество рабочей силы, уровень занятости, динамика денежных доходов населения, показатели эффективности экономических отношений, изменения инвестиций и рядом других. Здесь немаловажным остаётся изучение индикаторов социально-трудовых отношений: динамики числа разноуровневых соглашений, коллективных договоров, забастовок и других конфликтных ситуаций.

В целом характер представленных исследований не позволяет претендовать ни на абсолютную однозначность полученных формулировок понятия социально-трудового партнёрства как экономической категории, ни тем более полагать приведённый набор индикаторов исчерпывающим. Но, междисциплинарный подход позволил уточнить экономическую сущность социально-трудового партнёрства. А это обеспечивает возможности для работы в новой предметной области, которая имеет как общеэкономический, так и микроэкономический потенциал формирования эффективных практических рекомендаций по оптимизации процессов управления. Здесь обозначенная совокупность индикаторов, является только первоначальной фактографической базой, позволяющей проводить поверхностный мониторинг изменений характера социально-трудового партнёрства как экономической категории.

Литература

- Бондарев, Стребков, 2010** – Бондарев В.Г., Стребков А.И. Социально-трудовые отношения: от конфликта к социальному партнерству // *Конфликтология*. №1. С. 102-122.
- Васильева, 2007** – Васильева Л.А. Регулирование социально-трудовых отношений в системе социального партнерства // *Экономика и управление*. 2007. № 4 (30). С. 204-206.
- Галкова, 2015** – Галкова И.В. Особенности функционирования института социально-трудового партнерства в России // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2015. № 6-1. С. 50-55.
- Киреев, 2014** – Киреев Е.Д. Роль социального партнерства в решении проблем управления персоналом // *Молодой ученый*. 2014. №21. С. 338-340.
- Конституция Российской Федерации** – Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ]. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 12.11.2019).
- Милль, 1980** – Милль Дж.С. Основы политической экономии / под ред. А.Г. Милейковского. М.: Прогресс, 1980. С.56. // [Электронный ресурс]. URL: http://www.econ.msu.ru>cmt2/lib/c/750/file/2-Dj_Mill.doc (дата обращения: 09.11.2019).
- Попов, 2016** – Попов Ю.Н. Социальная экономика - миф или действительность? // *Труд и социальные отношения*. 2016. №3. С. 33-49.
- Раджабова, 2008** – Раджабова Д.А. Социальное партнерство – компромисс интересов // *Актуальные проблемы российского права*. 2008. №3. С. 219-222.
- Сафонова, 2010** – Сафонова О.Д. Антикризисные меры российского законодательства в сфере социально-трудового партнерства // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения*. 2010. № 3. С. 69-76.
- Социальное партнерство** – Социальное партнерство: Электрон. дан. Санкт-Петербург: Лань, 2018. 89 с. [Электронный ресурс]. URL: https://labor_protection.academic.ru
- Социальное партнерство в России...** – Социальное партнерство в России: состояние и проблемы. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/away.php?to=httpsFsotsialnoe-partnerstvo-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-i-problemy&cc_key
- Трудовой кодекс Российской Федерации...** – Трудовой кодекс Российской Федерации №197-ФЗ от 30.12.2001. – [Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года ; Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. [ред. от 02.08.2019]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения 09.11.2019).
- Шипитко, 2013** – Шипитко А.Б. Современные модели социального партнерства в социально-трудовой сфере // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология*. 2013. Т. 13. №1. С. 35-40.

Social Partnership in the European Union – Social Partnership in the European Union / Hugh Compston, Justin Greenwood. In book: Social Partnership in the European Union, Publisher: Palgrave. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/293169299_Social_Partnership_in_the_European_Union (date of access: 03.10.2019).

References

Bondarev, Strebkov, 2010 – Bondarev V.G., Strebkov A.I. (2010). Sotsial'no-trudovye otnosheniya: ot konflikta k sotsial'nomu partnerstvu [Social and labor relations: from conflict to social partnership]. *Konfliktologiya*. №1, pp. 102-122. [in Russian]

Galkova, 2015 – Galkova I.V. (2015). Osobennosti funktsionirovaniya instituta sotsial'no-trudovogo partnerstva v Rossii [Features of the functioning of the institute of social and labor partnership in Russia]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 6-1, pp. 50-55. [in Russian]

Kireev, 2014 – Kireev E.D. (2014). Rol' sotsial'nogo partnerstva v reshenii problem upravleniya personalom [The role of social partnership in solving personnel management problems]. *Molodoi uchenyi*. №21, pp. 338-340. [in Russian]

Konstitutsiya Rossiiskoi Federatsii – Konstitutsiya Rossiiskoi Federatsii [prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993] [Constitution of the Russian Federation [adopted by popular vote 12/12/1993]]. [s uchetom popravok, vnesennykh Zakonami RF o popravkakh k Konstitutsii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 21.07.2014 N 11-FKZ]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (data obrashcheniya 12.11.2019). [in Russian]

Mill', 1980 – Mill' Dzh.C. (1980). Osnovy politicheskoi ekonomii [Fundamentals of Political Economy]. pod red. A.G. Mileikovskogo. M.: Progress, P. 56. // [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.econ.msu.ru>cmt2/lib/c/750/file/2-Dj_Mill.doc (data obrashcheniya: 09.11.2019). [in Russian]

Popov, 2016 – Popov Yu.N. (2016). Sotsial'naya ekonomika – mif ili deistvitel'nost'? [Social economy – myth or reality?]. *Trud i sotsial'nye otnosheniya*. №3, pp. 33-49. [in Russian]

Radzhabova, 2008 – Radzhabova D.A. (2008). Sotsial'noe partnerstvo – kompromiss interesov [Social partnership – a compromise of interests]. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava*. №3, pp. 219-222. [in Russian]

Safonova, 2010 – Safonova O.D. (2010). Antikrizisnye mery rossiiskogo zakonodatel'stva v sfere sotsial'no-trudovogo partnerstva [Anti-crisis measures of Russian legislation in the field of social and labor partnerships]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 6. Filosofiya. Kul'turologiya. Politologiya. Pravo. Mezhdunarodnye otnosheniya*. № 3, pp. 69-76. [in Russian]

Shipit'ko, 2013 – Shipit'ko A.B. (2013). Sovremennye modeli sotsial'nogo partnerstva v sotsial'no-trudovoi sfere [Modern models of social partnership in the social and labor sphere]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya*. T. 13. №1, pp. 35-40. [in Russian]

Sotsial'noe partnerstvo – Sotsial'noe partnerstvo [Social Partnership]: Elektron. dan. Sankt-Peterburg: Lan', 2018. 89 p. [Elektronnyi resurs]. URL: https://labor_protection.academic.ru [in Russian]

Sotsial'noe partnerstvo v Rossii... – Sotsial'noe partnerstvo v Rossii: sostoyanie i problem [Social partnership in Russia: status and problems]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fsotsialnoe-partnerstvo-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-i-problemy&cc_key [in Russian]

Trudovoi kodeks Rossiiskoi Federatsii... – Trudovoi kodeks Rossiiskoi Federatsii №197-FZ ot 30.12.2001 [The Labor Code of the Russian Federation No. 197-FZ of 12.30.2001]. [Prinyat Gosudarstvennoi Dumoi 21 dekabrya 2001 goda ; Odobren Sovetom Federatsii 26 dekabrya 2001 goda]. [red. ot 02.08.2019]. [Elektronnyi resurs]. URL: www.consultant.ru (data obrashcheniya 09.11.2019). [in Russian]

Vasil'eva, 2007 – Vasil'eva L.A. (2007). Regulirovanie sotsial'no-trudovykh otnoshenii v sisteme sotsial'nogo partnerstva [Regulation of social and labor relations in the system of social partnership]. *Ekonomika i upravlenie*. № 4 (30), pp. 204-206. [in Russian]

Social Partnership in the European Union – Social Partnership in the European Union / Hugh Compston, Justin Greenwood. In book: Social Partnership in the European Union, Publisher: Palgrave. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/293169299_Social_Partnership_in_the_European_Union (date of access: 03.10.2019).

УДК 331

Междисциплинарный подход к определению сущности социально-трудового партнёрства как экономической категорииМарина Васильевна Россинская ^{a, *}, Алеся Адоновна Канаева ^a^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье отражены результаты исследований, проведённых на основе междисциплинарного подхода к определению социально-трудового партнёрства. В работе анализируется понятие «социально-трудовое партнёрство» на основе изучения юридической, конфликтологической, социологической и политологической концепций данной категории. В результате выделены экономическая и микроэкономическая сущности данного феномена. Экономическая сущность воспринимается в рамках тенденций состояний рынка труда и зависящих от неё производных параметров социально-экономических и социально-трудовых отношений. Макроэкономическая рассматривается как специфический вид управления, сформированный на пересечении предпринимательского, системного управления при ограниченных условиях реализации модели самоменеджмента, характерных для современного перехода к информационной, цифровой экономике. На основании этого проектируется модель социально-трудового партнёрства как микроэкономической категории, подразумевающая характерное воздействие таких инструментов менеджмента, как инвестиции в человеческий капитал, развитие корпоративной культуры, адекватность компенсационной политики и инструментария социальной ответственности, на социальный капитал, позиционирующий в качестве синергетической суммы реализуемого на фирме человеческого капитала. Дополнительно предлагается совокупность индикаторов, на основании динамики которых возможно проведение общего мониторинга тенденций изменения социально-трудового партнёрства как экономической категории. Полученные результаты позволяют расширить область исследований и получить научное обоснование практического инструментария совершенствования экономических отношений.

Ключевые слова: социально-трудовое партнёрство, социально-трудовое партнёрство как экономическая и микроэкономическая категории, социально-трудовые отношения, конфликтология, рынок труда.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: rossmv@mail.ru (М.В. Россинская), alkanaeva@mail.ru (А.А. Канаева)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 520-537

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.48; 338.61

Current State of the Market of Medical Services of Krasnodar Krai

Nelli A. Saveleva ^{a, *}, Elena K. Vorobey ^a, Anna R. Davydovich ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In given article the data of the analysis of sphere of public health services of Krasnodar territory from 2013 for 2018 is presented. The market of medical services of region is investigated as from outside medical aid offers, and from a position of demand of the population.

The analysis of the market of medical services of Krasnodar territory has shown that as a whole the sphere of public health services of edge develops now dynamically enough. The segment of paid medical aid more and more becomes stronger.

One of the basic problems of development of sphere of public health services of Krasnodar territory is the lack of medical shots and the average medical personnel. Despite growth of number of doctors of Krasnodar territory, their deficiency, especially regarding narrow experts is marked. In structure of number of doctors of Krasnodar territory the increase in a share of doctors of a countryside is marked. Concerning the average medical personnel negative dynamics is revealed that aggravates a situation with personnel maintenance edge the average medical personnel even more.

Capacity of the out-patient-polyclinic organisations grows in edge against reduction of their number. Essential growth of female consultations and children's medical institutions that is connected with birth rate increase in region is noticed. Number of the hospital organisations of edge and equipment their beds tends to reduction that is caused somewhat by reduction of level of disease of the population of region. The increase in number of beds is noticed only on such medical specialisation, as oncology that is connected with growth of oncological disease. During too time, the percent of revealing of diseases at early stages of development that provides higher indicators of positive treatment of oncological patients increases.

Keywords: public health services, the market of medical services, Krasnodar territory, disease, demand, the offer.

1. Введение

Краснодарский край имеет высокий потенциал развития сферы медицины не только для удовлетворения внутренних потребностей населения региона, но и для развития медицинского туризма в крае (Стат.сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019; Стат.сб. Здравоохранение и социальное обеспечение в Краснодарской Крае, 2017; Савельева, Бобина, 2018). Здравоохранение Краснодарского края, как и в целом в Российской Федерации, в настоящее время активно развивается, совершенствуется материально-техническая база развития отрасли (Артамонова, Богомолова, 2006; Васильева, Селескерова, 2017; Галкин, 2016; Иорданская и др., 2010; Малахова, 2010; Тастанбекова, 2010). В системе здравоохранения динамично развивается не

* Corresponding author

E-mail addresses: sochi-nelli@yandex.ru (N.A. Saveleva), vorobei.sochi@yandex.ru (E.K. Vorobey), davyanna@yandex.ru (A.R. Davydovich)

только сфера страховой медицины, но и сфера платных медицинских услуг ([Стат.сб. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ, 2018](#); [Стат.сб. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2018](#)).

В системе управления сферой здравоохранения большое значение имеет аналитическая составляющая процесса управления ([Савельева и др., 2019](#)). Качественно осуществленный анализ позволяет обоснованно подойти к выбору стратегических направлений развития данной сферы ([Романов и др., 2018](#); [Савельева и др., 2018](#)).

2. Материалы и методы

В данной статье представлены аналитические результаты сферы здравоохранения Краснодарского края, полученные на базе данных статистики за период с 2013 года по 2018 год. В статье применены приемы и методы статистического анализа, графической интерпретации данных, контент-анализа.

3. Обсуждение

Представим общий обзор современной ситуации на рынке медицинских услуг Краснодарского края.

В [Таблице 1](#) представлены основные показатели здравоохранения Краснодарского края за период 2013–2018 гг.

Таблица 1. Основные показатели здравоохранения Краснодарского края за период 2013–2018 гг. (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность врачей						
всего, тыс. человек	22,2	22	22,1	22,3	24	24,5
базисные темпы роста, %	-	99,1	99,5	100,5	108,1	110,4
цепные темпы роста, %	-	99,1	100,5	100,9	107,6	102,1
на 10 000 человек населения	41,2	40,3	40	40,1	42,8	43,4
базисные темпы роста, %	-	97,8	97,1	97,3	103,9	105,3
цепные темпы роста, %	-	97,8	99,3	100,3	106,7	101,4
Численность среднего медицинского персонала всего, тысяч человек	47,6	46,7	49,8	50,1	51,5	50,2
базисные темпы роста, %	-	98,1	104,6	105,3	108,2	105,5
цепные темпы роста, %	-	98,1	106,6	100,6	102,8	97,5

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
на 10 000 человек населения	88,1	85,6	90,4	90	91,9	88,9
базисные темпы роста, %	-	97,2	102,6	102,2	104,3	100,9
цепные темпы роста, %	-	97,2	105,6	99,6	102,1	96,7
Число больничных организаций, единиц	156	144	142	133	142	136
базисные темпы роста, %	-	92,3	91,0	85,3	91,0	87,2
цепные темпы роста, %	-	92,3	98,6	93,7	106,8	95,8
Число коек в больничных организациях всего, тысяч	44,1	41,3	40,7	41,1	42	41,5
базисные темпы роста, %	-	93,7	92,3	93,2	95,2	94,1
цепные темпы роста, %	-	93,7	98,5	101,0	102,2	98,8
на 10 000 человек населения	81,6	75,6	73,9	73,8	74,9	73,5
базисные темпы роста, %	-	92,6	90,6	90,4	91,8	90,1
цепные темпы роста, %	-	92,6	97,8	99,9	101,5	98,1
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, единиц	335	314	320	336	387	327
базисные темпы роста, %	-	93,7	95,5	100,3	115,5	97,6
цепные темпы роста, %	-	93,7	101,9	105,0	115,2	84,5
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену: всего, тысяч	121,7	122,2	123,7	124,4	131,4	133,4
базисные темпы роста, %	-	100,4	101,6	102,2	108,0	109,6
цепные темпы роста, %	-	100,4	101,2	100,6	105,6	101,5
на 10 000 человек населения	225,3	224,1	224,3	223,3	234,5	236,2
базисные темпы роста, %	-	99,5	99,6	99,1	104,1	104,8
цепные темпы роста, %	-	99,5	100,1	99,6	105,0	100,7
Число фельдшерско-акушерских пунктов, единиц	725	714	709	706	691	660
базисные темпы роста, %	-	98,5	97,8	97,4	95,3	91,0
цепные темпы роста, %	-	98,5	99,3	99,6	97,9	95,5

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число женских консультаций, детских поликлиник, отделений (самостоятельных и входящих в состав организаций), единиц	474	401	425	653	707	746
базисные темпы роста, %	-	84,6	89,7	137,8	149,2	157,4
цепные темпы роста, %	-	84,6	106,0	153,6	108,3	105,5
Число коек для больных детей, тысяч	6	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6
базисные темпы роста, %	-	95,0	93,3	93,3	93,3	93,3
цепные темпы роста, %	-	95,0	98,2	100,0	100,0	100,0
Число станций (отделений) скорой медицинской помощи, единиц	49	44	44	44	44	44
базисные темпы роста, %	-	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8
цепные темпы роста, %	-	89,8	100,0	100,0	100,0	100,0

Данные [Таблицы 1](#) свидетельствуют в целом о небольшой положительной динамике обеспечения медицинских организаций трудовыми ресурсами (врачами и средним медицинским персоналом), мощности врачебных амбулаторно-поликлинических организаций (посещений в смену). В 2018 году по сравнению с предыдущим периодом численность врачей выросла на 0,5 тыс. чел. или 2,1 %, численность врачей в расчете на 10000 чел. населения увеличилась на 0,6 чел. или 1,4 %. В 2018 году численность среднего медицинского персонала уменьшилась по сравнению с предыдущим периодом на 1,3 тыс. чел. или 2,5 %, в том числе в расчете на 10000 чел. населения уменьшение произошло на 3 чел. или 3,3 %. Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций выросла в 2018 году по сравнению с предыдущим периодом на 2 тысячи посещений или 1,5 %, в том числе в расчете на 10000 чел. населения – на 1,7 посещений или 0,7 %. Рост мощности врачебных амбулаторно-поликлинических организаций отмечается на фоне уменьшения их числа в 2018 году на 6 организаций или 15,5 % по сравнению с предыдущим периодом, что свидетельствует о повышении интенсивности работы данных организаций. Снижается также число фельдшерско-акушерских пунктов – на 31 пункт или 4,5 %. В 2018 году отмечается довольно существенный рост женских консультаций и детских поликлиник – на 39 единиц или 5,5 %, что обусловлено преимущественно ростом рождаемости в Краснодарском крае, а также миграционными процессами населения с детьми.

Вместе с тем темпы роста населения Краснодарского края в целом в рассматриваемом периоде опережают темпы роста врачебного персонала. В результате показатель численности врачей на 10000 населения имеет в большинстве из рассматриваемых периодов отрицательную динамику. Отрицательную динамику имеют также показатели количества медицинских организаций и числа койко-мест в лечебных учреждениях. В 2018 году число больничных организаций сократилось по сравнению с предыдущим периодом на 6 организаций или на 4,2 %, число койко-мест сократилось на 0,5 тысяч или 1,2 %.

В [Таблице 2](#) представлена обеспеченность Краснодарского края больничными учреждениями.

Таблица 2. Обеспеченность Краснодарского края больничными учреждениям
(Составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
	Всего				
Число больничных организаций, единиц	144	142	133	142	136
Число коек в больничных организациях – всего, тысяч ¹⁾	41,3	40,7	41,1	42	41,5
на 10 000 человек населения	75,6	73,9	73,8	74,9	73,5
Число центральных районных больниц, единиц ²⁾	36	36	36	36	39
в них коек, тысяч	13	12,6	12,6	12,5	13,1
средняя мощность одной больницы, коек	362	350	350	348	336
Число районных больниц ²⁾	5	3	3	4	1
в них коек, тысяч	0,8	0,6	0,6	0,7	0,1
средняя мощность одной больницы, коек	152	192	195	176	133
Число участковых больниц ²⁾	6	5	5	5	2

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
в них коек, тысяч	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
средняя мощность одной больницы, коек	33	36	36	36	40
	В городских поселениях				
Число больничных организаций	101	103	97	106	102
Число коек в больничных учреждениях – всего, тысяч	29,8	29,1	29,1	30	29,5
на 10 000 человек населения	101,2	97,1	95,6	97,6	94,7
Число центральных районных больниц	17	17	17	17	19
Число районных больниц	3	2	2	3	1
	В сельской местности				
Число больничных организаций	43	39	36	36	34
Число коек в больничных учреждениях – всего, тысяч	11,4	11,6	12	11,9	12
на 10 000 человек населения	45,6	46,2	47,6	47,2	47,4
Число центральных районных больниц	19	19	19	19	20
Число районных больниц	2	1	1	1	0
Число участковых больниц	6	5	5	5	2

¹⁾ С 2010г.- койки круглосуточных стационаров (без коек в дневных стационарах).

²⁾ В системе Минздрава России.

Число больничных организаций за рассматриваемый период уменьшается как в целом по Краснодарскому краю, так и в сельской местности. В городской местности отмечается небольшой рост числа больничных организаций. Однако в 2018 году отмечается снижение числа больничных организаций и в городской местности – на 4 организации или 3,8 %. Более высокие темпы уменьшения отмечаются в сельской местности. При этом только число центральных районных больниц остается неизменным по рассматриваемым периодам и в

2018 году отмечается их небольшой рост – в целом по Краснодарскому краю на 3 организации или 8,3 %, в городской местности – 2 организации или 11,8 %, в сельской местности – на одну организацию или 5,3 %. Уменьшается также число койко-мест в больничных организациях. Небольшой рост койко-мест отмечается в городской местности.

В [Таблице 3](#) представлена обеспеченность Краснодарского края койко-местами по специализации.

Таблица 3. Число больничных коек по специализации (Составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего больничных коек, единиц	44078	41252	40731	41118	41951	41513
из них:						
терапевтического профиля	8772	7506	7321	7303	7647	7524
хирургического профиля	7830	7201	7057	6995	7318	7306
онкологических	1216	1230	1229	1270	1271	1270
гинекологических	2304	2037	1891	1843	1820	1784
туберкулезных	3224	3107	2667	2665	2663	2518
инфекционных	3299	3149	3143	3073	3142	3154
офтальмологических	804	649	630	612	664	651
отоларингологических	588	544	518	494	510	539
дермато-венерологических	679	551	508	470	496	474
психиатрических	6211	6184	6184	6146	6175	6152
наркологических	962	886	880	880	873	875
неврологических	2675	2569	2517	2381	2382	2396
для беременных женщин и рожениц	2649	2536	2515	2515	2465	2464
Из всего числа коек – койки для детей	6047	5665	5620	5592	5598	5589

По всем видам специализации отмечается уменьшение койко-мест, кроме онкологии – рост за период составил 4,52 %, в 2018 году отмечалось небольшое уменьшение по сравнению с предыдущим периодом – на одну койку или на 0,08 %. В 2018 году по сравнению с предыдущим периодом наблюдается в целом отрицательная динамика койко-мест по всем рассматриваемым видам специализации, кроме инфекционных заболеваний – рост на 12 койко-мест или 0,4 %, отоларингологических заболеваний – рост на 29 койко-мест или 5,7 %, наркологических заболеваний – рост на 2 койко-места или 0,2 %, неврологических заболеваний – рост на 14 койко-мест или 0,6 %.

Обеспеченность Краснодарского края амбулаторно-поликлиническими организациями представлена в [Таблице 4](#).

За рассматриваемый период отмечается уменьшение числа фельдшерско-акушерских пунктов, небольшое увеличение числа врачебных амбулаторно-поликлинических организаций. Однако уже в 2018 году число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций снизилось на 60 организаций или 15,5 %. Существенно выросло число женских консультаций, детских поликлиник и амбулаторий – за период 2013–2018 гг. на 272 организации или 57,4 %. Причем произошло довольно существенное уменьшение их числа в 2014 году – на 15,4 %. Но уже в 2015 году отмечался незначительный рост – на 6 %. Тенденция роста отмечалась и во все последующие периоды, в частности, в 2018 году был отмечен рост числа женских консультаций, детских поликлиник и амбулаторий – на 39 организаций или 5,5 %.

Таблица 4. Обеспеченность Краснодарского края амбулаторно-поликлиническими организациями (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Всего					
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других организаций)	335	314	320	336	387	327
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену всего, тыс.	121,7	122,2	123,7	124,4	131,4	133,4
на 10 000 человек населения	225,3	224,1	224,3	223,3	234,5	236,2
Число женских консультаций, детских поликлиник, амбулаторий (самостоятельных) и число организаций, имеющих женские консультации и детские отделения, амбулатории	474	401	425	653	707	746
Число фельдшерско-акушерских пунктов	725	714	709	706	691	660
	В городской местности					
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других организаций)	260	245	255	272	325	278
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену:						

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
всего, тыс.	84,3	84,9	85,2	85,4	91,6	93,2
на 10 000 человек населения	289,4	288	284,5	280,8	297,8	299
В сельской местности						
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других учреждений)	75	69	65	64	62	49
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену:						
всего, тыс.	37,4	37,3	38,4	39	39,9	40,2
на 10 000 человек населения	150,1	148,8	152,6	154,2	157,6	158,9

В [Таблице 5](#) представлена заболеваемость населения Краснодарского края по основным классам, группам и отдельным болезням.

Данные [Таблицы 5](#) свидетельствуют о том, что в целом растет уровень заболеваемости в Краснодарском крае по сравнению с 2013 годом. В то же время в 2017 году по сравнению с предыдущим периодом уровень заболеваемости населения снизился на 14 тыс. чел. или 0,4 %. Однако уже в 2018 году заболеваемость выросла по сравнению с предыдущим периодом на 174 тыс. чел. или 4,7 %. В 2018 году отмечен самый высокий уровень заболеваемости в рассматриваемом периоде 2013–2018 гг. В разрезе отдельных групп заболеваний в основном отмечается отрицательная динамика уровня заболеваемости. Рост заболеваемости был по таким группам болезней, как новообразования; болезни эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ; болезни крови и кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм; болезни системы кровообращения; болезни органов дыхания.

Обеспеченность Краснодарского края специализированными трудовыми ресурсами представлена в [Таблице 6](#).

Таблица 5. Заболеваемость населения Краснодарского края по основным классам, группам и отдельным болезням (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число заболеваний с впервые установленным диагнозом: всего, тыс. человек	3572	3596	3562	3713	3699	3873
на 1000 человек населения	665	662	650	670	662	688
из них:						
некоторые инфекционные и паразитарные болезни	23	21	18	18	19	18
новообразования	12	12	12	13	13	13
болезни эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ	10	10	13	15	13	13
болезни крови и кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	2	2	2	3	3	3
болезни нервной системы	19	20	18	18	18	15
болезни глаза и его придаточного аппарата	34	34	31	31	29	23
болезни уха и сосцевидного отростка	27	28	27	26	24	19
болезни системы кровообращения	32	31	36	60	54	60
болезни органов дыхания	247	250	249	261	261	277
болезни органов пищеварения	41	39	38	33	33	31
болезни мочеполовой системы	40	41	38	36	35	36
болезни кожи и подкожной клетчатки	40	39	36	31	33	31
болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	31	32	30	31	30	31
врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения	2	1	1	2	2	2
травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин	79	79	79	71	78	81

Данные [Таблицы 6](#) свидетельствуют в целом о положительной динамике численности и врачей, и среднего медицинского персонала за рассматриваемый период. Исключение составляет динамика численности среднего медицинского персонала в 2018 году – уменьшение на 1282 чел. или 2,5 %. Численность врачей в 2018 году по сравнению с предыдущим периодом увеличилась на 558 чел. или 2,3 %. Число врачей в расчете на 10000 населения также растет однако более низкими темпами – на 1,4 %. В 2018 году отмечена

самая низкая за рассматриваемый период обеспеченность врачей средним медицинским персоналом – 2 чел. на одного врача.

Таблица 6. Численность врачей и среднего медицинского персонала (на конец года)
(составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность врачей всех специальностей, человек	22247	21953	22050	22336	23981	24539
Число врачей на 10 000 человек населения	41,2	40,3	40	40,1	42,8	43,4
Численность среднего медицинского персонала, человек	47600	46701	49842	50114	51486	50204
Численность среднего медицинского персонала на 10 000 человек населения	88,1	85,6	90,4	90	91,9	88,9
Приходится среднего медицинского персонала на одного врача, человек	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	2

Распределение численности врачей по отдельным специальностям в системе Минздрава России представлено в [Таблице 7](#).

В общем, за рассматриваемый период численность врачей в системе Минздрава России снизилась. В то же время по отдельным видам врачебных специальностей наблюдается рост численности врачей: терапевты, хирурги, акушеры-гинекологи, психиатры и неврологи, фтизиатры, рентгенологи и радиологи, врачи по лечебной физкультуре и спортивной медицине, анестезиологи-реаниматологи и токсикологи. Более чем в 2 раза снизилась численность врачей санитарно-противоэпидемической группы.

Распределение численности среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в системе Минздрава России представлено в [Таблице 8](#).

Таблица 7. Распределение численности врачей по отдельным специальностям в системе Минздрава России (Составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего врачей всех специальностей	19251	18636	18197	18358	18712	18797
из них:						
терапевтов	4402	4182	4184	4325	4490	4525
хирургов	2112	2078	2125	2263	2268	2273
акушеров-гинекологов	1418	1367	1388	1405	1437	1437
педиатров	2089	1988	2041	1821	1835	1907
офтальмологов	451	369	360	369	440	446
отоларингологов	317	305	300	308	316	309
психиатров и неврологов	1330	1346	1287	1364	1380	1370
фтизиатров	264	257	267	270	274	282
дерматовенерологов	318	312	315	326	331	317
рентгенологов и радиологов	492	505	505	514	523	518
врачей по лечебной физкультуре и спортивной медицине	51	47	44	48	49	54
врачей санитарно-противоэпидемической группы	422	193	195	191	182	186
стоматологов	1775	1737	1607	1610	1603	1580
анестезиологов-реаниматологов и токсикологов	933	945	991	1007	1028	1029

Таблица 8. Распределение численности среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в системе Минздрава России (Составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Человек						
Численность среднего медицинского персонала – всего	41767	40366	42165	42216	42105	39526
из них:						
фельдшеров	4886	4679	4054	4124	4100	4040
акушеров	1736	1654	1579	1599	1592	1574
медицинских сестер во всех учреждениях	29840	29362	28740	28610	28698	28850
фельдшеров-лаборантов	2371	1613	1374	1384	1377	1354
рентгенолаборантов	919	942	951	950	951	971
зубных врачей	1070	1058	379 ¹⁾	365 ¹⁾	340 ¹⁾	312 ¹⁾
На 10 000 человек населения						
Численность среднего медицинского персонала – всего	77,3	74	76,5	75,8	75,1	70
из них:						
фельдшеров	9	8,6	7,4	7,4	7,3	7,2
акушеров ²⁾	6	5,7	5,4	5,4	5,3	5,2
медицинских сестер во всех учреждениях	55,2	53,8	52,1	51,4	51,2	51,1
фельдшеров-лаборантов	4,4	3	2,5	2,5	2,5	2,4
рентгенолаборантов	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
зубных врачей	2	1,9	0,7	0,7	0,6	0,6

¹⁾ В расчете на 10 000 женщин.

²⁾ В расчете на 10 000 детей в возрасте до 14 лет.

Данные [Таблицы 8](#) свидетельствуют о том, что численность среднего медицинского персонала в системе Минздрава России за рассматриваемый период в Краснодарском крае уменьшилась на 2241 чел. на 5,4 %. При этом рост был обеспечен за счет рентгенолаборантов. По остальным категориям персонала отмечалось снижение численности. Уровень же обеспеченности средним медицинским персоналом в расчете на 10000 человек населения в рассматриваемый период уменьшился по всем категориям персонала. В 2018 году по сравнению с предыдущим периодом отмечалось уменьшение в системе Минздрава России как в целом, так и по отдельным категориям среднего медицинского персонала за исключением рентгенолаборантов и медицинских сестер.

На [Рисунке 1](#) показана обеспеченность врачами городского и сельского населения Краснодарского края.

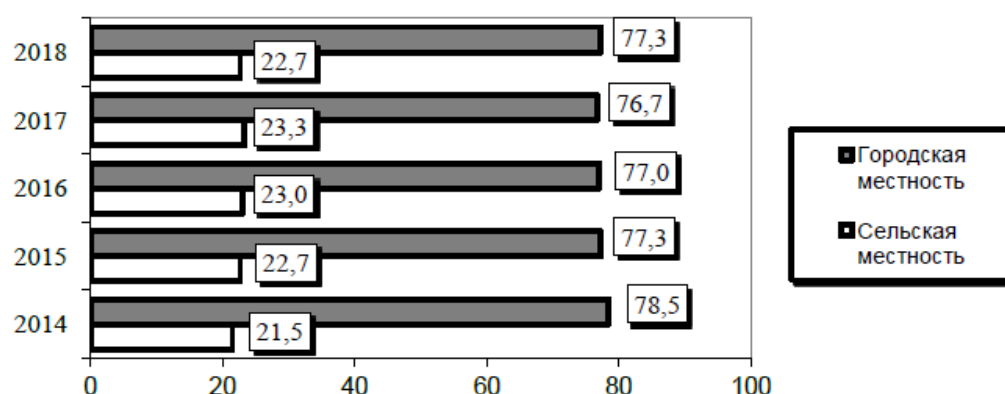


Рис. 1. Структура численности врачей Краснодарского края (в системе Минздрава России) (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

В структуре численности врачей Краснодарского края отмечается увеличение доли врачей сельской местности. Обеспеченность населения Краснодарского края врачами по отдельным специальностям представлена в [Таблице 9](#).

Таблица 9. Обеспеченность населения Краснодарского края врачами по отдельным специальностям (Составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Специальности врачей	Численность врачей на 10 000 человек населения					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего врачей всех специальностей	35,6	34,2	33	33	33,4	33,3
из них:						
терапевтов	8,1	7,7	7,6	7,8	8	8
хирургов	3,9	3,8	3,9	4,1	4	4
акушеров-гинекологов ¹⁾	4,9	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7
педиатров ²⁾	23,7	22,1	22,3	18,7	18,5	19
офтальмологов	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
отоларингологов	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6	0,5
психиатров и неврологов	2,5	2,5	2,3	2,4	2,8	2,4
фтизиатров	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
дерматовенерологов	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
рентгенологов и радиологов	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
врачей по лечебной физкультуре и спортивной медицине	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
врачей санитарно-противоэпидемической группы	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
стоматологов	3,3	3,2	2,9	2,9	2,9	2,8
анестезиологов-реаниматологов и токсикологов	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8

¹⁾ В расчете на 10 000 женщин.

²⁾ В расчете на 10 000 детей в возрасте до 14 лет.

Наиболее высокие показатели обеспеченности имеют педиатры, терапевты, акушеры-гинекологи, хирурги, стоматологи. Положительная динамика обеспеченности отмечалась за рассматриваемый период по специальностям анестезиологов-реаниматоров и токсикологов, психиатров и неврологов, хирургов. Неизменным оставался уровень обеспеченности по фтизиатрам, дерматовенерологам, рентгенологам и радиологам, врачам по лечебной физкультуре и спортивной медицине. По сравнению с 2013 годом более чем в 2 раза снизился показатель обеспеченности врачами санитарно-противоэпидемической группы. В 2018 году по сравнению с предыдущим периодом показатель обеспеченности врачами на 10000 чел. населения в разрезе отдельных специальностей практически не изменился. Общая величина данного показателя снизилась на 0,1 чел. или 0,3 %. Небольшое уменьшение данного показателя произошло в 2018 году по таким специальностям, как акушер-гинеколог, отоларинголог, психиатр, невролог, стоматолог. Рост показателя отмечен только по специальности педиатр, что связано с ростом численности детей.

В [Таблице 10](#) представлена среднесписочная численность работников, занятых в здравоохранении и их среднемесячная заработная плата.

Таблица 10. Среднесписочная численность работников, занятых в здравоохранении и их среднемесячная заработная плата (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Виды деятельности	Среднесписочная численность работников ¹⁾ , человек		Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	
	2017	2018	2017	2018
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	161729	164678	26470,9	32766,3
деятельность в области здравоохранения	137154	140864	27274,3	33658,1
из нее:				
деятельность лечебных учреждений	80546	85851	26917,1	34543,3
из нее:				
санаторно-курортных учреждений	31010	33003	28394,5	31443,7
врачебная практика	15123	13346	25418	30830,6
стоматологическая практика	3005	3631	26074,7	32210
прочая деятельность по охране здоровья ²⁾	5632	3180	28462,3	37251,2

За период 2017–2018 гг. отмечается в целом положительная динамика среднесписочной численности персонала в сфере здравоохранения Краснодарского края, за исключением врачебной практики – уменьшение на 11,8 %, и прочей деятельности по охране здоровья – снижение на 43,5 %. Уровень оплаты труда вырос. Наиболее высокий уровень оплаты труда отмечался по прочей деятельности по охране здоровья, деятельности санаторно-курортных учреждений и стоматологической практике. Среднемесячная начисленная заработная плата в области здравоохранения Краснодарского края составила 33658,1 рублей.

В [Таблице 11](#) показаны средние цены и индекс потребительских цен на отдельные медицинские услуги в Краснодарском крае.

Таблица 11. Средние цены и индекс потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг в Краснодарском крае (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

Виды услуг	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Средние цены на конец года, руб.						
Первичный прием к врачу-специалисту, за одно посещение	472,16	511,16	516,55	542,06	607,87	669,77
Лабораторные анализы (общий анализ крови), за один анализ	235,98	243,4	273,06	283,54	281,55	279,8
Физиотерапевтическое лечение, процедура	120,73	127,19	131,94	145,14	155,55	165,74
Лечебный массаж, сеанс	217,66	216,32	225,8	243,63	257,19	274,81
Индекс потребительских цен (на конец года, в процентах к декабрю предыдущего года)						
Первичный прием к врачу-специалисту, за одно посещение	102,05	108,26	102,53	110,93	110,78	100,76
Лабораторные анализы (общий анализ крови), за один анализ	110,27	103,15	114,91	101,82	101,56	100
Физиотерапевтическое лечение, процедура	100	105,35	109,5	112,28	106,03	100
Лечебный массаж шейно-грудного отдела, сеанс	100	99,38	109,95	103,92	104,1	100

Для наглядности динамика потребительских цен на медицинские услуги представлена на [Рисунке 2](#).

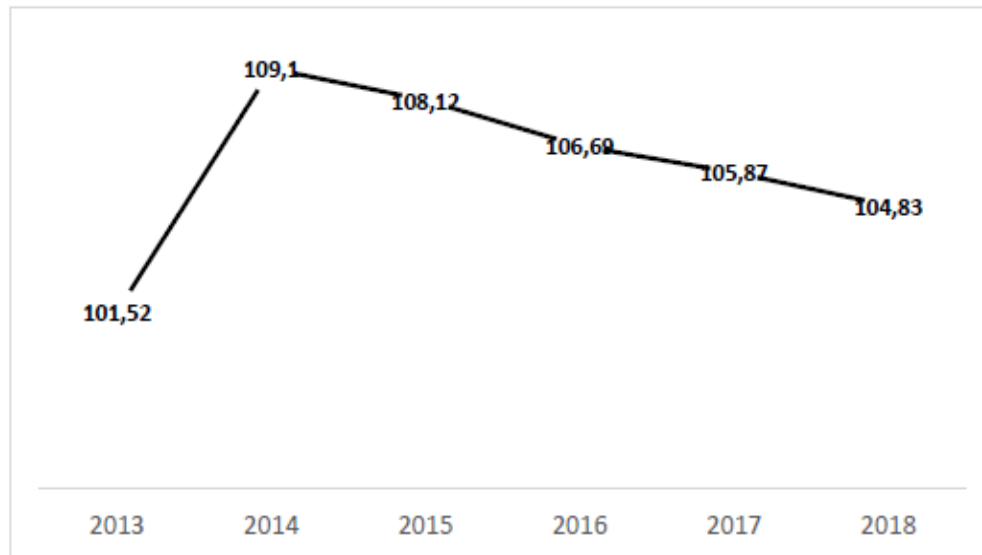


Рис. 2. Динамика потребительских цен на медицинские услуги (составлено по материалам [Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019](#))

За рассматриваемый период отмечался рост цен на медицинские услуги. Наибольший рост выявлен в 2014 году – 109,1 %. Наименьший показатель роста отмечался в 2013 году – 101,52 %. В 2018 году индекс потребительских цен на медицинские услуги составил 104,83 %.

4. Результаты

Результаты аналитического исследования позволили сделать следующие основные выводы.

Одной из основных проблем развития сферы здравоохранения Краснодарского края является недостаток врачебных кадров и среднего медицинского персонала. Несмотря на рост численности врачей Краснодарского края отмечается их дефицит особенно в части узких специалистов. В структуре численности врачей Краснодарского края отмечается увеличение доли врачей сельской местности. В отношении среднего медицинского персонала выявлена отрицательная динамика, что еще больше обостряет ситуацию с кадровым обеспечением крае средним медицинским персоналом.

В крае растет мощность амбулаторно-поликлинических организаций на фоне уменьшения их числа. Отмечается существенный рост женских консультаций и детских медицинских учреждений, что связано с увеличением рождаемости в регионе.

Численность больничных организаций края и оснащенность их койко-местами имеет тенденцию к сокращению, что обусловлено в некоторой степени уменьшением уровня заболеваемости населения региона. Увеличение числа койко-мест отмечается только по такой медицинской специализации, как онкология, что связано с ростом онкологической заболеваемости. В тоже время увеличивается процент выявления заболеваний на ранних стадиях развития, что обеспечивает более высокие показатели положительного лечения онкобольных.

За рассматриваемый период отмечался рост цен на медицинские услуги.

5. Заключение

Анализ рынка медицинских услуг Краснодарского края показал, что в целом сфера здравоохранения края развивается в настоящее время достаточно динамично. Все больше укрепляется сегмент платной медицинской помощи. Отрицательным моментом является рост цен на медицинские услуги, что обусловлено недостаточным уровнем конкуренции на рынке платных медицинских услуг региона. В Краснодарском крае достаточно остро ощущается проблема недостатка врачей преимущественно узкой специализации и среднего медицинского персонала.

6. Благодарности

Статья написана по результатам исследований, выполненных по гранту № 19-410-230059p_а Российского фонда фундаментальных исследований.

Литература

Артамонова, Богомолова, 2006 – Артамонова Г.В., Богомолова Н.Д. Менеджмент и маркетинг в здравоохранении. Психология управления. Часть 2. Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2006. 72 с.

Васильева, Селескерова, 2017 – Васильева С.О., Селескерова Е.Ф. Медицинский туризм «Медицинские интернет-конференции». 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://medconfer.com/node/11863> (дата обращения: 11.11.2018).

Воробей и др., 2018 – Воробей Е.К., Давыдович А.Р., Савельева Н.А. и др. Краткий аналитический отчет по результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг Краснодарского края. Сайт Министерства экономики Краснодарского края, «Внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае» – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/1.4-trebov4-2018.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).

Галкин, 2016 – Галкин В.В. Медицинский туризм как сфера бизнеса – 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://vadim-galkin.ru/articles/medical-business/medical-tourism/> (дата обращения: 20.05.2017).

Иорданская и др., 2010 – Иорданская Н.А., Носкова В.А., Поздеева Т.В. Маркетинг в здравоохранении. Нижний Новгород: Изд-во НГМА, 2010.

Малахова, 2010 – Малахова Н.Г. Маркетинг в здравоохранении. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

Романов и др., 2018 – Романов С.М., Романова Л.М., Савельева Н.А. Анализ туристского рынка Краснодарского края и тенденции его развития // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*, 2018. № 9 (100). С. 43-48.

Савельева, Бобина, 2018 – Савельева Н.А., Бобина Н.В. Анализ предложения на рынке медицинских услуг Южного федерального округа // *«Социальные, экономические,*

технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России»: Сборник научных статей Всероссийской научной конференции, посвященной 30-летию СНИЦ РАН и СГУ, Сочи, 23.10.2018-26.10.2018. Сочи: ИП Кривлякин С.П., типография «Оптима», 2018. С. 76-81.

Савельева и др., 2018 – Савельева Н.А., Коваленкова О.Г., Симонян Т.В. Анализ рынка медицинских услуг Южного федерального округа и тенденции его развития // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*, 2018. № 10 (101). С. 26-33.

Савельева, Шишова, 2018 – Савельева Н.А., Шишова К.И. Анализ здравоохранения Краснодарского края // *News of science and education*, 2018. Vol. 1. № 5. С. 9-14.

Савельева и др., 2019 – Савельева Н.А., Коваленкова О.Г., Симонян Т.В. Современные тенденции развития сферы медицинских услуг на примере Северо-Кавказского федерального округа // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*, 2019. № 1 (104). С. 13-18.

Стат. сб. Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края, 2019 – Основные показатели учреждений здравоохранения Краснодарского края 2014–2018: Стат.сб. Краснодар.: Краснодарстат, 2019. 65 с.

Стат. сб. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ, 2018 – Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2018: Стат.сб. М.: Росстат, 2018. 753 с.

Стат. сб. Здравоохранение и социальное обеспечение в Краснодарской Крае, 2017 – Здравоохранение и социальное обеспечение в Краснодарском крае. 2012–2016: Стат. сб. Краснодар.: Краснодарстат, 2017. 64 с.

Стат. сб. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2018 – Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат.сб. М.: Росстат, 2018. 1164 с.

Тастанбекова, 2010 – Тастанбекова О.И. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие [Электронный ресурс] // *Международное периодическое научное издание «International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE»*. 2016. №10(14). [Электронный ресурс]. URL: <http://ws-conference.com/archive/1721.pdf> (дата обращения: 11.05.2018).

References

Artamonova, Bogomolova, 2006 – Artamonova G.V., Bogomolova N.D. (2006). Menedzhment i marketing v zdravookhranении. Psikhologiya upravleniya. Chast' 2 [Management and marketing in healthcare. Psychology of management. Part 2]. Kemerovo: Kemerovskaya gosudarstvennaya meditsinskaya akademiya, 72 p. [in Russian]

Galkin, 2016 – Galkin V.V. (2016). Meditsinskii turizm kak sfera biznesa – 2011 [Medical tourism as a business area – 2011]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://vadim-galkin.ru/articles/medical-business/medical-tourism/> (data obrashcheniya: 20.05.2017). [in Russian]

Iordanskaya i dr., 2010 – Iordanskaya N.A., Noskova V.A., Pozdeeva T.V. (2010). Marketing v zdravookhranении [Healthcare marketing]. Nizhnii Novgorod: Izd-vo NGMA. [in Russian]

Malakhova, 2010 – Malakhova N.G. (2010). Marketing v zdravookhranении [Healthcare marketing]. Rostov-na-Donu: Feniks. [in Russian]

Romanov i dr., 2018 – Romanov S.M., Romanova L.M., Savel'eva N.A. (2018). Analiz turistskogo rynka Krasnodarskogo kraia i tendentsii ego razvitiya [Analysis of the tourist market of the Krasnodar Territory and its development trends]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*, № 9 (100). S. 43-48. [in Russian]

Savel'eva, Bobina, 2018 – Savel'eva N.A., Bobina N.V. (2018). Analiz predlozheniya na rynke meditsinskikh uslug Yuzhnogo federal'nogo okruga [Analysis of the proposal on the medical services market of the Southern Federal District]. *«Sotsial'nye, ekonomicheskie, tekhnologicheskie i ekologicheskie aspekty ustoichivogo razvitiya regionov Rossii»: Sbornik nauchnykh statei Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii, posvyashchennoi 30-letiyu SNITs RAN i SGU*, Sochi, 23.10.2018-26.10.2018. Sochi: IP Krivlyakin S.P., tipografiya «Optima», pp. 76-81. [in Russian]

Savel'eva i dr., 2018 – Savel'eva N.A., Kovalenkova O.G., Simonyan T.V. (2018). Analiz rynka meditsinskikh uslug Yuzhnogo federal'nogo okruga i tendentsii ego razvitiya [Analysis of the medical services market of the Southern Federal District and its development trends]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*, № 10 (101), pp. 26-33. [in Russian]

[Savel'eva i dr., 2019](#) – Savel'eva N.A., Kovalenkova O.G., Simonyan T.V. Sovremennyye tendentsii razvitiya sfery meditsinskikh uslug na primere Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga [Modern trends in the development of the medical services sector as exemplified by the North Caucasus Federal District]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*, № 1 (104), pp. 13-18. [in Russian]

[Savel'eva, Shishova, 2018](#) – Savel'eva N.A., Shishova K.I. (2018). Analiz zdavookhraneniya Krasnodarskogo kraya [Health Analysis of the Krasnodar Krai]. *News of science and education*, Vol. 1. № 5, pp. 9-14. [in Russian]

[Stat. sb. Osnovnye pokazateli uchrezhdenii zdavookhraneniya Krasnodarskogo kraya, 2019](#) – Osnovnye pokazateli uchrezhdenii zdavookhraneniya Krasnodarskogo kraya 2014–2018 [Key indicators of healthcare institutions of the Krasnodar Krai 2014–2018]: Stat.sb. Krasnodar.: Krasnodarstat, 2019. 65 p. [in Russian]

[Stat. sb. Regiony Rossii. Osnovnye kharakteristiki sub'ektov RF, 2018](#) – Regiony Rossii. Osnovnye kharakteristiki sub'ektov RF. 2018 [Regions of Russia. The main characteristics of the constituent entities of the Russian Federation. 2018]: Stat.sb. M.: Rosstat, 2018. 753 p. [in Russian]

[Stat. sb. Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli, 2018](#) – Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli. 2018 [Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2018]: Stat.sb. M.: Rosstat, 2018. 1164 p. [in Russian]

[Stat. sb. Zdavookhranenie i sotsial'noe obespechenie v Krasnodarskoi Krae, 2017](#) – Zdavookhranenie i sotsial'noe obespechenie v Krasnodarskom krae. 2012–2016 [Health and social services in the Krasnodar Territory. 2012–2016]: Stat. sb. Krasnodar.: Krasnodarstat, 2017. 64 p. [in Russian]

[Tastanbekova, 2010](#) – Tastanbekova O.Sh. (2010). Meditsinskii turizm: istoriya razvitiya, sushchnost' i osnovnye sostavlyayushchie [Medical tourism: development history, essence and main components]. [Elektronnyi resurs]. *Mezhdunarodnoe periodicheskoe nauchnoe izdanie «International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE»*. №10(14). [Elektronnyi resurs]. URL: <http://ws-conference.com/archive/1721.pdf> (data obrashcheniya: 11.05.2018). [in Russian]

[Vasil'eva, Seleskerova, 2017](#) – Vasil'eva S.O., Seleskerova E.F. Meditsinskii turizm «Meditsinskie internet-konferentsii». 2017 [Medical tourism "Medical Internet conferences". 2017.]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://medconfer.com/node/11863> (data obrashcheniya: 11.11.2018). [in Russian]

[Vorobei i dr., 2018](#) – Vorobei E.K., Davydovich A.R., Savel'eva N.A. i dr. (2018). Kratkii analiticheskii otchet po rezul'tatam monitoringa sostoyaniya i razvitiya konkurentnoi sredy na rynke meditsinskikh uslug Krasnodarskogo kraya [A brief analytical report on the results of monitoring the status and development of the competitive environment in the medical services market of the Krasnodar Territory]. Sait Ministerstva ekonomiki Krasnodarskogo kraya, «Vnedrenie standarta razvitiya konkurentsii v Krasnodarskom krae» – 2018. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/1.4-trebov4-2018.pdf> (data obrashcheniya: 20.11.2019). [in Russian]

УДК [338.48](#); [338.61](#)

Современное состояние рынка медицинских услуг Краснодарского края

Нелли Александровна Савельева ^{a, *}, Елена Константиновна Воробей ^a,
Анна Рудольфовна Давыдович ^a

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: sochi-nelli@yandex.ru (Н.А. Савельева),
vorobei.sochi@yandex.ru (Е.К. Воробей), davyanna@yandex.ru (А.Р. Давыдович)

Аннотация. В данной статье представлены данные анализа сферы здравоохранения Краснодарского края за период с 2013 года по 2018 год. Рынок медицинских услуг региона исследуется как со стороны предложения медицинской помощи, так и с позиции спроса населения.

Анализ рынка медицинских услуг Краснодарского края показал, что в целом сфера здравоохранения края развивается в настоящее время достаточно динамично. Все больше укрепляется сегмент платной медицинской помощи.

Одной из основных проблем развития сферы здравоохранения Краснодарского края является недостаток врачебных кадров и среднего медицинского персонала. Несмотря на рост численности врачей Краснодарского края, отмечается их дефицит, особенно в части узких специалистов. В структуре численности врачей Краснодарского края отмечается увеличение доли врачей сельской местности. В отношении среднего медицинского персонала выявлена отрицательная динамика, что еще больше обостряет ситуацию с кадровым обеспечением крае средним медицинским персоналом.

В крае растет мощность амбулаторно-поликлинических организаций на фоне уменьшения их числа. Отмечается существенный рост женских консультаций и детских медицинских учреждений, что связано с увеличением рождаемости в регионе. Численность больничных организаций края и оснащенность их койко-местами имеет тенденцию к сокращению, что обусловлено в некоторой степени уменьшением уровня заболеваемости населения региона. Увеличение числа койко-мест отмечается только по такой медицинской специализации, как онкология, что связано с ростом онкологической заболеваемости. В тоже время, увеличивается процент выявления заболеваний на ранних стадиях развития, что обеспечивает более высокие показатели положительного лечения онкологических больных.

Ключевые слова: здравоохранение, рынок медицинских услуг, Краснодарский край, состояние, заболеваемость, спрос, предложение.

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 538-546

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.48

Travel Market Participants' Roles Transformation and Modern Trends of Tourism Education

Nadezhda K. Serdyukova ^{a, *}, Dmitriy A. Serdyukov ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article presents the analysis of the modern tourism market, current trends of the travel industry and consumer behavior in the tourist market based on statistics from the World Tourism Organization UNWTO for 2018. The hypothesis of the study is that the digitalization of the tourism market leads to a transformation of the roles of its participants, which requires new approaches to tourism policy, including tourism education. The article presents the results of a consumer survey conducted by the authors in 2019, as well as expert opinions of travel market participants and an overview of practical cases. The conclusion is drawn about the discussion regarding the competitiveness of the tourism business in the era of digital technologies and the rapid development of IT platforms – aggregators for self-booking. The results of a survey conducted by the authors of the study show the importance of the expert component of the tourism business, ownership of digital technologies while maintaining the high importance of the communication skills. The authors conclude that it is necessary to change the names of technological disciplines when developing curricula for bachelors and masters of tourism, which will reflect the ongoing processes of travel market participants' roles transformation.

Keywords: travel market, tour operator, travel agency, tourist product, tourist product customer, tourism education.

1. Введение

Мировой туризм показывает динамичное развитие в последние три года, а в 2018 году Всемирная туристская организация UNWTO зафиксировала самый высокий темп годового прироста международных туристских прибытий за последние пять лет в размере 5 % с показателем 1,401 млрд. международных туристов (UNWTO, 2019). Одновременно с активным развитием международных туристских рынков и ростом турпотоков наблюдаются тенденции серьезного изменения модели потребительского поведения, структуры расходов на туристские поездки и технологий организации путешествий. Огромное значение на эти процессы оказывает глобальная цифровизация бизнеса и всей жизни общества.

2. Материалы и методы

Настоящее исследование базируется на анализе актуальной туристской статистики, научных трудов, изучения отечественных и зарубежных практик организации туристского бизнеса в условиях цифровой экономики, материалов конференций по digital в туризме, а также на результатах опроса потребителей и экспертов, проведенного авторами в сентябре 2019 года.

* Corresponding author

E-mail addresses: nserdyukova@sutr.ru (N.K. Serdyukova), serdyukov@sutr.ru (D.A. Serdyukov)

3. Обсуждение

Гипотезой настоящего исследования является происходящая трансформация ролей участников туристского рынка в условиях цифровизации бизнеса и общества, которая требует новых подходов к государственной политике в сфере развития туризма и неизбежно влечет за собой изменение в требованиях к подготовке специалистов для сферы туризма. Это касается, в том числе, изменения терминологии, а также содержания профессиональных туристских дисциплин.

Вопросы развития въездного туризма в России и его влияния на экономику страны и региона, в том числе в условиях перехода к цифровой экономике, рассматриваются в работах таких авторов, как Г.М. Романова, Г.А. Карпова, А.М. Ветитнев, Е.В. Помелова, В.Ю. Венгерова, А.Н. Михайлин, К.К. Левченко и др. Вопросы развития въездного туризма в зарубежных странах и влияния въездного туризма на национальную экономику исследуются в научных трудах таких авторов, как Т. Догру, У. Булут, Г. Алерт, М. Сали, Ж.-Ж. Новак, Дж.К. Хендерсон, Р. Лоу, Б. Э. Кинг, Т. Гарин-Муньос, М. Е. Йоргенсен и др. (Помелова, 2012; Догру и др., 2018; Sahli et al., 2007; Ahlert, 2008; Карпова и др., 2017; Ветитнев и др., 2015).

Вопросы развития цифровой экономики, цифровизации туризма и трансформации туристского бизнеса под влиянием цифровизации изучены в работах Г.Н. Андреевой, С.Ю. Арчаковой, А.О. Бианкиной, А.М. Ветитнева, О.В. Дудкиной, Г.А. Карповой, В.Я. Паршина, Г.М. Романовой, М.А. Морозова, Н.С. Морозовой, С.Д. Сердюкова, Л.М. Романовой, Т.В. Темяковой, Е.О. Ушаковой, Т.В. Черевичко, Г. Абрата, С.Е. Беннетт, К. Бруно, С. Бэхмани, Ч. Ватанабе, Дж. Ким, Дж. Куиггин, Х. Ли, Дж. Либено, Дж. Фракелли, Ф. Эрбетта, и др. (Арчакова, 2019; Ветитнев и др., 2015; Морозов, Морозова, 2018; Паршин, Паршина, 2019; Сердюков и др., 2018; Черевичко, Темякова, 2019; Abrate et al., 2019)

Среди важнейших глобальных факторов, способствовавших росту международного туризма в 2018 году, эксперты UNWTO выделили благоприятную экономическую среду, высокий спрос на авиаперевозки, цифровизацию путешествий и упрощение визовых формальностей (см. Таблицу 1).

Еще один важный глобальный кейс 2019 года, который продемонстрировал влияние современных трендов на организацию туристского бизнеса – это банкротство старейшего и крупнейшего игрока мирового туризма компании Thomas Cook Group, о котором было объявлено в сентябре 2019 года.

Таблица 1. Факторы роста мирового туризма в 2018 году (UNWTO, 2019)

Факторы роста	Характеристики и показатели
Благоприятная экономическая среда	– рост мирового ВВП на 3,6 %; – умеренные колебания обменных курсов валют; – низкие процентные ставки.
Высокий спрос на авиаперевозки	– по данным IATA, международные авиаперевозки выросли на 6 % (в выручке на пассажиро-километр, RPKs); – стабильные цены на топливо и снижение тарифов на авиаперевозки, тарифы ниже на 60 %, чем в 1998 году; – за последние два десятилетия количество уникальных пар городов, связанных прямыми авиарейсами, увеличилось более чем в два раза, достигнув более 20 000, при меньших затратах.
Цифровые технологии формируют опыт путешественника	– искусственный интеллект превращает туристские компании из виртуальных помощников в компании, способные предлагать персонализированные впечатления клиентов; – возможности улучшать представление турпродукта для клиентов; – все большее число направлений измеряет туризм в режиме реального времени для лучшего управления потоками посетителей.

Ускорение процесса упрощения визовых формальностей	– количество электронных виз и виз по прибытию растет с одновременным сокращением числа традиционных виз; – доля населения мира, нуждающегося в традиционной визе, сократилась с 75 % в 1980 году до 53 % в 2018 году.
--	---

Источник: составлено авторами по материалам

Данное событие, анализ его причин и последствий позволяет сделать следующие выводы:

– модель традиционного туроперейтинга с визитами в фирменные турагентства утрачивает актуальность, становится экономически неэффективной; туроператорам, которые не делали ставку на цифровизацию технологических процессов, очень сложно конкурировать с агрегаторами в цифровом пространстве;

– резкое падение маржинальности туроперейтинга в массовом туризме обуславливает необходимость диверсификации бизнеса для повышения его устойчивости и серьезно повышает риски при привлечении кредитных ресурсов и инвестиций для развития или поддержания бизнеса;

– именно массовый туроперейтинг обеспечивает планомерную круглогодичную загрузку многих популярных направлений;

– массовый туроперейтинг выполняет значимую социальную функцию, выражающуюся в доступности массового туризма для всех слоев населения, включая оффлайновую аудиторию 60+, которая с учетом старения населения Европы в ближайшие 10-15 лет будет являться серьезным потребительским сегментом индустрии путешествий;

– массовый туроперейтинг требует определенной поддержки со стороны государств и правительств как в странах происхождения туристов, так и в принимающих направлениях, заинтересованных в стабильности турпотоков, не случайно в новой Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года одной из задач развития туризма определяется повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках ([Стратегия..., 2019](#)), что невозможно без развития массового туроперейтинга.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 процентов жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий ([Стратегия..., 2019](#)). Впервые на государственном уровне в тексте официального документа доступность внутреннего туризма для граждан заявлена как задача развития туризма, условиями реализации которой являются повышение доходов населения и создание механизма государственной поддержки путешествий россиян внутри страны.

Таким образом, российское государство для реализации заявленных в Стратегии целей и задач заинтересовано в сохранении массового туроперейтинга как одного из условий формирования доступного турпродукта на рынке внутреннего и въездного туризма и на выездных направлениях. Поэтому при формировании государственной туристской политики, в том числе и в сфере подготовки кадров для туризма, необходимо учитывать современные тренды развития туризма, который трансформируют туристский рынок, изменяют требования к его участникам и продуктам, которые пользуются спросом у современного потребителя.

Наибольшее значение для процессов трансформации ролей участников туристского рынка имеют процессы цифровизации, изменение модели поведения путешественника как при подготовке, так и при совершении туристской поездки, которые отмечены в докладе UNWTO как влияние цифровых технологий на формирование опыта путешественников. Изменяются потребности, которые удовлетворяют клиенты, обращаясь к туроператорам и турагентам. Теперь им уже не нужно просто предоставить информацию о направлении и продукте, а необходимо предложить персонализированный турпродукт, сконструированный экспертом туризма ([Куликова, Сердюкова, 2016](#)). Усиливается экспертная составляющая профессиональной деятельности на туристском рынке. Искусственный интеллект и агрегатор гораздо быстрее и качественней выдаст длинную

подборку туров по запросу клиента. А вот выбрать из них подходящий поможет только эксперт в области путешествий. Не случайно турагентства Европы и США перешли от комиссий за бронирование турпродукта и услуг к получению дохода от оказания консультационных услуг по организации путешествий. Так, «сервисный пакет» по подбору круизного продукта и организации поездки, в среднем, обходится клиентам турагентства в США в 250 долларов на поездку (Profi.Travel, 2018).

Анализ деятельности туристских компаний и статистики путешествий в 2018 году, позволяет выделить следующие тренды потребительского поведения на туристском рынке (UNWTO, 2019):

- «Путешествовать, чтобы меняться»: жить как местный житель, стремиться к подлинности и трансформации.
- «Путешествовать, чтобы показать»: «Инстаграмные» моменты, опыт, дестинации.
- Стремление к здоровому образу жизни: спрос на пешеходный, оздоровительный и спортивный туризм.
- Рост доступной среды.
- Индивидуальные путешествия и путешествия с родственниками в результате старения населения и роста числа одиноких людей.
- Повышение осведомленности об устойчивости тренда «нулевого пластика» и изменения климата.

Опрос, проведенный авторами в августе-сентябре 2019 года показал, что 56,4 % опрошенных бронируют услуги для путешествий самостоятельно онлайн, 20,5 % идут в турагентство, а 15,4 % бронируют пакетные туры на сайте туроператора (см. Рисунок 1).

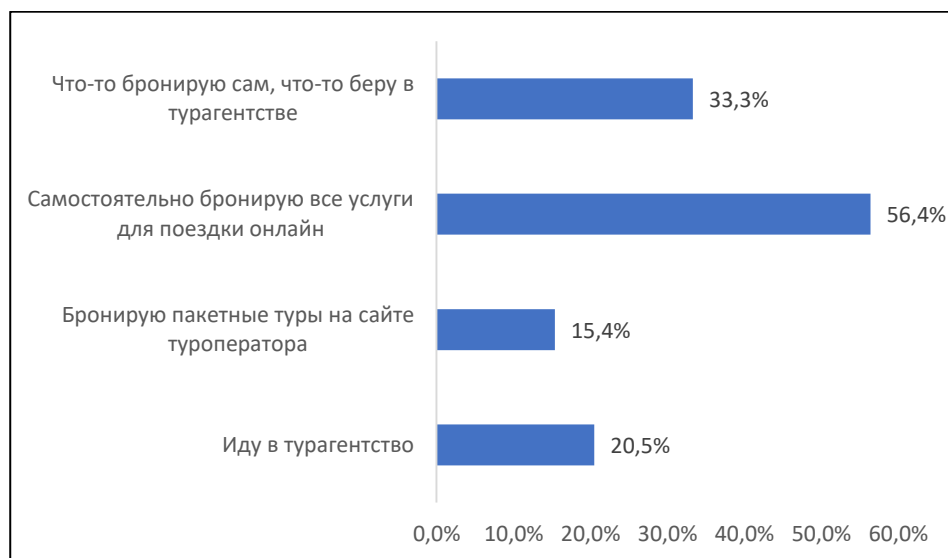


Рис. 1. Способ приобретения услуг для путешествия по результатам опроса потребителей, в % к числу опрошенных.

Источник: составлено авторами

Среди продуктов и услуг, которые опрошенные предпочитают приобретать в турагентствах, лидируют пакетные туры (69, 2% опрошенных) и оформление визы (20,5 %).

Респонденты, участвовавшие в опросе, по частоте путешествий распределились следующим образом: 53,8 % опрошенных путешествуют чаще одного раза в год, 35,9 % – один раз в году и 10,3 % – менее одного раза в год.

Результаты нашего опроса подтверждают мнение экспертов о том, что сегодня очень модно противопоставлять самостоятельный туризм туроператорскому, или пакетному.

Анализ технологий и практических кейсов показывает, что те, кто самостоятельно выбирают и бронируют услуги также занимаются пакетированием, только гораздо менее профессионально. Инструменты, которые помогают туристам самостоятельно покупать услуги, в последнее время бурно развиваются. Но эксперты отмечают: то, к чему движутся современные ИТ-платформы – это индивидуализированный пакетный туризм. На туристическом рынке будущего коммерческого успеха добьются компании, которые

построить современный бизнес на стыке технологий и компетенций. Главная дискуссия в отрасли сегодня существует именно вокруг этой задачи: турбизнес владеет контентом — глубокими знаниями о продукте и о клиентах, а платформы — технологиями, при этом мало знают о клиентах, и подчас ничего — о продукте (Демура, 2019).

Хорошие перспективы туристского бизнеса при активном внедрении цифровых технологий коммуникации с клиентом и продажи подтверждает кейс покупки 555 турагентств обанкротившегося туроператора Thomas Cook, которые были в октябре 2019 года приобретены за 6 млн. фунтов стерлингов компанией Hays Travel и после технической модернизации в течение месяца показали рост продаж. Причем вложения в обновление офисов были минимальными: новые владельцы сменили вывески и установили новые 4G-роутеры.

Также наш опрос показал, что среди туров, которые респонденты скорее всего закажут с помощью турагентства, наибольший процент голосов набрали 1) пляжный отдых в теплых странах (41 %), 2) круиз (38 %) и 3) экскурсионный тур по Европе (38 %). Наименьшее число респондентов готово обратиться в агентства за покупкой путевки в российский санаторий (8 %), туром на летний отдых в Краснодарский край (5,6 %) или на горнолыжный отдых на Красной Поляне (4,2 %).

Среди ответов на вопрос о ключевых компетенциях и умениях работника туристской компании, наиболее важными, по мнению клиентов, являются экспертные компетенции — 74, 4 % опрошенных отметили их важность (см. Рисунок 2), что подтверждается и мнениями экспертов (Куликова, Сердюкова, 2016; Сердюков и др., 2018; Демура, 2019)



Рис. 2. Важные компетенции менеджера турагентства глазами современного потребителя, в % к числу опрошенных

Источник: составлено авторами

23,1 % респондентов посчитали важным навыком владение цифровыми технологиями, а больше половины (53,8 %) — знание систем бронирования, что показывает высокую степень проникновения цифровых технологий в сознание и модель поведения потребителей на туристском рынке (Рисунок 2), при сохранении наибольшей важности для клиента умения менеджера общаться с клиентом лично (76,9 % участников опроса).

4. Заключение

Таким образом, данные нашего исследования показали, что происходящая в современных условиях трансформация ролей участников туристского рынка приводит к превращению традиционных туроператоров в архитекторов путешествий, в предложении которых наряду с пакетными турами присутствует персонифицированный индивидуальный турпродукт, в конструировании которого может принять участие потребитель, используя цифровой инструментарий в системе бронирования туроператора. А турагенты превращаются в консультантов по организации путешествий, которые продают клиенту

собственные экспертные компетенции в виде «сервисного пакета» по подбору, бронированию и организации путешествия.

Поэтому при разработке новых программ подготовки бакалавров и магистров сферы туризма целесообразно использовать названия технологических дисциплин, отвечающие реалиям современного туристского рынка, например, «Проектирование и организация туристских путешествий», «Технология проектирования туристских услуг в цифровой экономике», «Цифровые сервисные технологии в туристской деятельности», «Проектирование развития туризма в экономике впечатлений», «Основы предпринимательства в туризме в условиях цифровой экономики», «Цифровые технологии продаж в туризме».

При разработке учебных планов необходимо особое внимание уделить дисциплинам, развивающим следующие навыки и компетенции:

- межличностная коммуникация, навыки устного и письменного общения, структурирование информации;
- владение цифровыми технологиями, знание систем бронирования, навыки проектирования туристских путешествий с применением цифровых технологий;
- знание нормативно-правового обеспечения туристской деятельности и основ предпринимательства в туризме в цифровой экономике;
- навыки организации электронной коммерции туристского предприятия;
- знание дестинаций и туристского рынка.

У будущего профессионала туризма в процессе обучения необходимо формировать нацеленность и мотивацию на приобретение экспертного опыта и глубоких знаний туристского рынка как главной ценности в современной индустрии путешествий с одновременным владением цифровыми технологиями как базовым инструментарием профессиональной деятельности и предпринимательства в сфере туризма.

Литература

Арчакова, 2019 – Арчакова С.Ю. Управление инновационной средой в условиях цифровой экономики: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Воронеж, 2019 (на правах рукописи). Национальная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008701600/viewer/

Ветитнев и др., 2015 – Ветитнев А.М., Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Изучение интернет-продвижения услуг культурно-познавательного туризма Юга России // *Российское предпринимательство*, 2015. Vol. 16, № 17, pp. 2899-2914. DOI: 10.18334/rp.16.17.1854

Демура, 2019 – Демура Т.А. Лукавство тренда: критики пакетного туризма на самом деле хотят того же. РБК. [Электронный ресурс]. URL: https://pro.rbc.ru/news/5db703449a794773fc7810bd?fbclid=IwAR2K7-r9xEh2WqlcI_qsHXrFWD2gV_HNTtOw5ReWRByILNBt1CoMoyeXX2c (дата обращения: 05.11.2019).

Догру и др., 2018 – Tarik Dogru, Umit Bulut. Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence // *Tourism Management*, Vol. 67, August 2018, pp. 425-434. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.014>

Карпова и др., 2017 – Карпова Г.А., Песоцкая Е.В., Ткачев В.А. Tourist Information Centers and Their Role in Enhancing the Competitiveness of Tourism Clusters // *Сервис plus*. 2017. Т. 11. № 3. С. 11-20.

Куликова, Сердюкова, 2016 – Куликова А.В., Сердюкова Н.К. Исследование развития информационных сервисов для туристов (статья) / *Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента: материалы VIII междунар. студенческой науч.-практ. конф., г. Сочи, 17-20 мая 2016 г.* В 2 т. Т. 1 / отв. ред. Г.М. Романова. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. С. 129-133.

Морозов, Морозова, 2018 – Морозов М.А., Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики // *Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество*. 2018. № 1. С. 135-141. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rosnou.ru/human-and-society/2018/1/135> (дата обращения 15.09.2019).

Паршин, Паршина, 2019 – Паршин В.Я., Паршина М.В. Цифровые технологии как инструмент, влияющий на потребительский выбор в сфере туризма // *Образование и наука в России и за рубежом*. 2019. № 2 (50). С. 495-500.

Помелова, 2012 – Помелова Е.В. Методология расчета косвенного влияния туризма на экономику региона на основе теории мультипликатора // *Вестник Национальной академии туризма*. 2012. № 2 (22). С. 33-35. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17791972_40731179.pdf

Сердюков и др., 2018 – Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К., Романова Л.М. Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме // *Вестник Евразийской науки*, 2018. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/o8ECVN218.pdf> (дата обращения: 15.09.2019).

Стратегия..., 2019 – Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р // Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 05.10.2019).

Ушакова, 2018 – Ушакова Е.О. Использование потенциала цифровой экономики в туризме / В сборнике: *Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях*. Под общей редакцией Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. 2018. С. 162-165. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36444190_49726235.pdf

Черевичко, Темякова, 2019 – Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право*. 2019. Т. 19. № 1. С. 59-64. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37178636_47861306.pdf

Abrate et al., 2019 – Graziano Abrate, Clementina Bruno, Fabrizio Erbetta, Giovanni Fraquelli. Which Future for Traditional Travel Agencies? A Dynamic Capabilities Approach // *Journal of Travel Research*, First Published 22 Aug 2019. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287519870250>

Ahlert, 2008 – Gerd Ahlert. Estimating the Economic Impact of an Increase in Inbound Tourism on the German Economy Using TSA Results // *Journal of Travel Research*, Vol. 47, 2, November 1, 2008 pp. 225-234. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287508321197>

Profi.Travel, 2019 – Платные консультации в турагентствах: как это работает в США // Профессиональный портал Profi Travel [Электронный ресурс]. URL: <https://profi.travel/articles/38902/details> (дата обращения: 05.10.2019).

Sahli, 2007 – Mondher Sahli, Jean-Jacques Nowak (2007). Does Inbound Tourism Benefit Developing Countries? A Trade Theoretic Approach // *Journal of Travel Research*, Vol. 45, 4, pp. 426-434. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287506295948>

UNWTO, 2019 – International Tourism Highlights 2019 Edition [Electronic resource]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152?download=true> (date of access: 05.10.2019).

References

Abrate et al., 2019 – Graziano Abrate, Clementina Bruno, Fabrizio Erbetta, Giovanni Fraquelli (2019). Which Future for Traditional Travel Agencies? A Dynamic Capabilities Approach. *Journal of Travel Research*. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287519870250>

Ahlert, 2008 – Gerd Ahlert (2008). Estimating the Economic Impact of an Increase in Inbound Tourism on the German Economy Using TSA Results. *Journal of Travel Research*, Vol. 47, 2, November 1, pp. 225-234. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287508321197>

Archakova, 2019 – Archakova S.Yu. (2019). Upravlenie innovatsionnoi sredoi v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [Management of the innovation environment in the digital economy]: Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Voronezh, 2019 (na pravakh rukopisi). Natsional'naya elektronnyaya biblioteka. [Elektronnyi resurs]. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_0087_01600/viewer/ [in Russian]

Cherevichko, Temyakova, 2019 – Cherevichko T.V., Temyakova T.V. (2019). Tsifrovizatsiya turizma: formy proyavleniya [Digitalization of tourism: forms of manifestation]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo*. T. 19. № 1.

Pp. 59-64. [Elektronnyi resurs]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37178636_47861306.pdf [in Russian]

Demura, 2019 – Demura T.A. (2019). Lukavstvo trenda: kritiki paketnogo turizma na samom dele khotyat togo zhe [Slyness of the trend: package tourism critics really want the same]. RBK. [Elektronnyi resurs]. URL: https://pro.rbc.ru/news/5db703449a794773fc7810bd?fbclid=IwAR2K7-r9xEh2Wqlcl_qsHXrFWD2gV_HNTtOw5ReWRByILNBt1CoMoyeX X2c (data obrashcheniya: 05.11.2019). [in Russian]

Dogru i dr., 2018 – Tarik Dogru, Umit Bulut (2018). Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence. *Tourism Management*, Vol. 67, August 2018, pp. 425-434. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.014> [in Russian]

Karpova i dr., 2017 – Karpova G.A., Pesotskaya E.V., Tkachev V.A. (2017). Tourist Information Centers and Their Role in Enhancing the Competitiveness of Tourism Clusters. *Servis plus*. T. 11. № 3, pp. 11-20. [in Russian]

Kulikova, Serdyukova, 2016 – Kulikova A.V., Serdyukova N.K. (2016). Issledovanie razvitiya informatsionnykh servisov dlya turistov (stat'ya) [Study of the development of tourist information services (article)]. *Studencheskie nauchnye issledovaniya v sfere turizma i sportivnogo menedzhmenta: materialy VIII mezhdunar. studencheskoi nauch.-prakt. konf.*, g. Sochi, 17-20 maya 2016 g. V 2 t. T. 1. Otv. red. G.M. Romanova. Sochi: RITs FGBOU VO «SGU», pp. 129-133. [in Russian]

Morozov, Morozova, 2018 – Morozov M.A., Morozova N.S. (2018). Novaya paradigma razvitiya turizma i industrii gostepriimstva v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [A new paradigm for the development of tourism and the hospitality industry in the digital economy]. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta. Seriya: Chelovek i obshchestvo*. № 1, pp. 135-141. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://vestnik-rosnou.ru/human-and-society/2018/1/135> (data obrashcheniya 15.09.2019). [in Russian]

Parshin, Parshina, 2019 – Parshin V.Ya., Parshina M.V. (2019). Tsifrovye tekhnologii kak instrument, vliyayushchii na potrebitel'skii vybor v sfere turizma [Digital technologies as a tool affecting consumer choice in the field of tourism]. *Obrazovanie i nauka v Rossii i za rubezhom*. № 2 (50), pp. 495-500. [in Russian]

Pomelova, 2012 – Pomelova E.V. (2012). Metodologiya rascheta kosvennogo vliyaniya turizma na ekonomiku regiona na osnove teorii mul'tiplikatora [The methodology of calculating the indirect impact of tourism on the economy of the region based on the theory of the multiplier]. *Vestnik Natsional'noi akademii turizma*. № 2 (22), pp. 33-35. [Elektronnyi resurs]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17791972_40731179.pdf [in Russian]

Profi.Travel, 2019 – Platnye konsul'tatsii v turagentstvakh: kak eto rabotaet v SShA [Paid consultations in travel agencies: how it works in the USA]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://profi.travel/articles/38902/details> (data obrashcheniya: 05.10.2019). [in Russian]

Sahli, 2007 – Mondher Sahli, Jean-Jacques Nowak (2007). Does Inbound Tourism Benefit Developing Countries? A Trade Theoretic Approach // *Journal of Travel Research*, Vol. 45, 4, pp. 426-434. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287506295948>

Serdyukov i dr., 2018 – Serdyukov S.D., Serdyukova N.K., Romanova L.M. (2018). Sistema prodvizheniya turistskoi destinatsii kak sostavlyayushchaya informatsionnogo obespecheniya v turizme [The system of promoting tourist destinations as a component of information support in tourism]. *Vestnik Evraziiskoi nauki*, №2. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://esj.today/PDF/o8ECVN218.pdf> (data obrashcheniya: 15.09.2019). [in Russian]

Strategiya..., 2019 – Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda [Tourism development strategy in the Russian Federation for the period until 2035]. Utverzhdena Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20.09.2019 g. № 2129-r // Pravitel'stvo Rossii. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (data obrashcheniya: 05.10.2019). [in Russian]

UNWTO, 2019 – International Tourism Highlights 2019 Edition [Electronic resource]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152?download=true> (date of access: 05.10.2019).

Ushakova, 2018 – Ushakova E.O. (2018). Ispol'zovanie potentsiala tsifrovoi ekonomiki v turizme [Using the potential of the digital economy in tourism]. V sbornike: Upravlenie regionom: tendentsii, zakonomernosti, problemy Sbornik materialov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. V 2-kh chastyakh. Pod obshchei redaktsiei

Т.А. Кутубаевои, А.В. Глотко. Pp. 162-165. [Elektronnyi resurs]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36444190_49726235.pdf [in Russian]

Vetitnev i dr., 2015 – Vetitnev A.M., Romanova G.M., Serdyukova N.K., Serdyukov D.A. (2015). Izuchenie internet-prodvizheniya uslug kul'turno-poznavatel'nogo turizma Yuga Rossii [Studying the Internet promotion of cultural tourism services in the South of Russia]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*, Vol. 16, № 17, pp. 2899-2914. DOI: 10.18334/rp.16.17.1854 [in Russian]

УДК 338.48

Трансформация ролей участников туристского рынка и современные тренды туристского образования

Надежда Константиновна Сердюкова ^{а, *}, Дмитрий Анатольевич Сердюков ^а

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены данные анализа современного туристского рынка, современные тренды туристских путешествий и потребительского поведения на туристском рынке на основании статистики Всемирной туристской организации за 2018 год. Гипотеза исследования в том, что цифровизация туристского рынка приводит к трансформации ролей его участников, что требует новых подходов к туристской политике, в том числе к подготовке кадров для сферы туризма. В статье представлены результаты опроса потребителей, проведенного авторами в 2019 году, а также экспертные мнения участников туристского рынка и обзор практических кейсов. Делается вывод о существующей дискуссии относительно конкурентоспособности туристского бизнеса в эпоху цифровых технологий и бурного развития IT-платформ – агрегаторов для самостоятельного бронирования путешествий. Результаты опроса, проведенного авторами исследования показывают важность экспертной составляющей туристского бизнеса, владения цифровыми технологиями с сохранением высокой важности коммуникативных навыков профессионалов сферы туризма. Авторы делают вывод о необходимости изменения названий технологических дисциплин при разработке учебных планов для бакалавров и магистров сферы туризма, которые будут отражать происходящие процессы трансформации ролей участников туристского рынка, даны рекомендации по названию таких дисциплин.

Ключевые слова: туристский рынок, туроператор, турагент, туристский продукт, потребитель туристского продукта, туристское образование.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: nsurdyukova@sutr.ru (Н.К. Сердюкова), serdyukov@sutr.ru (Д.А. Сердюков)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 547-554

www.vestnik.sutr.ru



UDC 659.13/.17

Ambient Marketing as a Modern Means of Company Promotion

Elena V. Sviridova ^{a, *}, Maria V. Shendo ^a

^a Astrakhan State Technical University, Russian Federation

Abstract

The rigorous analytical approach inherent in marketing research can fail, and then even the most accurate research can fail. The technical base will be powerfully fueled by creativity. One of the best ways out in this situation is to turn to ambient-marketing, which is considered a new trend of advertising in the Russian Federation and due to the novelty, sometimes high cost and complexity of calculating the exact effectiveness of this type of advertising is not yet very popular among domestic companies that prefer not to experiment and resort more often to traditional channels of advertising distribution and its forms. But you can find an approach to any advertiser, if you know exactly his psychotype, which will allow you to present your commercial offer for ambient-marketing correctly. A detailed classification of the types of advertisers and ways of persuading them to accept an advertising offer is presented in the work. The concept and the main purpose of ambient marketing, its main directions, the reasons for the unpopularity of ambient-media in Russia are given, also the process of influence of ambient-marketing on the subconscious of the consumer is presented schematically and examples of successful advertising in this area are given.

Keywords: ambient marketing, communication policy, marketing, advertising, advertiser, consumer.

1. Введение

В современной экономической ситуации на российском рынке, руководители компаний, как правило, первым делом принимают решение урезать расходы на пиар и продвижение компаний. В результате, маркетинговая политика предприятий страдает или даже рушится, что в скором времени весьма негативно отражается на положении предприятия на рынке. В ситуациях, когда маркетинговую политику решают ужесточать, что обычно означает усиление аналитики, организации часто забывают, что потребителю не важны цифры в исследованиях и статистике – покупатель не умеет читать цифровые данные, его это просто не привлечёт.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы научные публикации российских ученых и открытые интернет-данные по исследуемой теме. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный метод, а также приемы анализа и синтеза, которые позволили сгруппировать данные по эмбиент-маркетингу и выделить отдельные информационные категории.

* Corresponding author

E-mail addresses: sviridovalena85@yandex.ru (E.V. Sviridova), mvshendo@mail.ru (M.V. Shendo)

3. Обсуждение

Для России это молодое направление маркетинга. Российские фирмы затрачивают на данный тип маркетинга малые бюджетные средства из общего расхода на маркетинг и рекламу. Россия пока остаётся приверженцем традиционной рекламы (Шендо, Свиридова, 2018). Тем не менее, российские предприятия уже успели обратить своё внимание на эмбиент-маркетинг, а значит, в скором времени его может ждать бум популярности. Так же следует отметить, что данный вид маркетинга можно использовать в продвижении предприятий различных отраслей и сфер деятельности: торговля, услуги, банки, туризм, аудит, образование и т.д. (Эмбиент-маркетинг. Российская практика, 2019).

Ambient marketing – (от англ. *ambient* — окружение) направление в рекламе, для которого характерно использование окружающей среды и её элементов в качестве коммуникационного канала. Этот инструмент позволяет превращать в рекламную площадку все окружающие предметы, будь то скамейки в парке, потолки в торговых центрах или же тротуары и мосты города. Эмбиент-маркетинг способен создавать эффект «сарафанного радио», вызывать WOW-эффект, повышать лояльность потребителя, а также в целом увеличивать процент положительной реакции на кампанию (Ambient marketing, 2019).

Исследуемый термин впервые был упомянут после 1995г. в Великобритании и в корне отличается от традиционных СМИ. Он характеризуется нестандартностью, где основной акцент сделан на размещении в необычных местах, использовании неожиданных форм и привлечении оригинальных носителей. Эта реклама призвана проникать в повседневную жизнь потребителей, туда, куда традиционным СМИ хода нет.

В качестве примеров ambient-рекламы можно привести рекламу на обратной стороне парковочного талона, на грядке с кустами чая, на дне лунки для гольфа, на канализационном колодце, на ручке тележки в супермаркете, на белых полосах пешеходных переходов и т.д. Эта реклама присутствует как на вещах, так и на самих продуктах, любых предметов в окружении целевого потребителя (Нестандартные каналы для медиасообщений, 2010).

Основной целью ambient media является предоставление рекламной информации таким образом, чтобы воздействовать на процесс принятия решений, осуществляемый потенциальными покупателями (Прангишвили, 2014). У рекламодателей отношение к данному виду маркетинга различное от полного принятия до полного отрицания всего нового и малоизвестного.

На сегодняшний день в сфере Ambient Media принято классифицировать рекламодателей в зависимости от специфики деятельности его компании, от бюджета, который компания собирается выделить на нетрадиционные рекламные носители, от психологических особенностей рекламодателя и его степени готовности к совместной работе. Исходя из психологических особенностей предлагается следующее разделение: консерваторы, бизнесмены, современные «Зорро», новаторы, имиджмейкеры, любимцы публики (Рисунок 1).

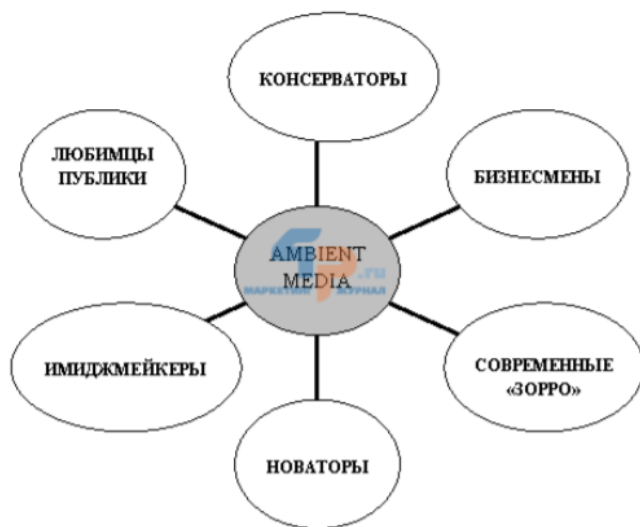


Рис. 1. Типы рекламодателей Ambient Media

1. Консерваторы – как правило, консервативны в принимаемых решениях. предпочитают традиционные каналы СМИ, так как от них проще просчитать потенциальную прибыль и эффективность рекламы, а также спланировать рекламный бюджет на перспективу. Только полная уверенность в эффективности Ambient Media как рекламного инструмента позволит им прибегнуть к нему.

2. Бизнесмены. Главная цель – продажа продукта при помощи традиционных каналов СМИ и BTL-инструментов. Готовы воспользоваться преимуществами Ambient Media, но только при наличии условий, обещающих высокие показатели продаж в будущем и при одновременном использовании других, более традиционных каналов рекламы для повышения уверенности в эффективности рекламной кампании.

3. «Зорро» нашего времени. Ambient Media для них привлекателен с той точки зрения, что позволяет везде и всюду напоминать о существовании компании или товара, закрепляясь в сознании потребителя. При этом для них важна польза обществу, поэтому они не будут устанавливать огромную конструкцию посреди парка или завешивать плакатом стену здания, скорее повесят свой логотип на детскую площадку, которую установят в рамках благотворительного проекта, либо на мусорных контейнерах, которые обновят во дворах жилых домов. Чем оригинальнее и социально-ориентированнее реклама, тем больше шансов завоевать интерес такого рекламодателя.

4. Новаторы. Приветствуют только новое, необычное, никем ранее не использованное, всегда в курсе последних тенденций и готовы постоянно совершенствовать способы донесения рекламной информации. Главный аргумент – эксклюзивность рекламы и ее оригинальность. Для таких компаний главная цель – быть всегда во всем первыми. Они следят за последними тенденциями и постоянно совершенствуют свою рекламную политику. Самым главным критерием при выборе нетрадиционного рекламного носителя будет играть эксклюзивность, оригинальность предложения. Готовы вкладывать средства, чтобы всегда быть первыми.

5. Имиджмейкеры. Для них имидж-все, репутация бренда на первом месте. Их бренд имеет свой стиль и четкие рамки, которые они будут соблюдать для поддержания репутации в нужном русле. Для них Ambient Media – один из способов поддержать свой имидж и отстроиться от конкурентов. Они готовы вложиться в рекламу, если она позволит привлечь внимание потенциальных потребителей, охватить определенную целевую группу и при этом не выглядеть навязчиво, чтобы сохранить положительную репутацию в глазах потребителей.

6. Любимцы публики. Для таких компаний важнее всего привлечь внимание, даже если реклама неэффективна с точки зрения вкладываемых в нее средств. Главное, чтобы о них говорили, даже если и плохо – это тоже PR. Главное – это оригинальность идеи и креативность подачи ([Как классифицировать рекламодателей..., 2019](#)).

В России Ambient Media не набрали столь высокую популярность как на западе по нескольким причинам:

- креативность обходится дорого, ее отдачу трудно оценить, а проверенные способы позволяют сэкономить;
- ambient Media – это всегда определенный риск, чем новее идея, тем выше риск ее непринятия обществом и целевыми потребителями. Если реклама получила отрицательную оценку – это всегда негативно скажется на имидже рекламодателя. Но при удачной идее эффект превышает ожидания;
- бизнес в России не любит экспериментировать, предпочитая учиться на чужих ошибках в рекламе, поэтому в лучшем случае готов сочетать традиционные каналы распространения рекламной информации с Ambient Media ([Интерактивные лендинги, 2016](#)).

4. Результаты

По классификации фестиваля «Каннские Львы» Ambient-marketing включает в себя следующие направления:

1. Первое направление, это так называемая «живая реклама», она включает специальные мероприятия с участием людей, демонстрации, брендированные концерты, перформансы.

2. Второе направление, это интерактивный опыт, когда для передачи позитивной эмоции и опыта использования продукта используется преобразование пространства, с целью вовлечения потенциального потребителя.

3. Третье направление, транзитная реклама, это реклама на транспорте и транзитных зонах.

4. Четвертое направление, внутренняя нестандартная реклама, когда используются нестандартные подходы к рекламным решениям внутри помещений.

Живая реклама – вид рекламы, представляющий собой кампанию по продвижению посредством привлечения медийного лица или другого человеческого ресурса ([Живая реклама, 2019](#)). Если говорить честно, живая реклама играет на идеалах потребителя, а не на его потребностях. Именно по этой психологической причине одной из самых успешных разновидностей живой рекламы является т.н. продакт плейсмент – скрытая реклама продукции в кинематографе. Так, в сфере элитных автомобилей, реклама в кино принесла огромную популярность автомобилям Aston Martin – машины данного бренда являются любимой маркой всемирно известного агента 007. Также эталонным примером продакт плейсмента может выступить фильм «Ирония Судьбы 2». Также популярный пример живой рекламы – различные флешмобы («Час земли», «Живая валентинка»), а также митинги и демонстрации (митинги «зелёных») ([Шендо, Леонова, 2016](#)). Скрытая реклама имеет положительный характер, так как не является явной и навязываемой. В последнее время, реклама стала вызывать раздражение у людей из-за своей массовости. Реклама окружает нас на каждом углу, по телевидению и даже в Интернете, поэтому, когда ты смотришь фильм или сериал, то не замечаешь все эти тонкости скрытой рекламы, но, тем не менее, мы способны запомнить ту или иную продукцию, которую нам показывают персонажи фильма. И раз наш любимый герой пользуется таким товаром, то автоматически и нам хочется его приобрести.

Интерактивный опыт также известен как экспериментальный маркетинг – кампания, побуждающая потребителя к взаимодействию с продукцией, активному обсуждению ([Интерактивные лендинги, 2016](#)). Говоря кратко, вопрос состоит не в том, следует ли компаниям применять интерактивный контент, а в том, как скоро им следует начать это делать. Стоит превращать таблицы прайса в онлайн-калькуляторы, факты в опросы и т.д. Потребителю приятнее участвовать в совершенствовании продукции: пробовать на себе, обсуждать, тестировать в форме игры. Как показывает практика, именно ролевая игра – одна из самых успешных форм привлечения. Компания Disney в рамках продвижения второго сезона одного из детских шоу воссоздала его условия в реальности в одном из торговых центров. Мероприятие посетили около 8000 детей, 75 % родителей дали оценку «отлично» а продажи выросли на 6 %. А продажи популярного сериала «Игра Престолов» после знаменитой акции размещения на одном из лондонских пляжей черепа дракона размером с даббл-декер и публикации тура по местам съёмок выросли на 632 % по сравнению с кампанией прошлых двух сезонов ([10 примеров экспериментального маркетинга, 2014](#)).

Транзитная реклама – это реклама на транспорте в виде текста, графики, визуальной информации рекламного характера, она размещается внутри или снаружи транспортных средств, а кроме того на специальных стационарных конструкциях, расположенных на объектах транспортной инфраструктуры и прилегающих к ним территориях ([Транзитная реклама, 2019](#)). Техника её размещения несколько сложнее, чем у остальных видов – в основном это связано с соблюдением федерального закона «О рекламе», а также с более тщательной подготовкой, ведь транзитная реклама требует более точной формулировки, так как потребитель должен быстро и свободно считывать и воспринимать информацию с движущегося транспорта. Основные преимущества – широкий охват аудитории, низкая стоимость рекламного контакта и высокий уровень воздействия. Недостатками данного вида рекламы являются необходимость частого контроля, отсутствие таргетинга и достижение только специфической аудитории (городской житель, часто пользующийся общественным транспортом). Стоит отметить, что транзитная реклама бывает, как наружной, так и внутренней. Реклама такого типа, размещается на различных транспортах, это могут быть: общественный наземный, авиационный, железнодорожный, водный, коммерческий, личный, а также такси и даже метро.

Внутренняя реклама (индор-реклама) размещается на стационарной основе внутри помещений общественного назначения с большой проходимостью. Главное преимущество – более точный таргетинг целевой аудитории. Этот вид рекламы даёт один из самых широких охватов целевой аудитории (до 50000 человек в крупных торговых центрах ежедневно), даёт яркий позитивный психологический эффект, повышает лояльность потребителя. В индор-

рекламе возможно использование звуков, воблеров и прочих нестандартных видов рекламы. Перспективы индор-рекламы весьма широки: по статистике, именно индор-реклама увеличивает объёмы продаж в среднем на 10 %, а в отдельных случаях колеблется от 27 % до 44 % ([Indoorреклама – Теория рекламы, 2019](#)).

Эмбиент-маркетинг позволяет компании выделиться из общего информационно-рекламного фона, внедряясь в подсознание потребителя по схеме на [Рисунке 2](#).



Рис. 2. Процесс воздействия эмбиент-маркетинга на сознание потребителя

Смысл в том, что целевой потребитель компании при попадании Ambient рекламы «в точку» чувствует, что реклама направлена на него, у него происходит автоматическая ответная реакция и мозг неосознанно запоминает бренд или начинает придавать ему иное, более положительное значения. Такой потребитель ощущает заботу о себе, как в разговоре в понимающем собеседнике, что вызывает у него повышение уровня лояльности к рекламируемой марке ([Что такое Ambient media, 2019](#)).

5. Заключение

Несмотря на то, что данный вид маркетинга имеет несколько направлений, каждый отдельный пример удачной рекламы отличается креативностью, новизной и позволяет отстроиться от конкурентов.

Рекламодатели в сфере эмбиент-маркетинга делятся на несколько типов, к каждому из которых необходим свой подход. Новизна данного вида маркетинга в России пока не дает рекламодателям повода активно им пользоваться, тем более что у него есть один заметный минус. Он состоит в том, что вау-эффект от такой рекламы импульсивный, он яркий, но быстро проходящий, такая реклама быстро приедается и перестает привлекать внимание, в силу этого рекламщикам приходится выдумывать все новые способы удивить потребителя, чтобы снова завладеть его вниманием, что тянет за собой соответствующие расходы на постоянное обновление рекламы товара, марки или бренда и ее носителей, но при этом положительно сказывается на продажах.

Реклама давно стала частью повседневной жизни. Но есть приемы, которые имеют еще более глубокий принцип действия. Они буквально внедряются в личное пространство целевой аудитории. Но делают это так естественно и красиво, что такой подход к продвижению часто сравнивают с искусством ([Эмбиент реклама и ее принцип действия](#)).

Таким образом, эмбиент-маркетинг – относительно новый опыт для российского рынка, завоевывает всё большую популярность, и, несмотря на кажущуюся простоту воплощения, требует определённой подготовки и интеллекта ([Шендо, Леонова, 2016а](#)). У нестандартной рекламы большое будущее: все вложенные в неё средства вернутся в

многократном размере, так что российским компаниям стоит начать отходить от традиционного подхода и позволять себе новаторство.

Литература

10 примеров экспериментального маркетинга, 2014 – 10 примеров экспериментального маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.likeni.ru/analytics/10-primerov-eksperimentalnogo-marketinga/> (дата обращения: 20.11.2019).

Живая реклама, 2019 – Живая реклама [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article19605.htm> (дата обращения: 21.11.2019).

Интерактивные лендинги, 2016 – Интерактивные лендинги: повышаем конверсию и качество лидов. Часть 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2016/08/19/interaktivnye-lendingi-povyshaem-konversiyu-i-kachestvo-lidov-chast-2/> (дата обращения: 18.11.2019).

Как классифицировать рекламодателей..., 2019 – Как классифицировать рекламодателей ambient media. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article52525.htm> (дата обращения: 22.11.2019).

Машкин, 2018 – Машкин Д. В чем секрет эффективной эмбиент рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/artcoast/>

Нестандартные каналы для медиасообщений, 2010 – Нестандартные каналы для медиасообщений // Журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod», №9 за 2010 год. [Электронный ресурс]. URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/ambient_media.htm (дата обращения: 21.11.2019).

Прангишвили, 2014 – Прангишвили И.Г. Ambient media как новый вид СМИ: к вопросу об истории // Молодой ученый. 2014. №1. С. 694-699. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/60/8614/> (дата обращения: 22.11.2019).

Транзитная реклама, 2019 – Транзитная реклама [Электронный ресурс]. URL: <http://adindustry.ru/transit-advertising> (дата обращения: 22.11.2019).

Что такое Ambient Media, 2019 – Что такое Ambient Media [Электронный ресурс]. URL: <http://www.markint.ru/chto-takoe-ambient-media/> (дата обращения: 22.11.2019).

Шендо, Свиридова, 2018 – Шендо М.В., Свиридова Е.В. Маркетинговые инструменты манипуляции потребительским сознанием // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2018. № 3. С. 110-118.

Шендо, Леонова, 2016 – Шендо М.В., Леонова А.А. Инструменты маркетинга в условиях кризиса: контекстная реклама в интернете, социальные сети, интернет-лидогенерация / В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии Материалы IX международной научно-практической конференции . н.-и. ц. «Академический». 2016. С. 140-143.

Шендо, Леонова, 2016а – Шендо М.В., Леонова А.А. Малобюджетный маркетинг как эффективный способ продвижения компании // Научно периодическое издание «CETERIS PARIBUS». М. 2016. №10. С. 23-26.

Эмбиент реклама и ее принцип действия, 2019 – Эмбиент реклама и ее принцип действия. [Электронный ресурс]. URL: <https://1btl.ru/embient-reklama.html> (дата обращения: 20.11.2019).

Эмбиент-маркетинг. Российская практика, 2019 – Эмбиент-маркетинг. Российская практика [Электронный ресурс]. URL: <http://promoatlas.ru/embient-marketing-rossiyskaya-praktika/> (дата обращения: 17.11.2019).

Ambient Marketing, 2019 – Ambient Marketing. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ambient_Marketing (дата обращения: 19.11.2019).

Indoorреклама – Теория рекламы, 2019 – Indoorреклама – Теория рекламы – Школа рекламиста [Электронный ресурс]. URL: http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/indoor_ad.html (дата обращения: 22.11.2019).

References

10 primerov eksperimental'nogo marketinga, 2014 – 10 primerov eksperimental'nogo marketinga [10 examples of experimental marketing, 2014-10 examples of experimental marketing]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.likeni.ru/analytics/10-primerov-eksperimentalnogo-marketinga/> (data obrashcheniya: 20.11.2019). [in Russian]

Zhivaya reklama, 2019 – Zhivaya reklama [Live advertising]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.advertology.ru/article19605.htm> (data obrashcheniya: 21.11.2019). [in Russian]

Interaktivnye landingi, 2016 – Interaktivnye landingi: povyshaem konversiyu i kachestvo lidov. Chast' 2 [Interactive landing pages: increase conversion and lead quality. Part 2]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2016/08/19/interaktivnye-landingi-povyshaem-konversiyu-i-kachestvo-lidov-chast-2/> (data obrashcheniya: 18.11.2019). [in Russian]

Kak klassifitsirovat' reklamodatelei..., 2019 – Kak klassifitsirovat' reklamodatelei ambient media [How to classify ambient media advertisers]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.advertology.ru/article52525.htm> (data obrashcheniya: 22.11.2019). [in Russian]

Mashkin, 2018 – Mashkin D. (2018). V chem sekret effektivnoi ambient reklamy [What is the secret of effective ambient advertising]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://medium.com/artcoast/> (data obrashcheniya: 20.11.2019). [in Russian]

Nestandartnye kanaly dlya mediasoobshchenii, 2010 – Nestandartnye kanaly dlya mediasoobshchenii [Non-standard channels for media messages]. Zhurnal «Prodvizhenie prodovol'stviya. Prod&Prod», №9 za 2010 god. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/ambient_media.htm (data obrashcheniya: 21.11.2019). [in Russian]

Prangishvili, 2014 – Prangishvili I.G. (2014). Ambient media kak novyi vid SMI: k voprosu ob istorii [Ambient media as a new kind of media: on the question of history]. *Molodoi uchenyi*. №1, pp. 694-699. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://moluch.ru/archive/60/8614/> (data obrashcheniya: 22.11.2019). [in Russian]

Tranzitnaya reklama, 2019 – Tranzitnaya reklama [Transit advertising]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://adindustry.ru/transit-advertising> (data obrashcheniya: 22.11.2019). [in Russian]

Chto takoe Ambient Media, 2019 – Chto takoe Ambient Media [What is Ambient Media]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.markint.ru/chto-takoe-ambient-media/> (data obrashcheniya: 22.11.2019). [in Russian]

Shendo, Sviridova, 2018 – Shendo M.V., Sviridova E.V. (2018). Marketingovye instrumenty manipulatsii potrebitel'skim soznaniem [Marketing tools of manipulation of consumer consciousness]. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika*, № 3, pp. 110-118. [in Russian]

Shendo, Leonova, 2016 – Shendo M.V., Leonova A.A. (2016). Instrumenty marketinga v usloviyakh krizisa: kontekstnaya reklama v internete, sotsial'nye seti, internet-lidogeneratsiya [Marketing Tools in crisis: contextual advertising on the Internet, social networks, Internet lead generation]. *V sbornike: 21 vek: fundamental'naya nauka i tekhnologii Materialy IX mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii . n.-i. ts. «Akademicheskii»*, pp. 140-143. [in Russian]

Shendo, Leonova, 2016a – Shendo M.V., Leonova A.A. (2016). Malobyudzhethnyi marketing kak effektivnyi sposob prodvizheniya kompanii [Low-budget marketing as an effective way to promote the company]. *Nauchno periodicheskoe izdanie «CETERIS PARIBUS»*. M. №10, pp. 23-26. [in Russian]

Embient reklama i ee printsip deistviya, 2019 – Embient reklama i ee printsip deistviya [Ambient advertising and its principle of operation]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://1btl.ru/embient-reklama.html> (data obrashcheniya: 20.11.2019). [in Russian]

Embient-marketing. Rossiiskaya praktika, 2019 – Embient-marketing. Rossiiskaya praktika [Ambient marketing. Russian practice]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://promoatlas.ru/embient-marketing-rossiyskaya-praktika/> (data obrashcheniya: 17.11.2019). [in Russian]

Ambient Marketing, 2019 – Ambient Marketing. [Elektronnyi resurs]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ambient_Marketing (data obrashcheniya: 19.11.2019). [in Russian]

Indoorreklama – Teoriya reklamy, 2019 – Indoorreklama – Teoriya reklamy – Shkola reklamista [Indoor advertising – advertising theory, 2019 – Indoor advertising – Advertising Theory – Advertising School]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/indoor_ad.html (data obrashcheniya: 22.11.2019). [in Russian]

УДК 659.13/.17

Эмбиент-маркетинг как современное средство продвижения компании

Елена Викторовна Свиридова ^{a, *}, Мария Владимировна Шендо ^a

^a Астраханский государственный технический университет, Российская Федерация

Аннотация. Строгий аналитический подход, свойственный маркетинговым исследованиям, может давать сбои, и тогда даже самые точные исследования могут не дать результата. Техническую базу мощно подпитывает креатив. Один из лучших выходов в такой ситуации – обращение к ambient-маркетингу, который считается новым течением рекламы в Российской Федерации и в силу новизны, порой дороговизны и сложности расчета точной эффективности данного вида рекламы пока не находит большой популярности среди отечественных компаний, которые предпочитают не экспериментировать и прибегают чаще к традиционным каналам распространения рекламы и ее формам. Но к любому рекламодателю можно найти подход, если точно знать его психотип, что позволит корректно представить свое коммерческое предложение по ambient-маркетингу. Развернутая классификация типов рекламодателей и способов их убеждения принять рекламное предложение представлена в работе. Раскрыто понятие и основная цель ambient маркетинга, его основные направления, причины непопулярности ambient-media в России, а также схематично представлен процесс воздействия ambient-маркетинга на подсознание потребителя и даны примеры удачной рекламы в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: эмбиент-маркетинг, коммуникационная политика, маркетинг, реклама, рекламодатель, потребитель.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: sviridovalena85@yandex.ru (Е.В. Свиридова),
mvshendo@mail.ru (М.В. Шендо)

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 555-564

www.vestnik.sutr.ru



UDC 342.7

Features of Legal Support for Protecting the Health of Citizens in Developed Countries of the European Union and the Russian Federation

Yuri I. Verbin ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

Administrative and legal norms ensuring the observance of rights in the field of protecting the health of citizens are of particular importance, since they regulate issues of public administration in the relevant field. In Russia, the administrative and legal support of the right to health care is provided by the Constitution of the Russian Federation, federal laws, regulatory legal acts of the constituent entities of the federation and municipal entities operating within their competence. In leading European countries, the system of protecting the health of citizens is based on the general model of compulsory medical insurance. As the analysis showed, both the French and German models are social insurance, the state allocates significant funds for health care directly from the country's budget, which has become especially important in recent years due to the lack of health resources. The greatest protection of the right to protect the health of citizens is achieved by applying the insurance model of healthcare organization. The validity and effectiveness of this model is confirmed by its use by developed European countries, such as Germany and France. Based on this, it seems possible to compare the main features of the healthcare system in Russia and European countries.

Keywords: health insurance model, compulsory health insurance, health protection, health rights, comparative analysis.

1. Введение

Здоровье граждан является общественной ценностью, на которое оказывают влияние такие различные факторы как качество и доступность медицинской помощи, уровень развития медицины, особенности организации профилактических мероприятий, обеспечение лекарствами и т.д. Перспектива существования государства напрямую зависит от эффективности, с которой оно заботится о здоровье своих граждан и создает благоприятные условия, определяющие уровень и продолжительность жизни в стране. В этом контексте здоровье является стратегическим фактором обеспечения благосостояния и безопасности государства, его силы и процветания ([Российское здравоохранение..., 2017](#)). В настоящее время значительное внимание уделяется поддержанию необходимого уровня здоровья граждан в России. За последние годы реформа здравоохранения укрепила материально-техническую базу медицинских организаций, разрабатываются и вступают в силу нормативные правовые акты, направленные на формирование культуры уважения здоровья граждан и создание эффективной системы здравоохранения в России. Государственная политика в социальной сфере базируется на таких фундаментальных задачах, как увеличение продолжительности жизни, улучшение здоровья и устойчивое развитие здравоохранения, что является одним из важнейших направлений деятельности

* Corresponding author

E-mail addresses: verbinui@mail.ru (Yu.I. Verbin)

Правительства Российской Федерации (Государственная программа «Развитие здравоохранения»..., 2017).

В то же время, несмотря на предпринятые в рамках реформы усилия, качество и доступность медицинской помощи не в полной мере отвечают потребностям населения, сохраняется нехватка квалифицированных медицинских кадров, развитие профилактической медицины находится на низком уровне. В связи со сложной экономической ситуацией сокращение бюджетных расходов на здравоохранение также представляет собой серьезное препятствие для развития. Не решен ряд важных административно-правовых проблем в области общественных отношений, таких как недостатки административного законодательства в области охраны здоровья, декларативный характер некоторых его положений, отсутствие адекватных механизмов правоприменения, несовершенство системы государственного управления здравоохранением, отсутствие эффективного исполнения властями определенных полномочий, на которые они имеют право, неразработанность действенной нормативно-правовой базы участия негосударственных медицинских организаций в обеспечении охраны здоровья граждан.

Вышеуказанные обстоятельства определили особую важность, своевременность и актуальность изучения современных особенностей административно-правового регулирования общественных отношений в сфере здравоохранения, обеспечивающих охрану здоровья граждан на государственном уровне.

Цель статьи – провести комплексное исследование правового регулирования и реализации права на охрану здоровья в России и за рубежом.

2. Материалы и методы

Вопросы правового регулирования охраны здоровья граждан все чаще становятся предметом научных исследований в области конституционного и административного права, затрагивающих проблемы применения и гарантирования государством конституционного права каждого человека на охрану здоровья и медицинскую помощь. Разработке теоретических положений административного регулирования здравоохранения посвящены работы М.В. Еремина, Т.В. Ерохиной, А.Ю. Ерохиной, В.В. Закурдаева, В.В. Кизилова, А.Е. Кузнецова, А.Ю. Кузнецова и др. Методологической основой исследования является применение общепризнанных научных методов познания – универсального диалектического, общенаучных (анализ и синтез, обобщение, описание, сравнение) и частных научных (историко-правового, сравнительно-правового, системно-структурного, формально-логического).

3. Обсуждение

Мировой опыт организации здравоохранения показывает, что во многих странах правительства стремятся обеспечить защиту прав граждан на поддержание здоровья, разрабатывают меры по расширению бесплатной медицинской помощи для различных групп населения, определяют новые источники финансирования здравоохранения, используют методы эффективного управления системой охраны и поддержания здоровья. В мире разработано и применяется большое количество различных моделей организации здравоохранения, однако не существует ни одной универсальной модели, которая могла бы быть использована во всех странах. Тем не менее, нельзя отказываться от анализа преимуществ и недостатков используемых моделей, систематизации их положительных и отрицательных сторон, обобщения, с целью выработки эффективной правовой защиты граждан Российской Федерации в части охраны и поддержания здоровья. Необходимо обеспечить гражданам свободу выбора медицинской и страховой организаций, совершенствовать финансовый контроль со стороны страховых компаний над медицинскими организациями.

В России право граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь закреплено в ст. 41 Конституции и развито в ряде федеральных законов. В Великобритании право на здоровье также закреплено в Конституции и относится к конвенционным правам, ограничение которых недопустимо. Основное содержание прав раскрывается в Законе о национальном здравоохранении 2006 года, в котором достаточно полно изложены все сущностные аспекты данного права, перечислены механизмы их реализации. Право на здоровье во Франции является социальным и экономическим правом, закрепленным в преамбуле Конституции. Конституция Германии не закрепляет право граждан на охрану здоровья, но это не препятствует созданию и функционированию национального законодательства в области здравоохранения как на федеральном уровне, так и на уровне земель.

В настоящее время основным механизмом защиты права на здоровье является механизм обязательного и добровольного медицинского страхования. В связи с этим, наибольший вес в реализации и защите права на охрану здоровья имеют гарантии, связанные с обязательным медицинским страхованием как одним из видов обязательного социального обеспечения.

Гарантии правового обеспечения охраны здоровья граждан можно разделить на конституционные, закрепленные в международных нормативных правовых актах, закрепленные в федеральных конституционных законах, закрепленные в федеральных законах и др. По содержанию такие гарантии можно разделить на материально-правовые, т.е. связанные с разъяснением содержания гарантированного субъективного права, в том числе посредством юрисдикционных действий, и процедурные (процессуально организационные) как необходимое условие реализации гарантированного права.

Таким образом, наибольшая защита права на охрану здоровья граждан, а также его осуществление и уважение достигаются путем применения страховой модели организации здравоохранения. Обоснованность и эффективность этой модели подтверждается ее использованием развитыми европейскими странами, такими как Германия и Франция. Исходя из этого, представляется возможным сопоставить основные черты системы здравоохранения в России и европейских странах (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ систем здравоохранения РФ, Германии, Великобритании и Франции*

Критерий	РФ	Германия	Великобритания	Франция
Модель	Бюджетно-страховая	Социально-страховая	Бюджетная	Социально-страховая
Доля расходов на здравоохранение в ВВП	4,07%	11,30%	9,12%	11,54%
Источники финансирования	60% всех расходов производится за счет различных государственных источников и 40% составляют расходы граждан.	ОМС – 60%, ДМС – 10%, Гос. бюджет – 15%, Личные средства – 15%.	Государственный бюджет.	ОМС – 50%, ДМС – 20%, Гос. бюджет – 10%, Личные средства – 20%.
Доступность медицинского обслуживания	Перераспределение пациентов из сектора ОМС и ДМС в сектор коммерческой медицины	90% населения охвачено программой ОМС; 10% – программой ДМС	Всеобщая доступность	80% населения охвачено программами ОМС
Регулирование цен на медицинские услуги	Цены регулируются Министерством здравоохранения и социального обеспечения РФ	Цены, выражены в баллах, цена балла пересматривается при изменении экономической ситуации.	Финансовые средства рассчитываются на основе нормативов, учитывающих половозрастной состав населения	Цены регулируются правительством, пересматриваются 2 раза в год (как правило, возрастают).

*Источник: Составлено автором по (Алексеев, 2016, Андропов, 2015, Гурьянова, 2015, Система здравоохранения во Франции..., 2017, Рагозин и др., 2018, Фролова, 2018, Rechel, 2018)

Модель социального обеспечения граждан наиболее полно применяется в Германии. Финансовые ресурсы для функционирования этой модели предоставляются через такие фонды, как социальное медицинское страхование, из которого поступают 60 % средств, частное медицинское страхование обеспечивает 10 % необходимых средств, из государственного бюджета финансируется 15 % затрат, и 15 % необходимых средств поступает в виде личных оплат граждан. Программы социального медицинского

страхования используют около 90 % жителей страны, лишь около 10 % населения предпочитают частное медицинское страхование. Таким образом, можно отметить, что 75 % расходов на здравоохранение покрываются из государственных средств. Суммарные расходы на здравоохранение в валовом внутреннем продукте Германии составляют 11,7 %.

Процесс движения денежных средств включает несколько этапов. На первом этапе денежные средства поступают в государственный фонд социального медицинского страхования. На втором этапе происходит перечисление поступивших денежных средств частным некоммерческим страховым компаниям. На третьем этапе страховые компании перечисляют денежные средства лечебным профилактическим учреждениям за предоставленные населению лечебные услуги (Андропов, 2015).

Страховые компании в Германии получили название «больничная касса» (krankenkasse). Название – «больничная касса» соответствует своему назначению, так как население оплачивает медицинскую страховку независимо от состояния здоровья, но в случае необходимости получения медицинских услуг за счет страховки оплачивается лечение.

Страховые медицинские компании совместно со всеми медицинскими учреждениями объединены в медицинские ассоциации и союзы и вместе составляют основу социального медицинского страхования в Германии. В рамках этих объединений образованы саморегулируемые организации, которые регулируют финансирование и предоставление услуг в объеме, гарантированном Законом о медицинском страховании. Страховые медицинские компании внимательно изучают риски, связанные с болезнями, и учитывают их при установлении страховых тарифов.

Амбулаторное лечение в Германии предоставляют не поликлиники, как в России, а частные врачи общей практики, которые следят за общим состоянием своих пациентов. Врачи общей практики являются специалистами в различных областях и предлагают медицинскую помощь при простых заболеваниях. Специализированная медицинская помощь, необходимая при тяжелых заболеваниях, требует привлечения специалиста в соответствующей области.

Великобритания является наиболее ярким примером модели общественного здравоохранения: национальный бюджет покрывает 85 % всех расходов на здравоохранение, а остальные 15 % покрываются частным медицинским страхованием. Учитывая высокую долю расходов на здравоохранение из национального бюджета страны, можно считать, что управление данной сферой носит централизованный характер в Великобритании. В структуре ВВП расходы на поддержание общественного здоровья составляют 7,7 %, а общие расходы составляют 9,4 %. Медицинскую помощь все население получает бесплатно, что, безусловно, является огромным социальным достижением, однако это же положение создает и определенные проблемы в финансовом состоянии данной сферы. С работающего населения взимается фиксированный авансовый платеж в размере 7,85 фунта стерлингов за рецепт (Фролова, 2018).

Большая часть медицинских услуг предоставляется государственными учреждениями здравоохранения, в то время как первичная медико-санитарная помощь предоставляется частными врачами общей практики (семейные врачи). Частное медицинское обслуживание и частное медицинское страхование занимают незначительный удельный вес в системе здравоохранения Великобритании. Национальная система здравоохранения включает соответствующие государственные службы, которые координируют и поддерживают региональные медицинские центры, сотрудничают с муниципалитетами, образовательными учреждениями и другими некоммерческими организациями.

Организация системы общественного здоровья во Франции во многом схожа с системой здравоохранения в Германии. Однако источники финансирования данной сферы отличаются по объему поступающих средств.

Если в Германии из средств социального медицинского страхования поступает 60 % на организацию медицинской помощи, то во Франции – лишь 50 % средств, в два раза выше по сравнению с Германией поступление средств за счет частного медицинского страхования – 20 %, в Германии больше поступает средств из государственного бюджета – 15 %, в то время как во Франции – лишь 10 %, выше во Франции и размер поступлений из личных средств граждан – 20 % (Национальная стратегия здоровья населения Франции..., 2018). Охват социальным медицинским страхованием составляет 96 %. Расходы на здравоохранение составляют 9,7 % ВВП, в то время как общие расходы на здравоохранение – 12,5 % ВВП. Деньги собираются Национальным фондом здравоохранения, из которого они поступают в частные некоммерческие фонды, которые управляют финансированием лечебно-профилактических центров.

В отличие от Великобритании здравоохранение во Франции носит децентрализованный характер. Развивается рынок медицинских и медицинских страховых услуг, частная форма собственности при этом носит преобладающий характер. На муниципальном уровне органы здравоохранения контролируют предоставление стационарного и амбулаторного лечения как в частных клиниках, так и в государственных медицинских учреждениях. Больничное лечение оплачивается по методу КСГ (клиническая статистическая группа) и из общего бюджета, амбулаторное лечение оплачивается за счет выплаты пособий и по достигнутым результатам лечения.

В России действует смешанная модель организации здравоохранения. Она включает такие источники финансирования как бюджетные поступления, средства обязательного медицинского страхования и личные средства граждан. Расходы на здравоохранение в структуре расходов ВВП страны составляют около 4 %. Это значительно ниже расходов на здравоохранение в структуре ВВП в рассмотренных выше западных странах.

Сложившийся уровень финансирования сферы общественного здоровья в России не позволяет обеспечивать население полноценными медицинскими услугами, в том числе необходимыми лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения, развивать современные медицинские технологии. Следует также отметить и неэффективное использование поступающих в медицинские учреждения финансовых средств.

По данным Счетной палаты, доля расходов на здравоохранение в бюджетах бюджетной системы Российской Федерации в 2020–2022 гг. составит 2,9 % ВВП. Это значительно ниже, чем в странах «группы семи» – в Великобритании в 2018/19 финансовом году фактические расходы на здравоохранение составили 7,2 % ВВП, в США на 2020–2022 гг. на обязательные расходы на здравоохранение предусмотрено 10,1 % ВВП ежегодно, во Франции в 2020 году – 8 % ВВП.

В заключении на проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» Счетная палата отметила также, что расходы федерального бюджета на здравоохранение планируются на 2020 год на уровне 0,9 % ВВП. Это на 0,2 % выше, чем в 2019 году, однако в плановом периоде 2021–2022 гг. показатель снижается до 0,8 % ВВП.

Из девяти целей национального проекта «Здравоохранение» пять не отражены в программе «Развитие здравоохранения» на 2020–2022 гг. Так, цели и задачи национального проекта «Здравоохранение» соответствуют целям и задачам проекта паспорта госпрограммы «Развитие здравоохранения» только в части четырех целевых показателей снижения смертности (населения трудоспособного возраста, от болезней системы кровообращения, от новообразований, младенческой смертности). Остальные пять целей национального проекта «Здравоохранение» – ликвидация кадрового дефицита, увеличение охвата населения профилактическими осмотрами (не реже одного раза в год), обеспечение доступности первичной медико-санитарной помощи, оптимизация работы медицинских организаций, увеличение объема экспорта медицинских услуг – в паспорт госпрограммы не включены ([Паспорт национального проекта..., 2018](#)).

В статистической отчетности Министерства здравоохранения Российской Федерации отмечается, что расходы на оказания медицинских услуг на 68 % покрываются из средств фонда обязательного медицинского страхования. Остальная часть расходов на оказание медицинских услуг (32 %) покрывается из средств, перечисляемых из бюджетов всех уровней. Можно отметить, что финансирование медицинских расходов в значительной степени получило одноканальный характер по ОМС ([Государственный доклад..., 2018](#)). Территориальные расходы региональных и местных органов власти на организацию здравоохранения состоят в пропорции 50/50. На реализацию государственных программ в сфере здравоохранения на территориях субъектов РФ средства выделяются из федерального бюджета, которые поступают региональным органам здравоохранения.

Немецкая система здравоохранения имеет важное значение для развития системы здравоохранения и ее близости к федеральной земельной системе. Модель обязательного медицинского страхования в Германии существует уже много десятилетий и имеет принципы и опыт, схожие с российскими.

Качество медицинского обслуживания в Германии и защита прав пациентов гарантируется законодательством. В стране действует закон о страховании профессиональной ответственности, в соответствии с которым каждый врач, приступая к работе в медицинском учреждении, должен заключить договор страхования профессиональной ответственности. Данная норма защищает как пациента, который имеет право получить компенсацию за

некачественное медицинское обслуживание, так и врача, у которого может не быть личных средств в достаточном размере для выплаты компенсации. Пострадавшему пациенту компенсацию выплачивает медицинское учреждение, фонд обязательного медицинского страхования или добровольного медицинского страхования, а также страховая компания врача, допустившего ошибку. Сравнительный анализ германской и российской систем медицинского страхования показал, что российская модель здравоохранения нуждается в реформировании. При этом положительный опыт Германии в отношении обязательного и добровольного медицинского страхования, защиты прав застрахованных лиц может с успехом быть использован в российской практике организации здравоохранения.

Обязательным медицинским страхованием в Германии охвачено 90 % населения. Их лечение застраховано, и они получают необходимую медицинскую помощь без дополнительных оплат. Однако часть населения с высоким и постоянным доходом может позволить себе более качественное медицинское обслуживание, и они заключают договоры дополнительного страхования. В рамках таких договоров медицинские услуги не дублируются с услугами по обязательному медицинскому страхованию, а дополняются новыми услугами. Это включает в себя, например, физиотерапию, стоматологию, коррекцию зрения, страхование путешествий и т.д.

В настоящее время зачастую медицинские услуги и лекарства приобретаются населением неформально, происходит негласная оплата лечащему и обслуживающему персоналу в поликлиниках и больницах за оказываемые услуги. Такие теневые платежи могут достигать 45 % от всех затрат государства и населения на здравоохранение ([Доклад Федеральной антимонопольной службы](#)). В этих условиях трудно обеспечить защиту прав пациентов, ибо негласная медицина не будет подтверждать совершенные ошибки. Следовательно, требуется серьезная доработка правовой основы добровольного медицинского страхования, основанной на единых и стандартных схемах страхования в соответствии со спецификациями, разработанными для базовой схемы ДМС. Сочетание программ обязательного и добровольного медицинского страхования позволит выстроить единые финансовые отношения в системе медицинского страхования и обеспечить развитие этих отношений в будущем.

Как и в России, система обязательного медицинского страхования в Германии работает по принципу распределения доходов: текущие расходы на медицинское обслуживание застрахованных лиц покрываются текущими доходами (доходными взносами), при этом страховые взносы для всех застрахованных лиц одинаковы (в настоящее время около 13 % от их зарплаты). Как показала практика ДМС в Германии, это позволяет избежать финансовых дефицитов в фондах медицинского страхования и покрывает более высокие расходы по уходу за пожилыми людьми и людьми с тяжелыми хроническими заболеваниями (которые прогрессируют с возрастом).

В России необходимо внедрить единую организационную и финансовую модель обязательного медицинского страхования по всем направлениям. Это позволит улучшить функционирование системы в целом и облегчить взаимодействие между ее участниками. В то же время включение медицинских страховых компаний в систему социального обеспечения находится под угрозой.

Положительный немецкий опыт показывает, что система обязательного медицинского страхования работает эффективно при наличии трех видов страхования (страховая компания – медицинское страхование – медицинское учреждение). В Германии фонды медицинского страхования выполняют разнообразные функции, которые в целом обеспечивают эффективное управление организацией и финансированием системы здравоохранения и необходимую защиту пациентов. Так, в состав этих функций включаются такие действия, как страхование, сбор и взимание страховых взносов, заключение договоров на оказание медицинских услуг с частными врачами, покрытие расходов поставщикам медицинских услуг. Происходит совмещение данных функций в едином центре, что обеспечивает гибкость управления, снижение издержек, связанных с управлением.

Подобный подход к организации обязательного медицинского страхования в России можно предложить в отношении страховых врачей, функции которых было бы целесообразным передать региональным фондам медицинского страхования. Создается единая система обязательного медицинского страхования. Такое реформирование обеспечит снижение затрат на организацию медицинского страхования, упрощает систему внутреннего и внешнего контроля, дает право застрахованному лицу выбирать страховщика, учреждение первичной медицинской помощи и лечащего врача.

4. Результаты

Действующие системы обязательного и добровольного медицинского страхования не в полной мере гарантируют права застрахованных лиц в получении качественных и полноценных медицинских услуг. Следовательно, требуется дальнейшее совершенствование правовых норм охраны здоровья, гарантирующих права застрахованных лиц на качественную и полноценную медицинскую помощь.

По примеру Германии, следует ввести обязательное страхование профессиональной ответственности врачей. Эта правовая мера позволит обеспечить защиту прав как пациентов, так и медицинских работников в части их профессиональных и имущественных отношений.

Продуманная и полноценная нормативно-правовая база охраны здоровья населения создает механизм объективной оценки результатов деятельности медицинского учреждения, определяет источники страховых взносов и штрафов, меры финансового стимулирования повышения качества медицинского обслуживания.

5. Заключение

В России действует смешанная модель организации здравоохранения. Она включает такие источники финансирования как бюджетные поступления, средства обязательного медицинского страхования и личные средства граждан. Расходы на здравоохранение в структуре расходов ВВП страны составляют около 4 %. Это значительно ниже расходов на здравоохранение в структуре ВВП в развитых странах Запада.

Сравнительный анализ германской и российской систем медицинского страхования показал, что российская модель здравоохранения нуждается в реформировании. При этом положительный опыт Германии в отношении обязательного и добровольного медицинского страхования, защиты прав застрахованных лиц может с успехом быть использован в российской практике организации здравоохранения.

Как показал анализ, совершенствование правового регулирования системы обеспечения охраны здоровья граждан должно основываться на развитии законодательной базы в области здравоохранения, которая будет обеспечивать консолидацию норм, гарантирующих обеспечение и реализацию конституционного права граждан на охрану здоровья, предоставление качественной медицинской помощи, защиту интересов в сфере медицинского страхования.

Литература

[Алексеев, Задворная, 2016](#) – Алексеев В.А., Задворная О.Л. Здравоохранение Германии // *Здравоохранение*, 2016. №7. С. 89-99.

[Андропов, 2015](#) – Андропов В.В. Медицинское страхование в Германии // *Проблемы управления здравоохранением*, 2015. №4.

[Гурьянова и др., 2015](#) – Гурьянова А.Ю., Клюкина Т.Д., Фокина А.Ю. Сравнительная характеристика социальной политики: Великобритания, ФРГ, Франция [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.fa.ru/art2015/bv1584.pdf/download/bv1584.pdf>

[Государственная программа «Развитие здравоохранения»..., 2017](#) – Государственная программа «Развитие здравоохранения», утверждена постановлением Правительства от 26.12.2017 года №164. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/programs/201/events>

[Государственный доклад о реализации..., 2018](#) – Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2018 г. Министерство здравоохранения РФ.

[Доклад Федеральной антимонопольной...](#) – Доклад Федеральной антимонопольной службы о проблемах государственного контроля качества и безопасности медицинской деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru>

[Национальная стратегия здоровья населения Франции..., 2018](#) – Национальная стратегия здоровья населения Франции на период 2018-2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.ambafrance.org/Nacional-naya-strategiya-v-oblasti-zdorov-ya-naseleniya-Franci-na-period-s>

[Паспорт национального проекта..., 2018](#) – Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

Постановление Правительства... – Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1640 (ред. от 18.10.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286834/

План деятельности... – Министерства здравоохранения Российской Федерации на период 2019–2024 год. (утв. Минздравом России 28.01.2019) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320420/

Российское здравоохранение..., 2017 – Российское здравоохранение в новых экономических условиях: вызовы и перспективы: Доклад НИУ ВШЭ по проблемам развития системы здравоохранения / рук. авт. колл. С. В. Шишкин. М.: ВШЭ, 2017. 84 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2017/01/12/1115337576/Доклад_итог.pdf

Рагозин и др., 2018 – Рагозин А.В., Кравченко Н.А., Розанов В.Б. Сравнение национальных систем здравоохранения стран, использующих страховую и бюджетную модели финансирования // *Здравоохранение*. 2018. № 12. С. 13-27.

Система здравоохранения во Франции..., 2017 – Система здравоохранения во Франции. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.ambafrance.org/IMG/pdf/systeme_de_sante_ru_1_.pdf

Фролова, 2018 – Фролова Е.В. Организация медицинской помощи в Великобритании [Электронный ресурс]. URL: https://www.asmu.ru/upload/iblock/426/organizatsiia_meditsinskoy_pomoshi_v_velikobritanii.pdf

Федеральный закон «Об основах... – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ (редакция от 29.05.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/

Rechel et al., 2018 – Rechel B., Maresso A., Sagan A., Hernández-Quevedo C. Organization and financing of public health services in Europe. Country reports. WHO, 2018. 148 p.

References

Alekseev, Zadvornaya, 2016 – Alekseev V.A., Zadvornaya O.L. (2016). Zdravookhranenie Germanii [German Health Care]. *Zdravookhranenie*, №7, pp. 89-99. [in Russian]

Andropov, 2015 – Andropov V.V. (2015). Meditsinskoe strakhovanie v Germanii [Health insurance in Germany]. *Problemy upravleniya zdravookhraneniem*, №4. [in Russian]

Gur'yanova i dr., 2015 – Gur'yanova A.Yu., Klyukina T.D., Fokina A.Yu. (2015). Sravnitel'naya kharakteristika sotsial'noi politiki: Velikobritaniya, FRG, Frantsiya [Comparative characteristic of social policy: Great Britain, Germany, France]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://elib.f.a.ru/art2015/bv1584.pdf/download/bv1584.pdf> [in Russian]

Gosudarstvennaya programma «Razvitie zdravookhraneniya»..., 2017 – Gosudarstvennaya programma «Razvitie zdravookhraneniya», utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva ot 26.12.2017 goda №164 [The state program "Development of health care", approved by the Government decree dated 12/26/2017 No. 164]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://government.ru/programs/201/events> [in Russian]

Gosudarstvennyi doklad o realizatsii..., 2018 – Gosudarstvennyi doklad o realizatsii gosudarstvennoi politiki v sfere okhrany zdorov'ya za 2018 g. Ministerstvo zdravookhraneniya RF [State report on the implementation of the state policy in the field of health for 2018, the Ministry of Health of the Russian Federation]. [in Russian]

Doklad Federal'noi antimonopol'noi... – Doklad Federal'noi antimonopol'noi sluzhby o problemakh gosudarstvennogo kontrolya kachestva i bezopasnosti meditsinskoi deyatel'nosti [Report of the Federal Antimonopoly Service on the problems of state control of the quality and safety of medical activity]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://fas.gov.ru> [in Russian]

Natsional'naya strategiya zdorov'ya naseleniya Frantsii..., 2018 – Natsional'naya strategiya zdorov'ya naseleniya Frantsii na period 2018–2022 [French National Health Strategy 2018–2022]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://ru.ambafrance.org/Nacional-naya-strategiya-v-oblasti-zdorovya-naseleniya-Frantsii-na-period-s> [in Russian]

Pasport natsional'nogo proekta..., 2018 – Pasport natsional'nogo proekta «Zdravookhranenie» (utv. prezidiumom Soveta pri Prezidente RF po strategicheskemu razvitiyu i natsional'nym proektam, protokol ot 24.12.2018 № 16) [Passport of the national project "Healthcare" (approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects, Minutes No. 16 of 12.24.2018)]. [in Russian]

Postanovlenie Pravitel'stva... – Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 26.12.2017 № 1640 (red. ot 18.10.2019) «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Razvitie zdravookhraneniya» [Decree of the Government of the Russian Federation dated December 26, 2017 No. 1640 (as amended on October 18, 2019) “On the Approval of the State Program of the Russian Federation“ Development of Health Care ”]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286834/ [in Russian]

Plan deyatel'nosti... – Ministerstva zdravookhraneniya Rossiiskoi Federatsii na period 2019–2024 god [The Ministry of Health of the Russian Federation for the period 2019-2024. (approved by the Ministry of Health of Russia on January 28, 2019)]. (utv. Minzdravom Rossii 28.01.2019) [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320420/ [in Russian]

Rossiiskoe zdravookhranenie..., 2017 – Rossiiskoe zdravookhranenie v novykh ekonomicheskikh usloviyakh: vyzovy i perspektivy: Doklad NIU VShE po problemam razvitiya sistemy zdravookhraneniya [Russian Health Care in the New Economic Environment: Challenges and Perspectives: HSE Report on the Development of the Health Care System]. Ruk. avt. koll. S.V. Shishkin. M.: VShE, 2017. 84 p. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.hse.ru/data/2017/01/12/1115337576/Doklad_itog.pdf [in Russian]

Ragozin i dr., 2018 – Ragozin A.V., Kravchenko N.A., Rozanov V.B. (2018). Sravnenie natsional'nykh sistem zdravookhraneniya stran, ispol'zuyushchikh strakhovuyu i byudzhethnyuyu modeli finansirovaniya [Comparison of national health systems of countries using insurance and budget financing models]. *Zdravookhranenie*. № 12, pp. 13-27. [in Russian]

Sistema zdravookhraneniya vo Frantsii..., 2017 – Sistema zdravookhraneniya vo Frantsii [The healthcare system in France]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://ru.ambafrance.org/IMG/pdf/systeme_de_sante_ru_1_.pdf [in Russian]

Frolova, 2018 – Frolova E.V. (2018). Organizatsiya meditsinskoj pomoshchi v Velikobritanii [Organization of medical care in the UK]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.asmu.ru/upload/iblock/426/organizatsiia_meditsinskoy_pomoshi_v_velikobritanii.pdf [in Russian]

Federal'nyi zakon «Ob osnovakh...» – Federal'nyi zakon «Ob osnovakh okhrany zdorov'ya grazhdan v Rossiiskoi Federatsii» ot 21.11.2011 № 323-FZ (redaktsiya ot 29.05.2019) [Federal Law "On the Basics of Protecting Citizens' Health in the Russian Federation" dated November 21, 2011 No. 323-ФЗ (revised on May 29, 2019)]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ [in Russian]

Rechel et al., 2018 – Rechel B., Maresso A., Sagan A., Hernández-Quevedo C. (2018). Organization and financing of public health services in Europe. Country reports. WHO, 148 p.

УДК 342.7

Особенности правового обеспечения охраны здоровья граждан в развитых государствах Европейского Союза и Российской Федерации

Юрий Иванович Вербин ^{а,*}

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Административно-правовые нормы, обеспечивающие соблюдение прав в области охраны здоровья граждан, имеют особое значение, поскольку они регулируют вопросы государственного управления в соответствующей области. В России административно-правовое обеспечение права на охрану здоровья осуществляется Конституцией РФ, Федеральными законами, нормативно-правовыми актами субъектов федерации и муниципальных образований, действующих в рамках своей компетенции.

В ведущих европейских странах система охраны здоровья граждан построена на общей модели обязательного медицинского страхования. Как показал анализ, и французская, и германская модели являются социально-страховыми, государство выделяет существенные

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: verbinui@mail.ru (Ю.И. Вербин)

средства на здравоохранение непосредственно из бюджета страны, что стало особенно актуально в последние годы в связи нехваткой ресурсов здравоохранения.

Наибольшая защита права на охрану здоровья граждан достигается путем применения страховой модели организации здравоохранения. Обоснованность и эффективность этой модели подтверждается ее использованием развитыми европейскими странами, такими как Германия и Франция. В статье проведено сопоставление основных черт системы здравоохранения в России и европейских странах, предложено совершенствование правового регулирования системы обеспечения охраны здоровья граждан, в основе которого лежит развитие законодательной базы в области здравоохранения.

Ключевые слова: страховая модель организации здравоохранения, обязательное медицинское страхование, охрана здоровья, права в области охраны здоровья, сравнительный анализ.

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 565-570

www.vestnik.sutr.ru



Scientific Life

Sochi State University Celebrated Its 30th Anniversary!

Anastasia A. Finadeeva ^{a, *}

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The article provides an overview of a large-scale event. Sochi State University, the key university of the Krasnodar Krai, celebrated its 30th anniversary. The large-scale event, held on November 15, 2019 in the Zimny theater, brought together more than a thousand of guests – students, graduates, teachers, university veterans and friends of the university. The author notes the achievements of the university, its contribution to the development of the intellectual potential of the Krasnodar Krai and Russia.

Keywords: Sochi State University, 30th anniversary, higher education.

Сочинский государственный университет, опорный вуз Краснодарского края, отметил 30-летие со дня основания. Масштабное мероприятие, состоявшееся 15 ноября 2019 года в Зимнем театре, собрало более тысячи гостей – студентов, выпускников, преподавателей, ветеранов университета и друзей вуза.

Сочинский государственный университет создан в 1989 году как учебно-научный центр по подготовке, повышению квалификации и переподготовке специалистов в области курортного дела и туризма и быстро заработал репутацию лидера в сфере туристского образования. Сегодня СГУ является опорным вузом Краснодарского края, одним из 33 наиболее перспективных региональных вузов страны. Он готовит специалистов в области экономики и права, государственного и муниципального управления, менеджмента и товароведения, психологии и дефектологии, педагогики и информатики, рекламы и связей с общественностью, строительства и архитектуры, дизайна и живописи. И конечно, «Туризм и сервис» остается одним из приоритетных направлений.

«Наш университет, в котором я работаю с самого первого дня, создавался для подготовки высококвалифицированных кадров индустрии гостеприимства. Этой миссии он следует и по сей день, превратившись в классический вуз, который готовит специалистов для всех сфер курортной экономики», – поделилась ректор Сочинского государственного университета Галина Романова.

Сегодня СГУ – один из бесспорных символов качества российского образования и активный участник реализации стратегии развития туризма России. За 30 лет существования он выпустил более 30 тысяч высококлассных специалистов, которые работают в таких приоритетных для курортной экономики региона направлениях, как туризм, сервис, гостиничное дело, экономика, юриспруденция, архитектура, строительство, дизайн и др. Среди них генеральный директор «Гранд Отель «Жемчужина» Светлана Ермилова, генеральный управляющий отеля SO/Sofitel Saint Petersburg Ада Егорова, основатель и генеральный директор компании Splat Евгений Демин, бобслеист и армрестлер, двукратный Олимпийский

* Corresponding author

E-mail addresses: anastasia.finadeeva@gmail.com (A.A. Finadeeva)

чемпион, чемпион мира по бобслею, депутат ГД РФ Алексей Воевода, шоумен Михаил Галустьян, боец вольного стиля, Олимпийский чемпион и чемпион мира Хаджимурад Магомедов, председатель избирательной комиссии г. Сочи Валентина Ткачева, генеральный директор туристской компании «Ривьера Сочи» Бэлла Тарасова – люди, формирующие различные сферы экономики и общественной жизни современной России.

«В условиях цифровизации отечественной экономики и повсеместного внедрения инновационных технологий, подготовка нового поколения управленческих кадров становится приоритетной задачей как собственно для администрации вузов, так и для региональных властей и социально ответственного бизнеса. Сочинский государственный университет уделяет этому вопросу значительное внимание и за тридцать лет своей богатой событиями жизни превратился в настоящий think tank, генератор передовых идей, разработок и технологий в сфере международного туризма и организации мероприятий глобального уровня», – подчеркнул в своем поздравлении председатель Попечительского совета СГУ Владислав Гасумянов.

За работу на благо студентов и преподавателей Кубани вуз поблагодарил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев. Поздравительное письмо на сцене Зимнего театра зачитал заместитель главы региона Василий Швец: *«Ваш университет – один из немногих в стране, кто имеет статус опорного вуза. Вы помогаете в решении стратегических задач региона, готовите кадры для приоритетных отраслей экономики, в том числе туристической, строительства, архитектуры. Это важнейшие направления, определенные национальными проектами».*

К поздравлениям присоединился и министр экономики Краснодарского края Александр Руппель: *«Сочинский государственный университет является одним из наших основных партнеров по развитию конкуренции региона. В стенах вуза проходят серьезные олимпиады по финансовой грамотности для студентов».*



Рис. 1. Празднование 30-летия СГУ в Зимнем театре (Сочи)

Поздравил университет и глава г. Сочи Алексей Копайгородский: «Мы все – одна большая команда, настроенная на победы, на перспективы, на развитие. Гордость нашего города – наш прекрасный вуз, который дает молодых, перспективных студентов, которые готовы переворачивать нашу туристическую отрасль и создавать новые возможности, новые идеи». К главе города присоединился председатель Городского собрания Сочи Виктор Филонов: «Мы гордимся тем, что Сочинский государственный университет является главным поставщиком высокопрофессиональных кадров для всей курортной отрасли не только города Сочи, но и всего Краснодарского края. За прошедшие 30 лет вуз подготовил более 36 тысяч высококлассных специалистов, которые работают сегодня в федеральных и местных органах власти, в приоритетных сферах нашего региона».



Рис. 2. Заместитель главы администрации Краснодарского края Василий Шве́ц вручает ректору СГУ, д.э.н., профессору Г.М. Романовой поздравительный адрес

Достижения вуза отметил также заместитель председателя Краснодарской краевой организации Общероссийского Профсоюза Экверхан Сурхаев, рассказавший в своем поздравлении, что Сочинский государственный университет сегодня придает новый импульс развитию образования в крае. Выступая центром деловой активности региона, университет стал площадкой проведения и организатором крупных международных, всероссийских и региональных мероприятий – всего около 90 в год. «Инновационная направленность, современные технологии, масштабные научно-исследовательские проекты, реализуемые профессорско-преподавательским составом, позволяют уверенно идти в ногу со временем. Ваш коллектив, благодаря целеустремлённости, высокому профессионализму, умению бережно хранить заложенные традиции, неизменно добивается успехов в осуществлении самых смелых планов и идей. Убежден, что вуз будет и впредь привлекать талантливую молодежь, творческих, мыслящих людей, вносить неоценимый», – отметил Экверхан Сурхаев.

Триединая миссия университета – образовательная, научная и социальная – определяет деятельность вуза: наряду с модернизацией образовательных процессов, консультированием и методическим обеспечением бизнеса, а также активной научной

деятельностью, СГУ уделяет значительное внимание вопросам формирования у молодого поколения активной жизненной позиции.

Так, на базе вуза созданы бизнес-инкубатор, центр молодежного и инновационного творчества, проводится обучение школьников всех муниципальных образований Краснодарского края основам социального предпринимательства. Студенты и преподаватели вуза на постоянной основе совместно с комитетом по санаторно-курортному делу, туризму и охране окружающей среды города принимают активное участие в подготовке и проведении различных экологических конференций, круглых столов, работают над базовыми программами развития курортной отрасли. Успешно функционирует крупнейший вузовский волонтерский центр в России, зарекомендовавший себя в качестве надежного партнера при проведении таких глобальных мероприятий, как Олимпийские и Паралимпийские игры, Всемирный фестиваль молодежи и студентов, Кубок Конфедераций, Чемпионат мира по футболу и другие.



Рис. 3. Студенты, обучающиеся по программе двойных дипломов СГУ и французского бизнес-института Vatel

С 2015 года по настоящее время на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» функционирует федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования (ФУМО) по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм, относящейся к области образования «Науки об обществе». Деятельность ФУМО организована по принципу сетевого взаимодействия образовательных организаций, органов исполнительной власти и объединений работодателей, заинтересованных в повышении качества высшего образования в сфере гостеприимства. Для этого была полностью разработана и внедрена новая организационная структура организации деятельности ФУМО, в условиях отсутствия финансирования со стороны Минобрнауки России. Обеспечивая руководство деятельностью ФУМО в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 "Сервис и туризм", удалось обеспечить сотрудничество образовательных организаций, ведущих подготовку по направлениям «Гостиничное дело», «Туризм» и «Сервис», организаций реального сектора экономики,

профессиональных объединений работодателей и органов исполнительной власти с целью учебно-методического обеспечения системы высшего образования в сфере гостеприимства.



Рис. 4. Международная научно-практическая конференция, приуроченная к празднованию 30-летия вуза

В 2018 и 2019 годах СГУ запустил новые образовательные программы, среди которых такие актуальные, как экономическая безопасность, товароведение и налогообложение в таможенной деятельности, садово-парковое и ландшафтное строительство, а также уникальная совместная программа двойных дипломов с мировым лидером в области гостиничного менеджмента французским бизнес-институтом Vatel – единственная на Юге России. Обучение по программе ведется на русском и английском языках, инновационная дуальная система обучения предполагает чередование теории и практики, а выпускники получают сразу два диплома о высшем образовании – российский от Сочинского госуниверситета и международный от Vatel, что откроет перед ними новые перспективы трудоустройства в любой точке мира. В 2020–2021 учебном году к открытию планируются такие перспективные направления подготовки, как ландшафтная архитектура, международные отношения, таможенное дело.

На базе Университетского экономико-технологического колледжа СГУ в 2018 году был открыт региональный сертифицированный центр WorldSkills по компетенции «Поварское дело» – единственный на всем Юге России, что позволяет студентам колледжа проводить занятия на самом современном оборудовании. Результаты не заставили себя ждать: среди студентов колледжа сразу два призера Чемпионата молодых профессионалов WorldSkills Russia 2017 Мария Ничипорчук и Артем Чикишев (в компетенции «Поварское дело»), а в 2018 году Ирина Ильяненко завоевала второе место в компетенции «Администрирование отеля».

УДК 33

Сочинский госуниверситет отметил 30-летие!

Анастасия Андреевна Финадеева ^{a, *}

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен обзор масштабного мероприятия. Сочинский государственный университет, опорный вуз Краснодарского края, отметил 30-летие со дня основания. Масштабное мероприятие, состоявшееся 15 ноября 2019 года в Зимнем театре, собрало более тысячи гостей – студентов, выпускников, преподавателей, ветеранов университета и друзей вуза. Автором отмечены достижения вуза, его вклад в развитие интеллектуального потенциала Краснодарского края и России.

Ключевые слова: Сочинский государственный университет, 30-летие, образование высшее.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: anastasia.finadeeva@gmail.com (А.А. Финадеева)