

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(4): 476-483

www.vestnik.sutr.ru



UDC 348

Educational Tourism Development Trends

Tatyana E. Gvarliani ^{a,*}, Denis V. Shigaev ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

This article is devoted to the study of educational tourism development trends. This phenomenon is not new, in the light of the modern dynamics of the development of the global economy, international relations – the popularity of “healthy holidays” has increased significantly. Over the past five years, people who are ready to combine adventure and relaxation with the benefit of their own development have increased by almost 40 %. In Russia, these indicators are also growing, and will soon be comparable with global indicators. However, differences in the development of educational tourism are obviously present, which was revealed in the presented article.

The article is devoted to educational tourism as a type of social, cultural and economic activity. The stages of the development of tourism and education are considered, their interconnection and integration is shown. The concept of educational tourism in scientific works is characterized, key factors of influence on its sustainable development in the regions are identified. The Russian experience of the formation and implementation of educational tours was studied, the main segments of consumers of services were identified. Trends in the development of educational tourism at the present stage of the evolution of the services market are formed. A consumer profile model is proposed that focuses on the dynamics of scientific and technological progress and strategic goals in the field of socio-economic development of regions. According to statistics, the vast majority of young people in the world lean towards cognitive relaxation in order to be able to see the country from the inside, feel the new social and cultural conditions, as well as combine relaxation with learning or maintaining the existing level of a foreign language. Thus, the study contributed to the identification of the main trends in the development of educational tourism: optimization of the use of regional potential; the formation of a programmatic approach to its development; development of the institutional environment based on the interaction of regional authorities and educational tourism market entities.

Keywords: educational tourism, academic mobility, academic exchange, educational services market, consumer profile.

1. Введение

В условиях динамично меняющейся геополитической и макроэкономической ситуации стратегические цели развития государства связаны с поддержкой видов социально-экономической деятельности, которые могут обеспечить высокий вклад в развитие регионов и человеческого потенциала. Одним из таких направлений является образовательный туризм как интегральный вид социальной, культурной, экономической деятельности, основной целью которой является получение дополнительных знаний,

* Corresponding author

E-mail addresses: antana-tata@mail.ru (T.E. Gvarliani), shigaevdenis@inbox.ru (D.V. Shigaev)

связанных с профессиональными или личными познавательными потребностями. Изучение тенденций развития образовательного туризма предполагает анализ этапов его формирования как самостоятельного направления сферы услуг. Перемещения между регионами и территориями с целью удовлетворения познавательных интересов осуществлялись в различные времена, в том числе в период формирования систем образования в различных государствах. Формирование классификационных признаков образовательного туризма на первых этапах носило неформальный характер, что соответствовало развитию общества и сферы услуг. Становление системы централизованного образования и отдельных его ступеней (школы, университеты) способствовало выделению данного типа путешествий в отдельное направление академической мобильности и технологией адаптации научных и педагогических традиций. В научных работах последовательно охарактеризованы пять исторических этапов с XII века, которые способствовали оформлению данного типа путешествий в современное направление образовательного туризма в качестве перспективного вида социально-культурной и экономической деятельности.

2. Материалы и методы

В статье использовались аналитический и сравнительный методы, моделирование социально-экономических процессов в сфере образовательного туризма.

3. Обсуждение и результаты

Если академическая мобильность стремительно развивалась вместе с системой образования европейских государств, формирование туристских услуг возникло позже, поскольку немногие слои населения могли позволить себе качественный отдых и досуг. Массовый характер данные процессы получили в гораздо более поздний период послевоенного времени середины XX века. Рассмотрим периоды эволюции образовательного туризма в качестве самостоятельного направления социально-культурной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1. Эволюция образовательного туризма как направления социально-экономической деятельности

Период	Результаты периода
Период зарождения (XII–XIV вв.)	Формирование академической мобильности как неформального направления получения знаний, активизация связей с учреждениями системы образования. Взаимосвязь путешествий и распространения образования, развития инфраструктуры, образование университетов и школ в странах Европы.
Период академической мобильности (начало XV – конец XIX века)	Оформление образовательных поездок в качестве элемента учебного процесса, приобретение практических и теоретических навыков в зависимости от получаемой специализации и условий в странах Европы. Параллельно развиваются национальные системы образования, происходит количественный рост высших и средних учебных заведений, в связи с чем снижается высокая потребность в обмене опытом между различными государствами.
Трансформационный период (начало XX века – 1945 год)	Резкий спад количества путешествий с образовательными целями в силу обострения геополитической ситуации в мире и военных действий, ухудшение уровня жизни населения, снижение его численности (голод, репрессии, военные потери). Центрами образовательного туризма становятся европейские столицы и крупные города, происходит локализация на национальном уровне.

Период массового распространения (1946–1991 гг.)	Долгий спад в результате сложной геополитической и макроэкономической обстановки и Второй мировой войны продолжился длительной рецессией, влияющей на образовательные путешествия. Затем наблюдается значительный рост международной академической мобильности по нескольким направлениям: партнерские соглашения по обмену студентами в рамках новых образовательных программ; активизация самостоятельного перемещения молодежи с познавательными и культурно-образовательными целями. Продолжается культурная, политическая, экономическая локализация между странами, являющимися геополитическим противниками, что осложняет интеграцию академической мобильности вплоть до конца XX века.
Современный интеграционный период (1992 год – по сегодняшний день)	Развитие интегрированной образовательной и туристской среды в кластерных и сетевых формах в зависимости от социально-экономических условий региональных рынков. Расширение культурного взаимодействия между государствами, обусловленное макроэкономическими тенденциями, формированием глобальных торговых рынков, либерализация нормативно-правовых и административных условий ведения бизнеса, возможность проникновения крупных капиталов в закрытые экономические системы. Уникальные условия развития образовательного туризма на национальных и территориальных уровнях, научно-техническое и технологическое преобразование инфраструктурного и информационного обеспечения качества услуг.

Несмотря на развитие нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в России, в современном законодательстве нет определения образовательного туризма.

Нормативно-правовыми актами стратегического характера определена высокая роль сферы туризма в развитии региональных экономик и решения социальных проблем. Синергетический эффект рассматриваемой сферы услуг заключается в стимулировании создания новых рабочих мест и ВРП в таких отраслях, как транспорт и логистика, общественное питание, досуг и развлечения, рекреация. Потенциал роста отрасли туризма значителен, поскольку он составляет менее 4 % ВВП при богатом культурно-историческом и природном наследии России. В частности, сделан акцент на кластерный подход в регионах страны в зависимости от исторически сформированной специализации экономической деятельности ([Концепция..., 2018](#)). Образовательному туризму не уделяется отдельный раздел, отсутствует программный подход к его развитию на уровне регионов, хотя данное направление безусловно отвечает целям социальной политики в сфере детско-юношеского туризма.

Представим обзор имеющихся определений образовательного туризма в научных работах:

- уникальная интегрированная форма социокультурного взаимодействия в бизнес-среде агентов из различных сфер деятельности, в которой образовательные цели являются приоритетными для потребителей услуги, но могут сочетаться с другими в зависимости от формы и технологий оказания услуг, результатом являются профессионально значимые компетенции в рамках получаемой специальности, виды услуг разделены поэтапно в соответствии с уровнями образования ([Образовательный туризм в России, 2018](#));
- путешествия с целью получения современных знаний в различных сферах жизнедеятельности человека ([Селиванова, 2014](#));
- неформальный вид образования ([Жукова, 2006](#));
- туристские поездки, экскурсии с целью удовлетворения образовательных и познавательных потребностей ([Зорин, 2003](#));
- виды обучения и просвещения вне постоянного места жительства ([Колесникова, 2003](#)).

Потенциал территории имеет ключевое значение в планировании и развитии специализированного образовательного туризма. Ресурсы должны иметь информационную, образовательную, экологическую, социальную, эстетическую, культурную ценность для потребителей услуг, представлять интерес в их комбинации с целью формирования уникального предложения, определяющего привлекательность региона. Важными параметрическими характеристиками образовательных ресурсов являются востребованность, стабильность, надежность, доступность и привлекательность. Стабильность ресурса состоит в возможности сохранять основные свойства и характеристики во время использования. Привлекательность определяется многими факторами объективного и субъективного характера, связана с общественными и личными взглядами, стереотипами, предпочтениями (Погодина, 2009). С точки зрения образовательных и познавательных интересов особенное место занимают исторические, культурные и природные особенности территории.

Способность территории удовлетворять познавательные потребности больших групп студентов является основой устойчивого развития образовательных услуг в сфере туризма, определяет направления специализации региона в данном виде деятельности. Автором отмечена роль территориального потенциала и взаимодействия его компонентов в целях формирования предложения с особенностями экскурсионного обслуживания и видов услуг, целью является оптимальное его использование и достижение коммерческого, социального, культурно-познавательного эффектов (Погодина, 2009а).

В развитии образовательного туризма важным этапом оценки туристско-образовательных комплексов является их классификация по приоритетности с точки зрения получения профессиональных знаний и образования. Критериями оценивания являются редкость, типичность среди объектов определенного типа, определение познавательной и образовательной ценности. Условием для интеграции природных, исторических и культурных объектов в образовательную туристическую систему является возможность их экскурсионного показа и демонстрации.

Значимым фактором влияния на массовое развитие услуг образовательного туризма является сформированное информационное пространство, которое включает:

- *внешний информационный контент*. Существенное значение имеют литературные произведения, научные статьи, путеводители, карты, художественные альбомы, фотографии, посвященные объектам туристических посещений. Особое значение имеет создание информационно-туристских центров обслуживания, которые могут предоставить актуальную информацию о местности пребывания, географические и локационные данные, размещении и доступности объектов посещения.

- *внутренний информационный контент*. Учителя, обладающие опытом организации туров для школьников, должны участвовать в формировании методического сопровождения, включая справочный материал, адаптированный для восприятия учащихся, и конкретные рекомендации по перемещению по маршруту. На сегодняшний день самыми популярными направлениями детского и молодежного образовательного туризма в России являются: учебные поездки с целью усвоения иностранного языка; экскурсионные поездки в разные города, страны, природные зоны; учебные поездки в учреждения, организации, предприятия (Агеева, 2011).

- *цифровой контент*. Активно внедряются технологии, связанные с виртуальной и дополненной реальностью, мобильные приложения, электронные гиды, способствующие повышению качества услуг для потребителя, влияют на комфортность, снижение временных и финансовых затрат.

Рассмотрим российский опыт организации образовательных туров. Большие возможности по организации детского и юношеского туризма и познавательных туров имеются в Ленинградской области. Важную роль в создании комфортной информационной среды для туристов играет сеть информационных центров в регионе. На территории современной Ленинградской области долгое время проживало множество разных племен. Многие сохранившиеся народности сегодня, возвращаясь к своим истокам, организуют праздники и фестивали, возрождают ремесла, что содействует развитию этнографического и событийного туризма. Этнографические музеи действуют в различных населенных пунктах области, создаются этнографические центры, проводятся встречи, концерты, праздники, фестивали.

Известным туристическим маршрутом является маршрут по городам Северо-Запада «Серебряное ожерелье России». В него входят исторически значимые регионы и города.

Одной из таких территорий является Ленинградская область. Маршрут включает в себя такие объекты, как Шлиссельбург с Орешекской крепостью, Гоморовичи с часовней Святого Николая Чудотворца, Лодейное Поле, Верхние Мандроги, Гладышевский заповедник, Тихвин, Выборг, Старая Ладога, Ивангород, Приозерск. В рамках развития образовательного молодежного туризма в Ленинградской области осуществляется проект «Живые уроки», главной целью которого является изучение родной страны и ознакомление государства с национальными, историческими, культурными и природными ценностями.

Реализация представленного проекта направлена на достижение познавательных результатов, связанных с получением знаний о своей стране, ее истории, которые окажут влияние на гармоничное развитие школьников и студентов, сформируют патриотическое восприятие родного края, государства. Достоинством проекта является наглядность, обеспеченная разнообразными экскурсионными маршрутами, способствующими положительной мотивации к учебному процессу, получению ярких впечатлений и знаний (Проект экскурсионно-образовательного туризма..., 2019).

Ленинградская область – один из тестовых регионов, где осуществляется реализация проекта экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки». Участие в нем предполагает целостные требования к разработке и описанию туристических и экскурсионных мероприятий, создание региональных и межрегиональных маршрутов, высокий профессиональный уровень туроператоров, их сотрудничество с образовательными организациями.

Учитывая высокую долю молодежи среди потребителей услуг образовательного туризма, предложим модель формирования «профиля потребителя» (Рисунок 1). Предлагаемая модель позволяет учитывать ключевые тенденции на региональных рынках и технологии научно-технического прогресса, направленные на развитие предложения для основных потребителей услуг.

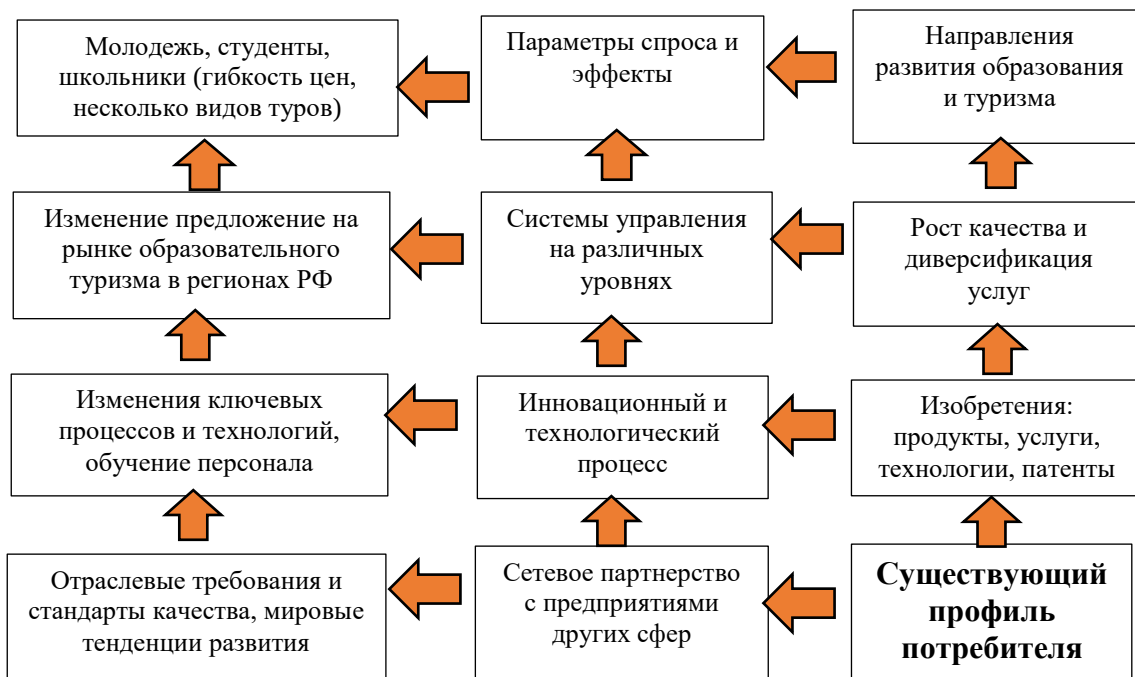


Рис. 1. Модель формирования профиля потребителя образовательных услуг

Таким образом, основными тенденциями развития образовательного туризма являются:

- оптимизация использования регионального потенциала, который включает культурно-историческое наследие, сеть научно-образовательных организаций, туристско-рекреационный комплекс, инфраструктуру;

- развитие нормативно-правовой базы и институциональной среды на основе сотрудничества региональной власти и субъектов рынка образовательного туризма;
- формирование программного подхода на уровне региона к развитию рассматриваемого вида деятельности, включая описание проектов, их результатов и финансирования;
- формирование предложения, имеющего потребительскую ценность, с учетом преобладающей доли молодежи в возрасте 14-30 лет.

4. Заключение

Образовательный туризм является видом социальной, культурной и экономической деятельности. Целью потребителей услуг является получение актуальных профессиональных знаний, удовлетворение познавательного интереса, связанного с научно-образовательным, историко-культурным потенциалом территории посещения. Исторические традиции свидетельствуют об актуальности образовательного туризма с древних времен, связанной с формированием академической мобильности и расширением торгово-экономического и культурного сотрудничества между странами и регионами. Незначительная доля рассматриваемой деятельности в общем туристском потоке в России и отсутствие нормативно-правовой базы регулирования свидетельствует о значительном потенциале роста образовательного туризма в регионах страны. Особенностью на современном этапе является преобладающая роль централизованного управления, направленного на реализацию программно-целевого и кластерного подхода. Ресурсы регионов могут быть основой формирования уникального предложения в сфере образовательного туризма, включая познавательные, научно-инновационные услуги.

Литература

- Агеева, 2011** – Агеева О.А. Управление развитием образовательным туризмом в России // Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенева. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- Жукова, 2006** – Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М.: Финансы и статистика, 2006. 232 с.
- Зорин, 2003** – Зорин И.В. Энциклопедия туризма. М., 2003. 267 с.
- Колесникова, 2003** – Колесникова И.А. Основы андрагогики. М., 2003. 351 с.
- Концепция..., 2018** – Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», утв. Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-Р. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/.pdf> (дата обращения: 02.12.2018).
- Образовательный туризм в России..., 2018** – Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенева. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- Погодина, 2009** – Погодина В.Л. Использование технологии проектирования в образовательном туризме / *Состояние и перспективы развития туризма в РФ. Формирование единого туристского рынка в Северо-Западном федеральном округе: Материалы XII ежегодной науч.-практ. конф.* СПб., 2009.
- Погодина, 2009а** – Погодина В.Л. Туристские ресурсы России. Электронный учебник. СПб., 2009.
- Проект экскурсионно-образовательного туризма..., 2019** – Проект экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки». Ленинградская область. [Электронный ресурс]. URL: http://urokilenobl.ru/about_the_project (дата обращения: 21.01.2019).
- Селиванова, 2014** – Селиванова С.И. (2014). Образовательный туризм // *Вестник университета*. 2014. № 9. С. 59-67.
- Соколова, 2011** – Соколова М.В. История туризма. М.: Академия, 2011.

References

- Ageeva, 2011** – Ageeva O.A. (2011). Upravlenie razvitiem obrazovatel'nym turizmom v Rossii [Management of developed tourism in Russia]. *Innovacii i investicii*. № 3, pp. 201-205. [in Russian]

- Kolesnikova, 2003** – Kolesnikova I.A. (2003). Osnovy andragogiki [The basics of andragogy]. M., 351 p. [in Russian]
- Koncepciya..., 2018** – Koncepciya Federal'noj celevoj programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossijskoj Federacii (2019–2025 gody), utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 05.05.2018 № 872-R. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFtF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf> (data obrashcheniya: 02.12.2018). [in Russian]
- Obrazovatel'nyj turizm v Rossii..., 2018** – Obrazovatel'nyj turizm v Rossii [Educational tourism in Russia]. Ucheb.posobie dlya bakalavriata i magistratury. Pod red. S.Yu. ZHiteneva. M.: Izdatel'stvo Yurajt, 2018. [in Russian]
- Pogodina, 2009** – Pogodina V.L. (2009). Ispol'zovanie tekhnologii proektirovaniya v obrazovatel'nom turizme [The use of design technologies in educational tourism]. *Sostoyanie i perspektivy razvitiya turizma v RF. Formirovanie edinogo turistskogo rynka v Severo-Zapadnom federal'nom okruge*: Materialy XII ezhegodnoj nauch.-prakt. konf. SPb. [in Russian]
- Pogodina, 2009a** – Pogodina V.L. (2009). Turistskie resursy Rossii [Tourist resources of Russia]. *Elektronnyj uchebnik*. SPb. [in Russian]
- Proekt ekskursionno-obrazovatel'nogo turizma..., 2019** – Proekt ekskursionno-obrazovatel'nogo turizma «Zhivye uroki» [The project of excursion and educational tourism "Living Lessons"]. Leningradskaya oblast'. [Elektronnyj resurs]. URL: http://urokilenobl.ru/about_the_project (data obrashcheniya: 21.01.2019). [in Russian]
- Selivanova, 2014** – Selivanova S.I. (2014). Obrazovatel'nyj turizm [Educational tourism]. *Vestnik universiteta..* № 9, pp. 59-67. [in Russian]
- Sokolova, 2011** – Sokolova M.V. (2011). Istoriya turizma [Tourism history]. M.: Akademiya. [in Russian]
- Zhukova, 2006** – Zhukova M.A. (2006). Industriya turizma: menedzhment organizacii [Tourism industry: organization management]. M.: Finansy i statistika, 232 p. [in Russian]
- Zorin, 2003** – Zorin I.V. (2003). Enciklopediya turizma [Encyclopedia of tourism]. M. 267 p. [in Russian]

УДК 348

Тенденции развития образовательного туризма

Татьяна Евгеньевна Гварлиани ^{a, *}, Денис Витальевич Шигаев ^a

Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию тенденций развития образовательного туризма. Это явление не новое, на современном этапе развития общемировой экономики, международных отношений – популярность полезного отдыха с элементами образования существенно возросла. За последние пять лет людей готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, возросло почти на 40 %. В России эти показатели также растут, и в скором времени сравняются с общемировыми показателями. Однако, различия в развитии образовательного туризма очевидно присутствуют, что и было выявлено в представленной статье.

Статья посвящена образовательному туризму как виду социальной, культурной и экономической деятельности. Рассмотрены этапы развития туризма и образования, показана их взаимосвязь и интеграция. Охарактеризовано понятие образовательного туризма в научных работах, определены ключевые факторы влияния на его устойчивое развитие в регионах. Изучен российский опыт формирования и реализации образовательных туров, выявлены основные сегменты потребителей услуг. Сформированы тенденции развития образовательного туризма на современном этапе эволюции рынка услуг. Предложена модель профиля потребителя, ориентированная на динамику научно-технического прогресса и стратегические цели в области социально-экономического развития регионов. Согласно статистическим данным, подавляющее большинство молодых

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: antana-tata@mail.ru (Т.Е. Gvarliani), shigaevdenis@inbox.ru (D.V. Shigaev)

людей в мире склоняются в сторону познавательного отдыха, для того чтобы иметь возможность увидеть страну изнутри, почувствовать на себе новые социальные и культурные условия, а также совместить отдых с изучением или поддержанием существующего уровня иностранного языка. Таким образом, проведенное исследование способствовало выявлению основных тенденций развития образовательного туризма: оптимизация использования регионального потенциала; формирование программного подхода к его развитию; развитие институциональной среды на основе взаимодействия региональной власти и субъектов рынка образовательного туризма.

Ключевые слова: образовательный туризм, академическая мобильность, академический обмен, рынок образовательных услуг, профиль потребителя.