

Copyright © 2017 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2017, 11(1): 72-78

www.vestnik.sutr.ru



UDC 338.242.4

Program Management of Development of Agrotourist Activities in the Region

Alexander B. Zdorov ^{a,*}, Lachin S. Pashayev ^a

^a Russian international academy of tourism, Russian Federation

Abstract

In article methodical approaches to program management of development by agrotourist activities in the region, at the different levels are considered: local, regional, federal. The author gives special value to creation of organizational structures of management depending on the level of management. So at the local level, a number of processes of functions and management which proceed in agrofarms is offered. At the same time, there are in detail described each of management functions. Further the scheme of management at the level of the administrative (municipal) area on the example of the Volokolamsk district of the Moscow region is provided. And at last, need of creation of a management structure of the federal «Rosagrotur» level which undertakes powers on development by the agrotourist of activities in all regions of the Russian Federation is proved.

Keywords: agrotourist activities; agrotourism; rural tourism; agrotourist complex.

1. Введение

Методически программа управления агротуристской деятельностью строится на принципах «поглощения» и от «простого к сложному». Так на первом этапе исследования рассматривается первичное звено управления – агротурхозяйство (агроферма, пансионат, агротурцентр и т.д.), на втором – административный (муниципальный) район, на третьем этапе предложена структура общероссийской корпорации «Росагротур».

Исследование структуры управления агротуристским процессом на территории хозяйства включает следующие звенья: оценка окружающей среды (местоположение хозяйства, памятники истории и культуры, ландшафтная характеристика объекта); оценка возможности ведения хозяйства (наличие продовольственной продукции, обслуживающего персонала, помещений); организация питания туристов и технология гостиничного обслуживания; предоставление дополнительных услуг (баня, рыбная ловля и т.д.), а также нормативно-правовая деятельность, гарантирующая качество обслуживания табл. 1.

2. Материалы и методы

В настоящем исследовании нами применялись следующие методы системного управления:

Метод иерархичности как отражение степени взаимозависимости и взаимовлияния подсистем и компонентов, особенностей структуры системы, дифференциации их по функциям.

* Corresponding author

E-mail addresses: zdorov51@list.ru (A.B. Zdorov), mrlgpin@mail.ru (L.S. Pashayev)

Метод системной интеграции и дифференциации компонентов как единство противоположностей, обеспечивающее целостность системы.

Метод развития (структурных преобразований) как качественное изменение системы. Содержание развития системы – изменение степени ее структурной организации, степени гармонизации ее компонентов и разнообразия ее связей со средой. Чем выше организованность системы, тем выше темпы ее развития.

3. Обсуждение

Таблица 1. Процессы и функции управления агротуристским бизнесом

п/п	Процессы управления	Функции управления
1	Оценка окружающей среды	Планирование
2	Средства размещения	
3	Оценка возможности ведения хозяйства	Организация, координация
4	Организация питания туристов	Организация, мотивация
5	Технология гостиничного обслуживания	
6	Предоставление дополнительных услуг	
7	Нормативно-правовая деятельность (лицензирование и сертификация агротуслуг)	Контроль

Управление на уровне административного (муниципального) района (Волоколамский район Московской области). Развитие туризма в Волоколамском районе невозможно без организации соответствующего органа управления при администрации района. Таким органом должно стать государственное унитарное предприятие «Волоколамскагротур» (рис. 1).



Рис. 1. Структура государственного унитарного предприятия «Волоколамскагротур»

Генеральному директору подчинены четыре заместителя: по туризму, производству, капитальному строительству и агросектору. Заместитель по туризму координирует работу

шести туристских зон: детско-юношеской, лечебно-оздоровительной, экскурсионной, спортивно-развлекательной, экологической и деловой. При этом работа по экологическому туризму включает и проведение туристских маршрутов, так как функционально с ними связана [4].

Заместитель по производству курирует следующие отделы: нормативно-правовой, рекламно-информационный, кадрового обеспечения, развития туристской инфраструктуры, культмассовых и спортивных мероприятий, материально-технического снабжения.

Мероприятия по нормативно-правовому обеспечению развития туризма включают разработку следующей документации: о формировании управленческой структуры; о совершенствовании экскурсионной деятельности; о регулировании приема и обслуживании туристов; о квалификационных требованиях и аттестации работников туристской сферы; об обеспечении безопасности туристов; о требованиях к самостоятельному туризму; о налоговых льготах для участников реализации программы развития аграрного туризма в регионе. В отделе рекламно-информационного обеспечения должны разрабатываться необходимые PR-акции и рекламные мероприятия, способствующие развитию туризма

Основные задачи PR-акции, посвященной культурному и природному наследию Волоколамской земли: привлечение внимания жителей близлежащих мест, Москвы и иностранцев к данному региону, чтобы облегчить продвижение Волоколамского туристского продукта на отечественном и европейском рынках; формирование корпоративного сознания у жителей Волоколамска; пропаганда здорового образа жизни средствами рекреации и туризма.

Рекламная деятельность по продвижению Волоколамского аграрного туристского продукта на рынке услуг сводится к участию Волоколамска в международных и российских туристских выставках и к информационному обеспечению туристской деятельности.

Информационное обеспечение предполагает следующие мероприятия:

- выпуск рекламных изданий: электронной версии путеводителя по Волоколамску с выездными маршрутами по Зеленому кольцу, Приволжским территориям и др.;
- переиздание путеводителя на иностранных языках, издание календаря туристских событий, рекламных буклетов и др.;
- установку стендовой рекламы и информационных указателей в Московской области по основным достопримечательностям;
- проведение рекламных туров для отечественных и зарубежных туристов, использование системы безвалютного обмена.

Кадровое обеспечение развития туризма сводится к созданию системы многоуровневой подготовки туристских кадров в соответствии с основными направлениями туризма, характерными для Волоколамска (да и не только Волоколамска): познавательного, спортивного, экологического, лечебно-оздоровительного, каждое из которых имеет здесь свою специфику. Для Волоколамска необходимо готовить менеджеров по организации делового туризма, духовно-просветительского, спортивного и спортивно-развлекательного туризма, санитарно-курортного дела, экологического туризма, различных видов детского туризма, гидов-экскурсоводов и специалистов ресторано-гостиничного хозяйства.

Наряду с подготовкой среднего звена на базе сельскохозяйственного колледжа Волоколамска требуется пролонгирование данной системы в вузовское образование при участии Российской между международной академии туризма, которая осуществляет также и подготовку специалистов по системе дополнительного образования на уровне семинаров, курсов и второго высшего образования.

Мероприятия по развитию туристской инфраструктуры предполагают формирование в каждой туристско-рекреационной зоне Волоколамского района полный комплекс туристских услуг, включающих проживание, питание, развлечение и экскурсионное обслуживание. К туристской инфраструктуре относится и транспортное обеспечение.

Материально-техническое снабжение имеет горизонтальные взаимосвязи с отделами строительства и агросектора. Особую роль приобретает деятельность отдела при заключении договоров на поставку сельскохозяйственной продукции для туристов с личными подсобными хозяйствами граждан и производственными предприятиями.

Капитальное строительство в Волоколамском районе представлено множеством направлений: реконструкцией и новым строительством жилых и производственных

помещений, развитием народных промыслов и выделением для них соответствующих сооружений и, как изюминка края, – восстановлением Иосифо-Володского монастыря.

Агроректор экономики края имеет два направления. С одной стороны – это увеличение объемов продовольствия для нужд туризма, с другой – развитие специализированного сельского хозяйства: коневодства для организации конных маршрутов и отдыха, организации кабаньих ферм в пустующих помещениях для спортивной охоты.

Немаловажное значение имеет заготовка грибов, ягод и их обработка, использование туристских трудовых ресурсов в строительстве (студенческие строительные отряды) и сельском хозяйстве (посевная, уборочная кампании, заготовка сена). Это обеспечит прирост сельскохозяйственного производства, развитие жилищной инфраструктуры, увеличение валового регионального продукта. Кроме того, доход от туристской отрасли может распространяться на сельскохозяйственное производство, а льготные кредиты, направляемые в сельское хозяйство, могут использоваться в краткосрочном периоде (до двух лет) в туристской отрасли.

Назрела необходимость создания единого агротуристского комплекса, который обеспечивает за счет индустриального производства сельхозпродукции низкие цены и высокое качество продовольствия. Для гостевых домов, не имеющих подсобного хозяйства необходима кооперация с сельхозорганизациями (СХО). Еще в большей мере это относится и к «чисто» туристским организациям: домам отдыха, пансионатам, санаториям. Свежие овощи, молочные и мясные продукты, особенно отечественного производства, всегда были необходимы в этих организациях, тем более актуален этот вопрос в период «мирового вызова» и применения соответствующих ответных санкций.

4. Результаты

Агротуристская интеграция предполагает не только продовольственное обеспечение турорганizations со стороны сельхозпроизводителей, но, что особенно важно, финансовое обеспечение самих сельхозпроизводителей. Имея огромный потенциал, турорганizations за счет коэффициента оборачиваемости финансовых ресурсов (10-20 кратного оборота за сезон), в состоянии даже при незначительном стартовом капитале 300-400 тыс. руб. увеличить его за 5-6 лет до 100-120 млн. руб. Обязательным условием при этом является перераспределение двух третей получаемых средств в сельское хозяйство, что является первым уровнем сомообеспечения агротуротрасли [5]. По самым скромным подсчетам, средства, полученные от кооперации агро- и турбизнеса в состоянии изменить структуру экспортной специализации страны, то есть от углеводородного сырья (нефти и газа) перейти к экспорту продовольствия и туруслуг. Для этого необходимо создать единую структуру, неподчиненную ни одному Министерству РФ (рис. 2).

Сейчас отечественный туризм представлен Ростуризмом Министерства культуры и турподразделениями ЛПХ, К(Ф)Х, и СХО, относящимися к Минсельхозу. Двойственность административного подчинения приводит к тому, что потенциально от 1 до 3 трлн. руб. ежегодно не доходит до организаций Министерства сельского хозяйства и Ростуризма, хотя на сельских территориях расположено большинство санаториев, домов отдыха, пансионатов и т.д.

Незначительные изменения в структуре управления внутренним туризмом могут означать полную автономию в финансовом обеспечении сельского хозяйства и туризма, отказ от государственных дотаций и субсидий, переход к подлинному самофинансированию, а значит и поступательному развитию агротуристской отрасли.

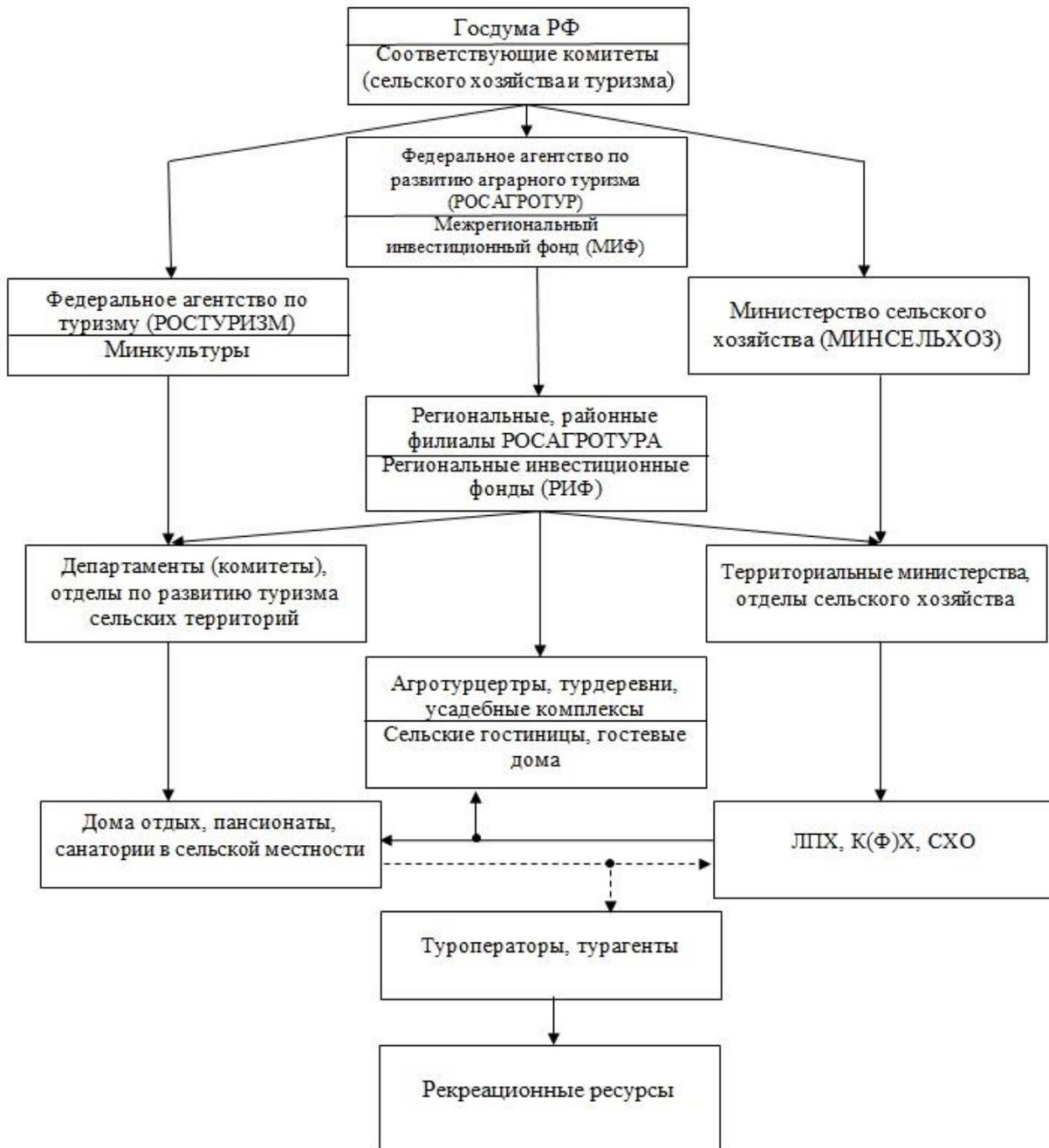


Рис. 2. Организационная структура управления агротуристской деятельностью

5. Заключение

Создание новой структуры при предположительно Федеральной научно-производственной корпорации по развитию аграрного туризма «Росагротур» ставит определенные задачи и направления ее развития, а они, в свою очередь, обусловлены известными функциями управления: планирование, организация, координация, мотивация и контроль.

Литература

1. Здоров А.Б., Здоров М.А., Абряндина В.В. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в РФ. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве // М.: ВНИИОПТУСХ, № 3 (24), 2015 г. С. 78-83
2. Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных Программ экономики Региональная экономика: теория и практика // М: Финансы и кредит, № 36, 2008 г. С. 88-91

3. Здоров А.Б., Пашаев Л.Ш. Теоретико-методологические аспекты развития туризма сельских территорий В сборнике: Устойчивое развитие территорий: теория и практика материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 48-52
4. Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 267 с.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. В сборнике: научных статей по итогам конференций по проблемам предпринимательства и банковского права сборник материалов всероссийских научно-практических конференций. Под общей редакцией А.В. Шарковой, главный редактор т.и. Звoryкина. 2016. С. 87-90.
6. Морозов М.А., Рубцова Н.В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: Современные подходы к исследованию. *Vaikal Research Journal*. 2016. Т. 7. № 2. С. 13.
7. Романова Г.М., Савельева Н.А. Оценка и сертификация квалификаций персонала в системе отраслевого управления на примере сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Монография. М.: Общество с ограниченной ответственностью Издательство "КУРС". 2016. 208 с.
8. Воробей Е.К., Гварлиани Т.Е. К вопросу о совершенствовании механизмов укрепления межбюджетных отношений. В сборнике: Экономическое развитие России: драйвер роста или генератор вызовов Материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 147-150.
9. Гварлиани Т.Е., Айбазова Ф.М. Современное состояние и тенденции развития туристско-рекреационных комплексов В сборнике: Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций Сборник статей международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева. 2015. С. 99-106.
10. Романова Г.М., Ветитнев А.М. Импортозамещение в туризме: новые возможности для российской туристической индустрии. *Sochi Journal of Economy*. 2015. № 1 (34). С. 144-150.
11. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. В сборнике: Настоящее и будущее санаторно-курортной деятельности Пермского края Материалы круглого стола с международным участием. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал). 2015. С. 16-20.
12. Ключников А.В. В сборнике: Система оценки эффективности управления туроператорской деятельности. Проблемы и перспективы развития туризма Сборник материалов III Международного форума. Редактор: Ю.Е. Андрианова. 2009. С. 195-202
13. Ключников А.В. Система управления туристской фирмой В сборнике: Проблемы и перспективы развития туризма Сборник материалов III Международного форума. Редактор: Ю.Е. Андрианова. 2009. С. 202-208.
14. Богданова Д.Р., Лебедев А.Н. Экономическое стимулирование развития туристских дестинаций в муниципальных образованиях В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 75-78.

References

1. Zdorov A.B., Zdorov M.A., Abryandina V.V. Problemy i perspektivy razvitiya agrarnogo turizma v RF. // *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyaistve* // М.: VNIIOPTUSKh, № 3 (24), 2015 g. S. 78-83
2. Zdorov A.B., Antonyan A.G. Agroturistskii kompleks kak put' realizatsii natsional'nykh Programm ekonomiki Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika // М: Finansy i kredit, № 36, 2008 g. S. 88-91
3. Zdorov A.B., Pashaev L.Sh. Teoretiko-metodologicheskie aspekty razvitiya turizma sel'skikh territorii V sbornike: Ustoichivoe razvitie territorii: teoriya i praktika materialy VIII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. 2016. S. 48-52
4. Zdorov A.B. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 267 с.
5. Morozov M.A., Morozova N.S. Napravleniya sovershenstvovaniya infrastrukturnogo obespecheniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti. V sbornike: nauchnykh statei po itogam konferentsii po problemam predprinimatel'stva i bankovskogo prava sbornik materialov vserossiiskikh nauchno-prakticheskikh konferentsii. Pod obshchei redaktsiei A.V. Sharkovoi, glavnyi redaktor t.i. Zvorykina. 2016. S. 87-90.

6. Morozov M.A., Rubtsova N.V. Sotsial'no-ekonomicheskaya effektivnost' turistskoi deyatel'nosti: Sovremennye podkhody k issledovaniyu. Baikal Research Journal. 2016. T. 7. № 2. S. 13.
7. Romanova G.M., Savel'eva N.A. Otsenka i sertifikatsiya kvalifikatsii personala v sisteme otraslevogo upravleniya na primere sfery rekreatsii i sportivno- ozdorovitel'nogo turizma Monografiya. M.: Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennost'yu Izdatel'stvo "KURS" 2016. 208 s.
8. Vorobei E.K., Gvarliani T.E. K voprosu o sovershenstvovanii mekhanizmov ukrepleniya mezhbyudzhethnykh otnoshenii. V sbornike: Ekonomicheskoe razvitie Rossii: draiver rosta ili generator vyzovov Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. 2016. S. 147-150.
9. Gvarliani T.E., Aibazova F.M. Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya turistsko-rekreatsionnykh kompleksov V sbornike: Natsional'nye ekonomiki v usloviyakh global'nykh i lokal'nykh transformatsii Sbornik statei mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod redaktsiei G.B. Kleiner, E.V. Soboleva, V.V. Sorokozherd'eva. 2015. S. 99-106.
10. Romanova G.M., Vetitnev A.M. Importozameshchenie v turizme: novye vozmozhnosti dlya rossiiskoi turindustrii. Sochi Journal of Economy. 2015. № 1 (34). S. 144-150.
11. Vetitnev A.M., Voinova Ya.A. V sbornike: Nastoyashchee i budushchee sanatorno-kurortnoi deyatel'nosti Permskogo kraia Materialy kruglogo stola s mezhdunarodnym uchastiem. Rossiiskii ekonomicheskii universitet im. G.V. Plekhanova, Permskii institut (filial). 2015. S. 16-20.
12. Klyuchnikov A.V. V sbornike: Sistema otsenki effektivnosti upravleniya turopertorskoi deyatel'nosti. Problemy i perspektivy razvitiya turizma Sbornik materialov III Mezhdunarodnogo foruma. Redaktor: Yu.E. Andrianova. 2009. S. 195-202
13. Klyuchnikov A.V. Sistema upravleniya turistskoi firmoi V sbornike: Problemy i perspektivy razvitiya turizma Sbornik materialov III Mezhdunarodnogo foruma. Redaktor: Yu.E. Andrianova. 2009. S. 202-208.
14. Bogdanova D.R., Lebedev A.N. Ekonomicheskoe stimulirovanie razvitiya turistskikh destinatsii v munitsipal'nykh obrazovaniyakh V sbornike: Strategii ustoichivogo razvitiya natsional'noi i mirovoi ekonomiki sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor: Sukiasyan Asatur Al'bertovich. 2016. S. 75-78.

УДК 338.242.4

Управление Программой развития агротуристской деятельности в регионе

Александр Борисович Здоров ^{a, *}, Лачин Шакирович Пашаев ^a

Российская международная Академия туризма, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются методические подходы к управлению Программой развития агротуристской деятельностью в регионе, на разных уровнях: местном, региональном, федеральном. Особое значение автор уделяет построению организационных структур управления в зависимости от уровня управления. Так на местном уровне, предлагается ряд процессов функций и управления, которые протекают в агрохозяйствах. При этом, подробно описаны каждая из функций менеджмента. Далее представлена схема управления на уровне административного (муниципального) района на примере Волоколамского района Московской области. И наконец, обосновывается необходимость создания структуры управления федерального уровня «Росагротур», которая берет на себя полномочия по развитию агротуристской деятельности во всех регионах РФ.

Ключевые слова: агротуристская деятельность, агротуризм, сельский туризм, агротуристский комплекс.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: zdorov51@list.ru (А.Б. Здоров), mrlgpin@mail.ru (Л.Ш. Пашаев)