

УДК 338.48

Об основных тенденциях развития внутреннего туризма в Краснодарском крае

¹ Борис Анатольевич Ермаков

² Шамсет Даудовна Совмен

¹ Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000 г. Сочи, ул. Советская, 26 а

Доктор медицинских наук, профессор

E-mail: borisermakovsochi@gmail.com

² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по

Краснодарскому краю (Краснодарстат), Российская Федерация

335042 г. Краснодар, ул. Садовая, 223

Кандидат экономических наук

E-mail: sovstat@rambler.ru

Аннотация. В свете ухудшения экономической ситуации и изменения финансовой конъюнктуры из-за введения против России санкций, в стране произошла переориентация турпотока – с выездного на внутренний. При этом по оценке Ростуризма как минимум треть из ежегодного внутреннего турпотока в РФ, составляющего 33 миллиона человек, отдыхает на курортах Краснодарского края, что свидетельствует о его исключительном значении для национальной сферы туризма и обеспечении дальнейшего роста внутреннего туристского потока. Однако значимость и продолжительность воздействия фактора экономических санкций на динамику туристского потока в Краснодарский край является неясной. Поэтому целью проведенного исследования, результаты которого обобщены в данной публикации, стало выявление взаимосвязи влияния макроэкономических причин на рост интереса туристов к посещению курортов Краснодарского края, а также анализ основных проблем, могущих оказать негативное воздействие на динамику турпотока в регион в условиях конкуренции с курортами российского Крыма и соседней Республики Абхазия.

Ключевые слова: Краснодарский край, внутренний туризм, основные тенденции развития, динамика турпотока.

Введение. В свете ухудшения экономической ситуации и изменения финансовой конъюнктуры из-за введения против России санкций, в стране произошло резкое падение турпотока, ставшее крупнейшим за последние 20 лет. Такого сильного падения российского выездного потока туристов не было ни в кризис 1998 года, ни в 2009 году. По данным Ростуризма количество поездок россиян за границу в первом полугодии 2015 года сократилось на 24 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. При этом количество туристических путешествий упало на 33,8 %. Всего за рубеж с января по июнь 2015 года было совершено 16,4 миллиона поездок, в том числе 5,4 миллиона с туристическими целями [5]. На этом фоне все большую популярность в качестве мест отдыха среди россиян приобретают отечественные курорты и туристские центры. Происходит переориентация турпотока с выездного на внутренний. При этом рост внутреннего турпотока составляет 30-40 %. Весьма показательным примером в данной связи стал первый после окончания Олимпиады зимний сезон в Сочи, продемонстрировавший активное замещение российским предложением падение спроса на европейские горнолыжные курорты [2]. По оценке Ростуризма как минимум треть из ежегодного внутреннего турпотока в РФ, составляющего 33 миллиона человек, отдыхает на курортах Краснодарского края, а каждый третий приехавший в регион в 2014 году турист выбрал местом отдыха столицу XXII Олимпийских и XI Паралимпийских Зимних игр 2014 года город-курорт Сочи [1]. В 2014 году объем доходов от предоставленных услуг в различных типах средств размещения Краснодарского края по сравнению с 2013-м годом, по оценке Краснодарстата, увеличился на 21,6 % (в сопоставимых ценах) и достиг 46,8 млрд. рублей [4]. Все это свидетельствует о том, что Краснодарский край имеет исключительное значения для национальной сферы туризма, а роль региона в обеспечении дальнейшего роста внутреннего туристского потока сложно переоценить. Однако, насколько значимым фактором, способным оказывать положительное

влияние на динамику туристского потока в Краснодарский край, является текущая экономическая ситуация, сделавшая отдых на родине, в отличие от заграницы, выгоднее и следует ли рассматривать данное обстоятельство в качестве основного условия обеспечивающего существенные долгосрочные конкурентные преимущества региону? По нашему мнению, от ответов на данные вопросы во многом будет зависеть эффективность развития сферы туризма и рекреации в Краснодарском крае на достаточно длительную перспективу.

Поэтому целью проведенного исследования стало выявление взаимосвязи влияния макроэкономических причин на рост интереса туристов к посещению курортов Краснодарского края, а также анализ основных проблем, могущих оказать негативное воздействие на динамику турпотока в регион в условиях конкуренции с курортами российского Крыма и соседней Республики Абхазия, все отчетливее позиционирующей себя в качестве близкого бюджетного морского курорта для России, испытывающей дефицит приморских территорий с благоприятными условиями для рекреации [3].

Материалы и методы. На основе официальных статистических данных авторами проведен анализ структуры и динамики внутреннего турпотока в Краснодарском крае за период 2010-2014 гг. в разрезе основных дестинаций, расположенных на территории региона (Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсинское взморье). Данный временной интервал выбран не случайно, так как он включает в себя докризисный период и является наиболее показательным для выявления интересующих нас тенденций. Оценены основные показатели деятельности коллективных средств размещения Краснодарского края и доходы от представленных ими услуг за период 2010-2015 гг., и на этой основе сделан прогноз долгосрочности влияния фактора сохранения интереса граждан РФ к внутреннему туризму, связанного с комплексом известных причин финансово-экономического и политического характера. Для целей интерпретации полученных выводов использованы данные проведенного Росстатом комплексного наблюдения условий жизни населения, итоги которого опубликованы на сайте Федеральной службы государственной статистики. В частности информация о туристской мобильности населения Российской Федерации, включавшего изучение туристической активности граждан в возрасте от 15 лет и более по месту проживания и возрастным группам, а также предпочтения в проведении отдыха лицами в возрасте 15 лет и более, не участвующими в туристических или экскурсионных поездках.

Обсуждение. 25 сентября 2015 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные о том, где россияне провели лето, сколько денег потратили на поездку, чего ждали от лета и довольны ли своим отдыхом. Отдохнуть этим летом удалось 59 % россиян, в том числе 36 % провели свободные летние дни дома, 23 % – выезжали куда-либо из своего родного города/села. Не отдыхали, не брали отпуск 41 %. Каждый второй (50 %) выбирался на дачу, причем в нынешнем году эта цифра заметно выше, чем в прошлом (40 %). А вот домоседов, в сравнении с прошлым сезоном, напротив, стало меньше (с 21 % в 2014 г. до 13 % в 2015 г.). По итогам летнего сезона наблюдается снижение турпотока за рубеж. При этом внутренних поездок стало больше, - прежде всего на курорты Краснодарского края (рост с 11 % до 14 %) [11]. Бесспорно, что основными причинами того, что за последний год россияне начали экономить на отдыхе и стали меньше ездить за рубеж, а больше по России, являются финансово-экономические. Выездной отдых обошелся российским туристам в 2015 году на 30 процентов дороже, чем в прошлом. Средний россиянин заплатил за поездку 38,5 тыс. рублей против 29,7 тыс. годом ранее [10].

О смене туристических предпочтений россиян свидетельствует и исследование, проведенное компанией «Яндекс», в рамках которого, в частности, были проанализированы запросы пользователей в поиске и сервисе «Яндекс. Путешествия» в период с января 2014 года по июнь 2015 года. Установлено, что за этот период интерес граждан РФ к путешествиям снизился более чем в полтора раза. Более всего спрос на путешествия упал, прежде всего, в тех городах, где он всегда был самым высоким – в Москве и Санкт-Петербурге. Среди других крупных городов снижение интереса к туризму больше всего затронуло Самару, а меньше всего – Екатеринбург, Новосибирск и Ростов-на-Дону. Согласно проведенному исследованию, самой популярной страной для путешествий в 2015 г. стала Россия. На нее приходится больше трети запросов обо всех направлениях путешествий. В РФ пользователи чаще всего ищут черноморские курорты. На курорты Крыма и Краснодарского

края приходится половина запросов, связанных с внутренним туризмом. При этом кавказское побережье на 40 % популярнее крымского. Главные курорты здесь Сочи, Анапа и Геленджик [8]. Также, были изучены туристические запросы жителей Краснодарского края. Установлено, что с лета 2014 года доля туристических запросов в данном регионе упала на 26%. При этом снижение интереса к туризму затронуло Краснодар в меньшей степени, чем большинство других крупных городов страны, где падение доли запросов составило 35 %. Самой популярной страной для путешествий у жителей Краснодарского края является Россия. На нее приходится почти 45 % запросов о направлениях путешествий. В России краснодарцы чаще всего ищут черноморские курорты Краснодарского края [9]. Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о наличии серьезных экономических и психологических предпосылок для роста внутреннего турпотока в Краснодарский край.

А о чем же говорят цифры (табл. 1)?

Таблица 1

Численность туристов размещенных в коллективных и индивидуальных средствах размещения Краснодарского края в 2010-2014 годах (тыс. чел.)

	2010	2011	2012	2013	2014
Краснодарский край – всего	7091	7432	8084	8045	10069
КСР ¹	2726	2783	3073	3227	4419
ИСР	4365	4649	5011	4818	5650
г. Сочи– всего	2235	2226	2303	2001	4048
КСР ¹	913	789	745	684	1708
ИСР	1322	1437	1558	1317	2340
г. Анапа– всего	1223	1240	1311	1307	1438
КСР ¹	362	366	419	470	502
ИСР	861	874	892	837	936
г. Геленджик– всего	1131	1194	1185	1212	1260
КСР ¹	305	311	280	338	534
ИСР	826	883	905	874	726
Туапсинский район– всего	1174	1224	1211	1170	1116
КСР ¹	320	312	313	311	345
ИСР	854	912	898	859	771

¹ Без микропредприятий

Как видно из таблицы 1, с 2010 по 2014 гг. в регионе наблюдается отчетливая тенденция увеличения численности туристов, размещавшихся на базах коллективных (КСР) и индивидуальных (ИСР) средств размещения, достигшая после определенного спада в 2013 году более 10 млн. человек в целом по Краснодарскому краю. Данная тенденция характерна для всех основных курортных зон региона, однако наиболее выражена она в Сочи.

Динамика туристских потоков в разрезе основных курортов Краснодарского края представлена на рисунке 1.

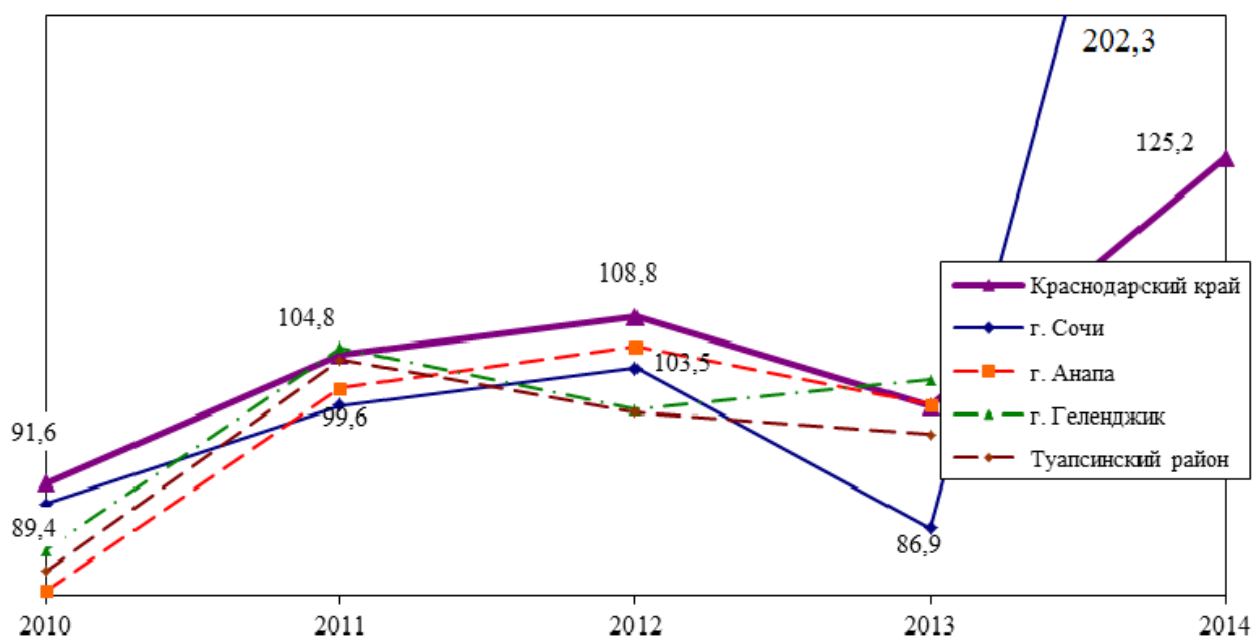


Рис. 1. Динамика туристских потоков в Краснодарском крае (в % к предыдущему году)

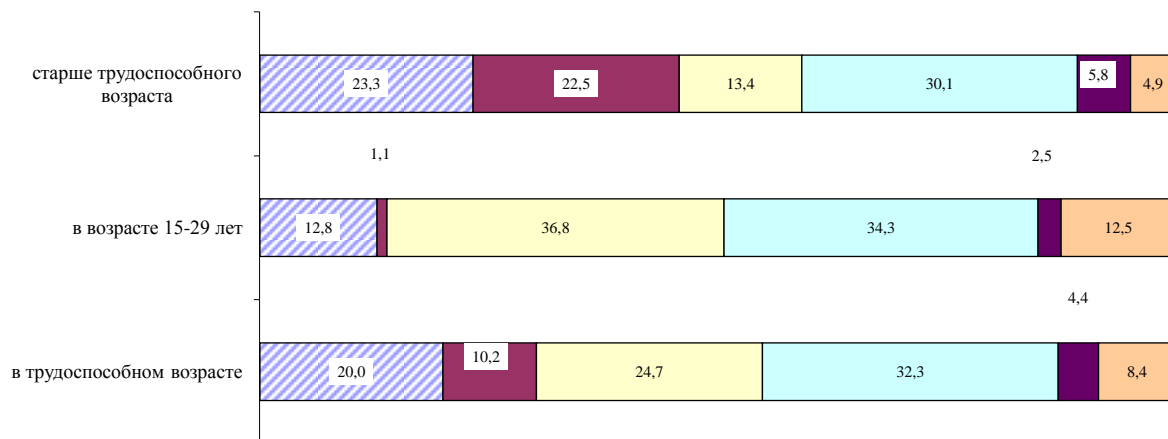
Анализ данных таблицы 1 демонстрирует существенное преобладание доли ИСР в структуре обслуживаемого турпотока, что свидетельствует о стремлении к удешевлению стоимости отдыха за счет его самостоятельной организации и выбора менее дорогих средств размещения.

Да, отдыхать в России сегодня становится выгоднее, в отличие от отпуска за границей. Однако значительная часть россиян до сих пор не могут позволить себе активно заниматься туризмом. В рамках исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» органами государственной статистики России в сентябре 2014 года проведено Комплексное наблюдение условий жизни населения, итоги которого опубликованы на сайте Федеральной службы государственной статистики. Обследовано 60 тысяч домохозяйств во всех субъектах Российской Федерации [6].

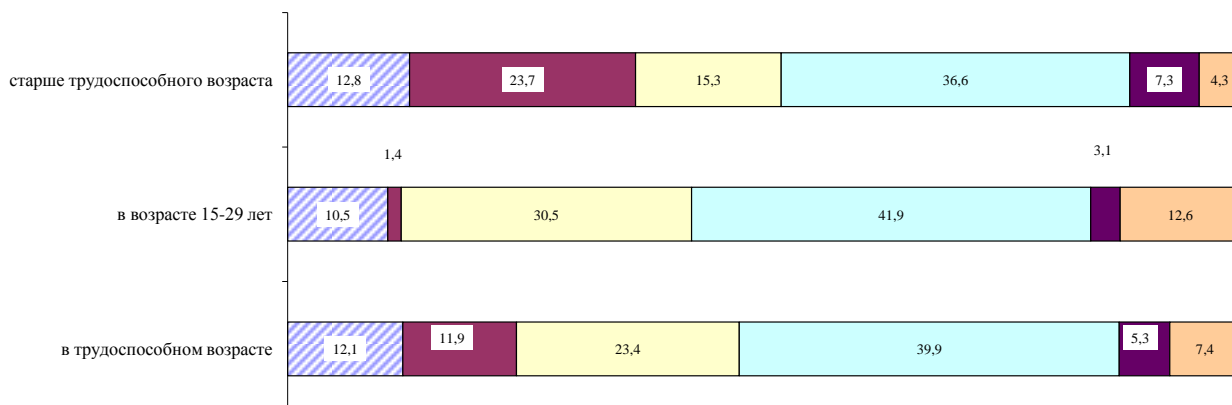
В ходе наблюдения получена информация о туристской мобильности населения Российской Федерации. По данным Росстата только 23,9 % взрослого населения (в возрасте от 15 лет и старше) в целом по России совершали туристские или экскурсионные поездки за последние 12 месяцев (до момента обследования). В городских населенных пунктах этот показатель оказался значительно выше, чем в сельских (28,1 % и 11,4 % соответственно), наиболее высокий - в городах с численностью населения 1 млн. и более (41,0 %). Женщины активнее участвуют в туристских поездках, чем мужчины (в среднем 24,4 % женщин совершали турпоездки, у мужчин – 20,9 %). Возрастные группы, проявляющие наибольший интерес к туризму, и у мужчин и у женщин совпали – 25-29, 30-34 и 35-44 лет; после 45 лет в обоих гендерных группах наблюдался резкий спад участия в туризме (на 8-10 п.п.).

Основной причиной отказа от участия в туристских или экскурсионных поездках респонденты называли нехватку средств – в целом 33,7 %, в городской – 32,3 %, а в сельской местности доля этого показателя достигла 39,9 %. Также среди основных причин отказа от турпоездок назывались: по семейным обстоятельствам – 24,5 %, другие предпочтения в организации отдыха (отдых с выездом на дачу, посещение родственников и знакомых в другой местности) – 18,5 %, по состоянию здоровья – 10,6 %. Распределение ответов по возрастным группам и месту проживания представлено на рисунке 2.

Проживающие в городских населенных пунктах



Проживающие в сельских населенных пунктах



- предпочитают отдыхать с выездом на дачу, отдыхать у родственников и знакомых в другой местности
- по состоянию здоровья
- по семейным обстоятельствам
- не могут себе это позволить из-за нехватки средств
- отсутствие интереса к таким поездкам
- другая причина

Рис. 2. Предпочтения в проведении отдыха лицами в возрасте 15 лет и более, не участвующих в туристических или экскурсионных поездках (в процентах к населению соответствующей группы)

Таким образом, одним из важнейших факторов роста туристской мобильности населения является повышение уровня доходов и благосостояния граждан. Причем, в условиях продолжающегося экономического кризиса и падения реальных располагаемых доходов граждан, данное обстоятельство будет иметь принципиальное значение и оказывать долгосрочное негативное влияние на динамику внутреннего турпотока. В разгар высокого сезона 2015 года туроператоры заявили о недозагрузке курортов Краснодарского края, что в первую очередь было связано с повышением цен в отелях Краснодарского края и привело к сокращению числа туристов в Анапе, Геленджике и Сочи. В прошлом году для Краснодарского края летний сезон прошел весьма успешно за счет интереса к Сочи после зимней Олимпиады и из-за проблем на Керченской переправе, когда из-за заторов туристы меняли свое решение об отдыхе в Крыму и оставались на Кубани. Тогда небывалый наплыв отдыхающих ощутили и Анапа, и Геленджик, которые приняли соответственно по 4,4 и 3,5 млн. человек. Туроператоры опасались, что на волне такого успеха отельеры летом 2015 года поднимут цены, что фактически и произошло. Если в целом по Краснодарскому краю

цены в гостиницах выросли не слишком заметно, то по данным Российского союза туриндустрии (РСТ) отели Анапы летом 2015 года подорожали на 10-20 %. Это привело к тому, что даже в самых популярных отелях в середине лета оставались свободные места. У разных туроператоров продажи этого курорта упали на 30-50 %. Похожая ситуация складывалась и в Геленджике, где по данным РСТ, в разгар сезона гостиницы были загружены на 80 %. По мнению экспертов, причина та же – высокие цены. В то же время, в Сочи цены на размещение почти не увеличились. Тем не менее, некоторые туроператоры считают, что и Сочи в этом году недосчитался туристов, так как многие отели оставались не заполненными. Люди явно стали экономить на размещении. В 2015 году на черноморском побережье можно было видеть туристов, ночующих в своих автомобилях. В целом, по мнению экспертов, сезон – 2015 стал непростым для отельеров и туркомпаний Краснодарского края: с одной стороны, резко вырос спрос на черноморские курорты, с другой – на направление вышли сразу несколько новых игроков с массовых зарубежных направлений, повысив конкуренцию. Но для самих туристов лето сложилось очень удачно: никогда еще у них не было такого выбора турпакетов на российские курорты [7].

По нашей оценке, численность туристов посетивших курорты Краснодарского края с размещением на базе КСР в 2015 году составит 5,135 млн. человек, что на 16,2 % больше уровня прошлого года. Тогда темп прироста данного показателя составлял 36,9 %. И хотя на момент написания статьи еще не были подведены окончательные итоги 2015 года, по прогнозу объем доходов данного сегмента туристского рынка превысит 58,6 млрд. руб. при темпе прироста 12,8 % к уровню 2014 года. (см. таблицу 2)

Таблица 2

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в Краснодарском крае

	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз)
Численность размещенных лиц – всего, тыс. человек	2726	2783	3073	3227	4419	5135
в % к предыдущему году	109,2	102,1	110,4	105,0	136,9	116,2
Доходы от предоставляемых услуг – всего, млн. рублей	31031	32961	36330	38769	52027	58686
в % к предыдущему году ¹	106,4	106,2	110,2	106,7	134,2	112,8

¹ В действующих ценах

Вместе с тем, как видно из таблицы 2, прирост объемов числа размещенных туристов и доходов от предоставленных услуг в секторе КСР окажется не столь впечатляющим, как в 2014 году. Данный факт подтверждает изложенную выше точку зрения экспертов о достаточно высоком уровне цен на услуги гостеприимства в сезоне 2015 года, что на фоне беспрецедентного роста интереса к курортам Краснодарского края не привело к сопоставимому с уровнем 2014 г. увеличению наполняемости КСР.

Результаты. В настоящее время имеются благоприятные условия, в первую очередь из-за причин финансово-экономического характера¹, способствующие стабилизации и увеличению объемов внутреннего турпотока в России и, прежде всего, в Краснодарском крае. Однако при этом следует обратить особое внимание на такой важный фактор, напрямую влияющий на туристскую мобильность, как уровень благосостояния населения. В последнее время в связи со сложной экономической ситуацией в стране доходы граждан России стали заметно снижаться. Так, по оценке Росстата реальные располагаемые

¹ - по данным Росстата индекс потребительских цен на услуги в сфере выездного туризма за январь-август 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года возрос на 38,5%.

денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей скорректированные на индекс потребительских цен) за восемь месяцев 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года сократились на 3,1 %, а реальная среднемесячная заработная плата – на 9 %. Снижение платежеспособности населения, даже при условии сохранения благоприятных тенденций для развития внутреннего туризма, может привести к сжатию спроса на турпоездки. Данное обстоятельство должно учитываться при ценообразовании всеми участниками туристского рынка – туроператорами, отельерами, рестораторами, перевозчиками, организаторами экскурсий и т.д. В противном случае при малейшем изменении рыночной конъюнктуры и роста уровня доходов населения турпоток может снова развернуться в сторону выездного туризма. Стабильный приток туристов в регион помогут сохранить сбалансированная ценовая политика в сфере услуг внутреннего туризма и обеспечение их надлежащего качества.

Наряду с высокой стоимостью услуг предприятий туристской сферы, остаются и другие проблемы, тормозящие развитие внутреннего туризма в Краснодарском крае:

– «сезонность» курортов (до 80 % доходов туристской индустрии приходится на высокий сезон, в остальное время туристский бизнес в целом убыточен и в основном финансируется из выручки высокого сезона);

– несоответствие транспортной инфраструктуры современным требованиям (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, автомобильные пробки и т.д.);

– незавершенность процедуры сертификации КСР (кроме Сочи, что было выполнено в рамках подготовки к зимней Олимпиаде) и отсутствие мер реальной поддержки ИСР с созданием условий по выводу большинства из них из «тени»;

– отсутствие бытовой инфраструктуры в достаточных количествах и, как следствие, менее комфортная санитарно-экологическая обстановка, по сравнению с уровнем развитых мировых курортных и туристских дестинаций.

Заключение. Таким образом, все вышеизложенное приводит нас к следующим основным выводам:

1. В свете ухудшения экономической ситуации и изменения финансовой конъюнктуры из-за введения против России санкций, в стране произошло резкое падение турпотока, ставшее крупнейшим за последние 20 лет. На этом фоне все большую популярность в качестве мест отдыха среди россиян приобретают отечественные курорты и туристские центры. В создавшейся ситуации Краснодарский край занимает исключительные позиции в сфере внутреннего туризма, а роль региона в обеспечении дальнейшего роста туристского потока сложно переоценить.

2. В регионе наблюдается отчетливая тенденция увеличения численности туристов, размещающихся на базах КСР и ИСР, достигшая после определенного спада в 2013 году более 10 млн. человек в целом по Краснодарскому краю. Данная тенденция характерна для всех основных курортных зон региона, однако наиболее выражена она в Сочи.

3. В структуре турпотока в Краснодарский край отмечается существенное преобладание доли ИСР, что свидетельствует о стремлении туристов к удешевлению стоимости отдыха за счет его самостоятельной организации и выбора менее дорогих средств размещения.

4. В условиях продолжающегося экономического кризиса и падения реальных располагаемых доходов граждан положительная динамика внутреннего турпотока в Краснодарский край во многом будет зависеть от ценообразования на услуги гостеприимства, что особенно важно в условиях конкуренции с курортами российского Крыма и соседней Республики Абхазия, все отчетливее позиционирующей себя в качестве бюджетного морского курорта для России. Стабильный приток туристов в регион помогут обеспечить сбалансированная ценовая политика в сфере услуг внутреннего туризма и обеспечение их надлежащего качества.

5. Наряду с высокой стоимостью услуг предприятий туристской сферы, в регионе остаются и другие проблемы, тормозящие развитие внутреннего туризма в Краснодарском крае: «сезонность» курортов, несоответствие транспортной инфраструктуры современным требованиям, незавершенность процедуры сертификации КСР и отсутствие мер реальной поддержки ИСР с созданием условий по выводу большинства из них из «тени», менее комфортная санитарно-экологическая обстановка, по сравнению с уровнем развитых мировых курортных и туристских дестинаций.

Примечания:

1. Ермаков Б.А., Совмен Ш.Д. Особенности структуры и динамики турпотока в Краснодарском крае // Сборник: «Туризм в странах с переходной экономикой – проблемы, перспективы, конкурентоспособность дестинации. Мат. Междунар. научно-практ. конф. в рамках проекта NETUR», г.Сочи, 20-21 мая 2015г.», 2015, С. 12-18.
2. Ермаков Б.А., Совмен Ш.Д. Olympic Legacy as a Factor of Increasing Competitive Growth of the Sochi Destination // Tourism Education Studies and Practice, 2015, Vol.(6), Is. 2, pp. 59-65.
3. Лакербая К.А., Ермаков Б.А. Основные этапы развития и современное состояние сферы туризма и рекреации в республике Абхазия // Известия Сочинского государственного университета. 2015, № (35), с. 75-83.
4. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. Статсборник. Краснодар: Краснодарстат, 2015.
5. <http://www.russiatourism.ru/news/9080/>
6. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/inspection/itog_inspect1.htm
7. Туроператоры заявили о недозагрузке курортов Краснодарского края. <http://www.yugopolis.ru/news/social/2015/07/29/84300/turizm-kurorty-krasnodarskogo-kraja> (дата обращения 30.08.2015 г.).
8. Падение доходов россиян играет на Крым. <http://news.allcrimea.net/news/2015/8/30/padenie-dohodov-rossiyan-igraet-na-krum-43903/> (дата обращения 30.08.2015 г.).
9. Яндекс изучил туристические запросы краснодарцев. <http://www.yugopolis.ru/news/social/2015/08/27/85347/letnii-otdyh-turizm-yandeks-poiskovyie-sistemy> (дата обращения 27.08.2015 г.).
10. Россияне обнаружили рост стоимости отдыха за границей на треть lenta.ru/news/2015/09/25/third/ (дата обращения 25.09.2015 г.).
11. Пресс-выпуск № 2938. <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115402> (дата обращения 27.09.2015 г.).

UDK 338.48

Main Trends in the Development of Domestic Tourism in Krasnodar Region

¹ Boris A. Ermakov

² Shamset D. Sovmen

¹ Sochi state university, Russian Federation

26 a Sovetskaya Str., Sochi 354000

Doctor of Medical sciences, professor

E-mail: borisermakovsochi@gmail.com

² Territorial body of the Federal State Statistics Service for Krasnodar region (Krasnodarstat), Russian Federation

223 Sadovaya St, Krasnodar 335042

Deputy Head, PhD in economics

E-mail: sovstat@rambler.ru

Abstract. With regard to deteriorating economic situation and changes in the financial environment which occurred due to the imposition of sanctions against Russia, the country has seen a sharp fall in tourist arrivals, which became the largest one in the past 20 years. Against this backdrop, local resorts and tourist centers are growing in popularity among Russians as holiday destinations. Tourist flow is getting redirected from international to domestic destinations. According to the Rosturism assessment, at least one third of the annual domestic tourists in the Russian Federation, amounting to 33 million people, spend their vacations in the resorts of Krasnodar region. All this suggests that Krasnodar region has exceptional value for national tourism and the region's role in ensuring the continued growth of the domestic tourist flow cannot be overestimated. However, how significant is this factor that influences positively on the dynamics of the tourist flow in Krasnodar region? Should the current economic situation, which has made

domestic tourism so attractive compared to international destinations be considered as a basic condition for ensuring substantial long-term competitive advantages of the region? According to the authors of this article, the answers to these questions will largely determine the efficiency of the tourism development in Krasnodar region for a fairly long term. Therefore, the aim of the study performed, the results of which are summarized in this publication, was revealing the relationship between macroeconomic reasons for growing interest of tourists visiting the resorts of Krasnodar region. The authors also analyzed the main issues that could have a negative impact on the dynamics of the tourist flow to the region competing with resorts in the Russian Crimea and the neighboring Republic of Abkhazia.

Keywords: Krasnodar region, domestic tourism, main development trends, tourist flow dynamics.