

УДК 338.465.4

Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования

¹ Анна Евгеньевна Материкина

² Петр Петрович Чуваткин

¹ Сочинский научно-исследовательский центр РАН
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная, 8
Аспирант

E-mail: 89184059223@mail.ru

² Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000 г. Сочи, ул. Советская, 26 а

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: lares@sochi.com

Аннотация. В статье проанализированы потребности общества, государства и родителей детей дошкольного возраста в услугах дошкольного образования. На основе данных потребностей выделены критерии, в соответствии с которыми определяется качество услуг дошкольного образования как степень ее потребительской полезности, а также предложен организационно-экономический механизм обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования.

Ключевые слова: потребительская полезность, услуги дошкольного образования, качество услуг.

Введение. Формирование потребительской полезности подчинено различным факторам, которые в зависимости от условий функционирования дошкольного образовательного учреждения, могут положительно или отрицательно сказываться на качестве услуг дошкольного образования. Поэтому для обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования необходим организационно-экономический механизм, который бы с одной стороны был универсальным для всей сети дошкольных образовательных учреждений во всем многообразии их типов и видов, а с другой стороны – мог бы эффективно адаптироваться к условиям функционирования конкретного дошкольного образовательного учреждения, учитывая специфику его деятельности.

Материалы и методы. Материалами для написания данной статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области управления качеством услуг социальной сферы, а также результаты диссертационного исследования автора на тему: «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования». При написании данной статьи автором использован системный подход, индукция и дедукция, анализ и синтез, а также метод научной абстракции.

Обсуждение проблемы. Услуга дошкольного образования как нематериальное благо, которое является продуктом труда и обладает способностью обмениваться, выступает в роле товара, который наделен определенной потребительной стоимостью. Качество услуги дошкольного образования как одной из форм проявления потребительной стоимости рассматривается в данном аспекте как степень полезности услуги, степень ее соответствия потребности, пригодности удовлетворять эту потребность в конкретных условиях потребления. Следует выделить потребительную стоимость услуги дошкольного образования как продукта труда и как товара. В первом случае услуга дошкольного образования является потребительной стоимостью для самого дошкольного образовательного учреждения, в лице сотрудников, которые реализуют данную услугу. Рассмотрение услуги дошкольного образования как товара определяет ее общественную потребительную стоимость, то есть полезность для потребителей.

В роли потребителей услуг дошкольного образования выступают родители дошкольников, государство и общество в целом. При этом совокупная потребительская полезность услуг дошкольного образования определяется потребностями каждого из

указанных потребителей. Для семьи дошкольника услуги дошкольного образования представляют полезность, проявляющуюся:

- в раннем развитии и образовании их ребенка, дающем возможность использовать специфику дошкольного возраста, характеризующегося наиболее интенсивным усвоением информации ребенком, формированием фундаментальных человеческих способностей, закладыванием первооснов личности человека;

- в системной, комплексной, целенаправленной, квалифицированной работе педагогов и воспитателей дошкольного образовательного учреждения, интенсифицирующей процессы развития ребенка;

- в ранней социализации их ребенка, как процесса приобщения к культуре, подготовки его к сознательной жизни в свободном обществе, привития гуманистического отношения к окружающему миру;

- в повышении их компетенции в области воспитания детей дошкольного возраста с целью создания единого педагогического пространства развития детей;

- в использовании свободного времени для решения иных задач.

Потребительская полезность услуг дошкольного образования заключается в следующем:

- в обеспечении детям старшего дошкольного возраста равных стартовых возможностей для последующего обучения в начальной школе, перспективе успешного освоения ребенком образовательных программ следующих ступеней образования, в том числе профессиональных образовательных программ, а следовательно, качественном удовлетворении потребностей экономики страны в квалифицированных кадрах;

- в возможности полноценного участия в трудовой деятельности родителей детей дошкольного возраста, которые, как правило, находятся в наиболее активном трудовом возрасте;

- в преодолении демографических проблем страны, так как наличие возможности беспрепятственно получить услуги дошкольного образования является одним из определяющих факторов при планировании семьи для будущих родителей.

Потребности общества в услугах дошкольного образования состоят в формировании здоровой, полноценно развитой личности, готовой к успешной и гармоничной жизнедеятельности в социуме, в сохранении и преумножении культурно-исторического наследия.

Однако услуга дошкольного образования может удовлетворять описанные потребности лишь в том случае, если она отвечает ряду требований, предъявляемых со стороны общества, государства и родителей дошкольников. Требования предъявляются санитарно-эпидемиологическому состоянию среды, в которой оказываются услуги дошкольного образования, профессиональной компетентности персонала дошкольных образовательных учреждений, содержанию воспитательно-образовательного процесса и пр. На основе данных требований автором выделены критерии, по которым можно судить о степени потребительской полезности услуг дошкольного образования, представленные на рис. 1.

Соответствие услуги дошкольного образования представленным критериям, обеспечивает ее потребительскую стоимость. Однако проблема отсутствия единого организационно-экономического механизма ограничивает возможности дошкольных образовательных учреждений в обеспечении потребительской полезности услуг дошкольного образования. Автором предложен организационно-экономический механизм обеспечения потребительской полезности, основой которого выступает совокупность экономико-организационных методов, регламентирующих и координирующих действия участников воспитательно-образовательного процесса. Участники воспитательно-образовательного процесса выступают в предложенном механизме в качестве субъектов управления дошкольным образовательным учреждением на всех уровнях управления: стратегическом (заведующий дошкольным образовательным учреждением, его заместители), тактическом (планово-экономический, информационно-аналитический отделы) и оперативном (руководители подразделений, педагоги).



Рис. 1. Свойства услуги дошкольного образования

Деятельность дошкольного образовательного учреждения подчинена ряду факторов, которые определяют его потенциал в обеспечении потребительской полезности оказываемых услуг. Возможность реализации данного потенциала обуславливается условиями, в которых представленные факторы действуют (рис. 2).

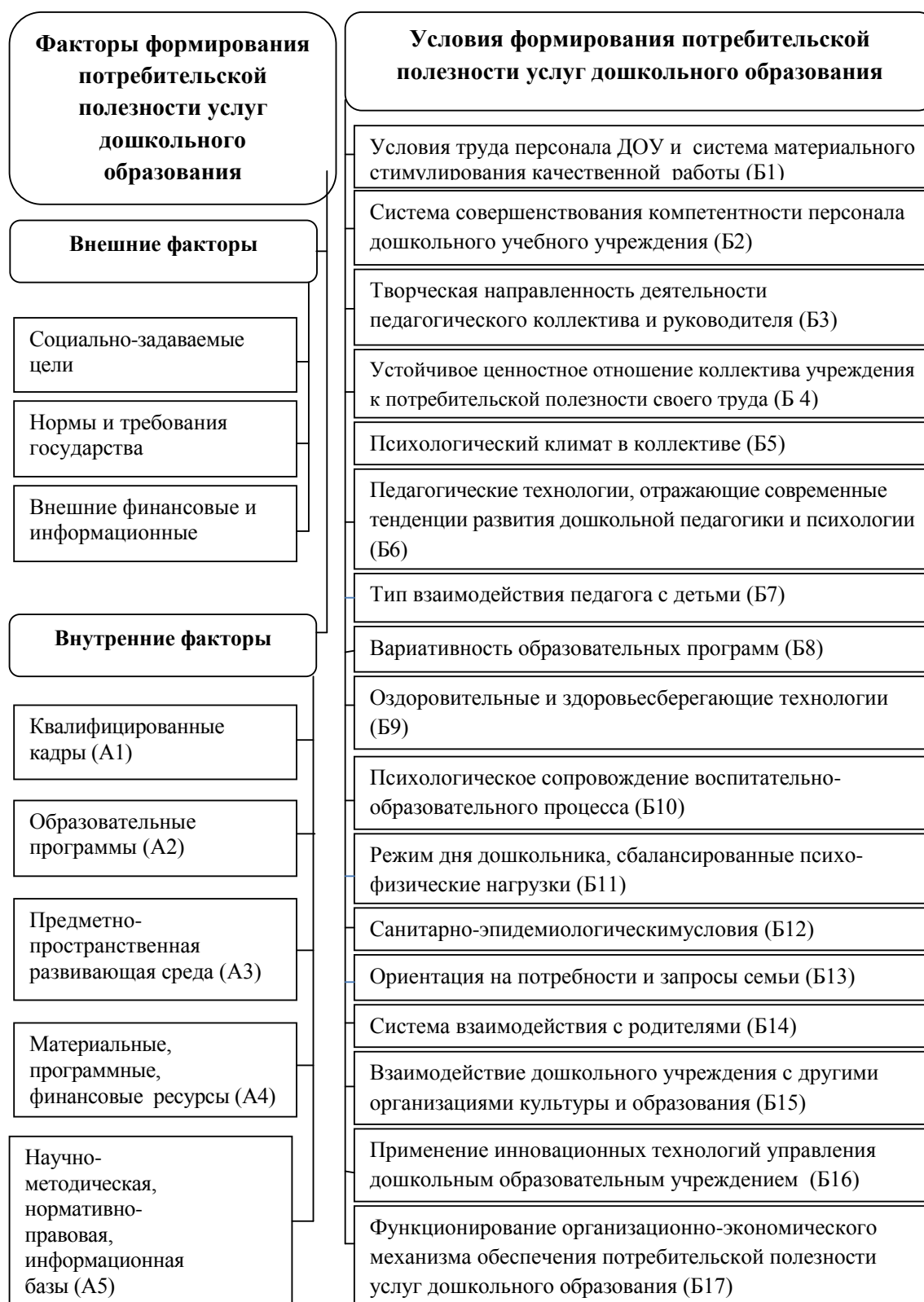


Рис. 2. Факторы и условия функционирования организационно-экономического механизма обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования

Результаты и выводы. Автором предложен организационно-экономический механизм обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования, отношения элементов которого выстроены таким образом, что позволяют в процессе функционирования реализовать синергизм взаимодействия субъектов, объектов управленческих воздействий, применяемых методов и используемых ресурсов. В данном

механизме управление процессами дошкольного образовательного учреждения строится на сочетании принципов централизации, обеспечивающих единство целей и путей их достижения, и децентрализации, которая проявляется в предоставлении субъектам оперативного уровня управления определенной самостоятельности в решении задач обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования. Применение данного механизма позволяет учитывать факторы формирования качества услуг дошкольного образования и выстраивать управленческую стратегию опираясь на данные анализа взаимосвязи факторов и условий функционирования дошкольного образовательного учреждения.

Заключение. Дошкольное образование является стратегически важным направлением образовательной политики государства, так оно играет огромную роль в жизни семьи, воспитывающей дошкольников, формировании морально-нравственного здорового общества, в основе которого заложены культурно-исторических традиции, любовь к родине, гуманное отношение к окружающему миру. Поэтому автором предложен организационно-экономический механизм, применение которого позволит обеспечить потребительскую полезность услуг дошкольного образования.

Примечания:

1. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций», МГУ, 1995.
2. Краткий словарь современных понятий и терминов. М., 2013: Республика 509 с.
3. Методические рекомендации для родителей детей дошкольного возраста по реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования на основе Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования и примерной основной образовательной программы". [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156439>
4. Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2011 № 163-р «О Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы».
5. Берк Лаура. Развитие ребенка. 6-е изд. СПб.: СПб, 2006. 1056 с.: ил.
6. Сафонова, О. А. Управление качеством образования в дошкольном образовательном учреждении [Электронный ресурс]: Дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. М.: РГБ, 2005. 316 с.
7. Шамова Т.И., Третьяков П.И., Капустин Н.П. Управление образовательными системами / Под ред. Т.И. Шамовой. М.: Гуманитарный издательский центр Владос, 2002. 319 с.
8. Юсикова Ю.А. Управление качеством социальных услуг на примере услуг в здравоохранении и образовании в республике Башкортостан) [Электронный ресурс] :дис. ... канд. эк. наук : 08.00.05 защищена 31.10.09 / Слепко Юрий Николаевич. Уфа, 2009. 146 с.
9. Управление по делам Президента Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/> (Дата обращения 03.04.2014)
10. Экономическая теория: Учебник для вузов / А.Н. Романов, И.П. Николаева, В.В. Ключков. М.: Финстатпром,1999.

UDC 338.465.4

Organizational-Economic Mechanism of Providing the Consumers' Usefulness for Pre-school Education Services

¹ Anna E. Materikina

² Peter P. Chuvatkin

¹ Sochi research centre of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation
Theatrical street 8, Sochi city, Krasnodar Krai 354000
Post-graduate student
E-mail:stibuh@gmail.com

² Sochi state university, Russian Federation
26 a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Doctor of Economics, professor

Abstract. The article analyses the requirements of the society, state and pre-school children's parents. Based on these data, the criteria for assessment the pre-school education quality and the level of consumers' usefulness are identified. In this article, the author offers organizational-economic mechanism for providing the of consumers' usefulness in pre-school education.

Keywords: consumer utility, services of pre-school education, the quality of services, organizational-economic mechanism.