

УДК 33

## Повышение конкурентоспособности курорта Сочи с учетом олимпийского наследия

Татьяна Васильевна Салеева

Министерство курортов и туризма Краснодарского края, Российская Федерация  
350000, г. Краснодар, ул. Орджоникидзе, 41  
Начальник отдела экономики и прогнозирования  
E-mail: saleeva\_tv@mail.ru

**Аннотация.** XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в городе Сочи, проведенные на высоком уровне, стали имиджевым прорывом для всей страны. Наследие Игр принято подразделять на материальное и нематериальное. К материальному наследию относятся новые или реконструированные объекты и инфраструктура. Нематериальным наследием являются накопленные опыт и знания, развитие национальной гордости и патриотизма; повышение социальной и экологической ответственности населения, развитие инфраструктуры для инвалидов. Используя олимпийское наследие у Сочи есть возможность сформировать новый конкурентоспособный турпродукт.

**Ключевые слова:** Олимпийские игры; материальное и нематериальное наследие Игр; постолимпийское развитие; конкурентоспособность.

**Введение.** Курорты Краснодарского края – это уже устоявшийся бренд и известный далеко за пределами региона туристский продукт. Успешно проведенные масштабные спортивные и общественно значимые мероприятия международного и всероссийского уровней обеспечили формирование и положительный имидж не только края, но и страны в целом.

Фонд общественного мнения в конце 2014 года провел опрос среди российских граждан, предложив назвать самое значимое событие года в России и мире. Главными событиями 2014 года в нашей стране, по мнению соотечественников, стало присоединение Крыма и Севастополя, а также Белая Олимпиада в Сочи.

XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в городе Сочи, проведенные на таком высоком уровне, стали имиджевым прорывом не только для Сочи и Краснодарского края, но и для всей страны.

Игры получили самую высокую оценку со стороны руководства МОК, международных спортивных федераций, национальных олимпийских и паралимпийских комитетов стран-участниц, спортсменов и журналистов. По целому ряду параметров Игры стали рекордными, вызвав небывалый интерес зрителей и СМИ, а в их подготовку и проведение была вовлечена вся страна.

**Материалы и методы.** Основными источниками информации для написания данной статьи стали открытые данные СМИ и данные мониторинга министерства курортов и туризма Краснодарского края. Автором проведен анализ возможности эффективного использования олимпийского наследия, разработаны предложения по повышению конкурентоспособности турпродукта курорта Сочи.

**Обсуждение.** Олимпийские Игры в Сочи стали самым крупным инвестиционным проектом в мире. В период подготовки к Играм реализована масштабная программа с привлечением частных и государственных инвестиций, создавшая условия для развития города Сочи как всепогодного горноклиматического курорта мирового уровня – построено более 800 объектов капитального строительства различного целевого назначения.

За семь лет подготовки к Играм были осуществлены проекты, которые внесли огромный вклад в развитие региона. Так на Красной Поляне работает 4 современных горнолыжных курорта международного уровня с общей протяженностью трасс свыше 150 км. На побережье Черного моря в Имеретинской низменности на территории Олимпийского парка появились новые деловая и туристическая зоны.

Созданная и модернизированная в рамках подготовки к Играм инфраструктура способна обеспечить потребности города на многие годы вперед и уже сегодня является залогом дальнейшего развития региона.

Наследие Игр принято подразделять на материальное и нематериальное. К материальному наследию относятся новые или реконструированные спортивные и гостиничные объекты, транспортную, энергетическую и инженерную инфраструктуру, создание новых зон отдыха и т.д.

В городе Сочи были построены современные объекты высокого класса: более 200 объектов транспортной инфраструктуры, образования, здравоохранения, культуры и спорта, более 1 500 км новых инженерных сетей, линий передач и коммуникаций, более 360 км дорог и мостов, 46 новых гостиниц на 27 тысяч номеров.

При строительстве олимпийских и инфраструктурных объектов использовались инновационные технологии (энергоэффективные технологии, экологически безопасные модули, запатентованные технологии при создании ледовых поверхностей и пр.).

Нематериальным наследием являются накопленный опыт и знания, развитие национальной гордости и чувства патриотизма; укрепление имиджа страны, повышение социальной и экологической ответственности, инклюзивности для инвалидов.

В процесс подготовки и проведения Игр было вовлечено большое количество сторон, однако ключевыми участниками Игр являлись: Оргкомитет, ГК «Олимпстрой», администрация Краснодарского края и администрация города Сочи.

Краевая администрация и администрация Сочи выполняли свои обязательства в совокупности по 186 мероприятиям в рамках реализации Программы строительства олимпийских объектов.

В рамках реализации программы за счет средств бюджета были :

- введены в эксплуатацию 363,236 км инженерных сетей (электро-, водо, тепло-, газоснабжения, связи, канализации);

- построено и реконструировано 27,85 км дорог;

- построено 7 новых объектов здравоохранения;

- проведен капитальный ремонт 9 объектов образования, 18 объектов культуры и т.д.

Общий объем финансирования на исполнение мероприятий программы за счет средств федерального, краевого бюджетов и бюджета города Сочи составлял 115 306,1 млн. рублей, в том числе средства федерального бюджета — 80 560,8 млн. рублей. Также привлекались внебюджетные средства - средства инвесторов, в том числе иностранных.

В целом за период 2005–2013 гг. в экономику Краснодарского края поступило около 7,0 млрд. долларов иностранных инвестиций, из которых более 35 % составляют прямые инвестиции.

На обеспечение развития городской инфраструктуры и обеспечение эффективной подготовки города к Играм были успешно реализованы городские целевые программы: «Обеспечение строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического и бальнеологического курорта на 2011–2013 годы», «Обеспечение участия города Сочи в организации и проведении XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года на 2012–2014 годы», «Программа социально-экономического развития города Сочи на 2009–2013 годы», «Модернизация жилищно-коммунального хозяйства города Сочи на 2012–2014 годы», Программа «Жилище» на 2011–2015 годы, и программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности муниципального образования город-курорт Сочи на 2012–2015 годы и на перспективу до 2020 года».

Все олимпийские объекты создавались с учетом оценки возможного воздействия на окружающую среду, а также с учетом требований и нормативов, установленных законодательством Российской Федерации.

Комплекс мероприятий по компенсации негативного воздействия на окружающую среду предусматривал также:

- создание питомника для природных редких и исчезающих видов деревьев и кустарников Западного Кавказа;

- создание орнитологического парка в Имеретинской низменности;

- усиление защиты экосистемы верхней долины реки Мзымты;

- сохранение мест обитания редких видов растений и животных;
- разработку методов восстановления пересаженных растений и животных, которые могут быть подвержены негативному воздействию деятельности по подготовке и проведению Игр;
- разработку программы сохранения редких и исчезающих видов животных и растений в СНП и Кавказском заповеднике.

В рамках реализации компенсационных мероприятий высажено около 1,5 млн. деревьев. Только для озеленения Олимпийского парка посажено 5 000 деревьев и около 9 000 декоративных кустарников различных видов.

К Играм было построено 14 спортивных объектов (общей вместимостью более 145 тыс. мест.), в том числе 2 тренировочные арены. Современные спортивные объекты высокого уровня образовали первый в России многофункциональный центр зимнего спорта.

При строительстве и реконструкции спортивных объектов особое внимание уделялось обеспечению доступной среды для людей с инвалидностью и маломобильных групп населения.

Общий объем финансирования, выделенный в рамках программ на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и оснащение спортивным оборудованием спортивных объектов составил 3 750,7 млн. руб.

Сочи всегда был лидером Краснодарского края в курортной сфере. А сегодня этот город обладает самой крупной в России санаторно-курортной и гостиничной базой.

Подготовка к проведению Игр в городе Сочи позволила из летнего сезонного города-курорта создать круглогодичный курорт международного масштаба и значительно повысить его конкурентоспособность на международном туристском рынке.

В Краснодаре в мае 2013 года был открыт четвертый в России отель Хилтон – Hilton Garden Inn Krasnodar. В городе-курорте Сочи, в поселке Красная Поляна под патронажем мировых гостиничных операторов возведены и уже функционируют отели таких брендов как: Rixos, Marriott, Swissotel, Solis. В центре города принимает туристов – Hyatt Regence Sochi, а в Имеретинской низменности Адлерского района - крупнейший в России гостиничный и апартаментный комплекс «город-отель «Бархатные сезоны».

Всего накануне Игр в Сочи был введен в эксплуатацию 71 объект гостиничной инфраструктуры на 37 160 номеров (построено 48 объектов, реконструировано 23 объекта).

По олимпийской программе (1) введено в эксплуатацию 46 объектов гостиничной инфраструктуры на 27 000 номеров (в том числе 3 горнолыжных и 1 горноклиматический курорт («Роза Хутор», «Горно-туристский центр «Лаура», «Горная карусель», «Альпика-Сервис»).

Сегодня в Сочи 23 пятизвездных отеля, 47 - категории «4» звезды, 170 трехзвездных объектов.

Сегодня сложилось полное понимание того, как будет использоваться олимпийское наследие и насколько эффективно заработает созданная в Сочи гостиничная инфраструктура. После Игр часть гостиничного фонда будет перепрофилирована под апартаменты, жилые помещения в целях увеличения жилого фонда города Сочи.

Создание гостеприимной среды – это комплексный процесс, включивший в себя целый ряд разноплановых мероприятий.

Администрацией города Сочи совместно с Минобрнауки России была разработана система обучения, которая включала ряд семинаров и тренингов для обслуживающего персонала, волонтеров, сотрудников подрядных организаций и поставщиков, органов власти. Обучение носило системный характер. Общее количество охваченных специализированными курсами-тренингами к началу Игр составило около 27 000 человек.

Целью обучения являлось совершенствование личностных, профессиональных и языковых компетенций персонала, а также повышение профессиональных компетенций, в том числе по направлению «Олимпийское гостеприимство».

Эксплуатация олимпийских объектов – как спортивных, гостиничных, сферы услуг, так и объектов обеспечивающей инфраструктуры – в постолимпийский период требует привлечения большого количества специалистов. В целом, вновь созданные рабочие места обеспечивают достаточный уровень занятости постоянного населения города Сочи в период после Игр.

В настоящее время принята и реализуется Программа постолимпийского использования олимпийских объектов (з). Многие из них продолжат свое существование как спортивные объекты, обеспечив тренировочную базу для российских спортсменов и любителей спорта.

Согласно программе постолимпийского использования, спортивные объекты, жилая и другая недвижимость будут использоваться в самых разных сферах.

Сохранит свое назначение центральный объект Прибрежного кластера – Олимпийский парк площадью около 200 га. Он объединяет спортивные объекты, парковую зону и объекты инфраструктуры. Это более 60 объектов и сооружений, в том числе:

- Олимпийский стадион «Фишт» – центральный стадион;
- Большой ледовый дворец «Большой» – большая ледовая арена для хоккея с шайбой;
- «Адлер-Арена» – крытый конькобежный центр;
- Ледовая арена «Шайба» – малая ледовая арена для хоккея с шайбой;
- Дворец зимнего спорта «Айсберг» – ледовый дворец спорта для фигурного катания и соревнований по шорт-треку;
- Керлинг-центр «Ледяной куб» – ледовая арена для керлинга;
- Тренировочная ледовая арена для хоккея с шайбой;
- Тренировочный центр для фигурного катания.

В Олимпийском парке также планируется создать Олимпийский музей.

На сегодняшний день туристско-экскурсионными организациями Краснодарского края разработаны и реализуются экскурсионные поездки в Олимпийский парк, включающие дневное и вечернее посещение парка. Ежедневно в течение курортного сезона 2014 года Олимпийский парк посещало от 8 до 10 тысяч человек в день.

В состав Центра олимпийской подготовки сборных команд России войдут также объекты Горного кластера, которые расположены в районе Красной Поляны:

- Горнолыжный центр «Роза Хутор»;
- Центр санного спорта «Санки» – санно-бобслейная трасса;
- Экстрим-парк «Роза Хутор» – сноуборд-парк и фристайл-центр;
- Комплекс для прыжков с трамплина «Русские Горки»;
- Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура».

В конце 2013 года была утверждена «Концепция устойчивого развития города Сочи до 2030 года с учетом использования соревновательных и несоревновательных олимпийских объектов и объектов инфраструктуры после проведения Игр 2014 года в городе Сочи».

В декабре 2014 года были внесены изменения в государственную программу Краснодарского края "Обеспечение участия города Сочи в организации и проведении XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года, постолимпийского использования олимпийских объектов и развития Имеретинской низменности города-курорта Сочи" в части обеспечения эффективного постолимпийского использования объектов, построенных в рамках подготовки к проведению Игр.

Как показывает опыт, Игры оказывают существенное воздействие на различные аспекты развития города-хозяина, региона, а также страны проведения Игр. Успешные Игры, организованные в соответствии с принципами устойчивого развития, оставляют после себя богатое наследие.

Из практики, влияние Игр полностью проявляется себя только через 3-5 лет после завершения Игр, а отдельные долгосрочные эффекты могут быть отмечены через 10 лет и более.

Вице-премьер правительства РФ Дмитрий Козак сообщил, что Зимняя Олимпиада в Сочи принесла 800 миллионов рублей доходов. По подсчетам, в ближайшие годы ежегодные доходы от использования постолимпийского наследия составят порядка 10-15 млрд рублей.

**Результаты.** Год спустя после Белой Олимпиады можно говорить о стремительном повышении спроса на отдых в Сочи (особенно на услуги горнолыжного туризма) по сравнению с прошлыми годами. Многие туристы, ранее предпочитавшие зимой отдыхать за границей, на этот раз выбрали трассы Красной поляны. Фактически идет речь об импортозамещении туристского зимнего отдыха.

Эксперты уверены, что рост спроса на туризм в Сочи на внутреннем и международном рынках продолжится.

Также можно констатировать следующие важные изменения:

- Россия активно заявляет себя участником международного спортивного движения (Гран-При «Формулы-1», Чемпионат мира по хоккею 2016, Чемпионат Мира по футболу 2018 и др.);

- Изменилось отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья, число занимающихся спортом среди людей с инвалидностью увеличилось в 3 раза. Множество российских городов уже перенимают сочинский опыт в создании безбарьерной среды и адаптации инфраструктуры для инвалидов.

- Выросла инвестиционная привлекательности и деловая активность в регионе и стране. Если в курортно-туристскую сферу края в 2005 году инвестиции в основной капитал составляли всего 3,3 млрд. руб., в 2013 уже более 50 млрд.руб.

- Создаются новые рабочие места, растут доходы предприятий и поступления в бюджет. В 2014 году численность работающих в курортной сфере по городу-курорту Сочи выросла на 33 % . Следует отметить, высокий уровень заработной платы – более 39 тыс. рублей, что выше среднекраевого значения (25 тыс. руб.).

В 2014 году турпоток города Сочи вырос более чем на 30 %. В период новогодних праздников вновь построенные гостиничные емкости Красной Поляны были заполнены практически на 100%. Новый горнолыжный курорт обрел высокую популярность не только среди любителей горных лыж, но и среди фрирайдеров и сноубордистов.

Сложившаяся нестабильная экономическая и политическая ситуация в условиях политики санкций государств Евросоюза и США, изменение курса валют стали поводом для многочисленных отказов российских граждан от туристских поездок за рубеж. В результате конкурентоспособность отечественных курортов и прежде всего курортов Краснодарского края растет на глазах. Многие компании, прежде работавшие только на выездном рынке, активно занялись внутренним туризмом. Турфирмы, которые и прежде специализировались на отдыхе в России, рассчитывают на серьезный рывок в развитии и внутреннего туризма, и своего бизнеса.

Сочи и Симферополь уже стали лидирующими авиа направлениями по темпам роста продаж в 2014 году. Как свидетельствуют результаты онлайн-тревел агентства Viletix, продажи в Сочи увеличились на 122 %, в Симферополь – на 383 %. В крупнейшей туристской компании «Алеан» отмечают: «Объем новогодних продаж вырос более чем в два раза. Безусловным лидером стал Сочи, показавший рост в восемь раз, на втором месте по общему объему бронирований – Кавминводы, на третьем месте – Беларусь, на четвертом – экскурсионные туры в Санкт-Петербург. Среди горнолыжных курортов на первой строчке Красная Поляна».

Компании, которые занимаются приемом иностранцев, также ожидают, что туристов из-за рубежа на российских курортах станет больше, поскольку отдых в России для них значительно подешевел.

Администрация Краснодарского края совместно с администрацией города Сочи, а также при участии местного бизнес-сообщества курорта уже вплотную работает над дальнейшим развитием и продвижением курорта. Чтобы эффективно использовать постолимпийское наследие недостаточно просто «олимпийской» славы. Нужна активная рекламная кампания «нового» курорта, особенно на период межсезонья, насыщенный событийный календарь, который будет содержать спортивные, культурные, конгрессные мероприятия.

Властями города Сочи совместно с федеральными ведомствами и краевой администрацией разработан план мероприятий на 2014–2015 гг., в том числе на базе олимпийских объектов, содержащий около 70 общероссийских и международных мероприятий, в том числе крупные спортивные соревнования, международные фестивали и форумы.

Уже в ближайшие годы Сочи станет центром таких событий мирового масштаба как – в 2017 году в Красной Поляне пройдет чемпионат мира по бобслею и скелетону, а в 2018 году на олимпийском стадионе «Фишт» пройдут матчи чемпионата мира по футболу.

Сочи может сделать ставку на прием круизных лайнеров, предлагать для этой группы гостей пешие экскурсионные маршруты. Целесообразно восстановление популярных ранее пешеходных троп и турмаршрутов.

Активнее следует использовать бальнеологический потенциал курорта, предлагать пакетные туры (перелет, трансфер, проживание, питание, медицинские и SPA-услуги). Продолжать развивать формат гостиничного предложения - по системе "все включено". Максимально использовать созданные мощности для развития социального туризма, в т.ч. для лиц с ограниченными возможностями.

В мире и на Кубани большой популярностью пользуется этнографический туризм. Актуальным станет поддержка имеющихся и создание новых объектов турпоказа, в т.ч. этнодеревень, казачих куреней, кавказских аулов с дегустацией блюд национальных кухонь, представлений с элементами народных обрядов и пр.

Набирает популярность винный и гастрономический туризм. Краснодарскому краю и Сочи есть, что предложить в этом направлении.

Другими словами, у Сочи есть возможность сформировать новый конкурентоспособный турпродукт.

Помимо поддержания качества обслуживания на достойном уровне и расширения туристского разнообразия, необходимо решать вопросы по снижению стоимости авиабилетов. Вариантом решения может стать субсидирование из федерального бюджета ряда региональных маршрутов воздушных перевозок на условиях софинансирования из регионального бюджета. Еще одним способом удешевления авиаперевозок могло бы стать формирование российскими туроператорами чартерных рейсов на южные курорты.

**Заключение.** Благодаря преимуществам олимпийской страны, Россия получила уникальную возможность еще раз продемонстрировать миру свое богатейшую культуру, традиции и гостеприимство.

Можно смело утверждать, что, используя постолимпийское наследие, г. Сочи будет востребован как всесезонный многофункциональный спортивный, деловой, культурный и туристический центр с современной транспортной, социальной, инженерной и туристской инфраструктурой.

#### **Примечания:**

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. N 991 «О программе строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта».

2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 г. N 1195 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Обеспечение участия города Сочи в организации и проведении XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года, постолимпийского использования олимпийских объектов и развития Имеретинской низменности города-курорта Сочи».

3. Программа постолимпийского использования олимпийских объектов, утверждена Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Д. Н. Козаком 9 февраля 2013 года, № 630п-П9 (в редакции поручения от 21.12.2013 № ДК-П9-9224).

4. Перонко И.А. Проведение Олимпийских игр – мощный стимул развития региональной экономики/ Сайт Центрального банка РФ. URL: [http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/peronko\\_02\\_13.pdf](http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/peronko_02_13.pdf)

5. Предварительные итоги./Ъ-Приложение Business Guide. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1823333>

6. Ежегодно постолимпийское наследие будет приносить 10-15 млрд рублей во все уровни бюджета./ Общественно-экономическое издание. Краснодарский край. URL:<http://www.krasnodar-region.com/economics/87-economics/5849-postolympic-legacy.html>

7. FACTSHEET SOCHI 2014. FACTS & FIGURES. URL: [http://www.olympic.org/Documents/Games\\_Sochi\\_2014/Sochi\\_2014\\_Facts\\_and\\_Figures.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Games_Sochi_2014/Sochi_2014_Facts_and_Figures.pdf)

8. Ткачев А.Н. Инвестиционные возможности Краснодарского края/ Инвестиционный портал Краснодарского края. URL:<http://www.investkuban.ru/kk5.html>

9. Олимпийское наследие Сочи/ Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура. URL:<http://old.vestnikstroy.ru/archive/articles/2985.html>

10. Санкции помогут первому зимнему сезону Сочи. URL: <http://ria.ru/society/20141125/1034994703.html>

UDC 33

### **Increasing the Competitiveness of Sochi Due to the Olympic Legacy**

Tatyana V. Saleeva

Krasnodar region resorts and tourism ministry, Russian Federation  
41, Ordzhonikidze str., Krasnodar 350000  
Head of economics and prognostics section  
E-mail: saleeva\_tv@mail.ru

**Abstract.** XXII Olympic Winter Games and XI Paralympic Winter Games of 2014 in Sochi, held on a high-level, became the image breakthrough for the entire country. The Olympic and Paralympic legacy is usually divided into tangible and intangible. New and reconstructed facilities and infrastructure are the tangible legacy. Intangible legacy features accumulated experience and knowledge; growth of national pride and patriotism; increasing social and environmental responsibility of the population, development of infrastructure for the disabled. Using the Olympic legacy Sochi has the opportunity to create new competitive tourism product.

**Keywords:** Olympic Games; tangible and intangible legacy; post-Olympic development; competitiveness.