

УДК 33/39

Оценка ресурсного потенциала развития этно-гастрономического туризма в городе Сочи

Анна Юрьевна Боджгуа

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Соискатель
E-mail: anna_bodzhgua@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию и оценке ресурсного потенциала возможности диверсификации туристической сферы на основе развития этно-гастрономического туризма в городе Сочи. Исследование проводилось на основе данных статистического анализа, полученных из государственных и муниципальных источников, а также с применением экспертных оценок. На основе анализа обеспеченности этническими ресурсами, объектами инфраструктуры, средствами размещения и питания, а также с учетом оценки деятельности ресторанов национальной кухни, определено перспективное направление развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на территории г. Сочи.

Ключевые слова: ресурсный потенциал; туризм; этнос; анализ.

Введение. Северокавказский регион и черноморское побережье занимают особое место в историко-культурном и этническом наследии страны. В течение многих веков здесь проживало большое количество народностей и этносов, отложивших особый отпечаток на национальный колорит региона. В условиях глобального социокультурного кризиса современности, коммерциализации культуры, снижения уровня культурного образования, необходимо обеспечение долгосрочной перспективы развития культурно-исторических связей мирового пространства. Как феномен, позволяющий отойти от унифицированных стандартов глобализации, этнический туризм, совмещенный с элементами гастрономических туров, является одним из перспективных направлений этнокультурного возрождения народов мира, и поддержания целостности мирового культурного пространства.

Этно-гастрономический туризм, агрегирующий элементы этнического и гастрономического туризма и включающий в себя элементы культурно-познавательных туров, является перспективным направлением в связи с возросшим интересом туристов к культурно-историческому наследию мирового пространства.

Материалы и методы. Основными источниками при написании данной статьи служили официальные статистические данные администрации города Сочи а также фактические материалы и аналитические данные, собранные в ходе исследования. В работе использован системный подход к изучению проблемы развития этно-гастрономического туризма с применением методов сравнительного статистического и финансового анализа, а также социологического опроса и экспертной оценки.

Обсуждение проблемы. Олимпийская столица – город Сочи является хранителем различных культур и традиций народов России, сочетающий всевозможные национальные блюда, особенности быта и традиции этнических общностей. На сегодняшний день в городе Сочи проживают представители около 100 национальностей, которые создают определенный неповторимый колорит нашего края.

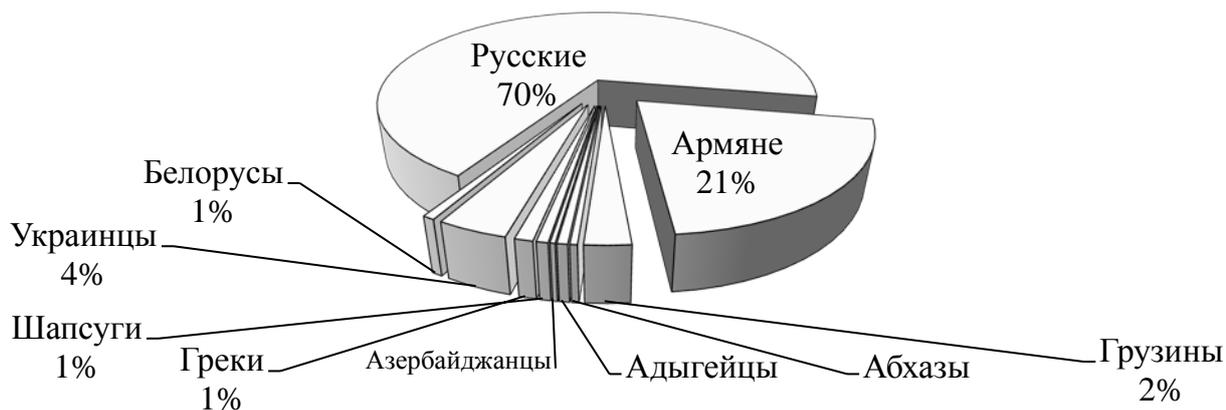


Рис. 1. Этнический состав населения г. Сочи (составлено по данным переписи 2002 г.)

Кроме того, здесь имеет место наличие этнических диаспор, которые образовались вследствие влияния различных политических и географических факторов.

По данным администрации города, на территории Сочи официально зарегистрировано проживает 38 национальных диаспор, имеющих собственные общественно-социальные институты (школы, общественные организации, культурно-развлекательные объединения).

Среди наиболее крупных из них:

1. Общественная организация армянской диаспоры г. Сочи общество «Севан» — армянское сообщество по консолидации армян города Сочи и близлежащих районов. В рамках работы организации действует центр армянской культуры и армянский хореографический ансамбль «Гарун».

2. В рамках краевой общественной организации – грузинского культурного центра "ИВЕРИЯ" в Сочи действует одноименная грузинская национальная диаспора и ансамбль грузинского танца «Иверия».

3. Греческий национальный культурный центр, который проводит большую работу среди сочинцев греческой национальности. При Центре создан Совет старейшин греческой диаспоры, способствующий работе центра в направлении изучения эллинской культуры, организации этнографических экскурсий в ближайшие национальные поселения, оказывающий помощь в привлечении преподавателей греческого языка. При центре работает народный коллектив греческой культуры «Эос», вокальная группа, фольклорный ансамбль, кино-видео студия, детский Клуб выходного дня, женский, молодежный и семейный клубы. Все желающие бесплатно изучают греческий язык.

Кроме того в городе создано три национальных греческих фольклорных ансамбля, которые часто выступают с концертами. Ансамбль греческого танца "ЭНОСИ", ансамбль греческого танца «Морон», расположенный в Красной поляне.

4. Сочинская диаспора адыгов-шапсугов насчитывает 6 тысяч человек. Вместе с туапсинской диаспорой они входят в организацию «Адыгэ-Хасэ», которая в рамках культурной программы Олимпиады 2014 года планирует продемонстрировать свою богатую культуру, а также поведать историю нашей земли всем участникам этих больших спортивных соревнований.

Для определения уровня ресурсного потенциала развития этно-гастрономического туризма в городе Сочи был применен метод экспертного анализа ресурсной обеспеченности региона: обеспеченность этническими ресурсами, материально-техническое оснащение, состояние инфраструктуры, наличие квалифицированных специализированных трудовых ресурсов – носителей этнических признаков, а также финансовое обеспечение развития туристского региона.

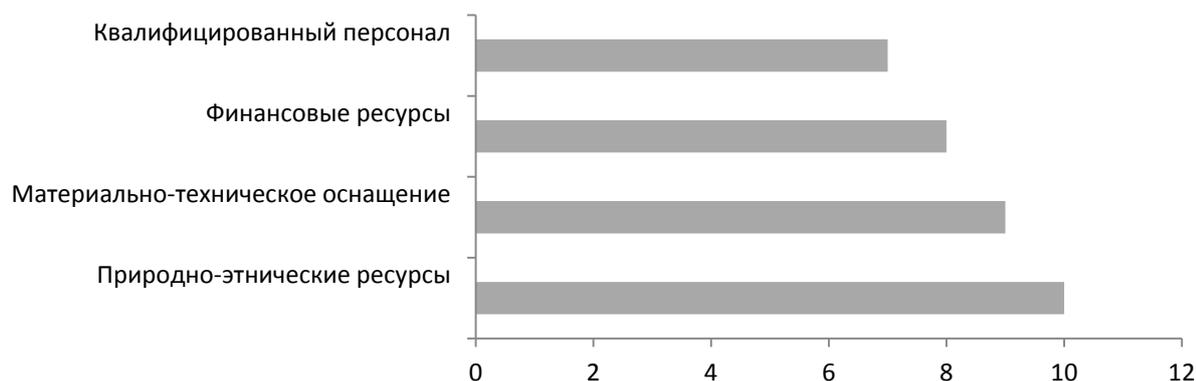


Рис. 2. Экспертная оценка ресурсного обеспечения развития этно-гастрономического туризма в г. Сочи

По официальным данным администрации города, в настоящее время в Сочи находится самая крупная в России санаторно-курортная и гостиничная база, представленная около 1000 сертифицированными средствами размещения, общий номерной фонд которых составляет более 90 тыс. номеров.

Причем, практически все гостиницы и средства размещения проклассифицированы по международным стандартам, что может гарантировать соответствующий уровень сервиса и обеспечить материально-техническую базу для развития этно-гастрономического туризма в регионе [Таблица 2.5].

Таблица 1

Оснащенность классифицированными средствами размещения г. Сочи (по состоянию на 01.10.2014)

Показатель	Значение
Количество классифицированных средств размещения (ед.), в том числе:	995
5*	22
4*	48
3*	161
Номерной фонд в классифицированных средствах размещения (ед.)	92 009
Коэффициент загрузки организованного сектора (%)	83
Количество людей, посетивших г. Сочи (чел.) (в % к предыдущему году)	4 392 683
	116

Коэффициент загрузки туристического сектора составил 83 %, что на 4 % больше чем в прошлом году. А общая посещаемость города выросла на 22 % по сравнению с предыдущим годом.

Для создания единого архитектурного облика города, было реконструировано более 11 тыс. объектов, в том числе 160 объектов курортной инфраструктуры.

Транспортная инфраструктура представлена международным аэропортом, пропускная способность которого составляет до 60 авиарейсов внутренних и зарубежных направлений ежедневно, реконструированными вокзальными комплексами, отремонтированной железной дорогой на территории всего Большого Сочи, новыми мостами и тоннелями, автомобильной трассой, протяженностью более 360 км.

Кроме того, в рамках подготовки к Олимпийским играм для гарантии высокого уровня обслуживания в городе Сочи прошли обучение и повысили квалификацию 4000 человек.

Специфика функционирования курортной зоны находит отражение в деятельности значительного числа объектов сезонного характера. На территории Сочи действуют около 1000 объектов общественного питания, в «высокий» сезон число ресторанов и кафе увеличивается за счет 300 заведений, работа которых носит сезонный характер.

По обеспеченности посадочными местами в Сочи опережает Москву и Санкт-Петербург, здесь на 1000 жителей приходится в среднем 42 посадочных места в ресторанах или кафе (в Москве этот показатель равен 21, в Санкт-Петербурге — 41).

Несмотря на то, что одной из основных целей, заявленных администрацией края для выполнения в ближайшей перспективе, является увеличение показателя, определяющего количество посадочных мест на душу населения, до 45 мест на 1000 жителей, проблему нехватки предприятий общественного питания для Краснодарского края в целом и для Сочи в частности нельзя назвать острой. В первую очередь следует решить вопрос достижения мировых стандартов качества обслуживания в туристической индустрии.

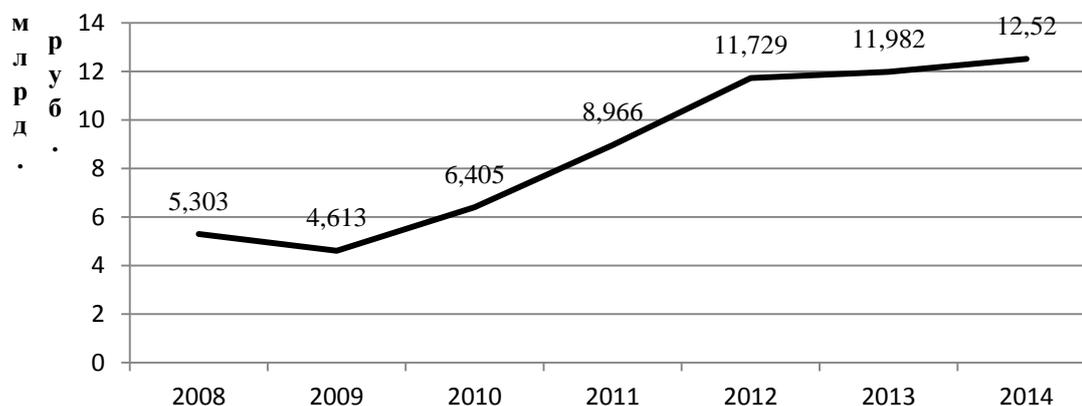


Рис. 2. Динамика оборота общественного питания в г. Сочи, млрд. руб.

В городе Сочи наблюдается падение оборота общественного питания в 2009 году на 13 % году по сравнению с предыдущим годом. В 2010 году оборот общественного питания стал стремительно расти и в настоящее время наблюдается тенденция к выравниванию объемов продаж на рынке [Рисунок 3].

К негативным факторам, оказывающим влияние на развитие рынка общественного питания, в первую очередь, следует отнести мировой финансовый кризис и постоянное упоминание об этом в прессе. Кроме того на сокращение рынка оказывают влияние возросшие после кризиса арендные ставки. К тому же уровень и качество сервиса во многих предприятиях общественного питания оставляют желать лучшего, что также не может не сказаться на развитии рынка общественного питания города Сочи и России в целом.

Неоднократно отмечалось качество обслуживания в ресторанах города Сочи, как крайне неудовлетворительное, в том числе и среди членов оценочной комиссии Международного олимпийского комитета было отмечено, что «... официанты в Сочи не умеют улыбаться».

Нами был проведен анализ деятельности существующих ресторанов национальной кухни города Сочи, с целью оценки перспективы развития этно-гастрономического туризма в регионе.

Гастрономическая составляющая достаточно широко представлена в городе Сочи, в виде многочисленных ресторанов национальной кухни:

- Позиционирующий себя как национальный армянский ресторан, «Урарту», – является местом проведения ярких мероприятий. Благодаря самобытному интерьеру, оформленному в национальном стиле с использованием натурального речного камня и деревянных резных барельефов ручной работы, рассказывающих об истории Армении.

- Ресторан «Генацвале», являющийся частью московской сети ресторанов «Генацвале». встречающий гостей истинным радушием и грузинским гостеприимством, выдержанный в стиле старинного грузинского городка, предлагает блюда национальной грузинской кухни.

- Греческий ресторан «Таверна Каньон», представляющий национальный колорит, традиции и кухню Греции, позволяет окунуться в неповторимый мир греческого радушия и гостеприимства. Выступление национального танцевального ансамбля и музыкального трио дополняет этнографический экскурс в мир греческой культуры и самобытности.

• На территории города Сочи также функционирует ресторан бакинской кухни «Фидан». Стилевая концепция заведения выполнена в восточном стиле, позволяющая почувствовать весь незабываемый колорит Баку и ощутить себя причастным к Азербайджанской культуре. Кроме ресторана азербайджанской кухни на территории комплекса «Фидан» находится гостиница, с аналогичным восточным интерьером, баня и сауна, позволяющие полностью окунуться в чарующую атмосферу Востока.

В рамках анализа был проведен социологический опрос посетителей ресторанов национальной кухни в отношении качества предоставляемых услуг и основных аспектов деятельности, а также оценка мнений экспертов в отношении перспективы развития этно-гастрономического туризма. Социологический опрос был проведен методом анкетирования, в котором приняли участие около 100 посетителей ресторанов, сотрудники администрации города, курирующие вопросы развития сферы туризма на муниципальном уровне, директора туристических агентств, осуществляющих туристическую деятельность на территории г. Сочи, представители национальных диаспор и культурно-этнических центров, а также специалисты в области сферы туризма и рекреации.

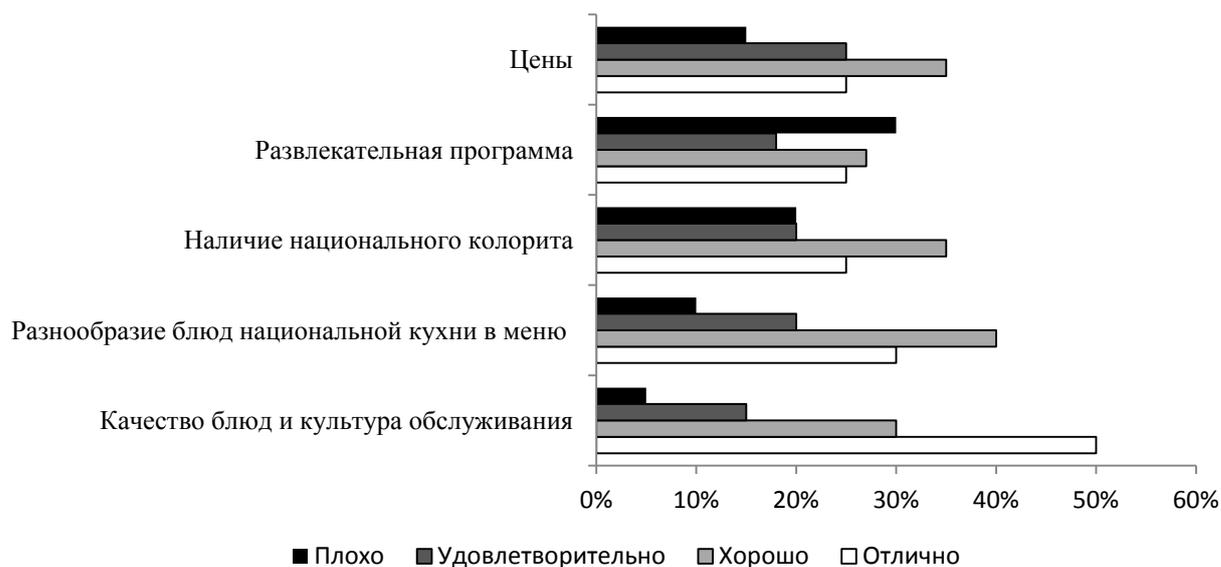


Рис. 3. Оценка потребителями деятельности ресторанов национальной кухни г. Сочи

Согласно результатам социологического опроса, первостепенное значение туристы придают вкусовым качествам блюд и культуре обслуживания, причем около 80 % опрошенных оценили их положительно. Кроме того, более 60% опрошенных неотъемлемой частью развития этно-гастрономического туризма считают разнообразие блюд национальной кухни в меню. И примерно столько же опрошенных считают обязательным наличие национального колорита в ресторанах национальной кухни.

По результатам исследования около 30 % респондентов отдыхали в Сочи с культурно-познавательными целями, столько же в рамках спортивного отдыха, и, причем, каждый второй хотел бы совместить свою поездку с элементами этно-гастрономических туров.



Рис. 4. Степень важности функциональных составляющих ресторанов национальной кухни в г. Сочи (составлено на основе данных экспертной оценки)

Результаты. Наличие такого разнообразия природно-этнических и материально-технических ресурсов для развития этно-гастрономического туризма, обеспечивает благоприятные условия для отдыха и знакомства с культурно-историческим наследием народов России.

По результатам социологического исследования, половина туристов, посещающих город Сочи, проявили интерес к этно-гастрономическим турам и оценили деятельность существующих ресторанов национальной кухни положительно.

По оценкам экспертов, приоритетным показателем развития этно-гастрономического туризма является разнообразие блюд национальной кухни в меню, а также вкусовые качества блюд и культура обслуживания. Экспертам было предложено также оценить показатели деятельности представленных ресторанов национальной кухни. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о достаточно высоком уровне организации этнических составляющих в ресторанах. На основе данных экспертной оценки был определен интегральный показатель обеспеченности ресторанов наиболее значимыми этническими составляющими, который составил более 7,2 балла.

Заключение. Итак, анализ ресурсного обеспечения развития этно-гастрономического туризма в городе Сочи, позволяет сделать вывод в наличии существенного потенциала для диверсификации конечных продуктов туристической отрасли на основе развития этно-гастрономического туризма в регионе; о чем также можно судить по оценкам экспертов, анализ которых позволил определить интегральный показатель ресурсной обеспеченности, который составил 9 баллов.

Примечания:

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
2. Гумилев Л. О термине «Этнос» // Доклады Географического общества СССР. 1967, вып. 3. с. 3-17.
3. Железова О.Р. Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов // Молодой ученый №5, 2013.
4. Крачило М.П. География туризма. Киев Вища шк., 1987. 205 с.
5. Малова Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы. // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов, Саратов, 2002.
6. Подшибякин А. Ресторанный бизнес в России сегодня. Ресторатор. №4, 2009.
7. Путинцева Н.Н. Оценка туристского потенциала регионов России // «ИнтерЭкспо Гео-Сибирь, №6, 2007.
8. Торговля в Краснодарском Крае в 2001-2005 гг. Статистический сборник. Краснодар: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому Краю. 2006.

9. Шнипер Р.И. Конкурентные позиции региона и их оценки // Регион: экономика и социология, №1, 1995.
10. Электронный ресурс <http://www.yuga.ru>
11. Электронный ресурс: официальный сайт администрации города Сочи <http://www.sochiadm.ru>
12. Ceballos-Lascurain, H. Tourism, Ecotourism, and Protected areas / H. Ceballos-Lascurain. Gland: IUCN, 1996. 301 p.

UDC 33/39

Evaluation of Resource Potential of the Development of Ethno-gastronomic Tourism in Sochi

Anna Y. Bodzhgua

Sochi state university, Russian Federation
Sovetskaya Str., 26 a, Sochi, Krasnodar region 354000
Post-graduate student
Email: anna_bodzhgua@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the comprehensive study and evaluation of the resource potential opportunities to diversify the tourism sector through the development of ethno-gastronomic tourism in Sochi. The study was conducted on the basis of statistical analysis that is derived from state and municipal sources, and using expert judgment. Based on the analysis of security of ethnic resources, infrastructure means of accommodation and food, as well as taking into account the evaluation of the restaurants of national cuisine, identified promising direction of development of internal and entrance tourism in the Russian Federation, Sochi.

Keywords: resource potential; tourism; ethnic group; analysis.