

## Природно-географические и исторические особенности Зеравшанской зоны

Махмудризо Шерази

Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни,  
Исламская Республика Иран  
Аспирант  
E-mail: shirazi.access@gmail.com.

**Аннотация.** В статье рассматривается значимость международного туризма, как средства использования досуга времени для посещения различных мест и стран. Подчеркивается также то, что интерес международных въездных туристов к посещению бывших советских республик, прежде всего, был вызван падением пресловутого советского железного занавеса и рождением новых независимых государств и новой самостоятельной жизни уже бывшего советского народа, что давало им возможность возвращаться домой с весьма уникальным багажом.

Исходя из этого, по мнению автора, развития туризма в населения сельских округов Зеравшанской долины может способствовать общему экономическому подъему страны и улучшению ее общего инфраструктурного фона.

**Ключевые слова:** туризм; страны; экономика; инфраструктура; развитие; округ; подъем.

**Введение.** Туризм обладает мощнейшим стимулирующим потенциалом для увеличения привлекаемых инвестиций. Страны, имеющие древнюю цивилизацию, ценные исторические памятники, культурное и климатическое разнообразие и широкое географическое пространство, естественным образом, обладают высоким потенциалом для развития туризма. Хотя и этого недостаточно. Кроме всего, успехи в развитии туризма во многом зависят от наличия необходимой нормативно-правовой базы и протекционного в отношении туризма законодательства.

Одним из важнейших вопросов современности является устойчивое экономическое развитие стран мира, чего трудно представить без развития туризма, ибо оно, как сравнительно новая индустрия превратилась в один из основных столпов рыночной экономики в мире. В наши дни туризм образно обозначается как индустрия без дыма, что представляет собой причину и следствие в процессе глобализации [1].

Многие программисты и политики, работающие в области развития, также называют туризм основным столпом развития [7]. В современном мире многие страны из-за недостаточности своих внутренних ресурсов для такого важного дела, каким является инвестирование, стараются привлечь иностранный капитал путем развития туризма и привлечения крупных туристических контингентов. В этом деле важным вопросом является роль всякого государства в области экономического развития, которая заключается в формировании благоприятной и стимулирующей туризму инвестиционной и нормативно-правовой политики, с тем, чтобы исполнительные органы и экономические институты страны могли действовать более уверенно на пути прогресса общества. Однако, это становится возможным исключительно при условии формирования и реализации соответствующих законов и процедур. Именно по этому пути продвигались экономически развитые страны, устраняя структурно-правовые препятствия и создавая благоприятные условия для обеспечения прочных законодательных и правовых основ [11] развития туризма. Оно осуществляется на основе теоретических изысканий и обобщений, выразившихся в создании стройной теории формирования туристическо-рекреационных систем, в которой участвовали В.С. Преображенский, А.Ю. Ретеюм, Н.С. Мироненко, А.С. Твердохлебов и др. учения, включая и иранских.

**Теоретико-методологическую базу** данного исследования в статье составляют библиотечно-архивные материалы (источники), доступные схемы и планы, полевые осмотры, аналитико-описательные исследования, ресурсы Интернет и информационные банки. Инструментарием сбора информации послужили научные монографии, статьи,

различные фондовые материалы, фотодокументы, статистические данные, а также интервью и личные наблюдения. После классификации и упорядочения результатов исследования описательным и дедуктивным методами, для оценки полученных результатов был произведен их количественный и качественный анализ и сделана попытка их обобщения и принципиальной интерпретации.

**Обсуждение.** Развития туризма имеет важные аспекты и измерения, которые должны учитываться при установлении новых законов и нормативных актов:

**а) Экономический аспект.** Прибытие и пребывание туристов приводит к валютному поступлению и финансово-экономическому укреплению страны. Въезд большого количества туристов пропорционально зависит от того, насколько мы действуем в этой области активно, энергично и, самое главное, вдумчиво, взвесив все обстоятельства дела. Увеличение объема въездных туристических потоков также зависит от степени сохранности старых и количества вновь созданных туристических достопримечательностей. Кроме этого, следует учесть и то, что туристы могут привозить с собой новые планы и полезные идеи, оказаться хорошими клиентами для товаров страны пребывания, или же намерены вступать с местным бизнес-сообществом в деловые партнерские отношения.

**б) Культурный аспект.** Въезд иностранных граждан способствует культурному обмену между народами страны посещения и посылающими туристов странами. Это означает, что они ознакомятся с обычаями, обрядами и традициями принимающей страны и распространят какие-то позитивные и негативные черты ее культуры и цивилизации по всему миру.

**в) Политический аспект.** Когда власти той или иной страны, принимая важные и сбалансированные законы, поступают так, как это подобает заслуживающей уважения власти, и устанавливает отношение со многими разумномыслящими странами мира и даже невзирая на политические позиции отправляющих туристов стран, создает благоприятные условия для приема их граждан и этим практически выражает свою симпатию к ним, такая власть и такая страна способны без особых затрат привлечь на себя мировое общественное внимание и создать в их умах собственный положительный образ, отводя от себя всякие необоснованные и незаслуженные ярлыки [12].

Системный подход является наиболее комплексным подходом для понимания, анализа, планирования и динамичного развития туризма. При таком подходе можно хорошо и вместе рассмотреть, анализировать и организовать все элементы и факторы, влияющие на туризм, такие как туристы, принимающее общество, соответствующие организации, компании и т.д.

На этой основе туристическая система любой местности представляет собой некий комплекс, состоящий из множества сложных компонентов и элементов, таких как достопримечательности, жилищные центры, транспорт (воздушный, водный и т.д.), инфраструктурные объекты, услуги, информационное и рекламно-пропагандистское обеспечение, внутренние и международные рынки и т.д., которые взаимосвязываясь друг с другом, находят собственную нишу на местном, региональном, национальном и международном рынках. Иначе говоря, туризм не есть спонтанное объединение достопримечательностей, гостиниц, воздушных линий, способных без взаимодействия и взаимосвязи с другими составляющими частями и элементами добиться успеха, а является той целостностью (комплексом) подобным системе, динамическое развитие которой достигается благодаря взаимной и системной связи составляющих ее частей на конкурентном рынке. Двумя основными компонентами системы туризма, которые вместе сформируют вращение, продвижение и прогресс туризма, являются предложение и спрос [10].

В современном мире туризм стал одним из крупных и высокодоходных секторов экономики. Действительно, данная индустрия настолько оказывает сильное воздействие на вращение капитала, доходы, затраты, платежный баланс и инвестиции, что до недавнего времени трудно было представить. И ныне он больше любой другой экономической и промышленной деятельности приводит в движение инвестиционные потоки, оказывая большую помощь развитию стран, осознавших значение и роль этой индустрии. Туризм обладает мощнейшим стимулирующим потенциалом для увеличения привлекаемых инвестиций. Страны, имеющие древнюю цивилизацию, ценные исторические памятники, культурное и климатическое разнообразие и широкое географическое пространство, естественным образом, обладают высоким потенциалом для развития туризма. Хотя и этого

недостаточно. Кроме всего, успехи в развитии туризма во многом зависят от наличия необходимой нормативно-правовой базы и протекционного в отношении туризма законодательства.

Вот уже около трех десятилетий как системный подход вошел в научную литературу по туризму. Имея собственное лицо, системный подход рассматривается как нечто единое целое, охватывая подсистемы, элементы, взаимосвязи, взаимодействия, сеть, иерархическую лестницу, структуру, функции, имея сильные и слабые точки, возможности. Ему также не чужды такие понятия, как вызовы и угрозы. В рамках системного подхода можно подвергать анализу структуры и факторы, такие как организации, кампании, местные социумы, туристы, среду и т.д. воедино. Известным ученым специалистам, таким как Лейпер, Ганн, Холден и др. удалось благодаря использованию системного подхода, рассмотреть туризм как нечто комплексное и единое целое, поставить его на службу экономического развития, благосостояния местных социумов и туристов.

Таджикистан, в целом Зеравшанская долина в частности развивая индустрию туризма, могут претендовать на поступление инвалютных средств, обеспечение занятости во многих отраслях, а также на развитие рынка розничных товаров, активизацию деятельности аэропортов и системы наземного транспорта. Оно также способствует росту объема инвестиций, расширению местного и рукодельного производства, увеличению инвестиций со стороны частного сектора, особенно в строительстве гостиниц, создания необходимых услуг, а также созданию тысячи новых рабочих мест

Зеравшанская долина охватывает 254 селения с населением 340 тыс. человек и г. Пенджикент.

Численность ее населения 314 тыс. человек. Здесь издревле жили и по сей день живут таджики, только в Пенджикентском районе бок о бок с ними проживают представители узбекского народа. Такие естественно-географические достопримечательности, как озеро Алайдин, Кули Калон, Искандер-куль и Маргузор прославили эту долину. Предметом особой гордости является город Пенджикент, через который в древние времена проходил Великий шелковый путь. В 15 км от современного Пенджикента находится городище Древнего Саразма, где более 5500 лет тому назад жили и творили предки таджиков. Саразм представляет собой цивилизацию таджикского народа на заре истории.

Действительно, уникальные в своем роде физико-географические условия, ласкающие глаза пейзажи: красивые источники, прелестные ландшафты и горные массивы Зеравшанской долины придают ей особую туристическую привлекательность.

Как видно, Зеравшанская долина является тем регионом, который обладает достаточным потенциалом для привлечения туристов. Для его наращивания необходима координация деятельности властных структур и местного сообщества, что создаст предпосылки оптимального использования имеющегося туристического потенциала долины на научной основе и соблюдения общепринятых стандартов, направленных на превращение регионального туризма в высокодоходную отрасль экономики и повышения жизненного уровня местного социума.

**Заключения.** Следует отметить, что вот уже около трех десятилетий как системный подход вошел в научную литературу по туризму. Имея собственное лицо, системный подход рассматривается, как нечто единое целое, охватывая подсистемы, элементы, взаимосвязи, взаимодействия, сеть, иерархическую лестницу, структуру, функции, имея сильные и слабые точки, возможности. Ему также не чужды такие понятия, как вызовы и угрозы. В рамках системного подхода можно подвергать анализу структуры и факторы, такие как организации, кампании, местные социумы, туристы, среду и т.д. воедино. Известным ученым специалистам, таким как Лейпер, Ганн, Холден и др. удалось благодаря использованию системного подхода, рассмотреть туризм как нечто комплексное и единое целое, назначить ее на службу экономического развития, благосостояния местных социумов и туристов.

#### **Примечания:**

1. Афзали Расул, Амин Фараджи ва Мохаммад Ша'банифард. Джайгах-е хокук-е гардеш гаран-е Хареджи азнегах-е Эслам ва Каванин-е Джомхури-йе энсани. Шомаре-йе 73. 1389 (2010). С.2.

2. Дасвил Роджер. Модирият-е джахангарди / пер. д-ра Сейедмохаммада Араби и Давуда изеди. Изд-е Центра культурных исследований. 2-е изд. Техран, 1379 (2000). С. 231-267.
3. Джонсон Арелд Холт. Джографиё // Тарих ва мафахим, макатеб, фалсафа ва равешшенаси / пер. Джалала Табризи. Лондон: Пол Чайман, 1376 (1997). С. 170-171.
4. Bertalanffy Ven Ludwig (1972). The History and Status of General systems theory // The Academy of Management Journal. Vol. 15. №4. Stor. <http://links.jstor.org./sici?sici=0001-4273281972%29>. P. 404-405.
5. Briones J. Abraham / Tejeida, P.Ricardo / Morales M. Oswaldo (2009). Toward the Evolution of the Tourism's Conceptual System, Instituto Politecnico Nasional. Mexico. P. 9.
6. Eftekhari A.R. Mahdavi p. 2006, Solution for ruat tourism development using SWOT Model: small lavas an village, scientific and research quarterly of humanities, University of tarbiat modarres, tenth cycle, second number, sammer, p. 1.
7. Gerz Donald. Models tourism planning. Toward integration of theory and practice // Tourism Management. Canada, 1986. Vol.7 (1); Gunn Clare A. Tourism planning. Rout Ledge, 2002. P. 22-23.
8. Holden Anderew (2000). Environment and Tourism, Routledge; Jennings Gayle (2001). Tourism Research, John Wiley and Sons Australia, Ltd. P. 7-8.
9. Taylor G.D. (1980). How To Match With Dem and A.Matrix fot Marketing Tourism Management, (1) Match // [www.enwikipedia.org](http://www.enwikipedia.org). P. 55-67.
10. Карим Хафез Дехлави. Маване-э Хукуки-йе Сармайегозари-йе хареджи дар Иран. Сайт-е Анджоман-е хукукданан-е Иран, Бейт-ол-адл. С. 1-3.
11. Макале-йе Хокуку Такалиф-е джахангардан дар Иран. Сайт-е Анджоман-е хокук-е Шахрванди. [www.Beytoladl.com](http://www.Beytoladl.com). С. 1-3.
12. Мохаммад Касеми. Гардешгари бе онван-е йек систем: намуне-йе Машхад // Маджале-йе Джографии ва тоусе э-йе нахийе-и Шомаре-йе Хефдахом, Пайиз ва заместан-е. 1390 (2011). С. 2-5.
13. Садовский В.Н., Блавберг А.В., Пудин А.Г. Назарийе-йе системха: Масаел-е фалсафи ва равешшенаси / пер. Каюмарса Пуряни. Тегеран: Изд-во «Тондар», 1361 (1982). С. 45-56.

UDC 91

## Natural, Geographic and Historical Features of Zeravshan Zone

Mahmudrizo Sherazi

Tajik State Pedagogical University named after Aini, Dushanbe, Islamic Republic of Iran  
Post graduate student  
E-mail: shirazi.access@gmail.com.

**Abstract.** The work is concerned with the importance of international tourism as a means of use of leisure time for the sightseeing and visiting of different countries, emphasizes that the interest of international incoming tourists in the former Soviet republics was primarily caused by the fall of the sadly remembered iron curtain and the emergence of new independent states and new independent life of the former Soviet nation, which gave them the opportunity to return home with the unique impressions.

Therefore, the author considers that the development of tourism in the rural areas of Zaravshan Valley can promote the general economic boom of the country and the increase of its general infrastructural background.

**Keywords:** tourism; countries; economy; infrastructure; development; district; boom.