

Теоретические аспекты понимания сущности туризма

Акоп Айгазович Сарян

Сочинский научно-исследовательский центр РАН (СНИЦ РАН), Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная, 8 а
Сочинский институт моды, бизнеса и права (СИМБиП), Российская Федерация
Сочинский государственный университет, Российская Федерация
Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
E-mail: akopsar@rambler.ru

Аннотация. Рассматриваются различные подходы к определению туризма, раскрывающие его сущность. Обращается внимание на высокую степень несопоставимости смыслового содержания дефиниций туризма.

Ключевые слова: туризм; теория туризма; дефиниции туризма.

Введение. Если оценивать в целом результаты научных исследований туризма, то справедливым будет утверждение, что по большей части они не носят фундаментального характера, так как в основном направлены на изучение прикладных проблем микроэкономики этого вида деятельности.

До сих пор не определено более или менее единое понимание туризма, которое было бы принято к руководству туристскими субъектами разного уровня.

Материалы и методы. В качестве информационных источников для написания статьи стали в основном результаты собственных исследований автора, а также материалы открытых печатных изданий и электронных ресурсов [1-8].

В статье использованы абстрактно-логический, аналитический, сравнительный и описательный методы, предполагающие изучение и обобщение информационных данных и аналитических материалов по теме статьи.

Обсуждение. В современном мире туризм в самом обобщенном виде принято определять как многогранное социально-экономическое явление или феномен [1, 2]. Такая его оценка скорее похожа на утверждение, чем на итоговый научный результат, полученный на основе фундаментальных исследований. Если по аналогии, то и торговля, искусство, финансы, промышленность и т.д. могут в еще большей степени, чем туризм, претендовать на такую оценку, однако этого по отношению к ним никто не делает.

В России в настоящее время трудно обнаружить фундаментальные научные разработки по туристской тематике, в которых исследовались бы особенности роли и места туризма:

- в воспроизводственном процессе в условиях рыночной экономики, в которой в достаточно широком масштабе реально присутствуют элементы смешанной экономической системы;

- в хозяйственном межотраслевом комплексе, имея в виду, что туризм интегрирован в него самым тесным образом по сравнению с другими видами деятельности;

- в развитии региональных экономик, учитывая исторически сложившееся административно-территориальное деление России и существенную дифференциацию экономического развития ее субъектов (территорий).

В советский период такие теоретические исследования делались в рамках политической экономии социализма. В настоящее время их принципиальные результаты не могут быть актуальными для современной науки и практической деятельности в сфере туризма в связи со сменой общественно-экономической системы России. В новых политических, социальных и экономических условиях тематика теоретических исследований по туризму в основном сфокусировано вокруг генезиса туризма, понятийно-категориального аппарата и сущности с акцентом на изучение его внутренней природы, прикладной роли и значения туризма, классификационных схем, отдельных институциональных, правовых, организационно-управленческих проблем в этой сфере.

В экономической теории рассматривается определенная совокупность дефиниций туризма. На макроэкономическом уровне они отражают его концептуальные или

сущностные аспекты. Однако это делается без должного внимания к межотраслевым отношениям и связям туризма. Исследования на этом уровне направлено большей частью на изучение внутреннего сущностного содержания туризма, что возможно несправедливо по отношению к тому, что оно отличается множеством характеристик и отношений, выходящих далеко за пределами собственно туристской деятельности и даже отрасли в целом.

Такой «дозированный» методологический подход в исследованиях туризма приводит к разному пониманию того, что такое туризм. При этом порой бывает трудно проследить смысловую связь между различными точками зрения по этому вопросу, несмотря на то, что они должны выражать одну и ту же суть туристской деятельности. В этом контексте в зависимости от решаемых задач исследователи рассматривают туризм как межотраслевой комплекс, сектор, сферу, индустрию или отрасль экономики. В то же время трудно представить, например, в чем содержательное сходство или отличие определения туризма, когда его рассматривают как сектор экономики от определения, что туризм – это отрасль или индустрия и т.д.

Различные дефиниции туризма не обладают свойством транзитивности, то есть нельзя поставить знак равенства, если удалить слово «туризм», между такими двумя такими понятиями, как «туризм – это сфера экономики» и «туризм – это отрасль экономики», несмотря на то, что они суть одного и того же вида деятельности.

Определенную теоретическую путаницу вносит также и то, что на макро- и региональном уровнях в экономической теории туризм рассматривается под разным углом зрения. В одном случае – это фактор экономического роста, в другом – средство воспроизводства трудовых ресурсов и повышения благосостояния населения, в третьем – вид экономической деятельности или как общественное движение [3].

Вероятно, настала пора в этом теоретическом «многоголосии» прийти к более или менее единому подходу в толковании того, что такое туризм и в чем его первостепенное предназначение в странах с различным уровнем социально-экономического развития.

В микроэкономике дефиниции туризма «касаются отдельных экономических, социальных, правовых и других аспектов туризма или его видовых особенностей, они выступают в качестве инструмента для решения конкретных задач» [4]. На этом уровне «в ходу» рабочие определения туризма, которые носят в разной степени узкоспециальный и прикладной характер. К примеру, туризм определяется, как самостоятельный вид экономической деятельности по обслуживанию туристов [5]. В организационно-технологическом аспекте туризм рассматривается как процесс формирования, предложения и потребления определенной совокупности товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в путешествиях, отдыхе и восстановлении и укреплении здоровья во вне рабочее время. При решении прикладных социально-экономических задач туризм рассматривается еще и как фактор, действие которого вызывает «эффект мультипликации».

Относительно самостоятельной областью терминологических дискуссий являются различные взгляды в отношении таких понятий, как «туристский продукт», «туристский сервис», «туристское обслуживание», «туристская услуга», «санаторно-курортная услуга».

Теоретический анализ представленных в научной литературе материалов о сущности и дефинициях туризма, а также связанных с ними производных понятий, позволяет:

- выделить в качестве одной из базовых проблем туризма множественность его понятий и определений, используемых в научных и практических целях, что требует уточнения понятийного аппарата этой социально-экономической категории;

- сделать вывод, что в настоящее время все еще не разработана и на государственном уровне юридически не закреплена единая логически выверенная иерархическая система дефиниций туризма и производной от них терминологии, раскрывающая:

- а) сущность туризма на разных уровнях его теоретического познания;

- б) теоретические и прикладные аспекты их применения при решении практических задач, дифференцированных по уровням власти и управления.

Наличие указанной выше проблемы ведет к разночтениям в толковании сущности туризма и может вызвать неблагоприятные последствия в результате принятия управленческих решений и практических действий органами территориального управления различных иерархических уровней и других субъектов туристской деятельности.

Заключение. Практические аспекты развития туризма в современных условиях связаны с лавинообразным формированием новых интернациональных по своей сущности

факторов и условий. Они способны существенным образом в ближайшее время повлиять на состояние, как внешнего, так и внутреннего туризма одновременно. Эти и другие аспекты обозначенной проблемы будут рассмотрены в следующей статье.

Примечания:

1. Афонин Г.И. Туризм как социально-культурное явление: Диссертация на соискание степени кандидата философских наук: Казань, 2006 169 с. Интернет-ресурс. Код доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/turizm-kak-socialno-kulturnoe-javlenie.html> (дата обращения: 30.05.2014)
2. Романова Г.М., Матющенко Н.С. Опыт проведения статистических исследований туристской деятельности в курортной зоне Краснодарского края // Вестник сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 1 (7). С. 23-35.
3. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Интернет-ресурс. Код доступа: http://tourlib.net/books_tourism/zorin01.htm
4. Александрова А.Ю. Международный туризм. Туризм как системный объект изучения. Интернет-ресурс. Код доступа: http://tourlibnet/books_tourism/aleks11.htm
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Интернет-ресурс. Код доступа: <http://altai-mountains.ru/articles/speclit?idnews=3247>
6. Эксперты: на фоне антироссийской истерии на Западе въездной турпоток в Россию упал на 20-25 %. Интернет-ресурс. Код доступа: <http://www.tourprom.ru/news/24894/>
7. Tatarkin A.I. Forming of the regional institutions of spatial development of the Russian Federation // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. P. 51-63.
8. Vetitnev A.M., Shtompel' L.V. Application of Content-analysis of Social Networking Websites to Study Health Resort Services // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. P. 64-70.

UDC 354

Theoretical Aspects of Tourism Essence Understanding

Akop A. Saryan

Sochi Research Center of Russian Academy of Sciences, Russian Federation
354000, Krasnodar Krai, Sochi city, Teatralnaya Str., 8 a
PhD (Economy)
E-mail: akopsar@rambler.ru

Abstract. The article considers different approaches to the tourism definition, disclosing its essence. Special attention is attached to the high level of incomparability of the meaning content of tourism definitions.

Keywords: tourism; tourism theory; tourism definitions.