

## Совершенствование организационных форм управления и эффективного использования Наследия Игр 2014 года

<sup>1</sup>Татьяна Александровна Юдина

<sup>2</sup>Елена Николаевна Чеснокова

<sup>1-2</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Краснодарский край, ул. Советская, 26 а

<sup>1</sup> Доктор социологических наук, профессор

E-mail: yudinat@list.ru

<sup>2</sup> Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: elenayudina@list.ru

**Аннотация.** Программа Наследия Игр в основном нацелена на достижения максимальных досрочных эффектов для социального развития г. Сочи в результате подготовки и проведения игр. На основании эффективного управления разработаны основные направления необходимые для работы государственного сектора, нацеленного на повышение уровня гостеприимства в г. Сочи в период проведения Игр.

Грамотное управление совокупностью муниципальных эффектов от масштабного строительства гостиниц, дорог и создание новой развитой инфраструктуры это даст возможность провести на высоком уровне Олимпийские игры и использовать всю инфраструктуру как Олимпийское наследие Игр.

**Ключевые слова:** Олимпийские игры Сочи 2014; экономическая стабильность в г. Сочи; современные технологии; культура и национальные ценности; сохранение культурного наследия; прибрежный и горный кластер; разработка программы продвижения города Сочи; олимпийское наследие Игр 2014.

**Введение.** Олимпийские Игры в современных условиях – это не только спортивное мероприятие международного уровня, но и культурный форум, дающий уникальную возможность населению приобщиться к искусству и традициям страны-хозяйки Игр через проведение «Культурной Олимпиады». Проведение массовых культурных мероприятий, праздников, концертов позволяют каждому жителю познакомиться с традициями, расширить свои знания в области культуры.

Для того чтобы повысить уровень гостеприимства города Сочи и стимулировать его развитие как горноклиматического курорта мирового уровня посредством обеспечения устойчивого развития и функционирования сферы культуры, администрацией города разработана целевая городская программа «Развитие отрасли «Культура» в городе Сочи на 2012-2014 годы».

Реализация мероприятий имеет больше социальную эффективность, нежели экономическую и выражается в следующем:

- полное формирование муниципальной культурной политики города Сочи;
- поддержание и укрепление привлекательного единого архитектурного культурного пространства города Сочи как фактора, способствующего обеспечению доступа к благам культуры и информации всем слоям населения города Сочи, диалога национальных культур;
- создания благоприятных условий для развития и привлечение населения города Сочи к творческой деятельности;
- развития эстетического воспитания молодежи города Сочи;
- оптимизация расходования бюджетных средств города Сочи;
- развитие института волонтерства

В результате реализации программы, произойдет активизация экономических процессов развития учреждений культуры, роста объемов средств, поступающих от предпринимательской и иной, приносящий доход деятельности учреждений культуры.

Реализация комплекса мероприятий программы позволит повысить эффективность использования муниципальной собственности города Сочи в сфере культуры, искусства и кинематографии.

Главным результатом реализации программы станут формирование благоприятной общественной атмосферы, поддержка и дальнейшее развитие национальных традиций народов, населяющих город Сочи, упрочения статуса города Сочи как культурного центра России.

**Материалы и методы.** Основными материалами при написании статьи послужили работы, указанные в примечании. Также были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров. При решении поставленных в статье задач использовались современные методы научного исследования: системный подход, монографический, а также структурно-функциональные методы.

**Обсуждение проблемы.** Олимпийские и Паралимпийские игры – крупнейшие международные спортивные соревнования в современном мире. Их проведение – настоящий праздник мирового масштаба, приковывающий на несколько недель внимание миллионов зрителей со всего земного шара. И это отличная возможность для продвижения идей олимпизма, того, ради чего в конце XIX века и были возрождены Олимпийские игры. Идеи олимпизма объединяют в себе спорт, культуру, образование и заботу об окружающей среде. основополагающей целью олимпизма является становление спорта на службу развития человека и создание мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства. В силу своего грандиозного масштаба Олимпийские и Паралимпийские игры являются действенным инструментом устойчивого развития, формирующим позитивные изменения в экономической и социальной сферах, а также приносящим вклад в сохранение окружающей среды и ответственное отношение к ней.

После проведения Игр и завершения деятельности Оргкомитета наступает новый важный этап – этап Наследия Игр. На этом этапе наиболее полно раскрываются и проявляются все изменения в экономической, социальной и экологической сферах, вызванные проведением Игр. Как показывает практика, влияние Игр полностью проявляет себя только через 3-5 лет после завершения Игр, а отдельные долгосрочные эффекты могут быть отмечены через 10 лет и более. Как показывает предыдущий опыт, Игры оказывают существенное воздействие на различные аспекты развития города-хозяйина, региона, а также страны проведения Игр [2].

Успешные Игры, организованные в соответствии с принципами устойчивого развития, оставляют после себя богатое наследие. Под наследием Игр понимаются устойчивые позитивные изменения в социальной, экономической и экологической сферах, создание или ускоренное развитие которых непосредственным образом связано с процессом подготовки и проведения Игр. Наследие Игр принято подразделять на материальные и нематериальные составляющие.

К материальному наследию относятся новые или реконструированные спортивные и неспортивные объекты, необходимые для проведения Игр, транспортная инфраструктура, улучшения в состоянии городской среды (например, модернизация отдельных районов города, создание новых общественных зон, парков и скверов), обновленная телекоммуникационная, инженерная, энергетическая инфраструктуры и т.д.

Нематериальным наследием являются накопленные знания, навыки и опыт; развитие чувства патриотизма и национальной гордости; укрепление репутации страны и города-организатора Игр на международном уровне; изменение отношения, повышение осведомленности по таким вопросам как толерантность, инклюзивность (в том числе – для людей с инвалидностью), социальная и экологическая ответственность [3].

Применительно к Играм 2014 года подготовка и проведение Игр ведет к созданию наследия на уровне города Сочи, Краснодарского края, а также в масштабах всей страны. На уровне страны в целом проведение Игр способствует, в первую очередь, следующим изменениям:

- Ускорила интеграция России в международное спортивное движение - страна получила право на проведение крупнейших международных спортивных мероприятий, таких как Универсиада 2013, Гран-При «Формулы-1», Чемпионат Мира по футболу 2018, Чемпионат мира по хоккею 2016 и др.

- В стране меняется отношение к людям с инвалидностью. Безбарьерная среда создается в городе Сочи, а также будет создаваться и в других городах России;

- Развивается волонтерское движение. Для этого создана законодательная база и 26 волонтерских центров по всей стране;

- Распространяется практика «зеленого строительства».

Для Краснодарского края проведение Игр в г. Сочи станет катализатором развития:

- Растет инвестиционная привлекательности и деловая активность в регионе

- Формируется современный спортивный кластер, который станет одной из основ экономического процветания региона после завершения Игр

- Создаются новые рабочие места
- Создается новая транспортная инфраструктура

Для города Сочи проведение Игр будет иметь несколько ключевых эффектов:

- Из регионального летнего курорта г. Сочи превратится во всесезонный многофункциональный спортивный, деловой, культурный и туристический центр международного класса с современной социальной, транспортной, телекоммуникационной и энергетической инфраструктурой;

- г. Сочи получит обновленную сеть автомобильных и железнодорожных дорог и мостов; модернизированную инженерную инфраструктуру, газопроводы и энергетические мощности; очистные сооружения; телекоммуникации, цифровое телевидение, оптоволоконную связь, современные отели, благоустроенную береговую линию;

- В рамках подготовки к Играм кардинально обновляются общественная и социальная инфраструктуры города. Проводится капитальный ремонт объектов культуры, школ и дошкольных учреждений, зон отдыха и рекреации, спортивных площадок [2].

В результате подготовки и проведения Игр в России появился современный центр зимних видов спорта. Благодаря олимпийскому проекту после Игр в Красной Поляне будут работать 4 современных горнолыжных курорта международного уровня. Они формируют единую зону катания с общей протяженностью трасс свыше 150 км. Расширенная и обновленная сеть подъемников, трассы мирового уровня, а также широкий выбор отелей, апартаментов и шале гарантируют высокий уровень сервиса для туристов и спортсменов. Развитие маршрутов экологического туризма будет способствовать привлечению в Сочи все большего количества отдыхающих в летний период. Все это делает Сочи по-настоящему круглогодичным курортом.

На побережье Черного моря в Имеретинской низменности на территории Олимпийского парка и вокруг него появится новая деловая и туристическая зона. Обладая самой современной инфраструктурой для ведения бизнеса и отдыха, она позволит сделать Сочи курортом мирового уровня и станет местом притяжения для бизнесменов и туристов со всего мира. На ее территории расположатся парковые зоны и аллеи, отели, рестораны и кафе, а также бизнес-площадки, экспо- и конференц-центры.

Современная инфраструктура открывает возможности для проведения в Сочи различных мероприятий. Одним из таких проектов станет ежегодное проведение с 2014 года гран-при «Формулы 1» на территории Олимпийского парка, а в 2018 году стадион «Фишт» примет матчи чемпионата мира по футболу.

Преобразование Сочи поддерживается комплексным развитием инфраструктуры, созданной и модернизированной в рамках подготовки к Играм, без которой город не стал бы спортивным, туристическим и деловым центром. Она обеспечит потребности города на многие годы вперед и уже сегодня расширяет возможности дальнейшего развития региона. Модернизация городской инфраструктуры, строительство новых дорог и развязок, новые очистные сооружения, появление новых и реконструкция действующих больниц, школ и детских садов существенным образом улучшили качество жизни сочинцев [3].

Олимпийский проект поддержал динамичный экономический рост города Сочи и всего Краснодарского края. Игры существенно повысили инвестиционную привлекательность города и региона, в том числе для международных инвесторов. В предолимпийский период Сочи привлек рекордный объем инвестиций, не связанных с подготовкой и проведением Игр (в одном только 2012 году – 210 млрд рублей). Краснодарский край вошел в число регионов-лидеров по среднегодовым темпам роста инвестиций в основной капитал и продолжает успешно привлекать иностранные инвестиции. В 2012 году объем иностранных инвестиций составил более 1,1 млрд долларов

Результаты подготовки к Играм нашли свое выражение не только в объектах материального наследия. Огромные изменения коснулись и вопросов социального развития, образования, отношения к людям с инвалидностью, а также многих других аспектов, относящихся к нематериальному наследию Игр.

Первые в истории России Паралимпийские игры стали импульсом для изменения отношения общества к людям с инвалидностью и катализатором создания безбарьерной среды по всей стране. Созданный в рамках подготовки к Играм Свод правил «Доступность

зданий и сооружений для маломобильных групп населения», в основе которого лежит опыт Сочи, стал основным правилом для строительной отрасли в части создания доступной среды для людей с инвалидностью и других маломобильных групп населения. Коммуникационные и образовательные кампании, приуроченные к проведению Паралимпийских игр, способствовали интеграции людей с инвалидностью в социальную, культурную и спортивную жизнь страны.

Еще одним важным эффектом Игр стало развитие волонтерского движения по России, благодаря 26 волонтерским центрам «Сочи 2014», созданным на базе лучших учебных заведений по всей стране, сотни тысяч людей смогли пройти необходимое обучение и стать причастными к историческому спортивному событию. После завершения Игр на базе центров продолжают работать волонтеры, готовые подставить плечо всем, кто нуждается в их помощи.

Социальное направление волонтерства является составной частью социальной работы, как добровольной помощи и взаимоподдержки различных категорий граждан. Социальная работа существует и реализуется в обществе на профессиональном и непрофессиональном уровнях. Первоначально социальная работа возникла в виде добровольной, филантропической и благотворительной помощи, основанной, прежде всего на эмоционально-личностном отношении к нуждающимся в помощи [1].

Управление молодежной политикой администрации города Сочи, являясь отраслевым координирующим органом, совместно с Сочинским государственным университетом осуществляют ведущую роль в подготовке и развитии волонтерского движения в городе Сочи.

Участие преподавателей, сотрудников и студентов в организации и проведении XXII Зимних Олимпийских Игр и XI Паралимпийских Игр в Сочи расширило их кругозор, повысило профессиональные, коммуникативные, общественные и нравственные качества, что положительно скажется в дальнейшей профессионально-общественной деятельности на благо города Сочи, Краснодарского края, и России в целом.

После проведения Олимпиады 2014 года перспективным направлением будет являться участие волонтеров в Гран-при России по F1 (2014 г.), XXI Чемпионате Мира по футболу (2018 г.), а развитие волонтерского движения несомненно повысит качество подготовки кадров для этих мероприятий.

Волонтерское движение Сочинского государственного университета объединяет студентов, аспирантов, преподавателей, а также иных категорий сотрудников вуза, на основе общности интересов, активности участия в социально-педагогической деятельности и реализации социально-значимых проектов. [1]

Подготовка к Играм стала стимулом для развития отрасли «зеленого» строительства в России. Олимпийские объекты, спроектированные и возведенные на основе «зеленых» стандартов строительства, наглядно демонстрируют преимущество энергоэффективных технологий, экологически чистых строительных материалов и бережного отношения к потреблению ресурсов. При подготовке к Играм был разработан первый национальный стандарт «зеленого» строительства – ГОСТ Р 54694–2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости». Он заложил основы регламентации экологических требований в строительстве для всех участников строительного процесса, начиная с заказчиков и разработчиков и заканчивая подрядными строительными организациями.

Выделяют такой важный компонент наследия больших мероприятий, как интеллектуальный капитал. В частности, Игры не только увеличат количество участников спортивной деятельности, но также принесут стране колоссальный опыт в сфере проведения крупных спортивных мероприятий реализации масштабных проектов [4].

Важным образовательным наследием Игр в Сочи стало создание РМОУ – уникального центра высшего образования в области управления спортивными событиями, который трансформирует олимпийские знания в образовательные продукты. Его расположение в непосредственной близости от олимпийских объектов, принимающих соревнования как летом, так и зимой, дает возможность круглогодичного обучения и прохождения практики. РМОУ внесет свой вклад в развитие спортивной индустрии, обеспечив подготовку высококвалифицированных кадров.

Как следствие, например, Игры будут фактором повышения уровня развития спортивного бизнеса. Управленцы, участвующие в подготовке и проведении Игр, а также спортивные менеджеры, получившие образование в Российском международном олимпийском университете, будут существенным вкладом в кадровый потенциал отрасли. Органы власти всех уровней и корпоративный сектор страны, участвующие в подготовке

Игр, получают опыт взаимодействия, который может быть взаимовыгодно использован в дальнейшем при реализации других проектов [4].

Масштабным эффектом подготовки и проведения Игр для всей страны стало развитие массового спорта и популяризация здорового образа жизни. В самом регионе проведения Игр, а также по всей России растет число людей, занимающихся спортом. На федеральном уровне для привлечения жителей страны к занятиям спортом во всех регионах проводятся массовые спортивные мероприятия. Растущая популярность занятий спортом поддерживается расширением спортивной инфраструктуры: по всей стране реконструируются и строятся новые стадионы, спортивные комплексы, бассейны, ледовые дворцы, дворовые спортивные площадки. И это уже не говоря о росте числа спортивных сооружений, адаптированных для людей с инвалидностью [6].

В период с 2005 по 2011 год численность занимающегося спортом населения увеличилась более чем на треть – с 12 до 16,7 млн человек. Особенно важно, что количество занимающихся спортом женщин и людей с инвалидностью при этом увеличилось более чем на 40 % и 71,9 % соответственно.

Игры стали катализатором огромных позитивных изменений. Многие из них можно увидеть уже сейчас, в то время как эффект от других будет виден в долгосрочной перспективе.

Идеи устойчивого развития города, заложенные в ходе подготовки к Играм, стали неотъемлемой частью планирования деятельности администрации города Сочи. В 2013 году была подготовлена «Концепция устойчивого развития города Сочи до 2030 года». Данная концепция предполагает использование соревновательных и несоревновательных олимпийских объектов и объектов инфраструктуры после проведения Игр 2014 года в г.Сочи [3].

Для того чтобы эффективно развивать город необходима маркетинговая концепция. Это позволит сделать курорт наиболее привлекательным для туристов, поможет развитию туристских предприятий. Маркетинговый подход в управлении способствует выбору приоритетных стратегических направлений развития, рациональному использованию средств при проведении рыночных реформ, формированию структуры хозяйства с учетом потребностей общества. Кроме того, маркетинговый подход подразумевает, что в поле зрения организации находится каждый конкретный потребитель.

Особой задачей городского маркетинга является эффективное использование существующих, а также формирование новых преимуществ для привлечения в город экономических агентов, которые бы повысили благосостояние жителей города.

Деятельность администрации города по маркетингу предполагает такие ее действия, при которых вся деятельность в городе тесно связана с запросами потребителей и направлена на то, чтобы сделать максимально благоприятными социальные и экономические функции территории.

Конкретным инструментом городского маркетинга является программа продвижения. Программа продвижения города похожа с планом продвижения продукции коммерческой фирмы с разницей лишь в том, что товаром в нашем случае является сам город вместе со сложным комплексом услуг, а потребителем – весьма разнородные группы (население региона, туристы, предприниматели, инвесторы, государственные органы власти).

Программа продвижения (рис. 1) представлена как система действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества региона, способные сохраняться длительное время. Она соединяет воедино как элементы сильной деловой концепции, так и набор реальных действий, которые при определенных условиях изменяют деловую концепцию в конкретные конкурентные преимущества.

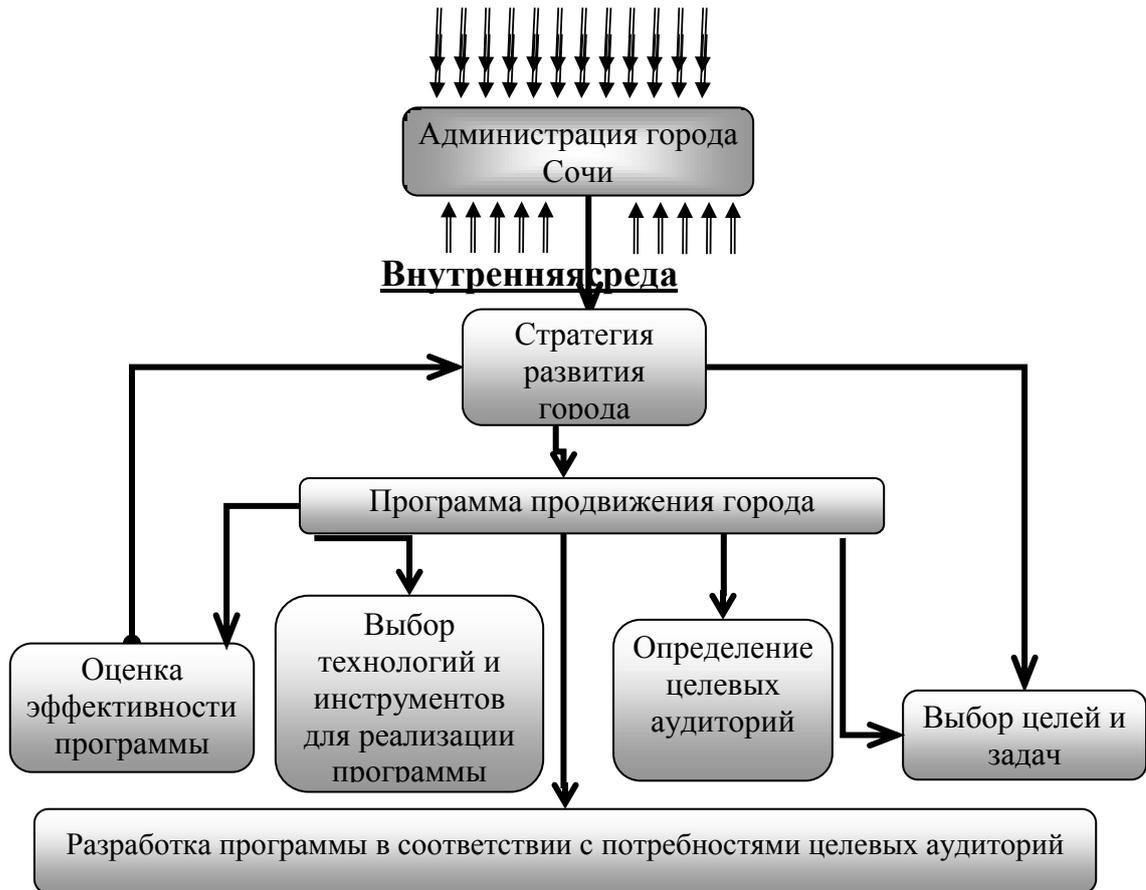


Рис. 1. Программа продвижения города Сочи

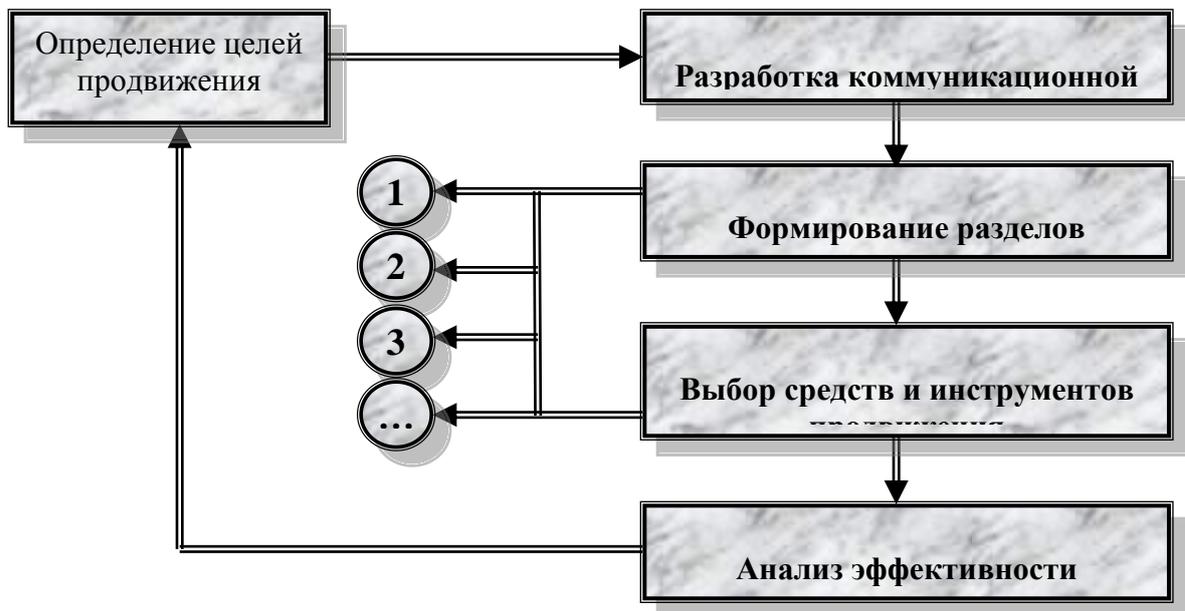


Рис. 2. Цикл планирования продвижения города Сочи

Программа продвижения города как центра событийного туризма должна быть направлена на:

- развитие сферы услуг;
- создание центра досуговой деятельности;
- развитие малого бизнеса;
- создание новых рабочих мест.

Структура программы продвижения может быть различной в зависимости от специфики регионального развития, от поставленных задач. В план могут входить как разделы, содержащие рекомендации по последовательности конкретных действий, так и уточняющие финансирование и процедуру контроля, а также планы PR- и рекламных кампаний.

Цикл планирования продвижения представлен на рис. 2.

Алгоритм действий городской администрации по реализации программы продвижения города Сочи как центра событийного туризма можно представить следующим образом:

1. в рамках стратегического развития Сочи необходимо разработать маркетинговую стратегию, осуществить планомерное продвижение города;
2. повышать доверие к органам местной власти - сделать максимально открытой деятельность местной администрации и подведомственных ей учреждений – добиваться обратной связи с населением;
3. формировать среди населения города уверенность в будущем, социальный оптимизм – пропагандировать как большие, так и малые достижения в деятельности государственных и частных структур; создавать благоприятный имидж территории – отслеживать потоки и объемы вложенных в развитие района инвестиций;
4. создать систему в информационном обеспечении всех целевых аудиторий населения;
5. привлечь на свою сторону в деле преобразований средства массовой информации – разработать специальную программу взаимодействия местной власти и средств массовой информации, существующих в городе;
6. сплотить вокруг идеи продвижения аппарат городской администрации, превратить его в команду единомышленников – планомерно решать проблемы внутренней коммуникации – при координации функций по мере необходимости делать замены в составе руководителей и исполнителей конкретных проектов.

Развитие Олимпийской инфраструктуры поможет нивелировать фактор туристской сезонности в городе за счет создания взаимно уравновешивающих друг друга кластеров – прибрежного и горного.

Важно отметить, что судьба многих объектов была определена еще до завершения Игр: на их базе будут созданы спортивно-тренировочные комплексы как для зимних, так и для летних видов спорта. Например, дворец зимнего спорта «Айсберг» будет перепрофилирован в велотрек и станет местом проведения тренировок и соревнований по вело- спорту. Назначение некоторых объектов изменится кардинальным образом – после Игр конькобежный центр «адлер-арена» станет крупнейшим экспоцентром на юге России.

Благодаря олимпийскому проекту Сочи и Краснодарский край продолжают активное экономическое развитие, а начатые преобразования в социальной сфере будут иметь долгосрочный эффект как для региона, так и для России в целом. Созданный экологический коридор – это огромная проделанная работа по обеспечению сохранения биологического разнообразия живой природы региона, результаты которой останутся для многих поколений жителей и гостей Сочи.

**Заключение.** Реализация Олимпийского мегапроекта представила городу уникальный шанс, измеряемый не только сотнями миллиардов рублей инвестиций, но и энергией тысяч лучших менеджеров страны и мира, направленной на решение задачи по развитию Сочи и достойной подготовке города к Играм.

Впервые за многие годы комплексно обновляется городская инфраструктура, создаются объекты, отвечающие мировым стандартам качества, изменяется уровень сервиса в учреждениях города, повышается качество персонала. Очевидно, что рамки требований и ожиданий Международного олимпийского комитета, предъявляемые к городам, принимающим Игры, задают для России новые стандарты урбанизма, где городская инфраструктура комплексно оценивается с точки зрения комфортности проживания и пребывания в ней гостей города.

При этом есть серьезный риск того, что потенциал, создаваемый Олимпийским мегапроектом, окажется избыточным для города и что внутренних ресурсов городской среды не хватит для гармоничного включения олимпийского наследия в траекторию развития Сочи. В этом случае созданная сверхсовременная инфраструктура и олимпийские объекты, отвечающие мировым стандартам качества, окажутся невостребованными «белыми слонами» и будут продуцировать лишь значительную ежегодную нагрузку на бюджеты всех уровней.

Поэтому сегодня крайне важно уделить максимум внимания детальной проработке системы управления устойчивым развитием и программы использования олимпийского Наследия на годы вперед, чтобы избежать подобного негативного эффекта от проведения Игр.

Социальное волонтерство является одним из элементов развитого социального государства и относится к числу важнейших функций системы управления и государственной политики современной России. Таким образом, волонтеры СГУ – это люди будущего, которые уже сейчас готовят почву для рождения новых продуктивных созидательных идей, сеют добро в сердца тех, кто нуждается и просит о помощи [1].

Наследие – важный этап Олимпийских Игр. На этом этапе наиболее полно раскрываются все изменения, вызванные проведением олимпийских игр, касающиеся экономической, социальной и экологической сфер. Игры оказывают существенное воздействие на развитие как города, так и страны-хозяйки [5].

Все изменения, случившиеся в результате подготовки к Играм, останутся в сердцах жителей города и края как наследие Игр. Поэтому можно с уверенностью сказать, что даже спустя много лет после Игр город, край, его жители и гости будут пользоваться наследием «Сочи 2014» и с благодарностью вспоминать первые в России зимние Игры.

#### Примечания:

1. Менеджмент социокультурного развития студентов в условиях интеграции в гражданское общество // Юдина Т.А., Балаян М.Н., Чеснокова Е.Н., Ховякова А.Л., Григорашенко-Алиева Н.М.: Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. 138 с.

2. <http://www.sochi2014.com/heritage-about>.

3. <http://gtcdn.sochi2014.com/uplcontent/k4-PUY/legacyITOG.pdf>.

4. [sberbank.ru/common/img/uploaded/sbjr/09-2013/34-35.pdf](http://sberbank.ru/common/img/uploaded/sbjr/09-2013/34-35.pdf).

5. <http://юрпу.пф/инвестиции-инновации/732-олимпийское-наследие>.

6. <http://9tv.ru/news/item/46020>.

UDC 33

### Development of Management Forms and Effective Use of Olympic Games 2014 Legacy

<sup>1</sup> Tatyana A. Yudina

<sup>2</sup> Elena N. Chesnokova

<sup>1-2</sup> Sochi State University, Russian Federation

354000, Sochi, Sovetskaya St., 26 a

<sup>1</sup> Doctor of Social sciences, Professor

E-mail: yudinat@list.ru

<sup>2</sup> PhD, Assistant Professor

E-mail: elenayudina@list.ru

**Abstract.** The Olympic Games Legacy programme is mainly targeted on short-perspective results for the development of Sochi city during/after the Games. Based on effective management, the key areas required for functioning of government bodies are developed. The system is aimed at enhance of the Sochi city's hospitality during the Games.

The smart management over municipal effects caused by large-scale construction of hotels, highways and development of new infrastructure will contribute to a successful and high profile Olympic Games in Sochi and use the infrastructure in the post games period.

**Keywords:** Olympic Games 2014 in Sochi, economic sustainability in Sochi; up-to-date technologies; culture and national values; preservation of cultural legacy; mountain and coastal cluster; development of Sochi promotion programme; Olympic legacy 2014.