

Формирование эффективных туристско-рекреационных систем в г. Сочи в постолимпийский период

Елена Валерьевна Попова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край г. Сочи, ул. Советская 26 а
Аспирант
E-mail: lionmb@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы необходимости разработки новых более эффективных сценариев развития г. Сочи, необходимо разрабатывать стратегию развития и определять государственную политику развития социально экономической сферы и в том числе и санаторно-курортным комплекса (СКК). Необходимо создавать конкурентоспособный СКК, который был бы современный, технически оснащенный и удовлетворял потребности российских и зарубежных туристов своими услугами. Для этого необходима четкая, целенаправленная, систематизированная политика регулирования этой сферы.

Ключевые слова: эффективные подходы к управлению; туристско-рекреационный комплекс; стратегия развития.

Введение. Согласно прогнозу число международных туристов во всем мире, как ожидается, будет увеличиваться в среднем на 3,3 % в год в период с 2010 до 2030 года. С течением времени, скорость роста будет постепенно замедляться, с 3,8 % в 2012 году до 2,9 % в 2030 г. В абсолютном выражении число международных туристских прибытий будет увеличиваться на 43 млн. в год (в период с 1995 по 2010 год среднегодовые темпы роста составили 28 млн. туристских прибытий). Число международных туристских прибытий по всему миру к 2020 году достигнет 1,4 млрд. и к 2030 году 1,8 млрд.

Всего в 2012 году россияне совершили за рубеж 47 млн. 813 тыс. поездок, это на 9,3 % больше, чем в 2011. С целью туризма наши сограждане съездили за границу 15332,1 тыс. раз, увеличение составляет всего 5,8 %, что нетипично для предыдущих годов. В 2011 году по сравнению с 2010-м рост был 15 %, а средний показатель за последние 5 лет (с 2008 года) - 11 % в год.

Основными причинами таких показателей можно считать сокращение количества предложений низкобюджетных туров, напряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров.

Состав лидирующей десятки самых популярных направлений выезда россиян остается неизменным последние пять лет. Рейтинг, по-прежнему, возглавляет Турция - 2516,1 тыс. туристических прибытий из России в 2012 году. Динамика турпотока из России в эту страну ухудшается с каждым годом. В 2010 году рост въездного турпотока составил 20,4 %, в 2011-м – 13,3 %, а в 2012-м въезд в Турцию снизился на 6,2 %. Основной причиной является рост цен и то, что данное направление уже все меньше удивляет российских туристов новизной впечатлений. Сегодня Греция и Испания наиболее напряженно конкурируют между собой за туристский поток из России. Традиционно вторым по популярности направлением среди российских туристов является Египет. По итогам 2012 года поток российских туристов в Египет составил 1 906,6 тыс. поездок, что на 31,2 % больше показателей 2011 года, когда в результате политических катаклизмов это направление потеряло 34 % турпотока из России. Однако возобновившиеся беспорядки в 2013 году значительно сокращают количество россиян, готовых поехать в эту страну на отдых. Потеря традиционного бюджетного направления отдыха россиян в Египте усилило мощност турпотока в Турцию, несмотря на рост цен. Турецкие власти ждут рекордного количества россиян по итогам года, которое может превысить даже количество граждан Германии, традиционно лидирующее на данном направлении [1].

Материалы и методы. Можем выделить основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.

Возможности (позитивные тенденции развития международного туризма):

- Российская Федерация демонстрирует в последние годы высокие темпы роста въездного туристского потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;

- в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся;
- прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов и данная тенденция сохранится в ближайшее десятилетие;
- темпы роста показателей въездного туризма для субрегиона Центральная и Восточная Европа, куда входит и Российская Федерация, прогнозируются на период 2010-2020 гг. более высокими (3,7 % в год), чем в целом по Европе (2,7 %); также прогноз показывает, что туристские прибытия в развивающиеся страны будут расти удвоенным темпом по сравнению с развитыми (4,4 против 2,2 %);
- наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристопотока остаются развитые страны Западной Европы; обе эти тенденции особенно выгодны для Российской Федерации, как страны Евразийского географического расположения;
- в результате роста политической нестабильности в мире многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией для международного туризма, в том числе и для россиян; растет количество туристских поездок жителей «неспокойных» стран – все это создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном рынке;
- в мире растет интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному туризму, Российской Федерации есть, что предложить в данной сфере своим гражданам и иностранцам;
- туризм стал существенной потребностью современного человека, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз [2].

Вместе с тем необходимо указать и ряд негативных тенденций в развитии международного туризма:

– Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристопотока в мире, россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами;

– несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в пять раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристопотока;

– продолжающийся процесс мировой глобализации, упрощение визовых формальностей для граждан России, снимает административные барьеры, обеспечивающие конкурентоспособность отечественного турпродукта на внутреннем рынке;

– международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристопоток в Российскую Федерацию, не всегда имеют и выполняют задачу по привлечению российских туристов для участия в данных мероприятиях, максимизации их экономической эффективности и повышению социально-экономического развития регионов России;

– усиливаются угрозы безопасности российских туристов на, ставших для них традиционными, направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды; требуются дополнительные меры по обеспечению интересов российских туристов за рубежом;

– растущая международная конкуренция за потребителя туруслуг приводит к жестким ценовым войнам между туристскими организациями, которые делают туристскую отрасль низко прибыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене [3].

Обсуждение. Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о стабильной положительной динамике в развитии данной сферы. Отмечается ежегодный умеренный рост внутреннего и въездного туристского потока. В 2012 году в Российскую Федерацию с целью туризма въехало на 10 % больше граждан иностранных государств.

Анализ данных по туристическому въезду-выезду за 2012 год показывает, что Россия все еще остается донором туристского потока, однако показатели выезда после

значительного сокращения в 2009 году растут умеренными темпами, а количество иностранных граждан, въехавших в РФ с целью туризма в 2012 году выросло на 10 % по сравнению с предыдущим годом.

Анализ текущей ситуации в санаторно-курортном комплексе (СКК) г. Сочи показывает, что отрасль продолжает развиваться. Однако, существует ряд проблем различного уровня, тормозящих это развитие. Результаты анализа ситуации, тенденций развития, проблем и ограничивающих факторов представлены в SWOT-анализе (табл. 1). Успешное проведение Олимпиады 2014 г. делает сценарий развития курорта после 2014 г. оптимистичным [4].

Для того чтобы найти пути решения выявленных проблем, необходимо разобраться, в каком направлении двигаться по развитию СКК г. Сочи. Олимпиада 2014 дала СКК г. Сочи шанс для мощного, комплексного и инновационного развития, но для того, чтобы его использовать необходимо решить ряд задач и найти решение тех проблем, которые были выявлены. Решение выявленных проблем возможно либо инерционным путем, либо попытаться, используя инновационные подходы к управлению СКК, попробовать в кратчайшие сроки найти инструменты и возможности для их решения.

Инерционный путь. СКК города развивается без изменения структуры экономики, сохраняются темпы роста основных показателей на пессимистичном уровне. В тоже время недостаточное развитие инженерной инфраструктуры на курортных территориях, не связанных с Олимпиадой и не включенных в федеральную программу по созданию туристско-рекреационного кластера или автотуристских кластеров (ЛОО, Дагомыс, Лазаревский), приведет к недостаточному использованию санаторно-курортного и рекреационного ресурса, либо к превышению допустимых нагрузок на инфраструктуру и к ухудшению экологической ситуации. В этом случае необходимо будет ограничивать туристские потоки до уровней обеспеченности инженерной инфраструктурой, сравнимых с необходимыми расчетными удельными показателями. Кроме того, продолжатся процессы деградации природно-курортного комплекса, которые могут приобрести необратимый характер. Инерционный сценарий не предусматривает реализацию проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров на территории г. Сочи, и, соответственно, значительного роста капитальных вложений в развитие инфраструктур обслуживания курортных территорий: работают и поддерживаются в эксплуатационном состоянии только существующие в настоящее время объекты инфраструктуры.

Инновационный сценарий. В результате реализации этой стратегии будут проводиться мероприятия по развитию инженерной и транспортной инфраструктуры, оказываться содействие по реализации инвестиционных проектов. Результатом будет создание новых высокотехнологичных объектов курортного профиля, в том числе оздоровительных и развлекательных комплексов, искусственных пляжей, предприятий по переработке и утилизации отходов и т.п. Инерционный сценарий не предусматривает реализацию проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров на территории г. Сочи, и, соответственно, значительного роста капитальных вложений в развитие инфраструктур обслуживания курортных территорий: работают и поддерживаются в эксплуатационном состоянии только существующие в настоящее время объекты инфраструктуры.

Таблица 1

SWOT-анализ состояния рынка СКУ г. Сочи в постолимпийский период

Сильные стороны	Слабые стороны
Уникальные для России природно-климатические и бальнеологические факторы; Отсутствие языковых барьеров; Позитивный образ Сочи как стабильной, быстро развивающейся территории в результате проведения Олимпиады-2014; Наличие как дешевого отдыха (от 1000 руб.) в санаториях типа «Знание», так и элитных санаторно-курортных комплексов типа «Родина»; Привычная культурологическая и языковая среда; Наличие морского порта, развитой сети авто и	Недостаточная конкурентоспособность продукции и услуг санаторно-курортного комплекса г. Сочи. Высокая стоимость горнолыжных услуг; Яркий выраженный сезонный характер санаторно-курортных предложений; Низкая квалификация действующих специалистов в сфере управления санаторно-курортной отраслью; Дефицит специалистов в сфере эксплуатации современной

Сильные стороны	Слабые стороны
железных дорог, международного аэропорта; Уникальная база санаторно-курортного лечения на основе природных лечебных факторов – бальнеолечения, лечебных грязей, климатотерапия и пр.; Разнообразие и колорит культур южного населения; Эксклюзивная возможность сочетания пляжного и горнолыжного отдыха в непосредственной близости в г. Сочи; Функционирование морского пассажирского сообщения; Обязательная классификация средств размещения в г. Сочи – гарант соответствия заявленной категории средства размещения качеству оказания услуг; Развитие курортной сферы оказывает сильный мультипликативный эффект (рост региональной экономики, создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения, а также увеличение доходов бюджетов всех уровней).	инфраструктурой СКК; Недостаток специалистов в сфере управления инновационной экономикой; Ограничение антропогенных и техногенных нагрузок на курортно-природный комплекс для развития курорта; Неотлаженные каналы продаж (сбыта) санаторно-курортного продукта; Неинформированность потенциальной аудитории о возможностях лечения и отдыха в г. Сочи, особенно в межсезонье. Большая транспортная составляющая в структуре расходов туриста: затраты до курорта и обратно из дальних регионов РФ могут занимать от 20 % до 70 % всей суммы расходов на отдых.
Возможности	Угрозы
Продолжение осуществления государственной федеральной поддержки развития города-курорта Сочи; Формирование новых курортных брендов, новых санкурпродуктов; Развитие рынка медицинских и страховых услуг приведет к увеличению спроса на услуги долечивания и реабилитации в санаторно-курортных предприятиях; Возможности для смены мест и типов отдыха в течение года или по сезонам; Возможность формирования сбалансированной и взаимоувязанной концепции продвижения курортных продуктов на российский рынок, позиционирование брендов СКК города, ориентированных на целевой сегмент; Расширение сети турагентств, создания информационно-туристских центров; Построение вертикали «край – муниципалитеты – санаторно-курортные предприятия» для согласованных действий по рекламе, развитию территорий и продвижению санкурпродуктов	Угроза снижения уровня загрузки СКК в постолимпийский период; Угроза снижения конкурентоспособности предприятий СКК в условиях работа с ВТО; Близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе РФ и в Грузии.; Ориентирование «среднего класса» и более обеспеченного сегмента россиян на зарубежный отдых. Обострение конкуренции на рынке горнолыжных услуг в связи с началом функционирования горнолыжных курортов в рамках реализации федерального проекта по созданию туристического кластера на Северном Кавказе

Инерционный сценарий не предусматривает реализацию проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров на территории г. Сочи, и, соответственно, значительного роста капитальных вложений в развитие инфраструктур обслуживания курортных территорий: работают и поддерживаются в эксплуатационном состоянии только существующие в настоящее время объекты инфраструктуры.

Инновационный сценарий. В результате реализации этой стратегии будут проводиться мероприятия по развитию инженерной и транспортной инфраструктуры, оказываться содействие по реализации инвестиционных проектов. Результатом будет создание новых высокотехнологичных объектов курортного профиля, в том числе оздоровительных и развлекательных комплексов, искусственных пляжей, предприятий по переработке и утилизации отходов и т.п.

Приоритетом развития необходимо сделать создание круглогодичного курортного комплекса, предлагающего туристам современный и качественный отдых. Для этого в отрасли необходимо реализовывать инвестиционные проекты, как за счет бюджетных средств, так и за счет частных инвесторов. Департаменту комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, органам местного самоуправления г. Сочи целесообразно разработать план стратегических мероприятий развития комплекса. Цель органов власти – создать условия по реализации принципиально нового типа организации курортно-туристского бизнеса, оказывать содействие в реализации новых проектов. Цель администрации города-курорта Сочи – достижение европейского уровня чистоты, безопасности, качества коммунальных услуг, при создании уникальной атмосферы «русского юга» и сохранении нормальной экологической ситуации. Решение этой задачи предполагает: обеспечение на курортах европейского уровня чистоты и благоустройства пляжей; создание привлекательной атмосферы курортных мест, внимание к архитектурному облику всех сооружений центральных пешеходных улиц и центра города, правильное соотношение парковых, коммерческих и транспортных зон; развитие коммунальной инфраструктуры для бесперебойного обеспечения коммунальными услугами растущего потока туристов; сохранение нормальной экологической ситуации в регионе; увеличение объемов авиаперевозок и расширения доли чартерных рейсов путем создания конкурентоспособного предложения для туристов со средним и высоким уровнем доходов

Заключение. Для формирования конкурентоспособного предложения, соответствующего мировым стандартам в рамках реализации инновационного пути по решению проблем, необходимо:

1. Сформировать гостиничное предложение, отвечающее спросу целевых сегментов туристов, то есть увеличить долю гостиниц высокого и среднего класса, а также развивать современные форматы гостиничного предложения – гостиницы по системе «все включено», виллы и комплексы апартаментов, туристические деревни.
2. Использовать современные стандарты территориального планирования строительства, архитектуры и дизайна при развитии гостиничного комплекса.
3. Внедрить международные стандарты услуг, менеджмента качества. Стандартизировать весь гостиничный сектор, в том числе частный сектор и мини-гостиницы.
4. Использовать возможности сети Интернет для развития системы дистрибуции и франчайзинга.

Инновационный путь предусматривает реализацию проекта и создание ряда туристских кластеров. В результате реализации мероприятий по созданию туристских кластеров на территории г. Сочи предполагается, что будет создана сеть современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам, способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг г. Сочи.

Два возможных пути влекут за собой различные темпы роста объемов производимой продукции и услуг, а также различные поступления в бюджет. Сравнительный анализ инерционного и инновационного пути совершенствования СКК г. Сочи показал, что предпочтительным путем является второй. Внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на СКК г. Сочи задают именно этот инновационный, качественно новый вектор развития.

Таким образом, стратегической целью является формирование конкурентоспособного круглогодичного туристского предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристских услуг в г. Сочи до уровня международных стандартов, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста СКК г. Сочи. Для этого ставятся следующие задачи: доведение объема туристского потока в 2020 году до 6-8 миллионов туристов в год; реализация проекта по созданию в Сочи горноклиматического курорта мирового уровня; реализация проектов по созданию туристско-рекреационного и сети автотуристских кластеров на территории Сочи; обеспечение комплексного развития существующих и новых курортных территорий Сочи (Лазаревский, Адлерский и др. районы); репозиционирование курорта Сочи на более высокодоходный сегмент потребителей.

Примечания:

1. Андреев В.Д., Боков М.А., Матющенко Н.С., Романова Г.М., Шаповалов В.И. Теория практика современного менеджмента / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи : РИЦ СГУТ и КД, 2011. 264 с.

2. Боков М.А. Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации [Текст] / А.С. Геворгян, Н.С. Демерчян // Вестник СГУТиКД. 2011. Выпуск 1(15). 0,6 п.л.
3. Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С. Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Сочи: РИО СГУТиКД, 2012. 95 с.
4. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.

UDC 33

Creating Effective Tourist and Recreational Systems in Sochi in the Post-Olympic Period

Elena V. Popova

Sochi State University, Russian Federation
354000, Sochi, Sovetskaya St., 26 a
PhD student
E-mail: lionmb@yandex.ru

Abstract. The article examines the issues pertaining to the necessity for developing new, more effective plans to develop the city of Sochi, the necessity to design a development strategy and to define state policy for the development of the socio-economic industry as well as the therapeutic resort industry. It is necessary to create a competitive therapeutic resort industry which would be modern, well-equipped and would meet the needs of Russian and foreign tourists in terms of services being provided. To achieve this, it is necessary to create a clear, goal-oriented and systematic policy to regulate the present sector.

Keywords: effective approaches to management, tourist and recreational industry, development strategy.