

Методические подходы к формированию кластеров в АПК

Татьяна Михайловна Геращенко

Брянская государственная сельскохозяйственная академия, Российская Федерация
243361, Брянская область, п. Выгоничи, ул. 60 лет Октября, д. 13 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: gerash-tatyana@yandex.ru

Аннотация. В статье указано на значимость совместного стратегического планирования инновационно ориентированного развития хозяйствующих субъектов в АПК России и целесообразность использования для успешности этих процессов кластерного подхода, рассмотрены отличительные особенности взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках кластерных формирований, обозначена целесообразность территориального подхода к созданию кластеров в агропромышленном секторе экономики, представлены методические подходы к созданию кластеров в АПК, описаны этапы данных процессов, определены характеристики, свидетельствующие об успешности кластерных взаимодействий.

Ключевые слова: кластер; агропромышленный комплекс; инновационный кластер; инновационно ориентированное развитие; схема формирования кластера в АПК; характеристики успешности кластера; эффекты при использовании кластерного подхода.

Введение. В последние годы отмечается значительный рост интереса к кластерной политике, которая, приобретая все более широкое распространение, становится инструментом повышения конкурентоспособности регионов и стран в целом. Происходит это, главным образом, за счёт территориальной локализации и единения интересов промышленности, науки, образования, финансовой сферы и властных структур.

Согласно определению М. Портера, кластеры - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга [1].

Инновационный кластер по своей сути является целостной системой, концентрирующей взаимосвязанные новые продукты и технологии на конкретном временном интервале и в определенном экономическом пространстве.

Основным предназначением создания и функционирования инновационного кластера является достижение синергетического эффекта, и как следствие, в последующем – непрерывное, адекватное вызовам современности, обновление производимой продукции и используемых технологий.

Основным интегрирующим элементом – «ядром» – кластера выступает крупное, устойчиво функционирующее и успешно развивающееся предприятие или сообщество неформально взаимодействующих предприятий, которые берут на себя организационную, координирующую роль, а также функцию представительства интересов кластера во внешней среде. Непременными составляющими кластера являются субъекты научной и инновационной инфраструктуры, поставляющие кадры, технологии, информацию.

Главным отличием кластера от прочих форм объединений экономических агентов является отсутствие полного объединения входящих в его состав субъектов хозяйствования, сохраняющих статус юридического лица, но активно взаимодействующих между собой. Внутри него создаются такие условия, которые, выводя процессы функционирования и развития на новый уровень, формируют сложную комбинацию конкуренции и кооперации, в том числе в инновационной сфере.

Основными коммуникационными потоками в рамках инновационного кластера являются вертикальные взаимодействия – цепи покупок и продаж, и горизонтальные – необходимые, дополняющие основное производство, изделия и услуги. От грамотно построенной и эффективно реализуемой системы коммуникаций в рамках инновационного кластера, от успешности мобилизации его участниками внутренних и способности

изыскания внешних ресурсов зависит уровень конкурентоспособности кластера. Устойчивое развитие инновационного кластера также в существенной степени определяется свободой доступа к передовым источникам научных знаний и современным ресурсосберегающим технологиям, возможностью привлечения необходимых объемов финансовых средств для их внедрения в производство. Наличие развитой инфраструктуры интеллектуального и финансового капитала играет главенствующую роль в инновационно ориентированном кластере, который становится своего рода площадкой непрерывное взаимодействующих перечисленных выше структурообразующих элементов. Говоря об эффективно функционирующем инновационном кластере, подразумевается ускорение всех этапов инновационного процесса, развитие у участников кластера восприимчивости к инновациям, способности к рационализации бизнеса и опережающему росту производительности.

Возможности, создаваемые в рамках кластерного взаимодействия для активизации инновационного развития давно осознали и используют большинство ведущих стран мира. Накопленный ими опыт подтверждает, что кластерный подход в контексте программ национального инновационно ориентированного развития даёт очень высокие результаты.

Однако, не стоит забывать о том, что выгоды от участия в кластере во многом зависят от отраслевых особенностей бизнеса компании, хотя обобщенно они в любом случае приводят к повышению эффективности и снижению издержек текущей деятельности, росту гибкости и приспособляемости, развитию инновационного потенциала. Хозяйствующие субъекты обретают подобные выгоды за счет повышения эффективности системы поставок сырья, материалов и комплектующих, облегчения доступа к финансовым ресурсам, получения возможностей для проведения собственных или использования результатов уже осуществленных НИОКР, улучшения обеспечения высококвалифицированными кадрами, формирования коммуникационной сети в рамках формальных и неформальных внутрикластерных отношений для передачи информации не только о возможностях взаимодействия в рамках производственного цикла, но и о рыночной конъюнктуре, об имеющихся знаниях и опыте, о коллективных выгодах и опасностях и о перспективах формирования стратегии развития кластера.

Проведенные исследования позволили сделать заключение, что инновационные кластеры, являясь действенным рычагом воздействия на отраслевые инновационные процессы, характеризуются узкой специализацией. Также в их рамках часто не удается избежать отрицательных моментов группового взаимодействия.

Но, не смотря на это, кластерный подход можно считать своеобразной методологической основой инновационной политики, объединяющей крупнотоварное производство, научно-техническую политику, политику поддержки малых предприятий, а также региональную политику.

Переходя к проблемам использования сетевых форм организации бизнеса в Российской Федерации, к которым и относятся кластеры, следует отметить имеющуюся до сих пор их недооцененность. Сегодня все ещё основной акцент делается на развитие крупных предприятий, основанных на государственно-частной собственности. Это зачастую способствует консервации недостатков отраслевых структур, характеризующихся «перекосом» в сторону сырьевых секторов. А ведь внедрение кластерного подхода, разработка мотивационных механизмов управления инновационным развитием и кластерного взаимодействия, создание условий стимулирования инновационной активности способно стать толчком к возникновению позитивных сдвигов сразу в нескольких направлениях, которые обуславливаются синергетическим эффектом, возникающим в результате функционирования данных структур.

На федеральном уровне суть кластеризации рассматривается следующим образом: [2]

– кластеры в контексте стратегий развития – территориальная локализация кластеров делает кластерную политику одним из приоритетов стратегий социально-экономического развития регионов;

– кластеры в контексте отраслевой политики – отраслевая специфика развития кластеров делает их важным инструментом отраслевой политики;

– кластеры в контексте деятельности институтов развития – поддержка кластерных инициатив позволяет эффективно реализовывать миссию институтов развития по формированию инфраструктуры, обеспечивая необходимые предпосылки для развития инвестиционных и инновационных проектов.

Формирование агропромышленных инновационно ориентированных кластеров может происходить по двум принципиально разным схемам: инициация кластерных инициатив развития АПК «сверху» и «снизу» (рис. 1, 2).

Первый вариант формирования кластера на практике предполагает наличие сильного руководящего звена и отраслевого управляющего воздействия с целью идентификации кластера на определенной территории путём выявления предпосылок его развития в конкретной отрасли.

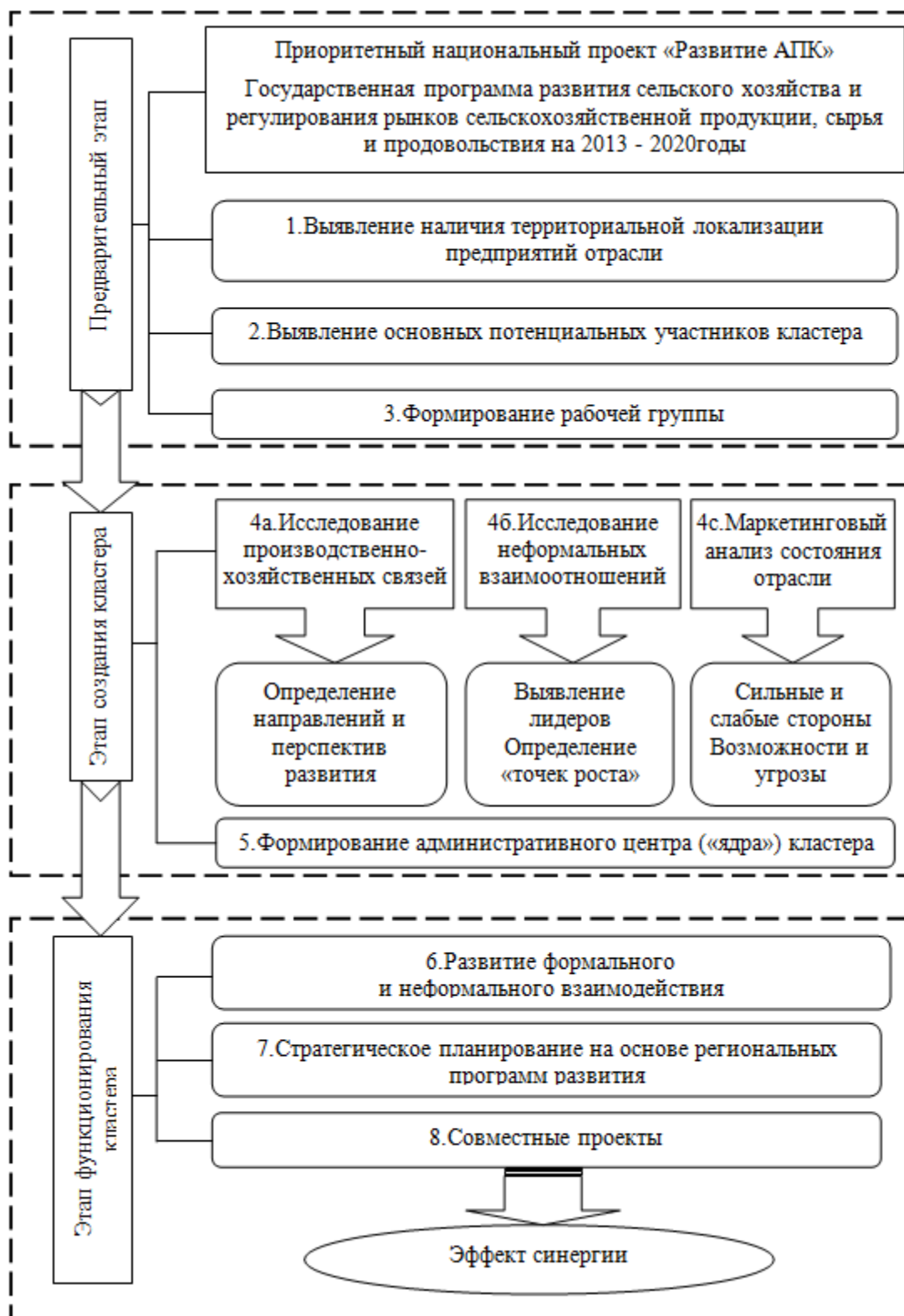


Рис. 1. Методический подход к созданию кластера «сверху»

Во втором случае обязательным является наличие продолжительного неформального взаимодействия между хозяйствующими субъектами различных сфер деятельности, функционирующих в отрасли, и наличие у них общего взгляда на перспективы и проблемы развития.

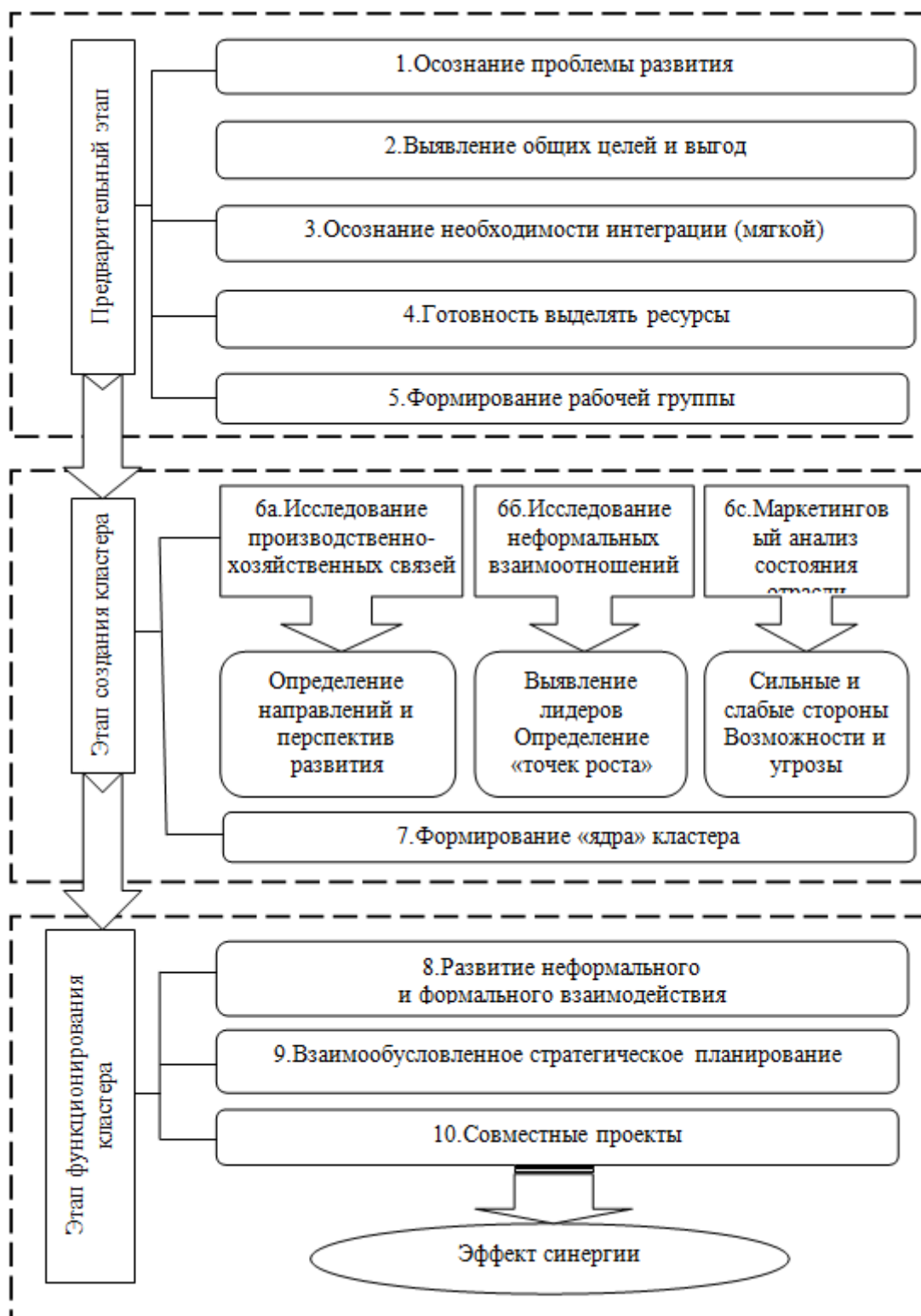


Рис. 2. Методический подход к созданию кластера «снизу»

Представленные схемы говорят об имеющих место трёх последовательно реализуемых этапах.

На первом этапе происходит осознание необходимости активизации взаимодействия для обеспечения эффективного развития в долгосрочной перспективе.

Второй этап предполагает анализ производственно-хозяйственной деятельности экономических агентов территориально-отраслевого сообщества и анализ стратегических перспектив микро- и макроокружения.

Далее следует этап совместной работы субъектов хозяйствования, достижение синергетического эффекта в рамках кластерного взаимодействия. На данном этапе реализуются маркетинговые мероприятия, привлекаются различные виды бизнеса, повышается обеспеченность специалистами и профессиональными рабочими. Целесообразным является включить в число функций кластерного «ядра» проведение маркетинговых исследований в отрасли, разработка совместной маркетинговой стратегии, позволяющей выявить и реализовать конкурентные преимущества на национальном и мировом рынках.

Следует учитывать, что наличие инновационной составляющей является неотъемлемой частью любого вида кластеров. При этом инновации являются комплексным понятием и включают в себя как сами новые технологии, так и инновации в образовательных и социальных процессах, в общественных связях.

И на завершающем этапе происходит определение степени успешности кластера, которая проявляется в следующих характеристиках:

- развитие горизонтальной интеграции между поставщиками одинаковой продукции как реакция на усиление конкуренции, влекущее за собой снижение производственных издержек как за счет роста масштабов производства, так и за счет углубления специализации участников объединения;
- развитие вертикальной интеграции, обеспечивающей гарантированные поставки между предприятиями, взаимосвязанными последовательностью стадий производства сырья, конечной продукции и торговли с целью повышения конкурентоспособности;
- снижение рисков за счет диверсификации деятельности путём создания объединений конгломератного типа;
- совместное выполнение объединениями средних и малых предприятий функций маркетинга, таких как закупки, сбыт, реклама, связи с общественностью, создание брендов и получение товарных знаков;
- отстаивание собственных экономических интересов на межрегиональном и мировом рынках.

Задачи создания инновационного кластера заключаются не только в активизации процессов территориально-географического сближения и объединения производств нескольких по сути разных, но взаимосвязанных в едином процессе получения конечной продукции отраслей, но и в том, чтобы довести ряд принципиально новых технологий до новых направлений использования. На этой основе возможно техническое и технологическое перевооружение отраслей их организационная перестройка путём реализации следующих деятельностных схем:

1. Организация полномасштабной производительной системы, объединяющей в себе устройстве фундаментальную и прикладную практико-ориентированную науку, внедренческую сферу и профессиональное образование.
2. Организация технологических платформ, включающих процессы производства, воспроизводства, устойчивого функционирования, эффективного развития технологий и продуктов предшествующего технологического уклада, а также процессы планирования, организации, управления.
3. Многоотраслевое взаимодействие, заключающееся в распространении новых решений не просто в рамках отдельной отрасли, а на основе инновационной восприимчивости различных групп отечественной инновационной инфраструктуры.
4. Организация прорывного инновационно ориентированного отраслевого ядра, формирование конкурентной рыночной среды, с разной скоростью реализующей инновационные технологии и продукты аграрной сферы.
5. Формирование двойного «маркетингового кольца»: маркетинг продукта – маркетинг нового здорового образа жизни; маркетинг индивида, употребляющего данный продукт – маркетинг продукта. Такой подход обеспечит маркетинг маркетингом нового стиля потребления в России, моду на бережное отношение к себе и собственному организму для сохранения здоровья нации.

6. Инвестиционное проектирование и формирование финансово-производственного взаимодействия, обеспечивающего реализацию мегапроектов не только на основе дисконтирования финансового потока, но и с учетом отслеживания альтернативных перспективных проектов и учёта рисков.

Учитывая тот факт, что построение кластеров происходит либо с акцентом, в первую очередь, на отраслевую принадлежность его структурообразующих элементов, либо следуя региональному принципу, а также в связи с тем, что для современной России характерны значительные диспропорции в развитии отдельных секторов АПК и различные условия их функционирования, в отношении агропромышленного комплекса целесообразным будет в первую очередь выделять отраслевые кластеры, для формирования конкурентных преимуществ которых необходимо соответствующее методологическое обеспечение, особенно при разработке стратегии развития, которая становится базисом создания инновационной среды как важнейшего условия осуществления эффективных инноваций.

Следует отметить, что использование кластерного подхода в агропромышленном секторе экономики, не зависимо от источника инициирования данного процесса, позволит восстановить управление инновационным развитием в отрасли по вертикали, избежав жёсткого административного воздействия, на принципах взаимной заинтересованности, совместного поиска, разработки и использования объектов интеллектуальной собственности.

Заключение. Итак, в перспективе инновационный кластер в АПК будет представлять собой совокупность нормативно-законодательных, структурных и процессных составляющих, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие инновационно-инвестиционной деятельности в агропромышленном секторе экономики региона.

Функционирование такого кластера предполагает концентрацию средств бюджета и привлечение внебюджетных средств. Кроме того, протекающие процессы позволят принимать участие в реализации соответствующих федеральных целевых программ в порядке, установленном законодательством.

Бюджетные средства целесообразно использовать для осуществления перехода от лабораторных исследований к промышленным образцам, для отработки технологий и создания технической документации. На этом этапе в связи с высокой степенью риска вложения частных средств еще маловероятны. И только при постановке на производство продукции или технологии, апробированной на рынке, будет осуществляться инвестирование средств бизнес-структурами.

Сегодня абсолютно очевидно, что повышение конкурентоспособности на уровне как отдельного сектора экономики, так и региона, может быть достигнуто только усилиями многих компаний, которые, взаимодействуя друг с другом в процессах кооперации или конкуренции, создают производственно-экономическую среду, в рамках которой становятся очевидными новые возможности использования известных ресурсов и создаются новые ресурсы. Именно в рамках кластеров совместные усилия дают возможность наиболее эффективно использовать базовые источники повышения конкурентоспособности – общие ресурсы и навыки [3].

Особенно важно отметить не только наличие экономического эффекта при использовании кластерного подхода в агропромышленном секторе экономики России за счет роста успешности отдельных элементов кластера, но и обязательно сопутствующий этому социальный эффект как следствие повышения жизненного уровня населения, что является особо значимым для сбалансированного развития сельских территорий.

Примечания:

1. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.

2. См. выступление заместителя Министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепача на первом заседании Межведомственной рабочей группы по выработке государственной политики в сфере развития предпринимательской деятельности в территориальных кластерах. Режим доступа - <http://www.economy.gov.ru>.

3. Геращенко, Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера Северо-Западного федерального округа // Научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов

СПбГАУ «Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования». СПб: Изд-воСПбГАУ, 2012, С. 597-600.

UDC 338.43

Methodological Approaches to Creating Clusters in the Agro-industrial Sector

Tatiana M. Gerashchenkova

Bryansk State Agricultural Academy , Russian Federation
243361 Bryansk region, etc. Vygonichi, str. 60 October , 13 a
PhD, Associate Professor
E-mail: gerash-tatyana@yandex.ru

Abstract. The article points to the importance of collaborative strategic planning of innovation-oriented development of business entities within the Russian agro-industrial sector and the benefits to using the cluster approach to ensure the success of these processes. The article examines the distinguishing features of interaction between business entities as part of cluster formation, noting the benefits to the territorial approach in creating clusters within the agro-industrial sector of the economy, presents methodological approaches to creating clusters within the agro-industrial sector, describes the stages in these processes and determines the characteristics indicative of the success of cluster relations.

Keywords: cluster, agro-industrial complex, innovation cluster, innovation-oriented development, model for creating a cluster within the agro-industrial sector, the features of a successful cluster, effects of using the cluster approach.