

Статистическое исследование туристского рынка Республики Абхазия

Игорь Вахтангович Цулая

Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
384900, г.Сухум, ул. Университетская, 1
Кандидат географических наук, преподаватель
E-mail: T.I.V.2013@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы развития туризма Республики Абхазия на современном этапе. Анализируются мнения респондентов об организации отдыха на курортах Абхазии.

Ключевые слова: анкетирование, туристская дестинация, статистическое исследование, Республика Абхазия.

Введение. Курорты и туризм – наиболее перспективные направления развития экономики Абхазии. В современном мире индустрия гостеприимства является динамично развивающейся отраслью. Республика Абхазия обладает уникальными рекреационными ресурсами, опираясь на них, туристская индустрия может стать «локомотивом» для всей экономики страны. На данном этапе перед Абхазией открываются большие перспективы в развитии этого сектора экономики, особенно в долгосрочном периоде. Согласно Закону «О туристской деятельности в РА» [1] индустрия гостеприимства является приоритетным направлением социально-экономического развития Абхазии.

За последние годы РА сделала большой шаг на пути развития международного туризма, преодолев экономический кризис. Уже сегодня индустрия гостеприимства, несмотря на наличие ограничений, отличается высокой динамикой.

С 2002 по 2012 гг. увеличились основные показатели, характеризующие состояние международного туризма в РА: численность туристов – с 16828 до 126387, количество участников экскурсий – с 65804 до 759320, число санаторно-курортных объектов – с 29 до 85, количество мест в санаторно-курортных объектах – с 5258 до 16000, количество отдохнувших в санаторно-курортных объектах – с 24993 до 155000. С 2007 по 2012 гг. количество квартиродатчиков увеличилось с 1269 до 2909, а количество койко-мест – с 6022 до 11035. Однако на фоне этого роста наблюдается давление на природные и культурно-исторические объекты, перегрузка систем обеспечения, ухудшение экологической обстановки, переход трудоспособного населения на работу в туристский сектор в ущерб другим отраслям экономики.

Материалы и методы. В Абхазии отсутствуют данные, отражающие уровень и значение туризма для ее экономики, следовательно, имеется потребность в проведении статистических исследований, которые прописаны в статье №4 «Приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности», вышеуказанного Закона. Поэтому проведение социологического опроса и анализ полученных данных представляют собой один из методов исследования ситуации на туристском рынке.

Объектом данного исследования являются туристы из Российской Федерации и стран СНГ, посетившие курорты Абхазии в период с 25.07. по 10.08. 2012 года.

Целью исследования является изучение мнения туристов об особенностях организации отдыха на курортах Республики Абхазия.

В рамках исследования с июня по август 2012 года студентами 3–4 курсов биолого-географического факультета (спец. СКСиТ) Абхазского государственного университета был проведен опрос туристов в республике. Было установлено, что в данный период времени наблюдался пик сезона: одновременно на курортах РА отдыхало более 55 тыс. туристов, что составило генеральную совокупность. Для определения размеров выборки нами был принят произвольный метод, при котором бездоказательно принимается, что для получения точных данных исследования выборка должна составить 5% генеральной совокупности, поэтому общее количество респондентов составило 2803 туриста.

Анкета для туристов состояла из одинаковых вопросов и была представлена на русском языке. Нами был проведен опрос в курортных зонах: поселках Цандрипш, Гечрипш, городах Гагра, Пицунда, Гудаута, Н. Афон, Сухум, а также на авто- и железнодорожных вокзалах, в местах развлечений, экскурсий и на пляжах, где, для того чтобы «убить» время, респонденты, как показывает практика, с удовольствием принимают участие в подобных исследованиях.

Результаты. Знание наиболее популярных источников информации об Абхазии у туристов важно для участников рынка с точки зрения выбора маркетинговых инструментов и распределения ресурсов.

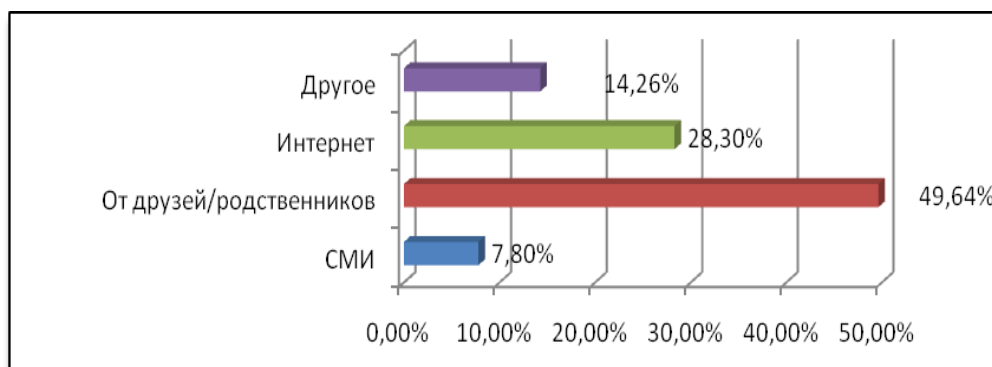


Рис. 1. Основные источники информации об отдыхе в Абхазии

Личный опыт для туристов – самый надежный и проверенный источник информации. Таким образом, турист, побывавший в Абхазии, становится одновременно носителем и источником информации для себя, а также для друзей и родственников.

Как и следовало ожидать, опыт друзей/родственников (около 50%) является основным источником получения информации туристами об отдыхе в Республике Абхазия. Интернет и социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства населения РФ и стран СНГ, этим и объясняется высокий уровень (28%) информированности туристов об отдыхе в РА.

Вопросы информационного оснащения отрасли, в частности выбора каналов информирования туристов, становятся все более актуальными и важными для ее дальнейшего развития.

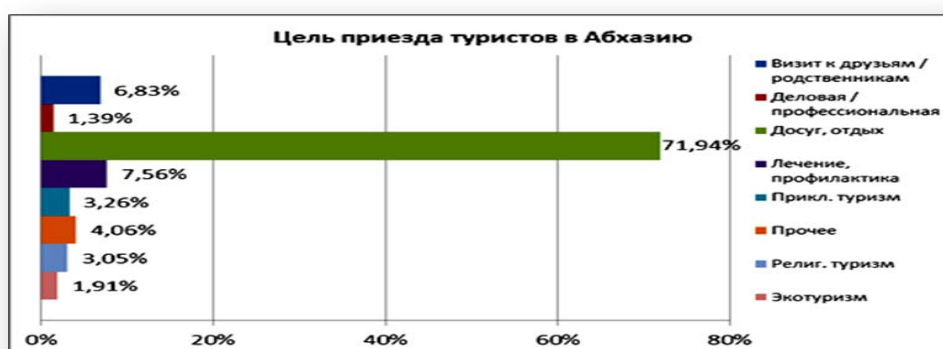


Рис. 2. Цели приезда туристов в Абхазию

По результатам исследования выявлено, что 72% респондентов приехали отдыхать в Абхазию с целью проведения досуга и отдыха, а 6,8% опрошенных выбрали визит к друзьям и родственникам. Сравнительно малая часть (20%) отдыхающих предпочла лечение и профилактику, деловой туризм, экотуризм, религиозный туризм. Государству и турбизнесу необходимо предпринять ряд мер, направленных на продвижение данных видов туризма.

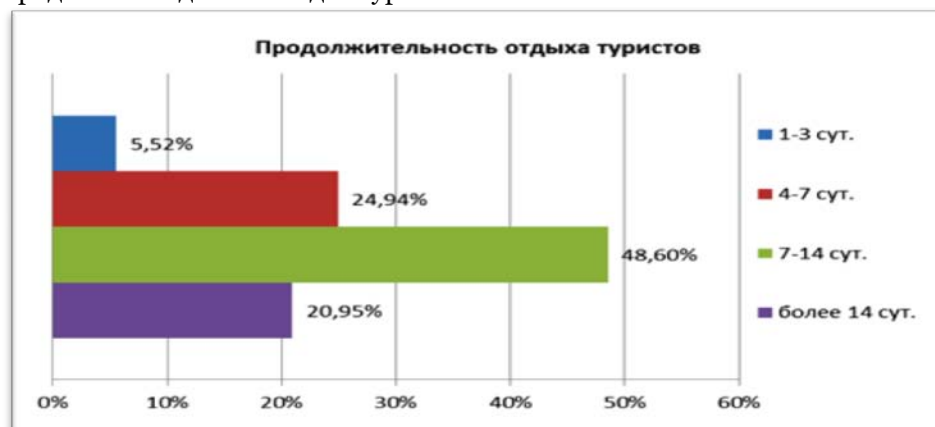


Рис. 3. Продолжительность отдыха туристов в Абхазии

По данным рис. 3, средняя продолжительность отдыха в Абхазии составляет около 10 дней. Этот период можно считать максимально привлекательным для туристского бизнеса в республике. В ходе исследования выявлено, что около 50% туристов отдыхают от 7 до 14 суток. Чем больше туристы проводят времени в Абхазии, тем больше средств попадет в местный бюджет. Следовательно, туроператорам нужно стремиться к увеличению средней продолжительности отдыха туристов в Абхазии путем расширения сферы услуг.

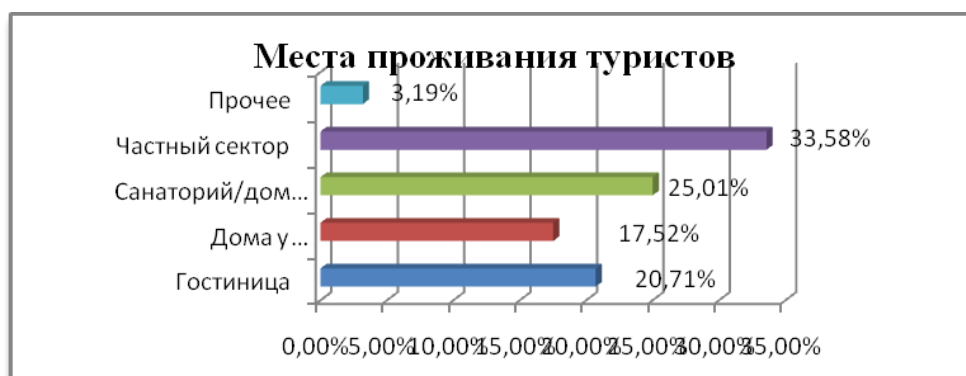


Рис. 4. Места проживания туристов в Абхазии

В республику приезжают на отдых люди с разными потребностями и возможностями. Среди мест основного проживания туристы предпочитают частный сектор (34%) и гостиницы (21%). Доля туристов, отдохнувших у друзей или родственников, составила около 18%. Близкая друг к другу доля этих сегментов свидетельствует о высокой конкуренции между ними и способствует улучшению качества услуг.



Рис. 5. Распределение туристов по половому признаку



Рис. 6. Возрастной состав туристов Абхазии

Как и следовало ожидать, более 57% туристов в Республике Абхазия – это женщины, которые проявляют больший интерес к туризму, чем мужчины.

Туристы в возрасте 25–44 лет (трудоспособное население) явно доминируют среди всех возрастных групп. Это самый быстрорастущий сегмент рынка во всем мире, и в Абхазии в частности.

Низкое значение доли детей и подростков в числе туристов может свидетельствовать о недостаточном количестве детских лагерей на территории Абхазии. Издревле в РА с уважением относились к женщинам, старикам и детям, и поэтому при правильной организации отдыха в будущем данные сегменты имеют перспективы роста.



Рис. 7. Состав отдыхающих туристов в Абхазии

Согласно полученным данным, Абхазия является привлекательной для семейного отдыха, туристов, путешествующих с друзьями и в одиночку. Наибольший вес среди респондентов составили два сегмента: семейные пары и семейные пары с детьми (более 60%), а доли, путешествующих с друзьями и в одиночку, составили 16,65% и 14,85% соответственно.

Организация современного семейного отдыха с учетом мировой практики может стать одним из направлений развития индустрии гостеприимства в Абхазии.



Рис. 8. Социальное положение туристов

Рабочие и служащие государственных учреждений, коммерческих организаций (более 60%) преобладают среди социальных групп туристов, посетивших Абхазию. Пенсионеры и студенты входят в число самых низкодоходных граждан, которые в совокупности составили 17% опрошенных.

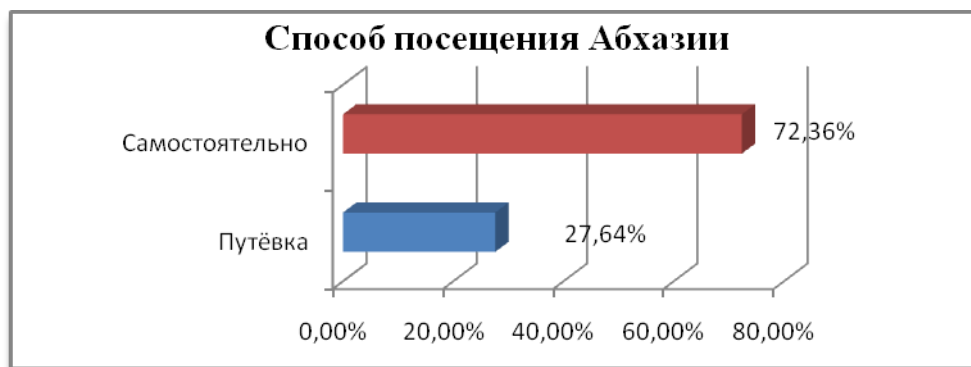


Рис. 9. Способ посещения Абхазии

Туристы, которые путешествуют самостоятельно, согласно международным исследованиям, стали важной частью мирового рынка туристской индустрии.

Как и следовало ожидать, большинство туристов приехали на отдых в Абхазию самостоятельно (более 72%).

Самостоятельный туризм становится с каждым годом все популярнее, благодаря неразрывным связям с Интернетом. Сегодня, не выходя из дома, можно сделать практически все необходимые подготовки к отдыху: забронировать билеты, ознакомиться с достопримечательностями, отзывами других людей и т.д.

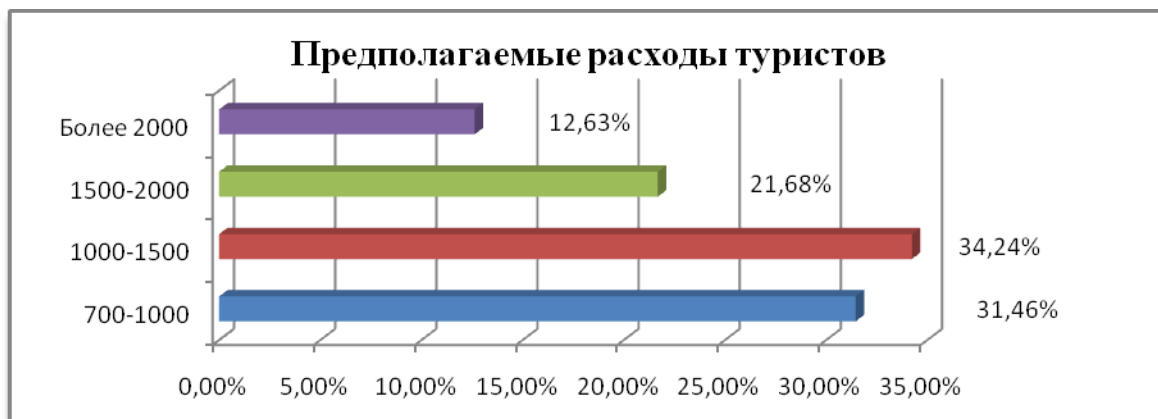


Рис. 10. Предполагаемые расходы туристов в Абхазии

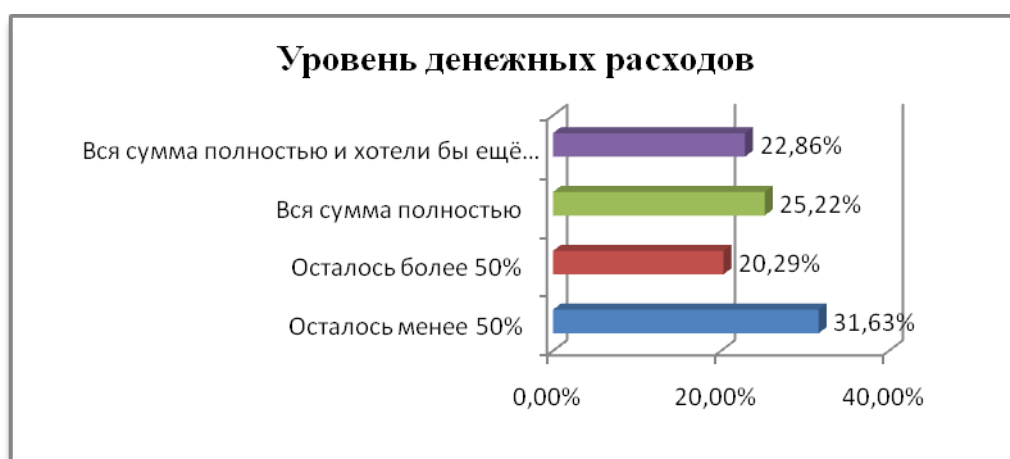


Рис. 11. Уровень денежных расходов в Абхазии

Структура туристских расходов – это один из важных показателей для исследования индустрии гостеприимства. Отдых в РА подорожал, что стало фактом вполне очевидным. За последние годы поднялись цены на многие услуги: транспорт, питание, размещение, экскурсии, развлечения.

Туристы останавливаются в недорогих отелях или в частном секторе, и более 65% из них расходуют от 700 до 1500 руб. в сутки. Оставшиеся 35% туристов предпочли дорогие средства

размещения, расходы которых составили свыше 1500 руб. в сутки. Этот сегмент имеет перспективу роста при повышении уровня сервиса и создании новых развлекательных программ на курортах.

В целом у большинства опрошенных осталось менее 50% всех денежных средств, привезенных с собой, что связано в первую очередь с нехваткой товаров и услуг в местах отдыха.

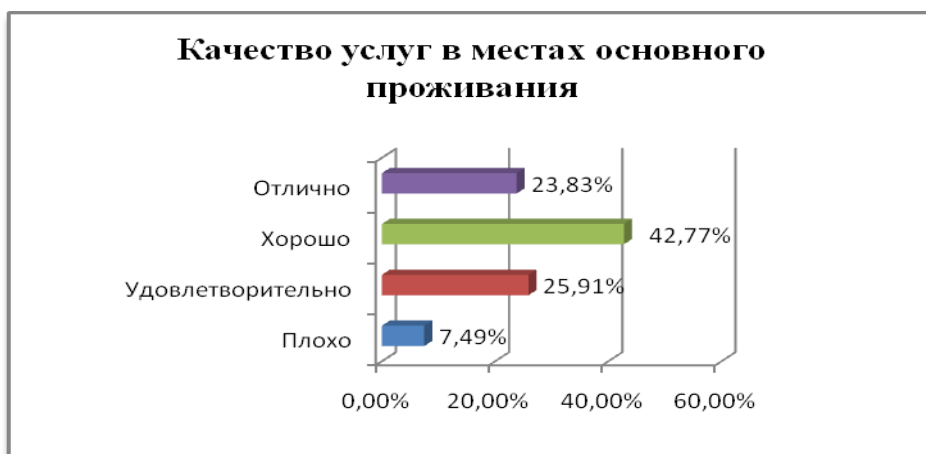


Рис. 12. Качество услуг в местах основного проживания в Абхазии

Оценки качества услуг всегда субъективны, но именно они могут служить основным ориентиром для производителей услуг. Более 2/3 туристов дали хорошую и отличную оценки качеству услуг в местах основного проживания. Для сокращения доли недовольных отдыхом туристов (33%) необходимы совместные усилия государства и бизнеса, направленные на повышение уровня сервиса на курортах РА.

Табл. 1

География притяжения туристов

Федеральный округ	%
Дальневосточный	1,21
Приволжский	19,08
Северо-Западный	7,42
Северо-Кавказский	4,65
Сибирский	3,75
Уральский	4,61
Центральный	39,44
Южный	15,02
Страны СНГ	4,82

География притяжения туристов, приезжающих на отдых в Абхазию, весьма разнообразна и охватывает все Федеральные округа России и страны СНГ. Данные таблицы 1 показывают, что, чем дальше от Абхазии находятся Федеральные округа России, тем меньшее количество туристов приезжает на отдых (Дальневосточный – 1,21%; Сибирский – 3,75%; Уральский – 4,61%). Высокий уровень развития, прочные туристские связи и существующее транспортное сообщение предопределили весомую долю посещения Республики Абхазия из Центрального (39%), Приволжского (19%) и Южного (15%) Федеральных округов.

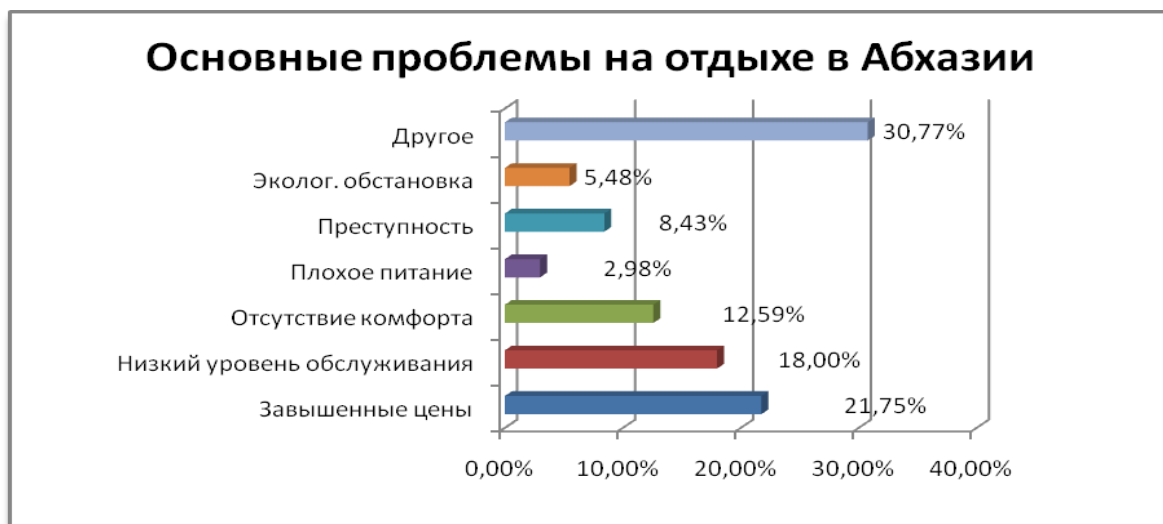


Рис. 13. Проблемы на отдыхе в Республике Абхазия

Практически все туристы, посетившие Абхазию летом 2012 года, соприкоснулись с разного рода проблемами, часть которых необходимо решать на предстоящий курортный сезон 2013 г.

Из общей картины оценок можно выделить, что основными проблемами на отдыхе являются завышенные цены (21,75%), низкий уровень обслуживания (18%), проблемы отсутствия комфорта (12,59%), преступность (8,43%) и плохое питание (5,48%).

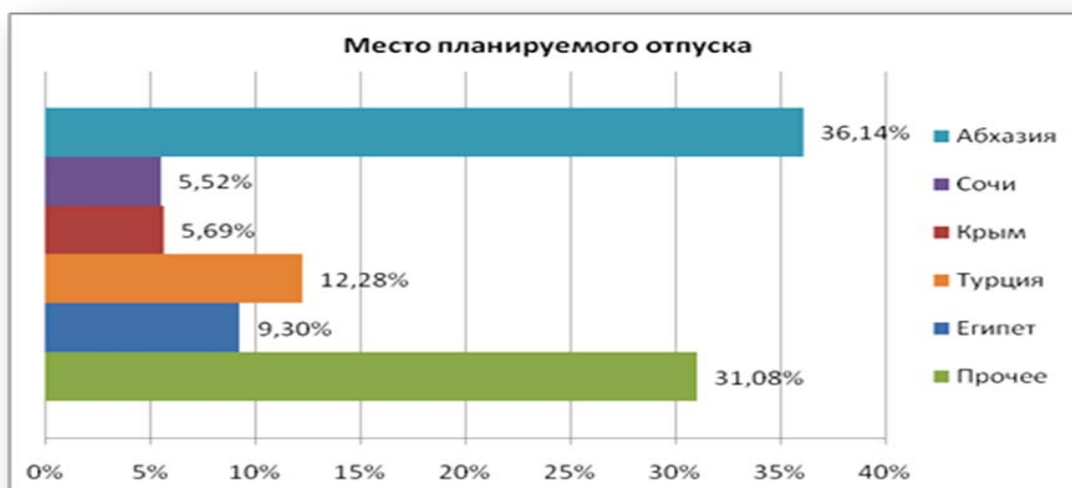


Рис. 14. Место планируемого отдыха по Республике Абхазия

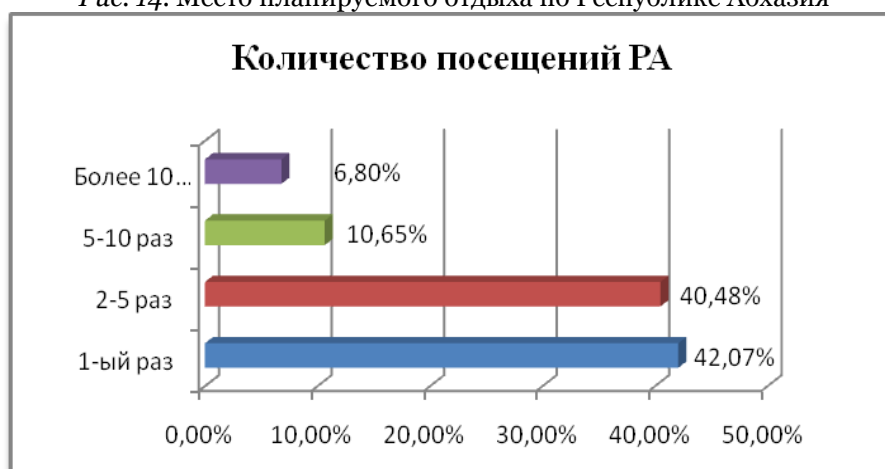


Рис. 15. Количество посещения туристами Республики Абхазия

Важными и основными критериями в стратегии развития туризма и отдыха РА являются количество посещений и место планируемого отпуска туристов. Доля туристов, собирающихся вернуться на следующий год отдыхать в Абхазию, составляет более 36% опрошенных. При выборе альтернативного Абхазии места отдыха туристы предпочли Турцию (12,28%), Египет (9,30%), Крым (5,69%), Сочи (5,52%).

Разнообразие отдыха во всем цивилизованном мире предопределило высокий процент (31%) респондентов, собирающихся на отдых летом 2013 г. в страны, не указанные в анкете.

Данные рис. 15 показывают, что 58% туристов приезжают в Абхазию более одного раза, очевидно, большинство экскурсионных программ ими были посещены. Поэтому для данных сегментов необходимо расширять длительность курортного сезона (осенний и зимний периоды), разнообразить культурную и развлекательную программы, открывая все новые места отдыха. Устойчивый положительный имидж РА, сформировавшийся за последние годы, был подтвержден тем, что впервые посетили курорты Абхазии 42% респондентов.

Заключение. Данные настоящего опроса туристов в РА можно считать первым опытом для организации и проведения подобных исследований. Основным положительным итогом проведения данного научного исследования является то, что полученные результаты могут быть использованы при создании программы развития туристской отрасли Республики Абхазия. Подобные статистические исследования в стране необходимо проводить ежегодно, что придаст исследованию сравнительный, сопоставительный характер и позволит участникам рынка проследить динамику состояния туристской отрасли для поддержания имиджа РА как страны, привлекательной для международного туризма.

Примечания:

1. Закон РА «О туристской деятельности в РА».
2. Романова Г.М., Матющенко Н.С. Опыт проведения статистических исследований туристской деятельности в курортной зоне Краснодарского края // Вестник СГУТиКД. 2009. № 1 (7). С. 23-35.
3. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2005. 576 с.
4. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2008. 384 с.: ил. (Серия «Учебное пособие»).

UDC 33

Statistical Examination of Tourism Market of the Republic of Abkhazia

Igor V. Tsulaya

Abkhazian State University, the Republic of Abkhazia
1 Universitetskaya Str., Sukhumi 384900
PhD (Geography), Instructor

Abstract. This paper considers the issues of tourism development in the Republic of Abkhazia in the modern period, analyzes respondents' opinions, concerning recreation organization on Abkhazian resorts.

Keywords: questionnaire; tourist destination; statistical research; the Republic of Abkhazia.