

Новые перспективы подготовки кадров для сферы туристских услуг на пространстве СНГ

¹ Галина Алексеевна Карпова

² Любовь Викторовна Хорева

³ Нина Александровна Сорокина

¹ Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
191023, Санкт-Петербург, Россия ул. Садовая, 21

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: karpovaGA@rambler.ru

² Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
191023, Россия, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: luhor@inbox.ru

³ Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
191023, Россия, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

аспирант

E-mail: eddeco@mail.ru

Аннотация. В статье дана характеристика нормативной и правовой базы развития туризма на пространстве государств-членов СНГ, описано современное состояние системы подготовки кадров для туристской сферы, предложены перспективные направления развития образовательных систем в туризме с акцентом на практическую и компетентностную подготовку, сформулированы предложения по использованию Национальных рамок квалификаций и профессиональных стандартов для гармоничного взаимодействия рынка труда и системы профессиональной подготовки.

Ключевые слова: сфера туризма; регулирование сферы туризма; подготовка кадров; образовательное пространство; государства-члены СНГ.

Введение. Туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. В то же время туризм имеет ярко выраженную географичность, привязку к отдельным территориям, притягивающим туристов в большей или меньшей степени. Наиболее привлекательные туристские дестинации концентрируются сегодня в таких странах, как Франция, США, Китай. Страны Содружества независимых государств (СНГ) не являются привлекательными ни для иностранных туристов (из стран дальнего зарубежья), ни для жителей постсоветского пространства. Однако, понимая, что данная сфера хозяйственной деятельности является сегодня фактором экономического роста страны, способствует появлению новых рабочих мест, стимулирует развитие смежных отраслей, что все вместе положительно сказывается на уровне жизни местного населения, правительства государств-членов СНГ уделяют серьезное внимание укреплению сотрудничества в сфере туризма между странами-участницами СНГ. Для подобного сотрудничества существуют и объективные исторические предпосылки, в частности, общий опыт социально-культурного развития в советский период, пока еще не утерянный окончательно. В этой связи важным является сохранение и развитие позитивного опыта, который может быть сохранен посредством сотрудничества в системе образования, подготовки профессиональных кадров для сферы туризма. Туризм и образование рассматриваются в неразрывной связи в контексте гуманитарного взаимодействия между странами. На основе анализа существующего положение в области подготовки кадров для сферы туризма на пространстве государств-членов СНГ мы хотели бы рассмотреть и предложить перспективные направления сотрудничества стран СНГ в этой области.

Гармонизация нормативных и правовых актов в сфере регулирования туризма в государствах-членах СНГ. Прежде всего, укажем, что Устав государств-членов Содружества независимых государств [12] определяет цели этого союза как осуществление тесного сотрудничества в политической, оборонной, экономической, экологической, гуманитарной, культурной и иных областях, в том числе в сфере туризма и международных путешествий. Комиссия Межпарламентской Ассамблеи стран СНГ по вопросам культуры, науки и образования еще в июле 1993 г. рассматривала туристскую сферу как ключевое направление для реализации конкретных мер по обеспечению свободного передвижения, общения и контактов граждан государств-членов СНГ. Кроме того, Соглашением о сотрудничестве в области образования государств-членов СНГ от 15.05.1992 г. [7] (ст. 2) были определены прямые партнерские связи в сфере как собственно образования, так и туризма, включая туристско-экскурсионную деятельность учащихся, студентов и педагогов, организацию совместного труда и отдыха. В условиях глобализации социально-экономической жизни общества туризм и образование становятся неразрывными компонентами, образовательная миграция

выступает необъемлемой частью туризма как непосредственно образовательного, так и культурного, духовного, делового, профессионального и других его видов.

В октябре 1994 г. Межпарламентской Ассамблеей государств-членов СНГ был принят рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» [10], впервые определивший основополагающие принципы государственного регулирования отношений в сфере туризма, правовую основу туристской деятельности, достаточную для разработки соответствующих национальных законов во всех государствах-членах СНГ.

Бюро Межпарламентского комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Киргизской Республики и Российской Федерации 01.11.1996 г. приняло Обращение к главам государств, парламентам, правительствам стран СНГ о развитии туристских связей. В нем содержалось предложение оказать государственную поддержку в разработке и осуществлении программы развития туристских связей между странами. Основными целями программы были заявлены создание в рамках СНГ высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах, а также формирование современной нормативно-правовой базы и основ системы межгосударственного, в рамках СНГ, регулирования туристской деятельности. В результате в 1996 г. была принята Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» [9].

В контексте нашей статьи необходимо указать, что в рамках этой программы были сформулированы и направления развития сотрудничества в сфере подготовки кадров для туризма на пространстве стран СНГ. Так, в разделе 5 «Кадровое обеспечение» были поставлены следующие задачи: разработать и создать единую систему непрерывного образования в сфере туризма с широким использованием учебных заведений всех стран СНГ; внедрить программы подготовки специалистов и персонала, занятого в сфере туризма; содействовать формированию единой для стран СНГ сети учебных заведений, специализирующихся в области подготовки туристских кадров. Тем самым развитие туризма неразрывно рассматривается в связи с необходимостью становления целостной и эффективной системы подготовки кадров для туристской индустрии.

Кроме того, Соглашением о гуманитарном сотрудничестве государств-участников СНГ от 28.11.2006 г. были развиты идеи и положения о том, что и туризм, и образование являются основами тесного социально-культурного и экономического сотрудничества. Так, в сфере образования указывается на необходимость применять меры по реализации совместных образовательных проектов, расширению контактов как между учащимися, так и преподавателями учреждений образования всех уровней; расширять меры по взаимодействию в области профессиональной подготовки и переподготовки кадров, создавать совместные университеты, расширять сеть образовательных учреждений. В части же туризма в данном соглашении указывается, что стороны рассматривают туризм как один из основных факторов углубления дружественных отношений между народами, считают его условием наиболее полного знакомства граждан стран СНГ с национальными культурными, социальными, конфессиональными и поведенческими традициями и нормами. Указывается, что проведение совместной работы по повышению эффективности традиционных и открытию новых туристских маршрутов, расширению разнообразия видов туризма, включая образовательный, культурный, экологический и др. виды является перспективным направлением сотрудничества в гуманитарной сфере. В результате всех совместных действий по общему видению развития туристской сфере в 2006 г. был принят Модельный закон «О туристской деятельности» государств-участников СНГ, который обобщил отдельные подходы к регулированию туризма, ввел определение основных понятий и принципов организации туристской деятельности в государствах-членах СНГ [11]. Отметим, что действующие в настоящее время нормативные и законодательные акты требуют доработки в части учета современных социально-экономических реалий. Шаги по гармонизации законодательства в сфере туризма в странах СНГ сейчас предпринимаются и Межпарламентской ассамблеей СНГ, и другими заинтересованными участниками, в частности Комиссией по культуре, информации, туризму и спорту, Советом по туризму государств-участников СНГ. Так, Совет по туризму Содружества выступил с инициативой объявления 2014 г. Годом туризма в СНГ. Соответствующий проект документа подготовило Федеральное агентство по туризму Министерства культуры России [15].

Направления гармонизации образовательных систем. После распада СССР в новых независимых государствах началось формирование собственных систем образования, что привело к значительному их обособлению. Возникли трудности с эквивалентностью документов об образовании, академической мобильностью абитуриентов и студентов. Начало возврата к гармонизации образовательных систем стран СНГ в целом было положено в мае 1992 г., когда главы правительств десяти государств Содружества подписали Соглашение о сотрудничестве в области образования. Подписание в 1997 г. правительствами государств-участников СНГ Концепции формирования единого образовательного пространства СНГ и Соглашения о сотрудничестве по

формированию единого образовательного Пространства СНГ придало сотрудничеству в области образования новый импульс, определило конкретные направления, цели и задачи его развития.

В настоящее время правовую основу единого образовательного пространства государств-участников СНГ, помимо указанных документов, составляют Положение о Совете по сотрудничеству в области образования государств-участников Содружества независимых государств (1997 г.); Модельный закон «Об образовании» государств-участников СНГ (1999 г.); Модельный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (2002 г.); Модельный закон СНГ «Об образовании взрослых» (2002 г.); двусторонние и многосторонние соглашения между государствами-участниками СНГ по вопросам образования, науки и культуры; Концепция модельного Образовательного кодекса для государств-участников СНГ и Модельный Образовательный кодекс для государств-участников СНГ. Однако и сегодня законодательство, регулирующее образовательное пространство СНГ, не имеет четких норм, учитывающих национальную самобытность систем образования [4].

Одним из направлений деятельности по формированию единого образовательного пространства (как указано на портале СНГ «Основные документы, направления сотрудничества, зона свободной торговли») стало придание учебным заведениям, институтам, научным центрам государств-участников Содружества независимых государств статуса базовых организаций. Такой статус придан 16 высшим учебным заведениям, в том числе 6 Республики Беларусь, 8 вузам и Институту образования взрослых Российской Федерации. Основная деятельность базовых организаций сосредоточена в сфере подготовки специалистов; разработке образовательных программ высшего и послевузовского профессионального образования; создании и реализации проектов, направленных на проведение междисциплинарных исследований; организации международных конференций и иных мероприятиях по формированию единого (общего) образовательного пространства.

Первым шагом по гармонизации образования в сфере подготовки кадров для индустрии туризма на пространстве государств СНГ стал принятый в 2006 г. модельный закон СНГ «О туристской деятельности», одна из глав которого посвящена профессиональной подготовке специалистов и научному обеспечению туризма. Следует отметить, что в соответствии с данным законом государства-участники СНГ должны осуществлять подготовку кадров для сферы туризма по единым методикам, программам и образовательным стандартам, и в связи с этим они взаимно признают дипломы, аттестаты, сертификаты и свидетельства аккредитации работников сферы туризма, выданные на основании прохождения обучения в средних и высших учебных заведениях, а также иных образовательных учреждениях государств Содружества, имеющих государственную аттестацию и аккредитацию в соответствии с действующим национальным законодательством.

Процесс гармонизации образовательных систем в сфере туризма на пространстве СНГ находится сегодня на начальной стадии и требует дополнительных усилий по его активизации. Из-за разнообразия образовательных программ, которые используются учебными заведениями стран СНГ на рынок труда приходят специалисты, имеющие различные профессиональные компетенции. Подобная разрозненность многократно повышается на межнациональном уровне, то есть в таких образовательных системах, как системы подготовки кадров на пространстве СНГ.

Укажем, что туристское образование в одних странах находится на этапе становления, в других – на стадии бурного развития и находится под влиянием процесса развития туризма в странах СНГ, а также под влиянием миграционных процессов, которые затрагивают в том числе, собственно образовательные системы стран, выходящих в Содружество.

Состояние туристского образования в государствах-членах СНГ. Россия в процессе формирования системы профессионального образования в сфере туризма занимает одну из ведущих позиций. И именно рынок России на пространстве СНГ является наиболее востребованным со стороны студентов из других стран (это студенты и стран СНГ, и стран дальнего зарубежья). В настоящее время рост численности иностранных студентов в России происходит преимущественно за счет граждан стран СНГ (Белоруссии, Казахстана, Туркмении, Таджикистана и Азербайджана) [1]. По оценкам экспертов, в СССР более 75% иностранных студентов были выходцами из стран Азии, Африки и Латинской Америки, 20% составляли студенты из стран Восточной Европы (стран Варшавского договора). В России в 2010 г. обучалось более 108 тыс. иностранных студентов в 757 вузах страны (70% от общего числа вузов). В основном это граждане государств-участников Содружества независимых государств (СНГ) – более 70 тыс. студентов или около 80% [1, с. 14].

В систему подготовки кадров для сферы туризма включены как учреждения высшего, так и среднего и начального профессионального образования. По данным Росстата в 2011 г. выпускников по специальности «туризм и гостеприимство» готовил 181 вуз, однако если брать данные экспертов, то таких вузов более 400. Где-то это группа студентов, где-то одна кафедра. В 2011 г. вузы выпустили 13 тыс. специалистов, в том числе 70% – с высшим образованием. Адекватной статистики о подготовке специалистов в системе среднего и начального образования, к сожалению, нет.

Укажем, что развитие системы профессионального образования для сферы туризма в России находится сегодня на стадии бурного роста, хотя этот рост сдерживается рядом проблем, характерных

для всей системы отечественного образования. По данным сайта www.SuperJob.ru, наибольшим спросом на рынке, запросы которого должна удовлетворять система образования, пользуются менеджеры по туризму. Вакансии в этой рубрике в основном нацелены на поиск специалистов для работы в сфере именно выездного туризма, что напрямую связано с развитием единого туристского пространства стран СНГ [12].

С другой стороны, для создания адекватной рынку труда системы подготовки кадров важно иметь достоверный прогноз в потребности подобных кадров. С сожалением укажем, что в России даже на федеральном уровне достоверного прогноза потребности в трудовых ресурсах для сферы туризма пока не сформировано, хотя есть отдельные подходы. Если отталкиваться от индикаторов ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», то прогнозируемый рост занятых в сфере туризма (причем, только работающих в коллективных средствах размещения и туристских фирмах) должен составить к 2018 г. почти полтора раза (см. табл. 1).

Табл. 1

Индикаторы ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»

Наименование индикатора	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	521	527	536	550	572	608	654	732
Количество лиц, работающих в туристских фирмах, тыс. чел.	41	42	43	44	46	50	54	62
Платные туристские услуги, оказанные населению, млрд. руб.	101	110	123	144	178	232	300	417
Платные услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. руб.	126	136	153	177	217	281	361	500

Эти целевые значения хотя и могут рассматриваться как установки по развитию отрасли, однако не учитывают многих других видов деятельности и мест занятости, которые присущи туризму. Если исходить из того, что общий объем рынка труда, по демографическим прогнозам, практически останется на нынешнем уровне, то удельный вес занятости в туристской отрасли по этим прогнозам возрастет до 2,1%, что адекватно занятости в ней каждого 47-го работника. Даже такой оптимистический прогноз развития рынка труда в туристской отрасли не отвечает параметрам занятости в туризме в развитых странах, где в этой отрасли трудится каждый 10-й работник [13].

Несмотря на отсутствие прогноза на подготовку для сферы туризма, вузы России ведут подготовку на свое усмотрение и в основном специализируются на подготовке менеджеров по туризму. В список лидеров по выпуску менеджеров по туризму в России, согласно справочнику российских вузов, входят Российская международная академия туризма (26% от всех выпускников по данному направлению); Институт туризма и гостеприимства при МГУ сервиса (20%); Институт гостиничного бизнеса и туризма (Российский университет дружбы народов) (13%); МГУ им. М.В. Ломоносова (9%); остальные учебные заведения страны – 31%. В целом, по данным Министерства образования и науки РФ, в настоящее время в России 326 вузов готовят специалистов для сферы туризма.

Существующая образовательная сеть удовлетворяет потребности по варианту прогноза Федеральной программы развития туризма на 53%, а по варианту прогноза Национальной академии туризма – на 40%. Однако это не означает, что данная потребность будет удовлетворена только выпуском специалистов действующей образовательной сети. Частично данная потребность будет удовлетворяться притоком специалистов со свободного отечественного (и отчасти зарубежного) рынка труда, в том числе из стран СНГ. Тем самым актуализируется необходимость формирования сопоставимой образовательной системы для подготовки специалистов сферы гостеприимства в странах СНГ. Здесь немаловажную методическую роль может сыграть национальная рамка квалификаций (НРК) [3] как инструмент согласования запросов работодателей и возможностей учреждений профессионального образования.

Вопросами формирования НРК в РФ занимается ряд государственных и общественных организаций, в том числе Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» (ООР РСПП), Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» (ООО РСПП) и ряд других заинтересованных участников. К началу 2011 г. в стране уже было разработано около 70 профессиональных стандартов, одобренных Российским союзом промышленников и предпринимателей, еще около ста нормативов профессиональных стандартов сейчас в разработке [2]. Укажем, что первые профессиональные стандарты были подготовлены именно для работников сферы туризма.

Развитие системы подготовки кадров для сферы туризма в Украине также имеет свои особенности. В настоящее время в подготовку кадров для сферы туризма в Украине включено более 50 профильных учебных заведений, причем это как государственные, так и частные учебные заведения. В их состав входят общеобразовательные и специализированные школы, профильные лицеи и гимназии, обеспечивающие начальную подготовку; колледжи (среднее профессиональное образование), институты, университеты, академии (высшее профессиональное образование), то есть система подготовки кадров для сферы туризма в Украине может быть охарактеризована как непрерывная в соответствии с современными концепциями подготовки кадров на протяжении всей жизни (Lifelong Learning – LLL). В 1997 г. в Украине была создана Ассоциация учебных заведений туристского и гостиничного профиля, в состав участников этой Ассоциации сегодня входят 4 университета, 8 институтов, 2 академии, 12 техникумов, колледжей и училищ.

Следует отметить, что, помимо России, и другие страны СНГ уже присоединились к процессу формирования НРК. Например, в Украине Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом активно ведет работу по формированию национальной рамки квалификаций, понимая, что без усиления внимания к этому вопросу может произойти падение качества подготовки кадров. Сегодня в стране ведется разработка «модели» специалиста для сферы туризма, базироваться данная модель будет именно на философии НРК, что позволит максимально гармонизировать запросы рынка труда и возможности национальной системы подготовки туристских кадров в Украине.

Подготовкой кадров для сферы туризма в Кыргызской Республике (КР) в настоящее время занимаются 18 высших и 2 средних учебных заведений, что на первый взгляд может показаться достаточным. Однако, как указывается в Стратегии развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2015 года, до сих пор не достигнуто гармоничного соотношения между запросами отрасли в специалистах и возможностями образовательных учреждений по подготовке соответствующих кадров. При этом недостаточным является практическая нацеленность подготовки специалистов, основной упор делается именно на академичность профессионального образования, особенно высшего. Ощущается явная нехватка подготовленных специалистов для гостиниц, ресторанов, сферы обслуживания в системе средних специальных учебных заведений. В целом система подготовки кадров Кыргызской Республики еще не в полной мере как по количественным, так и по качественным показателям соответствует запросам рынка труда в сфере туризма. Нехватка квалифицированных кадров в туристской индустрии Кыргызской Республики не всегда может быть компенсирована выпускниками высших профессиональных учебных заведений из-за малой ориентированности такой подготовки на формирование необходимых практических навыков и компетенций в соответствующих видах деятельности.

Причем эти проблемы касаются не только специалистов индустрии гостеприимства, но и специалистов иных отраслей, работники которых включены в обслуживание туристов. Новые образовательные стандарты в КР разрабатываются Ассоциацией «Союз образовательных учреждений», этот стандарт рассчитан как раз на подготовку работников туристского бизнеса. Следует указать, что до сих пор в Кыргызской Республике не разработан и не используется образовательный стандарт по направлению подготовки «Гостиничный бизнес», что особенно огорчает в условиях высокого спроса на рынке труда республики на этих специалистов. В качестве перспективного направления решения подобных проблем сегодня в КР, как и в других странах, может стать Национальная рамка квалификаций в туризме, проект НРК был уже представлен в Торгово-промышленной палате Кыргызской Республики Ассоциацией «Союз образовательных учреждений» в 2012 г. Руководство Кыргызской Республики вполне осознанно относится к формированию единого видения квалификаций работников на рынке труда, что позволит уже сегодня ввести в Кыргызской Республике единую систему оценивания квалификаций и независимой сертификации [8]. Такая позиция в отношении образования в сфере туризма особенно приятна в виду того, что Кыргызская Республика по доле экспорта услуг в статье «поездки» в экспорте товаров и услуг входит в группу стран СНГ с достаточно высокими показателями – 18% [16]. Нацеленность на повышение эффективности подготовки кадров для сферы туризма в стране, таким образом, вполне оправдана.

В Республике Беларусь (РБ) подготовка кадров ведется, как и в других странах, в специализированных образовательных учреждениях. Подготовка кадров в сфере туризма и гостеприимства осуществляется в 20 вузах, 8 сузах, 120 ПТУ. Переподготовка и повышение квалификации для индустрии гостеприимства осуществляется в 6 вузах страны [5]. По данным

Национального статистического комитета РБ, в 2011–2012 учебном году на туристских специальностях вузов проходили обучение 9,2 тыс. студента, на первый курс были зачислены 2,1 тыс. студента, выпущен – 1051 специалист в области туризма. При этом, согласно Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., планируется обеспечить ежегодный выпуск специалистов в сфере туризма не менее 3,2 тыс. чел. [12]. Тем временем в компаниях, занимающихся туристской деятельностью в Беларуси в настоящее время работают 3,4 тыс. специалистов [14]. Здесь встает вопрос о гармонизации запросов рынка труда и возможностей системы профессионального образования, который, впрочем, стоит и перед образовательными системами других стран СНГ. С 2010 г. Министерство труда и социальной защиты и Министерство образования БР осуществляют разработку Национальной рамки квалификаций. Однако в отличие от России, Украины, Кыргызской Республики, а также Казахстана работы в этом направлении находятся на самом начальном этапе и специфика туристской сферы еще не находится в центре внимания при формировании НРК Беларуси.

Система подготовки кадров для сферы туризма в Казахстане также испытывает определенные трудности, как и в других странах СНГ. В 2012 г. в Казахстане было 28 вузов, которые вели подготовку главным образом менеджеров для сферы туризма. Подготовка кадров для этой сферы была начата в 1990-е гг., однако до сих пор в стране ощущается серьезная потребность в кадрах для индустрии туризма. Одна из главных причин такого положения – отсутствие у преподавательского состава опыта работы в туристской индустрии, в результате чего выпускники зачастую не могут в должной степени выполнять востребованные на рынке труда функции. В то же время следует указать, что в стране весьма ответственно и заинтересованно относятся к формированию единых подходов к качеству подготовки кадров. Так, 24 ноября 2012 г. совместным приказом министра образования и науки Республики Казахстан и министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан утверждена Национальная рамка квалификаций.

В Узбекистане вопрос обеспечения индустрии туризма высококвалифицированными кадрами является одним из наиболее актуальных на современном этапе развития национального туризма. В целях подготовки специалистов для туристской отрасли в соответствии с государственной Программой развития туризма в Узбекистане, а также для переподготовки и повышения квалификации участников туристского рынка и содействия развитию отраслевой науки, интеграции профобразования в практическую деятельность организаций и предприятий туристской сферы был создан и успешно осуществляет свою деятельность на протяжении 11 лет Республиканский научно-консалтинговый центр (РНУКЦ) НК «Узбектуризм». В то же время эксперты указывают, что, несмотря на достаточное количество учебных заведений в сфере туризма, практика показывает, что необходимо повысить в них уровень подготовки, особенно обучения иностранным языкам. Дальнейшее развитие подготовки кадров высшего уровня для данной сферы даст возможность улучшить кадровое обеспечение отрасли, поднять индустрию туризма страны до уровня мировых стандартов.

В таких странах, как Армения и Молдова, официально утверждена Национальная рамка квалификаций высшего образования и начато ее внедрение. По оценкам экспертов Европейской программы Tempus в таких странах, как Азербайджан, Беларусь, Россия, Украина и Узбекистан, реализуется процесс утверждения Национальных рамок квалификаций высшего образования и начато их внедрение. Эти данные расходятся с рядом сообщений СМИ о реализации процесса подготовки НРК в странах СНГ, однако общий тренд понятен – все государства сегодня уже осознали важность использования данных инструментов для совершенствования систем образования.

Помимо разработки НРК в Азербайджанской Республике, подготовлена и реализуется Государственная программа развития туризма в 2010–2014 гг. В целях повышения профессиональной подготовки лиц, работающих в сфере туризма, в 2006 г. был создан Институт туризма, при нем открыты постоянно действующие курсы по различным профессиям, в то же время при поддержке Международной организации туризма осуществляются различные образовательные программы.

Если судить по исследованию системы профессионального образования в Туркменистане, которое было проведено в 2012 г. Европейским фондом образования, то вопросы подготовки кадров для сферы туризма в стране пока не являются первостепенными. В определенном смысле это закономерно, поскольку, как было указано выше, участие Туркменистана в экспорте туристских услуг очень незначительно. В стране пока не сложилась ни система подготовки кадров для туризма (приоритеты отдаются, прежде всего, подготовке специалистов для промышленности и для системы просвещения), ни сформировался спрос рынка труда: со стороны работодателей не выявляются потребности в туристские кадры.

Представленный анализ современного состояния системы подготовки кадров для сферы туризма на пространстве СНГ показывает, что в настоящее время эта система требует дальнейшего развития и совершенствования, гармонизации всех ее элементов с учетом требований рынка труда в сфере туризма, а также накопленного опыта.

Перспективные направления развития системы подготовки кадров для сферы туристских услуг на пространстве СНГ. С нашей точки зрения разработка рекомендаций по

развитию систем подготовки профессиональных кадров для сферы туризма в странах СНГ предусматривает создание условий для формирования специалистов, способных работать на туристском рынке в любой из стран СНГ. Для этого необходимо создать условия и реализовать ряд мероприятий по гармонизации систем подготовки специалистов как в разрезе отдельных стран СНГ, так и в части соответствия подготовки кадров запросам национальных рынков труда и общего туристского рынка труда Содружества.

Особое внимание следует уделить совершенствованию и унификации систем подготовки кадров для индустрии туризма во всех странах СНГ. При этом необходимо стремиться к максимальной унификации и гармонизации систем подготовки кадров как фактора повышения качества туристских услуг на всем пространстве стран СНГ. Унификация и совершенствование систем подготовки кадров для индустрии туризма позволит обеспечить ряд конкурентных преимуществ перед другими мировыми туристскими рынками. Требуется гармонизация и совершенствование нормативного и правового регулирования стран СНГ в области профессионального образования с целью развития национальных образовательных систем в части подготовки кадров для сферы туризма. Для унификации и стандартизации образования в сфере туризма на всем пространстве стран СНГ необходимо создание единых государственных образовательных стандартов по туристским специальностям и направлениям подготовки среднего и высшего профессионального образования, разработанных на основе профессиональных стандартов различных квалификационных категорий.

Необходима корректировка образовательных стандартов и повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров туристской отрасли в соответствии с требованиями работодателей на территории стран СНГ. В этой связи необходим пересмотр существующих и создание новых образовательных стандартов, отвечающих потребностям отрасли и значительно расширяющих объем специализированных дисциплин и практических занятий. Образовательные программы должны быть согласованы между собой в каждой из стран СНГ с учетом национальных особенностей, но с унифицированными для единого пространства требованиями. Развитие и гармонизация систем образования должна происходить с учетом необходимости внедрения практикоориентированных и компетентностных форм подготовки специалистов для сферы туризма стран СНГ.

Особое внимание требуется уделить усилению практической направленности подготовки в сфере туризма, сделать образовательный процесс подготовки специалистов туристской индустрии более практикоориентированным и направленным на формирование у студентов не только обширных знаний, но и компетенций за счет равного использования учебного времени на изучение теоретических дисциплин и практической деятельности, а также ввести обязательную ежегодную летнюю ознакомительную, учебную, производственную и преддипломную практики продолжительностью в 6 недель, начиная с первого курса обучения в образовательном учреждении. Необходимо разработать и внедрить унифицированный статистический учет в области профессионального образования по направлениям индустрии туризма на всем пространстве стран СНГ.

Важно интенсифицировать процесс разработки, принятия и внедрения Национальной рамки квалификаций в странах СНГ, активизировать подготовку профессиональных стандартов для сферы туризма во всех странах СНГ, использовать профессиональные стандарты как базу для разработки национальных образовательных стандартов подготовки кадров для сферы туризма.

Целесообразно стимулировать создание Ассоциации образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования государств-участников СНГ, ведущих подготовку специалистов для индустрии туризма, с целью объединения усилий и обмена опытом в совершенствовании и развитии туристского образования на всем пространстве СНГ. Следует расширить спектр подготовки специалистов в Университете СНГ путем введения программ подготовки кадров для туристской сферы.

Необходимо активизировать процесс гармонизации образовательных систем в рамках Болонского процесса, придать юридическую силу документам об образовании, выданным в одном из государств – участников СНГ, в других государствах – участниках СНГ.

С целью обеспечения одинаково высокого уровня качества подготовки специалистов для индустрии туризма и распространения лучших образовательных практик целесообразно создать на территории стран СНГ сетевые учреждения высшего профессионального образования на базе распределенных университетов, в качестве базовых могут быть использованы ведущие университеты стран Содружества. Для определения наиболее успешных университетов в области подготовки кадров для туризма необходимо создать систему проведения ежегодного рейтинга образовательных учреждений стран СНГ, ведущих подготовку специалистов различного уровня для индустрии туризма.

Заключение. Приведенный краткий анализ систем подготовки кадров для сферы туризма в странах СНГ позволяет сделать ряд заключений. Прежде всего, необходимо указать, что при формировании единого конкурентоспособного туристского рынка на территории стран СНГ особое внимание следует уделить совершенствованию и унификации систем подготовки кадров для

индустрии туризма на всем пространстве Содружества, поскольку проблемы, с которыми сталкиваются национальные образовательные системы, хотя и имеют некоторые отличительные черты, но в целом определяются отсутствием скоординированных действий учреждений образования и соответствующих сегментов рынка труда, необходимостью повышения уровня практикоориентированности образовательного процесса, актуальностью дифференциации подготовки кадров с учетом уровней квалификации специалистов, востребованных рынком труда, что институционально должно быть реализовано через непрерывное образование в учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования, а также важностью формирования образовательных стандартов на базе профессиональных стандартов, являющихся неотъемлемым элементом Национальных рамок квалификаций. При этом необходимо стремиться к максимальной унификации и гармонизации систем подготовки кадров как фактора повышения качества туристских услуг на всем пространстве стран СНГ. Подобная унификация и совершенствование систем подготовки кадров для индустрии туризма позволит обеспечить ряд конкурентных преимуществ перед другими мировыми туристскими рынками.

Примечания:

1. Арефьев А.Л. Состояние и перспективы экспорта российского образования. М.: РУДН, 2010.
2. В России должна появиться единая система профессиональных стандартов по подготовке будущих специалистов. Официальный сайт телевизионного канала «Вести». URL: <http://www.vesti.ru>
3. Васина Е.В., Карпова Г.А. Национальная рамка квалификаций как механизм формирования сбалансированных отношений системы образования и рынка труда // Вестник Российской академии естественных наук. 2010. № 3 (14). С. 17-21.
4. Гринберг Р.С. Гуманитарные и экономические аспекты взаимодействия стран СНГ: миграция, образование, права человека // Экономическое возрождение России. 2006. № 3. С. 7-16.
5. Кармазин В.П. Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма. Подпрограмма Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. URL: http://tempus.bseu.by/files/05_Karmazin__05_2012.pdf
6. Международные соглашения о сотрудничестве в сфере образования. Министерство образования и науки Российской Федерации. Департамент международного сотрудничества в образовании и науке Минобрнауки России. М., 2009. URL: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/6668/ms-obraz.pdf>
7. Официальный сайт исполнительного комитета Содружества независимых государств. URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=180>
8. Официальный сайт Министерства экономики Кыргызской Республики. URL: <http://www.mineconom.kg/index.php?>
9. Портал Электронного фонда правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813700>
10. Постановление «О рекомендательном законодательном акте «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» // Межпарламентская Ассамблея государств участников Содружества Независимых Государств. 1994. URL: http://www.iacis.ru/activities/documents/modelnye_kodeksy_i_zakony
11. Модельный закон «О туристской деятельности» государств-участников СНГ. Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-членов СНГ. № 27-15 от 16.11.2006 г.) URL: http://www.lawrussia.ru/bigtexts/law_3212/index.htm
12. Семенова Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009.
13. Стрижкова Т.В. Разработка плана развития трудовых ресурсов в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 184-190.
14. Туризм и отдых в Беларуси. 30.07.2012. URL: <http://www.tio.by/news/14341>
15. Эксперты СНГ обсудят в Минске развитие интеграционных процессов в области туризма. URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society
16. Unated nations conference on trade and development. URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableView/tableView.aspx>

UDC 338.48

New Prospects of Personnel Training for Travel Industry across Commonwealth of Independent States

¹ Galina A. Karpova

² Lubov V. Khoreva

³ Nina A. Sorokina

¹ Saint Petersburg State University of Economics, Russia
21 Sadovaya Str., St. Petersburg 191023, Russia
Doctor of Economics, Professor
E-mail: karpovaGA@rambler.ru

² Saint Petersburg State University of Economics, Russia
21 Sadovaya Str., St. Petersburg 191023, Russia
Doctor of Economics, Professor
E-mail: luhor@inbox.ru

³ Saint Petersburg State University of Economics, Russia
21 Sadovaya Str., St. Petersburg 191023, Russia
Graduate
E-mail: eddeco@mail.ru

Abstract. The paper characterizes regulatory and legal basis of tourism development across CIS, describes the modern state of the system of personnel training for travel industry, offers prospective lines of tourism educational systems development with the focus on practical and competence training, states offers on the use of National qualifications framework and professional standards for balanced interaction of labor market and the system of professional training.

Keywords: travel industry; travel industry regulation; personnel training; educational environment; CIS member countries.