

УДК 338.24

## Методические основы разработки концептуального подхода к развитию сельского туризма в российских регионах

Алексей Данилович Чудновский

Государственный университет управления, Россия  
109542 Москва, Рязанский проспект, 99  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: chudnovskiy@guu.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены причины, цель и задачи развития сельского туризма в странах Западной Европы. Это позволило прийти к выводу, что для эффективного развития сельского туризма в России необходима разработка Концепции развития сельского туризма, которая должна предусматривать взаимодействие частного, государственного, регионального и муниципального секторов экономики. Сформулированы принципы, направления и роль формирования Концепции в развитии российских сельских регионов. Определены и детально описаны цель, задачи, этапы реализации Концепции развития сельского туризма в российских регионах и предложена концептуальная модель распределения программных мероприятий по развитию сельского туризма в России по секторам экономики.

**Ключевые слова:** сельский туризм; аграрный регион; туристский бизнес; концепция сектора экономики; принципы формирования.

**Введение.** Причиной обращения к сельскому туризму в странах Западной Европы была структурная перестройка сельского хозяйства. В Европе развитие сельского туризма рассматривалось как одна из частей социально-экономической программы по развитию аграрных регионов. Правительство европейских стран с помощью сельского туризма пыталось предотвратить безработицу, миграцию, падение жизненного уровня населения и другие негативные явления, ведущие к деградации сельской местности. Стимулирование сельского туризма со стороны государства должно было содействовать переводу избытка трудовых ресурсов в аграрных регионах в альтернативный сектор производства услуг, развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест в сельской местности. В результате данная политика дала большой социально-экономический эффект: государство своей программой поддержки сельского туризма помогло сельским жителям сберечь и в дальнейшем приумножить капитал, вложенный в жилье, сохранить место постоянного жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков ведения сельского хозяйства [3].

Таким образом, вхождение в туристский бизнес было привлекательным для европейских фермеров в силу следующих причин: организованной государством системы льготного кредитования (или дотирования) и налогообложения хозяев сельских туристских объектов для переоборудования жилых построек; роста цен на рынке недвижимости, что рассматривалось фермерами как страховка капитала и как прибыль, не требующая дополнительных усилий; реальных текущих доходов непосредственно от сельского туризма.

Помимо экономических и социальных причин, государственная (а затем общеевропейская) политика поддержки сельского туризма решает важнейшую социокультурную задачу – пропаганду культуры и национальной самобытности стран и регионов в условиях европейской интеграции, сохранение или воссоздание элементов социокультурной среды конкретных территорий и групп населения. Особый интерес этот аспект вызывает в условиях создания общеевропейского культурного пространства и формирования новой социальной общности на территории ЕС [2].

Кроме того, дальнейшее развитие сельского туризма как сектора туристской индустрии обеспечивают и другие внутриотраслевые и общесоциальные факторы:

1. Высокая экономическая эффективность модели на микроэкономическом уровне. Высокоэффективная структура затрат при производстве турпродукта обеспечивает низкую себестоимость и, следовательно, его высокую конкурентоспособность по сравнению с

другими, более затратными и, следовательно, более дорогими, видами турпродуктов. Сельский туризм дает возможность при формировании турпродукта варьировать пакет туристских услуг от VIP до самых простых запросов клиентов.

2. Высокая конкурентоспособность турпродукта по показателю цена – качество, заложенная в его микроэкономической модели. Сельский туристский продукт отвечает современным требованиям: адресность, комплексность, гибкость.

3. Современная организация сельского туризма позволяет удерживать конкурентоспособные цены по сравнению с другими секторами туристской индустрии (стоимость размещения в сельских средствах размещения ниже, чем в гостиничном секторе) [7].

4. Сельский туризм удовлетворяет запросы широкого социального слоя – среднего класса (учитывает специфику его образа жизни и потребностей), что обеспечивает стабильно высокий уровень платежеспособного спроса на международном рынке сельских туристских услуг.

5. Сельский туризм учитывает современную тенденцию в потребительских мотивациях к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма [1].

В самой общей формулировке цель развития сельского туризма, вытекающая из логики социально-экономического развития страны, состоит в создании в РФ современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного сельского туристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства, а также обеспечения права граждан на отдых.

Данная цель позволяет сформулировать основные задачи развития сельского туризма:

1. Формулирование государственной политики поддержки сельского туризма как альтернативной (дополнительной) приносящей доход деятельности населения сельской местности и малых городов России.

2. Разработка концепции развития сельского туризма на федеральном и региональном уровне, определяющую модель развития сельского туризма с учетом российской (общенациональной) и региональной специфики.

3. Формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития сельского туризма на всех трех уровнях – общероссийском, региональном, местном.

4. Разработка маркетинговой программы продвижения сельского туризма как доходного сектора муниципальной экономики сельских округов и малых городов российской провинции.

5. Создание условий для производства разнообразных региональных и муниципальных сельских туристских продуктов, конкурентоспособных на российском и международном рынках.

Для эффективного решения проблем, существующих в сельском туризме в России, необходима концепция управления развитием сельского туризма. Под концепцией развития сельского туризма понимается система взглядов на обеспечение условий для развития сельского туристского сектора как высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющей положительный социокультурный эффект для местного населения и российского общества в целом.

**Обсуждение.** Концепция развития сельского туризма должна предполагать тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка – частного сектора, государственного, регионального и муниципального, так как именно такая форма организации управления сельским туризмом наиболее эффективна в России [5].

Взаимодействие частного бизнеса и государства предусматривает формирование планов в долгосрочной перспективе, что позволит не только разработать услуги, отвечающие требованиям потребителей, но и содействовать экономическому развитию регионов, специализирующихся на сельском туризме, путем создания дополнительных рабочих мест. Таким образом, деятельность всех участников рынка сельского туризма должна быть ориентирована на перспективу.

Концепция управления развитием сельского туризма подразумевает сотрудничество, которое даст результаты, отвечающие потребностям национальной экономики России, государственной власти и частного сектора. Она должна быть основана на принципах:

- экологичности, понимаемой как стремление оптимизировать механизмы сохранения и восстановления природной и социокультурной окружающей среды при ведении приносящей доход деятельности, в частности туристской;
- устойчивого развития, понимаемого как оптимизация параметров развития с учетом пределов роста, объективно заданных внутренними характеристиками системы и внешними факторами;
- эффективности как основы функционирования рыночного механизма;
- социального партнерства власти – бизнеса – местного сообщества – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней;
- адекватности предпринимаемых мер специфике и особенностям, присущим сельскому туризму на соответствующей территории;
- дифференцированности подхода к организации мероприятий по развитию сельского туризма.

Концепция развития сельского туризма в России должна быть направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования туристской деятельности в российских регионах; содействие развитию материальной базы туризма; отражение системы представлений о стратегических целях, задачах и приоритетах развития сферы сельского туризма и должна служить ориентиром для органов исполнительной власти России, органов местного самоуправления муниципальных образований, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих турагентскую деятельность, и юридических лиц, осуществляющих туроператорскую деятельность на территории России [9].

Анализ развития сельского туризма в России [4, 6, 8] позволяет выделить ряд факторов, мешающих его дальнейшему эффективному развитию. К числу внутренних факторов целесообразно отнести недостаточность поддержки сельского туризма как отрасли экономики; недостаточную информацию о возможностях российских регионов как территорий, благоприятных для сельского туризма в масштабах страны; отсутствие комплексного подхода к развитию туристского потенциала в российских регионах; недостаточно развитую нормативно-законодательную базу, связанную с отсутствием системы стимулирования туристской деятельности; недостаточную координацию развития межотраслевого комплекса туризма, отсутствие эффективного механизма управления развитием сельского туризма; недостаточно развитую туристскую инфраструктуру, включающую транспортную составляющую, износ существующей материальной базы; невысокий уровень жизни значительной части населения российских регионов; неразвитость рекламы в сфере сельского туризма; отсутствие планов и схем развития туристского комплекса, позволяющего вовлекать в процесс развития сельского туризма перспективные территории России; отсутствие научных данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка в сфере сельского туризма и оказывать влияние на туристскую деятельность. Среди внешних факторов – угроза терроризма, криминальная обстановка, различного рода эпидемии и болезни, неблагоприятные погодные условия.

Разработка и принятие Концепции управления развитием сельского туризма даст возможность улучшить экономическое и социальное положение граждан, будет способствовать дальнейшей пропаганде в России здорового и спортивного образа жизни. Согласованная политика в этой области увеличит потоки туристов, что, соответственно, повлечет за собой рост доходов как отдельных российских регионов, так и всей страны в целом. Новый подход к решению данных проблем откроет надежные перспективы для увеличения размеров инвестиций в туристский сектор аграрных регионов страны.

Главным приоритетом развития сельского туризма является увеличение внутреннего и въездного туризма [10], формирование системы содействия его развитию как фактора, способного существенно повлиять на аграрный сектор экономики России в целом.

Основной целью Концепции являются создание условий для упорядочения рынка сельского туризма в России, развитие межотраслевого сотрудничества и кластерного подхода к сфере сельского туризма, развитие материальной базы и инфраструктуры сельского туризма, укрепление позиций России в сфере сельского туризма на российском и международном рынках.

### **Задачи Концепции:**

1. Разработка нормативного и правового обеспечения организации сельского туризма. Для решения данной задачи необходимо осуществление ряда мероприятий:

- анализ и последующий мониторинг нормативных правовых актов регионов Российской Федерации в сфере сельского туризма;
- подготовка и принятие нормативных правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития сельского туризма;
- государственная поддержка и рыночные механизмы инвестиционного обеспечения развития туристского комплекса в сфере сельского туризма за счет финансирования целевых программ развития сельского туризма.

2. Разработка рекламно-информационного обеспечения туристского продукта в сфере сельского туризма и создание условий для его продвижения на рынках. Для реализации данной задачи целесообразно осуществить:

- анализ туристских ресурсов;
- анализ организации сельского туризма (аренда жилых помещений для проживания туристов в сельской местности; проживание туристов в деревенских домах; комбинированные туры спортивного, экологического и познавательного направления, рыболовство, охота с проживанием в сельской местности и др.);
- создание единой базы туристских ресурсов российских регионов;
- формирование паспортов инвестиционной привлекательности на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии (строительство средств размещения для туристов);
- подготовка и издание каталогов и буклетов по сельскому туризму;
- выпуск методических рекомендаций в сфере сельского туризма;
- проведение анализа спроса и предложения на туристские услуги в сфере сельского туризма;
- развитие системы бронирования и продаж туристских услуг в сфере сельского туризма;
- изучение туристских ресурсов российских регионов, разработка туристских маршрутов с учетом историко-культурных особенностей территорий;
- проведение совещаний и семинаров, затрагивающих вопросы рекламы туристских продуктов, инновационных технологий ведения туризма в сфере сельского туризма;
- участие в международных выставках по сельскому туризму;
- реклама продуктов и услуг сельского туризма в электронных и печатных средствах массовой информации;
- распространение положительного опыта развития сельского туризма в различных регионах России.

3. Развитие научных исследований в сфере сельского туризма. Реализацию данного направления целесообразно осуществлять посредством привлечения научно-исследовательских центров и институтов, специализирующихся в области сельского хозяйства и регионального развития, образовательных учреждений высшего профессионального образования, ведущих научно-исследовательскую деятельность в сфере туризма, создания научно-инновационных лабораторий для разработки современных экскурсионно-туристских технологий, проведения научных, учебных, практических конференций, осуществления научного прогноза и мониторинга развития сельского туризма.

4. Создание и развитие инфраструктуры сельского туризма предполагает:

- анализ совокупности объектов тепло- и электроэнергетики, газо- и водоснабжения, канализации и утилизации отходов, телекоммуникации, дорожной инфраструктуры;
- развитие в рамках государственных, местных (муниципальных) целевых программ материальной базы сельского туризма, прежде всего средств размещения и инфраструктуры на перспективных для туристской деятельности территориях России;
- разработку инвестиционных проектов по развитию и реконструкции материальной базы существующих объектов туристской индустрии, строительство новых объектов туристской деятельности;
- разработку проектов объектов размещения и объектов питания туристов и их строительство.

5. Совершенствование механизма финансирования развития сельского туризма, что предполагает осуществление финансирования данного вида туризма в рамках целевых программ за счет средств областного и местных бюджетов, внебюджетных средств (собственных средств субъектов туристской деятельности, средств частных инвесторов, кредитов банков и др.). В качестве государственной поддержки имеет смысл предусмотреть возможность привлечения средств федерального бюджета в рамках принятых федеральных программ. К реализации Концепции могут быть привлечены организации – производители товаров и услуг для туризма.

6. Развитие кадрового потенциала в сфере сельского туризма, которое предполагает создание системы подготовки кадров туристской индустрии. В этом процессе должны принимать участие высшие и средние специальные образовательные учреждения в рамках установленных программ. Они должны также осуществлять подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в соответствии с действующими квалификационными требованиями к работникам туристской индустрии.

7. Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере сельского туризма, которое предусматривает установление связей с международными туристскими организациями по линии межправительственных связей, по линии органов местного самоуправления, туристских организаций, общественных объединений.

Реализация Концепции должна быть рассчитана на пятилетний период и включает в себя осуществление мероприятий, направленных на формирование нормативной правовой базы сельского туризма, выработку стратегии рекламного обеспечения, формирование систем информационного, кадрового обеспечения, разработку инвестиционных проектов по развитию материальной базы в рамках реализации реконструкции и начала строительства новых объектов туристской индустрии, установление отношений с партнерами по международному и межрегиональному сотрудничеству.

На основе опыта реализации региональных концепций развития сельского туризма предлагается наличие двух этапов реализации Концепции, взаимосвязанных и скоординированных по времени и комплексу планируемых мероприятий.

Первоочередными являются следующие мероприятия:

- оптимизация подведомственных министерству спорта, туризма и молодежной политики учреждений в сфере туризма для организации развития сельского туризма;
- разработка нормативной и правовой базы в сфере сельского туризма;
- создание инфраструктуры сельского туризма;
- создание реестра туристских ресурсов по сельскому туризму;
- взаимодействие российских регионов по вопросам развития сельского туризма;
- пропаганда и популяризация преимуществ сельского туризма;
- создание новых рабочих мест;
- сохранение природного и культурно-исторического наследия.

На втором этапе планируется:

- создание новых мест отдыха и сервисного обслуживания туристов по различным сельским маршрутам;
- дальнейшее развитие инфраструктуры сельского туризма путем строительства благоустроенных средств размещения с высокой комфортабельностью и качеством обслуживания;
- информационное сопровождение мероприятий в сфере сельского туризма и их продвижение на туристском рынке.

Результатом реализации Концепции станет создание нормативно-правовой базы сельского туризма, создание объектов туристской индустрии в сельской местности, увеличение рабочих мест, удовлетворение потребностей местного населения в производстве, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, а также создание условий для профессиональной подготовки и переподготовки кадров в сфере сельского туризма.

**Результат.** В итоге реализации Концепции предполагается:

- создание системы устойчивого развития сельских территорий на основе формирования конкурентоспособного туристского продукта;
- сплочение сельского сообщества за счет интегрированного обслуживания в сфере сельского туризма;
- повышение имиджа территорий, специализирующихся на сельском туризме;

- повышение качества жизни на селе;
- обеспечение занятости сельского населения;
- поддержка развития предпринимательства в сельском туризме, производстве, реализации сельскохозяйственной продукции, выпуске товаров народного промысла;
- формирование новых туристских продуктов и новых туристских маршрутов по России;
- повышение доходов населения и доходной части местных региональных бюджетов.

Однако для того, чтобы достичь позитивных перемен в сфере сельского туризма, действий одного только государства недостаточно. Нужны совместные действия государства и частного сектора. Сотрудничество частного и государственного секторов экономики не только усилит потенциал и обеспечит развитие сельского туризма, но и защитит его от негативных факторов, обусловленных внешним влиянием.

Концептуальная модель распределения программных мероприятий по развитию сельского туризма по секторам экономики, разработанная в результате системной постановки задачи, представлена на рис. 1.

Сектор экономики	Программные мероприятия по управлению развитием сельского туризма
Государственный сектор (федеральный и региональный)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение роли сельского туризма в национальной политике государства</li> <li>• формирование политики в области сельского туризма с учетом потребностей частного сектора и повышения уровня благосостояния местного населения и охраны окружающей среды</li> <li>• формирование нормативно-правовой базы сельского туризма</li> <li>• проведение рекламно-информационной деятельности по развитию сельского туризма в российских регионах</li> <li>• оказание помощи из федерального и регионального бюджетов для развития сельского туризма в регионах России</li> <li>• создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу сельского туризма</li> <li>• содействие в подготовке кадров для сферы сельского туризма</li> </ul>
Частный сектор	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование новых туристских продуктов на рынке сельского туризма</li> <li>• обмен опытом по использованию наиболее успешных проектов в области сельского туризма</li> <li>• совершенствование методов и способов эффективного развития бизнеса в сфере сельского туризма</li> <li>• развитие методов поощрения и привлечения потребителей в сельском туризме</li> </ul>
Взаимодействие частного и государственного секторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование эффективных способов сотрудничества в поиске путей развития сельского туризма</li> <li>• концентрация усилий на предоставлении более широких возможностей людям, начиная от создания рабочих мест и заканчивая повышением жизненного уровня</li> <li>• преодоление препятствий, мешающих развитию сельского туризма, таких как недостаточно развитая инфраструктура, загрязнение окружающей среды и прочее</li> <li>• рациональное использование природного и культурного наследия сельскохозяйственных регионов</li> <li>• создание условий для развития сельских туристских комплексов</li> <li>• продвижение национального сельского туристского продукта на национальном и мировом рынках</li> </ul>

Рис. 1. Концептуальный подход к распределению программных мероприятий между государственным и частным секторами российской экономики

**Заключение.** Построение теоретической модели, с системных позиций охватывающей предметную область, позволило сформировать структурированный перечень программных мероприятий по развитию сельского туризма.

**Примечания:**

1. Бандурин Р.А. Стратегия развития агротуризма в Брянской области // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии, 2010. № 1. С. 89–92.
2. Воробчуков С.А. Узкоспециализированные инновационные предпринимательские структуры: Методы обеспечения эффективности функционирования // Вестник Инжеккона. Серия «Экономика». Выпуск 4 (13), СПб.: Изд. ИНЖЕКОН, 2009. С. 23–26.
3. Воробчуков С.А. Ресурсосберегающие технологии как основа повышения конкурентоспособности АПК РФ // Теория и практика управления современной организацией. Сб. науч. трудов кафедры менеджмента СГУТиКД. Сочи: РИО СГУТиКД, 2009. С. 221–225.
4. Гриценко Г.М. Использование методов маркетинга при разработке стратегии диверсификации деятельности сельскохозяйственного предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2005. № 2. С. 45–48.
5. Жукова М.А. Процесс формирования международных гостиничных сетей на российском рынке // Вестник университета (ГУУ). 2011. № 12. С. 34–36.
6. Здоров А.Б. Роль и место аграрного туризма в развитии сельских территорий РФ // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2010. № 2. С. 35–37.
7. Здоров А.Б. Социально-экономическая эффективность развития аграрного туризма в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2011. № 5. С. 23–25.
8. Косинова Е.А. Развитие сельского туризма как перспективного вида предпринимательства в рекреационной сфере Ставропольного края // Вестник Северо-Кавказского гос. техн. университета. 2006. № 1. С. 57.
9. Организация сельского туризма. Практическое пособие / Биржаков М.Б., Биткулова Л.И., Панова Д.Н. Всеволожск: ЕЛГО, 2010. 256 с.
10. Чудновский А.Д., Филушкина М.И. Предпосылки эффективного управления развитием познавательного туризма в регионах // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». 2012. № 1. С. 25–29.

UDC 338.24

**Methodological Basis of Conceptual Approach to Rural Tourism Development in Russia's Regions**

Alexei D. Chudnovsky

State University of Management, Russia  
109542 Moscow, Ryazan prospectus, 99  
PhD (Economics), Professor  
E-mail: chudnovskiy@guu.ru

**Abstract.** The article is focused on reasons, goal and objectives of rural tourism development in Western Europe. It enabled the author to make the conclusion that the Concept of Rural Tourism Development is essential for the efficient development of rural tourism in Russia. It should consider the interaction of private, public, regional and municipal sectors of economy. The article defines principles, trends and role of the Concept of Rural Regions Development, determines and thoroughly describes goal, objectives and stages of the Concept of Rural Tourism Development in Russia's Regions realization and presents conceptual model of project events, concerning development of rural tourism in Russia distribution between economic sectors.

**Keywords:** rural tourism; agrarian region; travel business; concept of economic sector; development principles.