

УДК 338.24.01

Формирование туристско-рекреационной системы города-курорта Сочи, как основы его стратегического развития

Мария Александровна Коваленко

Сочинский государственный университет, Россия
354000, Краснодарский Край, г. Сочи, ул. Советская, 26а
Аспирант
E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Аннотация. В статье проводится анализ процесса формирования туристско-рекреационной системы города-курорта Сочи, как градо- и бюджетообразующей. Основной целью принятой стратегии развития города Сочи до 2020 года выступает укрепление конкурентных преимуществ города, как горноклиматического, бальнеологического, морского курорта и крупного национального событийно-спортивного центра, позволяющего принимать и обслуживать около 8 млн туристов в год. Достижение данной цели возможно посредством: увеличения доходов от туризма; увеличения туристско-рекреационного потока; укрепления финансовой системы города; совершенствования инфраструктуры рекреации и туризма; расширения ассортимента товаров и оказываемых услуг; обеспечения экологической устойчивости и безопасности.

Ключевые слова: туристско-рекреационная система; туристско-рекреационный поток; туристско-рекреационный продукт; спрос; предложение туристско-рекреационного продукта.

Введение. Туризм и рекреация для города Сочи, представляют собой такие сферы деятельности, которые при сравнительно небольших капиталовложениях позволяют обеспечить экономически рентабельное использование имеющихся ресурсов города – природу, климат, историко-культурное наследие, традиции. Данное обстоятельство подтверждает необходимость формирования туристско-рекреационной системы города Сочи, как градо-, бюджетообразующей, поскольку она определяет занятость населения, доходы населения и бюджета, обеспечивает поддержание и развитие городской инфраструктуры.

Материалы и методы. Основным источником для написания статьи послужили данные Росстата, ресурсы глобальной сети Интернет, общая и специальная литература, материалы научных конференций.

Теоретической и методической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области теории экономики муниципального образования, методические подходы к стратегическому планированию и управлению развитием территориальных туристско-рекреационных систем.

Обсуждение проблемы. Стратегия развития курорта Сочи до 2020 года нацелена на создание и укрепление конкурентных преимуществ города, как горноклиматического, бальнеологического, морского курорта и крупного национального событийно-спортивного центра, позволяющего принимать и обслуживать около 8 млн туристов в год. При этом отмечается необходимость повышения доли въездного туризма до 10%, а обеспечение ежегодного прироста валового продукта на уровне +1% к среднероссийскому показателю. Достижение обозначенных целей стратегического развития представляется возможным посредством реализации следующих мер [1]:

1. Увеличения доходов от туризма;
2. Увеличения туристско-рекреационного потока;
3. Укрепления финансовой системы города;
4. Совершенствования инфраструктуры рекреации и туризма;
5. Расширения ассортимента товаров и оказываемых услуг;
6. Обеспечения экологической устойчивости и безопасности.

Исходя из вышеизложенного процесс формирования туристско-рекреационной системы города-курорта Сочи, может быть представлен следующим образом (Рис. 1).

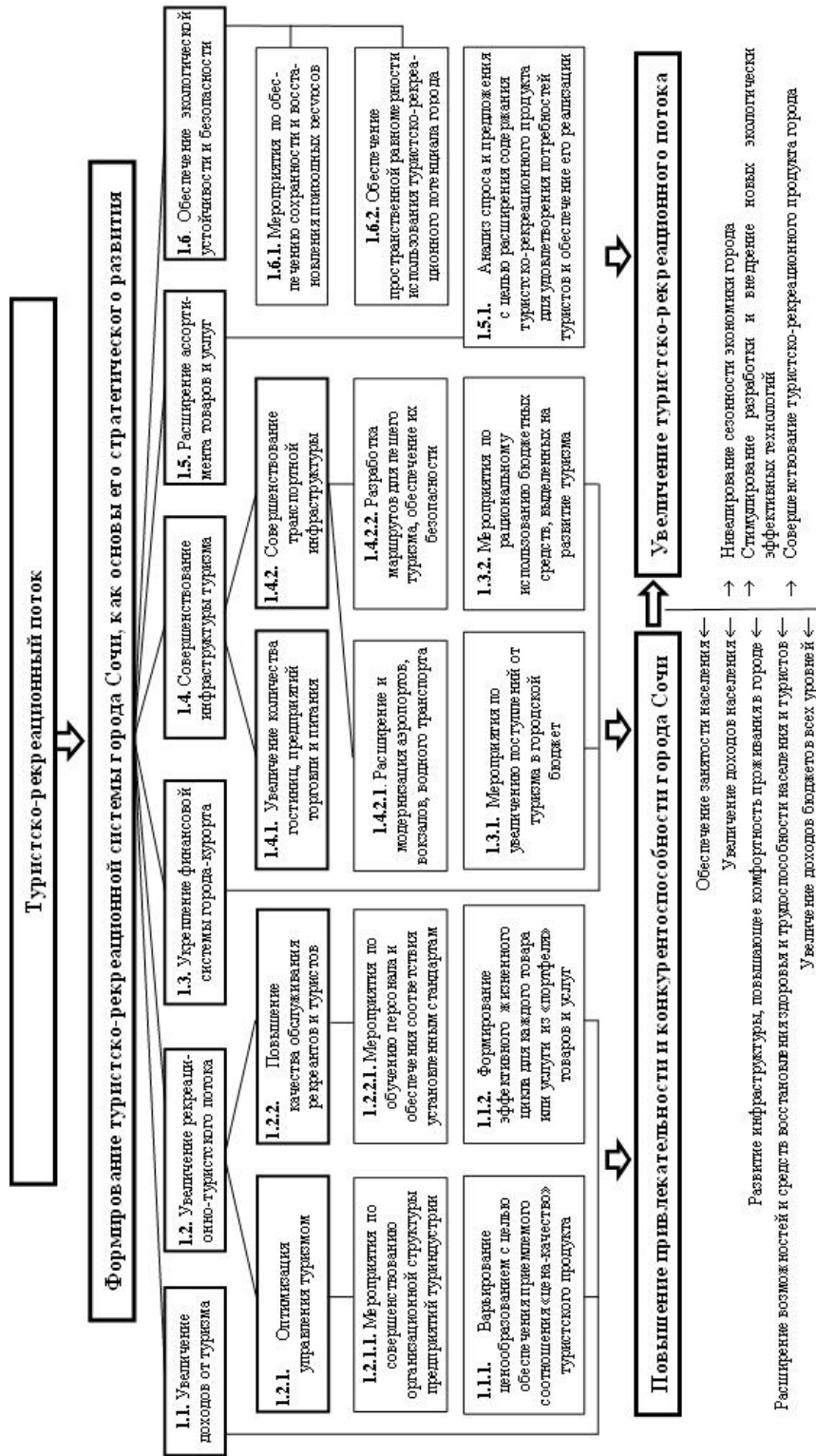


Рис. 1. Модель формирования туристско-рекреационной системы города Сочи, как основы его стратегического развития

В основе формирования туристско-рекреационной системы города Сочи лежит реальный спрос на рекреационно-туристские услуги, выражающийся в уже сформированном туристическом потоке, а также потенциальный спрос, как ожидаемое количество рекреантов и туристов, имеющих потребности или заинтересованность в услугах, которые оказываются или будут оказываться в Сочи. Все это говорит о необходимости комплексного подхода к формированию, продвижению и реализации рекреационно-туристского продукта города, что также предполагает гибкость в ценообразовании.

Достижение оптимального соотношения «цена-качество» рекреационно-туристских услуг может быть осуществлено посредством анализа потребительского спроса и конкуренции и выборе различных политик ценообразования. Более того оптимизация

затрат и дифференциация оказываемого спектра услуг позволит повысить суммарные доходы от рекреации и туризма предприятий, а, следовательно, и бюджета.

Таблица 1.

Динамика распределения учреждений отдыха по формам собственности, %

Форма собственности	Гостиницы		Санатории и пансионаты		Прочие учреждения туризма		Прочие учреждения отдыха	
	2007 год	2010 год	2007 год	2010 год	2007 год	2010 год	2007 год	2010 год
Государственная	12,5	1,2	39,7	36,5	38,7	6,5	36,2	21,6
	12,5	1,2	3,8	1,1	4,5	-	5,1	-
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	-	-	23,1	3,2	11,4	1,0	16,7	2,0
Частная	6,3	91,7	6,4	33,4	-	86,3	4,3	53,0
Смешанная российская	56,3	2,4	24,4	21,9	45,5	3,7	34,8	15,7
Иностранная	-	1,2	1,3	2,1	-	1,6	0,7	5,9
Совместная российская и иностранная собственность	12,5	2,4	1,3	2,1	-	0,9	2,2	2,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Составлено автором по данным сочинского городского управления государственной статистики.

В настоящий момент целью увеличения рекреационно-туристского потока, представляется необходимым принятие мер по оптимизации структуры управления предприятиями рекреационно-туристской направленности и повышения качества оказываемых услуг. Это объясняется тем, что доля санаториев и пансионатов с лечением находящихся в собственности государства и профсоюзов, несмотря на ее сокращение, остается все же высокой (Таблица 1). Как следствие такие предприятия не способны оперативно реагировать на сигналы рынка и дифференцировать продукт наравне с изменением спроса. Как следствие становится необходимым развитие частно-коммерческих структур, а в особенности малого предпринимательства.

Опрос рекреантов и туристов показал хорошую оценку уровня оказанных услуг, из расчета пятибалльной системы (Таблица 2). Однако в цели позиционирования города Сочи в качестве курорта мирового уровня – это представляется недостаточным.

Таблица 2

Оценка уровня оказанных услуг по пятибалльной системе[3]

Услуги	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	В среднем за 5 лет
транспорт	3,6	4,2	3,5	3,4	3,6	3,66
размещение	4,1	4,1	4,4	4,2	4,4	4,24
питание	4,2	4,3	4,2	4,2	4,3	4,24
лечение	4,3	4,1	4,5	4,4	4,4	4,34
развлечения	4,3	3,7	4,3	4,2	4,4	4,18
магазины	3,9	3,7	3,8	3,9	3,8	3,82

пляжи, море	4	4,2	4	3,8	3,9	3,98
достопримечательности	4,5	4,4	4,6	4,3	4,7	4,50
экскурсии	4,5	3,7	4,3	4,1	4,4	4,20
персонал	3,8	4,1	4	3,9	4	3,96
экология	4,2	4,1	4,1	4,1	4,2	4,14
безопасность	4	3,8	4	4	4,1	3,98
чистота	-	-	3,8	3,9	3,8	3,83
Средний балл	4	4	4,1	4	4,2	4,06

Данные показывают, что наименьшее удовлетворение туристы получают от транспортных услуг, работы торговых предприятий, коммуникаций с персоналом туристско-рекреационной сферы, а также чистоты и качества обслуживания на пляжных территориях.

Неудовлетворенность транспортными услугами можно объяснить крупномасштабным строительством в городе Олимпийских объектов, что привело к резкому увеличению грузового потока, в т.ч. транспортного. В результате сложилась ситуация отставания развития дорожно-транспортной сети от роста грузовых и пассажирских потоков.

Негативные отзывы о работе торговых предприятий в основном объясняются фактом того, что до недавнего времени в городе преобладала мелкорозничная торговля, а отсутствие крупных торговых центров приводило к увеличению времени, затрачиваемого местным населением, а также рекреантами и туристами на приобретение всего необходимого. А с учетом того, что основной приток отдыхающих приходится на летне-осенний период, это приводит к резкому увеличению численности покупателей, вызывая снижение пропускной способности торговых залов.

Острая необходимость повышения качества обслуживания, как местного населения, так и отдыхающих рекреантов и туристов относится не только к сфере торговли. Это, в большей степени относится к санаторно-курортным организациям и качеству предоставляемых ими услуг. Данное обстоятельство обуславливает необходимость контроля качества и обеспечения соответствия санаторно-курортной деятельности установленным стандартам, а также регулярного обучения персонала, как главных факторов качественного обслуживания.

Развитие санаторно-курортной деятельности и дифференциация рекреационно-туристского продукта требует должного обеспечения развития инфраструктуры. В части финансирования это происходит в основном за счет бюджетных средств. Как следствие, становится важным не только определение наилучшего инженерно-технического решения, но также рациональность и эффективность использования выделенных средств.

Развитие инфраструктуры, а также дифференциация туристско-рекреационного продукта города должны проходить на фоне рационального использования туристско-рекреационного потенциала города, причем в отсутствии угрозы разрушения природных ресурсов без возможности их восстановления.

Таким образом, комплексное управленческое развитие, инженерно-техническое развитие инфраструктуры, дифференциация туристско-рекреационного продукта города позволят повысить привлекательность и конкурентоспособность города Сочи, что для его населения будет означать: обеспечение занятости; увеличение доходов; повышение комфортности проживания в городе; расширение возможностей и средств восстановления здоровья и трудоспособности.

Заключение. Интегрированная реализация вышеобозначенных мер, позволит сформировать конкурентоспособную туристско-рекреационную систему, отвечающую реализации стратегических целей развития города Сочи. Результатом развития туристско-рекреационной системы станет увеличение количества туристов и рекреантов, что будет способствовать: нивелированию сезонности в экономическом развитии города; стимулированию разработок и внедрению новых экологически-эффективных технологий; непрерывному улучшению качества оказываемых услуг с учетом мирового опыта.

Примечания:

1. Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи). Автореферат диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Сочи, 2011.

2. Орджоникидзе М.М. «Теоретические и методологические основы стратегического управления развитием региональной туристической отрасли и ее продвижением на внутреннем и международном рынках туристических услуг». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук Балтийская академия туризма и предпринимательства. Санкт-Петербург, 2011.

3. Романова Г.М. Сочинский государственный университет в системе кадрового обеспечения Олимпийских Игр / Материалы Международной конференции «Повышение качества и безопасности услуг объектов туристической индустрии как условие успешного продвижения туристского продукта». Сочи. 1-2 декабря 2011 года

4. Снегирева Е.В. Оценка потенциала Сочи как субрегиона туристско-рекреационной специализации / Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2012. №1. С. 102–108.

5. Стратегия развития города Сочи до 2020 года

6. Территориальный орган Федеральной Службы Государственной статистики по Краснодарскому краю – интернет ресурс / Режим доступа: <http://www.krsdstat.ru/munstat/default.aspx> - дата доступа 28.09.2012

7. Шайдаров А.Ю. Экономический механизм формирования, функционирования и развития региональной туристско-рекреационной системы: На примере Северо-западного региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2006. 23 с.

8. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. №3(11) – режим доступа - www.sisp.nkras.ru

9. Leiper N. Tourism systems: an interdisciplinary perspective. Palmerston North, New Zealand: Department of Management Systems, Business Studies Faculty, Massey University, 1990. 289 p.

10. Mason P. Tourism Impacts, Planning and Management. Luton, UK: Head of Tourism and Leisure Department, University of Luton, Butterworth-Heinemann, 2003. 208 p.

UDC 338.24.01

Sochi Resort Travel and Recreational System Establishment as a Basis of Its Strategic Development

Mariya Kovalenko

Sochi State University, Russia
PhD student
E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Abstract. The article analyses the process of Sochi Resort travel and recreational system establishment as city and budget forming. The major goal of the selected strategy of Sochi development up to 2020 is the strengthening of city competitive position as alpine climatic, balneologic, seaside resort and big national eventful and sports center, enabling to accept and accommodate about 8 million tourists per year. This goal can be achieved by tourism revenue increase, tourist flow increase, city financial system stabilization, recreational and travel infrastructure improvement, goods assortment and services expansion, environmental stability and safety provision.

Keywords: travel and recreational system; tourist flow; tourist and recreational product; demand; tourist and recreational product supply.